

MORE BAILA non-no LEE SPUR



dマガジン広告 メディアガイド

2022年度 7月 ~ 12月期



MAQUIA éclat^[エクラ] M^{EN'S}NON-NO UOMO My◎jo weekly^O フライボーイ

集英社

dマガジン/dマガジン広告 とは



多彩なジャンルの人気雑誌500誌以上の最新号、バックナンバーを合わせて2,500冊以上をよむことができる、NTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

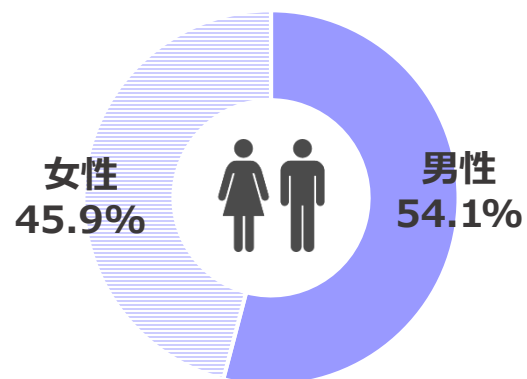
900誌以上の
最新号

月額440円
(税込)

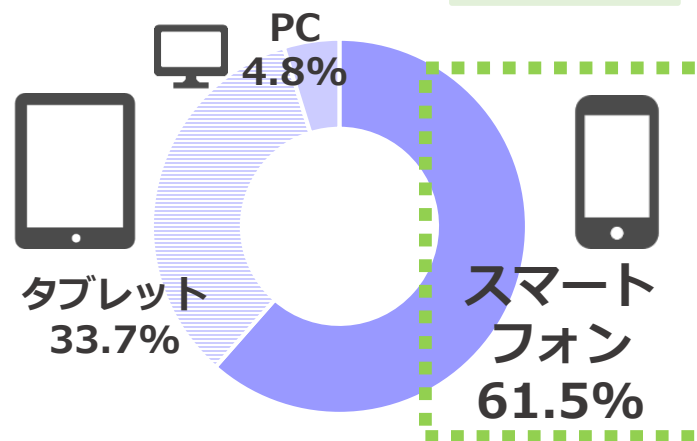
約2,500冊の
バックナンバー

ドコモでは
ない方もOK!

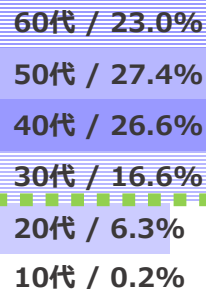
性別



デバイス



年代



デバイスのスマートフォン比率は50%を超えており、主に30代以上がコアな年代です。隙間時間などを利用し、よりライフスタイルの一部としてdマガジンを楽しむユーザーが増えています！



