

non-no

## 2021秋冬広告企画

協賛期間2021年9月号(7/20発売)~

12月号(10/20発売)まで



### 拡散MAXパッケージ

パッケージ内容

(①本誌②Web転載③ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿  
④選べるSNS拡散⑤読者組織ブログ記事)

### モデル二次使用つき企画

本誌タイアップ + 二次使用 3種類

Webタイアップ + 二次使用 1種類

本誌タイアップページ隣接で「特集」作っちゃいます企画

新規&カムバック料金

# 【拡散MAX パッケージ】

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿のパッケージ料金をご用意しました。non-noのブランドネットワークをお得な値段でフル活用頂けます

## パッケージ内容

- ① 本誌タイアップ
  - ② Web転載
  - ③ ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿
  - ④ 選べるSNSブースト
  - ⑤ 読者組織『カワイイ選抜』ブログ2記事
- ※各号3社限定

### 本誌タイアップ



### SNSブースト拡散※下記より1種類



**Twitter**  
2,600クリック想定



**Instagram**  
1,000,000imp想定



**Instagramストーリーズ**  
2,050クリック想定



**Facebook**  
2,100クリック想定



**LINE**  
**オプション料金 G50万円**  
non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます

### non-noWeb転載(CMS)



想定PV  
約5,000~  
8,000pv

### ノンノ公式Instagramストーリーズ4回投稿 (20万imp想定)

フォロワー35万人のノンノ公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿します  
※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

### カワイイ選抜2名ブログ記事



協賛期間	2021年9月号(7/20発売)~12月号(10/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ <b>G350万円</b> 4C4Pタイアップ <b>G650万円</b>
内容	<p>①本誌 4C2Pタイアップ ※モデルは編集部よりご提案いたします</p> <p>②Web転載 (リンクは3URLまで)</p> <p>③ノンノ公式Instagramストーリーズで4回投稿 ※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます</p> <p>④SNSブーストは下記より1種類お選びください Twitter、Instagram、Instagramストーリーズ、Facebook</p> <p>⑤読者組織「カワイイ選抜」2名起用による商品紹介記事 (投稿は各1回。人選はお任せとなります。内容は事前にご相談のうえ事実確認のみ校正をお願いします)</p> <p>※オプション料金G50万円 でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます(LINE側の事前掲載可否審査あり、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください)</p>
誘導枠、レポート	WEB転載ページ・インスタグラムストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-noWeb媒体資料メニューの内容に準じます

### 動画オプションもおススメ!!

本誌素材を加工するモーショングラフィックスG35万円~、インタビュー・メイキングG100万円~ 他メニューをご用意。ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください!  
※メニュー内容、詳細条件はnon-noWeb媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気モデルを指名で**本誌タイアップ**に起用、二次使用3種類のセット企画です  
起用モデル候補 馬場ふみか・江野沢愛美・鈴木ゆうか・堀田真由・横田真悠

※各号1名1社限定



馬場ふみか

ドラマ、映画、舞台と話題作のオファーが絶えず女優としても大活躍中！  
インスタフォロワー112万人。



江野沢愛美

ノンノ随一の韓国通。ディレクターを務めるファッションブランドも展開。ドラマ出演で注目度上昇中。  
インスタフォロワー28万人



鈴木ゆうか

女優としても急成長中！ファッション・美容タイアップのご指名多数！  
インスタフォロワー19.2万人



堀田真由

話題のドラマや映画に連続出演、いま最も注目されている新進女優。おしゃれセンスも抜群！  
インスタフォロワー44.2万人。



横田真悠

セブンティーンのスターモデルがノンノモデルに加入!!  
女優としても注目度大。  
インスタフォロワー52.5万人。

※フォロワー数は2021年3月時点

協賛期間	2021年9月号(7/20発売)~12月号(10/20発売)まで
協賛条件	4C2Pタイアップ G300万円 (二次使用1カット) 4C4Pタイアップ G550万円 (二次使用2カット)
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌 4C2Pタイアップ または 4C4Pタイアップ</li> <li>・モデルの起用確約</li> <li>・掲載カットの二次使用 (以下の範囲で本誌発売1か月間)</li> </ul> <p>①クライアント様Webサイト ②クライアント様のTwitter Instagram Facebookアカウントでの投稿 ※投稿は各1回まで。ノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。 ③クライアント様ECサイト <b>※商品購入に直接つながるページ以外でのご使用となります</b></p> <p>いずれの場合も支給画像は変更せずにご使用いただけます</p>
注意点	モデルのCM等の契約状況・スケジュールの都合によりご希望に添えない場合がございます。 <b>必ず事前にお問い合わせください。</b>

# 【Webタイアップ+二次使用 1種類】

non-noモデルを起用したWebタイアップとその素材の二次使用がセットになったスペシャルメニューです



※各モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはお受けできない場合や追加料金をいただく場合がございます。予めご了承ください。



タイアップ記事

## 二次使用内容

掲載1カット二次使用（公開より1か月）  
以下よりいずれか1つ選択

- ①POP（A4脚付 / 30枚）
- ②ポスター（B1 / 30枚）
- ③オウンドメディア（ECサイト含まず）
- ④クライアント様SNS公式アカウントでの利用（投稿1回）

