

# BAILLA @BAILLA

<https://baila.hpplus.jp/>



2021.04-2021.09 Ver.1.0

## 2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについて**デフォルト**でアドベリ対応開始

アドフラウド  
インプレッション  
への配信無し

ブランドセーフティ  
コンテンツ面  
のみへの配信

IASツールを使用して、

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】

というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。

さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。  
適用ディスプレイ広告メニューについてはP77~ご覧ください。



アドフラウドimp  
もしくは  
ブランドセーフティNG



お申込みの広告は表示しない



サイト読み込み



アドフラウドではないimp  
かつ  
ブランドセーフティOK



リクエスト



### 【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

概要	BAILA編集長メッセージ <b>UPDATE!</b>	P3
	媒体概要 <b>UPDATE!</b>	P4
	@BAILAユーザーの特徴 <b>UPDATE!</b>	P5~7
	@BAILA コンテンツ紹介&人気記事 <b>UPDATE!</b>	P8
	BAILAモデルズ / 人気の読者モデル兼インフルエンサー：スーパーバイラーズ <b>UPDATE!</b>	P9~11
新メニュー	【ベストコスメ受賞クライアント様限定オプション】ECサイト送客プラン <b>NEW!</b>	P13
	Twitterリツイートキャンペーン <b>NEW!</b>	P14
	タイアップ広告オプション①外部誘導・拡散メニュー (TikTok) <b>NEW!</b>	P15
	ウェビナーメニュー <b>NEW!</b> / Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ <b>NEW!</b>	P16~17
	編集部公式Instagram投稿プラン (ストーリーズ) / 編集部公式Instagramタイアップオプションプラン(ストーリーズ) <b>NEW!</b>	P18~19
ピックアップメニュー & 20周年特別企画	BAILA公式『インスタライブ』配信タイアップ	P21
	LINE コラボアカウント広告 スペシャルメッセージ / タイアップ誘導プラン	P22~23
	河北裕介×百々千晴 連載コラボ企画 <b>NEW!</b>	P24
	「桐谷美玲」起用確約プラン <b>NEW!</b>	P25
	BAILAコラボ、エディター×スタイリスト確約プラン / バイラーズ起用 before & after 企画 <b>NEW!</b>	P26~27
	@BAILAオリジナル カテゴリージャック <b>NEW!</b>	P28
タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール <b>UPDATE!</b>	P30~32
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 <b>UPDATE!</b>	P33~38
	タイアップ広告オプション①外部誘導・拡散メニュー <b>UPDATE!</b>	P40~55
	②動画制作メニュー / ③SNS集積・アンケート・ページ追加ほか / ④スーパーバイラーズ <b>UPDATE!</b>	P56~60
スーパーバイラーズ	スーパーバイラーズとは	P62
	スーパーバイラーズ 活用メニュー <b>UPDATE!</b>	P63~68
SNS広告 インフルエンサーマーケティング	LINEスペシャルメッセージ / DIGEST Spot for アカウントメディア	P70~71
	Facebook & Instagram キャンパス広告 (インスタントエクスペリエンス) <b>UPDATE!</b>	P72
	編集部公式Instagram投稿プラン / インフルエンサー起用メニュー <b>NEW! UPDATE!</b>	P73~75
バナー広告	バナー広告一覧 <b>NEW! UPDATE!</b> / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P77~78
	SPバナー広告・PCバナー広告 <b>UPDATE!</b>	P79~84
集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P86~89
メールマガジン 入稿規定、他	メールマガジン広告	P91~92
	入稿規定・注意事項・広告掲載規定 / ご掲載のお問い合わせ	P94~95

ファッション、美容、ライフスタイル、婚活、推し活、SDGs、30代の関心のある6つのジャンルを毎号深掘り、読む人がパワーチャージできる読み応えある記事で、30代を応援します。

そしてバイラは創刊20周年になります。

周年にあたって『働く30代に幸せをくれるもの BAILA20周年HAPPYプロジェクト』始めました。雑誌発の情報に情報以上の価値を求める読者に、全ジャンル、全力で応えていきます。中でも力を入れているのは美容です。

ターゲットは「普通以上、マニア以下」。美容好き読者に、美容の深さ、面白さを大ボリュームで提案します。



**BAILA 編集長**  
**湯田 桂子**

#### PROFILE

1989年 集英社入社。  
最初に配属されたMOREでファッション・美容担当に。  
その後、結婚出産を経てnon-noへ異動、  
2004年MAQUIA創刊メンバー。  
副編集長を務め、2008年non-no副編集長、編集長。  
2014年MAQUIA編集長、2019年6月よりBAILA編集長。

クライアント様のあらゆる課題をBAILAが様々な角度から解決します！

TOTALリーチ数

約408万人

2021年1月期  
2,388万PV  
246万UU  
達成！

@BAILA

月間PV 1,443万PV  
月間UU 163万UU  
会員数 13.5万人

※日本ABC協会2021年10-12月WEB・SNS指標より

SNS



いいね！  
43,000人



フォロワー  
64,000人



フォロワー  
162,000人



LINE  
公式コラボ  
アカウント

749,000人



LINE DIGEST  
Spot for  
アカウントメディア

954,000人

新設

TikTok

YouTube

85,000通

BAILA

平均発行部数 11.4万部  
電子書籍版 22.4万UU

※電子書籍版数値は2021年1月末時点



スーパーバイラーズ



BAILAが誇る65名の  
美人読者インフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性がございます。

外部提携メディア

提携メディア多数！

YAHOO! JAPAN ニュース SmartNews  
antenna Gunosy

※2021年2月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数

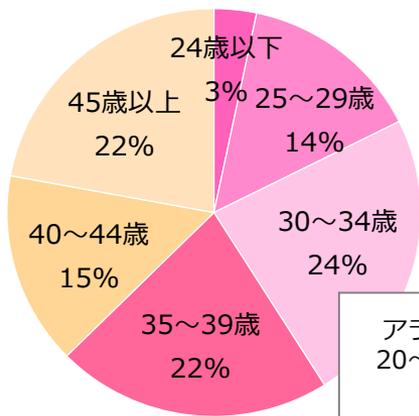
雑誌も、WEBも、SNSも！  
賢く使い分けて、さらに情報をかけあわせて  
生かせる、30代女性！

BAILA本誌への信頼度、@BAILA、  
BAILA公式SNSへの愛着度は、絶大！

- おしゃれ大好き！  
アパレルの低価格志向が進む中、ブランドもののよさや、  
高品質のもの価値を知っている、購買力もある女性たち。  
かつ、リーズナブルなアイテムも、上手に組み合わせられる、  
おしゃれ上手。
- 5年後も10年後もずっときれいでいたいから、スキンケアに貪欲。  
年相応のファッションに合った、おしゃれなメイクも常に更新。
- 暮らしや心が豊かになること、時間とお金を惜しまず、  
同時にSNSで発信し、友人と共有することも楽しんでいる。
- @BAILAを週1回以上見るユーザーが約50%  
1か月に1回以上見るユーザーが約80%  
@BAILAでよく見る情報は、  
ファッションならコーデやバッグなどのアイテム  
ビューティならスキンケア&メイク  
ライフスタイルならグルメ情報  
意識の高いユーザーが集まっている！

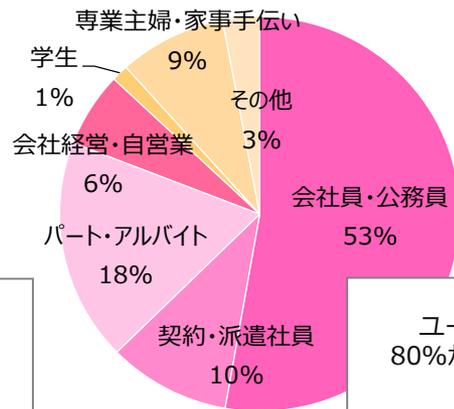


年齢



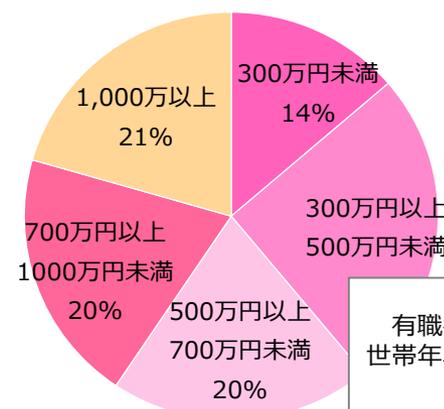
アラサーを中心に  
20~30代の女性が  
幅広く支持

職業



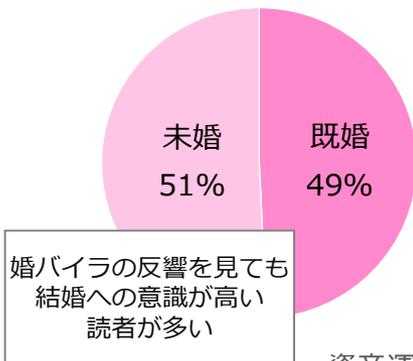
ユーザーの  
80%が働く女性

世帯年収



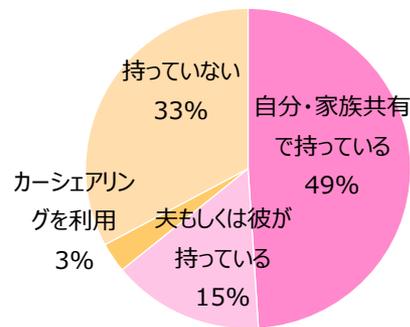
有職者が多いため  
世帯年収が高めの傾向

既婚・未婚



婚バイラの反響を見ても  
結婚への意識が高い  
読者が多い

車の所有はしていますか。

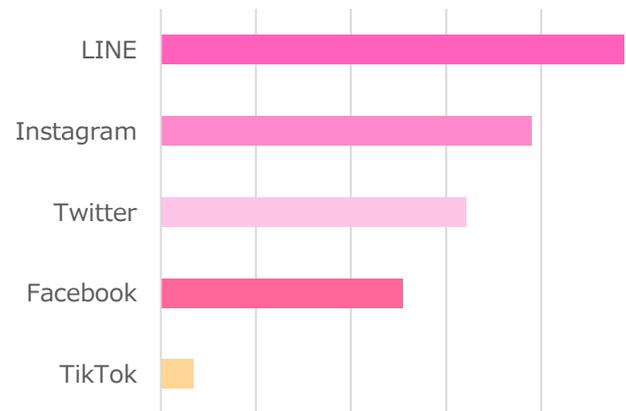


資産運用に興味はありますか？  
もしくはすでに資産運用していますか？

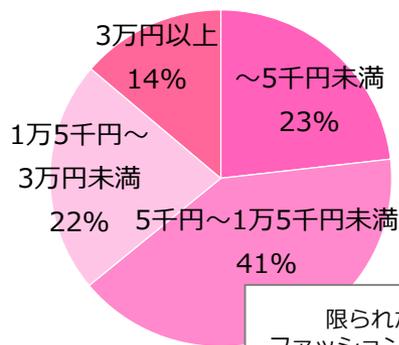
(25~39歳)