※キャプチャはイメージです
※端末により画面内での表示が異なります

利用シーン・ユーザー特徴



「dマガジン」利用時間帯

移動中や就寝前の時間など、幅広時間帯で利用

1. 夜寝る前

2. お昼時間や休憩中、移動の合間

3. 通勤・通学中

「dマガジン」を利用する目的

持ち運びのしやすさで、より多くの雑誌と出会える

1. 何冊も冊子を持ち運ぶ必要がない

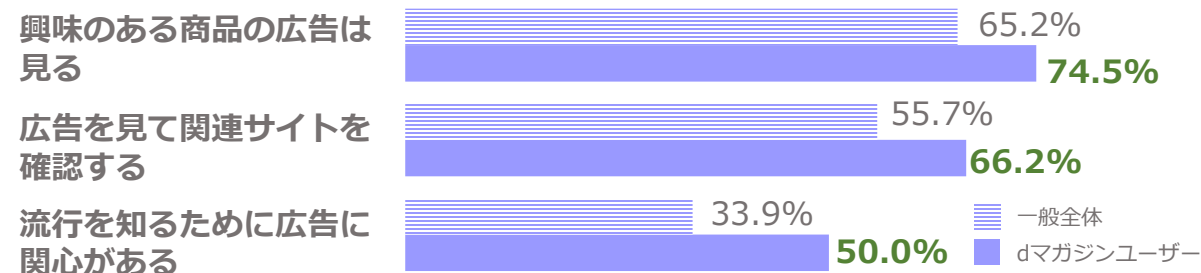
2. 読みたい作品の入手が容易

3. 保管場所が少なくてすむ

※出典：dマガジン利用者調査調査実施期間：2019年4月調査企画／実施：NTTドコモ／D2C

広告への関心

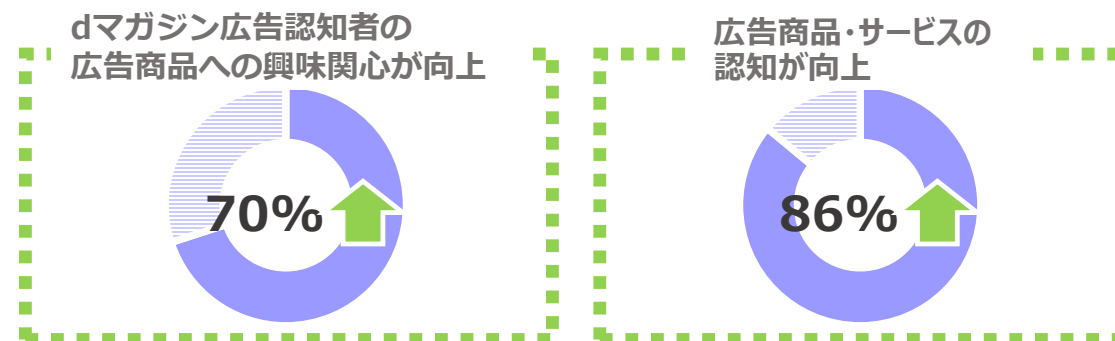
広告も情報の一つとして見ており、日々の暮らしに役立っている



※出典：ACR/ex2021（7地区12～69歳/ビデオリサーチ）に基づきD2C独自集計
「dマガジンユーザー」<n=278>／「一般全体」<n=11,631>

広告効果調査

雑誌(紙版) + dマガジン版で、既存の紙媒体リーチを上げることが可能



出典：広告効果実証調査（2016年11月～2017年1月／全国15～69歳「dマガジン広告認知者」<n=955>）◆企画：NTTドコモ/D2C ◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

dマガジン広告の仕様と特徴



雑誌のレイアウト、世界観をデジタル上で再現



雑誌レイアウト、世界観をデジタル上で実現。
コンテンツオリティ×レイアウトで広告主のブランド
リフトに寄与しつつ、デジタル文脈でPV数、クリック数
等の計測も可能です。

アドベリフィケーション対応

1. ビューアビリティの担保

- ・ 1ページ = 広告枠 = 画面全体が広告
- ・ ページ読み込み中の状態ではPV計測をしない

2. ブランドセーフティの担保

- ・ 集英社媒体としてのクオリティ
- ・ 広告掲載媒体、掲載スペースの特定が可能

3. アドフラウドへの対応

- ・ 誌面閲覧にはビューワーアプリが必要
→BOT等フラウドの介在余地がほぼ0

dマガジン広告 実施事例

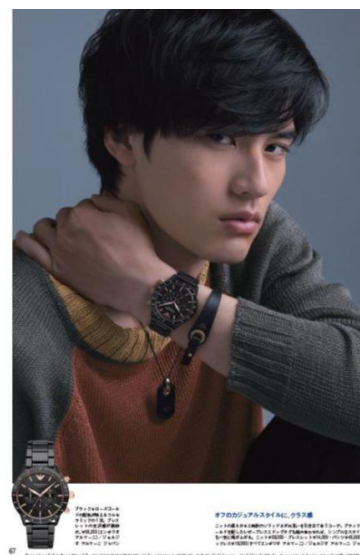


メンズノンノ×エンポリオ アルマーニ



<https://adnavi.shueisha.co.jp/works/10708/>

メンズノンノ本誌、WEB、公式ツイッター、公式フェイスブック、公式インスタグラムでの投稿、
雑誌読み放題サービスの「dマガジン」への転載、
そして銀座駅の柱巻きという座組みで、4月に実施。



銀座駅の柱巻き：4月に実施

集英社dマガジン 参画メディア一覧



集英社では11媒体がdマガジンに参画しております。
 詳細なユーザープロフィール等は次ページ以降をご覧ください。

※dマガジンのみの広告展開メニューはございません。

ジャンル	誌名	創刊	刊行	定期配信日	dマガジン 平均UU	dマガジン 定価	雑誌 発行部数※	リンク 設置	詳細ページ
女性ファッション	BAILA	2001年5月	月刊	毎月28日	139,386	¥800,000	108,000	有	P7
女性ファッション	éclat	2007年9月	月刊	毎月1日	75,668	¥550,000	78,000	有	P8
女性ファッション	LEE	1983年5月	月刊	毎月7日	107,490	¥1,050,000	247,000	有	P9
女性ファッション	MORE	1977年5月	月刊	毎月28日	76,958	¥1,050,000	165,000	有	P10
女性ファッション	non-no	1971年5月	月刊	毎月20日	59,815	¥800,000	160,000	有	P11
女性ファッション	SPUR	1989年9月	月刊	毎月23日	52,339	¥550,000	60,000	有	P12
女性ライフスタイル	MAQUIA	2004年9月	月刊	毎月22日	57,828	¥550,000	88,000	有	P13
エンタメ・趣味	Myojo	1952年10月	月刊	毎月22日	40,066	¥300,000	31.4,000	有	P14
男性ファッション	MEN'S NON-NO	1986年5月	月刊	毎月9日	51,561	¥550,000	72,000	有	P15
男性ファッション	UOMO	2005年2月	月刊	毎月25日	42,962	¥550,000	41,000	有	P16
総合週刊誌	週刊プレイボーイ	1966年10月	週刊	毎週月曜日	90,727	¥550,000	164,000	有	P17

dマガジン版 : BAILA / ADメニュー

BAILA

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 箕輪 成晃 (みのわ しげあき)

