

MEDIA GUIDE

大学生の支持率No.1メディア



<https://nonno.hpplus.jp/>



2021.4-2021.9
Ver1.0

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】

というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。

さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。

適用ディスプレイ広告メニューについてはP61～ご覧ください。



→ IAS Integral
Ad Science
サイト読み込み

→ アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

→ お申込みの広告は表示しない

→ アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

non-no	媒体概要	non-no編集長メッセージ UPDATE!	P3
		拡がるnon-noブランドネットワーク UPDATE!	P4
		non-no Web ユーザー情報 UPDATE!	P5
		コンテンツ紹介 UPDATE!	P6
		non-noモデル紹介 UPDATE!	P7
non-no Web	おすすめメニュー	50周年記念 特別価格メニュー NEW!	P9
		インスタライブメニュー NEW!	P10
		編集部公式Instagram 投稿プラン（ストーリーズ） NEW!	P11
		non-noモデル起用 タイアップ&二次利用パッケージメニュー	P12
		Twitterリツイートキャンペーンプラン NEW!	P13
		Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ NEW!	P14
	タイアップ広告	タイアップ広告一覧 / ご掲載に際して / 進行スケジュール UPDATE!	P16～18
		タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠 UPDATE!	P19～23
	タイアップ広告オプション	①動画制作メニュー UPDATE!	P25～26
		②外部誘導・拡散メニュー UPDATE!	P27～42
		③アンケート・ページ追加ほか ④ブロガーメニュー	P43～44
	SNSメニュー	Facebook & Instagram キャンパス広告（インスタントエクスペリエンス）	P46
		LINE コラボアカウント広告 / LINE DIGEST Spot for アカウントメディア	P47～48
		編集部公式Instagram 投稿プラン NEW!	P49～50
	ブロガーメニュー	non-noカワイイ選抜とは	P52
		non-noカワイイ選抜 イベント派遣&記事保証プラン	P53
		サンプリングメニュー / ブロガーオプション UPDATE!	P54～55
	インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー UPDATE!	P57
	バナー広告	バナー広告一覧 / バナー広告ご掲載に関する注意事項	P59～60
		SPバナー広告・PCバナー広告 NEW!	P61～66
	集英社ハビプラデータ活用メニュー	メニュー概要	P68～71
	メールマガジン広告	スペシャルメール・メールマガジンヘッダー広告・メールマガジンスペシャルバック	P73～74
	その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P76～77

ブランドファンの育成は“Z世代のプロ” non-noにお任せください！

2021年5月に創刊50周年を迎えるnon-noですが、おかげさまでnon-no Webも急成長しています！

2021年1月に過去最高の232万UU、前年比142%を達成。

自慢のモデル陣にも、横田真悠、紺野彩夏と強力なメンバーが加わりました。

non-noモデルがトークする贅沢なインスタライブ也大盛況です。

読者組織「カワイイ選抜」のメンバーも増員し、さらにパワーアップしています。

non-no Webのユーザーは、**購買意欲のある大学生～新社会人**が中心。

つまり**ライフイベント多発世代**であり、**ブランドファン育成世代**です。

2021年は、「みんな、はじめてはnon-noでした。」をキャッチコピーに、

ブランドエントリー層に向けて「はじめての体験」を届けるコンテンツを増やしていきます。

50周年特別価格のメニューもございますので、この機会にぜひご確認ください。

「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。

そんな時はぜひnon-no Webをご活用ください。

non-no編集長

俵 理佳子



non-noブランドの様々なメディアやツールを活用して クライアント様の商品の魅力やトピックスをお届けします

non-no

部数 155,000部

Digital Magazine 9.8万UU
※2021年1月時点

SNS



いいね！
8,000人



フォロワー
239,000人



フォロワー
348,000人



LINE
公式コラボ
アカウント

1,497,000人



LINE DIGEST
Spot for
アカウントメディア

834,000人

外部提携メディア

提携メディア

SmartNews



Yahoo!ニュース



グノシー



LINE NEWS



auニュース

TRILL

ニュースPASS

LUCRA

ローリエプレス

TOTALリーチ数

約512万人

※UU最高値更新！／

2021年
1月期
2,375万PV
232万UU
達成！

non-no Web

月間PV 1,767万PV
月間UU 171万UU
会員数 16.3万人

※日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より

読者組織

カワイイ選抜

「感性高めなリアルトレンド」を発信！
最強読者モデル組織



non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー

※メンバーは変更になる可能性があります

再生回数180万以上
の動画も！

non-noチャンネル（動画）

57,500 Fans



YouTube

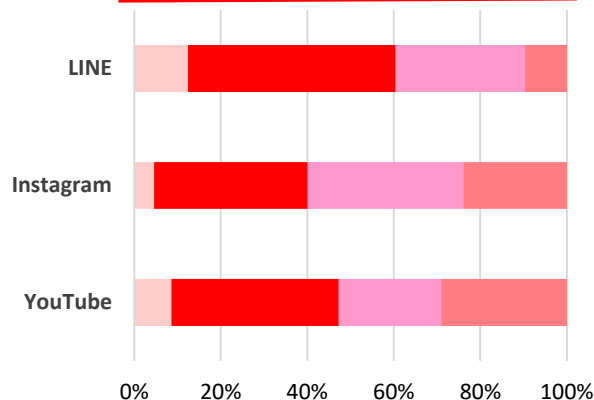
※2021年2月末時点の数値となります
(PV・UU・会員数を除く)