現在使用しているSNS(複数回答あり)



1ヶ月にファッションに  
かけるお金はいくらですか



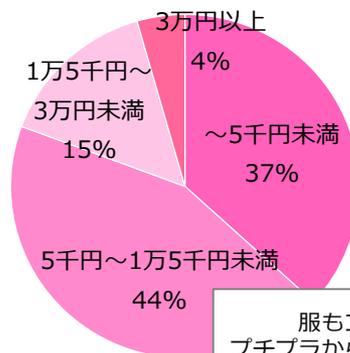
限られた予算で  
ファッションにも美容にも  
上手に投資

ファッションアイテムを  
どこで購入することが多いですか (複数回答)



**EC利用率UP!**

1ヶ月に使う美容全般にかけて  
いるお金はいくらくらいですか

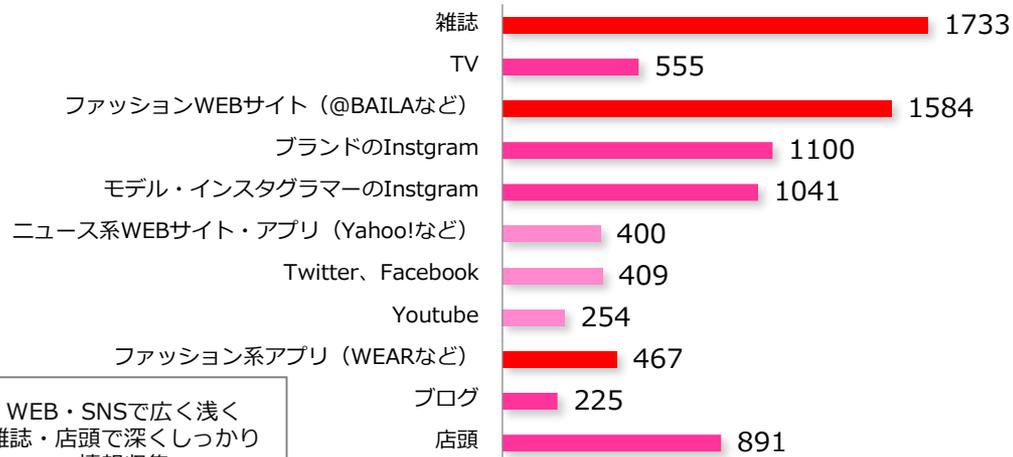


服もコスメも  
プチプラからハイブランド  
まで幅広く賢くお買物

コスメをどこで購入することが  
多いですか (複数回答)

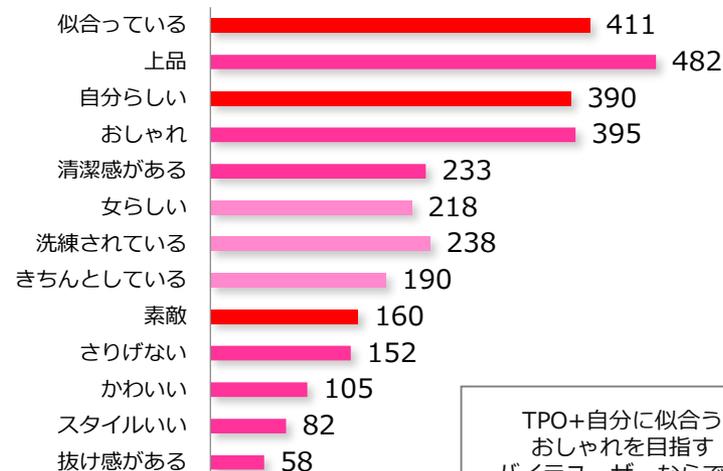


最新のファッション情報をどこで入手していますか (複数回答)



WEB・SNSで広く浅く  
雑誌・店頭で深くしっかり  
情報収集

あなたのファッションのキーワードは? (複数回答)



TPO+自分に似合う  
おしゃれを目指す  
バイラユーザーならではの

### Fashion Jewelry



30代のご褒美バッグやジュエリーなどハイブランドを含むアイテム紹介や、プチプラファッションとジュエリー合わせコーデなどが人気。スニーカー記事は検索も好調。



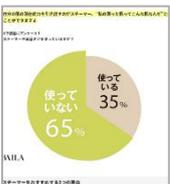
【中村アン×アイコニックジュエリーまとめ】カルティエ、ティファニー、シャネル、ヴァンクリーフ&アーペルで買うべきアイコンはこれ！



【白スニーカー20選】大人に似合うレディーススニーカー絶対買いランキング



### Beauty Health



スキンケアからメイクまで、30代だからこそ今必要なアイテムやメイク術を紹介。食やボディメイク含め、ヘルスクエアへの関心度が高い。フェムテック記事が人気。



【美容研究家 有村美樹さんのスチーム美容】スチーム、使うと肌って変わりますか？



生理用ナプキンもタンポンも不要！新たな生理用品【ムーンパンツ (MOON PANTS)】で生理を快適に！



@BAILA

FASHION BEAUTY LOVE & WEDDING LIFESTYLE SUPER BAILAS FORTUNE INFO BAILA MOVIE

BAILA 4月号  
30代の流行、変わります！  
春、パンツが女っぽさの原動力

特別付録  
ドゥーズエム クラス  
春色グレイジュ  
ミニ財布

BAILA 4月号 3/12 (金) 発売！試し読みはこちらから

WHAT'S NEW

- 11.21 【中村アン×アイコニックジュエリーまとめ】カルティエ、ティファニー、シャネル、ヴァンクリーフ&アーペルで買うべきアイコンはこれ！
- 11.21 【白スニーカー20選】大人に似合うレディーススニーカー絶対買いランキング
- 11.20 グリーンニットはワンダーチークで発色が抜群！【9月】知っておきたい最新のメイクトレンドまとめ
- 11.20 韓国流行り日は、華やかなニットスタートのワンダースタイル 【2021/11/10コーデ】
- 11.20 【30代女性に人気の髪型】チリケートゾーンを駆逐する髪型用品
- 11.20 美容師の隠されたプロフイ！心をくみ
- 11.20 子供服、ブルームの注目アイテムまで、10月のおしゃれコーデ
- 11.20 【中村アン×アイコニックジュエリーまとめ】カルティエ、ティファニー、シャネル、ヴァンクリーフ&アーペルで買うべきアイコンはこれ！

スマートフォンの版も！

スマートフォンの画面にはBAILAのアプリのスクリーンショットが表示されている。

### Love & Wedding



プレ花向けにウェディングリングからドレスまで。オリジナルコンテンツ「ジーコの婚活」はライタージーコが結婚するまでの道のりを毎週配信。



【結婚指輪&婚約指輪まとめ】ジュエリーブランド38選！一生愛せるリングが必ず見つかる【結婚式で最高の花嫁になる！4】



【ウェディングドレスまとめ】最愛ドレス89選！似合う白診断も♡【結婚式で最高の花嫁になる！1】



「ジーコの婚活」ブログ一覧はこちらから→



### Lifestyle



無印良品やニトリ、コンビニなど身近にあるショップの日用品からグルメまでおすすめアイテム紹介が大人気。

Twitterでバズりすぎ&完売店続出【無印良品】「おやすみ」アロマオイルで睡眠不足解消&すっきりお目覚め



最新号の試し読みをはじめ、編集部発信「EDITOR'S PICK」などコンテンツ満載です！

※デザインが変更になる可能性があります。



大政 絢



中村 アン



桐谷 美玲



山本 美月

@BAILAユーザー  
最新アンケートでも  
人気が高かった  
カバーモデルたち

**BAILA本誌レギュラーモデルの起用も承ります。  
お問い合わせください！**



松島 花



宮田 聡子



宮本 茉由



森 絵梨佳

※WEBタイアップのみの起用の場合、必ず事前にご相談ください。スーパーバイラズを除くモデルの起用・指定、タレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

P63～メンバーを起用したイベントやサンプリング等の広告メニューをぜひご活用ください

Instagram  
フォロワー  
計24万

BAILAと@BAILAで、アラサー&30代の働くリアルを発信する  
65名の「スーパーバイラズ」たち。誌面での登場はもちろん、  
ファッション、美容、旅、食、ヘルス、マネーなど得意ジャンルを毎日更新。  
編集部全員がバイラズの声をしつこく聞ける距離の近さも強みです。

タイアップ事例

「バイラズ・ファッション選抜」と「バイラズ・ビューティ選抜」始めます!

