

MEDIA GUIDE



UOMO

<https://www.webuomo.jp/>

2021年4月-2021年9月

Ver.1.0

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについて**デフォルト**でアドベリ対策開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、

【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】

【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】

というアドベリ対策を、デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。

さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。

適用ディスプレイ広告メニューについてはP18～ご覧ください。



→ **IAS Integral Ad Science**
サイト読み込み

→ アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

→ お申込みの広告は表示しない

→ アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK リクエスト



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

媒体概要 UPDATE	編集長ご挨拶	P3
	WEB UOMO ご出稿のポイント	P4
	サイト概要	P5
	動画事例	P6
	斬新なアイディアで購買意欲のスイッチを押す企画が大好評!! 人気!	P7
新メニュー NEW	定番・新定番（WEB企画）	P9
	Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツ	P10
	編集部公式Instagram 投稿プラン・タイアップオプションプラン	P11～14
スペシャルメニュー UPDATE	インスタライブメニュー	P16
バナー広告・ネイティブアド	動画バナー広告	P18
	動画ネイティブアド	P19
	バナー広告・ネイティブアド ご掲載に関する注意事項	P20
タイアップ広告 UPDATE	タイアップ料金一覧	P22
	タイアップご掲載に際して	P23
	動画タイアップパッケージ 人気!	P24
	WEBオリジナルタイアップ	P25
	本誌転載タイアップ	P26
	素材入稿型 ニュース記事タイアップ	P27
	タイアップ誘導枠	P28
	Facebook & Instagram キャンバス広告(インスタントエクスペリエンス)	P29
タイアップ広告オプション NEW UPDATE	外部誘導・拡散メニュー一覧	P31
	外部誘導・拡散メニュー（LINE・Facebook・Twitter・Instagram）	P32～39
	外部誘導・拡散メニュー（Outbrain・popIn・SmartNews・YouTube 他）	P40～45
メールマガジン広告	スペシャルメール広告	P47
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー / スペシャルインフルエンサーのご紹介	P49～50
その他 UPDATE	入稿規定・掲載基準	P52
	タイアップスケジュール / サイトマップ	P53～54
	ご掲載のお問い合わせ	P55

From Editor



～ウェブ独自企画のコンテンツが話題～

WEB UOMOが「はじめたこと」&「やめたこと」

「ECで服を買うことが増えました」 「スニーカー率90%になりました」 「ガチガチのドレススタイルやめました」
「自宅でお菓子作りははじめました」 「電車通勤やめました」 「週に2冊、読書ははじめました」
「植物の手入れははじめました」 「家、買っちゃいました」……

UOMOの秋冬スナップ特集「カッコいい大人が“はじめたこと” “やめたこと”」で取材した皆様のリアルな意見です。泣く泣く諦めざるをえなかったこと、挑戦してみたら意外にハマったこと……いろいろあるでしょうが、誰もが「変わることを積極的に受け入れて楽しんでいました。

2020年にはどのメディアも大きな変化に晒されました。UOMO、WEB UOMOも例外ではありませんが、我々も読者と同じく、変化をポジティブにとらえています。新生活様式も働き方の激変も、もとより在宅勤務向きなカジュアル志向がウリのUOMOにとっては完全に追い風です。

WEB UOMOのもっとも大きな変化は、オリジナルコンテンツのパワーアップでしょう。WEBUOMOといえば以前は動画コンテンツのみを掲載していましたが、現在では動画であれスチル画像であれ、面白ければどちらもアリ。内容も本誌ページ連動記事だけでなく、いまやウェブ独自で企画・取材したオリジナル記事が人気を集め、そのクオリティが高く評価されています。もちろん人気企画「試着フェス」に連動したガチ商品レビューのウェブ記事や、EC直結の動画コンテンツ「ポチッてUOMO」等、今の時代にファッションを楽しむ新たなアイデアにも果敢に挑戦しています。

サイトパワーを数値で見ても、去年は最高で月間1500万PVを超え、UUも平均して200%増加と、上向きに変化しています。

UOMO、WEB UOMOと一緒に何かを変えたい、新しいことに取り組みたいというご希望がありましたら、ぜひエディターまでお声がけください。

UOMO編集長 山崎貴之

1 ターゲットは「ファッションが生活の中心にある40歳男子」

裏原ブームが華やかなころに青春を送り、「自分が本当に好きなもの」をつきつめてきた世代。そんな、ファッションのみならず、ライフスタイル全般に強いアテンションを持つ「消費黄金世代」の彼らのニーズを把握し、ウェブ、SNSそれぞれの特性にあわせたコンテンツを配信します。

2 タレントブッキングに強い実績！

俳優、タレントをファッションアイコンとして発掘。UOMOにはそのプロデュース力があります。妻夫木聡、滝藤賢一、田中圭、松下洸平など、人気の俳優からアップカミングなタレントまで40歳男子が憧れつつも共感できる、動画コンテンツを数多く配信してきました。拡散効果の期待できるスペシャルブッキングをご相談ください。

3 鋭敏なアンテナを持つエディター・スタッフ陣による、時代にフィットしたコンテンツ

40歳男子のフラットな感性は様々なジャンルにも目を配らせています。ファッション、ビューティから車、アウトドア、さらにはサウナ、筋肉といったニッチなフィールドまで。同世代の「遊び心」を持ったスタッフが、現在進行形なムーブメントを絶妙なバランス感覚で切り抜き動画をはじめとするリッチなクリエイティブで強く読者に訴求します。