Tel : 03-3230-6200

Mai : minowa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



108,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版BAILA : メディア概要

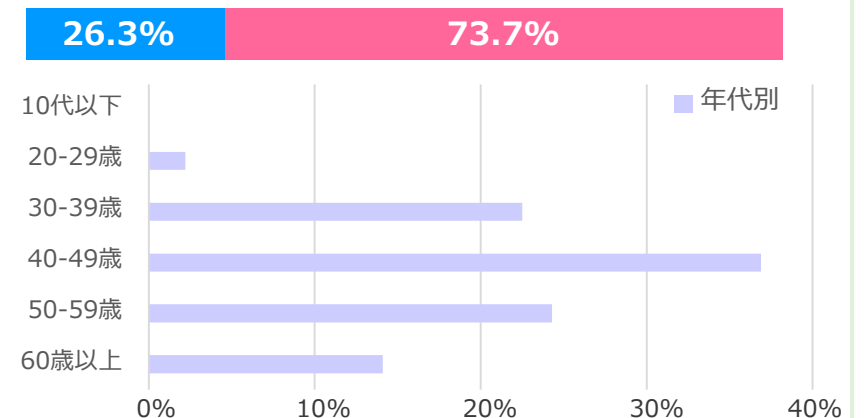
定期配信日	: 28日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 800,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 139,386
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率73.4%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : éclat / ADメニュー

éclat^[エクラ]
女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 黒沢 奈津子 (くろさわ なつこ)

Tel : 03-3230-6200

Mai : kurosawa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



78,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版éclat : メディア概要

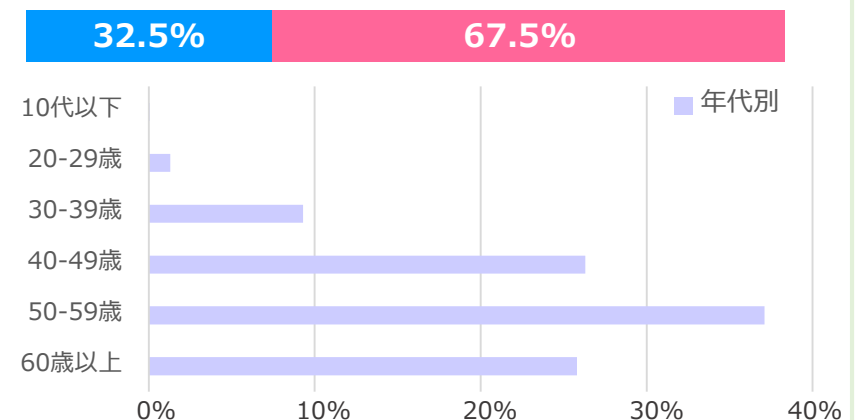
定期配信日	: 1日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 75,668
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

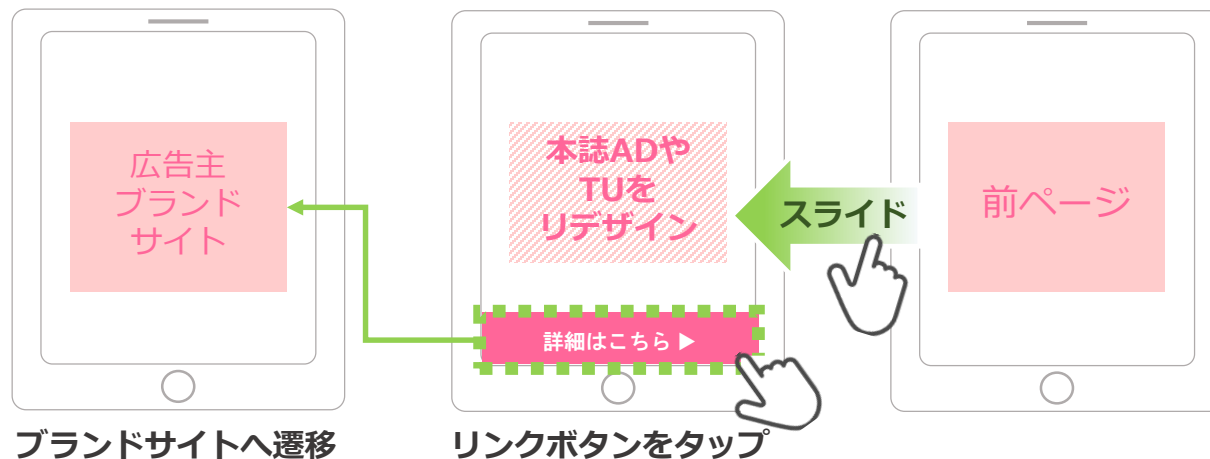
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率68.2%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : LEE / ADメニュー

LEE

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 三浦 正貴 (みうら まさたか)

Tel : 03-3230-6200

Mai : m_miura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



247,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版LEE : メディア概要

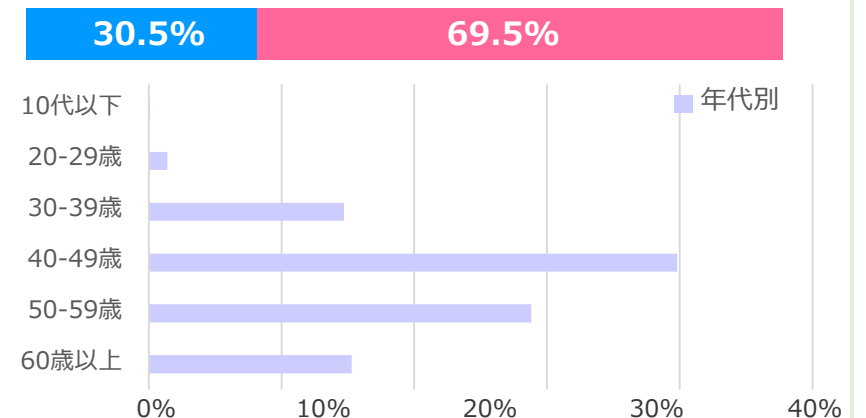
定期配信日	: 7日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 1,050,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 107,490
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