誌面でもWEBでも活躍する、ビジュアル&発信力に優れた選抜チームを結成。  
タイアップの起用やモニタリング、サンプリングにぜひお声がけください。

FASHION  
ファッション  
選抜



遠山春菜さん @8655follower  
日下知世さん @2031 follower  
石本愛衣さん @5363follower  
畑瀬 愛さん @14622 follower  
阿部早織さん @5351 follower

BEAUTY  
ビューティ  
選抜



泉ひとみさん @2891 follower  
青山麻穂さん @5948follower  
高橋夏果さん @3306follower  
菅原麻葉さん @1428 follower  
阿部晴菜さん @2075 follower

MONEY  
マネー  
選抜



安藤 唯さん @723 follower  
佐々木加菜さん @43 follower

SUPER  
BAILARS



**ワークショップ体験**  
2020年4月号掲載  
チューンメーカーズ様  
出演/遠山春菜さん、  
田石ゆきさん  
商材/スキンケア  
バイラズワークショップ体験

**サンプリング**  
2020年8月号掲載  
SK-II様  
出演/益倉綾香さん  
商材/SK-II スキンパワ-  
新製品を商品新求で実施。  
サンプリング実施。  
全員インスタ投稿も。

※メンバーは変更になる可能性がございます。担当にご確認ください。※集積されたSNS情報のPOPやチラシ等への二次利用につきましては別途料金が発生します。

おしゃれ感度の高いバイラズはInstagramのフォロワー数も多く、ファンのついているメンバーも多数。プロデュース力、拡散力、発信力のある日本一の美人集団です。

※動画上手なスーパーバイラズ

青山麻穂 バイラズイチメイク上手



メイク好き、コスメ好き。新作コスメレボも多数。メイク仕上がりフォトはバイラズの中で一番上手。



【2020トレンドメイクは“彩り”】初心者でも挑戦しやすいカラーメイク3パターン



菅原麻葉 ユーザー数No.1バイラズ



自身の体験ブログが検索流入1位。「歯列矯正ブログ」がとにかくリアルでスゴイ！



【大人の歯列矯正】アラサーの大事な4年を捧げた歯並び改善、全部見せます！



櫻田結子 編集部発信の動画出演No.1



動画タイアップにおすすめ。ファッションから美容まですべてのジャンルのブログが人気。



韓国コスメ/リピーター続出！CNP人気の4アイテム解説



石本愛衣 小柄さんの参考に！小柄コーデが人気



小柄ならでも着こなしが好評。本誌でも特集されるほど。動画編集もできるマルチなメンバー。



【150cmコーデ】ZARAのスカートを使った淡ブラウンコーデ



池ももこ 簡単アレンジ料理が得意



ダイエットをきっかけにフードスタイリストに。体にも優しいおしゃれな料理から簡単アレンジものまで。DIYも得意。



GWおうちじゃくッキング⑥糖質35%カットのグルテンフリーパンケーキ



益倉綾香 TikTok人気ナンバー1！



TikTok選抜メンバーのひとり。動画再生数No.1。BAILA TikTokライブ配信も一人でこなす、話せる読者モデル！



大人でも意外と使える？【GUCCI】のチルドレンバッグ



新メニュー

## ベストコスメ受賞クライアント様限定！ LINEコラボアカウント スペシャルメッセージでクライアント様ECサイトへの送客を効果的に行います。

「ECサイト送客プラン」のBAILAベストコスメ受賞クライアント様限定オプションプランです。ベストコスメ受賞ロゴを使用し、美容マニアが集まるLINE公式アカウントで配信。ECサイトにワンクリックで誘導できるため、効率的に送客が可能です。LINE コラボアカウント広告とは、「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

### 展開イメージ

#### LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ



文章

画像

画像  
OR  
動画



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	LINEコラボアカウント スペシャルメッセージ
期間限定 特別料金	通常料金 G ¥1,000,000 → <b>特別価格 G ¥800,000</b>
友だち数	約749,000人 ※2021年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日時	月4枠（1週間に1枠まで） 21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様ECサイト（2URLまで）
投稿回数/内容	1回
クリエイティブ	完パケ納品。ベストコスメロゴは事前にお渡し、または集英社にてロゴ加工 ※クライアント様制作物にロゴを使用いただく場合は、別途費用が発生します。
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> <li>・ 詳細は担当者までお問合せください。</li> </ul>

**BAILAで人気のTwitterフォロー&リツイートプレゼントキャンペーンがついに登場！  
エディターが執筆した製品紹介記事を、BAILAオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います**

ニュースパブ



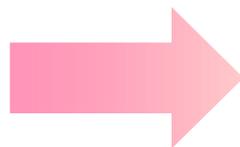
Twitterブースト



期間限定 パッケージ料金	<b>G ¥1,100,000 + N ¥400,000</b>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニュースパブ (G ¥400,000)</li> <li>・Twitter投稿&amp;キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000)</li> <li>・Twitterブースト (G ¥700,000)</li> </ul>
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同メ切 <b>※オリエンなし</b> ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。(P38参照)</li> <li>・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性がございます。</li> <li>・プレゼントは最大30個までとなります。 30個を超える場合は別途お見積りとなります。</li> </ul> <p>&lt;Twitter&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> </ul>



TikTok

@BAILA  
タイアップ記事

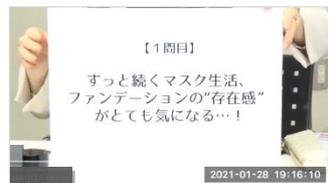
イメージ

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

メニュー料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

## 美容感度が高いBAILA公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

BAILA公式ブロガーが製品を手に取り、一斉にお試し！使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、BAILA公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。拡散までを見据えて厳選されたBAILA公式ブロガーのメンバーが出席いたします。



料金	<b>G ¥3,000,000</b> (撮影・制作費込み)
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①Zoomウェビナーの開催・運営 ※BAILA公式ブロガーMAX30名が参加可能</li> <li>②Zoomウェビナー台本制作</li> <li>③専属MC起用</li> <li>④BAILA公式Instagram投稿→参加者事前サンプリング</li> <li>⑤BAILA公式ブロガーのブログ、SNS投稿 (任意)</li> </ul>
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・総視聴人数</li> <li>・(アンケート実施の場合は、アンケート結果)</li> </ul>
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</b></li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> <li>・サンプリングの郵送料は別途お見積もりとなります。</li> <li>・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください。</li> <li>・ウェビナーはアーカイブなし</li> <li>・BAILA公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。</li> <li>・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 (スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります)</li> <li>・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース  
主要カテゴリトップ



スポンサーダコンテンツ  
ページ



クライアントさま  
サイト

@BAILA編集部が制作した記事タイアップを「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1か月)	<b>G ¥1,500,000</b> (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Yahoo! ニュース記事</li> <li>・Yahoo! ディスプレイ広告 (G 680,000円分)</li> <li>・Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマホWEB版)</li> <li>※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意</li> </ul>
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	<p>あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・誘導枠の掲載実績</li> <li>・記事ページごとの日別 PV</li> <li>・性別 × 年齢比率</li> <li>・読了率</li> <li>・クライアントサイトへの送客数</li> </ul>
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	<ul style="list-style-type: none"> <li>・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレットリーなど) は掲載不可となります。</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。</li> <li>可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーダコンテンツガイドラインに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。</li> </ul>

# Instagram ストーリーズ

クライアント様の商品画像・動画情報を  
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram  
ストーリーズ

素材入稿  
もしくは  
編集部制作



※イメージとなります。

素材入稿

商品  
資料

画像

click

クライアント様  
サイト

クライアント様  
Instagram  
アカウント



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

料金	<b>G ¥500,000</b>
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> <li>素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切</li> <li>物撮影：20営業日前</li> </ul>
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li># (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>掲載画面キャプチャ</li> <li>インプレッション数</li> <li>リンクのクリック数</li> </ul> ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

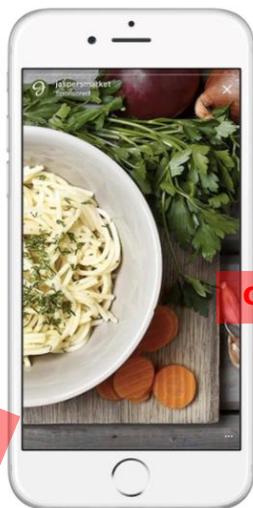
# Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



素材流用

Instagram  
ストーリーズ



※イメージとなります。

タイアップ  
使用素材  
で制作

click

タイアップページ

Webタイアップ



素材流用



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を  
BAILA公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、  
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	<b>G ¥300,000</b>
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> <li>※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出</li> </ul>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

## ピックアップメニュー & 20周年特別企画

月2社限定

説得力、親近感のあるリアルな情報を、**16.2万フォロワー**を誇る  
BAILA公式インスタライブの配信に乗せてお届け！お得な料金で実施可能！

【studioプラン】では、バイラ編集部員×人気スタイリストorスーパーバイラーズ×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、バイラ編集部員やスーパーバイラーズが、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！BAILA公式インスタグラムのフォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

BAILAスタイリストが教えます「ウォームリザーブパンツ」でつくる身長別ベストコーデ



事例はこちら→



なべすがこ インスタライブIGTV



毎月月末に実施している美容インスタライブ！BAILA美容担当の2人が今気になるアイテムやテクニック、新商品情報などをお届け。2人の美容愛が実感できるインスタライブです。



料金	studioプラン	<b>G¥1,500,000</b> (制作費込み)
	locationプラン	<b>G¥2,500,000</b> (制作費込み)
オプション	<p>『<b>テンプレートタイアップ</b>』ご出稿にて<b>インスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可</b>。                  ※インスタライブの様子をスクールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G120万+N30万）」になります。                  ※動画素材と提供画像のみでの記事化の場合は「素材入稿プラン（G120万）」になります。</p>	
内容	<p>①<b>インスタライブ放映 / 30分（1社独占）</b>                  ≪ライブ前≫                  ②<b>BAILA公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知</b>                  ≪ライブ後≫                  ③<b>BAILA公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納）</b>                  ④<b>BAILA MOVIE内に収録動画をアーカイブ</b>                  ⑤<b>BAILA公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ</b>                  ※起用する方によっては例外あり</p>	
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<p>※起用するスタイリスト、著名人、バイラーズをご指名の場合は別途お見積りになります。                  ※モデル・タレントの起用はいたしません。                  ※@BAILA掲載のT Uとの競合排除はいたしません。</p> <p>・locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。                  ※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。                  ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。                  ・インスタライブ放映中及びBAILA公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。                  ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。                  弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</p>	

# BAILAのLINE 公式コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！今なら**特別料金**での実施が可能です。

※**タイアップオプションメニューではございませんので、単体での実施や本誌転載も可能です。**



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ <b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約749,000人 ※2021年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信時間	21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・競合調整はいたしません。</li> <li>・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・1ブランド1シリーズの告知に限りです。</li> <li>・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> </ul>

※**タイアップページへのリンクも可能です。詳細は担当者までご相談ください。**

BAILAのLINE 公式コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！今なら**特別料金**での実施が可能です。

## タイアップオプションメニュー

## タイアップ誘導プラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

メニュー	タイアップ誘導プラン
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ <b>G ¥500,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約749,000人 ※2021年2月末時点
枠数	1社1枠
配信日	月曜または水曜
配信時間	21時半
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ(1URL)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> </ul>