ユーザーデータ ターゲットは「ファッションを愛する around40歳」



本誌発行数 48,000部

月間PV 約11,193,000 PV

月間UU 約640,000 UU

会員数 約 23,000 人

※PV・UU・会員数…日本ABC協会2020年10-12月WEB・SNS指標より



Facebook
約43,000 いいね！



Twitter
約23,000フォロワー

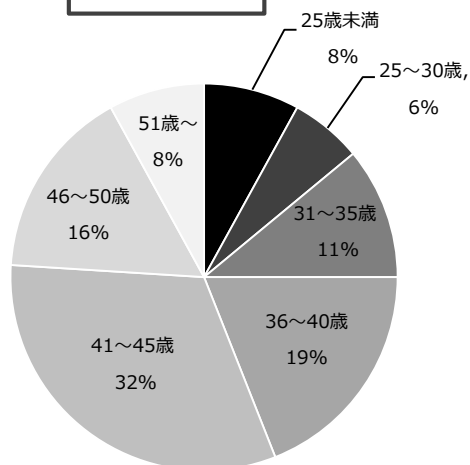


Instagram
約79,000 フォロワー

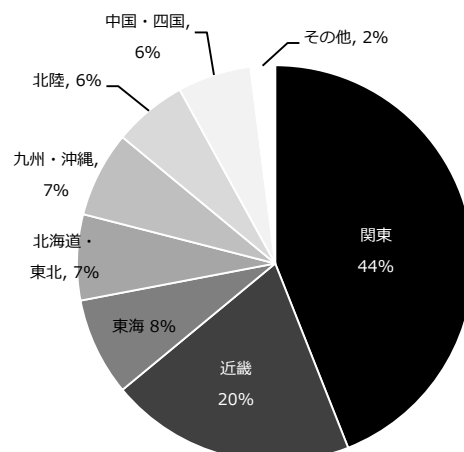


LINE
約5,000友だち
※2021年2月末時点

年齢



配分比



◆今の生活を楽しむためにお金を使う

YES 90.3%

◆髪の手入れに気を配っている

YES 65.1%

◆関心商品の広告はきちんと見る

YES 83.1%

◆肌の手入れに気を配っている

YES 66.1%

◆着るものに気をを使うほう

YES 95.3%

◆体型に気を配っている

YES 94.1%

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。
担当までお気軽にご相談ください。 ※こちらにご紹介したものの以外、事例は各種商材ありますのでお問い合わせください

■スペシャル



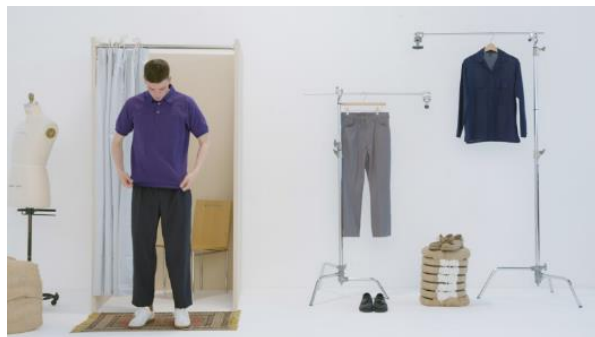
<https://www.webuomo.jp/special/47864/>

楢円級LOVE スペシャルムービー「Rの男」

ラグビーワールドカップ応援サイト内で公開した滝藤賢一さん主演ムービー



■オリジナル（動画パッケージプラン）



<https://www.webuomo.jp/fashion/74574/>

SHIPS様

SHIPSの別注アイテムが欲しすぎる



■オリジナル（本誌連動タイアップ）



<https://www.webuomo.jp/sneakers/98567/>

オニツカタイガー様

機能性とスタイルを両立したスニーカースタイルの提案。



■インタビュー・メイキング（インタビュー）



<https://www.webuomo.jp/fashion/58355/>

FARFETCH様

アートディレクター、スタイリスト、エディターの3名がECサイトFARFETCHでセレクトしたものをご紹介



■エディターズラボ案件(クライアント様納品)



<https://www.webuomo.jp/fashion/74471/>

麻布デラー様

スーツはパーソナルオーダーでお気に入りの一着を



■オリジナル（本誌連動タイアップ）



https://www.webuomo.jp/beauty_health/75534/

パナソニック様

スキンケアシェーバーを40歳男子が本気レビュー



『試着フェス』 2021年秋冬は、12月号（10月売り）で実施！

※広告メニューは詳細決まり次第ご案内いたします



回を重ねるごとに話題になる「試着フェス」。
クライアント様からお借りした約250の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者系125名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語り、誌面&WEBで公開しました。
読者からの反響だけではなく、掲載商品のメーカー様には全国のショップバイヤーからのお問合せが増加したと嬉しい報告が相次ぎました。
大好評により、2021年12月号でも第5回目を実施します！

「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただいたこの企画を、今秋も実施いたします。読者イベントと、広告企画も連動いたしますので、ぜひご協賛ください。
※広告メニュー詳細は決定次第ご案内いたします。

「試着フェス2021AW」進行スケジュール ※スケジュールは仮のものです

実施号: 12月号(10/25発売)