※non-noWeb媒体資料12Pの企画と同一内容です。合わせて媒体資料P17の「タイアップ広告 ご掲載に際して」をご参照ください。

※クライアント様Webサイト、SNSアカウントでの投稿はノンノ発売1か月後には削除していただきます。画像内にノンノロゴを追加した状態でお渡しいたします。

※HTML、CMSともに二次使用内容は変わりません

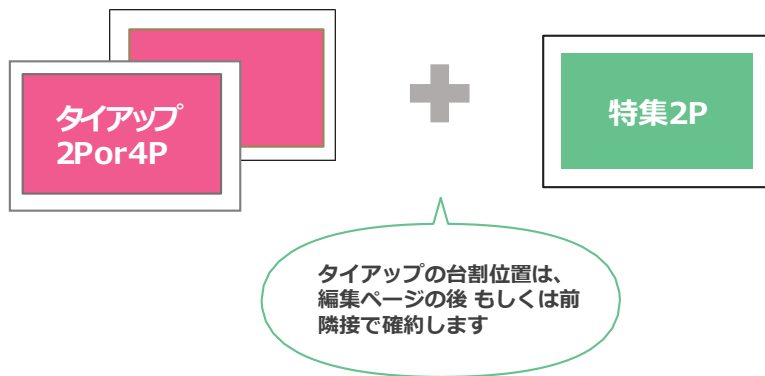
原稿タイプ	撮影型	
	HTML（PC/SP最適化）	CMS（PC/SP最適化）
料金 （1か月）	<b>G¥1,900,000</b> 制作費N¥1,000,000	<b>G¥2,200,000</b> （制作費含む）
パッケージに含まれるもの	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料	タイアップ料金 モデル使用料 モデル・スタッフ二次使用料
タイアップ掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	12,000~18,000PV	12,000~18,000PV
URL	3種まで	3種まで
申込期限	50営業日前	40営業日前
オリエン期限	43営業日前	33営業日前
レポート	○	○
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>・HOT TOPICS枠</li> <li>・PICK UP枠</li> <li>・Feature枠</li> <li>・TOPモデル枠</li> <li>・Twitter 投稿1回</li> <li>・Facebook 投稿1回</li> <li>・non-no メルマガ2回</li> <li>・HAPPY PLUS メルマガ1回</li> </ul>	



## タイアップのページの隣接に

### 「特集ページ」を作っちゃいます企画 ※各号1社限定

タイアップ商材に合わせた関連特集ページを作ることによって読者により強く商品訴求をいたします。



読者インサイトを熟知する編集部による、説得力ある記事ページがノンノの強みです

#### 【編集ページ事例】

##### セルフヘアカラー特集



##### 日焼け止め対策特集



興味があっても“実際どうなの？”と思われる「セルフヘアカラー」に一步踏み出せるよう、LINEアンケートをベースにした読者の意識調査や、TU2pではフォローしきれない、当該製品の使用プロセスを掲載。

美容皮膚科医・ヘアメイク監修の元、身近な存在である「日焼け止め」の今さら聞けない&知って得する基礎知識、効果を発揮させるコツをQ&Aで展開。信頼のおける情報&すぐに実践できるテクニックはまさに読者が必要としているポイントです。

協賛期間 発注締切	2021年9月号(7/20発売)~12月号(10/20発売)まで 本誌発売の3か月以上前にご発注ください。 タイアップの商材は必ず事前にご相談ください。
協賛条件	4C2Pタイアップ+2P記事 G450万円  4C4Pタイアップ+2P記事 G600万円  ★ノンノ公式Instagramストーリーズ 2回投稿つき
内容	2Pもしくは4Pのタイアップご出稿で、特集2Pをお作りします。タイアップは特集の前もしくは後ろに隣接を確約いたします。特集ページのテーマや切り口は、商材に合わせて検討いたします。事前に必ずご相談ください。
注意	特集2Pはクライアント様のご要望をお伺いして、編集部で制作させていただきます。  ※その特集は「編集ページ」となりますので、他社商品も掲載させていただく場合がございます。  ※特集ページ内容は編集部お任せとなります。コンテや校正はお出しいたしません。ご了承ください。  タイアップページ部分は通常の進行となります。

#### 【例えばタイアップの商材に合わせてこんなテーマも…】

- ①例：就活スーツのTUページ+「就活意識調査&先輩の持ち物ルポ」
  - ②例：メガネのTUページ+「モデル●●が考える、メガネ×メイクのベストバランス!」
- などなど、お気軽にご相談ください!!

ノンノに初めてご出稿される、もしくは、  
1年以上ご出稿が無かったクライアント様限定の  
お得な企画料金をご用意いたしました。

この機会にぜひご検討ください。

協賛期間	2021年9月号(7/20発売)~2021年12月号(10/20発売)まで
協賛条件	<p><b>4 C1P純広 G140万円</b></p> <p><b>4 C2P純広 G240万円</b></p> <p><b>4C2Pタイアップ G260万円(制作費込)</b></p> <p><b>4C2Pタイアップ+Web転載 G300万円</b>  <small>※Web転載の詳細に関してはnon-noWeb媒体資料21Pをご参照ください。</small></p>

## 【お問い合わせ】

集英社 広告部  
[adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp)  
 TEL 03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/>をご覧ください

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、Webタイアップは配信希望日の50日営業日前までを目安にお考え下さい。詳細はお問い合わせください

佐藤菜里・内田理央・飯豊まりえ 起用確約企画

MORE読者、クライアント様から圧倒的な支持を頂いている佐藤菜里・内田理央・飯豊まりえの3名。本誌11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27売)で起用を確約した特別プランをご案内いたします。



