

MORE BAILA non-no LEE SPUR



# dマガジン広告 メディアガイド

2022年度 1月～6月期



MAQUIA éclat<sup>[エクラ]</sup> M<sup>EN'S NON-NO</sup> UOMO My◎jo weekly<sup>O</sup> フライボーイ

集英社

# dマガジン/dマガジン広告 とは



多彩なジャンルの人気雑誌500誌以上の最新号、バックナンバーを合わせて2,500冊以上をよむことができる、NTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

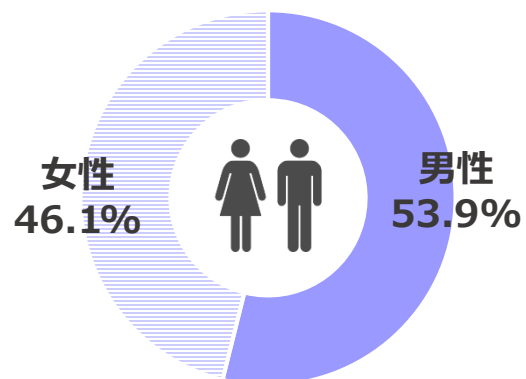
700誌以上の  
最新号

月額400円  
(税抜)

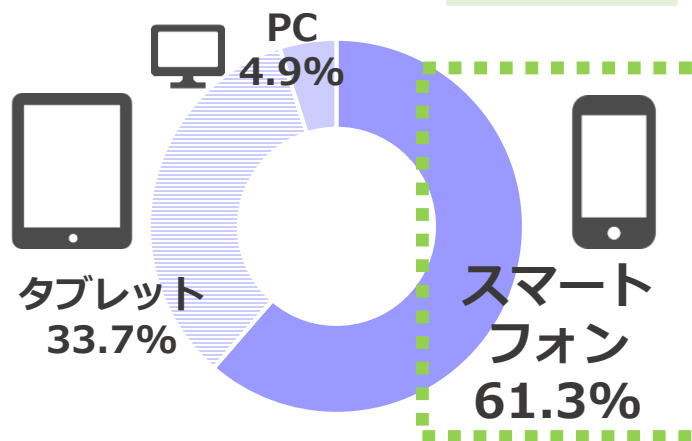
バックナンバー  
含め  
2,000冊以上

ドコモでは  
ない方もOK!

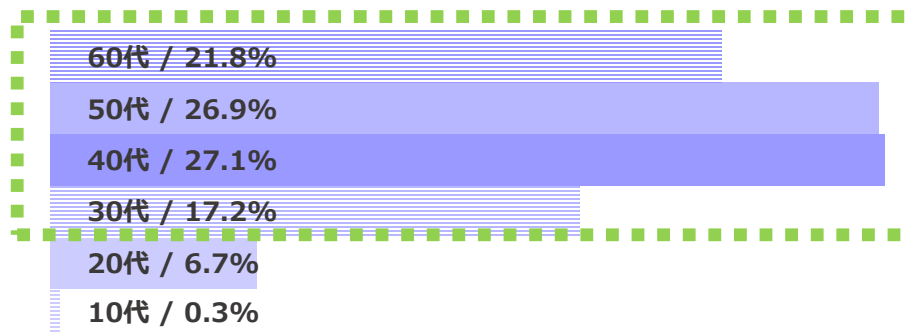
性別



デバイス



年代



デバイスのスマートフォン比率は50%を超えており、主に30代以上がコアな年代です。隙間時間などを利用し、よりライフスタイルの一部としてdマガジンを楽しむユーザーが増えています！



