

2021年 創刊50周年 !!

non-no

2021春夏広告企画

協賛期間2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで



- ①本誌 + non-no Web転載 + 選べるSNS拡散 + カワイイ選抜ブログ記事 セット企画
- ②モデル確約企画
- ③タイアップページ隣接で「特集」作っちゃいます企画
- ④新規&カムバック料金企画

本誌とWeb、SNSブースト、ブログ投稿のセットで一番人気！

本誌 + non-no Web 転載 + 選べるSNS拡散 +
カワイイ選抜ブログ記事セット企画 ※各号2社限定

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・選べるSNS拡散・カワイイ選抜のブログ投稿をセットで実施。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます。

本誌タイアップ



non-noWeb転載(CMS)



想定PV
約5,000～
8,000pv

カワイイ選抜2名ブログ記事



SNSブースト拡散※下記より1種類



Twitter
2,600クリック想定



Instagram
1,000,000imp想定



Instagramストーリー
2,050クリック想定



Facebook
2,100クリック想定

オプションで149万人にリーチ！



LINE コラボアカウント

G50万円

non-no公式LINEを使った拡散
メニューをご活用いただけます

協賛期間	2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G330万円
内容	・本誌 4C2Pタイアップ ・Web転載 (リンクは3URLまで) ・読者組織「カワイイ選抜」2名起用による商品紹介記事 (投稿は各1回。人選はお任せとなります。内容は事前にご相談のうえ事実確認のみ校正をお願いします) ・SNSブーストは下記より1種類お選びください Twitter、Instagram、Instagramストーリー、Facebook ※オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます※4月以降メニュー改定の場合がございます。詳しくはお問い合わせください)
誘導枠、レポート	WEB転載ページ・SNSブースト・ブログ記事は、non-noWeb媒体資料「本誌素材入稿型タイアップCMS」「各SNSブースト」「カワイイ選抜ブロガーオプション」メニューの内容に準じます

動画オプションもおススメ!!

タイアップ動画の事例多数あります！

本誌素材を活用するダイジェストG35万円～、インタビュー・メイキングG100万円～ 他メニューをご用意。ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリー用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！
※メニュー内容、詳細条件はnon-noWeb媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気モデルを指名でタイアップに起用できます

馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由
横田真悠 起用確約企画 ※各号1社限定



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作の
 オファーが絶えず女優としても
 大活躍中！
 インスタフォロワー107万人。



江野沢愛美

ノンノ随一の韓国通。ディレクター
 を務めるファッションブランドも
 展開。abemaTV『恋愛ドラマな
 恋がしたい』出演で注目度上昇中。
 インスタフォロワー25.6万人



鈴木ゆうか

女優としても急成長中！ファッ
 ション・美容タイアップの
 ご指名多数！
 インスタフォロワー20.2万人



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、
 いま最も注目されている新進女優。
 おしゃれセンスも抜群！
 インスタフォロワー37万人。



New

セブンティーンのスーパースターモデルが
 この秋からノンノモデルに加入!!
 女優としても注目度大。
 インスタフォロワー53.1万人。

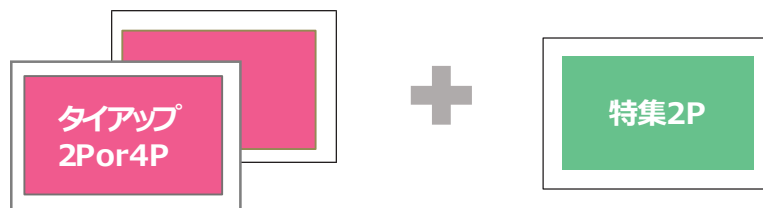
横田真悠

協賛期間	2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G300万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ G600万円 (二次使用2カット)
内容	・本誌 4C2Pタイアップ または 4C4Pタイアップ ・モデルの起用確約 ・掲載カットの二次使用 (以下の範囲で本誌発売1か月間) ①クライアント様Webサイト ②クライアント様のTwitter Instagram Facebookアカウントでの投稿 ※投稿は各1回まで。ノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。 ③クライアント様ECサイト ※商品購入に直接つながるページ以外でのご使用となります - いずれの場合も支給画像は改変せずにご使用いただきます
注意点	モデルのCM等の契約状況・スケジュールの都合によりご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。

クライアント様のニーズに合わせて特集をお作りします！

タイアップのページの隣接に 「特集ページ」を作っちゃいます企画 ※各号1社限定

読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがソノの強みです



タイアップの台割位置は、
編集ページの後 もしくは前
隣接で確約します

【編集ページ事例】

セルフヘアカラー特集



日焼け止め対策特集



興味があっても“実際どうなの？”と思われる
いた「セルフヘアカラー」に一步踏み出せる
よう、LINEアンケートをベースにした読者の
意識調査や、TU2pではフォローしきれない、
当該製品の使用プロセスを掲載。

美容皮膚科医・ヘアメイク監修の元、身近
な存在である「日焼け止め」の今さら聞け
ない&知って得する基礎知識、効果を発揮
させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける
情報&すぐに実践できるテクニクはまさ
に読者が必要としているポイントです。

協賛期間 発注締切	2021年3月号(1/20発売)～8月号(6/20発売)まで 本誌発売の3か月以上前にご発注ください。 タイアップの商材は必ず事前にご相談ください。
協賛条件	4C2Pタイアップ+2P記事 G450万円 4C4Pタイアップ+2P記事 G600万円
内容	2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、特集2Pをお作りします。 タイアップは特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。 特集ページのテーマや切り口は、商材に合わせて検討いたしま す。事前に必ずご相談ください。
注意	特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作 させていただきます。 ※その特集は「編集ページ」となりますので、 他社商品も掲載させていただく場合がございます。 ※特集ページ内容は編集部お任せとなります。 コンテや校正はお出しいたしません。ご了承ください。 タイアップページ部分は通常の進行となります。

【例えばタイアップの商材に合わせてこんなテーマも…】

- ①例：就活スーツのTUページ+「就活意識調査&先輩の持ち物ルポ」
 - ②例：メガネのTUページ+「モデル●●が考える、メガネ×メイクの
ベストバランス！」
- などなど、お気軽にご相談ください!!

ノンノへのご出広をチャレンジしてみたいクライアント様には!

新規&カムバック企画

ノンノに初めてご出稿される、もしくは、1年以上ご出稿が無かったクライアント様限定のお得な企画料金をご用意いたしました。
この機会にぜひご検討ください。

協賛期間	2021年3月号(1/20発売)~8月号(6/20発売)まで
協賛条件	4 C1P純広 G140万円 4 C2P純広 G240万円 4C2Pタイアップ G260万円(制作費込)

【お問い合わせ】

集英社 広告部
adinfo@shueisha.co.jp
TEL 03-3230-6202