佐藤菜里

「シンプル」が「おしゃれシンプル」に！抜群のスタイルでカジュアルも上品＆きれいに



内田理央

女子モテ&男子モテ、両方かなえるスイート派。美容タイプののご指名ナンバー1！



飯豊まりえ

品の良さ、好感度、親近感。すべて満点！センス抜群の20代のおしゃれアイコン。



イメージ

協賛期間	11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)
企画料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>●4C2PTU…G350万円（二次使用は1カットまで）</li> <li>●4C4PTU…G600万円（二次使用は2カットまで）</li> <li>※二次使用料金込み</li> </ul>
サービス内容	<p>①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用（使用期間：本誌発売より1ヶ月間） 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●POP（A4脚付、30枚） ●ポスター（B1、30枚）</li> <li>●オウンドメディア（ECサイト含まず）</li> <li>●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（SNS1種&amp;投稿1回）</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性がございます。あらかじめご了承ください。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・3人同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。</li> </ul>

井桁弘恵・松本愛 起用確約企画

現在MOREで人気急上昇中の井桁弘恵、松本愛の起用を確約。本誌11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)限定のお得なプランになります。



井桁弘恵

女優としても知名度と人気急上昇！ファッション&美容で大活躍



松本愛

美容特集に欠かせない愛されフェイス。インフルエンサーとしても大人気。



イメージ

協賛期間	11月号(9/28売)、12月号(10/28売)、2022年1月号(11/27)
企画料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>●4C2PTU…G300万円 (二次使用は1カットまで)</li> <li>●4C4PTU…G550万円 (二次使用は2カットまで)</li> <li>※二次使用料金込み</li> </ul>
サービス内容	<p>①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用 (使用期間：本誌発売より1ヶ月間) 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●オウンドメディア (ECサイト含まず)</li> <li>●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用 (SNS1種で投稿1回)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性がございます。あらかじめご了承ください。</li> <li>・競合排除はいたしません。</li> <li>・2人同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。</li> </ul>



## DAILY MORE転載+選べるオプション企画

DAILY MOREは2021年に入ってから絶好調となっております。1月期には過去最高の298万UU・2108万PVを達成するなど右肩上がり成長中のサイトです。本誌にご出稿いただくと、好調なDAILY MOREへの転載、選べる外部誘導オプションをセットにしたお得なプランをご用意いたしましたので、是非ご活用ください。

本誌タイアップ実績料金

+

Web転載

+

選べる外部誘導オプションメニュー

Facebook × Instagram PO配信  
または Twitter

協賛期間	8月号(6/28売)~2022年1月号(11/27)
協賛条件・料金	<p>2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿</p> <p style="text-align: center;">↓ web転載 ↓</p> <p>①Facebook + Instagram PO配信 ②Twitter</p> <p><b>G90万円 (転載が2-4Pの場合)</b> <b>G105万円 (転載が5-6Pの場合)</b></p>
オプション内容	<p>①DAILY MOREで1記事配信 (本誌素材入稿型CMS、G60万円~相当)</p> <p>②選べる外部オプションメニュー (各G40万円相当 どちらかをお選びください)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●Facebook×Instagram PO配信2,900クリック想定</li> <li>●Twitter 2,350クリック想定</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・新規&amp;カムバック料金企画と併用いただけます。</li> <li>・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。</li> <li>・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。</li> <li>・発売日は予定です。</li> <li>・企画内容は変更になる場合がございます。</li> </ul>

## MOREインフルエンサーズ コスメお試し拡散企画

商品を弊社が購入しMOREインフルエンサーズにプレゼント。MOREインフルエンサーズがブログ記事の任意投稿を行います。また、Instagramのフォロワー1万人以上のプレミアムインフルエンサー1名以上の投稿を確約いたします。



イメージ



協賛期間	通期
協賛条件	2Pタイアップ企画料金…G400万円（制作費込み）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・商品の購入金額は税込み50万円以内とさせていただきます。</li> <li>・商品は上代1万円×50名様を目安とさせていただきます。</li> <li>・商品はタイアップ終了日までに指定の場所に納品いただきます。</li> <li>・商品代金のお支払いにつきましては、弊社宛に請求書の発行をお願いいたします。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

### MOREインフルエンサーズとは

MOREが誇る100名を超えるブLOGGER集団。モデルよりも読者に近い立ち位置で読者目線でのPRが可能です。また14名のInstagramフォロワー数の合計が55万人を超えるプレミアムインフルエンサーズは、強力な発信力を持っており情報の拡散が期待できます！



## 新規&カムバック料金企画

新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定、お得な料金でMOREをご活用いただけるプランになります。



〈オプション〉



イメージ

協賛期間	通期
協賛条件	新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定
料金	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2Pタイアップ企画料金…G260万（制作費込み）</li> <li>●4Pタイアップ企画料金…G500万（制作費込み）</li> <li>●4C1P純広企画料金…G150万</li> </ul> <p>〈オプション〉 DAILY MORE本誌素材入稿CMSタイアップ…G40万 ※G60万相当</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>

