

MEDIA GUIDE

MORE
Daily **MORE**

<https://more.hplus.jp>



2021年4月-2021年9月

v1.0

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
 というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
 さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
 適用ディスプレイ広告メニューについてはP 69～ご覧ください。



→ IAS Integral Ad Science

サイト読み込み

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

お申込みの広告は表示しない

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

媒体概要	MORE編集長メッセージ UPDATE!	P3
	MOREブランドネットワーク UPDATE!	P4
	DAILY MORE サイトコンセプト UPDATE!	P5
	ユーザー属性・興味関心	P6
	モデル紹介 UPDATE!	P7
コンテンツ紹介 UPDATE! タイアップ事例 UPDATE!	P8~9	
おすすめメニュー	MORE公式『インスタライブ』配信タイアップ	P11
	編集部公式Instagram 投稿プラン（ストーリーズ） NEW!	P12
	編集部公式Instagram タイアップオプションプラン（ストーリーズ） NEW!	P13
	LINE MOOK 1特スポットタイアップ	P14
	LINE MOOK 3特タイアップ（タイアップオプション） UPDATE!	P15
	LINE コラボアカウント広告 <タイアップ誘導プラン>・<スペシャルメッセージ>	P16~17
	MOREモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー UPDATE!	P18
	ウェビナーメニュー NEW!	P19
	Yahoo!ニュース スポンサードコンテンツ NEW!	P20
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール UPDATE!	P22~24
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P25~31
タイアップ広告オプション	①外部誘導・拡散メニュー NEW!	P33~47
	②動画制作メニュー ③アンケート・ページ追加ほか ④プロガーメニュー	P48~51
プロガー広告	「MOREインフルエンサー」とは / プロガー広告メニュー	P53~57
SNS広告	LINEコラボアカウント広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P59~61
	Facebook & Instagram キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス） UPDATE!	P62
	編集部公式Instagram 投稿プラン NEW!	P63~64
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティング広告メニュー	P66~67
バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P69~70
	SP/バナー広告・PC/バナー広告 UPDATE!	P71~76
集英社ハピプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P78~81
メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルパック UPDATE!	P83~84
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P86~87

紙もWEBも！ 最適な情報を最適な形で。

新しい日常を受け入れるとともに、
MORE世代の働く20代女性たちの心やスマホの中には
ウィッシュリストがいっぱい。
その中身は、「いまの癒し」のモトと、
「あけたらやりたい」コトのアレコレ。
20代女子の関心は、今を楽しむためのことと、
未来を楽しむためのことの二方向に注がれています。

いまと未来の両方に応える情報を、紙でもWEBでも
最適なツールに合わせた形で読者に届けたい！
それがMOREの願いです。
「ファッション」「ビューティ」「ライフスタイル」を
3本柱としているMOREなら、
その総合力で、どんなジャンルのニーズにも応える準備はできています。

紙で届けた「ときめき」を、WEBで実際的な情報として
もう一度届けることも自由自在。
雑誌を彩るMOREモデルたちと一緒に
WEBやSNSでも盛り上がりていきましょう。

20代女子のウィッシュリストに届けるならMORE！ お忘れなく！

MORE 編集長 中田貴子



主要20代
ファッション誌サイト
デジタルオーディエンス数
No.1

SNS**外部提携メディア**

LUCRA
TRILL
ローリエプレス
antenna

提携メディア
続々増えてます！

MOREブランドの様々なメディアやツールを活用して
クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

**TOTALオーディエンス数
約576万人**



MORE 本誌

194,000部

Daily MORE
月間PV 1,691万PV
月間UU 209万UU
会員数 18.4万人

※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より

5月より
始動！

MOREインフルエンサー

全国各地にいる100名以上のメンバーが
ファッション、ビューティ、グルメ、
イベント、ウエディングなど、
働く女子目線のリアルな情報をお届け！

MOREチャンネル（動画）
2,610 Fans

**Digital Magazine**

190,000 UU

※2021年1月末時点

好調です！
2021年
1月期

2,108万PV
298万UU

※1) Twitter・Facebook・Instagramのフォロワー数、LINEの友だち数の合計

ユーザーの「欲しい」「知りたい」を刺激し、購買に繋がるサイトへ

トピックス

2021年1月期に297万UU（過去最高UU数）、2108万PVを記録するなど絶好調！右肩上がりの成長を続けるサイトとなっております。平均ページ滞在時間2分越えの案件やCTR 9 %越えの案件もあり、クライアント様から続々反響の声を頂いております！またタイアップの平均PV数が11万PV ※と安定していることも、DAILY MOREの大きな強みです。

※ 2019年7月期～2020年6月期



デジタル
オーディエンス数
309万人！

※Instagram, Twitter, Facebook,
LINEのフォロワー数合算

きれいめカジュアル大好き！ 働く女子の「欲しい」がつまつたサイト

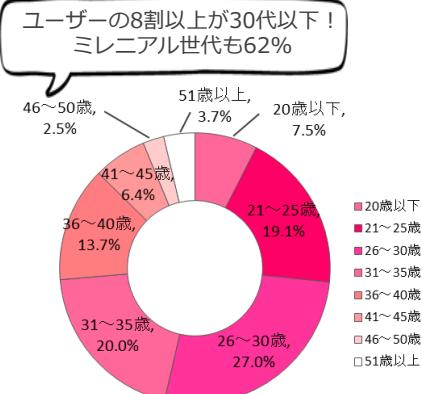
ペルソナ

- ・働く20代女子
- ・InstagramやTwitterで常にトレンドをチェック
- ・SNSやウェブから「欲しい」「知りたい」「行きたい」「食べたい」を積極的に検索
- ・ファッションはもちろん、ビューティーやグルメ、スポーツ、旅行など関心が広い