オーダー締め切り: 7/23

オリエン: 8月上旬まで

商品リリース: 8/20頃

「試着フェス」: 8/23-30実施予定

※この期間での取材ができない場合でもタイアップの対応は可能ですのでご相談ください

校了: 10月5日

新メニュー



ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番&新定番の組み合わせをご紹介します

WEBUOMOの名物連載、「定番・新定番」を
タイアップメニューとしてお試しください。

料金	G ¥800,000（撮影・制作費込み）
メニュー内容	①ブランドヒストリー解説 ②長い間支持を得てきたブランドの「定番」2～3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」の2～3カット での構成となります。 UOMO読者にブランドアイデンティティをより強く訴求可能なメニューです。
誘導リンク	3URLまで
想定PV	3,000～5,000PV
レポート	他タイアップメニューに準じます（P23参照）
申込期限	35営業日前
誘導枠	・ PC TOPフィード4枠目（2週間） ・ PC TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・ SP TOPフィード4枠目（2週間） ・ SP TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・ Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント（回数等編集部任意）
備考	・ 商品の選定に関しては、編集部と協議の上、決定とさせていただきます。



Yahoo! ディスプレイ広告



Yahoo!ニュース 主要カテゴリトップ



スポンサーードコンテンツ ページ



クライアントさま
サイト

UOMO編集部が制作した記事タイアップを
「Yahoo! ニュース」配信できるスペシャルメニューです。
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金（1か月）	G ¥1,500,000 （制作費込み）
掲載期間	1か月間
メニュー内容	・ Yahoo! ニュース記事 ・ Yahoo! ディスプレイ広告（G 680,000円分） ・ Yahoo!ニュース主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載（※PC版・スマホWEB版） ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000～15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1URLまで
レポート	あり（ご提出は掲載終了日から約2週間後になります） ・ 誘導枠の掲載実績 ・ 記事ページごとの日別 PV ・ 性別 × 年齢比率 ・ 読了率 ・ クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・ 画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・ リリース資料（商品・サービス資料） ・ リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日は含まれません。
掲載可否	・ 棄機に関わる商材全般（化粧品、トイレットリーなど）は掲載不可となります。 ・ 事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・ 広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・ その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・ 広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。



編集部制作



※イメージとなります。

クライアント様の商品情報・画像を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥500,000
	編集制作費を別途いただきます。動画制作につきましてはご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は1点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・掲載面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

Instagram
ストーリーズ

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージとなります。

click

クライアント様
サイト

クライアント様
Instagram
アカウント



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G ¥500,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間 (1投稿)
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同メ切 ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	・編集部制作の静止画・動画 (15秒程度) は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。(別途費用をいただきます) ・なお同期間内での本誌、Webとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・# (ハッシュタグ) は2つまでご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示はのぞく) ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会 (WOMJ) の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)



※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

Instagram
ストーリーズタイアップ
使用素材
で制作

素材流用

UOMO



素材流用



※イメージとなります。

click

タイアップページ

タイアップ記事

公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
UOMO公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いが あった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブラン ド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談く ださい。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

スペシャルメニュー

公式Instagram インスタライブ配信メニュー

毎月発売日の夜21時から実施されている、編集長山崎 & 副編集長池田による、UOMOのインスタライブ。2018年から、どこの媒体よりも早くスタートした、業界内外に根強いファンを持つ人気コンテンツです。クライアント様の商品を、ライフスタイル全般を、審美眼の高い男性ユーザーに訴求します。



期間限定特別料金

料金	G ¥ 1,200,000 (制作費込み)
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	① インスタライブ放映 / 30分 (1社独占/一か月に一社限定) ※起用するゲストをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※T Uとの競合排除はいたしません。 《ライブ前》 ② 公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 《ライブ後》 ③ UOMO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④ YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤ 公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外があります
レポート (10営業日後 ご提出)	・ライブ配信時の総視聴者数 ・7営業日後の IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・発表会など場所をご指定の場合は別途お見積りとさせていただきます。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・構成案は事前にご提出いたします。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。 ・ふたりへの着せこみ、化粧品のタッチアップも可能です。

※店舗やイベント会場など、出張でのインスタライブに関しては、制作環境を確認の上、別途製作費をいただきます
 ※毎月の定例インスタライブでの商品取り上げもご相談ください。

バナー広告・ネイティブアド

PC

SP



3枠目

3枠目



クライアント様がご持ちの動画素材をご入稿いただくだけの
お手軽な純広告メニューです。

料金	G ¥100,000
保証 再生数	5,000
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	- 動画：100MB以内、MOV (MP4可也 ※他店相談) W800×H450以上 W1792×H1008以下 (16 : 9) - URL：1種 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲載面	WEB UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メロ
備考	「バンナー広告・ネイティブアド ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 - ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 - 競合調整はいたしません。 - 仕様は変更になる可能性がございます。予めご了承ください。 - PC/SP共通の1クリエイティブでのご掲載となります。