### WEB転載をオプションで付けていただいた場合、幅広いリーチが可能です！

- ・本誌タイアップ展開で平均194,000部
- ・DAILY MORE本誌素材入稿型CMSタイアップ（追加G40万）実施で5,000-8,000PV
- ・公式Twitterでのオーガニック投稿（TU誘導／内容・時期編集部お任せ） 140,000フォロワー ※2021年4月時点
- ・公式Facebookでのオーガニック投稿（同上） 104,000フォロワー ※2021年4月時点
- ・オプションで「LINEコラボアカウント（おともだち数1,069,000人）」 ※2021年4月時点
- ・TU誘導（G50万～）でさらに拡散も可能です！

MOREでは現在、年2回のベストコスメの他、月替わりのMOREアワードを実施しております。  
 これらロゴはすべて使用可能ですので、製品のアピールに是非ご活用ください。

MOREアワードとは

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設、読者に編集部のお墨付きを紹介いたします。MOREアワードでは、毎月1テーマ、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイルのすべての分野でアワードを展開します。

これまでに実施した主なアワード

20年11月号	美容家電&ギアアワード
20年12月号	プチプラコスメアワード
2月号	エンタメアワード
4月号	春の靴&バッグアワード
5月号	革命的家電アワード



展開イメージ






2021年、20周年イヤーが続きます!

働く30代に幸せをくれるもの  
HAPPY PROJECT  
BAILA  
20<sup>th</sup>

BAILA



アラサーからの働くおしゃれの王道は、  
肩の力の抜けた「フェミニン」。  
リモート通勤ミックスの、ニューノーマル時代の今、  
「もっとラクして、女っぽく!」の着こなしに、  
気持ちを上げるジュエリーや  
ハイブランドのバッグをミックスするのが  
今のBAILA世代のスタイルです。

おしゃれも美容も、人生もあきらめない  
前向きで、悩める読者たちの  
いつでも頼れるバイブルでありたい。  
BAILAは「働く30代に幸せをくれるもの」が  
ぎゅっかつまった、ときめき応援メディアです。

20周年イヤー、ラストスパート!

HAPPY  
PROJECT  
**BAILA**  
**20<sup>th</sup>**





気品も美貌も絶好調!

## 大政 絢

30歳  @aya\_omasa\_official  
77.5万follower



2021年バイラ イメージキャラクター

## 中村 アン

33歳  @cocoanne  
262万follower



ますますきれいになったと評判

## 桐谷美玲

31歳  @mirei\_kiritani\_  
358万follower

ドラマやCMに大活躍。働く同世代の女性たちから絶大な人気を誇る3人。タイアップのご起用、ぜひご相談ください。

FASHION



NEW

山本美月

@mizuki\_yamamoto\_official  
84.4万follower



松島 花

@hana\_matsushima\_official  
35.2万follower



宮田聡子

@miyatasatoko  
15.2万follower



佐藤晴美

@sato\_harumi\_official  
50.1万follower



森絵梨佳

@official\_mori\_erika  
21.5万follower

BEAUTY



比留川游

@mileyuuuu  
9.5万follower



宮本茉由

@mayu\_miyamoto\_official  
8.2万follower



垣内彩未

@kakiuchiayami  
11.9万follower



伊原 葵

@aoi186  
56.8万follower



有村実樹

@arimura\_miki  
10.7万follower





1  
ジャンル

もっとラクして、女っぽく!  
ファッション



2  
ジャンル

ターゲットは  
普通以上、マニア以下  
ビューティ



3  
ジャンル

食&インテリアページが好評  
ライフスタイル



ありがとう! 20周年イヤー  
HAPPY PROJECT  
BAILA  
20<sup>th</sup>

# 働く30代に幸せをくれるもの

6つのジャンルに  
毎号フォーカス!

4  
ジャンル

ときめき∞  
推し活



5  
ジャンル

6月、11月に実施  
婚バイラ



6  
ジャンル

読者に関心の高い  
SDGs





毎号名前立てで登場し、読者の信頼を勝ち取っているスタイリスト陣。  
有名どころから同世代までより分厚く、パワーアップ！  
BAILA流の「フェミニン」をカジュアルにも、辛口にも自在に提案。  
憧れ感と、肩の力の抜けたリラックス感を両立した  
働く30代女性のリアルなコーデで、読者のときめきを刺激します。

