

Marisol

ONLINE

<https://marisol.hpplus.jp/>

2021.4-2021.9
Ver.1.0



2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】

というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。

さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。

適用ディスプレイ広告メニューについてはP79～ご覧ください。

→ IAS Integral
Ad Science
サイト読み込み

→ アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

→ お申込みの広告は表示しない

→ アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

→ リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

Marisol	媒体概要	Marisol編集長よりご挨拶 UPDATE !	P3
		Withコロナメッセージ NEW !	P4～5
		媒体概要 UPDATE !	P6
		マリソルオンラインとは / コンテンツ紹介 UPDATE !	P7～8
		マリソルモデル・働く女っぷりメンバー / マリソル美女組紹介 UPDATE !	P9～10
マリソル オンライン	新メニュー	マリソルモデル蛸原友里さん起用確約！本誌タイアップ&WEB転載パッケージ NEW !	P15
		Marisol ONLINEオリジナル連載「教えて！エディター三尋木奈保さん！」タイアップ NEW !	P16
		Marisol ONLINE オリジナル連載「bemiの小柄バランスコーデ術」タイアップ NEW !	P17
		タイアップ広告メニュー 「新名品図鑑」連動型タイアップ NEW !	P18
		ファッションクライアント限定 エコマース新規ユーザー獲得プラン NEW !	P19
		Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ NEW !	P20
		編集部公式Instagram 投稿・タイアップオプションプラン（ストーリーズ） NEW !	P21～22
	ピックアップメニュー	マリソル本誌スタイリスト起用 物コーディネートタイアップ	P24
		坪田さん連載TUプラン	P25
		「マーヴェラス原田の40代本気美容」記事タイアッププラン	P26
		「40代の明日のコーデ」番外編ページ企画	P27
Marisol本誌	本誌春夏広告企画	本誌&WEB転載+外部ブースト企画	P29
		新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画	P30
マリソル オンライン	タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール UPDATE !	P32～34
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 UPDATE !	P35～40
	タイアップ広告オプション	①外部誘導・拡散メニュー UPDATE !	P42～56
		②動画制作メニュー ③SNS集積・アンケート・ページ追加ほか ④マリソル美女組 UPDATE !	P57～60
	SNS広告 インフルエンサー 読者ブロガー	LINE DIGEST Spot for アカウントメディア UPDATE !	P62
		編集部公式Instagram 投稿プラン NEW ! / インフルエンサー起用メニュー UPDATE !	P63～65
	マリソル美女組 働く女っぷりプロジェクト	マリソル美女組とは / データ / メニュー一覧 UPDATE !	P67～73
		働く女っぷりプロジェクト	P75～77
	バナー広告	バナー広告一覧・ご掲載に関する注意事項 UPDATE !	P79～80
		SPバナー広告・PCバナー広告 UPDATE !	P81～86
	集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P88～91
		メールマガジン 入稿規定、他	P93～94 P96～97



Marisol 編集長
石田 真理

マリソル世代は、自分の好みは確立し、
お金の余裕があり、ファッションもライフスタイルも
まだまだ選択肢が多い。

それだけに賢く情報を選びとることに貪欲です。
忙しい彼女たちに「マリソルを見ておけばOK」と
信頼されることに価値があります。

雑誌Marisol・Marisol ONLINEともに、
**働くアラフォーの揺れる女心にも寄り添いながら、
「女っぷり」をもっと上げるべく
良質な情報を発信していきます。**

PROFILE

1990年 入社、non-no編集部配属
2002年 MORE編集部
2006年 Marisol編集部（創刊準備）へ異動
2008年 副編集長就任
2009年 BAILA編集部
2013年 再びMarisol編集部へ
2015年 éclat編集部

2018年 3度目のMarisol編集部。編集長就任
入社以来、ファッション担当で20～50代すべての雑誌を経験。

2021年、Marisolが新しいライフスタイルを提案します 女っぷりをもっと!! 働くアラフォーの毎日にMarisol

Fashion



理想は「さり気ないのに素敵なひと」。
凛とした美しい大人になるコツを伝授します。

Beauty



アラフォーの肌はMarisolにおまかせ！
‘やりたくなる美容’しか紹介しません。

Jewelry & Watch

巻頭ジュエリー連載（菅野美穂さん）ではブランドクローズアップを、短期集中「アラフォーのための毎日使いのジュエリー講座」連載ではこれみよがしでないジュエリー使いを紹介中。



Lifestyle

新しい日常のためのヒント「Marisolインテリア」、高くても美味しい「食」を。2大カテゴリーが自慢です。



Love & Partner



婚活、妊活、離活の悩みetcこの世代ならではのラブ&パートナー論。



Career

新しい働き方を楽しむアラフォーたちのリアルを追いかけます。



納得感を後押しするコンテンツはMarisolにあります！

頑張っている「自分」を いたわりたい

「アラフォーの肌はマリソルにお任せ！」
大人のスキンケア、連載「40歳の本音美容」の強化

「自分」が好きなブランドを 購入したい

ブランドストーリーの解説
MarisolオンラインからECへの送客強化

Marisol
LIFE STYLE
にできること

「自分軸」の 行動・消費を 応援！

社会と「自分」のつながりを もっと実感したい

服・美容・ガジェット・オンライン
講座などオールジャンルで「働くアラフォー」テーマを強化

「自分」がピンとくるもの しか欲しくない

Marisol的なインフルエンサーテーマや
コラボ服に注力

プレミアムな本誌Marisolとアラフォートレンドをスピーディに配信するマリソルオンライン
様々なタッチポイントでクライアント様の課題を解決します！

Marisol

平均発行部数 **12.2万部**
電子書籍版 **17.2万UU**

※電子書籍版数値は2021年1月末時点

TOTALリーチ数

約363万人

2020年
11月期

**3,103万PV
203万UU
達成！**

Marisol
ONLINE

月間PV **2,947万PV**
月間UU **195万UU**
会員数 **8.5万人**

※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より



LINE公式アカウント

24,000
友だち



LINE DIGEST Spot
for アカウントメディア

920,000
友だち



175,000
フォロワー



163,000
いいね



Forbes JAPANと
記事提供しています



20,000
フォロワー



59,000通

提携メディア多数！

YAHOO! ニュース



SmartNews

antenna

Gunosy

マリソル美女組



Marisolが誇る
75名の読者ブロッガー組織

働く女っぷり
メンバー



約400名の
働くアラフォーコミュニティ

※2021年2月末時点 (PV・UU・会員数を除く)

※TOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数



働くアラフォー女性の毎日が
『もっとおしゃれに』『もっと美しく』
『もっと充実できるように』
質の高いコンテンツを毎日発信しています

**アラフォー女性
メディアNo.1! ※1**
(PV数根拠の場合)

サイトアクセス 引き続き絶好調をキープ!!

2020年11～2021年1月期平均

196.6万UU・3,003万PV
TOTALリーチ数363万リーチ ※2

タイアップ案件の
お問い合わせや実績が
増え続けています

本誌転載だけでなく、
WEBオリジナルの
タイアップも好調です!

WEBオリジナルタイアップ
のみのページ平均滞在時間
ファッションで 1分22秒
ビューティで 1分05秒※

**タイアップページの内容を
しっかり見せる・読ませる
コンテンツ力が強みです!!**

※2018年6～12月集計

※1 日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より

※2 2021年2月末時点のTOTALリーチ数：本誌発行部数、電子書籍版UU数、自社UU数、会員数、各SNSフォロワー数の合計数

ファッションコーデ提案や、～40代のエイジングケアに特化した美容記事、読者ブロガー「美女組」の記事が人気！質の高いコンテンツを毎日更新！

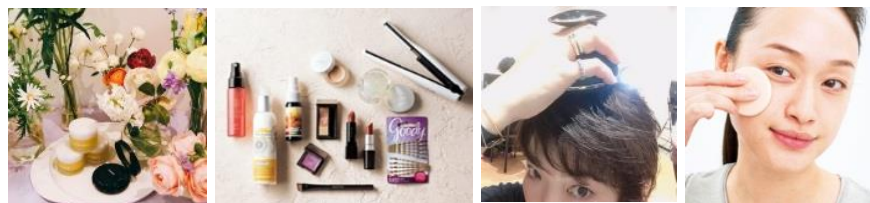
Fashion

高PVをキープする「40代の明日のコーデ」、「ファッション新名品図鑑」のほか「坪田あさみのおしゃれと暮らしと時々名品」、「教えて！三尋木奈保さん！」「bemiの小柄バランスコーデ術」といったアラフォー女性から絶大な人気を誇るファッションエディター陣のオリジナル連載も好調です！



Beauty

スキンケア、メイクアップ、ヘルス・ボディケアの各Newsページや、「マーヴェラス原田の40代本気美容」など、エイジングケアに特化した美容情報が満載。アラフォーからのヘルステ集やヘアカタログも大人気！



Blogger

Marisolの美しき読者ブロガー集団「美女組」メンバーが日々のファッションや美容、グルメ、旅情報などアラフォーのリアルを毎日更新！



Life style

アラフォー婚活のお悩みにお答えする「ケビ子のアラフォー婚活Q&A」連載や、人に言えないお悩み相談、平野由希子のおつまみレシピ、大人のグルメ&旅NEWSなど、アラフォーの毎日を充実させる特集満載！



Career

480人の「働く女っぷりプロジェクト」メンバーによるアンケートや、around管理職を含めた働くアラフォーを応援するコンテンツをお届け

公式SNSに記事配信！



163,000
いいね！



20,000
フォロワー



175,000
フォロワー



ダイジェスト
920,000 友だち



公式
アカウント
24,000
友だち



38,000
フォロワー

※2021年2月末時点

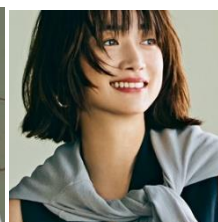
マリソルモデル



SHIHO



蛸原友里



ヨンア



知花くらら



佐田真由美



五明祐子



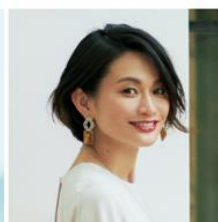
竹下玲奈



市川紗椰



RINA



渡辺佳子



竹内友梨



樋場早紀



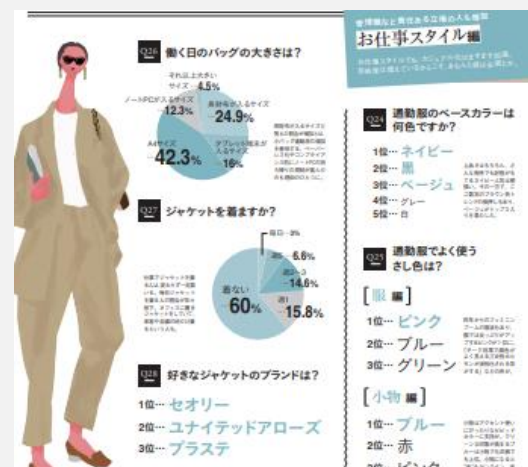
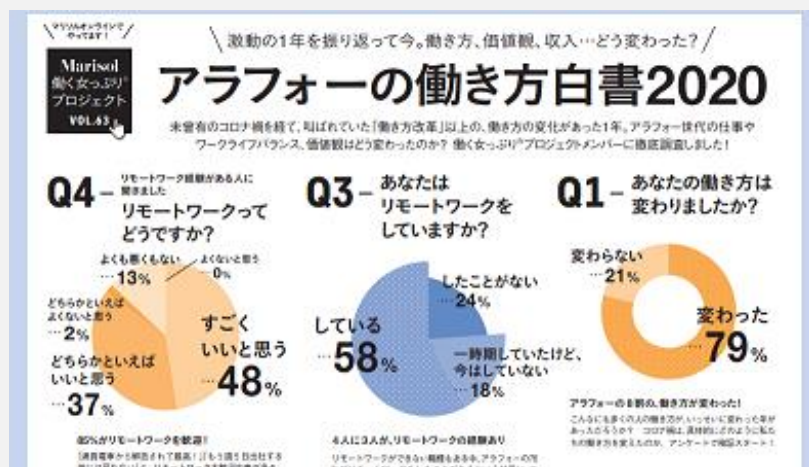
小濱なつき