※キャプチャはイメージです  
※端末により画面内での表示が異なります

# 利用シーン・ユーザー特徴



## 「dマガジン」利用時間帯

移動中や就寝前の時間など、幅広時間帯で利用

- 1 夜寝る前
- 2 お昼時間や休憩中、移動の合間
- 3 通勤・通学中

## 「dマガジン」を利用する目的

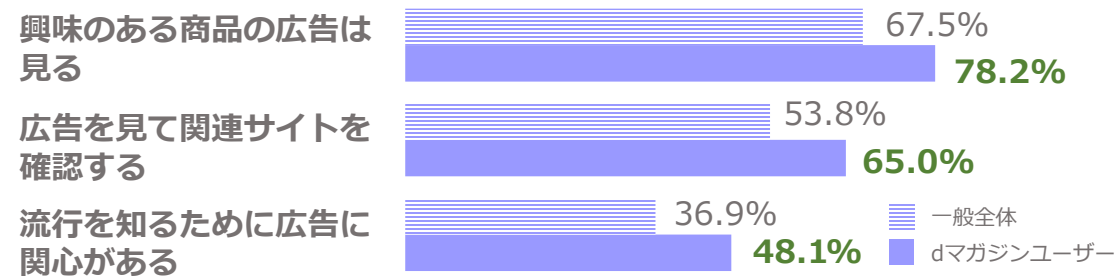
持ち運びのしやすさで、より多くの雑誌と出会える

- 1 何冊も冊子を持ち運ぶ必要がない
- 2 読みたい作品の入手が容易
- 3 保管場所が少なくてすむ

※出典：dマガジン利用者調査調査実施期間：2019年4月調査企画／実施：NTTドコモ／D2C

## 広告への関心

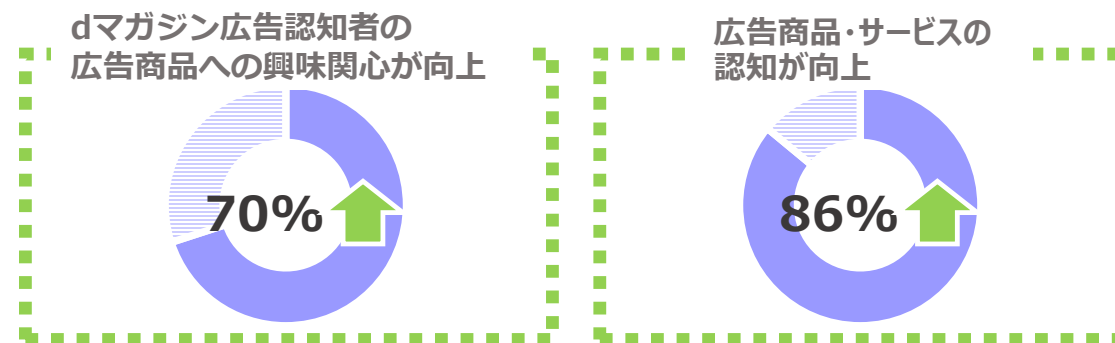
広告も情報の一つとして見ており、日々の暮らしに役立っている



※出典：ACR/ex2019（7地区12～69歳/ビデオリサーチ）に基づきD2C独自集計  
「dマガジンユーザー」＜n=266＞／「一般全体」＜n=10,814＞

## 広告効果調査

雑誌(紙版) + dマガジン版で、既存の紙媒体リーチを上げることが可能



出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」＜n=955＞）◆企画：NTTドコモ/D2C◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

# dマガジン広告の仕様と特徴



## 雑誌のレイアウト、世界観をデジタル上で再現



雑誌レイアウト、世界観をデジタル上で実現。  
コンテンツオリティ×レイアウトで広告主のブランド  
リフトに寄与しつつ、デジタル文脈でPV数、クリック数  
等の計測も可能です。

## アドベリフィケーション対応

### 1 ビューアビリティの担保

- ・ 1ページ = 広告枠 = 画面全体が広告
- ・ ページ読み込み中の状態ではPV計測をしない

### 2. ブランドセーフティの担保

- ・ 集英社媒体としてのクオリティ
- ・ 広告掲載媒体、掲載スペースの特定が可能

### 3 アドフラウドへの対応

- ・ 誌面閲覧にはビューワーアプリが必要
- ・ →BOT等フラウドの介在余地がほぼ0



# dマガジン広告 実施事例

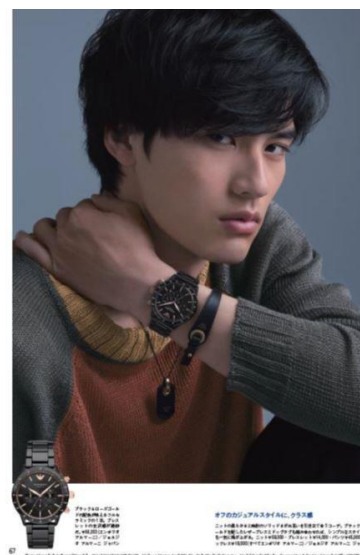


## メンズノンノ×エンポリオ アルマーニ



<https://adnavi.shueisha.co.jp/works/10708/>

メンズノンノ本誌、WEB、公式ツイッター、公式フェイスブック、公式インスタグラムでの投稿、  
**雑誌読み放題サービスの「dマガジン」への転載、**  
そして銀座駅の柱巻きという座組みで、4月に実施。



銀座駅の柱巻き：4月に実施

# 集英社dマガジン 参画メディア一覧



集英社では11媒体がdマガジンに参画しております。  
 詳細なユーザープロフィール等は次ページ以降をご覧ください。

※dマガジンのみの広告展開メニューはございません。

| ジャンル      | 誌名           | 創刊       | 刊行 | 定期配信日 | dマガジン<br>平均UU | dマガジン<br>定価 | 雑誌<br>発行部数※ | リンク<br>設置 | 詳細ページ |
|-----------|--------------|----------|----|-------|---------------|-------------|-------------|-----------|-------|
| 女性ファッション  | BAILA        | 2001年5月  | 月刊 | 毎月12日 | 160,534       | ¥800,000    | 108,000     | 有         | P7    |
| 女性ファッション  | éclat        | 2007年9月  | 月刊 | 毎月1日  | 70,773        | ¥550,000    | 78,000      | 有         | P8    |
| 女性ファッション  | LEE          | 1983年5月  | 月刊 | 毎月7日  | 129,262       | ¥1,050,000  | 247,000     | 有         | P9    |
| 女性ファッション  | MORE         | 1977年5月  | 月刊 | 毎月28日 | 97,790        | ¥1,050,000  | 165,000     | 有         | P10   |
| 女性ファッション  | non-no       | 1971年5月  | 月刊 | 毎月20日 | 63,899        | ¥800,000    | 160,000     | 有         | P11   |
| 女性ファッション  | SPUR         | 1989年9月  | 月刊 | 毎月23日 | 40,724        | ¥550,000    | 60,000      | 有         | P12   |
| 女性ライフスタイル | MAQUIA       | 2004年9月  | 月刊 | 毎月22日 | 63,399        | ¥550,000    | 88,000      | 有         | P13   |
| エンタメ・趣味   | Myojo        | 1952年10月 | 月刊 | 毎月22日 | 41,573        | ¥550,000    | 191,000     | 有         | P14   |
| 男性ファッション  | MEN'S NON-NO | 1986年5月  | 月刊 | 毎月9日  | 68,751        | ¥550,000    | 72,000      | 有         | P15   |
| 男性ファッション  | UOMO         | 2005年2月  | 月刊 | 毎月24日 | 47,323        | ¥550,000    | 41,000      | 有         | P16   |
| 総合週刊誌     | 週プレ          | 1966年10月 | 週刊 | 毎週月曜日 | 103,158       | ¥550,000    | 164,000     | 有         | P17   |

# dマガジン版 : BAILA / ADメニュー

# BAILA

女性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 箕輪 成晃 (みのわ しげあき)