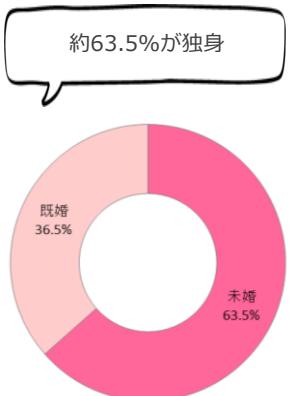
MORE
インフルエンサーズ

モアハピ部は2020年5月から
「MOREインフルエンサーズ」として、
さらにパワーアップしました。
ご期待ください。

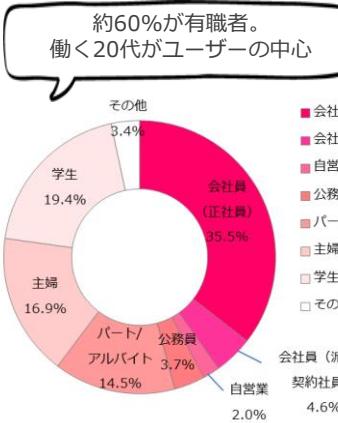
年齢



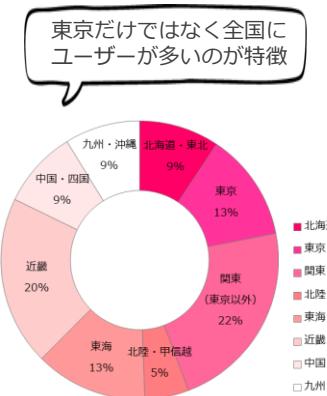
未既婚



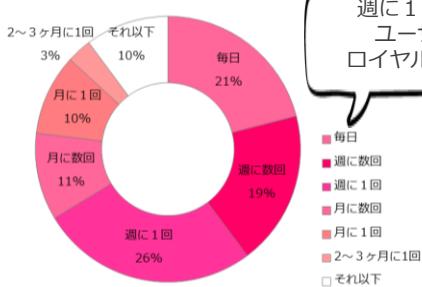
職業



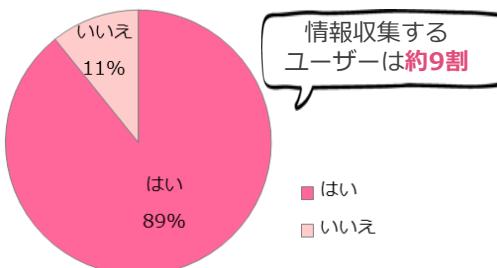
都道府県



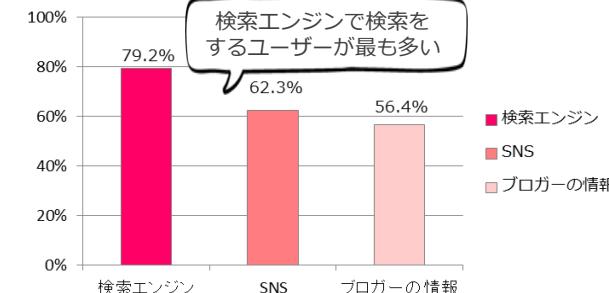
Q1. DAILY MOREをどれくらいの頻度で見ますか？



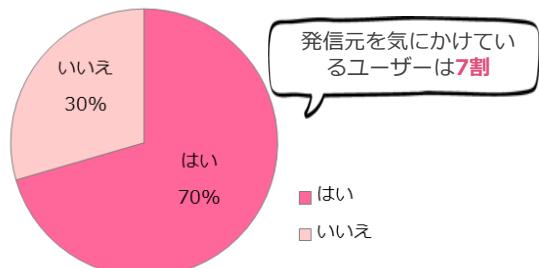
Q2. ショッピングの前にSNSまたはネットで事前に情報収集していますか？



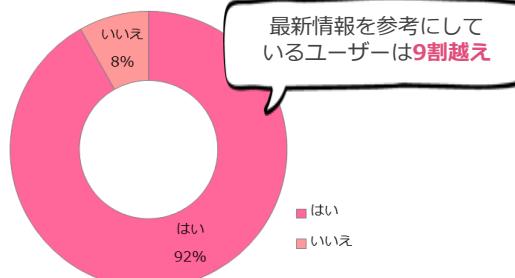
Q3. ショッピングで参考にする情報はどこから情報収集しますか？



Q4. ネットで記事を見た時に、発信元（サイトが信頼できるか）を気にかけていますか？



Q5. DAILY MOREで最新情報の入手を参考にしていますか？



雑誌MOREのWEBサイトだから、モデルだって豪華なんです！ タイアップ起用も可能！

モアモデル一覧



本田翼



飯豊まりえ



佐藤菜里



内田理央



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛



岸本セシル

FASHION



**MORE編集部発のファッション記事が大人気。
季節に合わせて、ユーザーの「欲しい」を刺激するアイテムを日々更新！**



BEAUTY

**ベストコスメや韓国コスメなど人気コンテンツだけでなく、
HOW TOや、リアルな使用感が伝わるコンテンツで、多くのユーザーからの支持を獲得！**



LIFE STYLE

**グルメ、恋愛、占い、エンタメ、20代のニーズに幅広く対応。
世の中のトレンドを誰よりも早くキャッチアップ、DAILY MORE独自の視点で配信！**



ジュエリーツツミ様



**平均ページ滞在時間は
112秒を記録！
読み込まれる記事が
DAILY MOREの特徴です。**



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



エッセンシャル様

予定のある日も、画面越しでも、さりげなく映える 優しく品よく。『JEWELRY TSUTSUMI』のウィンタージュエリー

上品に輝く豪華なデザインはどんな場面にもマッチ。この冬も「おしゃれで女性らしく」を叶えてみよう。

■ キャンドルの炎を表現した2本セット Eternal Light～エターナルライト～



予定がある日は、特別な気分に浸れるワンターリミテッドを「おしゃれ～に～」と楽しむひとつ。珠みモチーフをアシメでダイヤモンドの輝きを楽しむ。

上品に輝く豪華なデザインはどんな場面にもマッチ。この冬も「おしゃれで女性らしく」を叶えてみよう。

■ キャンドルの炎を表現した2本セット Eternal Light～エターナルライト～



**平均ページ滞在時間は
112秒を記録！
読み込まれる記事が
DAILY MOREの特徴です。**



モアモデル・井柄弘恵が花王「エッセンシャルflat」をぶっちゃけ審査！

2020.10.07



くわわに輝く女子たちの間で話題になってる花王「エッセンシャルflat」シリーズ。SNSでの口コミで「スチール感がしやすくなった」「雨の日でも快適」なんて声は本当なの？ モアモデル・井柄弘恵こといっちゃんが実際にお試しして、「ぶっちゃけ審査」をしちゃいます！



花王 エッセンシャル flat × モアモデル 井柄弘恵

今日は「家の人にせせががって、スチール感がしやすいくて悩んでいる人に、ぶっちゃけ審査してほしい」という花王からの投稿状を、いっちゃんが受けたので！ 雨の日がダメとさすやく、毛先が広がりやすい髪にすこしめのエッセンシャル花王エアリースームのシャンプー＆トリートメントを試して、自分の髪悩みに対し、どんなうきうき感を引き出していくかを紹介するよ。いっちゃんのぶっかげ審査結果は？ 下の動画を今すぐチェックして！

■ [MOVIE] モアモデル・井柄弘恵がぶっちゃけ审査の結果は……？



バランコ巻など、スタイリングのしにくさに悩んでいたいっちゃん。エッセンシャル花王エアリースーム一派の効能な上から、魅了してくれました！ いっちゃんがほんの、SNSでも大高評の声が続々と来ている「エッセンシャルflat」が、どうしてくせ毛を抜いてくれるのか？ ちょっとお見せします。

「エッセンシャルflat」のくせ・ねり感に没頭する「ときはぐし成分」って？



「エッセンシャルflat」のトリートメントやくせ・ねりときはぐしをゼラチンに配合されていることはぐし成分）。即ち、エッセンシャルflatリーズヘアアブをすると、縮いでいる間の髪の内部まで成分が浸透。翌朝、ヘアドライヤーやストレートアイロンでスタイリングする時に、髪内がやわらかくなり、するどまだまるなど。

（参考）アロンドライヤーを毎朝使うと、頭皮を過度に乾燥させてしまう



瓶詰のスタイルが嬉しい、日々ちょっとうつむいて目立かないけれど……。髪質によっていろいろな髪質があるのがうれしい私達の肌質も同じこと。「エッセンシャルflat」は、そんな多岐多様な髪質を立ち会うため、くわわの髪質に合わせてクリアシャンプー＆トリートメント、クリアのリップバーム、ラムバーム、フレッシュアンドモイスチャーリンス各50mlで、お好みの組み合いでアレンジしてみてください。

■ [MOVIE] モアモデル・井柄弘恵がぶっちゃけ审査の結果は……？

EX-120m ¥3,980（税込価格）・EX-130m ¥3,980（税込価格）・EX-140m ¥3,980（税込価格）

■ [MOVIE] モアモデル・井柄弘恵がぶっちゃけ审査の結果は……？

EX-120m ¥3,980（税込価格）・EX-130m ¥3,980（税込価格）・EX-140m ¥3,980（税込価格）

ほかの人もこんなガフリ！ スタイリングBefore-After



■ Information



動画作成もDAILY MOREにお任せください！

アーカー様



ホリデーシーズンを輝かせるとっておき

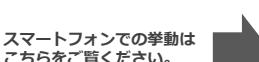
福原 遥がまとう
AHKAHの
ウィンタージュエリー



SPECIAL
MOVIE
三葉幸



スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



おすすめメニュー

月2社限定

ファッション・ビューティを中心に幅広い情報を、 12万フォロワーを誇るMORE公式インスタライブの配信に乗せてお届け！

【studioプラン】では、MORE編集部員 × MOREモデル or 人気美容家 or MOREインフルエンサー × ブランドP R様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。

【locationプラン】では、MORE編集部員や人気美容家が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！MORE公式インスタグラムのフォロワーに対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