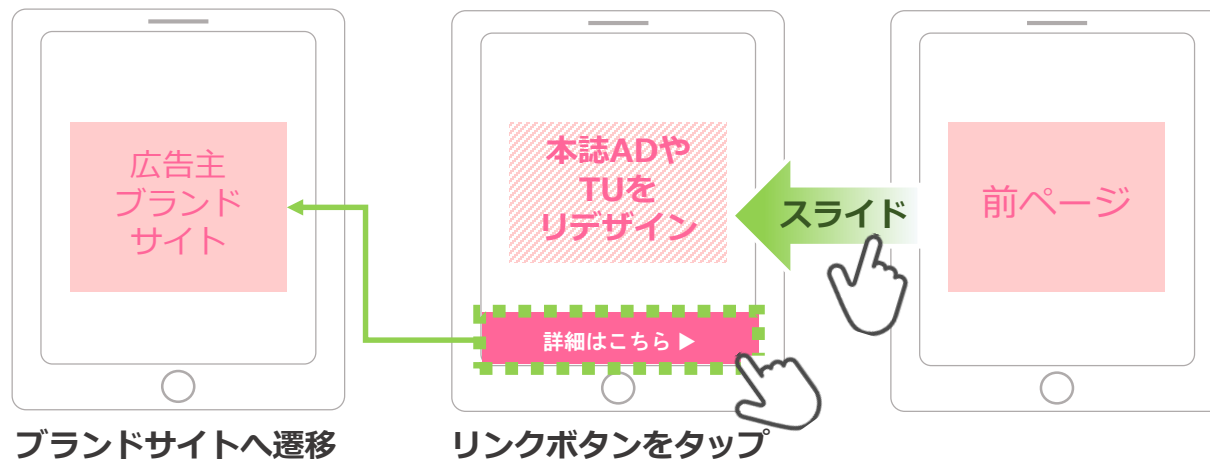
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率67.7%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : MORE / ADメニュー

MORE

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部
担当 : 本田 知世 (ほんだ ともよ)
Tel : 03-3230-6200
Mai : t_honda@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



165,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



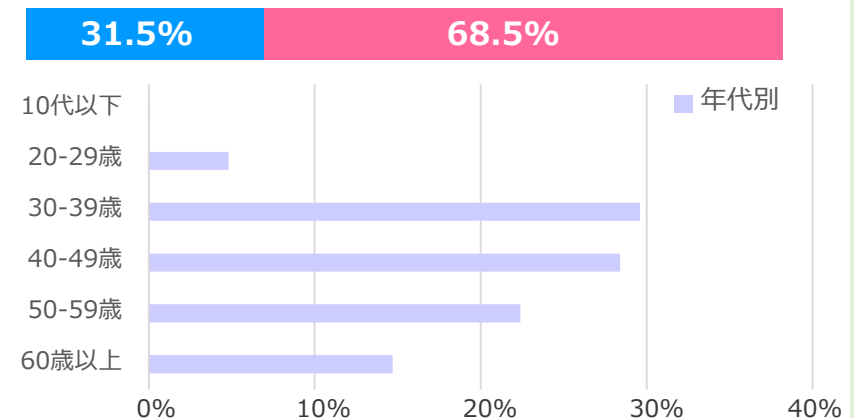
dマガジン版MORE : メディア概要

定期配信日	: 28日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 1,050,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 76,958
申込期限	: 本誌規定に準ずる

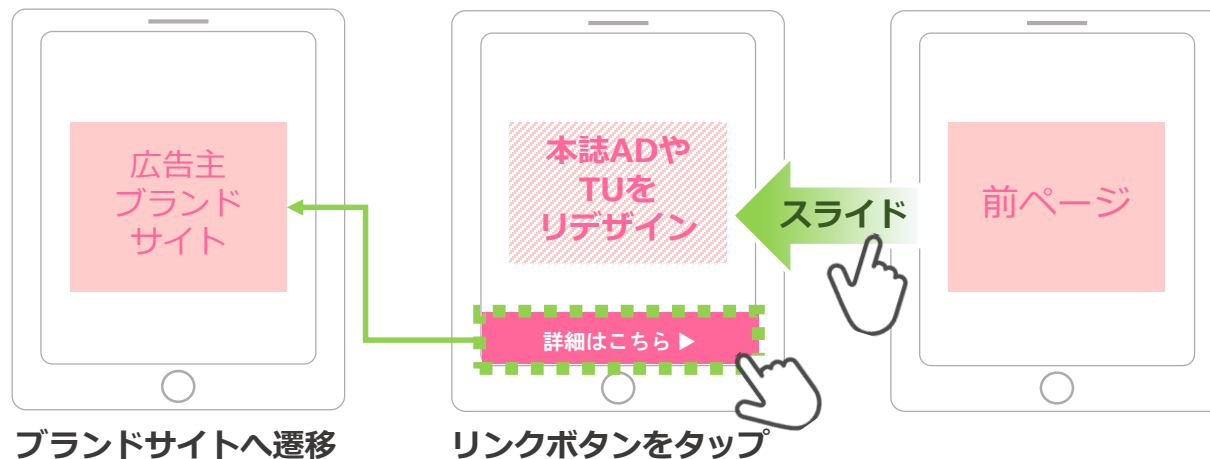
*dマガジン4C1Pの料金です。
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率70.4%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : non-no / ADメニュー

non-no
女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 浦田 優奈 (うらた ゆうな)