Tel : 03-3230-6200

Mai : minowa@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



108,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版BAILA : メディア概要

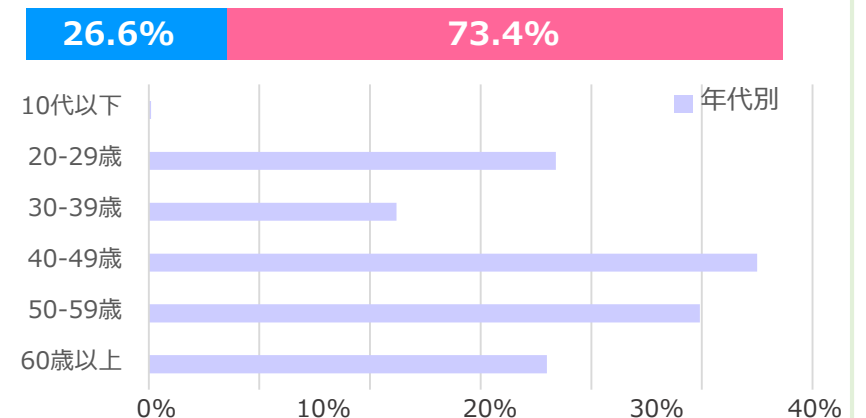
|         |              |
|---------|--------------|
| 定期配信日   | : 12日        |
| ジャンル    | : 女性ファッション   |
| 掲載料金    | : G 800,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円 |
| 平均UU数   | : 160,534    |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる   |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 女性比率73.4%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

# dマガジン版 : éclat / ADメニュー

éclat<sup>[エクラ]</sup>  
女性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 黒沢 奈津子 (くろさわ なつこ)

Tel : 03-3230-6200

Mai : kurosawa@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



78,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版éclat : メディア概要

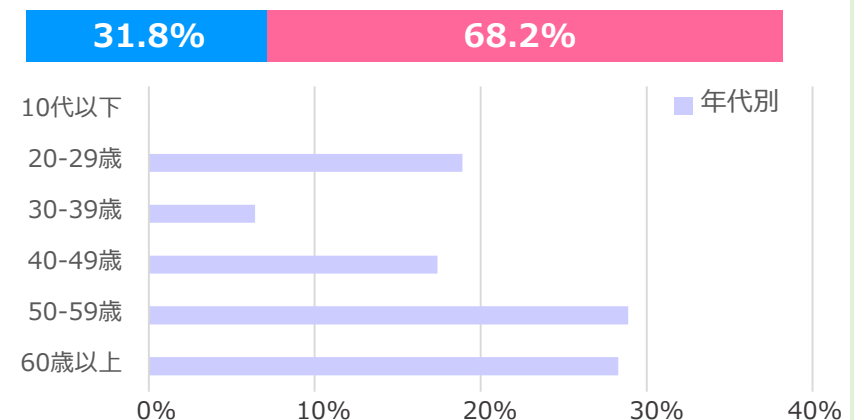
|         |              |
|---------|--------------|
| 定期配信日   | : 1日         |
| ジャンル    | : 女性ファッション   |
| 掲載料金    | : G 550,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円 |
| 平均UU数   | : 70,773     |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる   |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

\*雑誌掲載料は別途です。

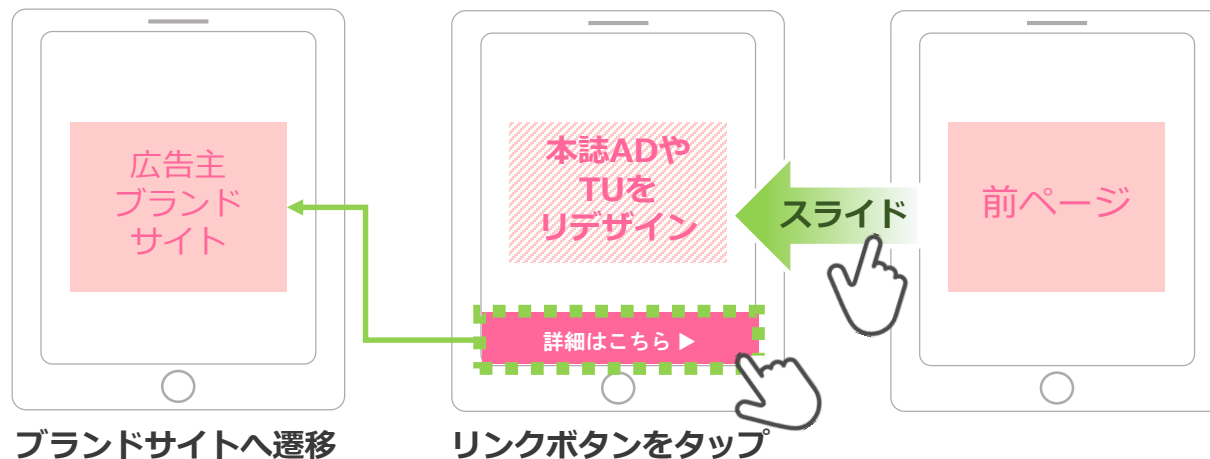
### メディアデータ

#### \*男女比 / 女性比率68.2%



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

## ADメニュー





# dマガジン版 : LEE / ADメニュー

LEE

女性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 三浦 正貴 (みうら まさたか)