料金	studioプラン	G¥2,000,000 (制作費込み)
	locationプラン	G¥2,500,000 (制作費込み)
オプション		『記事タイアップ』ご出稿にてインスタライブ配信の動画素材を記事内に掲載可。 ※インスタライブの様子をスチールで撮影し、紹介希望の場合は「物撮影プラン（G150万）」になります。
内容		①インスタライブ放映 / 30分（1社独占） <<ライブ前>> ②MORE公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 <<ライブ後>> ③MORE公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間格納） ④MORE Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤MORE公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり
レポート		あり（10営業日後にご提出） (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)
申込期限		掲載開始ご希望日から30営業日前
備考		※起用するMOREモデルや美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※MOREモデルの指定はできません。 ※DAILY MORE掲載のT Uとの競合排除はいたしません。 • locationプランの会場費は別途お見積りさせていただきます。 ※手持ちPOPとA3パネルとキャブション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 • 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 • インスタライブ放映中及びBAILA公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きます。 • インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。



Instagram ストーリーズ

Instagram ストーリーズ

素材入稿



素材入稿
もしくは
編集部制作



※イメージとなります。

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

MORE
公式Instagramページに
2週間ハイライト



クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主明示はのぞく） 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ インプレッション数 リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</p>
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)



Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ



素材流用



素材流用



※イメージとなります。

タイアップ
使用素材
で制作

タイアップ記事



MORE
公式Instagramページに
2週間ハイライト

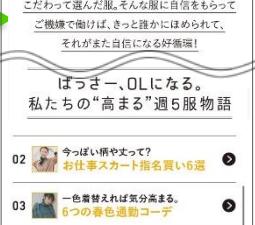
本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内のモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

LINE
メニュー

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面LINE MOOK
1特タイアップクライアント様
サイトへ

LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の支給素材タイアップです。1特記事下にてタイアップを実施、クライアント様サイトへ誘導いたします。

期間限定特別料金 (1記事)	期間限定特別料金 G ¥350,000(制作費込み)
掲載内容	画像1点+テキスト
想定PV	10,000~30,000PV
想定読了率	75~85% ※2020年6月時点の平均値
友だち数	642,000人 ※2021年2月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	なし
誘導リンク	1URLまで
申込期限	15営業日前※素材入稿も同〆切

備考

- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
- ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。
- ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。
- ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「ロコモ」「個人の感想」等はNGとなります。
- ・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となります。リンク先が公序良俗に反する場合はご相談をさせて頂くことがあります。
- ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。
- ・同配信3特にて他クライアントがタイアップ実施の場合も競合排除はいたしません。
- ・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

LINE
メニュー

LINE MOOKとは

これまでのWebフォーマットでは表現しきれなかった雑誌のような世界観を作ることが可能です。「この世界観が好き」というユーザーが集まりやすく、エンゲージメントや読了率の高さが特長になっています。クライアント様の商品やサービスのブランディングにおすすめです。

LINEトーク
配信画面LINE MOOK
3特タイアップ

LINEアカウントの
友だち追加ページへの
リンクも可能！

クライアント様
サイトへ

実際の画面をCheck! ✓



LINE公式アカウント「MORE MOOK」限定の記事タイアップです。
タイアップ掲載記事を「MORE MOOK」に転載、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

対象メニュー	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップ ・リッチタイアップ ・テンプレートタイアップ ・記事タイアップ（撮影型）
期間限定特別料金 (1記事)	期間限定特別料金 G ¥1,000,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像10点まで + テキスト (動画も可。詳細はお問合せ下さい)
想定PV	10,000~20,000PV
想定読了率	75~85% ※2020年6月時点の平均値
友だち数	642,000人 ※2021年2月時点
枠数	1配信につき1社限定
配信可能日	毎週月曜日
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります) ※公開から1週間の数値になります。
誘導リンク	2URLまで
申込期限	本誌もしくはWEBタイアップと同時
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップのオプションメニューになります。 ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」があります。 ・広告枠が既に埋まっている等、必ずしもクライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認をお願いいたします。 ・誘導画像・テキスト及びLINE MOOK内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINE MOOK内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となります。リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINE MOOKのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。

※イメージになります。

LINE
メニュー

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン

文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン

文章
画像
1/4
サイズ画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。



LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,069,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必須となります。可否の結果、掲載ができない場合がございますので、予めご了承下さい。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「ロコミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

LINE
メニュー

スペシャルメッセージ



文章
画像
画像 or 動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。



MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ G ¥1,500,000
友だち数	約1,069,000人 ※2021年2月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必要となります。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関する、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。



MOREモデルを起用したタイアップと その素材の二次利用がセットになった スペシャルメニューです



本田翼



佐藤栞里



内田理央



飯豊まりえ



逢沢りな



鈴木友菜



土屋巴瑞季



井桁弘恵



松本愛



岸本セシル

Daily MORE



タイアップ記事

原稿タイプ	撮影型	
	HTML (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
料金 (1ヶ月)	G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000	G¥2,200,000 (制作費含む)
パッケージに 含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	8,000~14,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 【PC】 【SP】 メインビジュアル 【PC】 【SP】 FEATURE枠 Twitter 投稿1回 Facebook 投稿1回 DAILY MOREメルマガ2回 HAPPY PLUS メルマガ1回 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません。 各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。 	

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

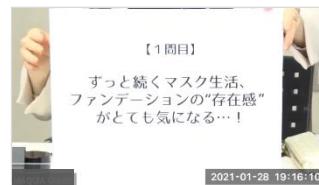
二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか選択

- ①POP (A4脚付 / 30枚)
- ②ポスター (B1 / 30枚)
- ③オウンドメディア (ECサイト含まず)
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用 (投稿1回)

美容感度が高いMORE公式ブロガーに製品特徴を直接訴求して、良質な口コミを拡散！

MORE公式ブロガーが製品を取り、一斉にお試し！使ったときのリアルな反応がすぐ見えて、アンケートの実施も可能。
視聴型のZOOM ウェビナーメニューとなります。ウェビナー実施後は、MORE公式ブロガーがSNSとブログで任意拡散。
拡散までを見据えて厳選されたMORE公式ブロガーのメンバーが出席いたします。



料金	G ¥3,500,000 (撮影・制作費込み)
メニュー内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ※MORE公式ブロガーMAX40~60名が参加可能 ②Zoomウェビナー台本制作 ③専属MC起用 ④MORE公式Instagram投稿→参加者事前サンプリング ⑤MORE公式ブロガーのブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	平日 原則19時スタート ※ゲストや出演者の都合によって変動あり
レポート	・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積りとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から1ヶ月前までにご納品ください ・ウェビナーはアーカイブなし ・MORE公式ブロガー向けのクローズドのウェビナーになります。 <p>・オプションで事後レポート記事を発注いただいた場合、記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しどなります。 (スチール撮影ご希望の場合は別途お見積りとなります)</p> <p>・ゲスト起用の場合は別途お見積りとなります。</p> <p>・詳細は担当までお問合せください。</p>



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース 主要カテゴリトップ



スポンサードコンテンツ ページ



クライアント様ロゴ

クライアントさま
サイト

Daily MORE編集部が制作した記事タイアップを
「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金（1か月）	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> Yahoo!ニュース記事 Yahoo!ディスプレイ広告 (G 680,000円分) Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 (※PC版・スマートWEB版) ※掲載のタイミング、場所、内容はYahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2週間後になります) <ul style="list-style-type: none"> 誘導枠の掲載実績 記事ページごとの日別PV 性別×年齢比率 読了率 クライアントサイトへの送客数
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 リリース資料 (商品・サービス資料) リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	<ul style="list-style-type: none"> 薬機に関する商材全般 (化粧品、トイレタリーなど) は掲載不可となります。 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 その他規定はYahoo!ニュース スポンサードコンテンツガイドラインに準じます。 広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。

タイアップ広告

※全メニューPC・SPどちらにも最適化！

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込期限	オリエン期限
①	リッチタイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4~8点 +テキスト	12,000~ 18,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前 ※素材入稿同〆切
②	テンプレート タイアップ	撮影型 	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	P27ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	47営業日前	40営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 (制作費込み)	P27ご参照	10,000~ 15,000PV	3種まで	37営業日前	30営業日前 ※素材入稿同〆切
③	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 14,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
④	本誌転載 タイアップ	本誌転載 	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2P想定	10,000~ 15,000PV	3種まで	本誌お申込 と同時	本誌お申込 と同時
		本誌転載 	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2P想定	5,000~ 8,000PV	3種まで		
⑤	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	3,000~ 5,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同〆切	※オリエンなし