Tel : 03-3230-6200

Mai : y_urata@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



160,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版non-no : メディア概要

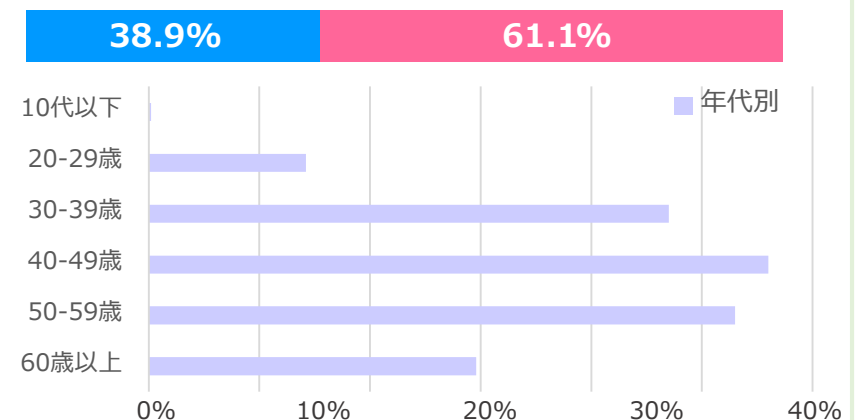
定期配信日	: 20日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 800,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 59,815
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

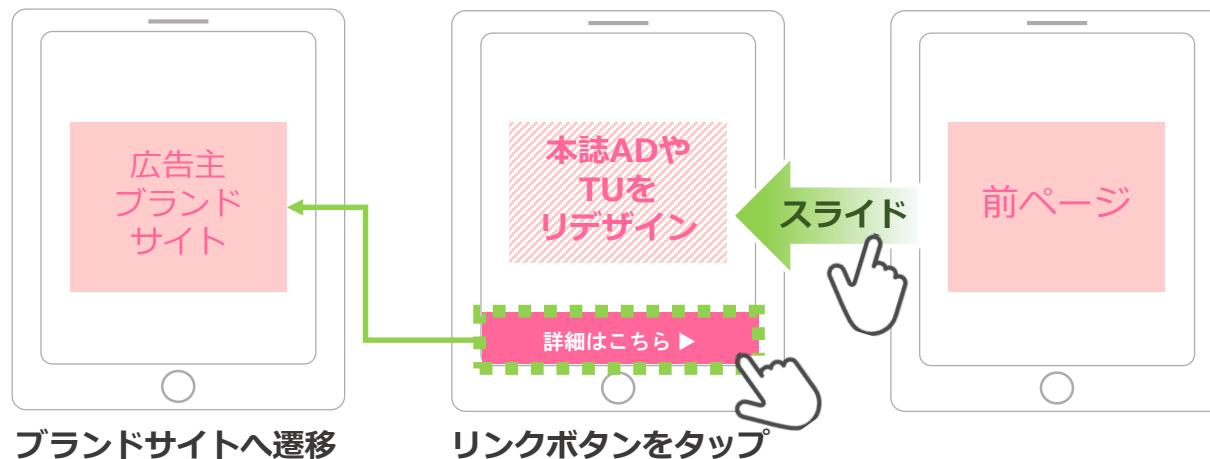
メディアデータ

*男女比 / 女性比率65%



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

ADメニュー



dマガジン版 : SPUR / ADメニュー

SPUR

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 箕輪 成晃 (みのわ しげあき)

Tel : 03-3230-6200

Mai : minowa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



60,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版SPUR : メディア概要

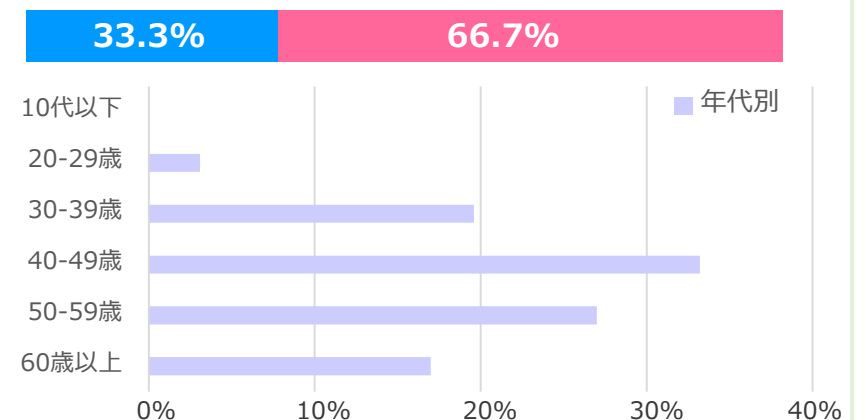
定期配信日	: 23日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 52,339
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

