

MEN'S NON-NO

現在 TikTokフォロワー330万人！ 二次使用もセット

新専属モデル

大平修蔵 タイアップ起用企画

NEW!

「この美しすぎる謎のイケメンは誰？」と話題！
MEN'S NON-NO 新専属モデルにして、
現在TikTokフォロワー330万人の最注目モデル
大平修蔵を、いち早くタイアップに起用＆
二次使用できるパッケージ企画ができました。
初登場のTikTokブーストもぜひお試しください。

【profile】

大平修蔵／SHUZO

2020年、第35回MEN'S NON-NOモデルオーディションに新設された TikTok賞を受賞し、専属モデルデビュー。

独自のセンスと世界観を併せ持ち、自らグローバルに発信中。モード誌やラグジュアリーブランド、クリエイターからも注目を集める19歳。185cm。



★ **TikTok** @shuzo__3120

330万フォロワー

(国内ランキング11位)



★ **Instagram** @shuzo__3120

30.5万フォロワー



※2021年3月8日現在

【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画

MEN'S NON-NO

MEN'S NON-NO本誌＋WEB掲載に、二次使用と
本人Instagramアカウントからのストーリーズ投稿も確約。
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！



※オプション



NEW

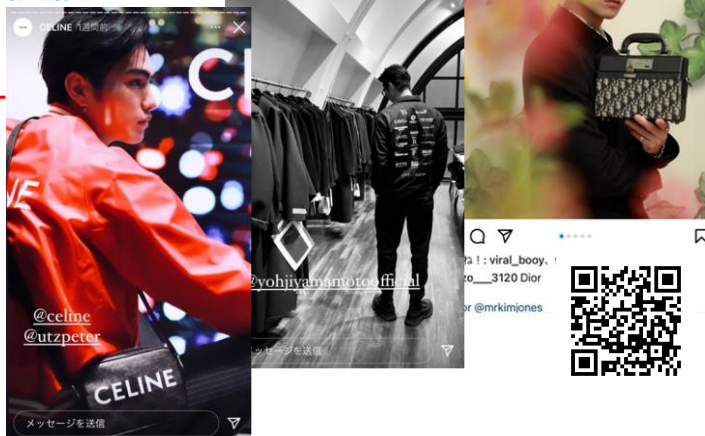
新規ユーザー開拓、若年層への効果的なリーチが可能

※イメージ

④大平修蔵Instagram ストーリーズ投稿

@shuzo__3120
30.5万フォロワー

クライアント様
サイトへ遷移可



企画料金

G 300万円

(7/9売までの期間限定料金。月3本まで)

実施内容

- ①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 2 p
撮影・制作費込み (4 pの場合 G 480 万円)
- ②MEN'S NON-NO WEB 掲載
リンク 3 URLまで/4000~6000PV想定
- ③二次使用 タイアップ掲載 1 カットご提供
クライアント様オウンドメディア、
公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)での使用が可能です。
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)

【二次使用規定】

- ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
- ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載
- ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間
- ・要クリエイティブ確認 (中1日以上)

④大平修蔵 本人Instagramアカウントでの ストーリーズ投稿 1 回

- ・実施の可否を事前にお問合せください。
- ・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。
- ・NG事項(例：合わせる衣装として使ってはいけないブランドなど)
は必ず事前にお知らせください。
- ・PR 表記あり

オプション

★TikTokブースト **G 50万円～**(クリック想定2,750～)
ブーストクリエイティブ(動画) 制作費 **N10万円**
※編集部アカウントからの広告配信

【特典】

ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、
この企画でのお申込みに関し、動画クリエイティブの制作を
大平修蔵自身が担当します。

備考

- ・事前に商材の確認をさせていただきます。
- ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合も
ありますのでご了承ください。
- ・申込期限は発売日の40営業日前 (内容により異なります)
- ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。お問合せください。