## BAILA巻頭で好評連載中の 「河北裕介×百々千晴 服とメイクのBEST ANSWER」とのコラボ企画

読者からも大人気のヘアメイクアップアーティストの「河北裕介」さんとスタイリスト「百々千晴」さんを起用した連載とのコラボ企画！誌面のWEB転載に加えて、河北裕介さん百々千晴さん解説動画の撮影もいたします。

### 起用モデル&展開図

本誌掲載TU



※ 画像はイメージです。

WEB転載



掲載

掲載

誘導



解説動画を  
YouTubeのバイラアカウントに  
て掲載

協賛対象号	2021年4月号（3/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年7月号（6/12発売） 締切4/5（月） 以降の売り日の締切などは別途お問い合わせください。	
協賛条件	①4C2PTU + @BAILA転載 （CMS形式、10,000PV想定） + YouTube動画掲載	G3,800,000円
	②4C4PTU + @BAILA転載 （CMS形式、15,000PV想定） + YouTube動画掲載	G6,000,000円
協賛特典	① 本誌連載と同体裁にてTU掲載 ② @BAILAで1記事配信（本誌転載CMS） ③ @BAILA & YouTubeにて河北裕介さん百々千晴さん解説動画の掲載	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ YouTubeクリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 毎月1社限定になります。</li> <li>・ 美容クライアント限定になります。</li> <li>・ 台割は巻頭ではなく、ビューティの編集テーマの合間になります。</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ モデルに関してはバイラのレギュラーモデルになります。</li> <li>・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。</li> <li>・ 詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# BAILAで大人気の「桐谷美玲」さんをTUに起用できる上に @BAILAへの転載と二次使用も込みのパッケージプランとなります。

BAILAカバーモデルの「桐谷美玲」さん起用確約の本企画。@BAILAへの転載に加え、1カットの二次使用が込みのプランとなっており、ご提案頂きやすい企画となっております。有料オプションでは、桐谷美玲本人のアカウントでのInstagram投稿もごございます。

## 起用モデル&展開図

本誌掲載TU

WEB転載

※ 画像はイメージです。



掲載



+ 1カット二次使用可

有料追加オプション

Instagram

桐谷美玲本人アカウント投稿  
(follower 358.8万人！)

※ ご提案時は、事前に右記  
備考箇所をご確認ください。



協賛対象号	2021年4月号 (3/12発売) ~2022年1月号 (12/11発売)	
申込期限	2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月) 以降の売り日の締切などは別途お問い合わせください。	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV想定)	G6,000,000円
	【有料オプション】 桐谷美玲本人アカウント Instagram投稿 (※)	N800,000円~
協賛特典	① 桐谷美玲さんの起用確約 ② @BAILAで1記事配信 (本誌転載CMS) ③ ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)にて1カット二次使用可 (各1クリエイティブのみ、本誌掲載期間1ヶ月のみ)	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。 ・ 詳細は担当までお問い合わせください。	
	【桐谷美玲本人アカウントInstagram投稿プランについて】 ※投稿可否について事前にご本人確認があります。 ※投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に全てお任せとなります。 ※写真は本誌掲載の撮影写真1点となります。 ※投稿日時は発売日~10日前後でご本人お任せとなります。ピンポイントでの指定はできません。 ※ハッシュタグもしくはタグ付けのマスト希望は1つまでとなります。 ※ハッシュタグ箇所 #PR、#bairaは入れさせていただきます。 ※レポートの提出はごさいません。掲出確認のため、アップされた画面のキャプチャのみとなります。	

「伊藤真知」 & 「加藤かすみ」、 「東原妙子」 & 「佐藤佳菜子」といった BAILA読者のニーズに、いつも応えてきたコンビがコラボプランで登場！

BAILA誌面で活躍中のエディター「伊藤真知」「東原妙子」、スタイリスト「加藤かすみ」「佐藤佳菜子」のうち2名を起用確約。  
読者に刺さる目線で、魅力的なT U & コラボ製品（1型）を制作するお手伝いをさせていただきます。@BAILAへの転載も込みのパッケージプランとなっております。

起用スタッフ

【エディター】



伊藤真知



東原妙子

【スタイリスト】



加藤かすみ



佐藤佳菜子

有料追加オプション

BAILA公式『インスタライブ』にてコラボ製品のPR動画を配信。

※ こちらに登場するのは誌面を手掛けたスタッフではない可能性もございます。

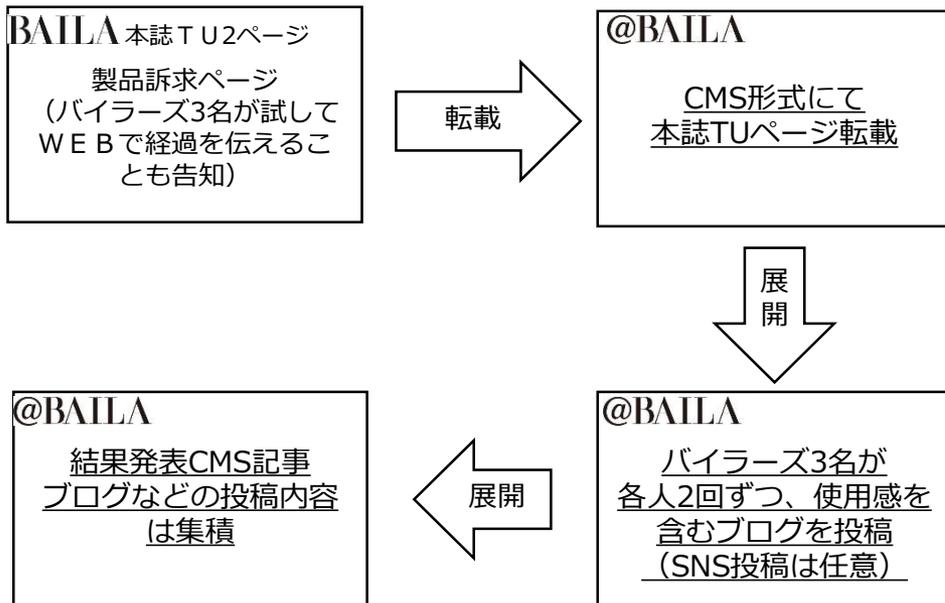


協賛対象号	2021年4月号（3/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年7月号（6/12発売） 締切4/5（月） 以降の売り日の締切などは別途お問い合わせください。	
協賛条件	①4C4PTU + @BAILA転載（CMS形式、15,000PV想定）	G5,500,000円
	【有料オプション】 BAILAアカウントにて インスタライブでPR	<ul style="list-style-type: none"> <li>・スタジオプラン G1,500,000円</li> <li>・ロケーションプラン G2,500,000円</li> </ul>
協賛特典	<ol style="list-style-type: none"> <li>① エディター「伊藤真知」「東原妙子」、スタイリスト「加藤かすみ」「佐藤佳菜子」のうち2名を起用確約</li> <li>② コラボ製品（1型）制作アドバイス</li> <li>③ @BAILAで1記事配信（本誌転載CMS）</li> </ol>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・ 事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・ 契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・ 二次使用に関しては別途お見積りとなります。</li> <li>・ インスタライブに関しては月2社までの実施になります。（枠の空き状況に関してはご確認ください）</li> <li>・ 詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

**BAILA読者モデル「バイラース」が実際に製品を使用して使用感を紹介。  
リアルな二次使用料込みのパッケージプランとなります。**

アラサーのリアルなインサイトを提供してくれる「バイラース」。モデルより身近な存在として、実際の使用感などを伝えることで、読者からの親近感にも訴求できます。

展開イメージ



<https://baila.hpplus.jp/blogs/members>

協賛対象号	2021年2月号 (1/12発売) ~ 2022年1月号 (12/11発売)	
申込期限	2021年7月号 (6/12発売) 締切4/5 (月) 以降の売り日の締切などは別途お問い合わせください。	
協賛条件	本誌4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV想定) + バイラースブログ投稿 + 結果報告WEB記事	G4,100,000円
協賛内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌TU2p</li> <li>・本誌TU2p記事を@BAILAに転載 (CMS記事)</li> <li>・バイラースブログ投稿、3名が各2回ずつ SNS投稿 (TikTok、Instagramなど) は任意。</li> <li>・結果報告WEB記事を@BAILAに掲載</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・美容クライアント限定となります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・バイラースブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様専用カテゴリ設置



各CMS記事

企画料金	連載企画や大型案件にて実施（金額要相談）
作成形式	TOP扉ページ（HTML）+ 記事CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	35営業日前
想定PV	扉ページ+記事ページ 合計30,000PV
メニュー内容	連載企画や大型案件にて実施
リンク数	各記事 3種
レポート	あり
誘導枠	<ol style="list-style-type: none"> <li>① TOPカテゴリ枠</li> <li>② WHAT'S NEW枠</li> <li>③ FEATURE枠</li> <li>④ メニューバー</li> </ol>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・撮影内容により別途お見積り場合がございます。</li> <li>・モデル指名の場合は別途金額がかかります。</li> <li>・詳細は担当者までお問い合わせください。</li> </ul>

# タイアップ広告

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

▶▶ 動画オプション可

※アーカイブ有 (モデルによる)

	メニュー名	原稿タイプ	期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込期限	オリエン期限	
①	リッチタイアップ ▶▶	モデル・物撮影	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	画像4~8点 +テキスト/ 本誌転載は 2~3P程度	20,000~ 25,000PV	3種 まで	52営業日前 ※内容により異なる	45営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000					
		物撮影 ※2		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000					
		素材入稿 (本誌転載含む)		1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000				42営業日前 ※本誌転載は本誌お 申込みと同時	35営業日前 / 素材入稿同々切
②	テンプレート タイアップ ▶▶	モデル・物撮影	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	P34参照/ 本誌転載は 2~3P程度	15,000~ 20,000PV	3種 まで	47営業日前 ※内容により異なる	40営業日前 ※内容により異なる
		モデル撮影		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000					
		物撮影 ※2		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000					
		素材入稿 (本誌転載含む)		1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 (制作費込み)				37営業日前 ※本誌転載は本誌お 申込みと同時	30営業日前 / 素材入稿同々切
③	記事タイアップ ▶▶	物撮影 ※2	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	画像4~8点 +テキスト	10,000~ 15,000PV	3種 まで	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる
		本誌転載のみ		本誌 掲載 期間	G ¥700,000 (制作費込み)	本誌2~3P 程度			本誌お申込みと同時	※オリエンなし
④	ニュースバブ	素材入稿	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点まで+ テキスト	3,000~ 5,000PV	1種 まで	15営業日前 / 素材入稿同々切	※オリエンなし