動画クリックで
クライアント様
サイトへ遷移

PC



3枠目

SP



3枠目

動画・テキスト
クリックで
クライアント様
サイトへ遷移

サイトに馴染んだテンプレートで配信を行い、
クライアント様のコンテンツへの自然な誘導を促します。

料金	G ¥150,000
保証 再生数	5,000
掲載期間	1週間～3週間想定 ※配信量や空き枠状況により前後いたします
入稿素材	- 動画：100MB以内、MOV（MP4可也 ※他応相談）15秒以内推奨 W800×H450以上 W1792×H1008以下（16：9） - タイトル：3種以上（全角30文字程度） - 詳細テキスト：1種（全角100文字程度） - URL：1種 - 訴求商材やサービスの概要資料 ※タイトル・詳細テキストに関しましては、効果やサイトとの親和性を加味し、弊社にてリライトさせていただく可能性がございますので、ご了承ください。 ※リンク先は、動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。
掲載面	WEB UOMO TOPページのフィード3枠目 ※PC/SPの配分は弊社任意となります
レポート	CV数、imp数、クリック数、CTR（合計数とクリエイティブ別数字）
申込期限	配信希望の10営業日前 ※素材入稿も同メ切
備考	「バナー広告・ネイティブアド ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。 - ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 - 競合調整はいたしません。 - ネイティブアド内にはPR表記が入ります。 - 仕様は変更になる可能性があります。予めご了承ください。 - 動画はループ不可です。

→ 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。

掲載開始日	月曜日 ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。 ※他曜日スタートをご希望の場合はご相談ください。
入稿締切	10営業日前の17時
レポート	imp数、クリック数、CTR ※レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ※速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
表示	・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。（原則、競合排除はいたしません。） ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。
原稿差し替え	不可
その他	・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・ユーザーアクセス環境等により掲出されないケースがあります。 ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合は、別途制作費がかかります。詳しくは弊社営業担当へお問い合わせください。 ・サイトデザインは変更になる可能性がございますので、予めご了承ください。またデザイン変更に伴い、掲出面が変更になる場合がございますので、事前に担当者までお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。 ・競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・機種やOSのバージョンにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございますので、予めご了承ください。

タイアップ広告

※アーカイブ有（モデルによる）

メニュー名			料金	期間	想定PV	申込期限	オリエン期限	枠数
WEBオリジナル タイアップ	①	オリジナル動画	G ¥1,500,000 制作費N ¥1,200,000～	1ヶ月	25,000～ 35,000PV	35営業日前 ※内容により 異なる	30～33営業日前 ※内容により 異なる	月4枠 まで
	②	インタビュー・メイキング動画	G ¥1,500,000 制作費N ¥800,000～	1ヶ月	20,000～ 30,000PV			
	③	静止画	G ¥1,500,000 制作費N ¥500,000～	1ヶ月	15,000～ 25,000PV			
本誌転載 タイアップ	④	インタビュー・メイキング動画	G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	1ヶ月	10,000～ 20,000PV	本誌お申込み と同時	本誌お申込み と同時	
	⑤	静止画	G ¥600,000	1ヶ月	6,000PV			
素材入稿型 ニュース記事タイアップ	⑥	クライアント様ご提供素材 （動画 or 静止画ご入稿）	G ¥300,000 (制作費込み)	2週間	3,000PV	15営業日前 ※素材入稿も 同日〆切	※オリエンなし	

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

- ・静止画に動きを付けるモーショングラフィックにする場合は別途制作費N¥200,000～が追加となります。
- ・①②④は動画制作費も含めた料金となります。（60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作）
- ・動画にはUOMO×ブランドクレジットまたはUOMOのロゴが、上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）
- ・HTMLタイアップをご希望の場合はご相談ください。

※「インタビュー・メイキング動画」とは、タイアップ起用のモデルや著名人の撮影のメイキングやオフショットとインタビューなどを組み合わせて構成した動画です。

メニューに含まれるもの	・タイアップページ掲載料（制作費込み） ・動画制作費 ・誘導枠（制作費込み） ・SNS投稿（制作費込み）
別途お見積もり・追加料金となる場合	・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円（10種まで）とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。
レポート	●タイアップページPV数 ●タイアップUU数 ●タイアップページ滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●Facebook、Instagram、YouTubeの再生数（動画の場合） ●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など） ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・Facebook、Instagramは「50%の表示・3秒再生」で1カウントといたします。 ・素材入稿型ニュース記事タイアップはレポートがございません。
備考	・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・ご掲載の際はあらかじめ企業および企画審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・競合調整はいたしません。 ・SNSや誘導枠等の表現部分に関しましては、弊社にお任せください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせ下さい。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、うまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。 ・素材入稿型ニュース記事タイアップは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意、ご入稿いただいております。（ロゴやテキスト入り画像は不可） ・写真加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・掲載期間延長をご希望の場合は別途掲載費がかかります。 ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザインをご提案させていただきます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。（それ以外の計測タグはご入稿いただけません。）



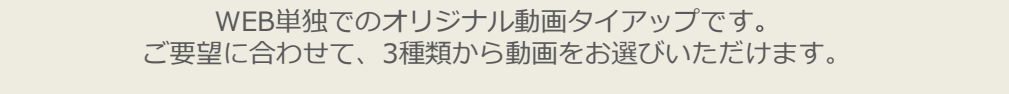
オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。