牧野紗弥

働く女っぷり[®]メンバー

約400名を超える
メンバーは、全員有職者！



WEBタイアップへの起用は要ご相談・別途お見積りのため担当者までお問合せください。

マリソル美女組

美女組のリアルなファッションや美容ブログが人気！

流行に敏感で美意識の高いアクティブなマリソルブロガー“美女組”。
彼女たちを起用してファッションやコスメ、グルメ情報などをアラフォーのリアルライフにお届け！

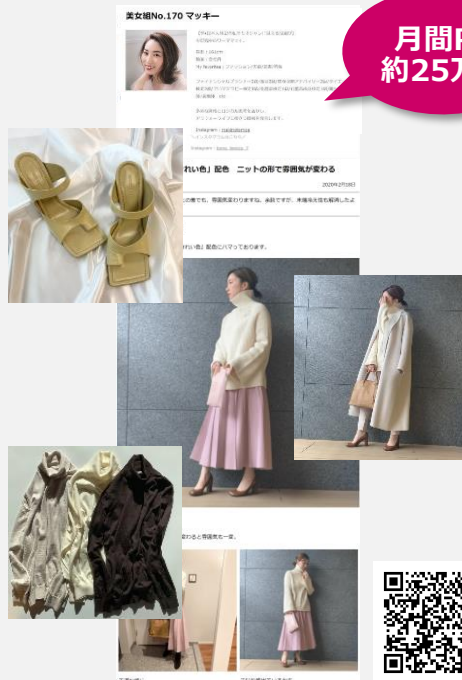
インスタフォロワー数11万人！
プチプラを上手に取り入れたコーデが人気。
美女組No.163 tomomiyuさん

月間PV
268万！



金融系からライフ系まで多彩な資格を有し、ファッションから美容まで幅広い情報発信で人気を集めている
美女組No.170 マッキーさん

月間PV
約25万！



ファッションやライフスタイルをセンスのよい写真と共に綴る
ブログが人気。
美女組No.183 emiさん

月間PV
25万！



- 1ヶ月あたり自由に使えるお金が
5万円以上のユーザーが32%
- 世帯年収**700万円**以上のユーザーが**39%**
1,000万円以上のユーザーが**19%**
- 週1回以上外食するユーザーが**33%**
- 年3回以上旅行（国内・海外）に
行くユーザーが**28%**

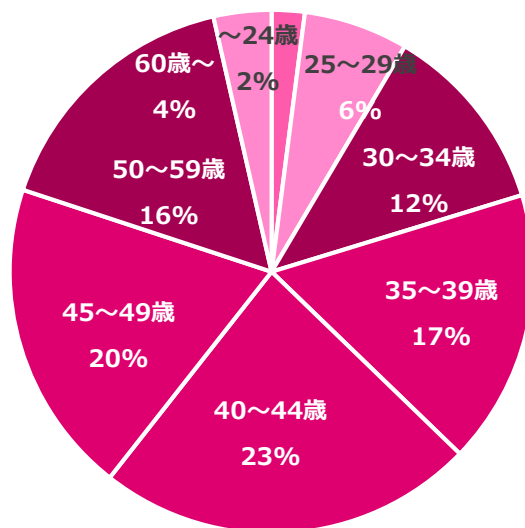
SNS利用状況

- 普段一番Twitter or Instagram
or Facebookを利用するユーザーは**54%**



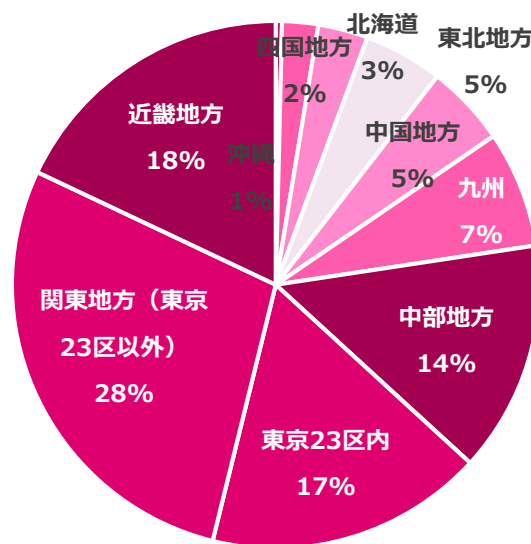
アラフォー世代が40%、
30歳～49歳のユーザーが72%

ユーザー年齢構成

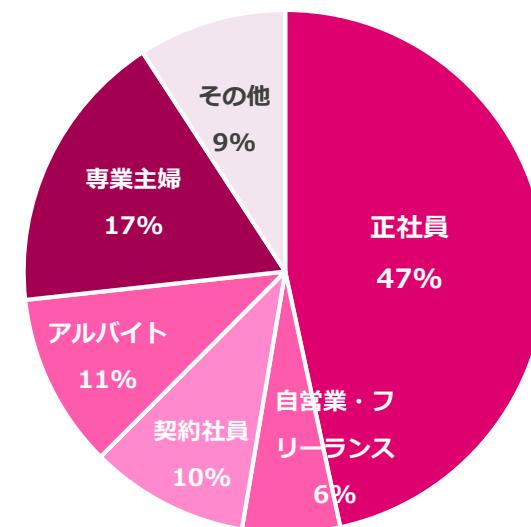


有職者が74% !

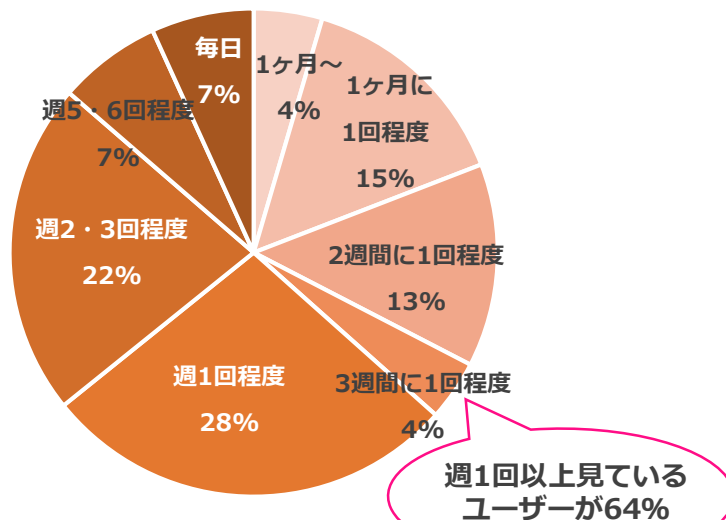
居住地



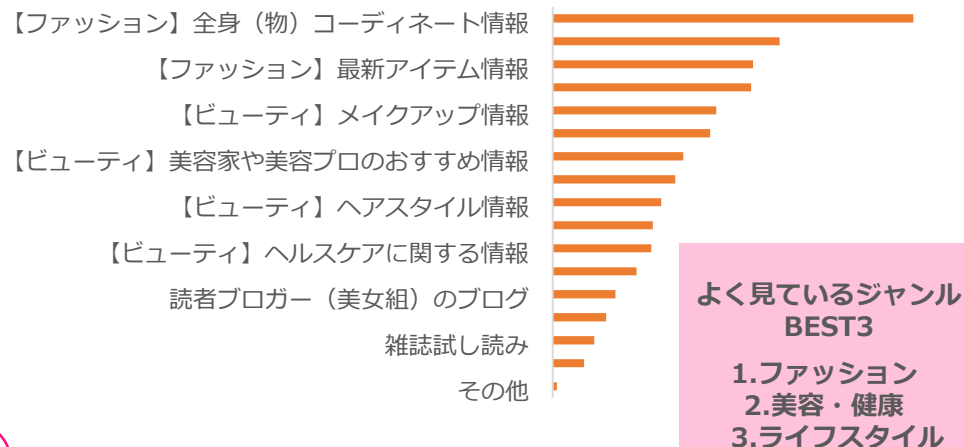
職業



マリソルオンラインの閲覧頻度は？



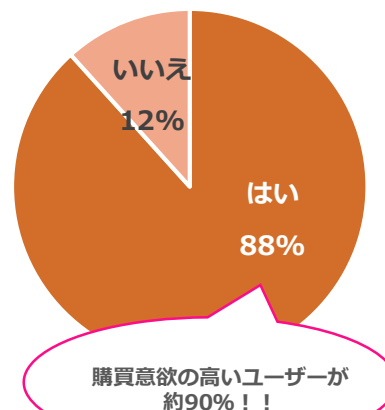
マリソルオンラインでよく見ている情報は？（複数回答）



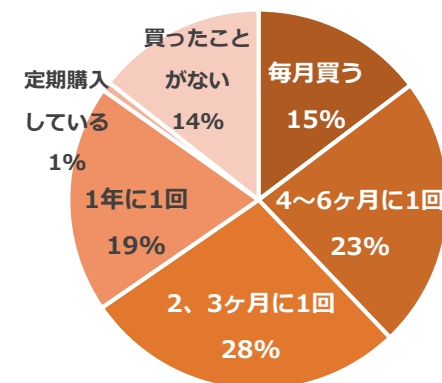
マリソルオンラインの好きなところは？（複数回答）



マリソルオンラインに掲載しているファッションや美容アイテムを購入したいと思いませんか？



雑誌Marisolはどれくらいの頻度で買いますか？



新メニュー

Marisolモデル蛸原友里さん起用確約スペシャルメニュー！

オプションで二次使用や本人Instagram投稿もご用意しました！



※ご本人の契約等の都合で実施できない場合がございます

本誌タイアップ



オプションA・B

クライアント様自社公式
SNSアカウント1か月使用



オプションB

フォロワー数
79万人
蛸原さんご本人
Instagram
1回投稿



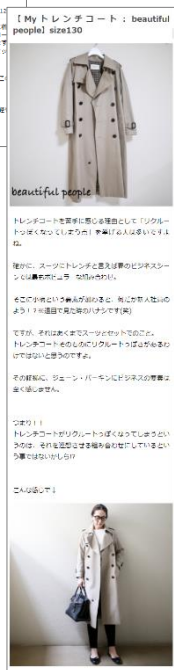
Web転載
タイアップ

料金	月1社限定 G¥6,000,000 (制作費込み)	
オプション	A.全カット2次使用	+ N¥1,000,000
	B.全カット2次使用 + 本人IG投稿確約	+ N¥2,000,000
内容	①蛸原さん起用確約 ②本誌4Pタイアップ（最大5カット） ③Marisol ONLINE転載（記事タイアップ／CMS） 【オプションA・B】 ・掲載期間中クライアント様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram/LINE）にて全カット2次使用可能 ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿までとなります 【オプションBのみ】 ・蛸原さんご本人Instagram投稿確約(掲載期間中1回投稿、1か月間)	
掲載期間	1か月（アーカイブ有）	
想定数	10,000PV～	
URL	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
誘導枠	①PICK UP枠（1か月） ②Feature枠（1か月） ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回	※詳細はP40参照
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・本人の契約等の都合で実施できない場合がございます。 ・本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。 【オプションB 蛸原さんご本人Instagram投稿について】 ・WOMJ規定に基づきまして「商品をいただきました」+「＃ブランド名」OR「●●（ブランド名）から商品をいただきました」いずれかを投稿内に記載いたします。 ・投稿写真、文章、ハッシュタグなど紹介方法は基本的にご本人に全てお任せとなります。	

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

16

おしゃれな小柄さん代表・美女組bemiさんの人気連載のタイアップ広告です。 小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術が読者から大人気！



イメージ

★ファッション >

「bemiの小柄バランスコーデ術」カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルオンラインのタイアップの誘導枠からも誘導



▼連載はこちら



Marisol美女組No.52 bemi

阿部恵美。身長153cm。25年間の会社員生活を経て、2019年にパーソナルスタイリストとして独立。小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術、ものの選びの審美眼は、マリソル編集部も絶賛。ショップマリソルなどでプロデュースする、小柄さん向けの服も、毎回人気。

料金	月1社限定 G¥600,000 (制作費込み)
作成形式	CMS
期間	1か月（アーカイブ有）
想定PV	10,000PV～
URL	3種まで
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします。
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～
誘導枠	①PICK UP枠（1か月） ②Feature枠（1か月） ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は40ページ参照
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。（お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください） ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。 ・時期によりお受けできない場合もございます。

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

Webオリジナルの人気コンテンツ
「新名品図鑑」にて
クライアント様の商品やサービスを
最大5つの切り口でご紹介する
特別メニューです。

今、スカートを買おうならこれ！4大トレンドスカート【ファッション名品】
2020年12月25日
冬っぴいもあがてくれるスカート。今更買おうかな？ 高品質？デザインも必ず手頃なのはこのタイプ。

【1】 ウィム カセットのレースセミアフレ

【2】 エイトンのニットリフレア

【3】 ドロワット・ロートレアモンのエコレザーコート

キャッチーな小物でコーディネートのお洒落をアップ！【ファッション名品】
2020年7月21日
一枚で可愛い印象に
きれいなスタイルはも
スナップアップのよう
にコーディネートし
セットアップ【ウィム】

【1】 ボッテガ・ヴェネタのショルダーバッグ

【2】 グッチのミニウォレット

【3】 バレンシアガのトラックサンダル

「小物を軽量化したい今、探していた逸品！ふざけん
いのお財布としてはもちろん、サブバッグとともに持
つのも気分が上がる！」と嬉々然とイタリヤの
格好したグッチのミニウォレット。ギルティグロウに
ブルグのロゴを配したデザインは、70年代にインスピ
レーションを得たモチーフ。チェーンつきタイプはミ
ニバッグのようにクロスボディにできて軽やか。財布
(縦8.5×横11×マチ3 cm) (右) ¥52,000・(左)
(チェーンつき) ¥73,000/グッチ ジャパン (グッ
チ)

パッド入りのイントレチャートのバッグ「パッド カ
セット」に、ゴールドのチェーンストラップをつけた
新作が登場。「ワクワクさせてくれる刺激的なブラン
ド。ぶくっとしたレザーが着こなしに立体感を出して
くれるから持ち手が楽しい！」とスタイリスト
の佐藤さん。「サ・チェーン カセット」バッグ (縦
18×横26×マチ8 cm) 各 ¥400,000/ボッテガ・ヴェ
ネタ ジャパン (ボッテガ・ヴェネタ)

※事例になります。

編集部が大人に役立つ情報をピックアップしてお届けする
人気コンテンツ「新名品図鑑」連動メニューです。

原稿タイプ	物撮影	素材入稿
	CMS	CMS
期間	1か月(アーカイブ有/モデルによる)	1か月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,400,000 (制作費込み)	G ¥1,100,000 (制作費込み)
原稿内容	画像5点まで+テキスト	画像5点まで+テキスト
想定PV	10,000PV～	6,000PV～
URL	5種まで	5種まで
申込期限	35営業日前 ※原則オリエンなし	30営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※原則オリエンなし
誘導枠	① PICK UP枠 (1か月間) ② Feature枠 (1か月間) ③ マリソルオンライン メルマガ (2回) ④ HAPPY PLUS メルマガ1回 (1回) ※詳細はP40参照	
備考	・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 【物撮影】 ・基本、写真点数は5カットとなります。 ・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。 ・お申し込み後速やかに撮影用商品と商品資料をご送付ください。 【素材入稿型】 ・画像データとリリース資料 (商品資料) を併せてご入稿下さい。 ・動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有 (画像1点に含む。最大1動画まで)	

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

注目!!