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

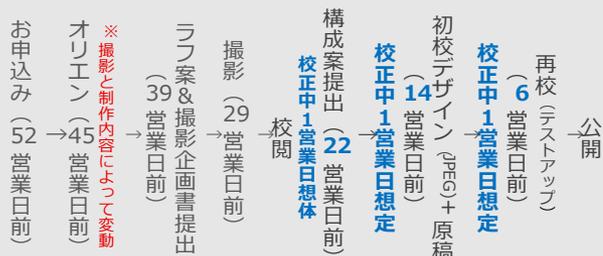
※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。  
 ※2 物撮影+スーパーバイラズ (最大3名まで)  
 1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000

・①②③撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
 モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。  
 ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。  
 ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

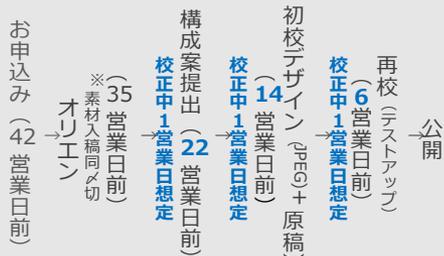
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載</li> <li>・誘導枠</li> <li>・メールマガジン配信</li> </ul>
<p>別途お見積もり・追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。</li> <li>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式は変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「④ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。</p>

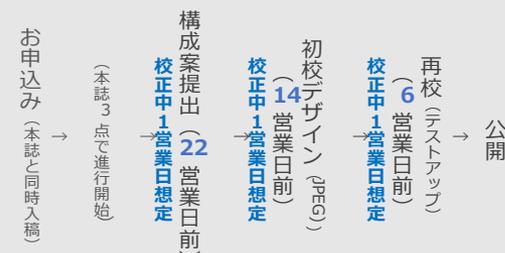
## ①リッチタイアップ (撮影型/HTML)



## ①リッチタイアップ (素材入稿/HTML)



## ①リッチタイアップ (本誌転載/HTML)



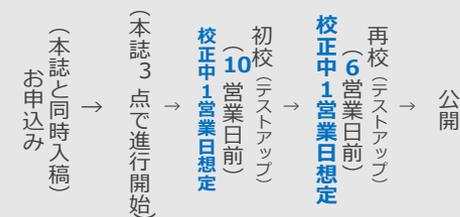
## ②テンプレートタイアップ (撮影型/HTML)



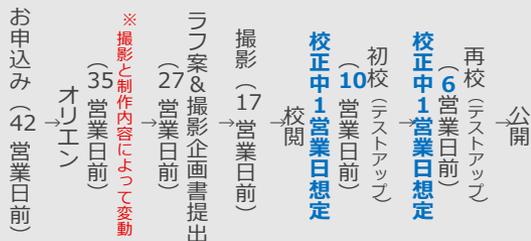
## ②テンプレートタイアップ (素材入稿/HTML)



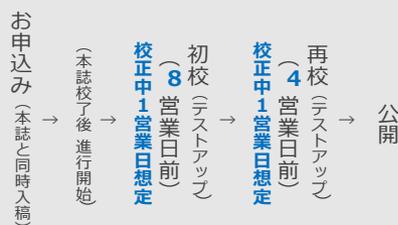
## ②テンプレートタイアップ (本誌転載/HTML)



## ③記事タイアップ (撮影型/CMS)



## ③記事タイアップ (本誌転載/CMS)



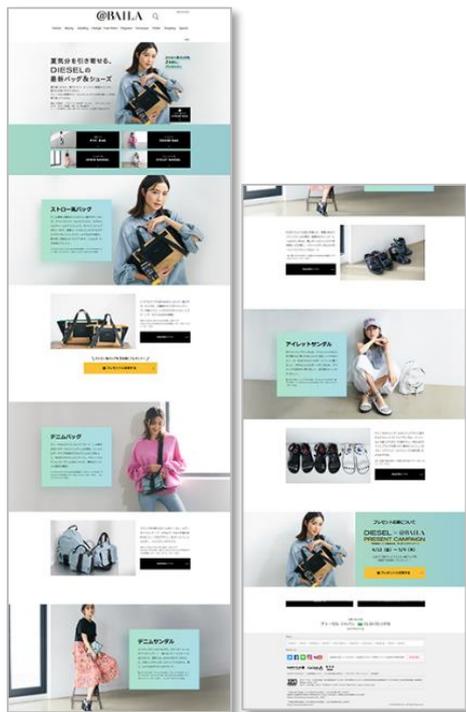
## ④ニュースパブ (CMS)



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

ブランドや商品の訴求を印象的に伝える、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。  
 新商品発売やブランディングに最適！クライアント様のご要望に合わせて、ご提案をさせていただきます。

## ディーゼル ジャパン 様 事例



## 【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります。右記プランに追加で実施可能

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影 ※1	素材入稿 (本誌転載含む)
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 ※2 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			42営業日前 ※本誌転載は本誌 お申込みと同メ切
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			35営業日前 / 素材入稿同メ切
掲載内容	画像4~8点+テキスト / 本誌転載は本誌2~3P程度			
想定PV	20,000~25,000PV			
URL	3種まで			
レポート	あり			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、 2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。  【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費 が含まれています。 モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては 別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、 商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。			※2 本誌転載の 掲載期間は、 本誌発売期間に 準じます。

併せてP31「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、最適なテンプレートをご提案させていただきます。撮影型と商品資料を元に作成をする素材入稿型がございます。

※テンプレートタイアップイメージは次ページをご覧ください。

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	物撮影 ※1	素材入稿 (本誌転載含む)
	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 ※2 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N¥700,000	G ¥1,200,000 制作費N¥400,000	G ¥1,200,000 制作費N¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			37営業日前 ※本誌転載(本誌お申込みと同メ切)
オリエン期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる			30営業日前 / 素材入稿同メ切
掲載内容	次ページ参照 / 本誌転載は本誌2〜3P程度			
想定PV	15,000〜20,000PV			
URL	3種まで			
レポート	あり			
備考	※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。  【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたはスーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・基本、撮影点数は4カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。 ・撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。			※2 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

【オプション】本誌タイアップ 4P転載プラン

	HTML
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 1,000,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります。右記プランに追加で実施可能

併せてP31「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。



※製品カタログのイメージ  
製品画像はクライアント  
様よりご提供ください。

## コンテンツ (構成要素)

- ◎コンテンツ各所にリンクボタンを設置可能ですが、リンク先は合計で3種までとなります。  
※4種以上の場合はN5万円 (10種まで) とさせていただきます。  
(10種以上ご希望の場合はご相談ください。)

### ①ヘッダー

欧文企画タイトル/日本語企画タイトル+リードテキスト+画像1点

### ②スタイル 4カットまで

見出し+テキスト・アイテムクレジット+画像1点+リンク

### ③下記より1つお選びください。

※2つ以上の場合、1つにつき +G ¥ 300,000

#### ・動画

YouTubeのみ掲載可。

※制作する場合は別途費用がかかります。詳細はP48をご確認ください。

#### ・製品カタログ

スライダーORギャラリーで最大8点まで。

各画像をクリックすると、詳細情報+テキストの画面が表示されます。

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

#### ・製品情報

見出し+テキスト+画像

※製品画像はクライアント様よりご提供ください。

撮影する場合は別途お見積もりとなります。

### ④リンク 3種まで

#### 備考

- ・上記①~④以外の要素の追加はお受けできません。
- ・レイアウトは上記に限らずカスタム可能ですが、基本画像とテキストの単純な縦並びとなります。
- ・1ページでの構成のみとなり、複数ページでの作成はお受けできません。
- ・エフェクトなど動きはございません。メニューやナビゲーションなどの設定もございません。

**@BAILAの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。  
スーパーバイラズなどの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。**



イメージ

**【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン**

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります。右記プランに追加で実施可能

原稿タイプ	物撮影 ※1	本誌転載のみ
	CMS	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,000,000 制作費N¥300,000	G ¥700,000 (制作費込み)
申込期限	42営業日前 ※ 内容により異なる	本誌お申込みと同時
オリエン期限	35営業日前 ※ 内容により異なる	※オリエンなし
掲載内容	画像4~8点+テキスト	本誌2~3P程度
想定PV	10,000~15,000PV	
URL	3種まで	
レポート	あり	
備考	<p>※1 物撮影にスーパーバイラズを起用する場合1名N ¥200,000、2名N ¥250,000、3名N ¥300,000 (最大3名まで) となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。</li> <li>別途費用がかかる可能性があります。(画像1点に含む。最大1動画まで)</li> <li>原稿確認は原則1回となります。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> </ul> <p>【撮影に関しまして】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>制作費には、スーパーバイラズ起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。</li> <li>モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。</li> <li>撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。</li> <li>画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> <li>撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。</li> </ul>	

併せてP31「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**@BAILA各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信。  
お得な外部拡散パッケージプランもございます！**

**1日1社  
限定**



**お申込期限を過ぎていても  
ご相談ください！  
(特急料金N10万円)**

原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切 ※オリエンなし
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
リンク数	1種まで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像(3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料(商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul> ※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~(計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・特急料金対応は@BAILA編集部が対応可能な状況に限りです。お申込みの前に、担当者までご相談ください。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご希望内容によっては別途お見積りもとなります。</li> <li>・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。</li> <li>・原稿確認は原則1回となります。</li> <li>・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。</li> </ul>

併せてP31「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン**

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000 <b>G¥800,000</b> (制作費込み)
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000 <b>G¥800,000</b> (制作費込み)
LINE コラボアカウント広告	友だち数	約749,000人	G¥2,400,000 <b>G¥800,000</b> (制作費込み)

オススメ

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。  
 ・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2021年2月末時点の数値になります。  
 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

### ①メインビジュアル

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOPに ランダム掲載
掲出期間	1週間 ※
対象 メニュー	④ニュースパブ 以外全て

※目標PV等により掲出量は  
調整させていただきます。

### ②WHAT'S NEW

掲出面	TOP 「WHAT'S NEW」 3.6.9枠目いずれか
掲出期間	1週間
対象 メニュー	④ニュースパブ 以外全て

### ③FEATURE

掲出面	・ TOP ・ カテゴリTOP ・ 記事TOP 「FEATURE」枠に ランダム掲載
掲出期間	掲載期間中 ※④ニュースパブ のみ2週間
対象 メニュー	全て