※上記までにオリエンが実施されていない場合、
掲載開始が遅れる場合がございます。

・①②③撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

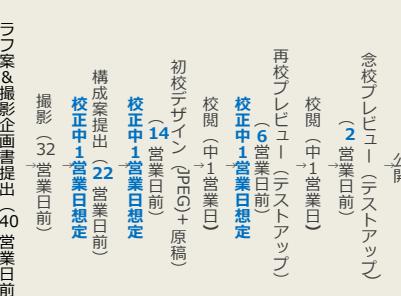
メニューに含まれるもの (制作費込み)	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メールマガジン配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加（N10万円/1カット） ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用（ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり） <p>※料金は起用まわり（モデル、美容家、その他スタッフ）やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー（本誌転載除く）は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メールマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ●オプション（アンケート、外部誘導・拡散メニューなど） <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「⑤ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>

タイアップ広告 進行スケジュール

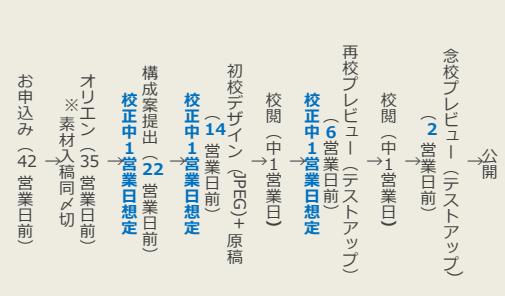
※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、
公開日が遅れる可能性がございます。

MORE

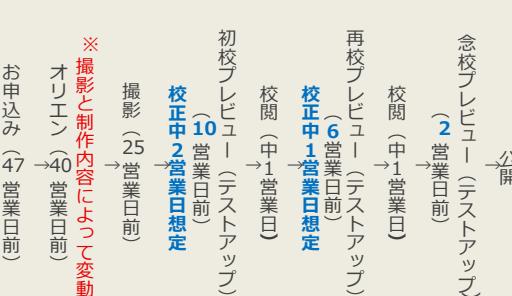
リッチタイプアップ (撮影型)



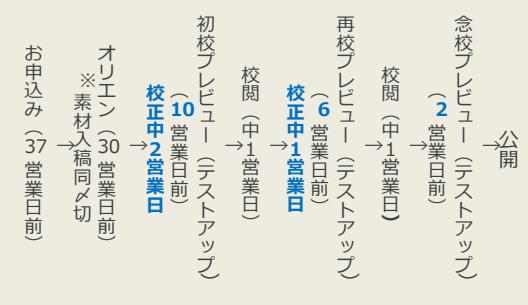
リッチタイプアップ (素材入稿型)



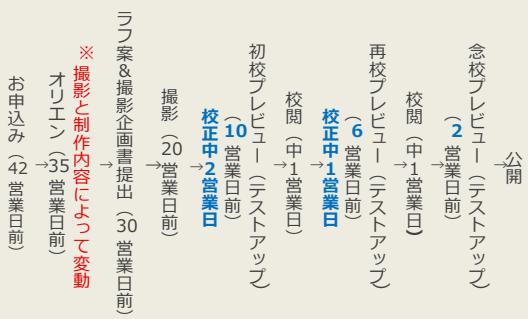
テンプレートタイプアップ (撮影型)



テンプレートタイプアップ (素材入稿型)



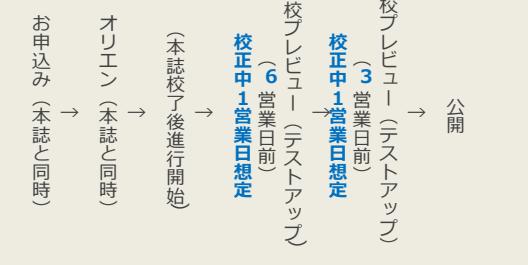
記事タイプアップ (撮影型)



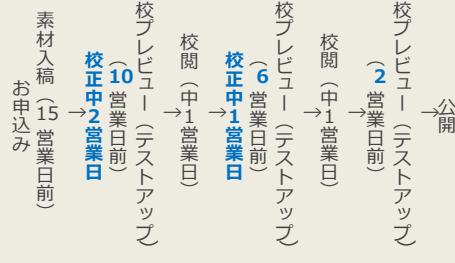
本誌転載タイプアップ (HTML)



本誌転載タイプアップ (CMS)



ニュースパブ



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
- ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
- ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
- ・外部誘導・拡販メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責りますとなります。申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

撮影型タイプアップ

PC



SP

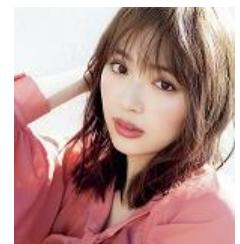


写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
期間	HTML (PC/SP最適化) 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	HTML (PC/SP最適化) 1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥1,000,000	G¥1,200,000 制作費N¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前	42営業日前
オリエン期限	45営業日前	35営業日前 ※素材入稿も同〆切
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 【PC】 【SP】 メインビジュアル 【PC】 【SP】 FEATURE枠 Twitter 投稿1回 Facebook 投稿1回 DAILY MOREメルマガ2回 HAPPY PLUS メルマガ1回 	

併せてP23の「タイプアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には
モデル起用費 + 撮影費 +
原稿制作費が
含まれています。



佐藤菜里

内田理央

商材・訴求内容に応じて テンプレートをご提案させていただきます。

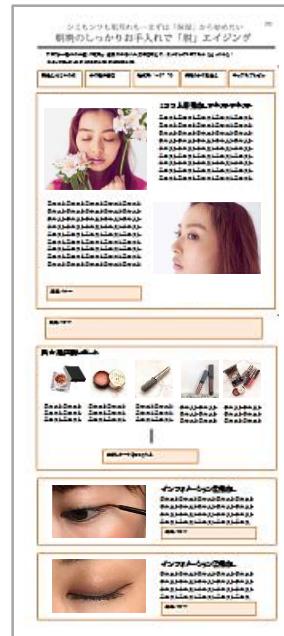
テンプレートA



テンプレートB



テンプレートC



撮影型の制作費には
モデル起用費 + 撮影費 +
原稿制作費が
含まれています。

※デザインはイメージになります

写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて
編集部より最適なものをご提案させていただきます。
ご希望等がございましたら、担当までご相談ください。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML (PC/SP最適化)	HTML (PC/SP最適化)
期間	1ヶ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヶ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,200,000 制作費N¥500,000	G¥1,200,000 (制作費含む)
掲載内容	左記デザイン参照	左記デザイン参照
想定PV	10,000~15,000PV	10,000~15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	47営業日前	37営業日前
オリエン期限	40営業日前	30営業日前 ※素材入稿も同様
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 【PC】 【SP】 メインビジュアル 【PC】 【SP】 FEATURE枠 Twitter 投稿1回 Facebook 投稿1回 DAILY MOREメルマガ2回 HAPPY PLUS メルマガ1回 	

併せてP23の「タイプアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

◆ 事例



撮影型の制作費には
モデル起用費も
含まれています！

写真点数は4~8カット程度を想定して
いますが、テンプレートや企画、
商材に合わせて編集部より最適なものを
ご提案させていただきます。



原稿タイプ	撮影型
	CMS (PC/SP最適化)
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
	G ¥1,500,000(制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
	想定PV 8,000~14,000PV
URL	3種まで
	申込期限 42営業日前
オリエン期限	35営業日前
	レポート ○
誘導枠	・【PC】 【SP】 メインビジュアル ・【PC】 【SP】 FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回
	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 (画像 1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は1回になります。
備考	併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

配信想定コンテンツ

- | | |
|-------------|-------------------|
| ファッショントピック | 「ファッショントピック最新情報」 |
| ビューティトピック | 「ビューティトピック最新情報」 |
| ライフスタイルトピック | 「ライフスタイルトピック最新情報」 |