本誌“今月のひと目惚れ”連動 『編集部のお墨付き！アラフォーのための“通販サイト名品”』リコメンド企画！

本誌Marisolの巻頭人気連載コラム、今月のひと目惚れをマリソルオンラインでタイアップ企画としてご用意しました。
クライアント様ECサイトお取り扱いアイテムを、信頼のおける編集部のリコメンドコメントと共にご紹介することでダイレクトに購入意欲を高めることが出来ます。

展開イメージ

素材支給

支給
写真

編集部スタッフ
2名

貴社商品を
信頼のおける編集部の
リコメンドコメントで
ご紹介！

“今月のひと目惚れ”とは？

おしゃれプロが、季節の注目
アイテムをピックアップする、
本誌巻頭の人気コラムです！

クライアント様
ECサイト

料金	G ¥ 700,000 (制作費込み) ※編集スタッフ2名、アイテム2点
内容	・本誌人気巻頭コラム「今月のひと目惚れ」と同じタイトル記事を作成いたします。クライアント様支給写真（または編集部スタッフ自身の撮影写真）と商品リコメンドで構成（CMS）します。クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。 ・掲載場所は「ファッションNEWS」のコーナーになります。
掲載期間	1か月
想定PV	5,000PV～
URL	3種まで
申込期限	15営業日前
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～
誘導枠	①PICK UP枠（1か月） ②Feature枠（1か月） ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は40ページ参照
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・画像（2アイテム6点まで）と商品資料をお申込みと同時に掲載いただきます。 ・記事はアーカイブ化されます。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・取材：基本的に無し。必要場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。 ・原稿確認は原則1回になります。

料金（1か月）	G ¥1,500,000（制作費込み）
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・Yahoo! ニュース記事 ・Yahoo! ディスプレイ広告（G 680,000円分） ・Yahoo! ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載（※PC版・スマホWEB版） ※掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり（ご提出は掲載終了日から約2週間後になります） ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・読了率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレタリーなど）は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo! ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

Instagram ストーリーズ

Instagram ストーリーズ

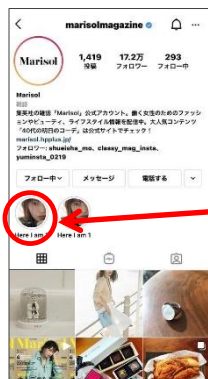
素材入稿
もしくは
編集部制作



クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

※イメージとなります。



Marisol
公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Marisol公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 Marisol公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	- 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 - 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	- 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 - 同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 - 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 - 編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） - 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 - モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	- 掲載画面キャプチャ - インプレッション数
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram
ストーリーズ

タイアップ
使用素材
で制作



素材流用



click

タイアップページ

Webタイアップ

Marisol

カリスマ美容1年間に、働く女性の心をつかむ

本誌とタイアップしたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

本誌のInstagramアカウントから投稿されたInstagramストーリーは、本誌のInstagramアカウントから投稿されます。

※イメージとなります。

Marisol
公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
Marisol公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

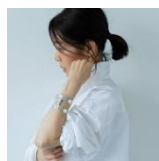
料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Marisol公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 Marisol公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	- タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 - タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 - Instagram投稿内容でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合 のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） - 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」 または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名 などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定 に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名 を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 - モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	- 掲載画面キャプチャ - インプレッション数
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

ピックアップメニュー

マリソル本誌で活躍するスタイリストの起用を確約！クオリティの高い物コーディネートで、商品を魅力的に訴求します。マリソルオンラインならではの「お買い物ボタン」機能で商品に直リンクを貼ることができ、自社ECへの誘導を強化するスペシャルプランです！

【マリソル本誌で活躍するスタイリストを起用】

※スケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合もございます



村山佳世子氏



徳原文子氏



福田亜矢子氏

POINT

▶人気スタイリストによる本誌クオリティの物コーディネートで商品を魅力的に訴求します。

▶マリソルオンラインユーザは、物コーディネートを積極的にチェックしています！ユーザアンケートで「Q.マリソルオンラインの好きなところは？」の間に4人に3人が「物コーディネート情報」と回答しています。（2019年9月実施アンケート）

【お買い物ボタン機能】
直観的な操作で
クライアント様
自社ECへ
直接送客！

- ①“お買い物”ボタンをクリックすると…
- ②画像に商品名の吹き出しが出現します
- ③クリックでECサイトへ！

イメージ



料金	G ¥ 1,000,000 制作費 : N ¥ 300,000
原稿タイプ	物撮影
	CMS
カット数	5点まで
期間	1ヶ月(アーカイブ有)
想定PV	10,000~15,000PV
URL	本数無制限 ★「お買い物マーク」機能で商品画像に直接リンクを貼れます
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
レポート	1カットごとの数値 /商品個別のレポートは別途お見積りとなります
誘導枠	① PICK UP枠（1か月間） ② Feature枠（1か月間） ③ マリソルオンライン メルマガ（2回） ④ HAPPY PLUS メルマガ1回（1回） ※詳細はP40参照
二次使用	別途費用にて可。 自社サイトやSNSで撮影画像をご使用されたい場合は別途料金となります。ご相談ください。
備考	・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・お申し込み後、オリエンを実施させていただきます。 ・起用スタイリストはスケジュール等の兼ね合いでご希望に添えない場合がございます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC：HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

エディター坪田あさみさん自ら愛用アイテムをピックアップする人気連載のタイアップ広告です。 ファッションはもちろん、生活雑貨・インテリアまで幅広くご紹介。注目を集めています！

2枚めダウンは「黒以外」を選べし！
イタリアブランド「DUNO」で見つけた洗練
ダウン【エディター坪田あさみのおしゃれ
と暮らしと時々名品 番外編】

2020年11月19日

アラフォーにとって軽くて暖かさ抜群のダウンは冬に必要不可欠な一着アウター。ただカジュアルな存在ゆえ、デートや食事などちょっとおしゃれして出かけたいシーンでは躊躇してしまうことも多いですよね。ダウンのよさを享受しつつ、大人のおしゃれ感を損なわない。そんな今ときダウンを探しました！

坪田あさみ エディター・ライター
大学卒業後、出版社勤務を経て独立。
女性誌や広告、カタログを中心にエディ
ター・ライターとして20年以上通
勤。ファッションはもちろんインテリ
ア好きとしても知られる。3年前に東京
から湘南地域に移住し、夫とともに
オムライスとオムレツザンドの専門店
「サンタウナー 東京オムレツ」を経営
する。

@asemitt201
@sundowntokyoumuretsu



ダウン¥148,000/トヨタレーディング プレスル
ム(デュノ)

豊田貿易様 (DUNO) TU事例



▲着用するとこの腰骨丈がとっても便利。長すぎると
フィールドコートのようにスポーティになってしまう
ますが、ちょうどいい丈感なので、腰かさをキープし
つつどんなボトムともバランスよく着られます。

リバーシブルジャケット/上と同じ サンダース/モスコット
バッグ/ヘリウー スニーカー/ナイキ コット¥18,000/
ジャガード スタンダード レザーシューズ 銀黒 (ウー) スカ
ート¥21,000/カオス 銀黒 (カオス)



★Special BLOG >
「坪田あさみのおしゃれと暮らしと
時々名品」カテゴリページから誘導



イメージ

★マリソルオンラインの
タイアップの誘導枠からも誘導



坪田あさみさん

大学卒業後、出版社勤務を経て独立、
Marisolをはじめ女性誌や広告、カタロ
グを中心にフリーランスのエディター・
ライターとして活躍。

▼連載はこちら



料金	G¥600,000 (制作費込み)	1ヶ月1社限定
作成形式	CMS	
期間	1ヶ月(アーカイブ有)	
想定PV	8,000PV ~ 10,000 PV	
URL	3種まで	
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～	
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は40ページ参照	
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・ 事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・ 商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。 ・ 原稿確認は1回となります。 ・ ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。 ・ 時期によりお受けできない場合もございます。	

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

WEB美容エディター・マーヴェラス原田が、取材・執筆する記事タイアップ広告です。

独自の視点でエイジングケアトピックスを取り上げ、ユーザーの注目度＆高いPVを誇る
人気オリジナルコンテンツで貴社製品を熱くご紹介します！

1ヶ月1社限定

月間PV
9,000！



月間PV
8,000！



ECサイト流入で
実売急増！



WEB美容エディター マーヴェラス原田

ちょっとやさっとじゃ揺るがないのが自慢だった鋼鉄の肌にらかな陰りが……ということで、アンチエイジングにフルスロットル中！そんな日々の中でキャッチした、アラフォー向けの“マーヴェラス”な美容トピックスをシェア。コスメも男性もお酒も“ディープで濃いめ”が好み。

まとめページは
こちら



料金

G¥600,000（取材・制作費込み）

期間

1ヶ月(アーカイブ有)

想定PV

6,000～8,000PV

URL

3種まで

申込期限

15営業日前 ※取材内容によって要ご相談

レポート

なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000～

クリエイティブ

画像6点まで
・ご提供動画の掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。（画像1点に含む。最大1動画まで）

誘導枠

①PICK UP枠（1か月）
②Feature枠（1か月）
③マリソルオンライン メルマガ2回
④HAPPY PLUS メルマガ1回
※詳細は40ページ参照

備考

◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください

・取材は、ライター1名またはライターとカメラマンの計2名で行います。モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影は別途見積もりとなります。

・原稿確認は1回となります。

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

マリソルオンラインのファッション大人気コンテンツ「40代の明日のコーデ」の番外編として
通常編集記事とは別に、1ヶ月間（全4回）貴社ブランドの特別コーディネートページを
編集部クオリティーでご用意、自社ECへの誘導も可能なスペシャルプランです！

全て貴社ブランドでのコーディネート！
『40代の明日のコーデ 番外編〇〇』



テーマの異なる
コーディネート
を4週間掲載！

株式会社ルック
(フィラージュ) 様
掲載事例

★ファッション＞40代の明日のコーデ
の記事下から、テキストリンクで
1ヶ月間誘導



イメージ

★マリソルオンラインの
タイアップの誘導枠からも誘導



サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



クライアント様
自社ECへの誘導も
可能です！

料金	定価:G ¥ 1200,000 キャンペーン料金: G¥1,000,000 ※4コーディネート撮影、ライティング、ページ制作費等含む
想定PV	10,000~15,000PV (4記事合計)
期間	第1回配信開始日から1ヶ月 (4週間) (アーカイブ有) 火もしくは木曜日掲載 ※1ヶ月、2クライアント様限定
記事数	「40代の明日のコーデ」番外編記事: 4本
ご提供	・撮影用コーディネートアイテム ・商品関連資料 (ターゲット、素材、特徴など) etc
URL	1記事 4種まで
申込期限	1記事目掲載の30営業日前
レポート	PV数、クリック数などの簡易レポート
誘導枠	①「40代明日のコーデ」の記事下テキストリンク ②PICK UP枠 (1か月) ③Feature枠 (1か月) ④マリソルオンライン メルマガ2回 ⑤HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細はP40参照
備考	・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告が掲載できない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・コーディネート撮影画像や記事の二次利用をご希望の場合は、別途料金となります。ご相談ください。 ・編集部とコーディネートの4週分のテーマについて事前にお打ち合わせをさせていただいた後、撮影用アイテムや商品関連情報をご用意いただきます。 ・自社EC以外のECサイトへの誘導が発生する場合は、事前にご相談をお願いします。 ・集英社運営のファッションEC:HAPPY PLUS STOREでの販売契約をしているクライアント様に関しては、SHOP Marisolに特設ページを設け、記事内アイテムの販売をすることも可能です。特設ページの制作料金は別途となります。 ・原則、任意の4週間の毎週火・木曜日を想定しておりますが、掲載希望の曜日がございましたら、ご相談ください。 ・外部誘導オプションの利用も可能です。ご相談ください。