**PC : TOP**

**カテゴリTOP**

**記事TOP**

**@BAILA公式SNS**

回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部  
にお任せください

**メールマガジン**

内容は編集部にお任せください

@BAILA 会員	掲載期間中 2回配信
HAPPYPLUS 会員	掲載期間中 1回配信

**SP : TOP**

メインビジュアル

WHAT'S NEW

FEATURE

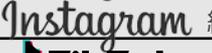
**カテゴリTOP**

**記事TOP**

※誘導枠にはPR表記が入ります。  
※誘導枠の位置や大きさは変更になる可能性があります。

# タイアップ広告オプション

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE Ads Platform	①	想定クリック数 	6,500CL~	G ¥500,000~	P41
 コラボアカウント	②	想定友だち数 	約749,000人	G ¥500,000	P42
	③	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P43
	④	想定再生数 	200,000再生~	G ¥500,000~	
	⑤	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P44
	⑥	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
	⑦	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P45
	⑧	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑨	想定再生数 	110,000再生~	G ¥500,000~	
  PO配信	⑩	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P46
	⑪	想定再生数 	120,000再生~	G ¥500,000~	
 ストーリーズ	⑫	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P47
	⑬	想定再生数 	100,000再生~	G ¥500,000~	
 編集部公式フィード	⑭	<del>想定クリック数 </del>	<del>2,000CL~</del>	G ¥200,000	P48
  編集部公式ストーリーズ	⑮	<del>想定再生数 </del>	<del>100,000再生~</del>	G ¥300,000	P49
 	⑯	想定クリック数 	7,000CL~	G ¥500,000~	P50
	⑰	想定クリック数	2,750CL~	G ¥500,000~	P51
	⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P52
  YDN・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P53
	⑳	想定再生数 	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P54
	㉑	<del>想定再生数 </del>	<del>83,000再生~</del>	G ¥4,700,000~	P55

※マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。  
 ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。  
 ※運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE  
メニュー



※キャプチャ画像はイメージです

LINE

Click!



イメージ

@BAILA  
タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる場合がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

**LINE コラボアカウント広告とは**

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	タイアップ誘導プラン
期間限定特別料金	通常料金 <b>G ¥2,000,000</b> → <b>G ¥500,000</b>
原稿サイズ	1吹き出し + 画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約749,000人 ※2021年2月末時点
枠数	1社1枠
配信日	月曜または水曜
配信時間	21時半
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします。 ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。
誘導リンク	タイアップページ(1URL)
レポート	あり
申込期限	タイアップお申込みと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性があります。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> </ul>



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など  
細かなターゲティング設定が可能です。

Facebookフィード



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ



メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# Instagram

配信面は「フィード+ストーリー」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



Click

Click

@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心  
などでセグメント  
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。</li> <li>・上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・設定・運用費が含まれております。</li> <li>・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・動画は15秒までとなります。</li> </ul>	



# facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



Click

Click

Click

@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

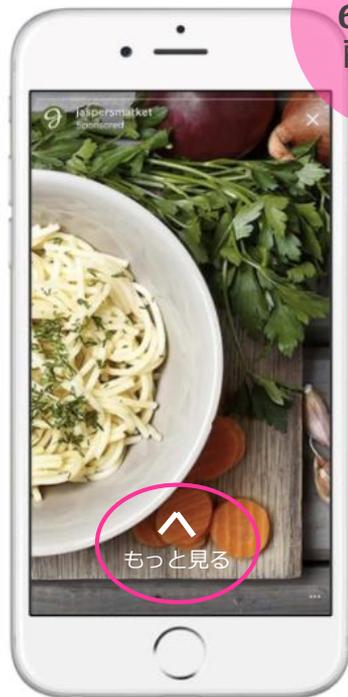
メニュー料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。</li> <li>・ 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> </ul>	

# Instagram ストーリーズ

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

最長  
60秒まで  
配信可能

※静止画の場合は  
5秒までとなります。



Click



イメージ

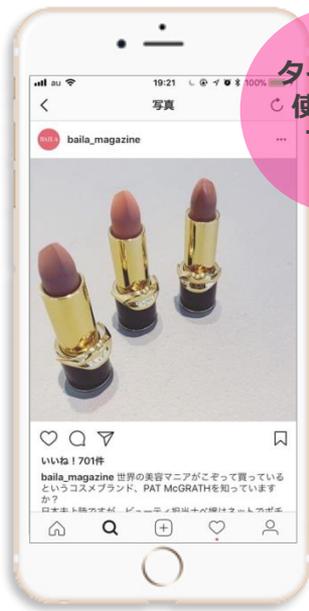
メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>	

# Instagram

本誌タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ  
使用素材  
で制作

イメージ

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を  
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	<b>G¥200,000</b>
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。</li> <li>・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。</li> <li>・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の</li> <li>・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数）</li> <li>・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数）</li> <li>・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数）</li> <li>・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100）</li> <li>・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数）</li> <li>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

# Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram  
ストーリーズ

タイアップ  
使用素材  
で制作



素材流用



click

タイアップページ

※イメージとなります。

Webタイアップ



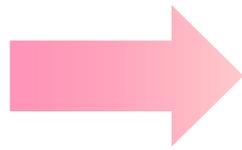
素材流用



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容をBAILA公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	<b>G ¥300,000</b>
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。</li> <li>・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。</li> <li>・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> <li>※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出</li> </ul>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



イメージ

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

メニュー料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	



@BAILA

タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、  
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、  
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。  
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



@BAILA  
タイアップ記事



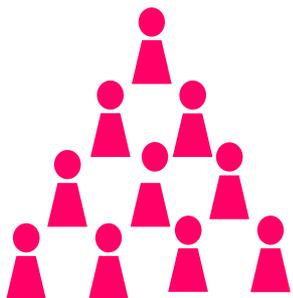
イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置される Recommend ウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等の一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



YDN・GDN



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

@BAILAに訪問実績のあるユーザーに向けて  
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で  
バナーやテキスト広告が配信できる  
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



@BAILA  
タイアップ記事



イメージ

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる  
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。  
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、  
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	



動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに動画掲載が可能です。



ファッション感度の高い30代女性に  
BAILAを活用しタクシーにて訴求

## @BAILA × GROWTH

@BAILAでWEBタイアップをご実施いただいたクライアント様は、BAILA編集部が企画・制作したクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISON GROWTHでも配信可能です。新たなブースト面としてご活用下さいませ。

広告メニュー	BAILAでのWEBタイアップ	1本～
	動画制作	1本～
	通常タイアップ誘導+	無料
	Instagram ストーリーズ投稿	
保証・想定数	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作+	470万円～
	GROWTH配信	

※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さい。

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

## 対象メニュー

- ・リッチタイアップ（素材入稿をのぞく）
- ・プレートタイアップ（素材入稿をのぞく）
- ・記事タイアップ

## オプション

- ※1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
- ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。
- ・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・別セットアップの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかれます）
- ・その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・BAILA×ブランドクレジットまたはBAILAのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>

動画を使って**広告をよりリッチに!**  
 文章だけでは伝わりにくい内容も、動画を使用することで印象的に、わかりやすく伝えられます。

**エスティーローダー様**

◎桐谷美玲さん・大政絢さんご出演



美しさを咲かせる女性たちへ  
ダブル ウェアで笑顔あふれる毎日へ



**資生堂 様**

◎比留川游さんご出演



盲点! 「寒暖差」を潤い  
 の力でケアしてゆらがない美肌へ



**コーセー 様**

◎桐谷美玲さんご出演

"リップ ジェル マジック"で唇にキレイが続く



**三喜商事 (コチネレ) 様**

◎バイラース起用



使いやすさもシャレ感も! 春  
 バッグは色上手な  
 【COCCINELLE(コチネレ)】



目的別	オプションメニュー	料金		概要
インセンティブ・ユーザーアンケート	① アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り(ネット)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	② タイアップページ数追加 (PC・SP最適)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もりとさせていただきます。本誌転載タイアップの追加料金に関しましては、P33～をご覧ください。
		CMS	G ¥200,000/1P	
	③ 動画制作	動画制作：P56参照 エンコードのみ：G¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー体験度アップ	④ イベント連動	イベント実費(ネット)		イベントと連動したタイアップが可能です。詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ充実度アップ	⑤ モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。(スーパーバイラーズを除く)指定の有無を問わず別途お見積りいたします。
	⑥ SNS集積	1SNS1ハッシュタグのみ：G¥350,000		SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつきG ¥ 30,000 ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。
	⑦ スーパーバイラーズ 全員サンプリング	G¥500,000		クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラーズ全員にサンプリングを行います。詳細はP65をご確認ください。※その他のスーパーバイラーズ起用のオプションメニューは次ページをご確認ください。

※メニューは変更になる場合がございます。詳細は担当までお問い合わせください。

## ■ブログ記事執筆

スーパーバイラース ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※スーパーバイラースのブログ起用は、1名からでもお申込みが可能です。(G¥100,000/1名)

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

## ■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー		料金	備考
①	ブロガーのイベント参加	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。</li> <li>・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。</li> </ul>
②	ブロガー座談会	ブログ料金に加えて 1名1回派遣につき/N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。</li> <li>・本オプションは取材・撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。</li> </ul>
③	ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途お見積り(ネット)</li> <li>・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。</li> <li>・個人が特定できる情報はお出しできません。</li> <li>・アンケートの回答数は保証致しかねます。</li> </ul>

※起用するスーパーバイラースの人选・調整は、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が行います。

※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。

※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。

# スーパーバイラーズ

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。



# BAILAが誇る美人読者インフルエンサー“スーパーバイラズ”

## スーパーバイラズとは？

※  
BAILA本誌をはじめ@BAILAでも活躍中の読者65名が、  
ファッションやコスメ、グルメ情報など、  
おしゃれなリアルライフを日々のブログやSNSで発信します！

※2021年2月時点

## メニュー実施のポイント

- 情報発信意欲が高く、本誌にも登場する読者たちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- リアルな目線によるクオリティの高い記事を掲載できます。

