

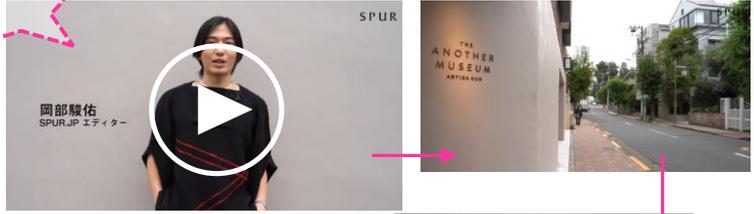
SPUR
SPUR.JP

<https://spur.hpplus.jp/>

年末年始広告企画
&
新・動画プラン

エディターが
潜入取材します!

イベント・店舗レポ動画撮影・制作



※イメージです



掲載

掲載

動画共有サイト
SPUR
公式チャンネル
YouTube

SPUR.JP
記事タイアップ

【オプション】
本編 & ダイジェスト動画二次使用

クライアント様のSNS、サイト、店舗など
5メディアまで
*ネットワーク使用の場合はご相談ください

動画

製品紹介



動画 & 記事 料金	G¥1,500,000 (動画製作費含む)	
オプション	製品紹介用の物撮影	N¥400,000
	オウンドメディア他5メディアまで 二次利用	N¥1,000,000
	YouTubeやSNSブースト各種	詳細はSPUR.JP 媒体資料ご参照
内容	<p>① 動画撮影・制作 (5分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。</p> <p>② タイアップCMS記事1P (動画+動画内アイテム紹介画像/12点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。</p> <p>③ 動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載</p> <p>【オウンドメディア他5メディアまで二次利用の場合】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本編 & ダイジェスト動画の二次使用可能 ・タイアップ掲載期間 + 2ヶ月間のトータル3ヶ月間利用可能 ・クライアント様SNS、サイト、店頭など 5メディアまで ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。 	
誘導リンク	2URLまで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1ヵ月間 ※詳細はSPUR.JP媒体資料ご参照	
申込期限	18営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・赤字は初稿のお戻しまでお願いいたします。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 <ul style="list-style-type: none"> ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合 ・レタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集など ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで) 	

SPURが
スタイリング
提案します!

コーディネート動画撮影・制作



見本は
こちら



※イメージです



掲載

掲載

動画共有サイト

SPUR.JP
記事タイアップ

SPUR
公式チャンネル



【オプション】

本編 & ダイジェスト動画二次使用



クライアント様のSNS、サイト、店舗など

5メディアまで

*ネットワーク使用の場合はご相談ください

動画



製品
紹介



動画 & 記事
料金

G¥1,800,000

(動画製作費含む)

オプション

製品紹介用の物撮影

N¥400,000

オウンドメディア他5メディアまで
二次利用

N¥1,000,000

YouTubeやSNSブースト各種

詳細はSPUR.JP
媒体資料ご参照

内容

①動画撮影・制作

(4分以内の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット)
※3スタイルまで。ミックスコーディネート提案の可能性あり。
※製品まわりのテロップ挿入あり。

②タイアップCMS記事1P (動画+動画内アイテム紹介画像/12点程度)

※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。
物撮影の場合は別途N40万円。

③ヘアメイク、スタイリスト、出演者の起用費

※条件に合う方を編集部より提案させていただきます。

※出演者はモデルではなくショップ店員やスタイリスト等を想定したプランになります。モデル起用をご希望の場合は別途お見積りになります。

④動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載

【オウンドメディア他5メディアまで二次利用の場合】

- ・本編 & ダイジェスト動画の二次使用可能
- ・タイアップ掲載期間 + 2ヶ月間のトータル3ヶ月間利用可能
- ・クライアント様SNS、サイト、店頭など5メディアまで
- ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。

誘導リンク

2URLまで

想定PV

5,000~10,000PV

レポート

あり (タイアップページPV数・クリック数など)