※配信コンテンツはご相談ください。



レスポンシブデザインで
PC・SPどちらにも最適化！
強く訴求したいポイントを抜粋して
お届けするお手軽プラン。



ボリュームたっぷり！
本誌タイアップ内容をできるだけ
盛り込みたいのならこちら！

テンプレートタイプ

CMS

お得意のフレンチスタイルがいっそ
う大人っぽくなって、スカート派
の欲しいは「チチ」に似た、
【内田理央主演】春のおすすめスカ
ートコーデMOVIEでどうぞ。

スマートフォンでの参観は
こちらをご覗ください。

サンプル

QRコード

フルスクラッチタイプ

HTML

タイアップスペース
(企画案をご提出します)

タイアップ
スペース

本誌1~2P分
を想定

原稿タイプ	本誌転載	
	HTML (PC/SP最適化)	CMS (PC/SP最適化)
期間	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)	本誌掲載期間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥1,500,000 制作費N¥500,000	G ¥600,000 (制作費含む)
掲載内容	本誌 2 P想定	本誌 2 P想定
想定PV	10,000~15,000PV	5,000~8,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> 【PC】 【SP】 メインビジュアル 【PC】 【SP】 FEATURE枠 Twitter 投稿1回 Facebook 投稿1回 DAILY MOREメルマガ2回 HAPPY PLUS メルマガ1回 	

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N¥200,000	N¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

◆ 事例



※デザインはイメージになります

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS (PC/SP最適化)
期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000(制作費含む)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	3,000~5,000PV
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同〆切 (オリエンなし)
レポート	×
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・【PC】 【SP】 メインビジュアル ・【PC】 【SP】 FEATURE枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・DAILY MOREメルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。 別途費用がかかる可能性がございます。 (画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は1回になります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP23の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

配信想定コンテンツ

- | | |
|----------------|------------------------|
| ファッショ | 「 ファッショ最新情報 」 |
| ビューティ | 「 ビューティ最新情報 」 |
| ライフスタイル | 「 ライフスタイル最新情報 」 |

※配信コンテンツはご相談ください。



継続的にユーザーに認知させることで、ロイヤリティの高いファンを育成します！
様々なオプションと組み合わせた展開も可能です。詳細は担当までお問い合わせください。

【撮影型】連載記事タイアップ



600万円(グロス)～

- ・外部オプション×4回
- ・モデル1名キャスティング
- ・カメラマン手配
- 上記すべて含む

※撮影が複数回にわたる場合は
別途お見積りとなります。

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



※イメージです

×4回

【素材提供型】ニュースパブ

PC



※イメージです

SP



×4回

通常料金：160万円



特別料金
140万円(グロス)

サンプル

スマートフォンでの挙動は
こちらをご覧ください。



オプションもご用意しております

●希望カットの二次利用

→モデルを起用したカットをクライアント様サイトでもご利用いただけます。

●誘導枠クリエイティブ制作

→メインビジュアルなど、インパクトのある誘導枠を増設いたします。

●扉ページ制作

→4記事のまとめページをHTMLにて制作いたします。

※掲載期間は初回公開時から1ヶ月となります。

①メインビジュアル

PC



SP



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	タイアップ掲載期間中
枠数	ローテーション

PC TOPページ



②FEATURE

Feature



視認性が高い位置に
変更しCTRが改善！

掲出面	PC・SP 全ページ ※一部除外有
掲出期間	タイアップ掲載 期間中
枠数	ローテーション

PC 次階層



SP TOPページ



SP 次階層



SNS



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

SNSでの誘導を
追加！

【メールマガジン】

媒体名	配信数	文中記事
DAILY MORE 会員宛メルマガ	112,000	2回配信
HAPPY PLUS 会員宛メルマガ	381,000	1回配信

- 配信数は2021年2月末時点
- メルマガの表現部分は各媒体にお任せください。

タイアップ広告 オプション

メニュー			想定数	料金	詳細ページ
LINE Ads Platform	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P34
LINE コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数)	約1,069,000人	G ¥500,000	P35
	③	Bプラン (想定友だち数)	約1,069,000人	G ¥800,000	
Twitter	④	想定クリック数	2,900CL~	G ¥500,000~	P36
	⑤	想定再生数	200,000再生~	G ¥500,000~	
facebook	⑥	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	P37
	⑦	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram	⑧	想定imp数	2,000,000imp~	G ¥500,000~	P38
	⑨	想定クリック数	2,500CL~	G ¥500,000~	
	⑩	想定再生数	110,000再生~	G ¥500,000~	
facebook Instagram PO配信	⑪	想定クリック数	3,500CL~	G ¥500,000~	P39
	⑫	想定再生数	120,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL~	G ¥500,000~	P40
	⑭	想定再生数	100,000再生~	G ¥500,000~	
Instagram 編集部公式フィード	⑮			G ¥200,000	P41
Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑯			G ¥300,000	P42
Outbrain	⑰	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P43
popln	⑱	想定クリック数	7,000CL~	G ¥500,000~	P44
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P45
YouTube	⑳	想定再生数	83,000再生~	G ¥1,000,000~	P46
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉑	想定再生数	900,000再生	G ¥1,000,000	P47

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

※再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

※運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE
メニュー

※キャプチャ画像はイメージです

Click !

Daily MORE



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 事前に掲載可否審査が必要となります。 LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ



画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

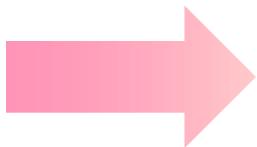
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,069,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いざれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・②雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。





Daily MORE



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

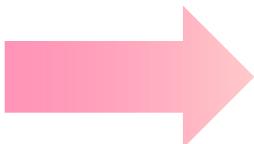
メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

Facebook フィード



Daily MORE



タイアップ記事



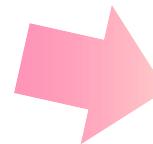
Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram フィード



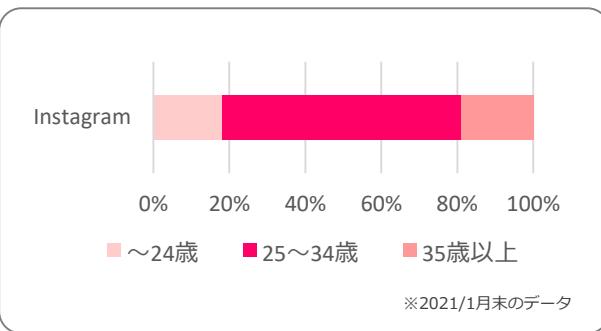
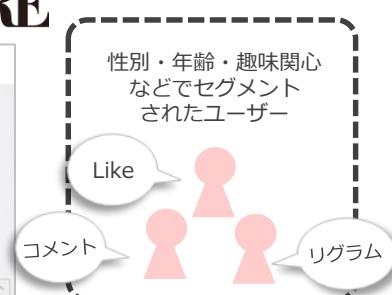
Instagram ストーリーズ



Daily MORE



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

Facebook
フィード



Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



Daily MORE



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 動画は15秒までとなります。 	



Instagram



※静止画の場合は
5秒までとなります。

Daily MORE



タイアップ記事

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 設定・運用費が含まれております。 クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。 	

Instagram



本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥200,000
投稿期間	<p>基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。</p>
投稿日	<p>土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。</p>
投稿回数/内容	<p>媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）</p>
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがあります。 タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 インスタグラム投稿内のモデル/各種競合排除はいたしません。 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

本誌タイアップ

Instagram ストーリーズ

タイアップ 使用素材で制作

click

素材流用

素材流用

※イメージとなります。

タイアップ記事



MORE
公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内のモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Daily MORE



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー料金	7,000クリック想定	G¥500,000
	10,000クリック想定	G¥700,000
	15,000クリック想定	G¥1,050,000
	20,000クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) 事前に掲載可否審査が必要となります。 Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月~木の日本時間13時開始) 基本的に配信メディアは選択できません。 サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



Daily MORE



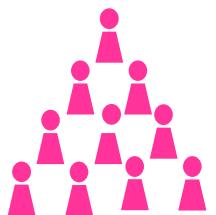
タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



YDN・GDN



Daily MORE



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

Daily MOREに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リマーケティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、 タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。 	



 Click !