## 展開例

- 読者インフルエンサーサンプリング  
スーパーバイラズにサンプルを提供。  
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- タイアップ起用  
通常のWEBタイアップに、  
スーパーバイラズの記事を組み合わせる訴求します。
- イベント派遣  
イベントの様子をリアルタイムでレポートいたします！  
SNSの拡散も期待できます。

※詳細は担当までお問い合わせください。  
※メンバーは変更になる可能性があります。担当にご確認ください。



	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント開催 + バイラズ10名～派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS) ※アーカイブ無	任意	イベント当日にその場で投稿+BAILA公式SNSでイベントレポート	—	G ¥ 3,500,000～ (N ¥ 700,000～含む)	45営業日前
②	全員サンプリングプラン 【タイアップオプション】	全員に直接商品を送り、一気にブログやSNSで露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000～	25営業日前
③	貴社ブランド着用ブログ &EC連動プラン	貴社商品を着用&撮影記事タイアップとブログやSNSで露出・拡散	—	記事タイアップ (撮影・CMS)	保証	保証	○	¥ 1,700,000 (N ¥ 500,000含む)	35営業日前
④	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントにバイラズ派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS)	任意/保証	任意	—	<b>特別セット価格</b> ¥ 1,850,000 (N ¥ 450,000含む)	40営業日前
⑤	派遣&SNS・ブログ 投稿プラン		貴社主催イベントにバイラズ派遣 (6名以上～)	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000～	20営業日前
⑥	【スーパーバイラズ3名起用確約】クローズド ヒアリングオプションプラン	完全クローズドで、スーパーバイラズたちが貴社の商品やサービスについてお答えします。	—	—	—	—	—	G ¥ 300,000～	タイアップお申込みと同時または30営業日前

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラズが御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にBAILAの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で  
セミナーを開催！



スーパーバイラズ（10名〜）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

スーパーバイラズが  
各々のSNSで拡散！



セミナー体験をいち早くSNSで投稿し、拡散します！

スーパーバイラズの  
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページにはスーパーバイラズ2名と任意のブログ記事を掲載！

更に拡散！

BAILA公式SNS



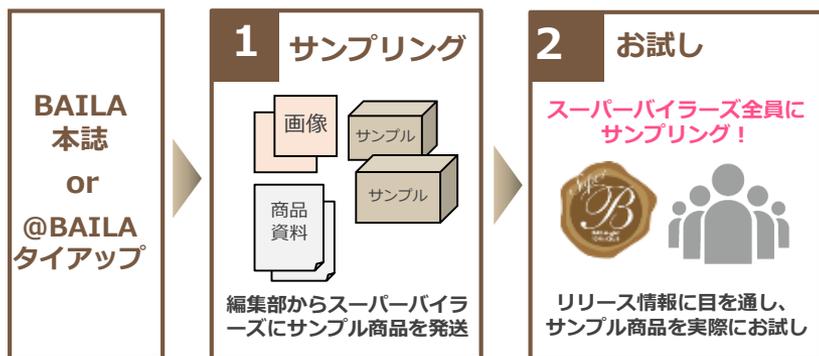
※回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

メニュー料金

**G ¥ 3,500,000〜**（制作費N ¥ 700,000〜含む）

- ★セミナーへのスーパーバイラズのアサイン（専属メンバー2名確約！）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★バイラズのSNS投稿&ブログ執筆は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申し込みの締め切りは45営業日前までとなります。

クライアント様より商品をご提供いただき、スーパーバイラズ全員にサンプリングを行うタイアップオプションメニューです。情報発信意欲が高く、投稿記事のクオリティが高いメンバーを揃えているので、情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。オプションにてブロガーの記事数を保証することも可能です。



**3 ブログ記事掲載 (バイラズ任意)**

ブログ記事が @BAILA のトップページにも!

新着順に記事掲載

イメージ

掲載料金	サンプリング対象 ※ スーパーバイラズ65名全員 ※2021年2月時点 ※メンバー人数は変更になる可能性があります。	<b>G50万円</b> 送料別途
オプション	ブログ記事掲載保証 (PRマークあり)	<b>1名 : G10万円</b>
掲載開始日	スタートご希望時期、応相談	
掲載面	各ブログ記事内 ※任意投稿	
お申込期限	掲載開始希望日の25営業日前	
	★本誌もしくはWEBタイアップと同時に申し込みください。 ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
レポート	サンプル数・ブログの任意投稿本数 (ブログ集積ページキャプチャ画像)	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。</li> <li>・サンプル数が少ない場合はご相談ください。</li> <li>・記事掲載をしたバイラズの競合排除はいたしません。</li> <li>・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や広告である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。</li> <li>・サンプリング人数はお申し込み後に確定となります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。</li> <li>・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。</li> <li>・オプションではなくタイアップとしてご利用の場合は、必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・ブログ集積ページの作成、誘導枠の追加は別途お見積りとなります。</li> </ul>	

※サンプリングしたバイラズ全員の記事を保証するものではありません。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

スーパーバイラズが貴社の商品を着用&撮影。撮影画像を元に@BAILAタイアップを作成し、スーパーバイラズ本人のブログやSNS（主にInstagram）で情報を拡散する特別セットプランです。

貴社商品をスーパーバイラズが着用・撮影！  
※スーパーバイラズは2名まで起用可能！



ブランド認知と  
商品購買を両立！

@BAILAタイアップ

バイラズブログ

拡散！



タイアップで  
撮影した  
画像を転用！

貴社ECで  
商品を販売

+

Instagram等（任意）



貴社EC

項目	料金
記事タイアップ (スーパーバイラズ撮影型)	G¥1,000,000 制作費N¥300,000
クライアント様ECサイト での二次使用料	N¥300,000
スーパーバイラズ2名 (ブログ2記事) ※記事保証	G¥200,000
<b>合計金額</b>	<b>¥1,800,000</b> G¥1,200,000 + N¥600,000

■お申込期限：35営業日前

■備考

- ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。
- ・起用するバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ・Instagram等のSNS投稿及び掲載はバイラズの任意となります。
- ・タイアップで撮影した画像はクライアント様自社ECサイトでご使用が可能です。ECサイト以外（SNSなど）でのご利用を希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。  
(ECは自社ECのみでご使用が可能となります。ご注意ください。)
- ・画像をECで使用される場合、BAILAロゴを画像と一緒に掲載ください。
- ・画像等の二次使用期間はタイアップ掲載から3ヶ月となります。
- ・本誌、@BAILA等全てにおいてバイラズの競合排除はいたしません。
- ・ブログのレポートはお出しできません。
- ・撮影点数が増える場合は別途N¥100,000/1点となります。

※メニューやページの仕様等が変更になる可能性がございます。  
詳細は担当者までお問い合わせください。

## スーパーバイラズが貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力をお届けします。

スーパーバイラズ5名が、貴社イベントへ参加。  
イベントの様子や商品について拡散します。



記事タイアップ（撮影型）



スーパーバイラズブログ



ブログへ  
テキスト  
リンク

項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (スーパーバイラズ撮影型)	G¥1,000,000 制作費N ¥ 300,000	
スーパーバイラズ イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
スーパーバイラズ ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
G合計金額	<b>¥1,450,000</b> G¥1,000,000 + N¥450,000	<b>¥1,950,000</b> G¥1,500,000 + N¥450,000
<b>特別セット価格</b>	—	<b>¥1,850,000</b> G¥1,400,000 + N¥450,000

※スーパーバイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。

※人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。

※バイラズのSNS投稿は任意となります。

※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。

※申し込みの締め切りは40営業日前までとなります。

スーパーバイラズが貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でブログやSNSに投稿・拡散するプランです！

《 イベント参加 》



任意投稿・拡散

SNS投稿（任意）



ブログ記事（任意・保証）



項目	ブログ・SNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
スーパーバイラズ イベント派遣費 (6名以上から)	N¥300,000～ (N¥50,000/名×6名～)	N¥180,000～ (N30,000×6名～)
スーパーバイラズ ブログ記事作成費		G¥600,000～ (G ¥ 100,000×6名～)
合計金額	N ¥ 300,000～	¥ 780,000～ G¥600,000 + N¥180,000 ～

- ※バイラズの調整は編集部またはブランド事業部が行います。
- ※バイラズのSNS投稿は任意となります。
- ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、広告主名や招待である等の関係性の記載をバイラズへ依頼させていただきます。
- ※タイアップ広告とのセット依頼など随時承ります。
- ※ご依頼は最低6名からをお願いいたします。6名以上の派遣もご相談ください。
- ※申し込みの締め切りは20営業日前までとなります。
- ※メニューやページの仕様等が変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

# SNS広告・インフルエンサーマーケティング

※タイアップオプションメニューではございませんので、  
単体での実施や本誌転載も可能です。



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



## LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「BAILA」のLINE 公式コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は担当者までご相談ください。

BAILAのLINE コラボアカウントより、BAILAの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！  
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ
期間限定特別料金	通常料金 G¥2,000,000→ <b>G ¥1,000,000</b>
友だち数	約749,000人 ※2021年2月末時点
枠数	下記、指定日時に1社1枠
配信日	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信時間	21時半
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご投稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※ <b>素材入稿は5営業日前</b>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 事前掲載可否が必要となります。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・ メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。</li> <li>・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。</li> <li>・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。</li> <li>・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。</li> </ul>

貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「BAILA News」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！



①画像 ②テキスト  
どちらか1つお選びください

クライアント様  
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,500,000
	②：テキスト	
想定PV	20,000~40,000PV想定	
友だち数	954,000友だち ※2021年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)	
配信可能日	火曜または木曜 21:00	
誘導リンク	2URLまで	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 縦1280×横640px (最大値) /png・jpg</li> <li>・※テキストやロゴを含むものは不可</li> <li>・動画の場合 YouTube embedコード (YouTubeページにて再生)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>	
原稿サイズ	①画像640pix×640pix+テキスト全角8文字以内 ②テキスト全角12文字以内 LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。</li> <li>・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。</li> <li>・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況をご確認ください。</li> <li>・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。</li> <li>・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等とはご相談をさせていただく場合がございます。</li> <li>・その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。</li> <li>・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。</li> <li>・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。</li> <li>・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。</li> </ul>	



※G ¥200,000~(想定1,450クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化をいいます。

### キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

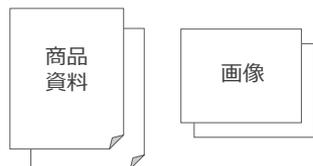
@BAILA編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