Tel : 03-3230-6200

Mai : m\_miura@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



247,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版LEE : メディア概要

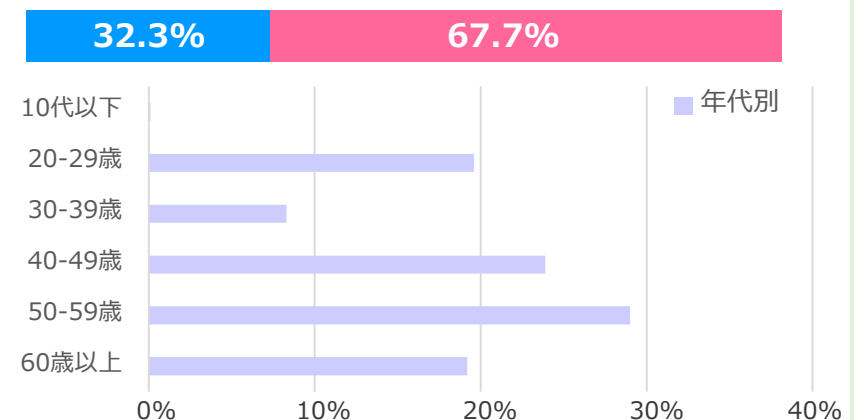
|         |                |
|---------|----------------|
| 定期配信日   | : 7日           |
| ジャンル    | : 女性ファッション     |
| 掲載料金    | : G 1,050,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円   |
| 平均UU数   | : 129,262      |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる     |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

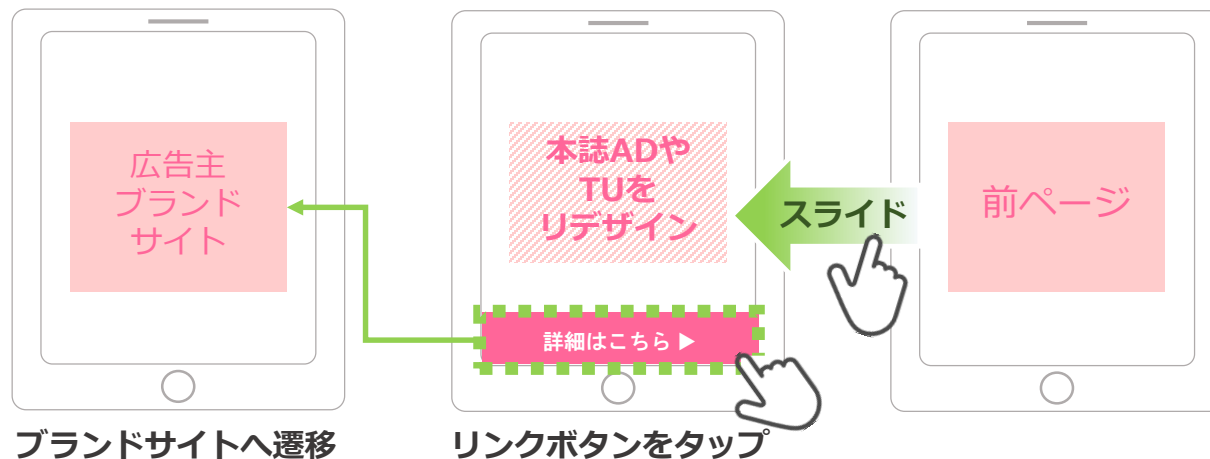
\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 女性比率67.7%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

# dマガジン版 : MORE / ADメニュー

MORE

女性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 大竹 拓真 (おおたけ たくま)

Tel : 03-3230-6200

Mai : takuma\_ootake@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



165,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版MORE : メディア概要

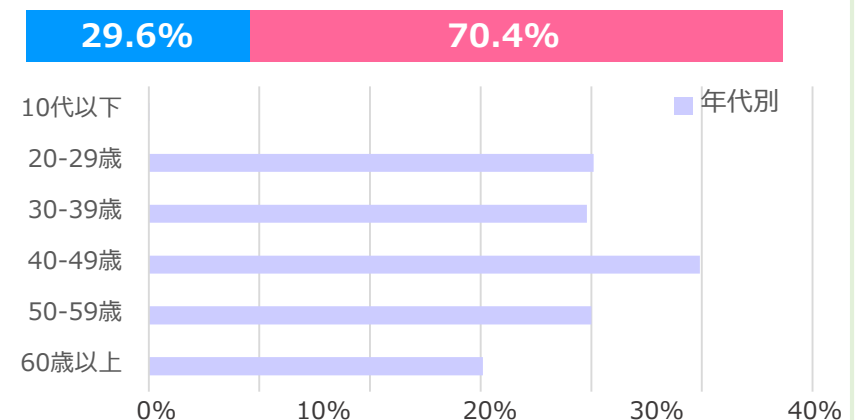
|         |                |
|---------|----------------|
| 定期配信日   | : 28日          |
| ジャンル    | : 女性ファッション     |
| 掲載料金    | : G 1,050,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円   |
| 平均UU数   | : 97,790       |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる     |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

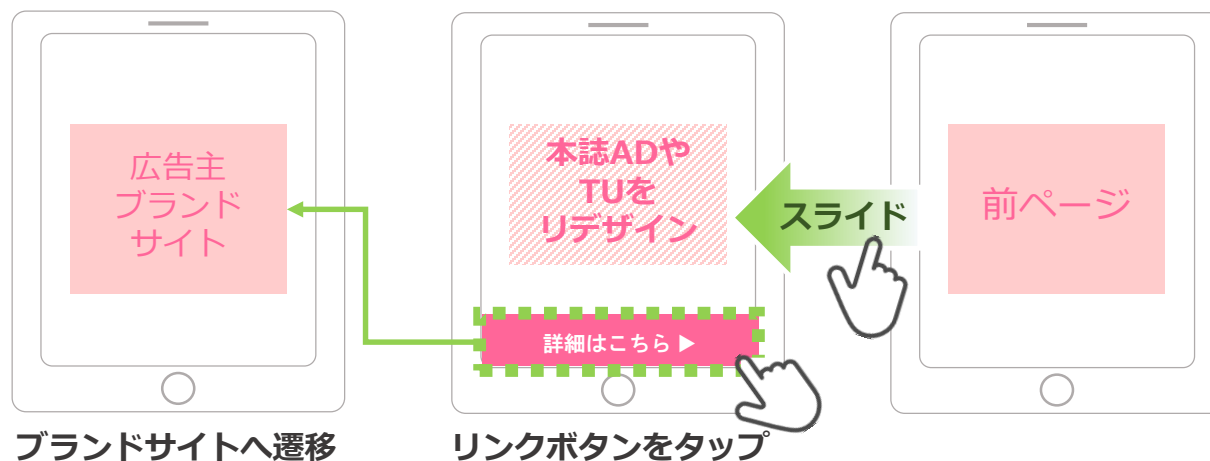
\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 女性比率70.4%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