Daily MORE



タイアップ記事

短尺長尺限らずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様 限定となります。 ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が 変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。

1乗車につき1回再生されます。

通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	降車 画面OFF
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠			

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開 日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは
「業界最大手」の日本交通を中心とした
タクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、
最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」
タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
※タイアップオプションになります	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで (タイアップページ)	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59 (1週間掲載)	
レポート	あり (再生数・再生完了数・詳細タップ数)	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関して	静止画 ご希望の場合	<ul style="list-style-type: none"> 基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	<ul style="list-style-type: none"> WEBタイアップにて動画を制作いただいた クライアント様が対象となります。 秒数は15秒～30秒になります。 MORE×ブランドクレジットまたはMOREの ロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。 (ブランドロゴ使用はNG)
備考	<ul style="list-style-type: none"> WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。(タイアップ料金別途) マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 PR表記必須となります。 原則競合排除はいたしません。 コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。(審査あり) 1週間につき2社限定となります。 2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必要です。 ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがあります。 	

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	本誌タイアップ素材	15秒	×	×
		WEBオリジナル		○	○
③	メイキング	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・テンプレートタイアップ（撮影型のみ）
- ・記事タイアップ（撮影型）
- ・本誌転載タイアップ（HTML・CMS）

オプション

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。

・③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

・指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。

・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積もりとスケジュール調整が必要となります。

・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

・動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。

・別セッティングの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチできかねます）

・その他、実施内容により別途お見積りとスケジュール調整が必要となります。

YouTube
「MORE公式チャンネル」にも掲載！



※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

撮影に関して	<ul style="list-style-type: none">④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関して	<ul style="list-style-type: none">「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。MORE×ブランドクレジットまたはMOREのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関して	<ul style="list-style-type: none">タイアップ実施期間中の使用に限ります。1メディア（自社サイト）につき、N 10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

目的別	オプションメニュー		料金		概要	
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ~ 3問 G ¥150,000 4 ~ 10問 G ¥250,000 11~20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。	
表現力アップ			HTML	G ¥500,000/1P		
			CMS	G ¥200,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌転載タイアップの追加料金に関しては、P28をご覧ください。	
ユーザー 体験度アップ	③	動画制作	P48参照ください エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。	
コンテンツ 充実度アップ	④	イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。	
誘導強化	⑤	モデル・著名人の起用	別途お見積り		モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。	
	⑥	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W (制作費込み)		バナーは弊社にて作成いたします。	

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

オプションメニュー		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名 1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣します。 体験を元にした記事を掲載することも可能です。（ブログ記事は料金別途）
②	ブロガー座談会	1名 1回派遣につき N¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、取材・撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	通常価格：N¥200,000→ 特別価格：N¥150,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1カ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合せることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。 ・固有名詞の間違いを除き、原則記事の修正はいたしません。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

ブロガー広告

MOREが誇るインフルエンサー集団

半歩先行く彼女たちは、もうすぐ流行りそうなコトをすばやくキャッチ！

Instagramで多大な影響力を持つ「Premiumインフルエンサーーズ」。

高いブログ人気を持つ「TOPインフルエンサー」

MOREが誇る読者組織「MOREインフルエンサーーズ」。

全国各地にいる100名以上のメンバーが役に立つファッショントピック、ビューティ、グルメ、イベント、ウェディングなど、さまざまな情報を毎日配信！

MOREインフルエンサーーズの強み

- 日本全国からメンバーを選出！全国各地のリアルな情報を発信！
- チーム分けし、ファッショントピック、ビューティ、グルメ＆クッキング、ウェディング、イベント・お出かけ情報の発信を強化！
- 今まで以上にSNSでの拡散力をアップし、ユーザーへのエンゲージメントを高めます。

展開例

●読者プロガーサンプリング

プロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWEBタイアップに、モアハピ部の記事を組み合せて訴求いたします。

●イベント派遣

リアルタイムでレポートいたします！SNS拡散も期待できます。



Premium インフルエンサー

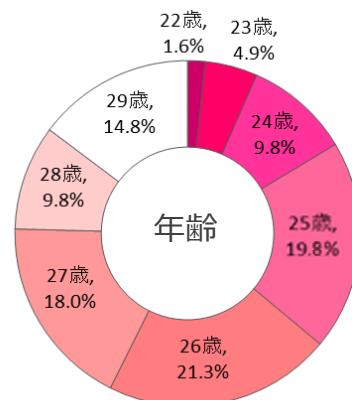


MOREインフルエンサー



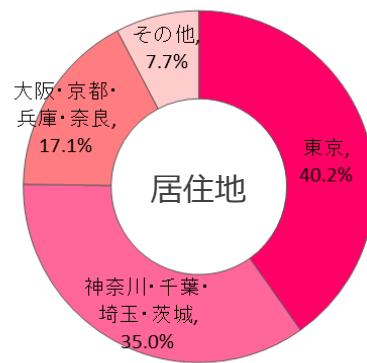
属性

全員20代



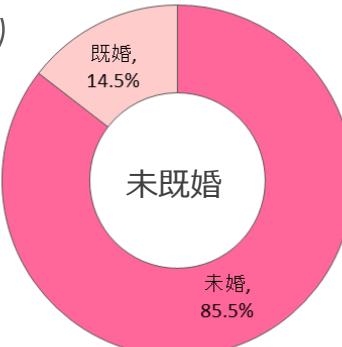
- 22歳
- 23歳
- 24歳
- 25歳
- 26歳
- 27歳
- 28歳
- 29歳
- 合計

約75%が
関東在住



- 東京
- 神奈川・千葉・埼玉・茨城
- 大阪・京都・兵庫・奈良
- その他

約85%が
独身



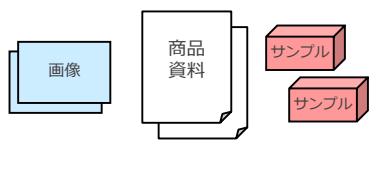
- 未婚
- 既婚

TOP インフルエンサー



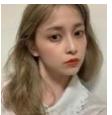
1 サンプリング

Premiumインフルエンサー様や
MOREインフルエンサー様に
貴社商品やリリース情報を編集部から発送



2 お試し

プロガーがリリース情報に目を通し、
サンプル商品を実際に試用



約100名の
MOREインフルエンサー
にサンプリング可能！

※10~約100名まで、何名にサンプリング
しても料金は変わりません。

※メンバーは写真より変更になる場合がございます。

3 ブロガーによる記事掲載(ブロガー任意)



記事は
アーカイブ化

※サンプリングしたプロガー全員の記事を保証するものではございません。

クライアント様より商品現品やサンプルをご提供いただき、
優良ブロガーが体験記事をブログに掲載する新メニューです！
発信意欲が高く、ユーザーの信頼が厚いメンバーを揃えているので、
情報拡散、クチコミ伝播が期待できます。

掲載料金	サンプリング対象： 10名～約100名 ブロガー任意記事投稿	G ¥500,000
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	各ブログ記事内	
お申込期限	掲載開始希望日の20営業日前	<ul style="list-style-type: none"> ★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願ひします。
レポート	対象期間内(1ヵ月間)に記事を掲載したプロガーのURLのみのお渡しとなります。PV数は対象外です。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様サイトへの誘導リンクは最大「1URL」です。 ・記事掲載をしたプロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・サンプリングは10名からのお申し込みに限ります。人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加をご希望の場合は別途お見積もりとなりますので、担当までご相談ください。 	

飲料水メーカー様
商品にて実施の際は
約7割のプロガーが
記事を投稿！

食品(レトルト・インスタント・菓子・飲料・調味料など)、コスメ関連、日用品、生活雑貨など、幅広いクライアント様に実施いただけます。

イベント派遣

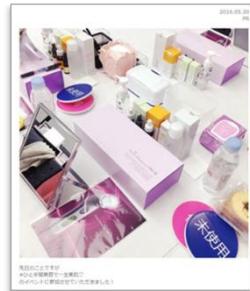


SNS投稿（任意）



ブログ投稿（任意）

facebook
Twitter
Instagram



MOREインフルエンサーが
貴社主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品を
任意でSNSやブログに投稿・拡散する新しいプランです！