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

Marisol
本誌春夏広告企画

集英社2021春夏広告企画

本誌 & WEB転載 + 外部ブースト企画

アラフォーメディアとしてはNO.1の、トータルリーチ数約**355万**を誇るMarisol。
本誌のタイアップとMarisol ONLINEへの転載、SNSブーストがセットになったお得なプランです。
この機会に是非ご協賛ください。

企画詳細

A協賛 G500万円**本誌4Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類**

本誌4ページ+1PパプページFOCUS(売り日調整可)

WEB転載：本誌素材入稿型CMS

SNSブースト：Facebook+Instagram PO配信 2,900 CL想定

B協賛 G300万円**本誌2Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類**

本誌2ページ

WEB転載：テンプレートタイアップ

SNSブースト：Facebook+Instagram PO配信 2,900 CL想定

S協賛 G700万円**本誌6Pタイアップ+WEB転載+SNSブースト1種類**

本誌6ページ+1PパプページFOCUS(売り日調整可)+純広1P(売り日調整可)

WEB転載：本誌素材入稿型CMS

SNSブースト：Facebook+Instagram PO配信 2,900 CL想定

※起用するモデルによっては別途モデル料を頂戴いたします。



協賛対象号	2021年2月号(1/7発売)～2021年7月号(6/7発売)	
料金	A協賛	G\5,000,000
	B協賛	G\3,000,000
	S協賛	G\7,000,000
企画詳細	左をご確認ください	
掲載期間	本誌TUの掲載期間に準じる	
申込期限	本誌と同タイミング	

集英社2021春夏広告企画

新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画

初出稿のクライアント様、及び、ご出稿から丸一年経過したクライアント様限定で、
スペシャルプライスでご案内します

協賛対象号	2021年2月号(1/7発売)～2021年7月号(6/7発売)
協賛条件	初出稿またはご出稿から1年以上経過したクライアント様
料金	4C2P純広 G200万円(初回のみ)

広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	申込期限	オリエン期限	想定PV	
①	リッチタイアップ ▶	モデル・物撮影	HTML	1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000	52営業日前 ※内容により異なる	45営業日前 ※内容により異なる	20,000～ 25,000PV	クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインと、デジタルならではのギミックを用いて表現する、フルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。
		モデル撮影		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥900,000				
		美女組 撮影		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000				
		物撮影		1ヶ月	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000				
		・素材入稿 ・本誌転載		1ヶ月 ※1	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000	42営業日前 ※本誌転載は本誌お申込みと同時	35営業日前 / 素材入稿同〆切		
②	テンプレートタイアップ ▶	モデル・物撮影	CMS ※一部HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥700,000	47営業日前 ※内容により異なる	40営業日前 ※内容により異なる	15,000～ 20,000PV	タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。
		モデル撮影		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥400,000				
		美女組 撮影		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000				
		物撮影		1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥300,000				
		・素材入稿 ・本誌転載		1ヶ月 ※1	G ¥1,200,000 (制作費込み)	42営業日前 ※本誌転載は本誌お申込みと同時	35営業日前 / 素材入稿同〆切		
③	記事タイアップ ▶	美女組 撮影	CMS	1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000	42営業日前 ※内容により異なる	35営業日前 ※内容により異なる	10,000～ 15,000PV	マリソルオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
		物撮影		1ヶ月	G ¥1,000,000 制作費N ¥300,000				
		本誌転載のみ		本誌掲載期間	G ¥700,000 (制作費込み)	本誌お申込みと同時	※オリエンなし		
④	ニュースパブ	素材入稿	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	15営業日前 / 素材入稿同〆切	※オリエンなし	3,000P～ 5,000PV	マリソルオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。

※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

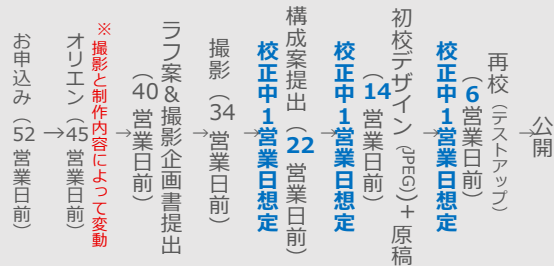
※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

- ・①②③撮影型の制作費には、モデルまたは美女組起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
- ・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

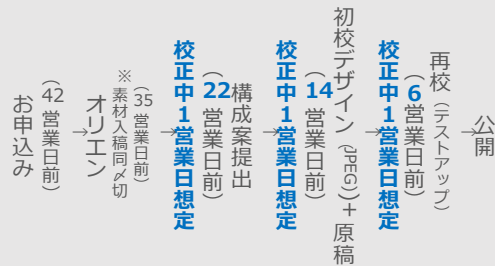
すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 - それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「④ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円〜となります。

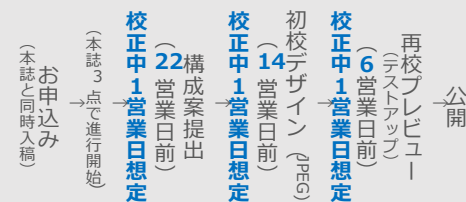
①リッチタイアップ（撮影型/HTML）



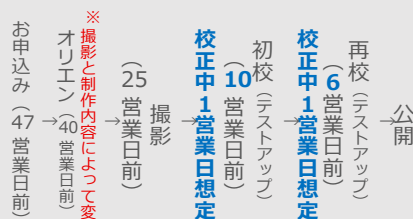
①リッチタイアップ（素材入稿/HTML）



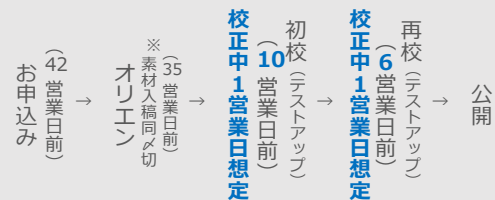
①リッチタイアップ（本誌転載/HTML）



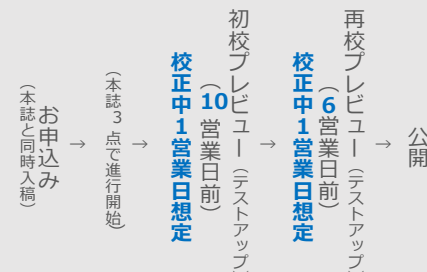
②テンプレートタイアップ（撮影型）



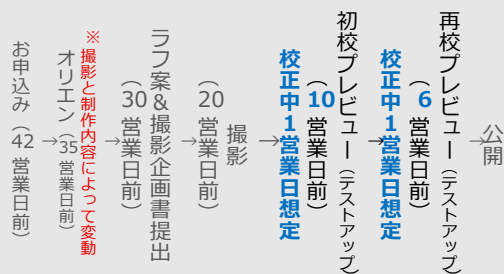
②テンプレートタイアップ（素材入稿）



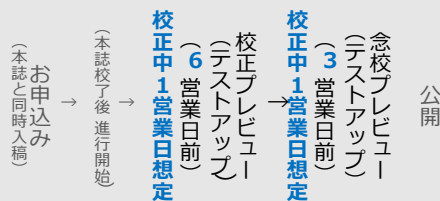
②テンプレートタイアップ（本誌転載/HTML）



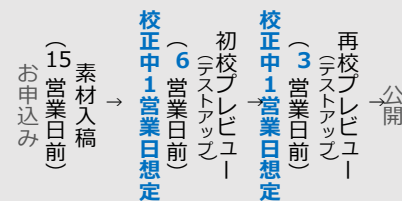
③記事タイアップ（撮影型/CMS）



③記事タイアップ（本誌転載/CMS）



④ニュースパブ（CMS）



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインと、デジタルならではのギミックを用いて表現するフルスクラッチ制作(HTML)のタイアップです。

株式会社アクセソワ・ドゥ・マドモワゼル様 事例

PC



SP



【オプション】本誌タイアップ 4 P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	HTML
4 Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4 Pの内容を掲載する場合	G ¥ 1,000,000

5P以上の場合は別途見積りとなります

原稿タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	美女組 撮影	物撮影	・ 素材入稿 ・ 本誌転載
作成形式	HTML	HTML	HTML	HTML	HTML
期間	1か月(アーカイブ有 /モデルによる)	1か月(アーカイブ有 /モデルによる)	1か月(アーカイブ有 /モデルによる)	1か月(アーカイブ有 /モデルによる)	1か月(アーカイブ有 /モデルによる)※1
料金	G ¥1,500,000 制作費N¥1,200,000	G ¥1,500,000 制作費¥900,000	G ¥1,500,000 制作費N¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥800,000	G ¥1,500,000 制作費¥500,000
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				42営業日前 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
オリエン 期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同 〆切
掲載内容	画像4〜8点+テキスト / 本誌転載は本誌2〜3P程度				
想定PV	20,000〜25,000PV				
URL	3種まで				
レポート	あり				
誘導枠	①Hot Topics枠 (1週間) ②PICK UP枠 (1か月) ③Feature枠 (1か月) ④マリソルオンライン メルマガ2回 ⑤HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は40ページ参照				
備考	【撮影に関しまして】 ・ 制作費には、モデルまたは美女組起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。 ・ モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途見積もりとさせていただきます。 ・ 撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・ 画像点数は4〜8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。 ・ 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。				※1 本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

**タイアップの目的や訴求したい商品、サービスの内容に合わせ、
数種あるテンプレートから最適なものを選び、ご提案させていただきます。**

株式会社CPコスメティクス様 事例
(撮影型・ビューティテンプレート)

16,000PV
8,300UU
平均ページ
滞在時間
1.24分

ページはこちらから
ご覧いただけます

オプションで美女組を起用した
ブログレポートなども実施可能です！

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4Pの内容を掲載する場合	G ¥ 400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

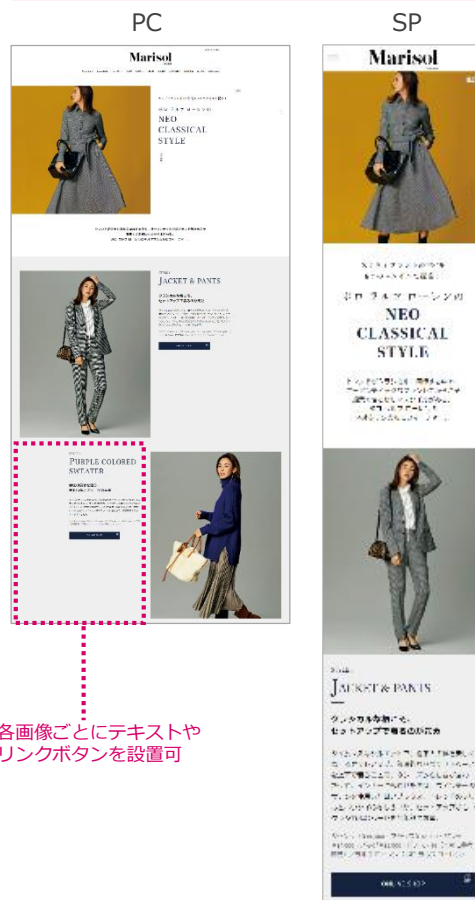
原稿 タイプ	モデル・物撮影	モデル撮影	美女組 撮影	物撮影	・素材入稿 ・本誌転載
作成 形式	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML	CMS ※一部HTML
期間	1ヵ月(アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/ モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/ モデルによる)※1
料金	G ¥1,200,000 制作費N¥700,000	G ¥1,200,000 制作費¥400,000	G ¥1,200,000 制作費N¥300,000	G ¥1,200,000 制作費¥300,000	G ¥1,200,000 (制作費込み)
申込期限	47営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				42営業日前 ※本誌転載は本誌 お申込みと同時
オリエン 期限	40営業日前 ※撮影と制作内容により異なる				35営業日前 / 素材入稿同 〆切
掲載内容	次ページ参照 (画像4〜8点+テキスト / 本誌転載は本誌2〜3P程度)				
想定PV	15,000〜20,000PV				
URL	3種まで				
レポート	あり				
誘導枠	①PICK UP枠 (1ヵ月) ②Feature枠 (1ヵ月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は40ページ参照				
備考	【撮影に関しまして】 ・制作費には、モデルまたは美女組起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては 別途お見積もりとさせていただきます。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4〜8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて 編集部より最適なものをご提案させていただきます。 撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。				※1 本誌転載の掲載期 間は、本誌発売期 間に準じます。