コラボ企画も実施しております！

2020年10月号掲載  
STRAWBERRY-FIELDS様×BAILA クラシカルボウタイブラウス



BAILA本誌の発売と同時に  
品薄になるほどの売れ行き！

## STYLISTS



加藤かすみ



辻直子



百々千晴



斉藤くみ



佐藤佳菜子



石関靖子



吉村友希



大平典子



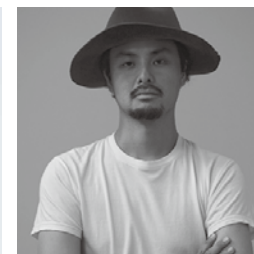
門馬ちひろ



高橋美帆



池田メグミ



池田敬

## EDITORS



東原妙子



伊藤真知



榎本洋子



野崎久美子

# BAILA

## 美容は自信をくれる魔法の杖 “普通以上、マニア以下”なあなたへ ビューティプロジェクト 始動します!



皆さん、美容を楽しんでいますか？  
30代は変化のとき。昨日はなかったはずのシミを見つけて焦ったり、マスクを外した自分の顔のたるみにハッとしたり。働き方やライフスタイルが変わった今、あらためて自分の肌に向き合った人も多かったはず。20代のころとは違う悩みが戸惑い、落ち込んでしまうこともあったかもしれません。でも、そんなときこそ美容の出番。最新のスキンケアやプロのメイクテクニックで新しい自分を見つける。忙しい毎日のなかで肌と向き合い、楽しむ。自分のことがもっと好きになって自信が持てるようになる。美容はあなたに生きるパワーをくれる魔法の杖なんです。お洒落好きなバイラ読者は、きっと美容だって大好きなはず。でも、そこまで知識がないという人が多いのも事実。だからもっと詳しくなって、美容を味方につけてほしいんです。日々進化する美容の世界は深く、コスメもスキンケアも知って使うほどに効果を実感できるもの。皆さんにもっと美容を楽しんでもらいたいから、2021年、BAILAはビューティプロジェクトをスタートします。元美容誌編集長だった私の経験や知識を総動員して、皆さんが今美容に求めているもの、疑問に思っていること、なりたい願望に毎月全力でお答えします！さあ、一緒に美容でパワーチャージしましょう!

BAILA編集長  
**湯田桂子**

撮影/菊地悠久(yuki.) ヘア&メイク/pakurichan (The Beauty Editor) スタ일리スト/内閣ちひろ モデル/森結花 衣装のクレジットは80と同じです

### 変わったこと+

30代になってスキンケアはとにかく**保湿、保湿…保湿重視**へシフト

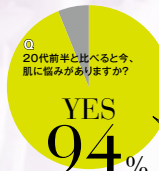
30代になってスキンケアで変えたこと、自由回答で聞いたところ、みんなそうって保湿にかを入れてると明瞭  
冬だけでなく、一年中保湿するようになった

スキンケアアイテムのなかで一番お金をかけているものは**美容液**(209人)  
うち半数は1万円台以上のものを使用

投資しているもので圧倒的に多かったのは美容液！「美容液だけはちょっといいものを使いたい」になりました。それ以外はプチプラ。(33歳・会社員)、次はクリーム(44人)と化粧水(43人)

8割以上が保湿と回答  
化粧水 20代

変わった髪はバサボリ、ボリュームお悩みの1位

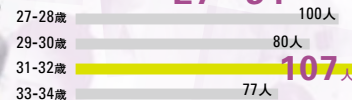


変わったこと1  
30代になって**9割以上**の人が肌悩みを感じるようになったと回答

アラサー&30代の女性**553**人に緊急アンケート  
「30代になって変わったこと」聞きました  
**BAILA 最新ビューティ白書**

ふとした瞬間に今までになかった変化を感じ始めるのが30代。肌悩みや知りたいメイク、美容予算までその美容実態を調査!

年齢による肌の変化を感じ出すのは**27~34歳**

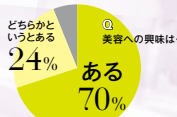


- 30代の肌悩みトップは
- 1位 **毛穴・たるみ**(160人)
  - 2位 **シミ・くすみ**(41人)

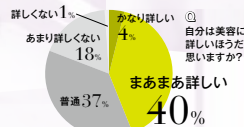
- 3位 乾燥 4位 ほうれい線 5位 シワ  
6位 **ニキビ** 7位 くま

30歳前後は肌も意識も変化のとき

とにかく30代は**美容に興味津々**

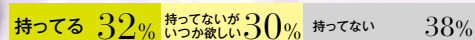


美容の知識は「まあまあ」あるほう



変わったこと2  
肌が変化し、昔と比べて美容への興味は**人一倍**ある。でも、**マニア**というほど知識はない模様

美容家電を持っている人は**3割**



でもいつかは欲しいと思っている

次ページ



ターゲットは「普通以上、マニア以下」。  
編集長の湯田桂子は、美容に精通。



湯田桂子

20代より美容を担当し、2004年マキアの創刊に携わる。  
マキア副編集長、ノンノ編集長、  
2014年から5年間マキア編集長を経てバイラ編集長に。

実施予定

- 6月号から「30歳からの美容貯金」6p連載スタート!
- 10月号／ベースメイク・ベスコス2021 A/W
- 12月号／ベストコスメ2021 下半期

✓ 美容誌なみの本格ページをわかりやすく!

編集長の湯田桂子は、元美容誌マキアの編集長。  
コスメと美容への愛は、誰にも負けません。  
エディター5名からなる美容チームを結成。

✓ ターゲットは「普通以上、マニア以下」

おしゃれ感度が高い人は美容好き。  
興味はあるけどそこまで詳しいわけでもない、  
「私のためのコスメや美容」を探している読者に、  
響く特集、届けます!

✓ 毎号読者のインサイトを探り、誌面に反映。

読者の本音やニーズを毎号リサーチ。  
アラサー30代の本音を誌面で紹介しながら  
「本当に知りたかった」美容をお届けします。

レギュラー美容家&ヘアメイク陣／ビューティライター&エディター



神崎 恵  
美容家



石井美保  
美容家



有村実樹  
美容研究家



鵜飼香子  
美容ジャーナリスト



小林ひろ美  
美容家



河北裕介  
ヘア&メイクアップ  
アーティスト



林由香里  
ヘア&メイクアップ  
アーティスト



笹本恭平  
ヘア&メイクアップ  
アーティスト



PAKU☆CHAN  
ヘア&メイクアップ  
アーティスト



輝・ナディア  
ヘア&メイクアップ  
アーティスト



安倍佐和子  
美容ジャーナリスト



小田ユイコ  
美容ジャーナリスト



平 輝乃  
ビューティエディター



中島 彩  
美容ライター



長田杏奈  
美容ライター



# 読者を体現する美人ブロガー組織「スーパーバイラーズ」65名!

BAILAと@BAILAで、アラサー&30代の働くリアルを発信する65名の「スーパーバイラーズ」たち。誌面での登場はもちろん、ファッション、美容、旅、食、ヘルス、マネーなど得意ジャンルを毎日更新。編集部全員がバイラーズの声をもっと聞ける距離の近さも強みです。