料金 (1記事)	<b>G ¥1,500,000</b> (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メチ
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>ご希望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> </ul>

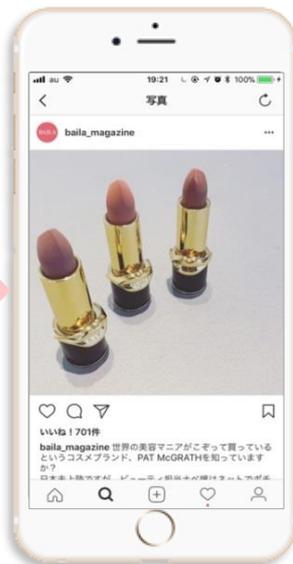
※タイアップオプションメニューではございませんので、**単体での実施や本誌転載も可能です。**

# Instagram

## 素材入稿



素材入稿  
もしくは  
編集部制作



イメージ

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を  
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	<b>G¥400,000</b>
	※編集部制作 (静止画・動画) の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く 営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 (写真は2点まで)
申込期限	・素材入稿: 10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影: 20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は5つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOM J) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>-掲載画面キャプチャ</li> <li>-掲載期間1ヶ月後の             <ul style="list-style-type: none"> <li>・インプレッション数 (すべての投稿が表示された合計回数)</li> <li>・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)</li> <li>・エンゲージメント (アクション数)</li> </ul> </li> <li>(投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数)</li> <li>・エンゲージメント率 (エンゲージメント数÷インプレッション数×100)</li> <li>・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・掲載面は「フィード」になります。</li> </ul>

# Instagram ストーリーズ

クライアント様の商品画像・動画情報を  
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

Instagram  
ストーリーズ

素材入稿  
もしくは  
編集部制作



※イメージとなります。

素材入稿

商品  
資料

画像

click

クライアント様  
サイト

クライアント様  
Instagram  
アカウント



公式Instagramページに  
2週間ハイライト

料金	<b>G ¥500,000</b>
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。</li> <li>・同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく)</li> <li>・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。</li> <li>・#媒体名 を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> </ul>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・掲載画面キャプチャ</li> <li>・インプレッション数</li> <li>・リンクのクリック数</li> </ul> ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

## BAILAのインフルエンサーマーケティングでは Instagramを活用し、3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **読者インフルエンサー**：BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど
- ③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

併用可能

メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
① <b>スペシャルインフルエンサー</b>	BAILA本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
② <b>読者インフルエンサー</b>	BAILAの読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③ <b>編集部チョイスのインフルエンサー</b>	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

### BAILA スペシャルインフルエンサー



モデル  
**中村アン**  
@cocoannne



モデル  
**松島花**  
@hana\_matsushima\_official



モデル  
**大政 絢**  
@aya\_omasa\_official



モデル  
**宮田 聡子**  
@miyatasatoko

#### ▼スタイリスト

辻 直子  
室井 由美子  
安西 こずえ  
川上 さやか

百々 千晴  
佐藤 佳菜子  
斉藤 くみ

#### ▼ライター

東原 妙子  
坪田 あさみ

▼美容研究家  
有村実樹

# バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G¥700,000	1,202,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥700,000	1,202,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	100,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥200,000	100,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G¥600,000	1,202,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G¥350,000	601,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G¥350,000	601,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G¥600,000	154,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G¥300,000	77,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G¥250,000	77,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000~	G ¥0.59	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000~	G ¥0.69	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥300,000~	G ¥0.69	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000~	G ¥4.62	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000~	G ¥3.85	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li> </ul>



ヘッダービデオバナー  
ティザー動画(音声無し)が  
自動的に再生開始  
(15秒動画が無限ループ)

B フッターバナー

ティザー動画をタップするとプレイヤーが  
立ち上がり動画再生 (音声あり)

動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,202,000	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定 させていただきます。

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

▶ インパクトバナーは動画配信も可能！  
 ※アクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエンシーコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp	1,202,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。  
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
 ※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

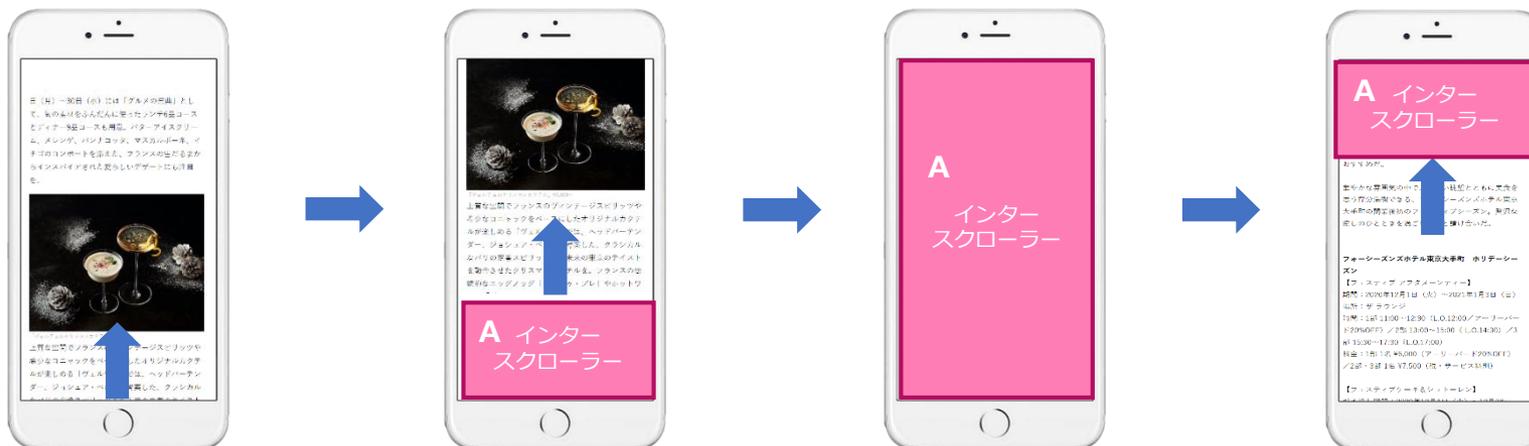
**※次ページにオプションメニュー (インタースクロラー) がございます**

**インタースクローラーについて**

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。  
 サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

**挙動イメージ**



**期間保証メニュー**

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	<b>サイトジャックオプション料金</b>	G ¥200,000
想定imp	100,000	
掲載面	A.記事中バナー 1 (静止画)	@BAILAの全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。  
 記事下に表示されます。



※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
 ※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

## 期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G¥600,000	G¥350,000	G¥350,000
想定imp	1,202,000	601,000	601,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

## imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G¥550,000～	G¥300,000～	G¥300,000～
imp単価	G ¥0.59	G ¥0.69	G ¥0.69
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP78の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR  
レクタングルバナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥600,000	
想定imp	154,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.ビルボード	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有 ※詳細は担当者までお問い合わせください。
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。



※メニューやサイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥300,000	G¥250,000
想定imp	77,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他、一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

メニュー	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥250,000~	G ¥200,000~
imp単価	G ¥4.62	G ¥3.85
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP78の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

# 集英社ハピプラデータ活用メニュー

## ご利用可能なセグメントについて

### ①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

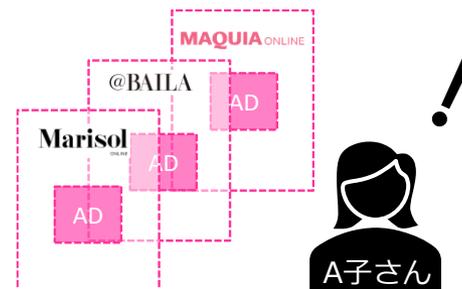
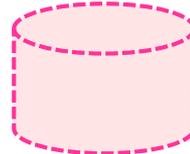
SPUR.JP  
MAQUIA ONLINE  
nonno Web  
Daily MORE  
@BAILA  
Marisol ONE UP  
LEE  
Webéclat



次のボーナスで何か  
自分へのご褒美を  
買おうかしら・・・  
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー  
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー  
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを  
訪れた際に関連広告を掲出

### ②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について  
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

# 広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠

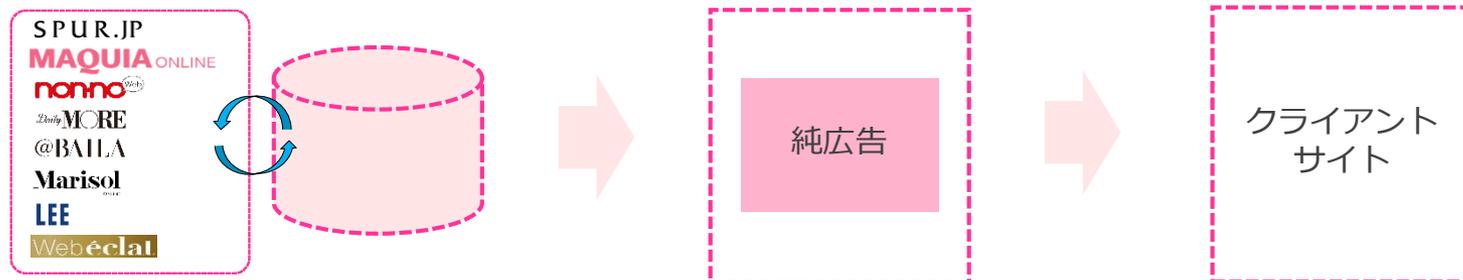


※媒体により掲出枠や位置が異なります。  
 ※SPUR.JPには配信されません。



## 集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円</li> <li>・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円</li> <li>・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



## 集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実施の上限社数は4社です。</li> <li>・集英社作成の独自セグメント：CPM500円</li> <li>・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。</li> <li>And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円</li> <li>・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。</li> </ul>



# メールマガジン広告





2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせると、**合計価格より20%割引**させていただきます。  
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

### パターン①

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆メールマガジンヘッダー広告

### パターン②

- ◆メールマガジンヘッダー広告
- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

### パターン③

- ◆スペシャルメール (テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。  
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月12日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。</li> <li>・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。</li> <li>・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> <li>・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）</li> </ul>

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読むよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## 株式会社 集英社

部 署 : 広告部  
メー ル : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)  
電 話 : **03-3230-6202**