パッケージ料金 (4週間)	期間限定価格 G ¥4,500,000 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (60秒・15秒ダイジェストの2本) ②WEB UOMOタイアップCMS記事 1P (動画+画像最大5点迄) ③モデル起用費 (一般的なファッションモデル) ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (1,000再生想定) ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間 / LPはWEB UOMOの記事ページです) ※二次使用ご希望の場合はオリエン時までにご必ずご連絡ください。
誘導リンク	2URLまで
想定PV数	3,000~6,000 PV
レポート	あり (タイアップ総再生数・UU数、タイアップページPV数・クリック数、動画ネイティブアド再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)
申込期限	35営業日前
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目 (2週間) ・PC TOP記事下 Pick Up枠 (1か月) ・SP TOPフィード4枠目 (2週間) ・SP TOP記事下 Pick Up枠 (1か月) ・Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウントよりオーガニック投稿 (回数等編集部任意)
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定再生数に変動がございます。 ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途秒数程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG) ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合は、別途お見積もり。 ・高度なレタッチが必要な場合は、別途お見積もり。 ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊で最大2箇所まで) を予定。早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご希望により別途費用 ・その他、ご実施内容により別途お見積もり場合がございます。詳細につきましては、担当までご確認ください。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・モデルのキャスティングは編集部任意となります。起用するモデルによっては、二次使用費は別途ご相談、お見積もりとさせていただきます。 ・記事は基本的にアーカイブ化されますが、起用モデルや内容により一定期間の掲載となります。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。

PC



SP



静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。
※詳細は担当にお問い合わせください。

※インタビュー・メイキング動画事例

PC



SP



本誌にタイアップをご出稿のクライアント様向けのプランです。

メニュー	インタビュー・メイキング動画	静止画
期間	1カ月（アーカイブ有/モデルによる）	1カ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	掲載料G ¥600,000 制作費N ¥600,000～	掲載料G ¥600,000
想定数	10,000～20,000PV	6,000PV
URL	3種	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（1ヶ月） ・YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿（動画の場合） ・Instagram、Facebook、Twitter UOMOアカウント（回数等編集部任意）	
備考	・動画制作費も含めた料金となります。（60秒・15秒ダイジェストの動画2本を制作） ・動画はUOMO×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG） ・「インタビュー・メイキング動画」プランの記事ページの静止画は動画から切り出したいたします。（別途スチール撮影はございません） ・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・起用するモデルによっては、別途二次使用費はかかる場合がございます。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございますので、予めご了承ください。	

UOMO本誌記事



サンプル



スマートフォンでの挙動はこちらをご覧ください。

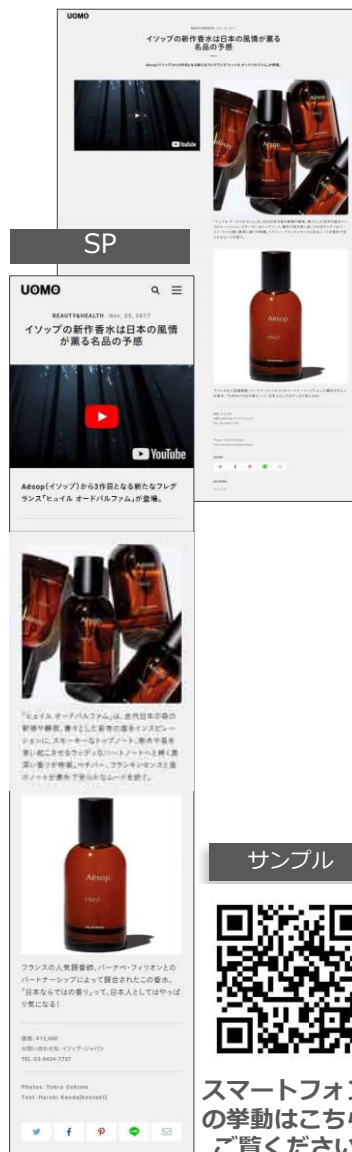
静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。

※詳細は担当にお問い合わせください。

※クライアント様ご提供動画事例

PC

PC



クライアント様ご提供の静止画や動画、またはご提供写真をモーショングラフィックに加工して配信できるメニューです。最短10営業日前申込みでの実施が可能のため、ニュース性の高い情報や急なリリースなど、目的に合わせてご活用いただけます。

メニュー	クライアント様ご提供素材	
	動画＋静止画	静止画
期間	2週間（アーカイブ有/モデルによる）	2週間（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥300,000（制作費込み）	G ¥300,000（制作費込み）
想定数	3,000 PV	3,000 PV
掲載内容	動画＋画像3枚程度	静止画4枚程度
URL	1種	1種
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切	15営業日前 ※素材入稿も同日〆切
入稿素材	・動画（MP4推奨）30秒以内 ・静止画3枚程度（png・jpg） ※横幅1280px以上推奨 ・訴求素材やサービスの概要資料 ※30秒以上の動画をご入稿いただく際は再生開始位置をご指定ください。 ※MP4以外での入稿をご希望の場合はご相談ください。	・静止画4枚程度（png・jpg） ※横幅1280px以上推奨 ・訴求素材やサービスの概要資料
誘導枠	・PC TOPフィード4枠目（2週間） ・PC TOP記事下 Pick Up枠（2週間） ・SP TOPフィード4枠目（2週間） ・SP TOP記事下 Pick Up枠（2週間）	
備考	・デザインや企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴやテキストが入った静止画は不可となります。 ・撮影内容や御要望によっては、別途お見積もりとなる場合がございます。 ・レポートはございません。 ・Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。	

静止画をモーショングラフィックにする場合は制作費が別途N ¥200,000～追加となります。
※モーショングラフィックは、スチール写真をアニメーションのような動きに見せる動画です。
※詳細は担当にお問い合わせください。