## バイラーズ「ファッション選抜」、「ビューティ選抜」、「TikTok選抜」始めました!

誌面でもWEBでも活躍する、ビジュアル&発信力に優れた選抜チームを結成。タイアップの起用やモニタリング、サンプリングにぜひお声がけください。

### FASHION ファッション 選抜



### BEAUTY ビューティ 選抜



### NEW! TikTok選抜

2020年12月より  
TikTok開始



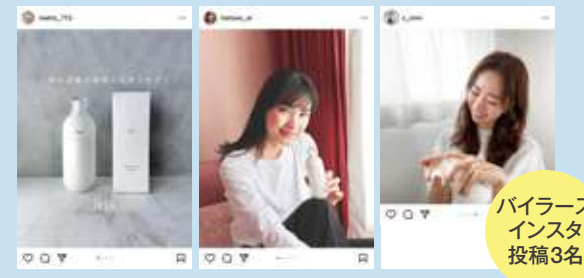
### タイアップ事例



@BAILA  
転載

### 2021年4月号掲載 IPISA様

サンプリングインスタ投稿 / 青山麻穂さん、畑瀬 愛さん、谷本千晃さん  
商材 / スキンケア  
本誌、WEB、バイラーズとBAILAの各タッチポイントで製品訴求。



### MONEY マネー選抜



### SUPER BAILARS ♡



働く30代女性のWEBメディアで、デジタルオーディエンス数No.1。本誌だけでなく、WEBでのタイアップのお問い合わせも増えてます！



## 月間総PV：23,880,106

## 総UU：2,458,406 (前年比149.2%) (2021年1月期実績)

## デジタルオーディエンス数：218万人

LINE DIGEST Spot for アカウントメディア

LINE 958,197

LINE公式

LINE 750,305 友だち

Instagram

Instagram 164,000 フォロワー

twitter

twitter 68,067 フォロワー

Facebook

Facebook 43,931 いいね!

メルマガ購読数

メルマガ購読数 85,735 購読

New! /

TikTok

TikTok 4,529 フォロワー

(2021年3月期実績)

### 本誌タイアップ同様のクオリティ! WEBオリジナルタイアップも大人気!

#### エスティローダー様

商材/マイクロエッセンスローション、ダブルウェアなど  
2020年3月から5月まで連載



BAILAカバーモデル  
桐谷美玲、  
大政 絢起用  
3か月連続実施  
動画コンテンツも  
好評



#### I-PRIMO様

商材/ブライダルリング  
2021年3月12日から1年間

カテゴリーページ



連載第1回



カテゴリー  
ジャック  
連載企画や  
大型案件にて実施。  
ブランドの世界観を  
表現できます!

### WEBオリジナル新連載開始!

美容エディター松村有希さんが30代におすすめの  
新製品コスメを全力紹介! 週3回配信です。

ファッションエディター石黒千晶さんが150cmの身長を  
生かしたコーデを週1でご紹介。アクセス殺到!

もとフードバイヤーのライター轟木愛美さんが週1で  
コスバグルメを厳選。写真が素敵と話題です!



## BAILAで「レギュラーモデル」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

@BAILA転載プランも  
ラインナップ!

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。@BAILAへの転載&PV保証が追加のプランもご用意いたしまして、更にご提案頂きやすい企画となっております。