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

新リッチテンプレート

バッグや靴、時計やジュエリーなど、様々な物カットにも最適なテンプレート。Aテンプレート同様、最大5パターンの画像掲出が可能です。SPとPCのどちらでも画像を大きく表示されますので、ビジュアルメインで訴求したいクライアント様に最適です。

パロ ラルフ ローレン様 事例



Aテンプレート

ファッションコーディネートやモデルの着用カットなどに最適なギャラリーテンプレート。ライフスタイル提案のほか幅広いジャンルに対応。最大5パターンの画像掲出が可能です。

株式会社大丸松坂屋 様 事例



Bテンプレート

商品の特徴を詳しく伝え、ユーザーの理解を深めたい場合に最適なテンプレート。美女組参加のセミナーや商品お試し企画のまとめページとしてもご利用いただけます。

商品紹介

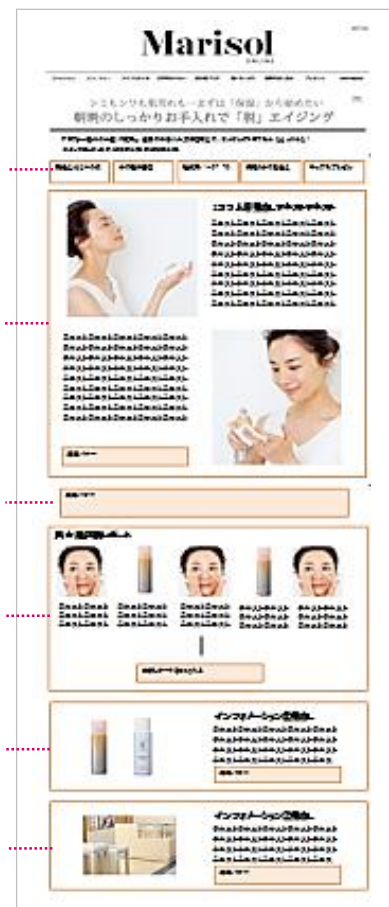
メインエリア
5画面切替え

クライアント
ページリンク

ブログ記事

クライアント用
サブコンテンツ
エリア①

クライアント用
サブコンテンツ
エリア②



※サブコンテンツエリア使用例キャンペーン、イベント、プレゼント告知等

マリソルオンラインの編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
美女組などの撮影データまたは本誌素材を元に記事を作成します。

掲載事例(SP)

ロペ/株式会社ジュン 様

YOOX株式会社 様



【オプション】本誌タイアップ 4 P転載プラン

※右記プランに追加で実施可能

	CMS
4 Pを2Pに再構成する場合	N ¥ 200,000
4 Pの内容を掲載する場合	G ¥ 400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

原稿タイプ	美女組 撮影	物撮影	本誌転載のみ
作成形式	CMS	CMS	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,000,000 制作費N¥300,000	G ¥1,000,000 制作費¥300,000	G ¥700,000 (制作費込み)
申込期限	42営業日前 ※内容により異なる		本誌お申込みと同時
オリエン期限	35営業日前 ※内容により異なる		※オリエンなし
掲載内容	画像4~8点+テキスト		本誌2~3P程度
想定PV	10,000~15,000PV		10,000~15,000PV
URL	3種まで		3種まで
レポート	あり		
誘導枠	①PICK UP枠 (1か月) ②Feature枠 (1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 ※詳細は40ページ参照		
備考	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 ・別途費用がかかる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は原則1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。		
	【撮影にしまして】 ・制作費には、美女組 起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。 ・モデルの指定・タレント等著名人の起用・撮影内容によっては別途お見積りとなります。 ・撮影日はオリエンから1週間以内での調整にご協力ください。 ・画像点数は4~8点を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。 ・撮影カット数の追加をご希望の場合は、N10万円/1カットとなります。		

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

マリソルオンライン各カテゴリの「NEWS」枠に、ご提供の素材を掲載して配信します。 お得な外部拡散パッケージプランもございます！

1日1社
限定



イメージ

お申込期限を過ぎていても
ご相談ください！
(特急料金N10万円)

▼記事の掲載箇所
例) ファッションNEWS



原稿タイプ	素材入稿
作成形式	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費込み)
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同メ切
掲載内容	画像3点まで+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
URL	1種まで
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1,280px以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 ※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合：N¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
誘導枠	①PICK UP枠 (2週間) ②Feature枠 (2週間) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回 (ご出稿タイミングによってはメルマガへのご掲載が間に合わない場合がございます) ※詳細は40ページ参照
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・特急料金対応はマリソルオンライン編集部が対応可能な状況に限ります。お申込みの前に、担当者までご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途見積もりとなります。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

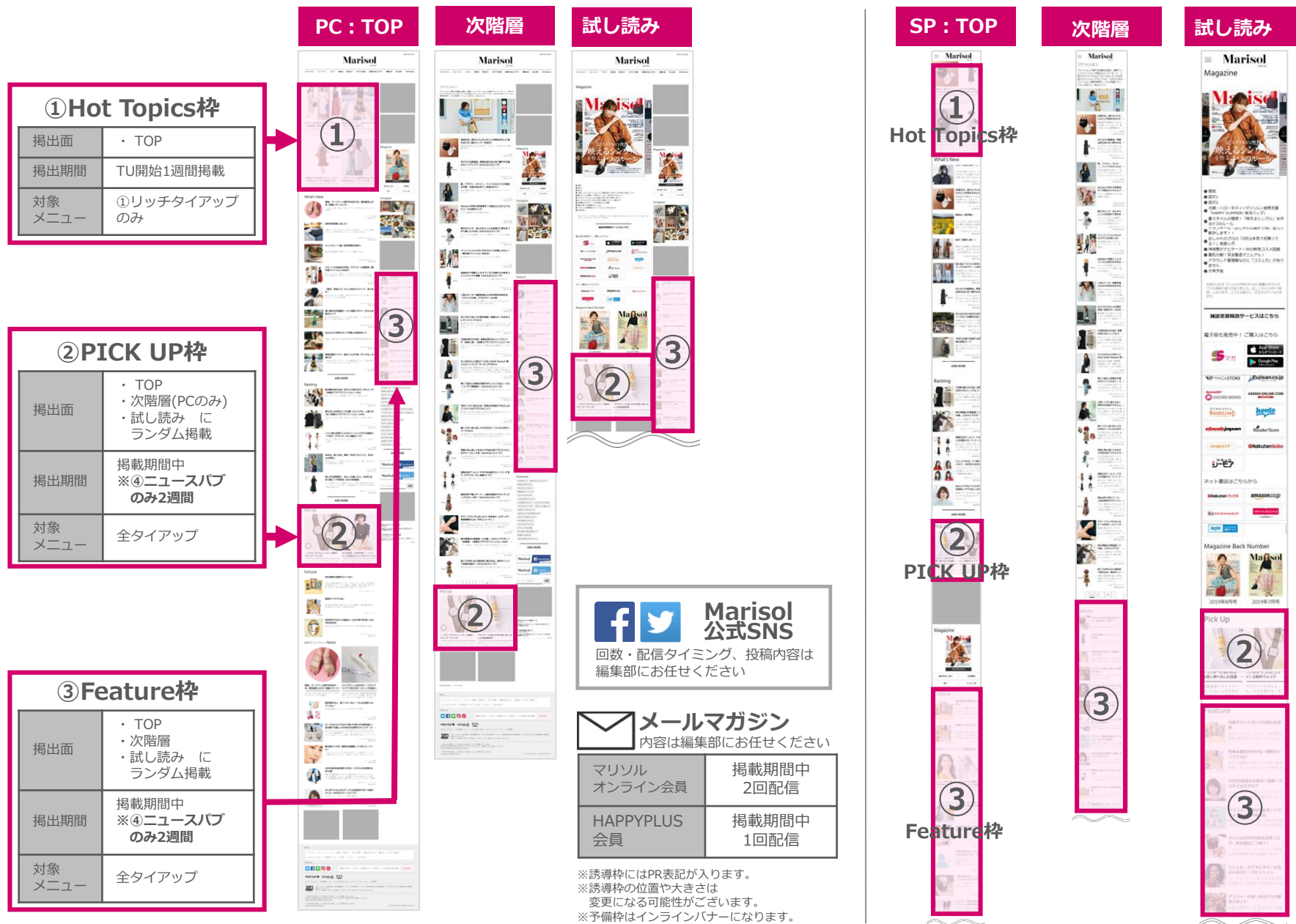
ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

併せてP33の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000
			G¥800,000 (制作費込み)
			G¥800,000 (制作費込み)

・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。



タイアップ広告オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
 LINE Ads Platform	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P43
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P44
	③	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P45
	⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P46
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
 PO配信 	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P47
	⑩	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
 ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P48
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 編集部公式（フィード）	⑬			G ¥200,000	P49
  編集部公式（ストーリーズ）	⑭			G ¥300,000	P50
	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P51
	⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P52
  YDN・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P53
	⑱	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P54
	⑲	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P55
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	⑳	想定再生数 	900,000再生	G ¥1,000,000	P56

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
 ※運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです

Click !

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



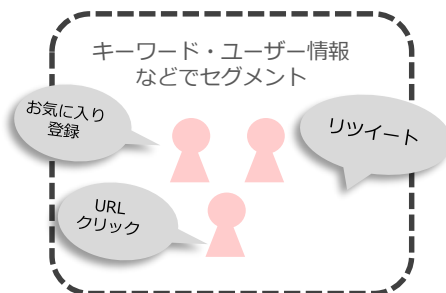
Marisol ONLINE タイアップ記事



Click



イメージ



Twitterのタイムラインに**画像や動画**で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

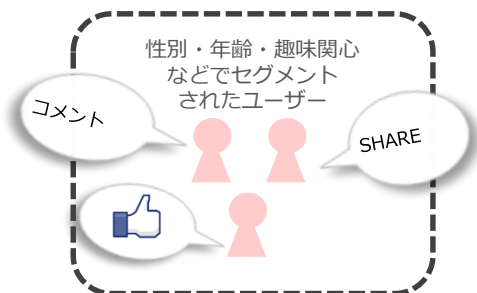
facebook

Facebook
フィード


Click

Marisol
ONLINE
タイアップ記事


イメージ



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

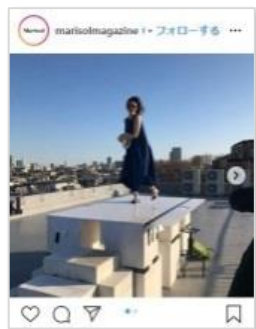
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



Click

Click

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

性別・年齢・趣味関心
などでセグメント
されたユーザー

Like

コメント

リグラム

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバプ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

Facebookフィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Click

Click

Click

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

メニュー 料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

Marisol
ONLINE
タイアップ記事

Click

もっと見る

イメージ

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、ブランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。	



本誌タイアップ



WEBタイアップ



タイアップ
使用素材
で制作

※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。



Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram
ストーリーズタイアップ
使用素材
で制作

素材流用



click

タイアップページ

Webタイアップ

Marisol

カレッジ・ファッション・美容・健康・生活・エンタメ・スポーツ・音楽・映画・テレビ・書籍・ゲーム・おもちゃ・ペット・旅行・海外・国内・イベント・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

本誌タイアップ・Webタイアップ・SNSタイアップ・その他

※イメージとなります。

Marisol
公式Instagramページに
2週間ハイライト


本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
Marisol公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Marisol公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 Marisol公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	- タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 - タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 - Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 - 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合 のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） - 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」 または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRや#企業名 or ブランド名 などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定 に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名 を入れてさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 - モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	- 掲載画面キャプチャ - インプレッション数
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Marisol
ONLINE
タイアップ記事



イメージ

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



YDN・GDN



Marisol
ONLINE

タイアップ記事



《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

マリソルオンラインに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	



Click !



タイアップ記事

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Click !