年齢

18～24歳がボリュームゾーン

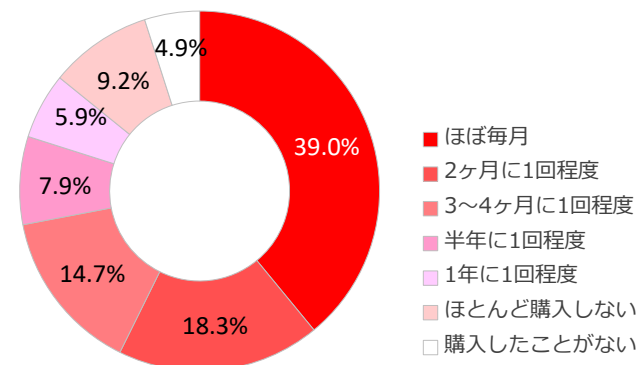
本誌との併読（閲覧）

non-no公式SNSアカウント

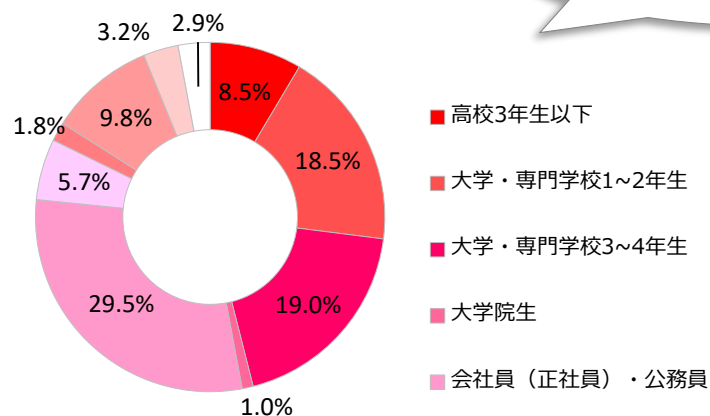


17歳以下 18-24歳 25-34歳 35歳以上

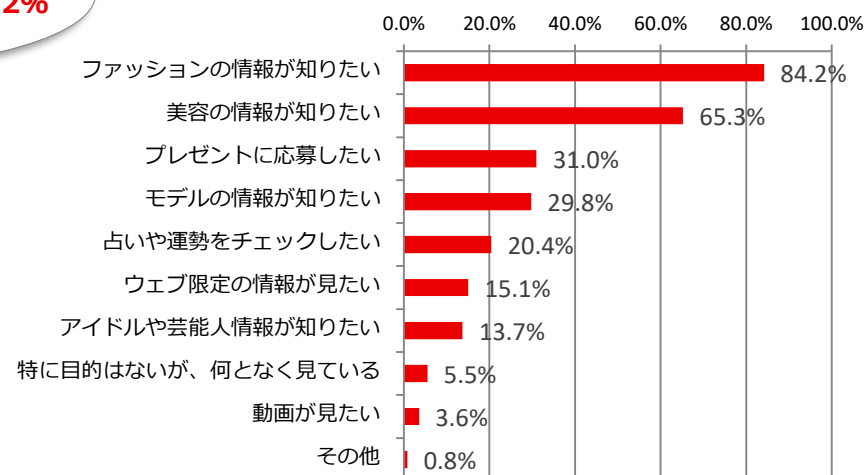
※上図のみ2021年1月のデータ



職業

有職者が48.6%
そのうち正社員・公務員は63.2%

non-no Webの閲覧目的



恋愛・モテ



成人式・入学&進学などのライフイベント





新木優子 Instagram: 417.9万人



西野七瀬 Twitter: 20.5万人
Instagram: 167.3万人



馬場ふみか Instagram: 112.2万人



渡邊理佐
(櫻坂46)



堀田真由 Twitter: 9.8万人
Instagram: 46.6万人



鈴木ゆうか Twitter: 7.3万人
Instagram: 19.2万人



江野沢愛美 Twitter: 23.3万人
Instagram: 27.8万人



貴島明日香 Twitter: 14.6万人
Instagram: 41.3万人



松川菜々花 Twitter: 3.6万人
Instagram: 7万人



岡本夏美 Twitter: 20.6万人
Instagram: 18.9万人



佐々木美玲
(日向坂46)



遠藤さくら
(乃木坂46)



横田真悠 Twitter: 19.5万人
Instagram: 52.5万人



紺野彩夏 Instagram: 25.5万人



おすすめメニュー

**ニュースパブ＋編集部公式Instagram
フィード投稿**

**通常価格 G70万円
⇒G50万円**

本誌またはWEBタイアップご出稿の商材を、
編集部Instagramフィードに投稿。
さらにご支給のリリースによりパブ記事を
サービスいたします

(メニュー詳細はP22、P35参照)

本誌転載タイアップ(CMS)

**通常価格 G60万円
⇒G50万円**

本誌タイアップ転載のトライアルに

(メニュー詳細はP21参照)

**LINE DIGEST アカウント
G50万円お値引きプラン**

**通常価格 G100万円
⇒G50万円**

non-no編集部が制作した記事を、LINE公式
アカウント「non-noNEWS」から配信する
人気のメニューを特別価格で

(メニュー詳細はP48参照)

カワイイ選抜サンプリングメニュー

**通常価格 G60万円
⇒G50万円**

通常は任意のブログ記事投稿を
5名確約での特別価格です

(メニュー詳細はP54参照)

フォロワー数35万人non-no公式Instagramのライブメニュー登場 YouTubeノンノ公式チャンネルにもアーカイブすることでさらにリーチは広がります

月1社
限定



※イメージです

オプション

①ノンノweb
レポート記事



②YouTube
ノンノ公式チャンネル
(1か月間)



③クライアント様
オウンドサイトで
のライブ動画の
二次使用

料金	G ¥ 2,000,000 (集英社内スタジオ・制作費込み) ※集英社外LocationプランはG ¥ 2,500,000
実施内容	インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) ※出演者は基本2名 (ノンノモデル1名+ クライアント様・スタイリスト・メイクアップアーティスト等よりうち1名) モデルは契約状況などを確認の上、編集部からご提案いたします ※モデル、出演者によっては別途出演料がかかる場合がございます ※制作費には台本作成、当日の運用費などを含みます 「ライブ前告知」 non-no公式Instagramフィード・ストーリーズにて告知 「ライブ後」 non-no公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) non-no公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※モデルによってはIGTVのアーカイブ期間を限定させていただきます。
レポート	あり(10営業日後に提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)
オプション	オプション ①non-no Webレポート記事ページ G50万円 (ライブ配信時の静止画、クライアント様支給の商品画像で構成するニュース記事) ②YouTube non-no公式チャンネルでのアーカイブ1ヶ月 G50万円 ③クライアント様オウンドサイトでのライブ動画二次使用 G100万円
申込期限	実施ご希望日から30営業日前
備考	・ Locationプランの会場費が発生する場合は別途見積りさせていただきます。 ・ 台本は作成してご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・ インスタライブ放映中及びノンノ公式SNS投稿の際、【PR】表記が付きま。 ・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。



Instagram ストーリーズ

素材入稿

商品
資料

画像

Instagram
ストーリーズ



※イメージとなります。

素材入稿
もしくは
編集部制作

click

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

G¥700,000

料金

※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。

投稿期間

24時間（1投稿）

投稿日

土日祝を除く営業日
※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。
※投稿時間につきましては編集部にお任せください。

投稿回数/内容

non-no公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿
non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト

申込期限

・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メチ
・物撮影：20営業日前

クリエイティブ

- ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。
- ・同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。
- ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。
- ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。
- ・#媒体名を入れさせていただきます。
- ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