# dマガジン版 : non-no / ADメニュー

non-no  
女性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 為我井 峻 (ためがい りょう)

Tel : 03-3230-6200

Mai : r\_tamegai@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



160,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版non-no : メディア概要

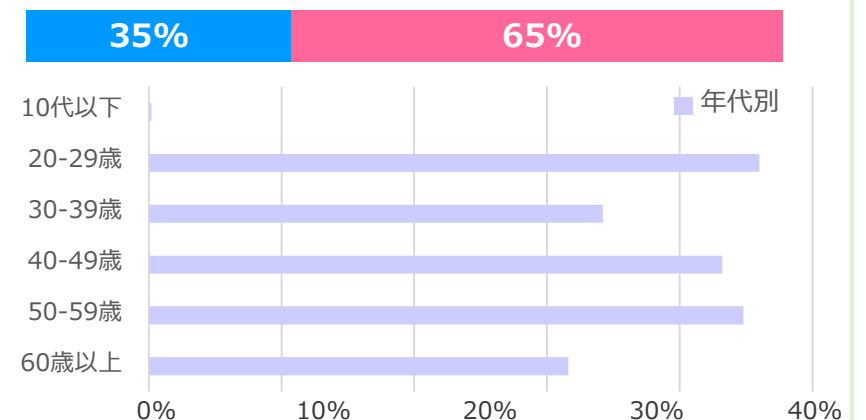
|         |              |
|---------|--------------|
| 定期配信日   | : 20日        |
| ジャンル    | : 女性ファッション   |
| 掲載料金    | : G 800,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円 |
| 平均UU数   | : 63,899     |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる   |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

\*雑誌掲載料は別途です。

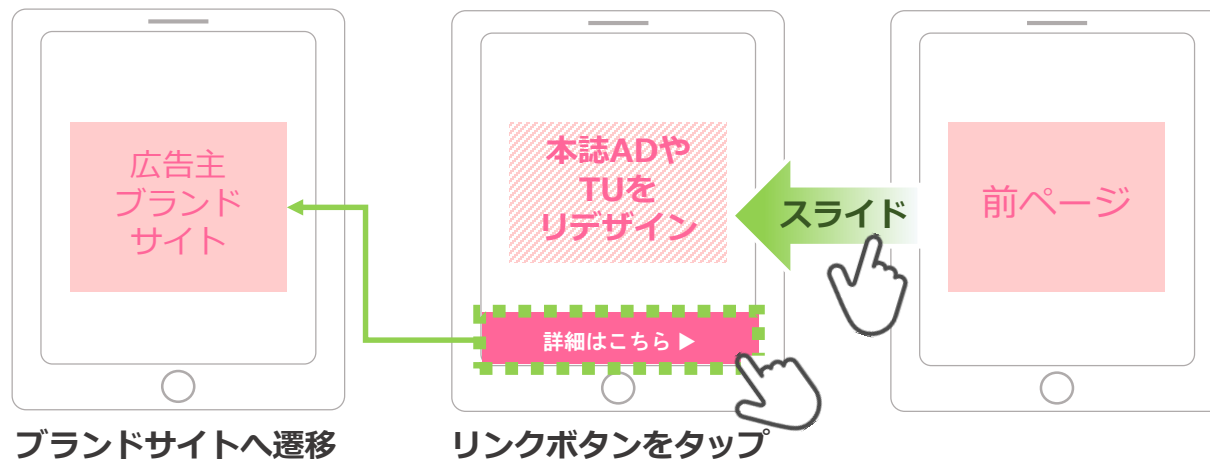
### メディアデータ

\*男女比 / 女性比率65%



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

## ADメニュー



# dマガジン版：SPUR / ADメニュー

# SPUR

女性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部

担当：箕輪 成晃（みのわ しげあき）

Tel：03-3230-6200

Mai：minowa@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



60,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版SPUR：メディア概要

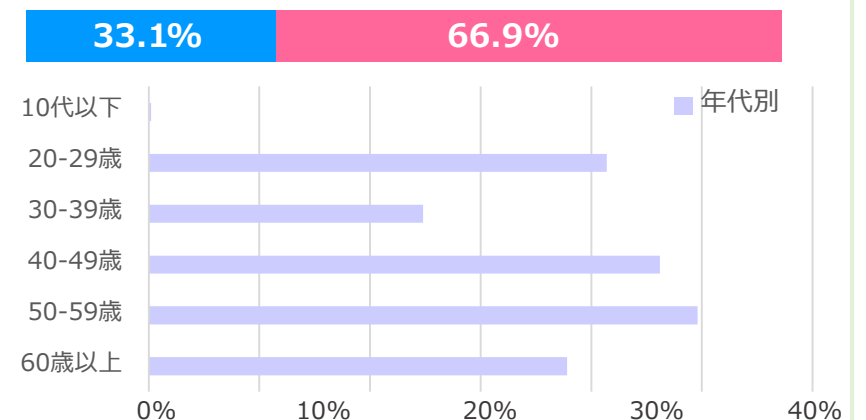
|         |              |
|---------|--------------|
| 定期配信日   | : 23日        |
| ジャンル    | : 女性ファッション   |
| 掲載料金    | : G 550,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円 |
| 平均UU数   | : 40,724     |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる   |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