PC

TOPページ



SP

TOPページ



記事詳細ページ



記事詳細ページ



①	PC TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
②	PC 記事下 Pick Up枠	1ヶ月	1枠ローテーション
③	SP TOP フィード4枠目	2週間	1枠ローテーション
④	SP 記事下 Pick Up枠	1ヶ月	1枠ローテーション
⑤	YouTube	掲載期間中	
⑥	Instagram	回数・配信タイミング、 投稿内容は編集部任意	
⑦	Facebook		
⑧	Twitter		

※素材入稿型 動画ニュース記事タイアップ(クライアント様ご提供素材)は
①～④のみ(2週間掲載)

⑤ YouTube YouTube
UOMO公式チャンネル(動画の場合)

⑥ Instagram
UOMOアカウント

⑦ Facebook
UOMOアカウント

⑧ Twitter
UOMOアカウント

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「キャンバス広告」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに

Facebook+Instagram
ブースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~(想定1,450クリック~)追加可能

※PO配信とは…Facebook・Instagram両方
に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び
リーチの最大化とコストの最適化をいいます。

クライアント様
サイト

キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス) とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。
Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的
なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	- Facebook & Instagram 記事 制作費 - Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 - ブースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram ブースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同メ切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	- 画像(3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) - 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで - リリース資料 (商品資料) - リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 ・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 ・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・基本的にアーカイブ化されます。 ・PCやSPブラウザからはアクセスできません。(アプリのみ対応)

※**タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。**

タイアップ広告オプション

メニュー		想定数		料金	詳細ページ
LINE Ads Platform	①	想定クリック数 	6,500CL～	G ¥500,000～	P32
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P33
Twitter	③	想定再生数 	200,000再生～	G ¥500,000～	
facebook	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	P34
	⑤	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P35
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数 	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P36
	⑩	想定再生数 	120,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P37
	⑫	想定再生数 	100,000再生～	G ¥500,000～	
NEW Instagram 編集部公式フィード	⑬			G ¥250,000	P38
NEW Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑭			G ¥300,000	P39
Outbrain	⑮	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P40
popln	⑯	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P41
YAHOO! JAPAN Google YDN・GDN	⑰	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P42
SmartNews	⑱	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P43
YouTube	⑲	想定再生数 	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P44
GROWTH	⑳			G ¥3,700,000～	P45

※マージンはGROWTHを除き、一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

- ・起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・再生想定メニューはオリジナル動画（集英社媒体ロゴ入り）のみとなります。
- ・運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

LINE Ads Platform



※キャプチャ画像はイメージです



タイアップ記事

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

メニュー 料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



UOMO



タイアップ記事



Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。
特定のキーワードをツイートしているユーザーや、
特定のアカウントをフォローしているユーザーなど
様々なターゲット設定で配信可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

facebook

Facebook
フィード

UOMO



タイアップ記事



Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	

Instagram

配信面は「フィード+ストーリーズ」となります。「フィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagram
フィード



Instagram
ストーリーズ



UOMO



タイアップ記事



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

メニュー 料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります (ニュースパブ除く)。 ・ 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

facebook × Instagram

Facebook
フィードInstagram
フィードInstagram
ストーリーズ

UOMO



タイアップ記事

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

メニュー 料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。	

Instagram



※イメージとなります。

※静止画の場合は
5秒までとなります。

UOMO

タイアップ記事
へ誘導

オーガニックのストーリーズ間に表示され、
縦長のフルスクリーン表示の動画による高い認知効果が
期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。

メニュー 料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
メニュー 料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。 詳細は担当までお問い合わせください。	



※イメージとなります。

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載カットより2点まで）
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。 ・動画は、Webタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。 ・尺が合わない場合は別途修正費用をいただく場合がございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・配信面は「フィード」になります。

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ


Instagram
ストーリーズ

タイアップ
使用素材
で制作


※イメージとなります。

UOMO



タイアップ記事


公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはアプリタイアップにご掲載いただいた内容を
UOMO公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、
クライアント様サイトへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G ¥300,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 媒体公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。 静止画（追加料金なし）/1カットまで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5カットまで 上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。 事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあつた場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は2つまでご指定いただけます。 （媒体名、便益主体明示はのぞく） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOM J）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5業日後ご提出
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



Click!

UOMO



タイアップ記事

Outbrain独自アルゴリズムにより、
読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、
読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客に
ご利用いただけます。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(月～木の日本時間13時開始) ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアサイトの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。広告は独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

メニュー 料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・タイアップ記事公開日より、最短5営業日後の平日任意の広告開始となります。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。	



YDN・GDN



UOMO



タイアップ記事
へ誘導

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

WEB UOMOの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる
リターゲティング広告メニューです。

メニュー 料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。	



タイアップ記事

SmartNewsに UOMOチャンネルができました。

WEB UOMOへの外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からのユーザーが
圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々新化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして
広告をお届けします。

メニュー 料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 ・素材入稿型ニュース記事タイアップ（クライアント様ご提供動画）は静止画のみ実施可能となります。	



Click !