### 起用モデル



松島 花

@hana\_matsushima\_official  
35.2万follower



宮田聡子

@miyatatasoko  
15.2万follower



佐藤晴美

@sato\_harumi\_official  
50.1万follower



森絵梨佳

@official\_mori\_erika  
21.5万follower



比留川游

@mileyuuuu  
9.5万follower



宮本茉由

@mayu\_miyamoto\_official  
8.2万follower



垣内彩未

@kakiuchiayami  
11.9万follower



伊原 葵

@aoi186  
56.8万follower

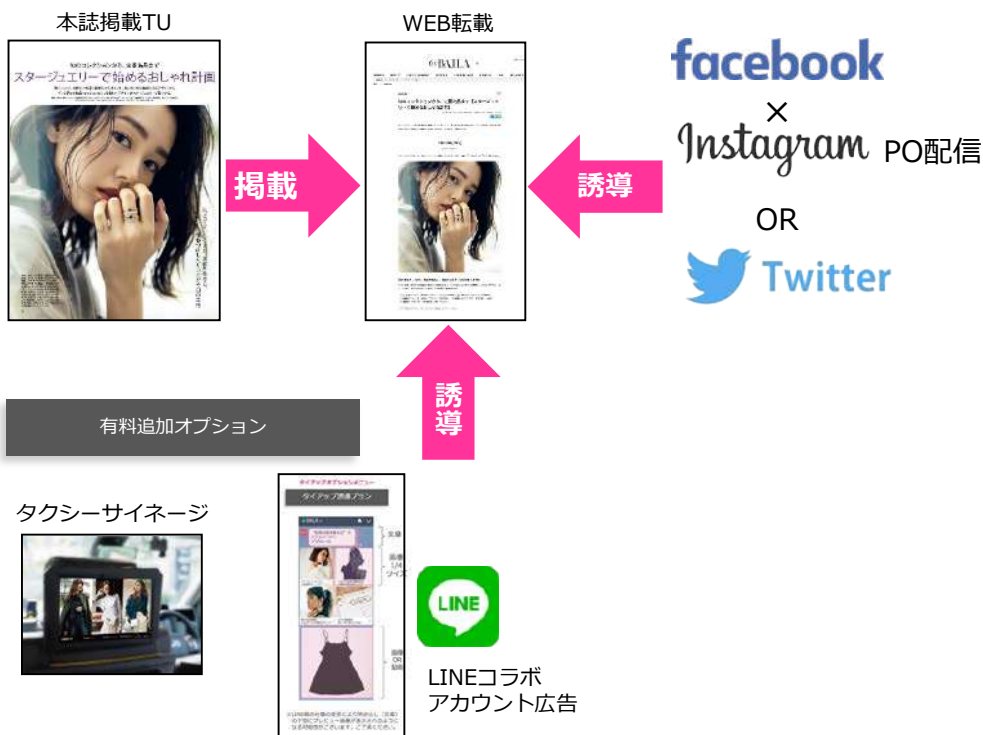
協賛対象号	2021年8月号 (7/12発売) ~2022年1月号 (12/11発売)	
申込期限	2021年8月号 (7/12発売) 締切5/10 (月) 2021年9月号 (8/12発売) 締切6/9 (水) 2021年10月号 (9/11発売) 締切7/7 (水) 2021年11月号 (10/12発売) 締切8/4 (水) 2021年12月号 (11/12発売) 締切9/9 (木) 2022年1月号 (12/11発売) 締切10/7 (木)	
協賛条件	①4C2PTU	G3,000,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G3,500,000円
	③4C4PTU	G5,500,000円
	④4C4PTU + @BAILA転載 (CMS形式、15,000PV保証)	G6,000,000円
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1) クライアント様 オウンドメディア (EC除く) 2) ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram) 3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚)  ※ 協賛条件①②プランは二次使用カット1カットまで ※ 協賛条件③④プランは二次使用カット2カットまで	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載写真は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1ヵ月になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。	

## 本誌タイアップに加えて、WEB連動、 そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富な当プランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

### 展開イメージ

※ 画像はイメージです。



協賛対象号	2021年8月号 (7/12発売) ~2022年1月号 (12/11発売)
申込期限	2021年8月号 (7/12発売) 締切5/10 (月) 2021年9月号 (8/12発売) 締切6/9 (水) 2021年10月号 (9/11発売) 締切7/7 (水) 2021年11月号 (10/12発売) 締切8/4 (水) 2021年12月号 (11/12発売) 締切9/9 (木) 2022年1月号 (12/11発売) 締切10/7 (木)
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 + G100万円 (2-3Pプラン) or G120万円 (4-6Pプラン)
協賛特典	<ol style="list-style-type: none"> <li>① @BAILAで1記事配信 (本誌素材入稿型CMS)</li> <li>② 選べる外部オプションメニュー Instagram・Facebook PO配信 2900クリック想定 OR Twitter 2350クリック想定</li> <li>③ 【有料追加オプション】 ・LINEコラボアカウント広告 タイアップ誘導プラン G50万円 ・GROWTH タクシーサイネージコラボメニュー G100万円</li> </ol> <p>※ ①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で金額がかかります。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。</li> <li>・モデル二次使用料が発生する場合がございます。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合がございます。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる可能性がございます。</li> <li>・企画に内容は変更になる場合がございます。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> </ul>



## BAILA読者モデル「バイラース」をTUに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラース」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

### バイラース

FASHION  
ファッション  
選抜



遠山春菜さん 8602 follower  
日下知世さん 2023 follower  
石本愛衣さん 5301 follower  
畑瀬 愛さん 14272 follower  
阿部早織さん 4855 follower

BEAUTY  
ビューティ  
選抜



泉ひとみさん 2845 follower  
青山麻穂さん 4928 follower  
高橋夏果さん 3041 follower  
菅原麻葉さん 1060 follower  
阿部晴菜さん 1935 follower