掲載料金	1名 N ¥ 50,000 最低5名より	N ¥250,000～
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
お申込期限	イベントやセミナー開催日の20営業日前	
レポート	なし	
備考	<ul style="list-style-type: none"> お申込みの際はあらかじめ企業審査が必要となります。 イベントへMOREインフルエンサーを派遣するメニューとなります。SNSやブログへの投稿は任意となり、保証するものではありません。 首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 派遣したブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ブロガーの調整は編集部にて行います。 ブログ記事の記載保証やタイアップ広告とのセット依頼などは随時承ります。ご相談ください。 	



イベント派遣+ブログ記事+アフターレポートを
セットにした、お得なパッケージプラン！新商品や新サービスなど、
ニュース性の高い情報のプロモーションに最適

パッケージ 料金	プロガー 10名迄	G ¥700,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥300,000 (手配料・管理費)
	プロガー 5名迄	G ¥400,000 (ブログ・アフターレポート制作費) N ¥150,000 (イベント手配料・管理費)
パッケージ 内容	①イベント派遣（5名 or 10名） ②ブログ記事保証 ③イベントアフターレポート ※②③ともに、クライアントサイトへの誘導リンクは最大1URL	
掲載開始日	スタートご希望時期応相談	
掲載面	・各ブログ記事内 ・該当カテゴリでのアフターレポート記事	
お申込期限	イベント開催日より20日前 ※時期によりお申込期限、スケジュールが異なることがございますので、必ず弊社担当者までお問い合わせください。	
レポート	・ブログ記事 各PV数 ・アフターレポート PV数 ※レポート対象は掲載開始より1ヵ月となります。 レポート提出は集計期間終了の10営業日後となります。	
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。校正が1回ございます。(画面キャプチャでのご確認)	
備考	・場所によっては別途費用が発生する場合がございます。 ・イベントに参加するブロガーは、ご要望をもとに編集部またはブランド事業部が人選を行います。 首都圏以外の場合は人数をご相談させて頂く場合がございます。 ・誘導枠等の表現部分については、編集部にお任せいただきます。 ・競合調整はいたしません。 ・アフターレポート制作に際し、画像データとリリース資料をご用意いただき、お申込みと同時にご入稿ください。 ・掲載の際は事前企業審査が必要となります。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・投稿記事一覧の作成、誘導枠追加の場合は別途お見積もり	

SNS広告

SNSのタイアップオプションメニューはP35~42をご覧ください。

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



文章
画像
1/4
サイズ

Bプラン



文章
画像
1/4
サイズ



画像
Or
動画

※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、
URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け、
クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー!

メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥800,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥1,000,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 +画像or動画
友だち数	約1,069,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	応相談	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必要となります。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関する、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。 	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている
雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、
商品・サービス告知メッセージなどを
配信することができる広告商品です。



スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「MORE」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる広告商品です。



MOREのLINE コラボアカウントより、MOREの友だちに向け
クライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！

メニュー	スペシャルメッセージ
特別料金	通常料金 G ¥3,000,000→ G ¥1,500,000
友だち数	約1,069,000人 ※2021年2月末時点
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)
配信日	弊社営業日
配信時間	10~18時の中で希望時間指定可
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)
レポート	あり
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 事前掲載可否が必要となります。 競合調整はいたしません。 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 人体への効能効果に関する、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINE
マーケティングLINEアカウント
リッチメッセージLINEアカウント
メディア内 記事

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「DAILY MORE」のLINE公式アカウントの
リッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



LINE公式アカウント「DAILY MORE」限定の記事タイアップです。
MORE編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金 (1記事)	Ⓐ画像 Ⓑテキスト	G ¥1,200,000
想定PV	10,000~20,000	
友だち数	1,024,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	1配信につき1社限定 (ⒶⒷどちらかお選びください)	
配信可能日	毎週火曜日・木曜日 20:15	
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)	
誘導リンク	2URLまで	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合、YouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 	
原稿サイズ	<ul style="list-style-type: none"> ・Ⓐ画像640pix×640pix + テキスト全角8文字以内 ・Ⓑテキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点+記事内画像は2点まで+テキスト500文字程度推奨(見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。 	
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効能効果に関する医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂くことがあります。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性がございます。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更せさせていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間がかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただく場合がございます。 	

FB・IG
メニューFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることができます。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同〆切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間) <ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)
備考	

キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると最大で10倍速く読み込まれます。本誌転載も可能です。

※ タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。



クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥400,000
※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。	
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真是2点まで）
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ 掲載期間1ヶ月後の インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） エンゲージメント（アクション数） (投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） 保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） 掲載面は「フィード」になります。



Instagram ストーリーズ



MORE
公式Instagramページに
2週間ハイライト



クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	<ul style="list-style-type: none"> 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同〆切 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 モデルなど著名人をサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PR#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> 掲載画面キャプチャ インプレッション数 リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

インフルエンサーマーケティング

**集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。**

①スペシャルインフルエンサー：MORE本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

②読者インフルエンサー：MOREの読者モデル、読者ブロガーなど

③編集部チョイスのインフルエンサー：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
① スペシャルインフルエンサー	MORE本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
② 読者インフルエンサー	MOREの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③ 編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



モアモデル
内田理央
@rio_uchida



モアモデル
飯豊まりえ
@marie_iotoyo



モデル
土屋巴瑞季
@hazukitsuchiya



モデル
鈴木友菜
@yuuna_suzuki



モデル
松本愛
@aimatsumoto_45



モデル
井桁弘恵
@igetahiroe23



モアインフルエンサー
アサノ
@aaasanooo



モアインフルエンサー
いのうえまお
 @_mao_



モアインフルエンサー
カヤノ
 @kkayano00



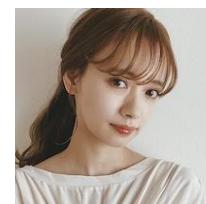
モアインフルエンサー
影山カレン
 @karen_kageyama



モアインフルエンサー
荒川奈津美
 @cremenatsu



モアインフルエンサー
黒田真友香
 @kurodamayukaxx



モアインフルエンサー
赤埴 奈津子
 @natsukoakahani



モアインフルエンサー
折田楓
 @kaede.merchu



モアインフルエンサー
中山柚希
 @yuzuki.nakayama



モアインフルエンサー
和田えりか
 @_wadaerika



モアインフルエンサー
MIYUU
 @miufafa_official



モアインフルエンサー
sayako
 @sysysy_0623



モアインフルエンサー
shimo
 @mar.aya



モアインフルエンサー
ながたさき
 @nagatasaki_1217



ファッショナディレクター
野尻美穂
 @miho_cocoa



ヘアメイク
河嶋希
 @kawashimanozomi_official



ライター&美容家&
メイクアップアドバイザー
立花ゆうり
 @yuuriofficial

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥700,000	1,280,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥700,000	1,280,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インターフクローラー	G ¥300,000	120,000	記事中バナー1
		インターフクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥200,000	120,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,280,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥350,000	640,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥350,000	640,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	116,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	58,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	58,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

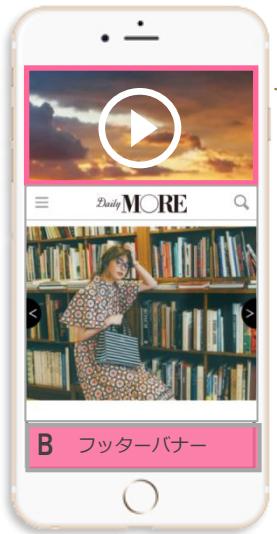
デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥550,000~	G ¥0.52	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000~	G ¥0.61	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G 300,000~	G ¥0.61	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000~	G ¥5.77	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000~	G ¥4.81	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数は1カ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

A



ティザービデオが
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)



B フッターバナー



ティザービデオを
クリックすると
プレイヤーが立ち上がり
動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアント
サイトへ遷移