レポート

- ・掲載画面キャプチャ
- ・インプレッション数
- ・リンクのクリック数

※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出

備考

・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

non-no
公式Instagramページに
2週間ハイライト



non-noモデルを起用したタイアップと その素材の二次利用がセットになった スペシャルメニューです



新木優子



馬場ふみか



堀田真由



鈴木ゆうか



江野沢愛美



貴島明日香



松川菜々花



岡本夏美



横田真悠



紺野彩夏

nonno Web



タイアップ記事

二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）
以下よりいずれか選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

※各モデルの契約状況によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。

原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1か月）	G¥1,900,000 制作費N¥1,000,000	G¥2,200,000 （制作費含む）
パッケージに 含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ 掲載内容	画像4〜8点+テキスト	画像4〜8点+テキスト
想定PV	12,000〜18,000PV	12,000〜18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前
レポート	○	○
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・Twitter 投稿1回 ・Facebook 投稿1回 ・non-no メルマガ2回 ・HAPPY PLUS メルマガ1回	

併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

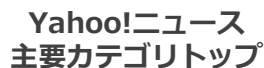
Twitterフォロー＆リツイートプレゼントキャンペーンがついに登場！ エディターが執筆した製品紹介記事を、non-noオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います

ニュースパブ

Twitter投稿



期間限定 パッケージ料金	G ¥400,000 + N ¥400,000
内容	・ニュースパブ（G ¥400,000） ・Twitter投稿＆キャンペーン運営管理費（N ¥400,000）
掲載期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
想定PV	3,000～5,000PV
掲載内容	画像3点＋テキスト
申込期限	13営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※オリエンなし ※プレゼントの手配も同時をお願いいたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先
レポート	あり
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。 ・原稿確認は1回となります。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（P23参照） ・内容に応じ、掲載カテゴリはTOPICSになる可能性があります。 ・プレゼントは最大30個までとなります。 ・30個を超える場合は別途お見積りとなります。 <Twitter> ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定、運用費が含まれております。



クライアントさま
サイト

料金 (1か月)

G ¥1,500,000 (制作費込み)

掲載期間	1か月間
------	------

メニュー内容

- ・Yahoo! ニュース記事
- ・Yahoo! ディスプレイ広告（G 680,000円分）
- ・Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載（※PC版・スマホWEB版）
※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN 任意

想定PV

10.000~15.000PV

掲載開始可能日

弊社営業日

誘導リンク

1URLまで

レポート

- ・誘導枠の掲載実績
- ・記事ページごとの日別 PV
- ・性別 × 年齢比率
- ・読了率
- ・クライアントサイトへの 送客数

入稿素材

- ・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可
- ・リリース資料（商品・サービス資料）
- ・リンク先

原稿サイズ

詳細は別途資料をご覧ください。

申込期限

25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。

掲載可否

- ・ 業機に関する商材全般（化粧品、トイレットリーなど）は掲載不可となります。
 - ・ 事前掲載可否が必須となります。
- 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。

備考

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。
- ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。
- ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。
- ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

nonno^{Web}
タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	URL	申込期限	オリエン期限
①	リッチタイアップ	撮影型 ▶	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	画像4～8点 +テキスト	8,000～ 15,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヶ月	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000	画像4～8点 +テキスト	8,000～ 15,000PV	3種まで	40営業日前	33営業日前 ※素材入稿同月切
②	記事タイアップ	撮影型 ▶	CMS	1ヶ月	G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4～8点 +テキスト	8,000PV～	3種まで	40営業日前	33営業日前
③	本誌転載タイアップ	本誌転載 ▶	HTML	本誌 発売 期間	G 1,500,000 制作費N ¥500,000	本誌 2 P想 定	8,000～ 10,000PV	3種まで	本誌お申込と 同時	本誌お申込と 同時
		本誌転載 ▶	CMS	本誌 発売 期間	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 2 P想 定	5,000～ 8,000PV	3種まで		
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	2週間	G ¥400,000 (制作費込み)	画像 3 点 +テキスト	3,000PV～	1種まで	15営業日前 ※素材入稿同月切	※オリエンなし

・①②撮影型の制作費には、プロガー起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。

モデル・タレント起用・撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

撮影カット数追加希望の場合は、N10万円/1カットとなります。

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページ「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

メニューに含まれるもの (制作費込み)	・タイアップページ掲載 ・誘導枠 ・メルマガ配信
別途お見積もり・ 追加料金となる場合	・撮影型メニューでの、モデルやタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影カット数の追加 (N10万円/1カット) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) ※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご希望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニュー (本誌転載除く) は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
ご掲載	・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・「①リッチタイアップ (撮影型・素材入稿型)」 「②記事タイアップ (撮影型)」 は、オリエンが1回ございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・メルマガや誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
レポート	●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●その他オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 ※「④ ニュースパブ」はレポートがございません。レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。

PC イメージ



**撮影型の制作費は
ブロガー起用費・
撮影費（4～8カット目安）
・原稿制作費を含みます**

SP イメージ



※デザインはイメージになります

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4～8点+テキスト	画像4～8点+テキスト
想定PV	8,000～15,000PV	8,000～15,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前 ※素材入稿同メ切
レポート	○	○
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 } P23参照 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回	
備考	・基本、写真点数は4～8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。	

併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

成人式やお呼ばれのドレスはAIMER（エメ）が大人可愛い♡

2019年10月18日

成人式や謝辞会、お呼ばれにエメのドレスで特別な日をもっと可愛く
PART1

おしゃれなパーティードレスを探しているならAIMER（エメ）をチェック！トレンドをおさえながらデザインと豊富なバリエーションが揃うから、自分らしいお気に入りの1着がきっと見つかる。今回、特別に実現したノンノモデル・江野沢菜美とのコラボドレスもお見逃しなく。

透け感が大人可愛い
特別なコラボドレスが完成

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

清潔感のあるブルーのチュールを同色のサテンに重ねたドレス。チュールを透かして見えるサテンの光沢が、上品でロマンチックな仕上がり。フロントのアクセントに清楚なレースをオン。トレンドのプチハイネックもおしゃれな江野沢さんらしいチョイス。

ドレス ¥21000・イヤリング ¥2800・バッグ ¥9000・靴 ¥11000 / AIMER

エメ公式サイトで詳しく見る ▶

レディな魅力とカッコよきの両方が叶うオールインワン

レースを部分縫いしたラベンダー色のオールインワンなら、ハンサムな風情も、華やかな場面にも映えるドレスアップ感も、パッと目に入る。ウエストを自然にカバーするデザインなど、オールインワンならではのメリットが満載。