Marisol
ONLINE
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

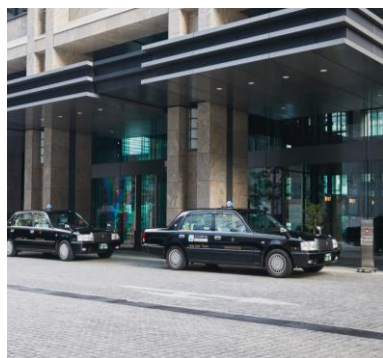
「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車	料金メーター連動 			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
※タイアップオプションになります	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・Marisol×ブランドクレジットまたはMarisolのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査あり） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わせ て構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせ構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ リッチタイアップ（素材入稿をのぞく）
- ・ テンプレートタイアップ（素材入稿をのぞく）
- ・ 記事タイアップ

オプション

- ※ 1）ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
- ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。
- ・ オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。
- ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積もりとなります。（商品の色味合わせのレタッチでかかぬます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「④ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・Marisol×ブランドクレジットまたはMarisolのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌連動型タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー		料金	概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1～3問 G¥150,000 4～10問 G¥250,000 11～20問 G¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り（ネット）	応募や、アンケートなどを行いたい場合。
表現力アップ	②	タイアップ ページ数追加	HTML：G¥500,000~/1P追加につき CMS：G¥200,000~/1P追加につき	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 ページ数追加により、追加撮影等が発生する場合は、別途お見積もり とさせていただきます。 本誌転載タイアップの追加料金に関してはP35～をご覧ください。
	③	動画制作	動画制作：P57参照 エンコードのみ：G¥100,000	動画を作成して、WEBページ上で配信。ご希望の動画制作のレベルに より別途お見積りいたします。また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④	SNS集積	1SNS・1ハッシュタグのみ： G¥350,000	SNSの追加、または、ハッシュタグの追加 それぞれ1つにつきG¥30,000 ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。
ユーザー 体験度アップ	⑤	イベント連動	イベント実費（ネット）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ 充実度アップ	⑥	モデル・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等を起用の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。
	⑦	通販連動	別途お見積り	通販（SHOP Marisol）で商品販売。 販売の規模に応じて、別途お見積りいたします。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

■ブログ記事執筆

※美女組メニューのみの実施をご検討の場合はP58~をご覧ください。

マリソル美女組 ブログ記事掲載回数	3名プラン	5名プラン	10名プラン
1名・1記事 (G¥100,000)	G¥300,000	G¥500,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000
1名・2記事 (G¥200,000)	G¥600,000	ボリュームディスカウント10%OFF G¥900,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000
1名・4記事 (G¥400,000)	ボリュームディスカウント10万円引き G¥1,100,000	ボリュームディスカウント20%OFF G¥1,600,000	ボリュームディスカウント30%OFF G¥2,800,000

※マリソル美女組は、3名からお申込みが可能です。

※タイアップのブログ記事は原則1名につき1ヶ月掲載、写真点数は3点までとなります。

※ブログ記事にはPR表記を入れさせていただきます。

■イベント参加、座談会、アンケート

オプションメニュー		料金	備考
①	ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーを、クライアント様のイベントや店舗へ派遣し、体験を元にしたブログ記事を掲載いたします。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N¥30,000~ (ブロガー手配料・管理費含む)	・座談会の模様をWEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材・撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみの受付とさせていただきます。
③	ブロガーアンケート	G¥350,000 (アンケート料/15問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。

※マリソル美女組（ブロガー）の選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。

※オプションメニュー①・②：場所により、旅費・交通費など別途費用が発生する場合がございます。

※オプションメニュー①・②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、

万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求とさせていただきます。

※本人のSNSアカウントでの記事アップや拡散は対応できかねます。

SNS広告・インフルエンサーマーケティング

貴社の最新リリース情報などをLINE公式アカウント「マリソルオンライン」内で拡散させたい場合に最適なメニューです。
他の編集トピックスと共に、自然な形で掲載される為、多くのユーザーの目に触れることが可能です！

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事

毎週
月・水曜日
配信



①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください

クライアント様
サイト

料金 (1記事)	①：画像	G¥1,500,000	
	②：テキスト		
想定PV	30,000～50,000PV		
友だち数	920,000 友だち ※2021年2月末時点		
枠数	1配信につき1社限定 (①・②どちらかお選びください)		
配信可能日	毎週 月・水曜日 19:15		
誘導リンク	2URLまで		
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)		
入稿素材	・ 画像 縦1280pix×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ 動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・ リリース資料 (商品・サービス資料) ・ リンク先		
掲載内容	・ ①画像640px×640px+テキスト全角8文字以内 ・ ②テキスト全角12文字以内 ・ LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで +テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。		
申込期限	配信希望日の30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。		
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・ 広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ 記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ 誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・ LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせていただく場合がございます。 ・ その他規定はLINE アカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・ 記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・ 化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。		

Instagram

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

素材入稿



素材入稿
もしくは
編集部制作



イメージ

料金	G¥400,000
	※編集部制作（静止画・動画）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に確掲載可否認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

Instagram
ストーリーズ

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿

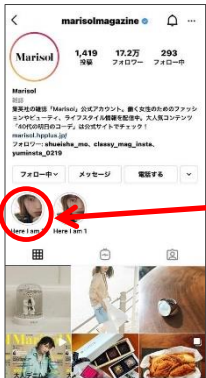


click

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

※イメージとなります。



Marisol
公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	Marisol公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 Marisol公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	- 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 - 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	- 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 - 同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 - 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 - 編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） - 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。 - モデル名はハッシュタグとしてお選びいただけません。
レポート	- 掲載画面キャプチャ - インプレッション数
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

MarisolのインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、 2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：Marisol本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM(株)のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	Marisol本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

Marisol スペシャルインフルエンサー



モデル
五明祐子
@gomyoyuko



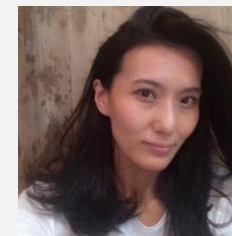
スタイリスト
辻 直子
@naoko.ts



スタイリスト
室井由美子
@yumikomuroi



エディター
東原妙子
@taekohigashihara



エディター
坪田あさみ
@asamit1201

マリソル美女組

マリソルブロガー“美女組”は、マリソルを日々活用し、流行に敏感で美意識の高いアクティブなアラフォーたち。
彼女たちの鋭いセンサーに引っかかったモノやコトは、早い段階に巷間に広まっています。

マリソル美女組とは？

Marisol本誌をはじめオンラインでも活躍中の75名が、
ファッションやコスメ、グルメ情報など、おしゃれな
アラフォーのリアルライフを日々のブログでお届け！

※2021年2月末時点

ブロガーメニュー実施のポイント

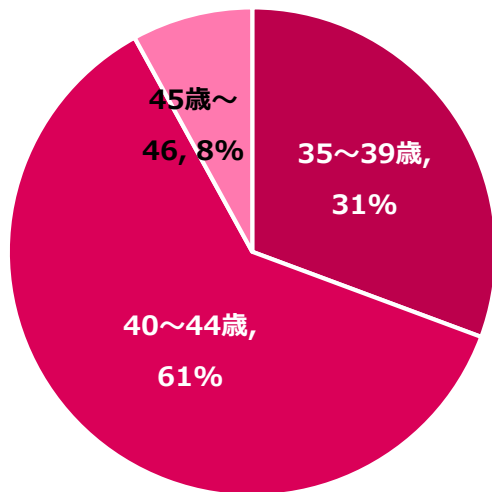
- ☒ 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに
深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ☒ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い
記事をご掲載できます。

展開例

- **読者ブロガーサンプリング**
ブロガーにサンプル商品を提供。
実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。
- **タイアップ起用**
WEBタイアップにブログ記事を組み合わせて訴求します。
- **イベント派遣**
イベントの様子をリアルタイムでレポートします！
SNSの拡散も期待できます。

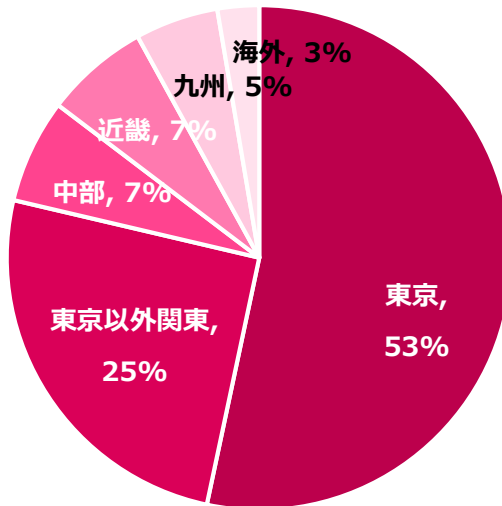


年齢構成



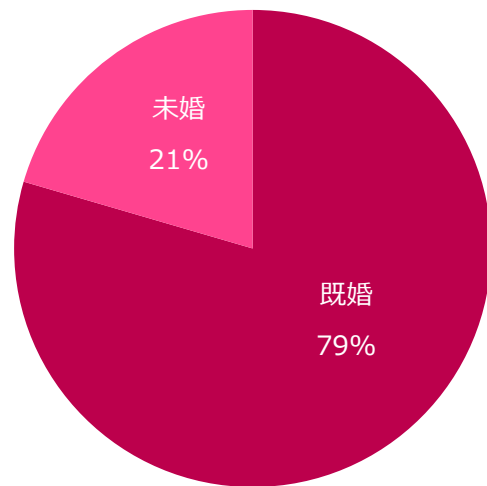
マリソル美女組のメンバーは**40代前半が約6割と多く、30代後半も約3割**を占めています。まさにアラフォー世代のターゲティングがされているので、ファッションやビューティのブログ記事やサンプリングのコメントなどは説得力があり、タイアップとセットでの活用に効果的！

居住エリア



東京都在住のメンバーが53%とダントツ。神奈川県などの関東地方という括りにすると80%を占めています。多くのトレンドの発信元である東京で磨かれている感性を、ブログで発信。アラフォーのトレンド情報は、ここマリソルオンラインにあります！

既婚・未婚



マリソル美女組の約8割が既婚者。結婚をしていながらも、仕事もしっかりとこなしている美女組メンバーのライフスタイルには、学べる点がたくさん！**家庭も仕事も充実させるのが、マリソル流**です！

	メニュー名	目的	イベント	ページ作成	ブログ	SNS	商品提供	料金	申込 期限
①	タッチ&トライセミナー +SNS拡散プラン	イベント共催で、ブランドや商品への理解を深め、魅力をブログやSNSで訴求・拡散	共催イベント 開催 + 美女組 10名～派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS) ※アーカイブ有	任意	イベント当日に 投稿& タイアップ ページに集積 + マリソルオンライン 公式SNSでイベント レポート	—	G ¥ 3,500,000～ (¥ 700,000～含む)	45日前
②	貴社イベント参加 +タイアッププラン	イベント参加とブログ・SNS拡散で、ブランドの世界観や商品を訴求	貴社主催イベントに ブロガー派遣	記事タイアップ (イベント撮影・CMS)	任意/保証	イベント当日に 投稿	—	特別セット料金 ¥ 1,350,000～ (N ¥ 450,000含む)	40日前
③	派遣&SNS・ブログ 投稿プラン		貴社主催イベントに ブロガー派遣 (6名以上～)	—	任意/保証	任意	—	N ¥ 300,000～	20日前
④	サンプリングプラン	直接商品を送り、一気にブログやSNSで露出・拡散	—	ブログ記事一覧 【オプション】 ブログまとめ記事 一覧+誘導枠追加	任意	任意	○	G ¥ 500,000～	20日前

メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

マリソル美女組が御社の商品やサービスをセミナー形式で体験、そこで得られた情報の感想や会場の様子等を、その場でSNSへ投稿・拡散いたします。後日、タイアップ広告でもブログ記事を掲載。更にマリソルオンラインの公式SNSやメルマガ等でも幅広く商品やセミナーの様子について情報を拡散します！

貴社×集英社で
セミナーを開催！



マリソル美女組（10名〜）を対象に個別セミナーを実施。商品の認知や理解を深めます。

マリソル美女組が
各々のSNSで拡散！

フォロワー数
が多いと好評！



セミナー体験をいち早く
SNSで投稿し、拡散します！

マリソル美女組の
タイアップ&ブログに掲載



タイアップページには投稿された
専属ブロガー2名と任意の
ブログ記事を掲載！SNS集積も可能！※

更に拡散！

マリソル
オンライン公式SNS



※回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

メニュー料金

G ¥ 3,500,000〜（制作費N ¥ 700,000〜含む）

- ★セミナーへのマリソル美女組のアサイン（**専属ブロガー2名確約！**）
- ★タイアップ広告はテンプレートタイアップ（撮影型）を想定しています。
- ★参加ブロガーのSNS投稿&ブログ執筆 は任意となります。
- ★SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。
- ★ゲストや会場のリクエストがある場合は別途費用となります。
- ★申込期限は掲載開始希望日の45営業日前までとなります。ご相談ください。
- ※タイアップページ内、SNS集積システム費は別途お見積もりとなります。
- ※掲載期間終了後、SNS集積は閲覧不可となります。