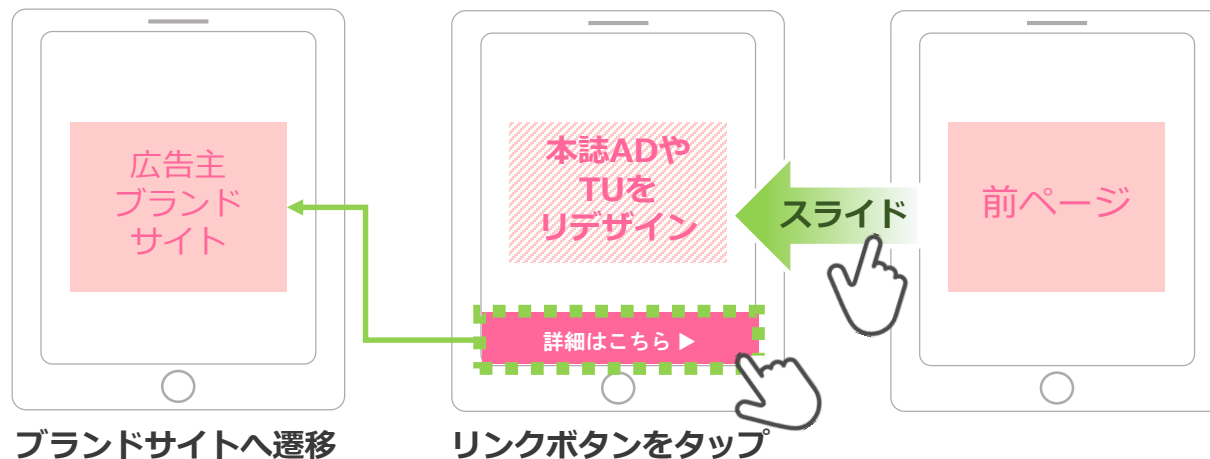
\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 女性比率66.9%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に！  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>



# dマガジン版 : MAQUIA / ADメニュー

MAQUIA

女性ライフスタイル



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 門脇 千尋 (かどわき ちひろ)

Tel : 03-3230-6200

Mai : kadowaki@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



88,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版MAQUIA : メディア概要

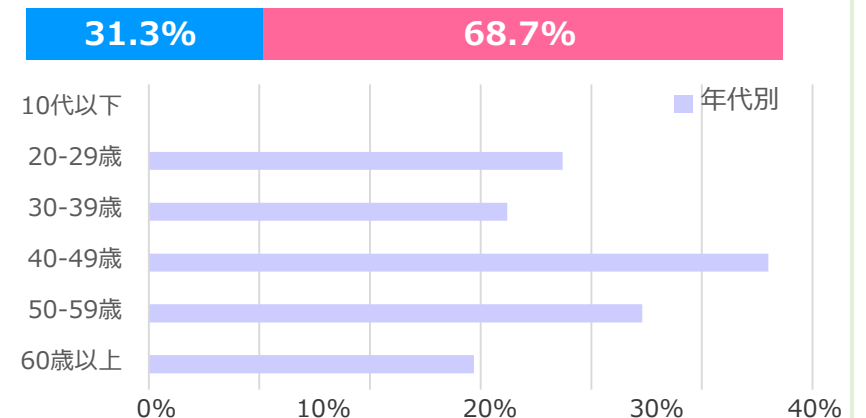
|         |              |
|---------|--------------|
| 定期配信日   | : 22日        |
| ジャンル    | : 女性ライフスタイル  |
| 掲載料金    | : G 550,000円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円 |
| 平均UU数   | : 63,399     |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる   |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

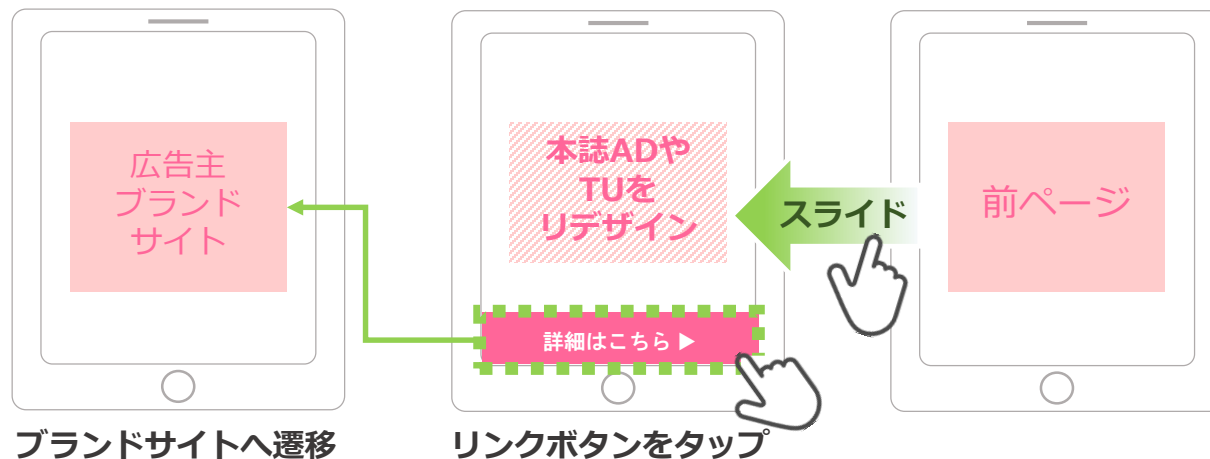
\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 女性比率68.7%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>



# dマガジン版 : Myojo / ADメニュー

**Myojo**

エンタメ・趣味



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部  
担当 : 本田 知世 (ほんだ ともよ)  
Tel : 03-3230-6200  
Mai : t\_honda@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



