



35th ANNIVERSARY

MEN'S NON-NO

創刊35周年記念号 & ビューティ別冊付録のご案内

5/8発売

MEN'S NON-NO 創刊35周年 記念号。 そして、別冊付録は 待望の **メンズビューティ大特集 第2弾！**

1986年5月に創刊されたMEN'S NON-NO。35年の間、おしゃれ男子のバイブル的存在として日本のファッションシーンを牽引するだけでなく、数々の俳優やアーティストを輩出してきました。また今年1月、史上初の“一冊まるごとメンズビューティ特大号”を発行し、ビューティにますます注力。今回その第2弾として、別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY BOOK」が決定しました！改めて、ファッションとビューティ、MEN'S NON-NOの2つの大きな軸を創刊記念号で大特集します。

【6月号（5／8発売）本誌特集予定】

ファッション大特集「100人の夏服、マイスタイル所信表明！」

MEN'S NON-NO名物企画の“100人シリーズ”が久々に！メンズノンノ専属をはじめとするモデル、人気俳優、女優、アスリート・・・など、今いちばん旬な人たちが、こだわりの夏スタイルで登場します。

別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY BOOK」

夏のメンズ美容に関するテーマを網羅。中でも、日焼け、ニオイ、汗対策などの夏ならではのトピックスや、盛り上がりを見せるメンズメイクをクローズアップ！筋トレや前回話題の“サウナー男子”も再び！

【MEN'S NON-NO WEB 限定コンテンツ】

- 本誌大特集「100人の夏服、マイスタイル所信表明」のバックステージ動画、出演者のメッセージ動画公開
- 別冊BEAUTY BOOK「マネしたい！あのひとの“オレ流メンズメイク”」出演のインフルエンサーやメンズノンノモデルたちが、オレ流メイクのプロセスやお気に入りアイテムを動画で紹介

その他、**男子メディアNo.1のSNS企画、大人気の恒例インスタライブ**もバージョンアップしてお届け！

MEN'S NON-NO BEAUTY プロジェクト①



編集ページ、タイアップページの「掲載アイテムを買いに行った」という声も多数！ 読者&美容業界からも反響が大きく、SNSでも話題になった“まるごと一冊ビューティ特大号”はもちろん、これまでの継続的なMEN'S NON-NOでのビューティ特集が、この世代全体の美容意識の底上げにつながっている手応えを今、感じています。



大反響!
実売前年比
148%



巻頭連載
男子美容銘品



動画も人気
YouTube



美容大賞ロゴ
前年比
350%



ロゴセールス好調！
MEN'S NON-NO美容大賞



20代男子の美容意識

- ・スキンケア「毎日している」84.2%
- ・髪を切る頻度 平均 1ヶ月半に1回
- ・「やっているボディケア」1位 筋トレ
- ・「メイクをしたことがある」22%

6年前の同様のアンケートでは、スキンケアしている人は62%。この数年で20代男子の美容意識はグンとUP！



はじまる、男子の美容ライフ!

MEN'S NON-NO
ビューティ総研



「メンズノンノビューティ総研」始動!

MEN'S NON-NO編集部が発足させた男子美容のリーサーチ集団「メンズノンノビューティ総研」。読者世代=今どき20代男子を中心に約1000人の美容インサイトを探るアンケート・市場調査を定期的を実施。感度の高いアーリーアダプター層からマスな今どき男子、美容初心者まで抱え、そのデータは本誌&WEB企画で展開。タイアップにも活用可能です。

おすすめ企画① 二次使用 & 編集部SNS投稿つき！ 35周年記念プラン

MEN'S NON-NO創刊35周年イヤーを記念したスペシャルプラン！
表紙にも入っているアニバーサリーロゴとともに、
タイアップ素材をクライアント様サイトやSNSで二次使用可能。
さらに、編集部公式Instagram投稿または外部ブーストを選べます！