誘導枠

1か月間 ※詳細はSPUR.JP媒体資料ご参照

申込期限

20営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り

備考

- ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
- ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。
- ・赤字は初稿のお戻しまでお願いします。
- ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
- ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。
- ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
- ・記事は基本的にアーカイブ化されます。
- ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。
 - ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合
 - ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合
 - ・レタッチが必要な場合
 - ・画像加工や素材の編集など
- ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)

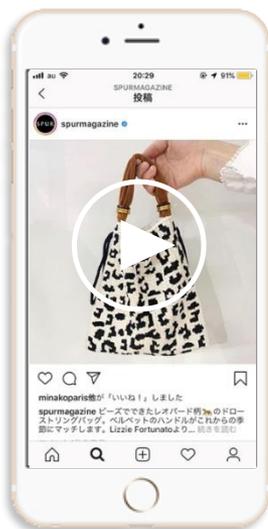
クライアント様よりご提供いただきました動画を
SPUR公式FacebookとInstagramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



※画像イメージとなります。



クライアント様サイト

SPUR.JPアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはSPUR.JP編集部がテキストを作成しますので、ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー 料金 (動画再生)	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
掲載期間	1カ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。(別途資料あり)	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり(再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	10営業日前 ※入稿〆切 5営業日前 ※2021年1月末迄の期間限定(配信は3月末まで)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・クリエイティブは「動画+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」必須。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・掲載期間内の動画の差替えは不可となります。 ・SPUR及びSPUR.JP出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 	

申込期限が
13⇒6営業日前
に大幅短縮！

PC



簡潔にわかりやすく
ニュースをお届けする
サマリー(要約)エリア

SP



1日1社限定メニューとなります。
SPUR.JPのニュース記事にご提供の素材を掲載して配信します。
お得な外部拡散パッケージプランもございます！

原稿タイプ	素材入稿 / テンプレートデザイン (PC/SP最適化)
作成形式	CMS
期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	6営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
レポート	なし ※レポートをご希望の場合: N¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	・1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイプアップメニューと異なります。(別ページ参照) ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性があります。

合わせて、SPUR.JP媒体資料P21の「タイアップ広告ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
Facebook + Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥1,100,000	G¥1,000,000 (制作費込み)
Twitter プロモサイト	クリック想定プラン	3,600 クリック	G¥1,100,000	G¥1,000,000 (制作費込み)
LINE コラボアカウント広告 (誘導プラン)	友だち数	約1,312,000人	G¥2,400,000	G¥1,100,000 (制作費込み)

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
・料金にはSPUR.JP記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2020年8月末時点の数値になります。
・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて 編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」



「Small Good Things」とは

毎月**30万UU**を獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です



メニューによりセットの
外部誘導をお選びいただけます



LINEタイアップ誘導



編集部公式 Instagram投稿
(フィード+ストーリー1回)

※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーションの告知、EC連動の強調などは控えさせていただきます。

※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。編集部にご一任ください。

※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。

料金	①テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり)	G ¥800,000
	②テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) + LINEタイアップ誘導 OR Instagram投稿 (フィード+ストーリー1回)	G ¥1,300,000
	③テンプレートタイアップ記事 + SPUR.JP内誘導枠 (FB&TWオーガニック投稿あり) + LINEタイアップ誘導 + Instagram投稿 (フィード+ストーリー1回)	G ¥1,700,000
掲載期間	テンプレートタイアップ記事：1か月（アーカイブ化） Instagramフィード：アーカイブ化 Instagramストーリー：24時間	
想定数	① 3,000~5,000 PV ②③ 5,000~8,000 PV	
掲載内容	1アイテム（画像3点まで）+ リンク3点	
申込期限	25営業日前	
協賛期間&掲載期限	2021年3月31日までに掲載の案件で、 2020年10月から2021年3月まで毎月限定3社	
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●LINE：友だち数、クリック数など ●Instagram（フィード+ストーリー） -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※レポートはフィード分のみとなります。 （ストーリーのレポートはございません）</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースバブ」の仕様を想定しております。（誘導枠も同じです） 各タイアップの詳細は「SPUR.JP媒体資料」をご覧ください。 ・詳細は担当までお問合せください。 	