**191,000 部**

※日本雑誌協会公表  
最新部数



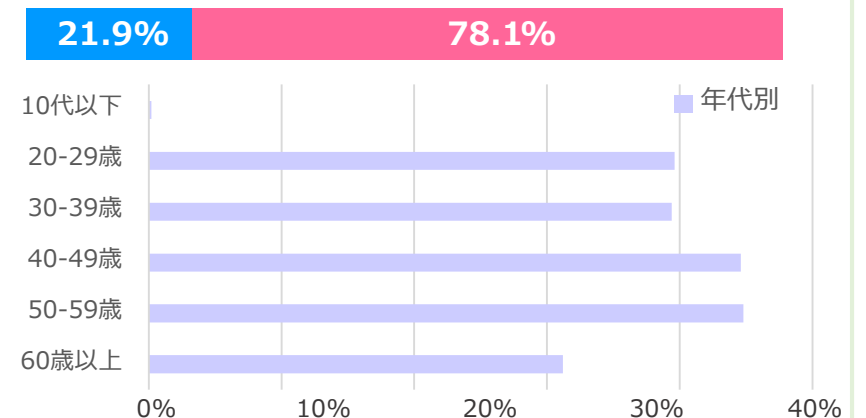
## dマガジン版週刊プレイボーイ : メディア概要

|         |               |
|---------|---------------|
| 定期配信日   | : 毎月22日       |
| ジャンル    | : エンタメ・趣味     |
| 掲載料金    | : G 550,000 円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円  |
| 平均UU数   | : 41,573      |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる    |

\*dマガジン4C1Pの料金です。  
\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

### \*男女比 / 女性比率78.1%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

# dマガジン版 : MEN'S NON-NO / ADメニュー

**MEN'S NON-NO**  
男性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 黒沢 奈津子 (くろさわ なつこ)

Tel : 03-3230-6200

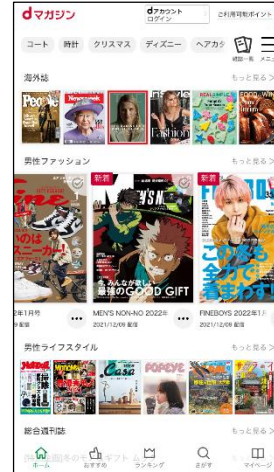
Mai : kurosawa@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



**72,000 部**

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版MEN'S NON-NO : メディア概要

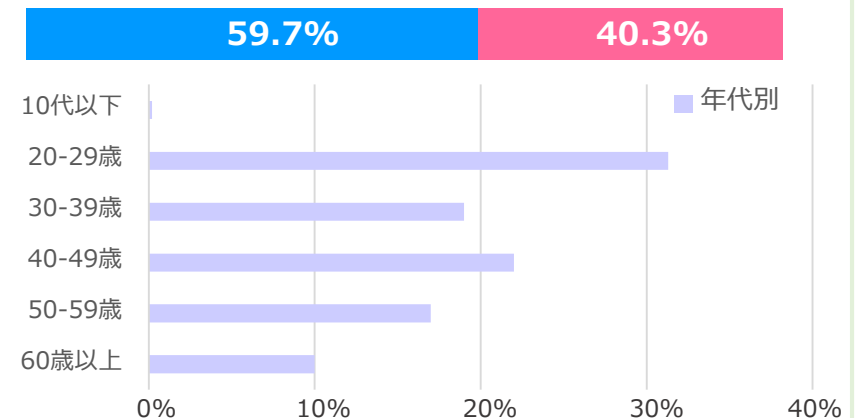
|         |               |
|---------|---------------|
| 定期配信日   | : 9日          |
| ジャンル    | : 男性ファッション    |
| 掲載料金    | : G 550,000 円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円  |
| 平均UU数   | : 68,751      |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる    |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

### \*男女比 / 男性比率59.7%



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

## ADメニュー



# dマガジン版 : UOMO / ADメニュー

# UOMO

男性ファッション



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 三浦 正貴 (みうら まさたか)

Tel : 03-3230-6200

Mai : m\_miura@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



41,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版UOMO : メディア概要

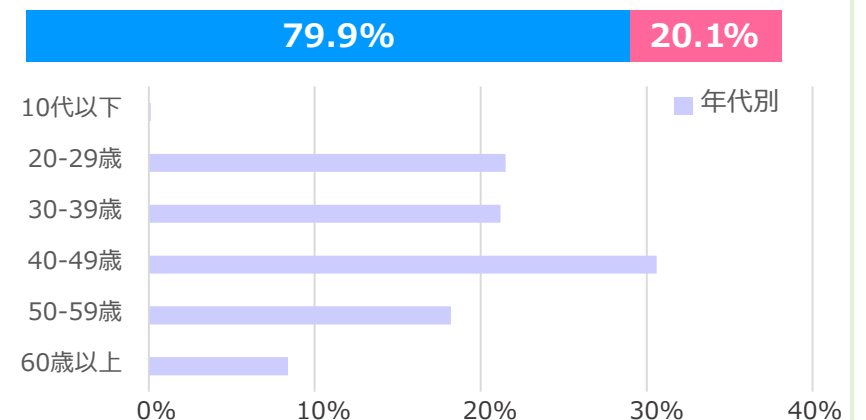
|         |               |
|---------|---------------|
| 定期配信日   | : 24日         |
| ジャンル    | : 男性ファッション    |
| 掲載料金    | : G 550,000 円 |
| リンク設置料金 | : N 100,000円  |
| 平均UU数   | : 47,323      |
| 申込期限    | : 本誌規定に準ずる    |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 男性比率79.9%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

# dマガジン版：週刊プレイボーイ / ADメニュー

weekly  
**プレイボーイ**  
総合週刊誌



## 広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告  
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部  
担当：上杉 直人（うえすぎ なおと）  
Tel：03-3230-6200  
Mai：uesugi@shueisha.co.jp