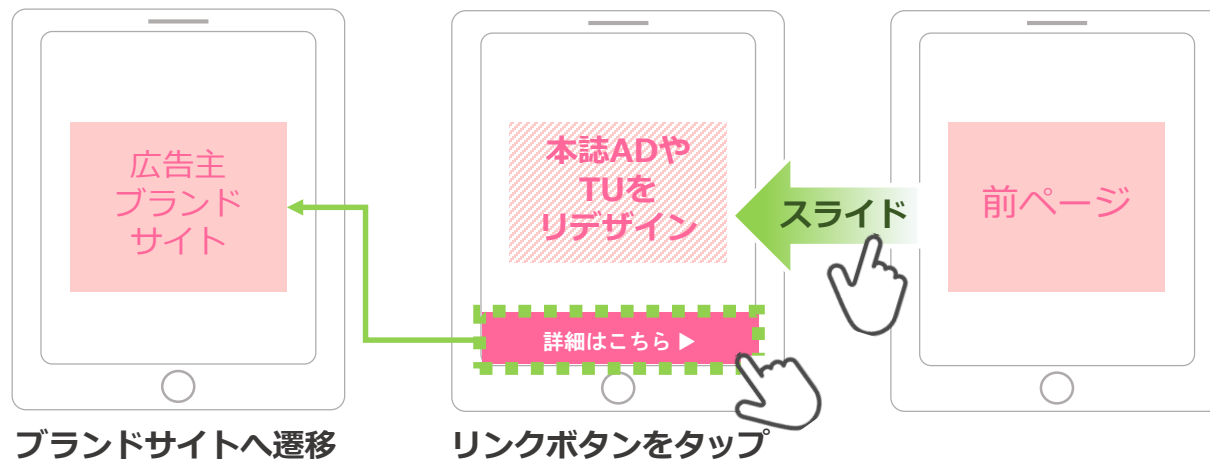
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率66.9%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : MAQUIA / ADメニュー

MAQUIA

女性ライフスタイル



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 為我井 峻 (ためがい りょう)

Tel : 03-3230-6200

Mai : r_tamegai@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



88,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版MAQUIA : メディア概要

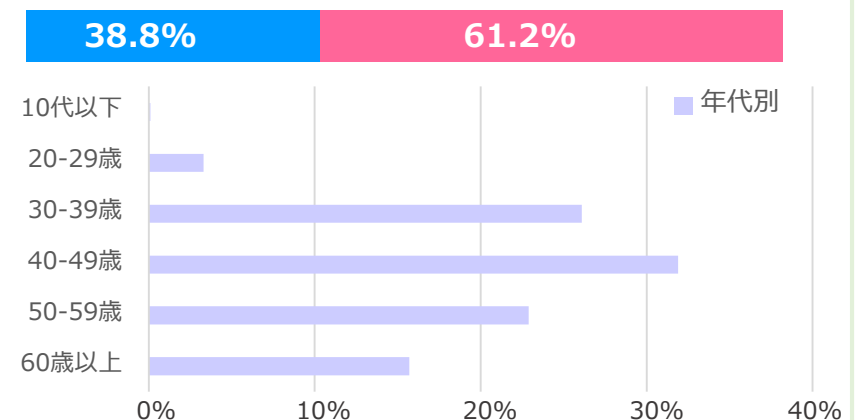
定期配信日	: 22日
ジャンル	: 女性ライフスタイル
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 57,828
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

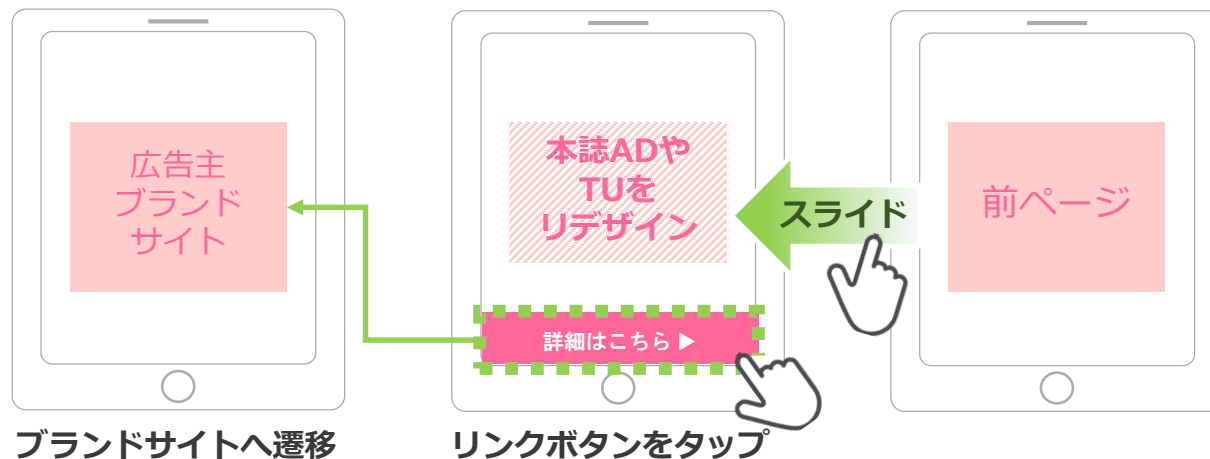
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率68.7%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : Myojo / ADメニュー