④編集部公式

Twitter 28万
Facebook 6万

⑤編集部公式IG もしくは ⑥外部誘導1種

Instagram
フィード & ストーリーズ
各1回投稿
21万フォロワー



Twitter2600CL想定
PO配信2500CL想定
Instagram2200CL想定



【起用モデル】
MEN'S NON-NO
専属モデル1名

※柳、成田、清原は不可
※宮沢氷魚は+50万円

↓モデルprofileはこちら



企画料金

特別料金 **G 350万円**

実施内容

- ①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 2 p
撮影・制作費込み (4 pの場合 G 500 万円)
- ②MEN'S NON-NO WEB 転載
リンク 3 URL まで / 4000~6000PV 想定
- ③タイアップ掲載カット (1カット)、
MEN'S NON-NO & アニバーサリーロゴご提供
クライアント様オウンドメディア、
公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram/LINE) で使用可能。
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)
【二次使用規定】
・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
・テキストに出典元「MEN'S NON-NO 6月号」の記載
・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間
・要クリエイティブ確認 (中1日以上)
- ④MEN'S NON-NO公式 Twitter/Facebook
各1回 投稿サービス
クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。PR表記あり

※ ⑤か⑥、どちらかをお選びいただけます。

- ⑤ MEN'S NON-NO 公式 Instagram
フィード & ストーリーズ 各1回 投稿
PR表記あり / フィードは基本アーカイブ
ストーリーズからクライアント様サイトへの遷移可
もしくは、
- ⑥ SNS外部ブースト (下記より 1 種類)
Twitter2,600CL想定 / PO配信2,500CL想定 / Instagram2,200CL想定

備考

- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合もありますのでご了承ください。
- ・店頭POPへの二次使用をご希望の場合はご相談ください。
- ・動画はオプションになります。お問合せください。
- ・ブースト増量も可能です。別途お見積りいたします。

おすすめ企画② MEN'S NON-NOインスタライブ (全ジャンルOK)

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・
21万フォロワーを誇る公式Instagramでのライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



男子美容LIVE 1回目のゲストはMatt様！

メンズノンノモデルの守屋光治 & 中川大輔、スペシャルゲストにMattさんを迎えた記念すべき初の男子美容ライブ。コスモポーチの中身から毎日のスキンケア男子メイク、美容ギア、ヘアやネイルまで、役立つHowToと自身も愛用のおすすめアイテムを紹介。

MEN'S NON-NO
公式Instagram

21.3万フォロワー



毎回大人気！ インスタライブ

本誌発売の毎月9日
前後と月の後半に実施。
メンズノンノモデルたちのトークは
毎回大盛り上がり！
SNSでのライブ告知
だけでなくも"祭り"に
なることも



料金	G 150万円 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫</p> <p>②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>≪ライブ後≫</p> <p>③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>①背景パネル作成 (ブランドロゴ×MEN'S NON-NOロゴ など) +N 5万円～</p> <p>②インスタライブのイベントレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～</p>
セットプラン	<p>「WEBタイアップ+インスタライブ」セットプラン G 260万円 (制作費込み)</p> <p>※WEBオリジナルタイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時に お申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・店舗や発表会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配信を補償します

おすすめ企画③ 美容クライアント様限定プラン


いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



【起用モデル】
MEN'S NON-NO
専属モデル1名
(柳、成田、清原は不可)

↓モデルprofileはこちら



企画料金	G 280万円 (2pの場合)
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ (2 p) ※撮影・制作費込み</p> <p>※4 pの場合 ①～④に加えて 巻頭1p連載「男子美容銘品」 でのお取り上げ確約 (右イメージ) …G 500万円</p>  <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定</p> <p>③SNSブースト下記から1種(G40万円相当) 1) Twitter (2100CL想定) 2) Facebook+Instagram PO配信 (2000CL想定) 3) Instagramフィードストリーズ (1800CL想定)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式 Twitter/Facebook 各1回 投稿サービス クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意/PR表記あり</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・商材はメンズ美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合がありますのでご了承ください。 ・店頭POPへの二次使用をご希望の場合はご相談ください。 ・動画はオプションになります。お問合せください。

**35周年の MEN' S NON-NO が総力を挙げてお届けする、
ファッション大特集 & ビューティ別冊付録に、ぜひご協賛ください！**

【6月号(5/9売) 進行スケジュール目安】

お申込み締切	3月5日まで (ギリギリの場合モデル指名は承れません)
オリエン	2月下旬～3月12日まで
撮影	3月初旬～3月19日まで
入稿	3月下旬～4月初旬
最終校了	4月15日
掲載	本誌：2021年5月8日(土) 6月号発売
	WEB： // AM10:00 配信開始

【お問い合わせ先】

各営業担当 もしくは 以下へお問合せください。

株) 集英社 広告部

メール： adinfo@shueisha.co.jp

電話： 03-3230-6202