マリソル美女組が貴社イベントへ訪問し、その様子や商品をブログやSNSで拡散！タイアップでイベントの魅力を立体的にお届けします。

マリソル美女組 5名が、貴社イベントへ参加。
イベントの様子や商品について拡散します。



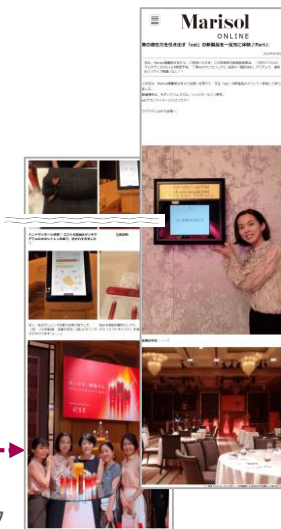
記事タイアップ (撮影型)

マリソル美女組 ブログ



※イメージです

ブログへ
テキストリンク



項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
記事タイアップ (美女組 撮影型)	G¥1,000,000 制作費N ¥ 300,000	
マリソル美女組 イベント5名派遣料金	N¥150,000 (N¥30,000×5名)	N¥150,000 (N¥30,000×5名)
マリソル美女組 ブログ5記事料金	—	G¥500,000 (G¥100,000×5記事)
合計金額	¥ 1,450,000 G¥1,000,000 + N¥450,000	¥ 1,950,000 G¥1,500,000 + N¥450,000
特別セット価格	¥ 1,350,000 G¥900,000 + N¥450,000	¥ 1,750,000 G¥1,300,000 + N¥450,000

※ブロガーの調整は編集部にて行います。

※ブロガー人数や構成、タイアップのグレードアップなどは随時承ります。ご連絡ください。

※ブロガーのSNS投稿は任意となります。

※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。

※申込期限は掲載開始希望日の40営業日前までとなります。ご相談ください。

マリソル美女組が貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を任意でSNSやブログに投稿・拡散するプランです。

《 イベント参加 》



マリソル美女組
による情報拡散

SNS投稿 (任意)



ブログ記事 (保証・任意)



項目	ブログ及びSNS投稿任意	ブログ記事保証 ※SNS投稿は任意
マリソル美女組 イベント派遣費 (6名以上から)		N¥180,000～ (N¥30,000×6名～)
マリソル美女組 ブログ記事作成費	N¥300,000～ (N ¥ 50,000/名×6名～)	G¥600,000～ (G¥100,000×6名～)
合計金額	N ¥ 300,000～	G ¥ 780,000～ (N ¥ 180,000～含む)

※派遣されたブロガーのSNS投稿は任意となります。
ブログは記事保証と任意とでお選びいただけます。

※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。

※ブロガーの調整は編集部にて行います。

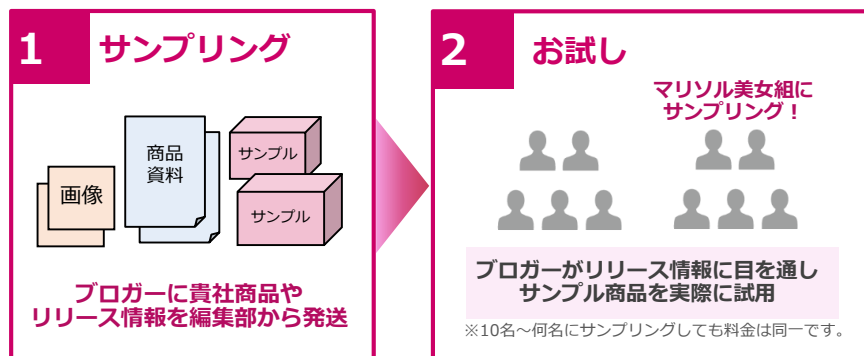
※ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。
ご相談下さい。

※ご依頼は、最低6名からお願いいたします。

※6名以上の派遣も承ります。ご相談ください。

※申込期限は掲載開始希望日の20営業日前までとなります。ご相談ください。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、マリソル美女組が体験記事をブログに掲載するメニューです！情報発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いブロガーを揃えているので、**情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。**オプションにてブロガーの記事を保証することもできます。



3 ブロガーによる記事掲載(ブロガー任意)

サイトTOPや美女組ブログの新作から記事へ誘導

新着順に記事掲載

記事はアーカイブ化
※サンプリングしたブロガー全員の記事を保証するものではありません。

サイトTOPや美女組ブログの新作から記事へ誘導

掲載料金	サンプリング対象：10名～75名 ブロガー任意記事投稿 ※2021年2月時点	G50万円
オプション	ブロガー記事掲載保証（最大5名）	1名：G10万円
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
申込期限	掲載開始希望日の20営業日前 ※オプションの場合：掲載開始希望日の20営業日前	
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。	
レポート	対象期間内（3週間限定）に記事を掲載したブロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの総PV数をご報告	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※オプションの場合：記事保証したメンバーの校正が1回ございます。（画面キャプチャでのご確認）	
備考	・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。（タイアップオプションにてブロガーサンプリングを実施の場合はタイアップページへのリンクとなります。） ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用される場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をブロガーへ依頼させていただきます。 ・サンプリングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。	

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

シャンプー&トリートメントのサンプリング実施の際には、約7割のブロガーが記事を投稿！

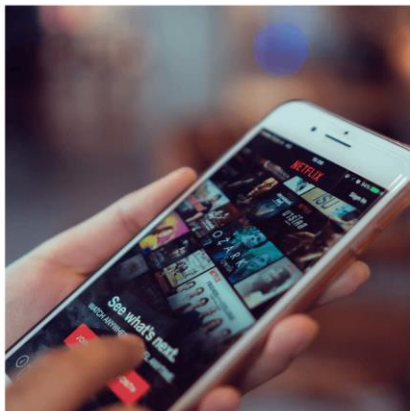
働く女っぷり[®]プロジェクト

働くアラフォー女性が抱えるファッション、美容、恋愛、結婚、人間関係の悩みなどのリアルな声をお届け

40代女性のサブスクリプション利用状況をアンケート調査

2020年1月29日

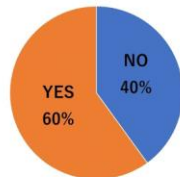
だいぶ身近になったと感じられるサブスクリプション・サービス。アラフォー女性たちはどれくらい利用しているの？ 人気のサービスは？



写真：sithiphong/Shutterstock.com

働くアラフォー女性480人にアンケート調査。さまざまな商品・サービスで展開されるようになったサブスクリプション・サービスですが、アラフォー女性の間ではどの程度浸透しているのでしょうか？

サブスクリプション・サービスを利用したことがある？



「サブスクリプション・サービス（定額サービス）を利用したことがありますか？」という質問にYESと回答したのは60%。サブスクリプションサービスの利用経験者は6割ということが判明しました。

※サブスクリプションサービスとは？
利用した瞬間にのみ使用料を支払い、利用することができサービス。Amazonプライム、Netflixなどの動画配信サービス、Spotify、Apple Musicなどの音楽配信サービスが代表的ですが、旅行やヨガ、読書など、オンラインサービス以外にも定額利用できるものは多い。

利用したことがある人たちに、サブスクリプションサービスをいくつ利用しているか聞いてみると、「1つ」が48%、「2つ」が26%、「3つ」が19%、「4つ」が4%、「5つ」が9%、「6つ以上」が4%という結果でした。

84%が「アラフォーになって美容や体のためにはじめてしたこと」がある！継続する秘訣は？

2019年11月28日

美容や体のために、アラフォー女性たちが意識してはじめてのこと、やめたことについてアンケート調査！



写真：GingerKitchen/Shutterstock.com

「アラフォーになって美容や体のためにはじめてのことありますか？」という質問に「YES」と回答したのは84%でした。

はじめたこととその効果について聞きました！

「洋服やヨガよりも、コスメにお金をかけるように、そのおかげで10歳ほど若く見られます！」（じゃんさん）
「歯磨きをしたら顔のシワが解消し、四角い顔の輪郭がシャープになりました」（さばすさん）
「プチ整形をはじめまして、ヒアルロン酸の注入でほうれい線が目立たなくなりました」（ちあちあきさん）
「エステ、早寝早起き、パーソナルトレーニングをして痩せたが、ストレスがたまると元に戻ってしまいます……」（あいよさん）
「22時には就寝し、夕食は炭水化物を禁止に、朝スッキリ起床できるようになり、次の日に疲れを感じなくなりました」（ひよねさん）
「減量の食生活と7時間睡眠を摂るようにしてから、むくみが解消し寝れなくなりました」（Megさん）
「スキンケアを見直し、基礎化粧品一式変えたら肌の調子が安定しました」（さーにーさん）
「ホットヨガとウォーキングをするようになってから、肩こりがなくなり、風邪も引かなくなりました。体型維持につながります」（rikaさん）
「起き抜けに飲んでいた水を白濁したら、手足の死が温まるのが早くなりました」（かりんごさん）
「サーキットトレーニングをはじめたら、体温が高くなり、肩こり解消や自律神経が整ってイライラなくなりました」（なほさん）
「ハイレブをはじめたら、これまでお風呂が嫌いだったのが変わって改善できました」（ニコさん）
「ジムでトレーニングをするようになったら、二の腕の脂肪と内臓、お腹周りの脂肪が完全消滅！」（めくさん）
「ヨガをするようになってから常に心がリラックスしています。気分が落ち込むことなく、常に気分

他人の肌で年齢を感じるポイントは？第2位は「シミ」。第1位は？

2019年9月26日

久しぶりに会った友人の肌を見て、年齢を感じるポイントってありますか？他人に見られている肌老化のポイントについて聞きました。



写真：Antonio Guillem/Shutterstock.com

働くアラフォー女性480人に「他人の肌で若くて見えるポイント」についてアンケート調査。

「他人の肌で年齢を感じるポイント」について聞いたところ、以下のような結果に！

- 第1位・・・シワ（50%）
- 第2位・・・シミ（33%）
- 第3位・・・たるみ（28%）
- 第4位・・・ほうれい線（24%）

肌で年齢を感じる一番のポイントは「シワ」だということが判明！
ランキン以外にこんな声も。

「毛穴の開きやたるみ、目の周りの乾燥やシワ」（Megさん）
「シミとシワ、首と鎖骨の境目がないと若く見えます」（まりこさん）
「大きなシミがあると若く見えます。あと大きなホクロに毛が生えているの」（keidyさん）
「首のシワと手の甲はごまかせない」（ニコさん）
「肌のたるみ、目が小さくなった」（SHOCOさん）
「手の乾燥や唇のひびき」（copyさん）
「目のたるみと目の下のクマ」（ショコラさん）
「口周りのシワと全体的なたるみ」（akikoさん）

「手」って年齢が出ますよね！手元は肌の調子と関係が自分立つ（ツツ）です。手にも日焼け止めをしっかりとって、普段から保湿ケアが大事です！

では次に「自分の顔の肌」について聞いてみると……

- 第1位・・・シミ（37%）
- 第2位・・・たるみ（28%）
- 第3位・・・ほうれい線（24%）
- 第4位・・・シワ（13%）

働くアラフォー女性たちのリアルな婚活事情とは？

2019年8月26日

働くアラフォー女性で婚活している人って実際にどれくらいいるのでしょうか？アラフォー婚活女子の婚活エピソードも！



写真：sanneberg/Shutterstock.com

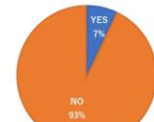
働くアラフォー女性480人に「婚活について」アンケート調査。

直近3年以内に婚活を成功させた経験がある？



「直近3年以内に婚活を成功させた経験がありますか？」と質問したところ、「YES」と回答したのは3%。非常に少ないですね……。

いま婚活をしている？



Marisol 働く女っぷり® プロジェクト

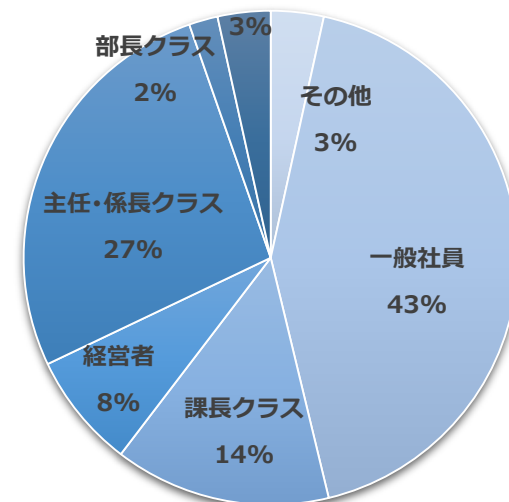


約400名のメンバーが就いている職種・職業は、官公庁・自治体から金融、コンサル、メーカー、商社、情報・通信、出版・マスコミ、医療、学校・教育関連、と実にさまざま。

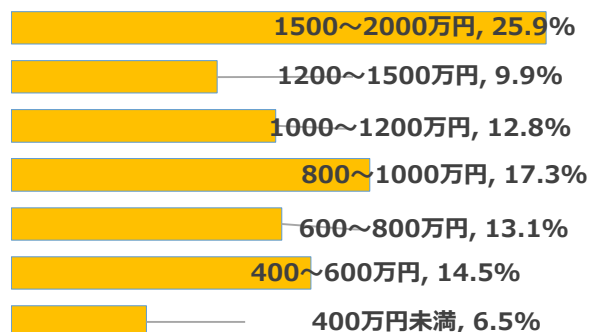
主任・係長クラス以上が**47%**と、着実にキャリアを重ねているメンバーが多いのが特長です。