UOMO
タイアップ記事



短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

メニュー 料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。	



動画制作を含むタイアップをご実施いただいたクライアント様限定で、タクシーAD GROWTHに、動画掲載が可能です。



ファッションを愛する40歳男子に UOMOを活用しタクシーでアプローチ

UOMO × GROWTH

WEB UOMOでタイアップをご実施いただいたクライアント様は、UOMO編集部が企画・制作をしたクリエイティブを、THE TOKYO TAXI VISON GROWTHでも配信可能です。

広告メニュー	WEB UOMOでのタイアップ 通常タイアップ誘導+ Instagram ストーリーズ投稿	1本～（動画制作を含むもの） 無料
保証・想定数	GROWTH配信	媒体プランに準ずる
料金	タイアップ記事制作+動画制作+ GROWTH配信	370万円～

※タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となることがございます。

※こちらのブーストをご希望の際は案件ご発注時に担当にご相談下さいませ。

メールマガジン広告

スペシャルメール
(HTML)

UOMO

What's New!



FASHION FEATURE

40歳代は「新しい時代が来る」。
むしろ、服装を通して生きていくらしい。
コートやジャケットは定番の定番。定番の定番。
定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

スペシャルメール
(テキスト)

40歳代は「新しい時代が来る」。
むしろ、服装を通して生きていくらしい。
コートやジャケットは定番の定番。定番の定番。
定番の定番。定番の定番。定番の定番。

<http://www.webuomo.jp/>

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

定番の定番。定番の定番。定番の定番。

料金	G ¥20/通
配信通数	10,000通
配信日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。
掲載枚数	1枚/日 ※1日1社限定
外部リンク数	最大5URL
入稿締切	テキスト：5営業日前の17時 HTML：10営業日前の17時
レポート	- メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 - クリック数集計期間（1週間）より7営業日後にレポートを提出いたします。 - 速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 - 競合他社が別枠で表示されることがございます。（競合排除はいたしません。）
備考	- 掲載の際はあらかじめ企業及び企画審査が必要となります。 - 競合調整はいたしません。 - 原稿規定に関しては別紙資料をご確認ください。 - セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

ターゲティング可能属性

①年齢	1歳きざみ
②居住地	都道府県
③性別	男性、女性
④未婚	既婚、未婚
⑤子供	有、無
⑥職業	官公庁・公務員・メーカー・商社・金融・銀行・農林水産業・建設関係、 交通・流通・IT・通信、マスコミ・広告、エネルギー関連、 弁護士・会計士・司法関連、医療（病院・介護施設・薬品）、 教育・学術・研究機関、自営業、自由業・フリーランス、 アルバイト・パート、学生（大学院・大学・短大）、学生（小・中・高）、 学生（専門学校・各種学校）、主婦・主夫

※イメージです。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

① **スペシャルインフルエンサー**：UOMO本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他

② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	UOMO本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合がございますので、ご了承ください。

※本メニューは一部変更になる可能性がありますので、ご了承ください。

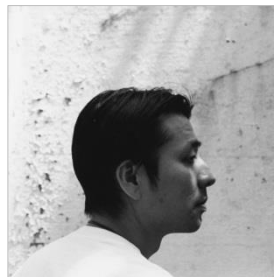
別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



建築家
谷尻誠
@tanijirimakoto



スタイリスト
祐真朋樹
@stsukezane



デザイナー
尾花大輔
@daisuke_obana



モデル
リヒト
@_rihito_



セレクトショップディレクター
土井地博
@hiroshi_doji



クリエイティブディレクター
梶原由景
@kajiwara_lc

入稿規定・掲載基準・スケジュール・サイトマップ

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

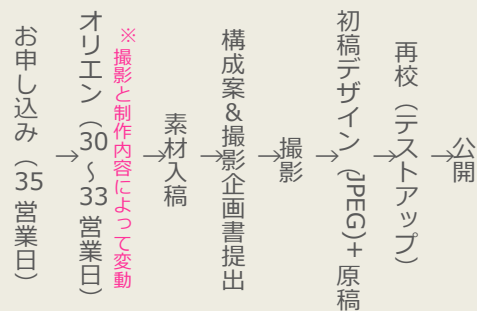
- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時(正午)までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責いたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

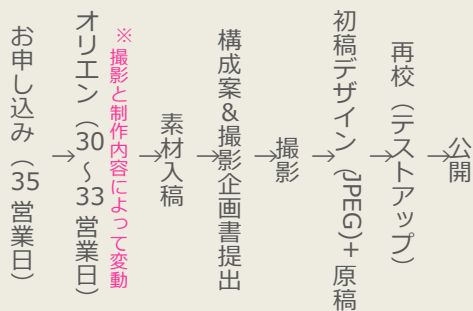
- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

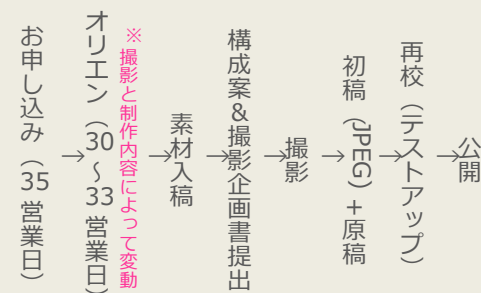
WEBオリジナル (オリジナル動画)



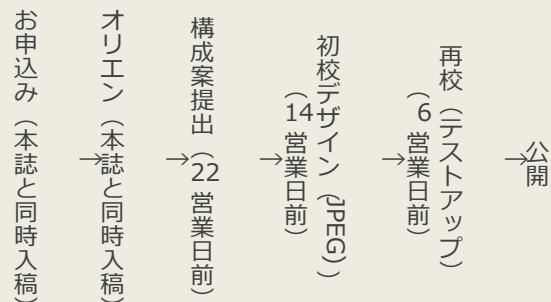
WEBオリジナル (インタビュー・メイキング)