オールインワン ¥4000+

撮影型の料金には
制作費を含みます
(ライター起用費+
撮影費*4~8カット目安
+原稿制作費)

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載内容	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000PV~
URL	3種まで
申込期限	40営業日前
オリエン期限	33営業日前
誘導枠	・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPミドル枠 } P23参照
レポート	○
備考	・動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性があります。(画像1点に含む。最大1動画まで) ・原稿確認は1回となります ・基本、写真点数は4~8カット程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

[illegible]

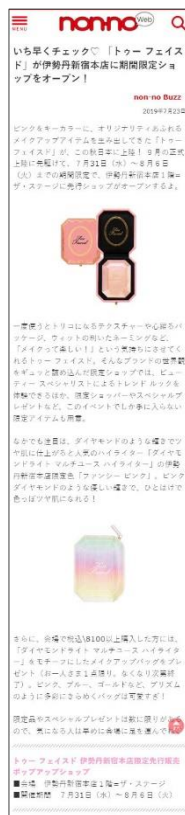
併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

	HTML	CMS
4P分を2P分に再構成する場合	N ¥200,000	N ¥200,000
4P分の内容を掲載する場合	G ¥1,000,000	G ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りとなります

50周年
特別価格

タイアップ広告オプションの
“編集部公式Instagram
フィード投稿(P35)”との
お得なパッケージプランあり！
詳しくはP9へ！！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	2週間(アーカイブ有/モデルによる)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	3,000PV~
URL	1種まで
申込期限	15営業日前 ※オリエンなし ※素材入稿も同々切
素材入稿	・画像(3点まで) ※横幅1280以上推奨 (png・jpg) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先 ※動画掲載はYouTubeのみ可能。掲載可否有。別途費用が掛かる可能性がございます。(画像1点に含む。最大1動画まで)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~ (計測期間2週間) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
誘導枠	・Feature枠 ・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回 ・HAPPY PLUSメルマガ 1回 } P23参照
備考	・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・誘導枠の掲載期間は他タイアップと異なり、2週間です。 ・原稿確認は原則1回となります。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信、LINEコラボアカウント以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。

併せてP17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
 Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
 Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥900,000	G¥800,000 (制作費込み)
 LINEコラボアカウント (Aプラン)	友だち数	約1,497,000人	G¥1,400,000	G¥800,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2021年2月末時点の数値になります。
 ・Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は2週間となります。

①HOT TOPICS



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	編集部任意
枠数	どこか1枠 (ローテーション表示)

②Pick Up



掲出面	PC・SP トップページ
掲出期間	掲載期間中
枠数	2枠のうち1枠 (ランダム表示)

SNS



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

PC TOPページ



PC 次階層ページ



③Feature



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)

④TOPミドル



掲出面	PC・SP全ページ ※一部除外ページ有
掲出期間	掲載期間中
枠数	どこか1枠 (ランダム表示)



メールマガジン

non-no会員	92,000通	2回配信
HAPPY PLUS会員	381,000通	1回配信

※2021年2月末時点の数値となります

SP TOPページ



SP 次階層ページ





タイアップ広告 オプション

	メニュー		料金		想定秒数	オリエン	構成案
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～		15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	タイアップの写真を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	メイキング	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのメイキング動画として構成します。	G ¥800,000～		60秒	×	×
④	メイキング&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のメイキングやオフショットと組み合わ せて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	×
⑤	メイキング&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のメイキングや オフショットを組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～		60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～		60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ リッチタイアップ（撮影型のみ）
- ・ 記事タイアップ（撮影型のみ）
- ・ 本誌転載タイアップ（HTML・CMS）

オプション

- ※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。
- ・ タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。
 - ・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。
- ※ブーストで活用の場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。
- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
 - ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。
 - ・ オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、1 6：9 など）をお知らせください。
 - ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。
 - ・ 別セッティングの物撮りは別途お見積りりとなります。（商品の色味合わせのレタッチはできかねます）
 - ・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

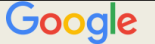
※次ページの注意事項もあわせてご確認ください。

YouTube
「non-no公式チャンネル」にも掲載！



チャンネル
登録数は
57,500人

撮影に関しまして	・④⑤⑥の撮影は、撮影は1日想定（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで）です。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
制作に関しまして	・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
二次使用に関しまして	・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）に付き、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。

メニュー			想定数	料金	詳細ページ	
 LINE	Ads Platform	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P28
 LINE	コラボアカウント	②	Aプラン (想定友だち数) 	約1,497,000人	G ¥500,000	P29
		③	Bプラン (想定友だち数) 	約1,497,000人	G ¥800,000	
 Twitter		④	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P30
		⑤	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
 facebook		⑥	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P31
		⑦	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram		⑧	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P32
		⑨	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
		⑩	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
 facebook  Instagram	PO配信	⑪	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P33
		⑫	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram	ストーリーズ	⑬	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P34
		⑭	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
 Instagram	編集部公式フィード	⑮			G ¥300,000	P35
 Instagram	編集部公式ストーリーズ	⑯			G ¥500,000	P36
 Outbrain		⑰	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P37
 popIn		⑱	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P38
 YAHOO! JAPAN  Google	YDN・GDN	⑲	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P39
 SmartNews		⑳	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P40
 YouTube		㉑	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P41
TOKYO PRIME	タクシーサイネージ	㉒	想定再生数 	900,000再生	G ¥1,000,000	P42

※マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

※起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。

※動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。

※再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。

※運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです

Click !



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	

タイアップオプションメニュー

タイアップ誘導プラン

Aプラン



Bプラン



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。

LINE コラボアカウントより、non-no友だちに向け、クライアント様の商品やサービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

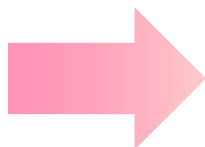
メニュー	タイアップ誘導プラン	
	Aプラン	Bプラン
期間限定特別料金	通常料金 G¥1,000,000→ G ¥500,000	通常料金 G¥2,000,000→ G ¥800,000
原稿サイズ	1吹き出し+画像1/4	1吹き出し+画像1/4 + 画像or動画
友だち数	約1,497,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月4枠 (1週間に1枠まで)	
配信日	毎週水・金曜日	
配信時間	編集部任意	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※弊社にて制作いたします ※動画はタイアップオプションの動画制作メニューお申込みのクライアント様が対象となります。	
誘導リンク	タイアップページ(1URL)	
レポート	あり	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 事前掲載可否が必要となります。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 1ブランド1シリーズの告知に限ります。 ・ 雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・ 内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・ 人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等について「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知**メッセージ**などを配信することができる**広告商品**です。





タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

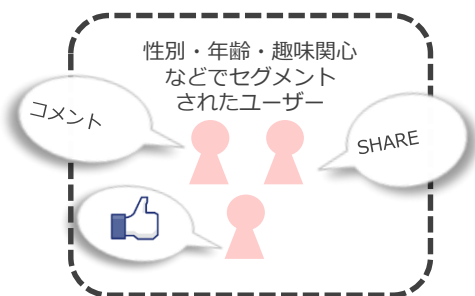
メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebook フィード



タイアップ記事



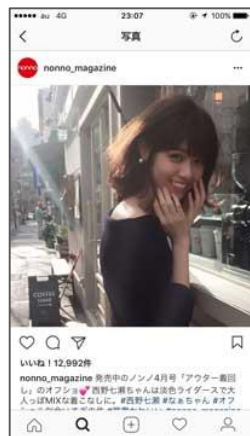
Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

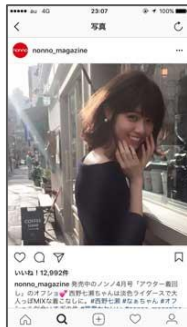
メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

Facebook フィード



Instagram フィード



Instagram ストリーズ



タイアップ記事



PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram ストーリーズ

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



※イメージとなります。

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 ・上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。	



50周年
特別価格

ニュースパブ(P22)“とのお得なパッケージプランあり！詳しくはP9へ！！

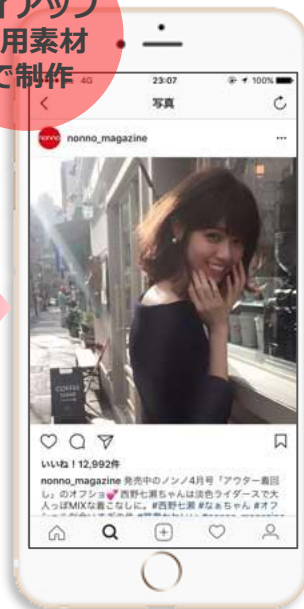
Instagram
フィード

タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥300,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram
ストーリーズ

タイアップ
使用素材
で制作



素材流用

Webタイアップ



素材流用



click

non-no Web
タイアップページ

※イメージとなります。



non-no
公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容をnon-no公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥500,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間 ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



タイアップ記事



Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性があります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



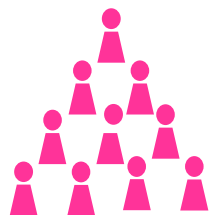
タイアップ記事

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



YDN・GDN



タイアップ記事

《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

non-noWebに訪問実績のあるユーザーに向けて
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告が配信できる
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	



SmartNews



Click !

WEBタイアップ



誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ ポリウムにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



Click !

nonno Web
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。
Standard Video Adsのコンテンツ枠いずれかにランダムローテーション方式で放映。
1乗車につき1回再生されます。
通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Target Video Ads 10枠 10分間程度	
乗車	料金メーター連動 			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。
東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことが出来ます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
※タイアップオプションになります	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定再生数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ に関しまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・non-no×ブランドクレジットまたはnon-noのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
備考	・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限ります。（審査あり） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映となるため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。	

目的別	オプションメニュー		料金		概要
インセンティブ・ ユーザーアンケート	①	アクションフォーム	1 ～ 3問 G ¥150,000 4 ～10問 G ¥250,000 11～20問 G ¥350,000 (システム+集計データ) 発送・作業費：別途見積り (NET)		応募や、アンケートなどを行いたい場合。 ※個人が特定できる情報はお出しできません。 ※簡易の集計データでのお渡しとなります。 (クロス集計などが必要な場合は別途お見積りとなります)
表現力アップ	②	タイアップページの ページ数追加 (PC/SP最適化)	HTML	G ¥500,000/1P	WEBタイアップ広告などのタイアップのページ数を増やす場合。 本誌転載タイアップの追加料金に関しましては、P21をご覧ください。
			CMS	G ¥100,000/1P	
	③	動画制作	P25ご参照 エンコードのみ：G ¥100,000		動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
ユーザー 体験度アップ	④	イベント連動	イベント実費 (NET)		イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。
コンテンツ 充実度アップ	⑤	non-noモデル・ 著名人の起用	別途お見積り		non-noモデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより、別途お見積りいたします。

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣いたします。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時に申し込みください。



※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィードFacebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

click

**G100万円分が
セットに**

**Facebook+Instagram
ブースト広告（PO配信）
想定6,000クリック**

※G ¥200,000～(想定1,450クリック～)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化と
コストの最適化をいいます。

もっと可愛くなれる
キラキラメイクのお悩み
にお答えします

使ってみたくてキラキラメイク
手？ 目元が腫れぼ
な……そんなお
を押さえて

**テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能**

お問い合わせ
<https://non-no.hpplus.jp/article/37862/02/>

**クライアント様
サイト**

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 （制作費込み）
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告（PO配信） 6,000クリック想定 ※運用期間3～4週間程度 - ブースト広告（PO配信）クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告（PO配信） G ¥200,000～（1,450クリック～想定）より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000～700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン（スマートフォン・タブレットで展開）
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料（商品資料） - リンク先
レポート	あり（計測期間4週間）
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。（アプリのみ対応）

キャンバス広告（インスタントエクスペリエンス）とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。
Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的
なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

**※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。**

スペシャルメッセージ



※メッセージ最上部の吹き出し(文章)内には、URLを記載いただくことはできません。



LINE コラボアカウント広告とは

「LINE」で開設されている雑誌「non-no」のLINE コラボアカウントより、商品・サービス告知メッセージなどを配信することができる**広告商品**です。



non-noのLINE コラボアカウントより、non-noの友だちに向けクライアント様の商品・サービス訴求が行えるスペシャルメニュー！
今なら**特別料金での実施が可能**です。

メニュー	スペシャルメッセージ	
期間限定特別料金	通常料金 G¥5,000,000→	G ¥1,900,000
友だち数	約1,497,000人 ※2021年2月末時点	
枠数	月8枠 (1週間に2枠まで)	
配信日	弊社営業日	
配信時間	22時15分 ※別途希望がある際は応相談	
原稿サイズ	最大3吹き出し1メッセージ	
配信可能な内容	文章、画像、動画 ※リンクと併せてご入稿ください。別途詳細資料有	
誘導リンク	クライアント様サイト (2URLまで)	
レポート	あり	
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿は5営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必要となります。 ・競合調整はいたしません。 ・文章もしくは画像いずれかに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・1ブランド1シリーズの告知に限りです。 ・雑誌発売日前後は、配信調整の可能性がございますので、事前に配信可能日を担当者までご確認ください。 ・内容や仕様に関する詳細は、別途お問い合わせください。 ・人体への効能効果に関わる、医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等の掲載はNGとなります。その他規定はLINEレギュレーションに準じます。	