Myojo

エンタメ・趣味



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 中村 竜 (なかむら りょう)

Tel : 03-3230-6200

Mai : koukoku_nakamura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



314,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版週刊プレイボーイ : メディア概要

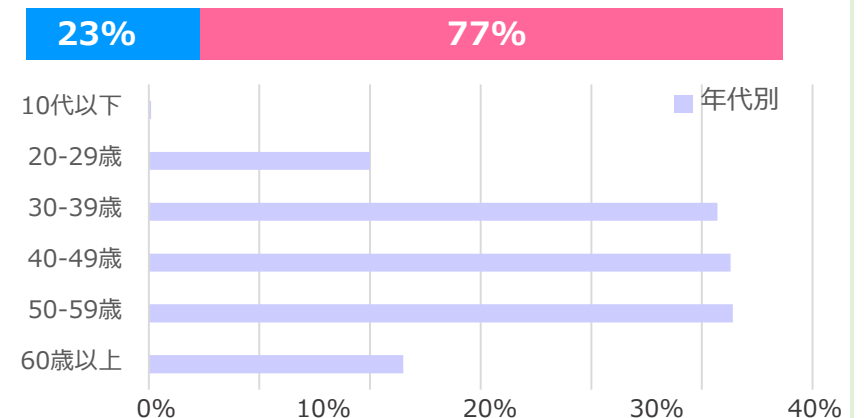
定期配信日	: 毎月22日
ジャンル	: エンタメ・趣味
掲載料金	: G 300,000 円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 40,066
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

***男女比 / 女性比率78.1%**



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

ADメニュー



dマガジン版 : MEN'S NON-NO / ADメニュー

MEN'S NON-NO

男性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 黒沢 奈津子 (くろさわ なつこ)

Tel : 03-3230-6200

Mai : kurosawa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



72,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版MEN'S NON-NO : メディア概要

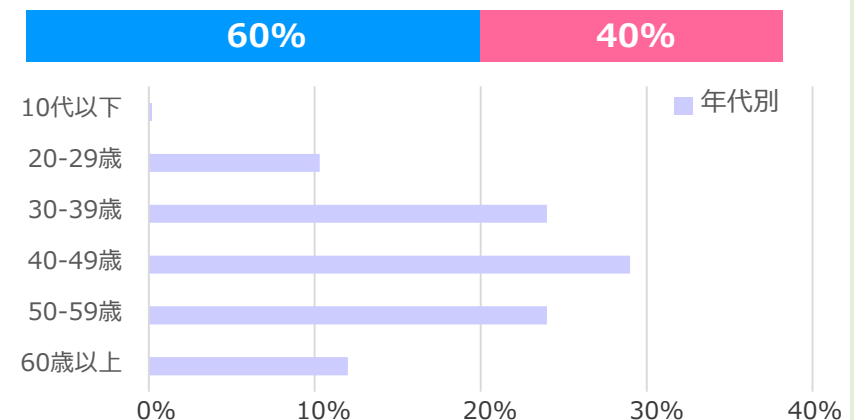
定期配信日	: 9日
ジャンル	: 男性ファッション
掲載料金	: G 550,000 円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 51,561
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 男性比率59.7%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : UOMO / ADメニュー

UOMO

男性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 三浦 正貴 (みうら まさたか)

Tel : 03-3230-6200

Mai : m_miura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



41,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数

ADメニュー



dマガジン版UOMO : メディア概要

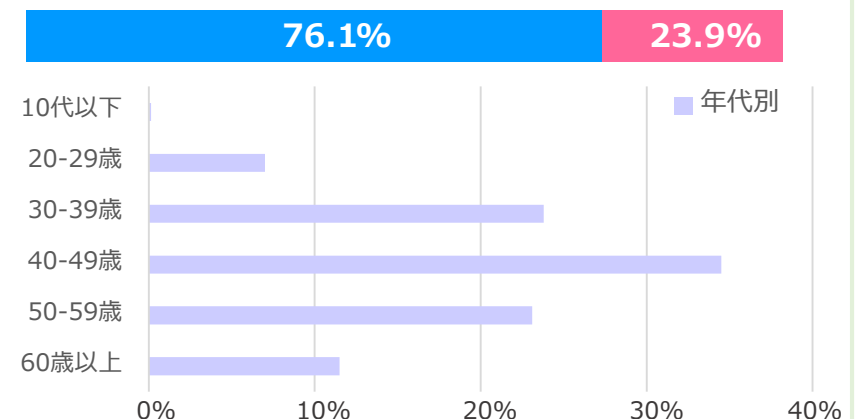
定期配信日	: 25日
ジャンル	: 男性ファッション
掲載料金	: G 550,000 円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 42,962
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 男性比率79.9%