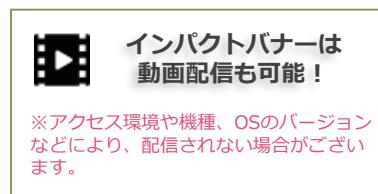
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000
想定imp	1,280,000
掲載面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー

A.ヘッダーバナー
B.フッターバナー
Daily MOREの全ページ
※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



インパクトバナーにはフリークエンシー・コントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



Daily MORE
『ケイト・スペード ニューヨーク』の大ヒット
中バッグを計45名様にプレゼント！
● ● ● ● ●

C フッターバナー

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。
※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

※次ページにオプションメニュー（インターフェースクローラー）がございます

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥700,000	
想定imp	1,280,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシー・コントロールを設定させていただきます。
		Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

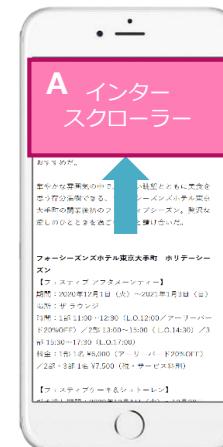
インターフローラーについて

縦型広告のインターフローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金 G ¥200,000
想定imp	120,000
掲載面	A.記事中バナー1 (静止画) Daily MOREの全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。





期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダーバナー・フッターバナー バナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金(1週間)	G ¥600,000	G ¥350,000	G ¥350,000
想定imp	1,280,000	640,000	640,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け		
掲載枠数	1枠		

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダーバナー・フッターバナー バナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥550,000~	G ¥300,000~	G ¥300,000~
imp単価	G ¥0.52	G ¥0.61	G ¥0.61
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。



OR

B
ラージ
レクタングル
バナー

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	116,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー分も含まれています。	
掲載面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

併せてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。



OR

ラージ
レクタングル
バナー

期間保証メニュー

	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	58,000	
掲載面	Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥5.77	G ¥4.81
掲載面	Daily MOREの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP70の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

①集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層

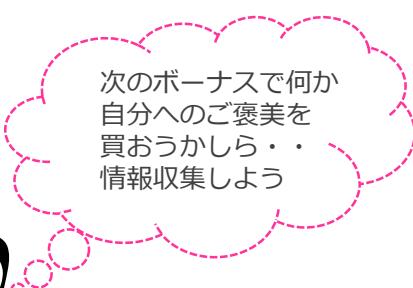


3. ウェディング関心層

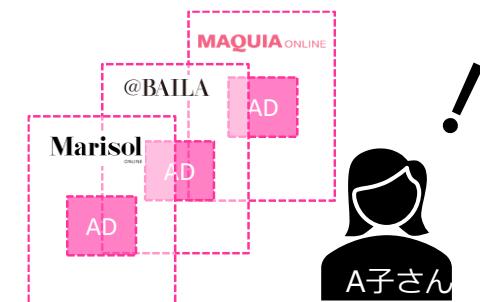
ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例



SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集



A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



A子さんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

②案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

PC：ビルボード&レクタングル枠 SP：インラインバナー&インアーティクル枠

PCビルボード

**PC
レクタングル**

他広告枠

※媒体により掲出枠や位置が異なります。

※SPUR.JPには配信されません。

島田秀平さんの最強手相占いTOP

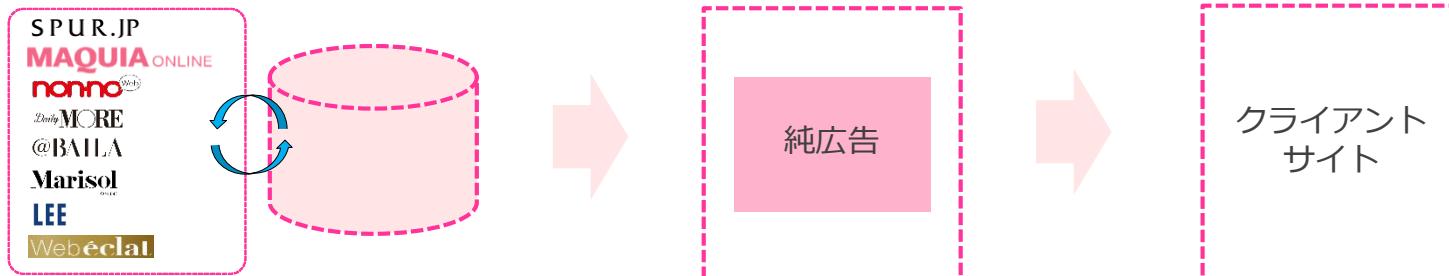
**SP
インアーティクル**

**SP
インラインバナー**



集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2~4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・新規作成オリジナルセグメント：想定の配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 <p>And条件で作成：CPM1,600円</p> <p>or条件で作成：CPM1,300円</p> <ul style="list-style-type: none"> ・レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・実施の上限社数は4社です。 ・集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・新規作成オリジナルセグメントの場合、想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、都度お見積りさせていただきます。 And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



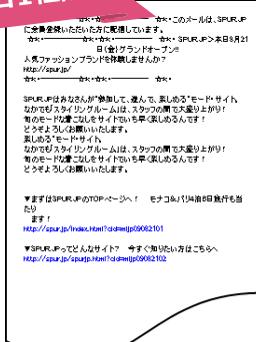
メールマガジン広告

スペシャルメール

DAILY MORE会員の属性を絞り込んで配信する1社独占のターゲティングメールです。
1日1通限定のメールなので、より高いレスポンスが期待できます。

◆スペシャルメール（テキスト）

1日1社限定



※すべてイメージです。

◆スペシャルメール（HTML）

1日1社限定



単価	¥20/通
最低配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日
掲載枠数	1枠/日
外部リンク数	最大5URL

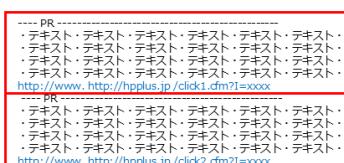
スペシャルメール ターゲティング可能属性

①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、短期・大学・大学院生、会社員（役員・管理職）、会社員（総合職・一般職）公務員、自営業、契約・派遣社員、パート・アルバイト、専業主婦、家事手伝い・無職、その他

※実施につきましては別紙注意事項を必ずご参照ください。
※配信セグメント提案は2回までとさせていただき、3回目以降は
1万円/回となります。

メールマガジンヘッダー広告

DAILY MORE会員向けに配信されるメールマガジンのヘッダー部分に
2枠の広告スペースをご用意いたしました。



ヘッダー枠①

ヘッダー枠②

●●●DAILY MORE ●●●
<http://more.hplus.jp/>

・ファッション企画はもう完結ですか?
そしてふと気づけば、秋の新作が登場するのも、もう附近。
どんどん進っていくファッションの波に乗り遅れてはいけませんよ！

※イメージです。

料金(1回)	配信通数	配信可能日（月2回配信）
G ¥200,000	112,000	毎月28日（本紙発売日メール） 媒体指定日（号外メール） ※どちらかお選びください。

- ・配信日、空き枠は担当営業までご確認ください。
- 本誌発売日が土日祝の場合、メール配信日が変更になることがございます。
- ・ヘッダーの枠の順列は、先着申込順になります。
- ・配信数は2021年2月末時点のものになります。
- 配信時に通数が異なる場合がございますので、予めご了承ください。
- ・競合他社が別枠で表示されることがあります。（原則、競合排除はいたしません。）

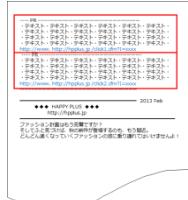
※次ページ「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

ボリューム
ディスカウント

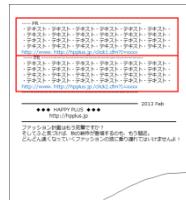
**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせてご出稿いただくと、
合計価格より20%割引させていただきます。**
ターゲットや目的に合わせて、お好きな組み合わせがお選びいただけます。

パターン①

- ◆メールマガジン
ヘッダー広告



- ◆メールマガジン
ヘッダー広告



パターン②

- ◆メールマガジン
ヘッダー広告



- ◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)



パターン③

- ◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)



- ◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)



※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 メールマガヘッダー：毎月28日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。
詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、獵奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メール： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6202**