※タイアップページへのリンクも可能です。詳細は営業までご相談ください。

LINEアカウント
リッチメッセージ

LINEアカウント
メディア内 記事


①画像
②テキスト
どちらか1つ
お選びください


クライアント様
サイト

DIGEST Spot for アカウントメディアとは

「non-no NEWS」のLINE公式アカウント
のリッチメッセージから誘導する
記事広告メニューです。



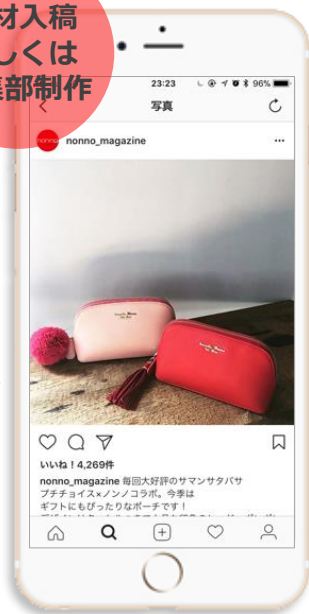
LINE公式アカウント「non-no NEWS」限定の
記事タイアップです。non-no編集部が制作した記事を配信し、
クライアント様サイトへ誘導いたします。

特別料金 (1記事)	①画像	50周年 特別価格	通常G ¥1,000,000
	②テキスト		G ¥500,000
想定PV	8,000~15,000PV		
友だち数	839,900人 ※2021年2月末時点		
枠数	1配信につき1社限定 (①②どちらかお選びください)		
配信可能日	毎週 火・木曜日		
誘導リンク	2URLまで		
レポート	あり (PV数、クリック数などの簡易レポートになります)		
入稿素材	・画像 縦1280×横640pix (最大値/png・jpg) ※テキストやロゴを含むものは不可 ・動画の場合はYouTube embedコード (YouTubeページにて再生) ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先		
原稿サイズ	・①画像640pix×640pix + テキスト全角8文字以内 ・②テキスト全角12文字以内 ・LINEアカウントメディア内記事：見出し画像1点 + 記事内画像は2点まで + テキスト500文字程度推奨 (見出し27文字以内含む) ※詳細は別途資料をご覧ください。		
申込期限	30営業日前 ※事前掲載可否の日数 (5営業日程度) は含まれません。		
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前掲載可否が必須となります。可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。 ・広告には「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・記事掲載期間は原則1ヶ月となります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空枠状況をご確認下さい。 ・誘導画像・テキスト及びLINEアカウントメディア内記事における、人体への効果効果に関わる医薬部外品、医療機器、化粧品等についての「口コミ」「個人の感想」等はNGとなります。タイアップで問題のない表現でもLINE審査でNGとなる場合がございます。 ・LINEアカウントメディア内記事からのリンク先に関しては、原則LINE審査の対象外となりますが、リンク先が公序良俗に反する場合等はご相談をさせて頂く場合がございます。 ・その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。 ・記事の広告色が強すぎる場合、画像枠Aからテキスト枠Bに配信を変更させていただく場合もございます。 ・化粧品など審査に時間のかかる可能性のある場合、配信希望日をご相談させていただきます。		

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥600,000
	※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	- 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 - 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	- 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 - 同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 - 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 - 編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 #（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） - 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 #媒体名を入れさせていただきます。 - 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の - インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） - リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） - エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） - エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） - 保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。



Instagram ストーリーズ

素材入稿

商品
資料

画像

Instagram
ストーリーズ



※イメージとなります。

素材入稿
もしくは
編集部制作

click

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント

non-no
公式Instagramページに
2週間ハイライト



クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥700,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	non-no公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 non-no公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・ 素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・ 物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・ 編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・ 同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・ 素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・ 編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ #（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・ #媒体名 を入れさせていただきます。 ・ 万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・ 掲載画面キャプチャ ・ インプレッション数 ・ リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



「感度高めなリアルトレンド」を発信！最強読者モデル組織

non-noカワイイ選抜

ミスキャンパス、アパレルブランドディレクターなど、non-no読者の頂点を極める読者モデルたちがブログを発信。個人インスタグラムでフォロワー13万人超えのメンバーも。

non-noカワイイ選抜とは？

誌面でも活躍するnon-no専属読者モデル。
Webではファッション・コスメ・ライフスタイルなどリアルトレンドを毎日発信！

新メンバーが増えて
パワーアップ！！

non-noカワイイ選抜の強み

- ☑ 情報発信意欲が高く、本誌にも登場するブロガーたちに深い訴求を行い、情報発信&拡散が期待できます。
- ☑ ブロガーによるリアルな目線によるクオリティの高い記事をご掲載できます。

展開事例

●読者ブロガーサンプリング

ブロガーにサンプルを提供。実際に試用した感想をブログに綴ってもらいます。

●タイアップ起用

通常のWebタイアップに、non-noカワイイ選抜の記事を組み合わせで訴求します。

●イベント派遣

イベントの様子をリアルタイムでレポート。SNS拡散も期待できます。



non-no読者代表にして同世代のインフルエンサー「non-noカワイイ選抜」がクライアント様主催のイベントやセミナーなどへ訪問し、その様子や商品をブログや任意でSNSに投稿・拡散するメニューです。

Member カワイイ選抜一覧



SNSからも
任意投稿



	Aプラン	Bプラン
ブログ集積ページ	ニュースパブ (素材入稿型) G ¥400,000	記事タイアップ (撮影型) G ¥1,500,000
non-noカワイイ選抜 イベント派遣料金 (5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)	N ¥150,000 (N ¥30,000×5名)
non-noカワイイ選抜 ブログ記事料金 (5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)	G ¥500,000 (G ¥100,000×5記事)
合計	G ¥900,000 N ¥150,000	G ¥2,000,000 N ¥150,000
特別パッケージ料金	G ¥900,000 (制作費込み)	G ¥1,950,000 (制作費込み)