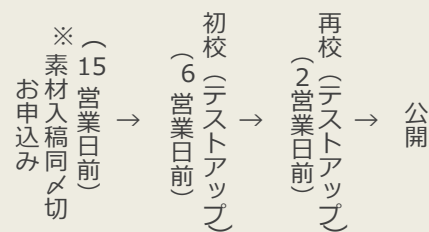
WEBオリジナル (静止画・モーショングラフィック)



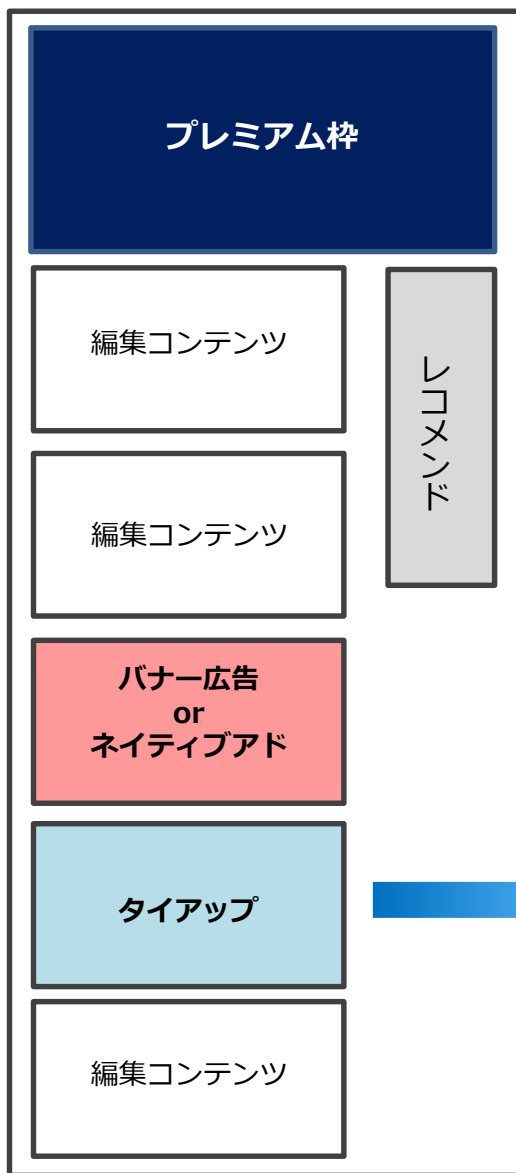
本誌転載 タイアップ



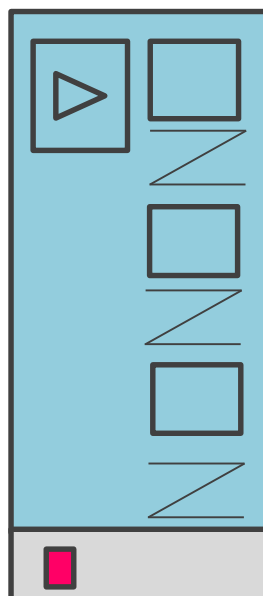
素材入稿型 ニュース記事タイアップ



PC TOPページ

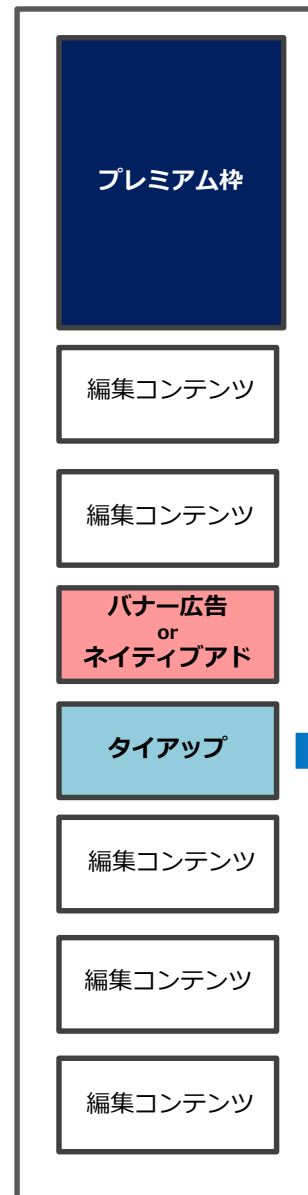


PC 記事ページ

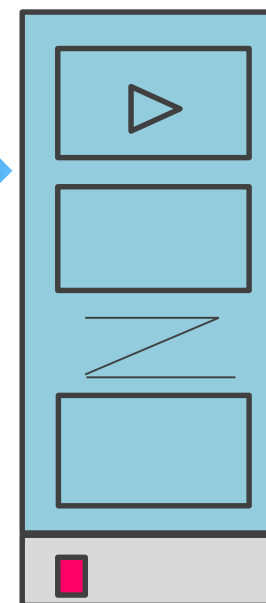


PICK UP(レコメンド枠)の
一つにタイアップ誘導枠設置

SP TOPページ



SP 記事ページ



PICK UP(レコメンド枠)の
一つにタイアップ誘導枠設置

株式会社 集英社

部 署： 広告部

メー ル： adinfo@shueisha.co.jp

電 話： **03-3230-6200**