## 雑誌発行部数



164,000 部

※日本雑誌協会公表  
最新部数



## dマガジン版週刊プレイボーイ：メディア概要

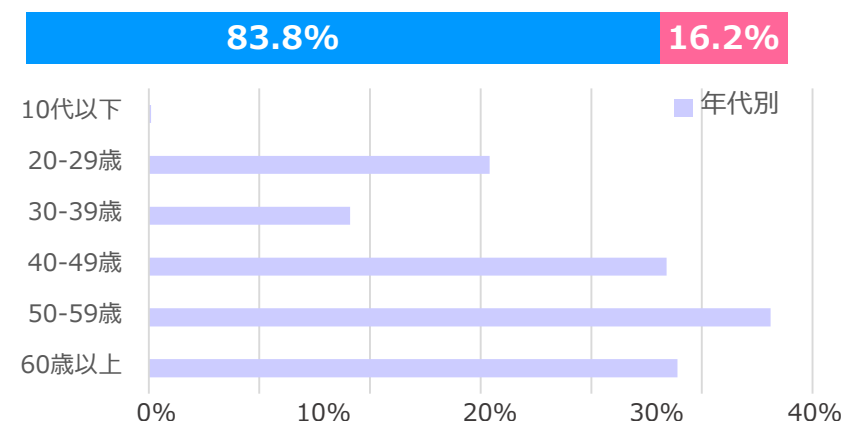
|         |               |
|---------|---------------|
| 定期配信日   | ： 毎週月曜日       |
| ジャンル    | ： 総合週刊誌       |
| 掲載料金    | ： G 550,000 円 |
| リンク設置料金 | ： N 100,000円  |
| 平均UU数   | ： 103,158     |
| 申込期限    | ： 本誌規定に準ずる    |

\*dマガジン4C1Pの料金です。

\*雑誌掲載料は別途です。

## メディアデータ

\*男女比 / 男性比率83.8%



## ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に！  
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>



# dマガジン 原稿規定



| 共通フォーマット |                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------|
| 誌面サイズ    | 縦297mm × 横210mm (A4サイズ)                                                |
| 広告エリア    | 縦248mm × 横(上限) 210mm<br>※A4サイズ of 原稿をそのまま広告エリアに掲載した場合、約83.5%に縮小されます。   |
| ボタンエリア   | 縦37mm × 横198mm<br>※外周の天地左右は6mmの余白を設けて下さい。<br>(ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し) |
| その他      | 見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意ください。                                         |



## リンク機能 (オプション)

クリックブルエリアをハイライトで目立たせます。クリックブルエリアはリンクボタンに沿って直線でプラットフォーム側に設定します。

徐々に変化

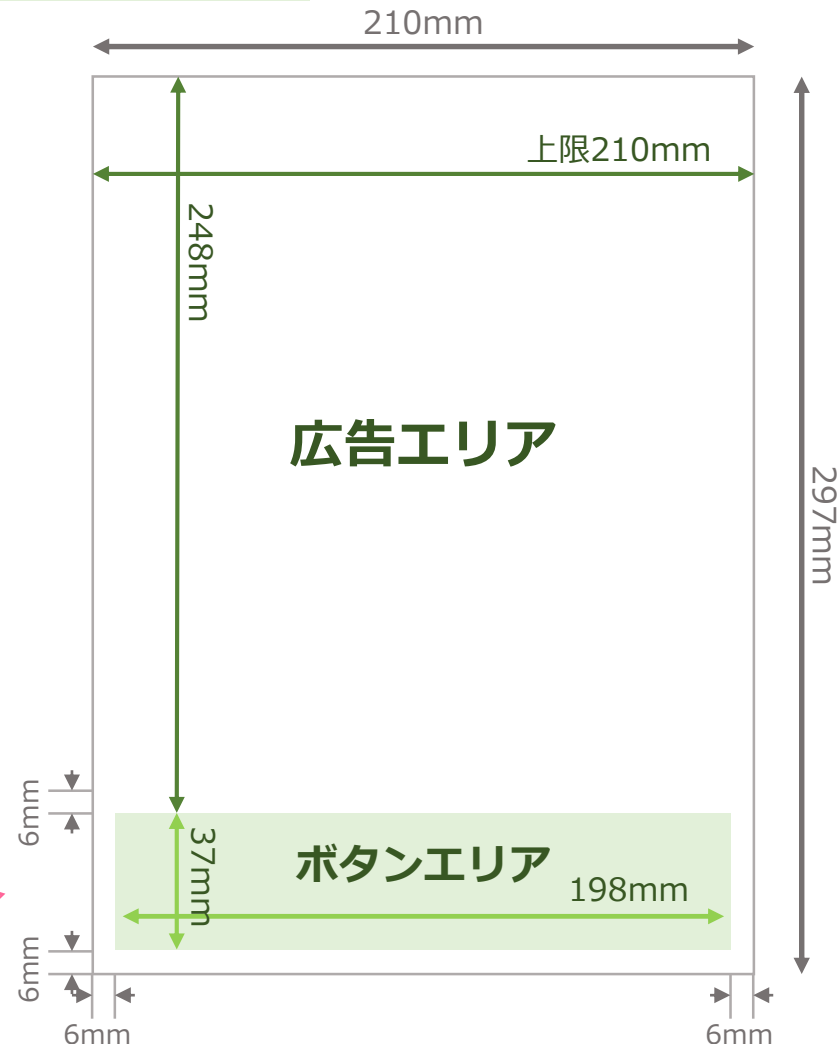
詳細はこちら ▶

詳細はこちら ▶

詳細はこちら ▶

詳細はこちら ▶

詳細はこちら ▶





# 集英社

ご不明点や詳細につきましては、下記担当までお問合せください

dマガジン担当： 林 暖也（はやし だんや）

お問い合わせアドレス： [d\\_hayashi@shueisha.co.jp](mailto:d_hayashi@shueisha.co.jp)