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版：週刊プレイボーイ / ADメニュー

weekly
プレイボーイ
総合週刊誌



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部

担当：中村 竜（なかむら りょう）

Tel：03-3230-6200

Mai：koukoku_nakamura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



164,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版週刊プレイボーイ：メディア概要

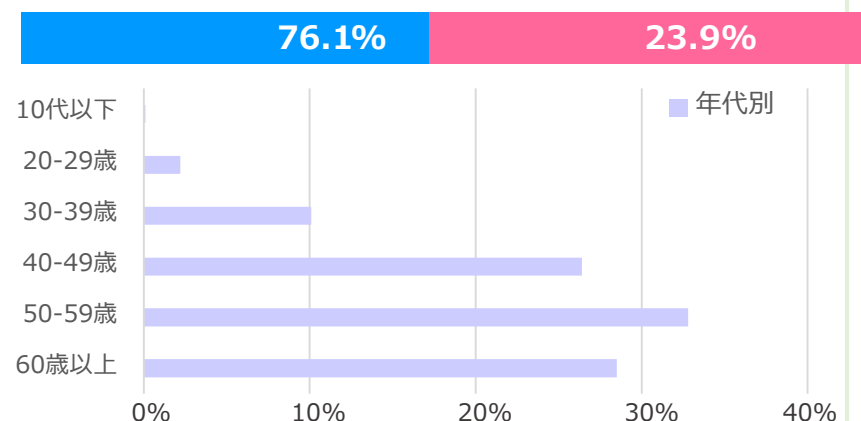
定期配信日	： 毎週月曜日
ジャンル	： 総合週刊誌
掲載料金	： G 550,000 円
リンク設置料金	： N 100,000円
平均UU数	： 90,727
申込期限	： 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

***男女比 / 男性比率83.8%**



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に！
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

ADメニュー



dマガジン 原稿規定



共通フォーマット	
誌面サイズ	縦297mm × 横210mm (A4サイズ)
広告エリア	縦248mm × 横(上限) 210mm ※A4サイズ of 原稿をそのまま広告エリアに掲載した場合、約83.5%に縮小されます。
ボタンエリア	縦37mm × 横198mm ※外周の天地左右は6mmの余白を設けて下さい。 (ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し)
その他	見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意ください。



リンク機能 (オプション)

クリックブルエリアをハイライトで目立たせます。クリックブルエリアはリンクボタンに沿って直線でプラットフォーム側に設定します。

徐々に変化

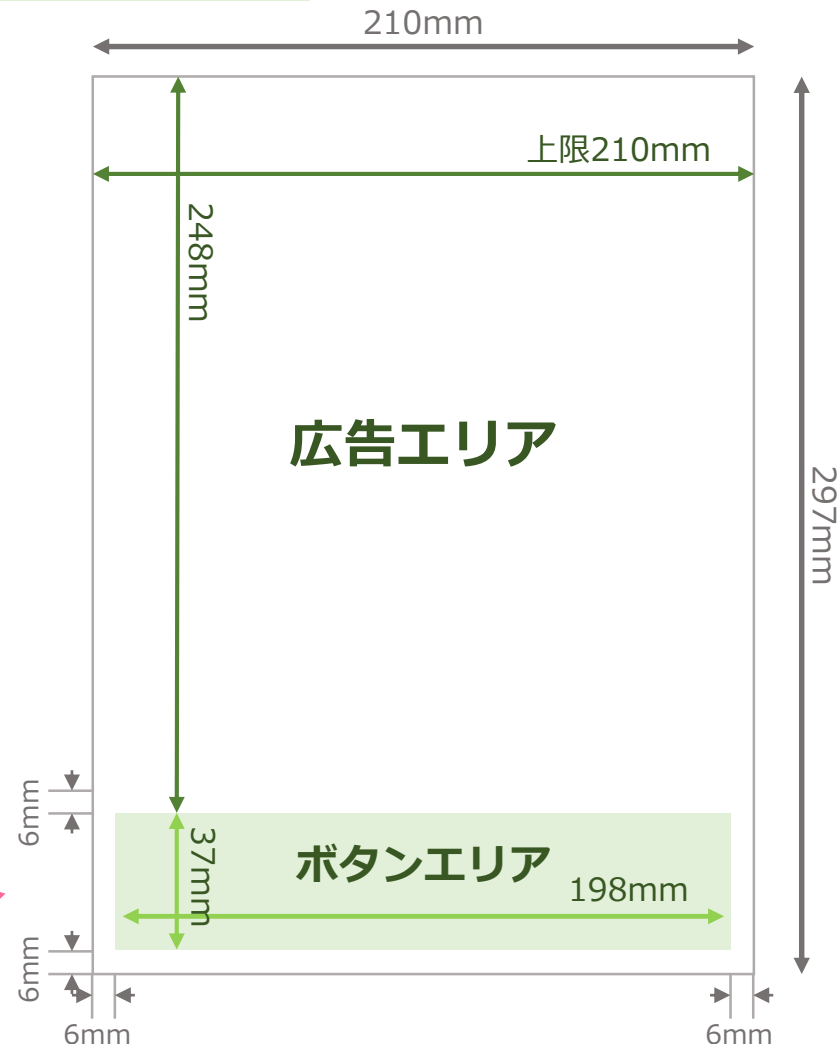
[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)





集英社

ご不明点や詳細につきましては、下記担当までお問合せください

dマガジン担当： 林 暖也（はやし だんや）

お問い合わせアドレス： d_hayashi@shueisha.co.jp