※プロガーの調整は編集部にて行います。
 ※プロガーのSNS投稿は任意となります。
 ※SNS及びブログ記事投稿を任意で行う場合は、掲載媒体からの紹介である等の関係性の記載をプロガーへ依頼させていただきます。
 ※御申込め切 …Aプラン/30営業日前 Bプラン/ 40営業日前
 ※イベントやセミナーの日時によっては、公開タイミングは要調整となります。

商品やリリース情報を発送



※イメージです。

発送

カワイイ選抜

お試し



記事投稿



※イメージです。

料金 (1ヵ月)	①	サンプルング対象：5名〜 ブロガー任意記事投稿 (50周年特別！ ブロガー記事5名確約)	50周年 特別価格 通常G ¥600,000 G ¥500,000
	②	記事保証オプション (最大6名まで)	G ¥100,000/1名
掲載面	各ブログ記事内		
外部リンク	1URLまで		
申込期限	30営業日前 (タイアップとセットの場合はタイアップと同時お申込)		
	★お申込みと同時に商品やサービスなどの情報、ブログに掲載する際の指定ワード(ブランド名・商材名など)をお送りください。 ★サンプル商品のご手配も同時にお願います。		
校正確認	事実と異なるものに関して以外、原則記事の修正はいたしません。 ※①のサンプルングに関しては、クライアント様の事前確認はございません。		
	※②の記事保証オプションに関しては、PRマークをつけさせていただけます。事前の事実確認(1回)もご致します。なお、一斉配信にならないよう配信時刻は編集部にお任せいただきます。		
備考	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。 ・ブログ記事には「掲載媒体からの紹介である」という趣旨を記載いたします。 ・記事掲載をしたブロガーが他のクライアント様のタイアップに起用されている場合がございます。 ・人数分の商品やサービスなどの情報をご用意ください。 ・サンプル商品及び発送費用(別途見積)はクライアント様のご負担となります。 ・レポートはございません。		

※①は全員の投稿を保証するものではありません。

メニュー名		料金	概要
①	読者ブロガーのイベント参加	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・タイアップで起用したブロガーをクライアント様のイベントや店舗へ派遣いたします。
②	ブロガー座談会	1名1回派遣につき N ¥30,000～ (ブロガー手配料・管理費含む) ※ブログ記事料金別途	・座談会の模様は、WEBタイアップページのコンテンツとして掲載します。 ・本オプションは取材撮影が発生しますので、撮影型タイアップをお申し込みいただいた場合のみ受付とさせていただきます。
③	読者ブロガーアンケート	N ¥200,000 (アンケート料/5問まで・管理費含む)	・サンプル、プレゼント発送・作業費：別途見積り（ネット） ・タイアップページにアンケート結果を掲載することも可能です。 ・個人が特定できる情報はお出しできません。 ・アンケートの回答数は保証致しかねます。
④	ブログ記事	G ¥100,000 (1名・1記事)/1ヵ月	・WEBタイアップに読者ブロガーの記事を組み合わせることで生活者目線でのリアル感のある訴求を目指します。

- ・ブロガーの選択については、ご要望をもとに編集部が人選を行います。
- ・①②：場所によっては別途費用が発生する場合がございます。
- ・①②：希望者が募集人数に満たない場合や急病・交通トラブルなどの事情により、万が一当日の参加者が規定に満たなかった場合は、参加者数でのご請求となります。

※オプションメニューのため、上記メニューのみの実施はできません。タイアップと同時にお申込みください。



インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
3つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：non-no本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **読者インフルエンサー**：non-noの読者モデル、読者ブロガーなど

③ **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	non-no本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他	都度お見積もり
②	読者インフルエンサー	non-noの 読者モデル、読者ブロガーなど	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥350,000～)
③	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。



モデル
馬場ふみか
@fumika_baba



モデル
江野沢愛美
@enosawa_manami



モデル
鈴木ゆうか
@yuu_pl



モデル
貴島明日香
@asuka_kijima



期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,200,000	2,478,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥1,200,000	2,478,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥300,000	140,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャック オプション)	G ¥200,000	140,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,100,000	2,478,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥600,000	1,239,000	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥600,000	1,239,000	フッターバナー
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	176,000	ビルボード ラージレクタングルバナー(もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	88,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	88,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥1,050,000～	G ¥0.49	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥550,000～	G ¥0.54	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥550,000～	G ¥0.54	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥250,000～	G ¥3.80	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥200,000～	G ¥3.16	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

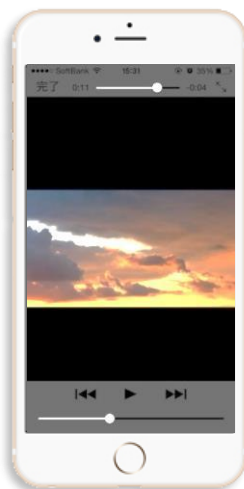
掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	・想定imp数は1ヵ月間のアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

A



ティザー動画が
自動的に再生開始
(15秒動画が無限ループ)

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。



ティザー動画をクリックすると
プレイヤーが立ち上がり動画再生

動画を最後まで再生すると
自動的にクライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,478,000	
掲載面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン
などにより、配信されない場合がございます。

インパクトバナーにはフリーク
エンシーコントロールを設定し
ており、規定回数・間隔にてお
いて表示制限がかかりますと、
代わりにヘッダーバナーが表示
されます。



※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「アド制作ガイド」をご覧ください。
※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,200,000	
想定imp	2,478,000	
オプション	インパクトバナー枠動画配信	G ¥50,000
掲載面	A.インパクトバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有 ※フリークエンシーコントロールを設 定させていただきます。
	B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます

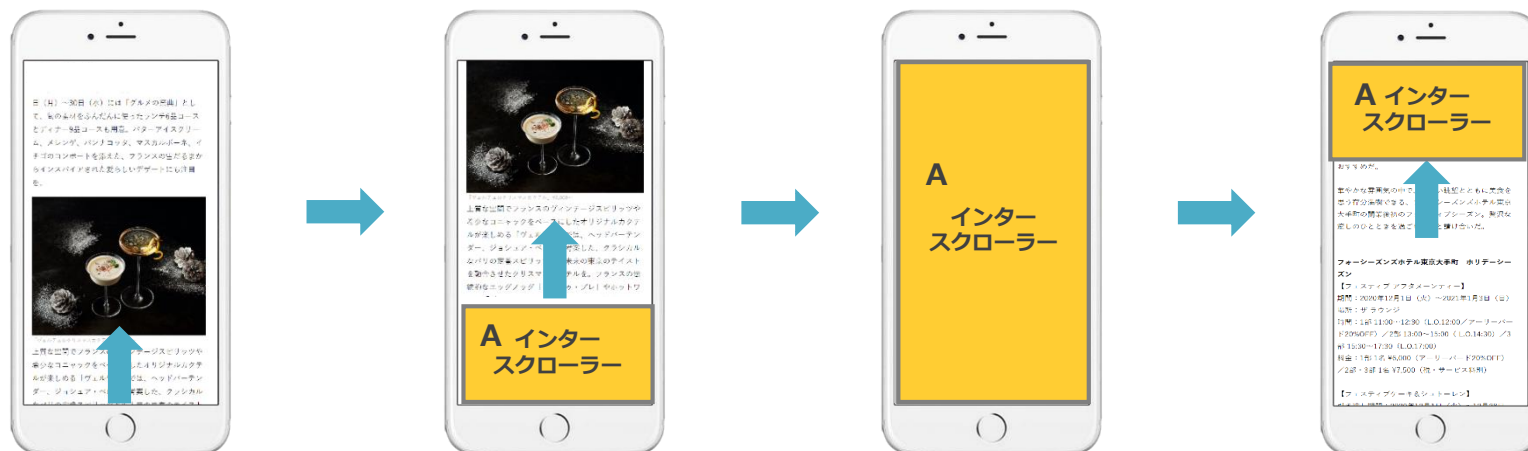
インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。

サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥300,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥200,000
想定imp	140,000	
掲載面	A.記事中バナー 1 (静止画)	non-no Webの全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

実際の挙動はこちらから、SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。





※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥1,100,000	G ¥600,000	G ¥600,000
想定imp	2,478,000	1,239,000	1,239,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー		non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G¥1,050,000～	G¥550,000～	G¥550,000～
imp単価	G ¥0.49	G ¥0.54	G ¥0.54
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		

併せてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

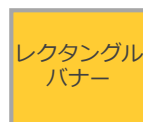
期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp (1週間)	176,000	
掲載面	A.ビルボード	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

併せてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



OR



※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp (1週間)	88,000	
掲載面	non-no Webの全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	貼り付け	
掲載枠数	1枠	

imp保証メニュー

	⑧ラージ レクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥250,000～	G ¥200,000～
imp単価	G ¥3.80	G ¥3.16
掲載面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
備考	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP60の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社ハピプラデータ活用メニュー

ご利用可能なセグメントについて

① 集英社オリジナルセグメント

以下3種類のセグメントをご利用可能です。



1. ラグジュアリー関心層



2. 美容関心層



3. ウェディング関心層

ラグジュアリー関心層をターゲティングした純広告配信の例

SPUR.JP
MAQUIA ONLINE
nonno Web
Daily MORE
@BAILA
Marisol
LEE
Webéclat

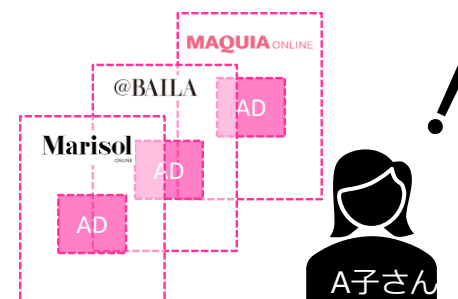
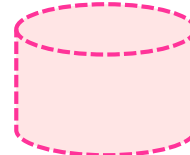


A子さん

次のボーナスで何か
自分へのご褒美を
買おうかしら・・・
情報収集しよう

SPURでラグジュアリー
ブランドの新作情報を収集

A子さんをラグジュアリー
関心層としてデータ蓄積



Aさんがハピプラサイトを
訪れた際に関連広告を掲出

② 案件別カスタムセグメント

クライアント様のご希望に合わせて、収集するデータ内容や配信先について
ご相談の上、独自のセグメントを作成します。

広告掲載個所について

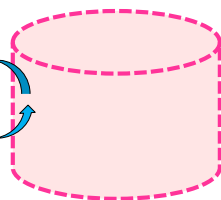
PC：ビルボード&レクタングル枠 SP：インラインバナー&インアーティクル枠



※媒体により掲載枠や位置が異なります。
※SPUR.JPには配信されません。

集英社ハピプラデータ活用 純広プラン

掲載料金	G1,100,000円
保証インプレッション	1,000,000 imp
想定掲載期間	2～4週間想定（保証imp達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前
入稿締め切り	14営業日前
掲載可能媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 集英社作成の独自セグメント：CPM1,100円 ・ 新規作成オリジナルセグメント：想定配信量・料金は、ご希望内容をヒアリングの上都度お見積りいたします。 And条件で作成：CPM1,600円 or条件で作成：CPM1,300円 ・ レポートは掲載媒体合算値でお出しさせていただきます。



集英社ハピプラデータ活用 タイアップ誘導プラン

掲載料金	G500,000円～
保証インプレッション	1,000,000imp
想定掲載期間	4週間以内（達成次第終了）
申し込み締め切り	7営業日前（タイアップ発注時にご実施意向確認）
入稿締め切り	弊社にてクリエイティブ作成致します。
掲載媒体	non-no、MORE、BAILA、Marisol、eclat、 MAQUIA、LEE、HAPPY PLUS ONE
備考	・ 実施の上限社数は4社です。 ・ 集英社作成の独自セグメント：CPM500円 ・ 新規作成オリジナルセグメントの場合、 想定の配信量・料金は、与件をヒアリングの上、 都度お見積りさせていただきます。 - And条件で作成の場合：CPM1,500円 or条件で作成の場合：CPM1,200円 ・ レポートは媒体合算値でお出しさせていただきます。



nonno^{Web}
メールマガジン広告

スペシャルメール ターゲティング可能属性	
①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未既婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	小学生、中学生、高校生、専門学校生、 短期・大学・大学院生、 会社員（役員・管理職）、 会社員（総合職・一般職） 公務員、自営業、契約・派遣社員、 パート・アルバイト、 専業主婦、家事手伝い・無職、その他



**2枠以上のメールマガジンヘッダー広告やスペシャルメールを組み合わせることで、
合計価格より20%割引**させていただきます。
ターゲットや目的に合わせて、好きな組み合わせが選べいただけます。

パターン①

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

パターン②

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

パターン③

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

◆メールマガジン
ヘッダー広告(テキスト)

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

◆スペシャルメール
(テキスト or HTML)

※同時お申込みのみ、受付可能とさせていただきます。
※空き枠状況は営業までお問い合わせください。

◆メールマガジン広告 注意事項

※原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

配信日	スペシャルメール：任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。 テキストメルマガヘッダー：毎月20日+1回 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積りをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。）



入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： 03-3230-6202