現在の役職

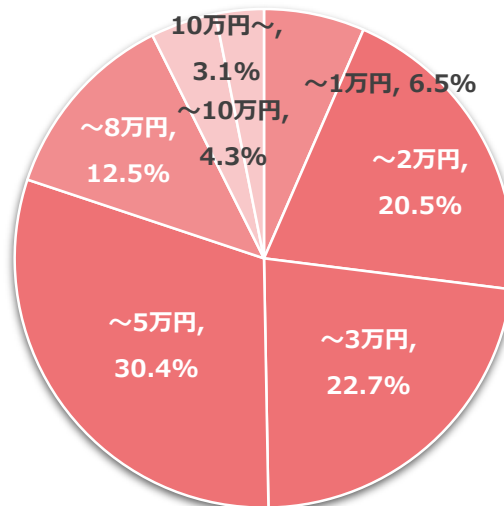
役員クラス



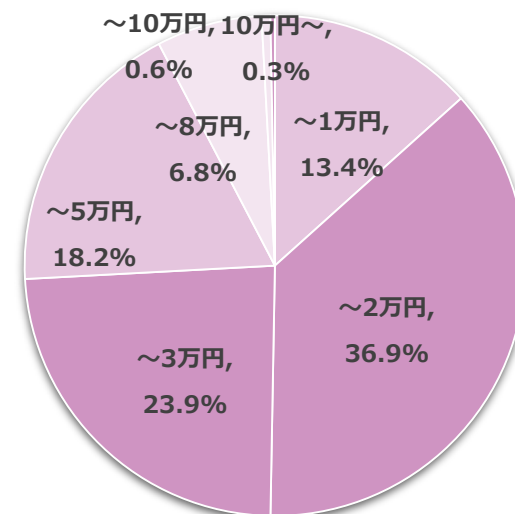
世帯年収



1カ月にファッションにかける金額



1カ月にビューティにかける金額



Marisol本誌でも人気の『働く女っぷりメンバーアンケート』を貴社商品向けにカスタマイズ！ アンケート実施後、得られた情報を活かした記事タイアップを展開する特別セットメニューです！



料金	働く女っぷりアンケート	G ¥ 700,000
	ニュースパブ	G ¥ 400,000
	タイアップ向けアンケート加工費	G ¥ 100,000
合計料金		G ¥ 1,200,000
セット特別料金		G ¥ 1,000,000
アンケート内容	働く女っぷりメンバー約400名にアンケートを実施 設問数は最大10問まで	
スケジュール	アンケート実施後、タイアップ制作を開始します。 タイアップページ制作前にアンケートを実施する為、 タイアップページ制作開始前に20営業日程度スケジュールを取らせていただきます。 ※化粧品などアンケート実施の際に商品のお試し等をご希望の場合は、別途配送費や期間の見直しなどを行わせていただきます。	
備考	- アンケート実施後のデータはRAWデータ及びグラフ化した画像データの納品となります。 - アンケートの回答は任意となります。約400名の働く女っぷりメンバーへ打診をさせていただきますが、回答数の保証は出来かねます。 - 上記料金には、働く女っぷりプロジェクトのロゴ二次利用料も含まれております。ロゴの使用可能期間は、アンケート納品後、半年間となります。メディアの露出は1メディアとなります。それ以上の期間やメディアでのご使用を希望の場合は、別途料金をいただきます。ご相談ください。 - 座談会との組み合わせも承ります。ご相談ください。	

バナー広告

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G¥1,800,000	2,754,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G¥1,800,000	2,754,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	70,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャック オプション)	G ¥200,000	70,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G¥1,700,000	2,754,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G¥900,000	1,377,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G¥900,000	1,377,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G¥700,000	256,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G¥350,000	128,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G¥300,000	128,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,650,000～	G ¥0.69	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥850,000～	G ¥0.73	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥850,000～	G ¥0.73	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000～	G ¥3.04	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥2.61	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

ファーストビューを占拠するヘッダーバナー枠で
動画による圧倒的な情報量をユーザーに与えることが可能なメニューです！

A.ヘッダービデオバナー

ティザー動画(音声無し)が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



ティザー動画を
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生



動画を最後まで再生すると自動的に
クライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥1,800,000	
想定imp	2,754,000	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。

併せてP80の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

ファーストビューを独占するリッチアド広告「インパクトバナー」に ヘッダー・フッターバナーを組み合わせ、マリソルオンラインをジャックします！

インパクトバナーは
動画配信も可能！

※アクセス環境や機種、OSの
バージョンなどにより、配信
されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリークエン
シーコントロールを設定しており、
規定回数・間隔にておいて表示制限
がかかりますと、代わりにヘッダー
バナーが表示されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は 別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥1,800,000	
想定imp	2,754,000	
オプション	インパクトバナー (動画配信)	G¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー (静止画)	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを 設定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全エリア ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP80の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます

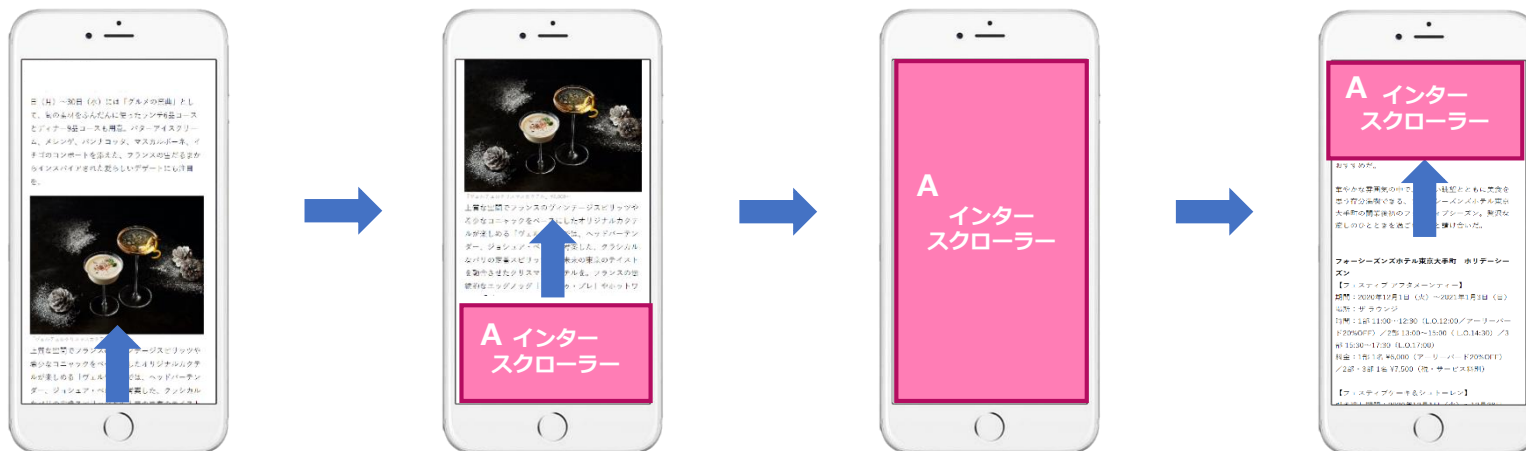
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	70,000	
掲載面	A.記事中バナー 1 (静止画)	Marisol ONLINEの全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP80の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。



「ヘッダーバナー」はサイトの最上部に「フッターバナー」は最下部に常時表示し、継続的にユーザーへアプローチします。



期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G¥1,700,000	G¥900,000	G¥900,000
想定imp	2,754,000	1,377,000	1,377,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッター バナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥1,650,000～	G ¥850,000～	G ¥850,000～
imp単価	G ¥0.69	G ¥0.73	G ¥0.73
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP80の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

ファーストビューで強烈なインパクトを与え、訴求効果を高めます！
巨大パネルでの動画配信も可能。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G¥700,000	
想定imp (1週間)	256,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A. ビルボード	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B. ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

併せてP80の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



動画配信
も可能！

OR

レクタングル
バナー

視認性が高く、配信ボリュームもあり、ブランディングに最適！
動画配信も可能です。2クリエイティブまで入稿可能です！

◆TOPページ



◆次階層ページ



期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G¥350,000	G¥300,000
想定imp	128,000	
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥300,000～	G ¥250,000～
imp単価	G ¥3.04	G ¥2.61
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP80の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol
LEE
Webéclat

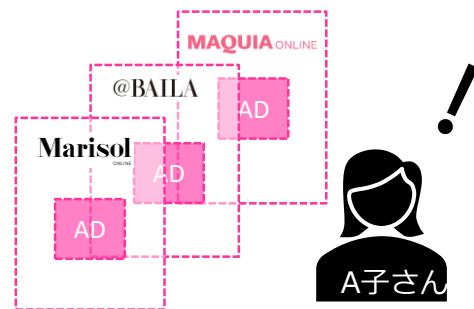
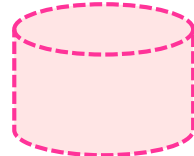


A子さん

次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC : ビルボード & レクタングル枠 SP : インラインバナー & インアーティクル枠



SP
インアーティクル

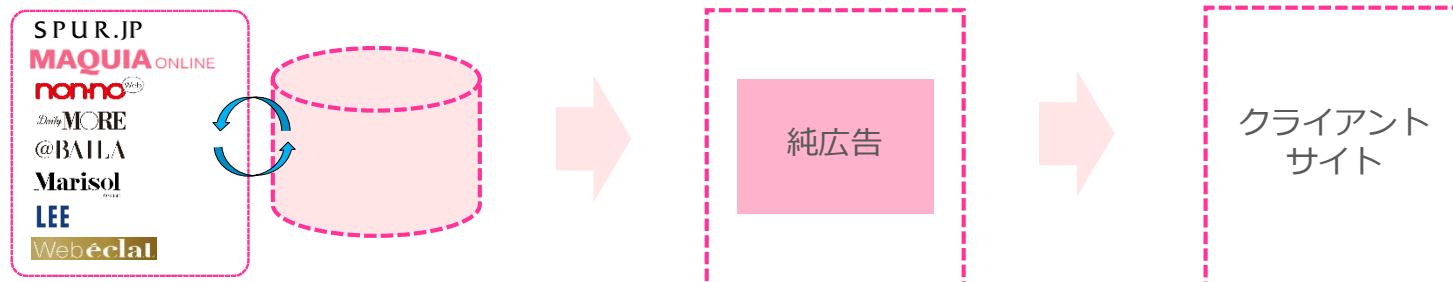


SP
インラインバナー

※媒体により掲載枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。

集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 - And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。

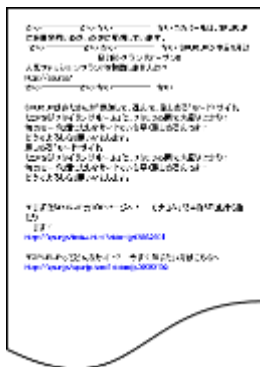


メールマガジン広告

スペシャルメール

マリソルオンライン会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール (テキスト)



◆スペシャルメール (HTML)



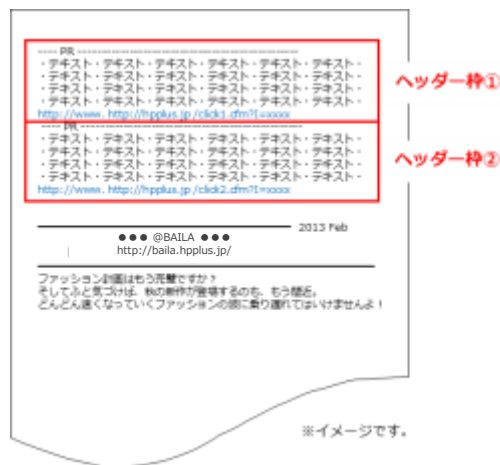
※イメージです。

単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未婚既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職）、 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他

メールマガジンヘッダー広告

マリソルオンライン会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日 (月4回配信)
G¥200,000	59,000	毎月7日 (本誌発売日メール) 媒体指定日(号外メール) ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当者までご確認ください。
- ・本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ヘッダーの枠の順位は、先着申込順になります。
- ・配信数は2021年2月末のものになります。
- ・配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)

※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせ
てご出稿いただくと、**合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがご選びいただけます。

パターン①

◆メールマガジン ヘッダー広告



+

◆メールマガジン ヘッダー広告



パターン②

◆メールマガジン ヘッダー広告



+

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



パターン③

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



+

◆スペシャルメール (テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メルマガヘッダー：毎月7日(本誌発売日)+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署 : 広告部
メー ル : adinfo@shueisha.co.jp
電 話 : **03-3230-6202**