MONEY  
マネー  
選抜



安藤 唯さん 434 follower  
佐々木加菜さん 43 follower

!! SUPER  
BAILARS

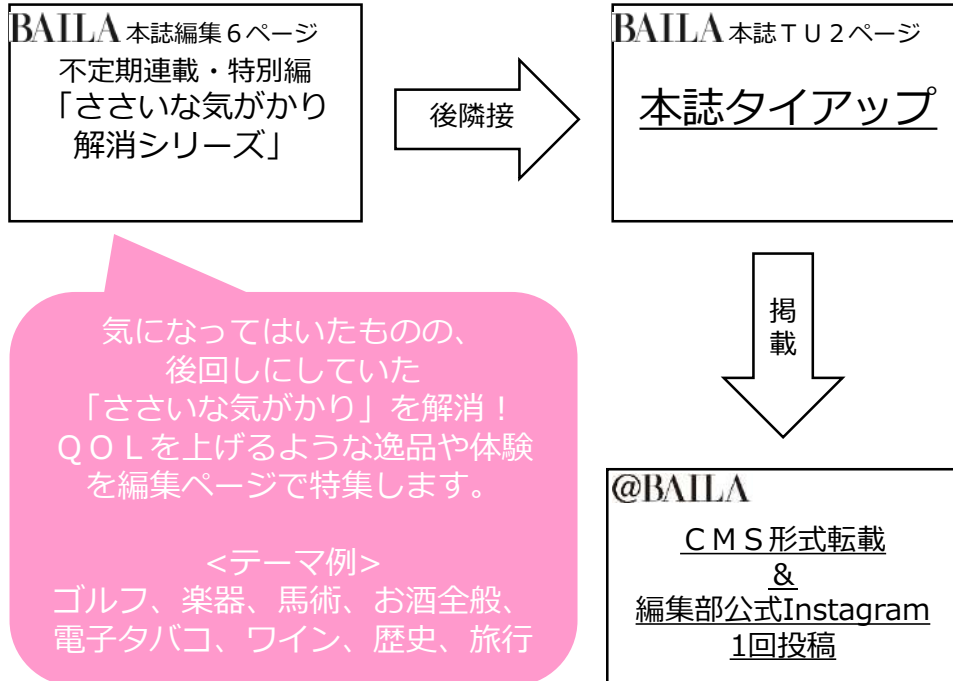


協賛対象号	2021年8月号 (7/12発売) ~2022年1月号 (12/11発売)	
申込期限	2021年8月号 (7/12発売) 締切5/10 (月) 2021年9月号 (8/12発売) 締切6/9 (水) 2021年10月号 (9/11発売) 締切7/7 (水) 2021年11月号 (10/12発売) 締切8/4 (水) 2021年12月号 (11/12発売) 締切9/9 (木) 2022年1月号 (12/11発売) 締切10/7 (木)	
協賛条件	①4C2PTU	G2,500,000円
	②4C2PTU + @BAILA転載 (CMS形式、10,000PV保証)	G3,000,000円
協賛特典	<p>掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) クライアント様 オウンドメディア (EC除く)</li> <li>2) ご協賛社様自社公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)</li> <li>3) POP (A4脚付30枚)、もしくはポスター (B1、30枚)</li> </ol> <p>※ 二次使用カット全カット使用可です。</p> <p>+ バイラースブログ1回投稿サービス ※ SNS投稿は任意</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・契約状況によってはお受けできない場合もございます。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・バイラースブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる可能性があります。</li> </ul>	

## 不定期連載「ささいな気がかり解消シリーズ」が新設！ &タイアップとの連動も可能です！

コロナ禍で今までルーティーンで消費してきた、身の回り品。在宅勤務も増え、家で過ごす時間が増えたことを機に、後回しにしてきた「ささいな気がかり」を解消！そんな、編集ページと連動するタイアップ企画のご提案です。

### 展開イメージ



協賛対象号	2021年8月号（7/12発売）～2022年1月号（12/11発売）	
申込期限	2021年8月号（7/12発売） 締切5/10（月） 2021年9月号（8/12発売） 締切6/9（水） 2021年10月号（9/11発売） 締切7/7（水） 2021年11月号（10/12発売） 締切8/4（水） 2021年12月号（11/12発売） 締切9/9（木） 2022年1月号（12/11発売） 締切10/7（木）	
協賛条件	4C2PTU	G7,000,000円
協賛特典	ささいな気がかり解消シリーズ（編集ページ6P） + 後隣接、当企画タイアップ2P掲載 + @BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証） + BAILA公式Instagram1回投稿サービス	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・@BAILAに転載される箇所は2PTUの箇所のみです。</li> <li>・TUページに関して、モデルなどの指名がある場合は、別途料金をお見積りさせていただきます。</li> <li>・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。</li> <li>・BAILA公式Instagram投稿の内容・タイミングは編集部任意でお願いします。</li> <li>・詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・雑誌の発売日は変更になる可能性があります。</li> </ul>	

## 本誌で毎号大人気の連載「ハイブリッド通勤着回し」のWEBオリジナル版、広告企画が登場！（カテゴリー枠に企画名特設バナー設置可能）

限られたアイテムで様々なコーディネートをご提案する本誌編集連載「ハイブリッド通勤着回し」ですが、WEBオリジナルの企画「ハイブリッド通勤着回し7DAYS」として、広告企画に初登場です。ぜひご活用ください。

### 展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリーに追加



着回し7DAYS用特設ページ



企画名など



各コーディネートCMS記事

企画料金	<b>G5,200,000円</b>
作成形式	CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	1 カ月(アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	35営業日前
想定PV	7投稿合計で30,000PV
メニュー内容	モデル起用、ハウススタジオにて7コーデ（1コーデごと各3カット）撮影し、1日1本のCMS記事を7日に分けてアップいたします。
掲載内容	1日分（1コーデで3カット+テキスト）×7日分
リンク数	1日分につき、3種程度
レポート	あり
誘導枠	① TOPカテゴリー枠 ② WHAT'S NEW枠 ③ FEATURE枠
SNS投稿	BAILA公式アカウント（Facebook、Twitter、Instagram）でそれぞれ7投稿
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・モデルの契約状況や、スケジュールによってはお受けできないこともございます。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・撮影内容により別途お見積りの場合がございます。</li> <li>・モデル指名の場合は別途金額がかかります。</li> <li>・詳細は担当者までお問い合わせください。</li> </ul>

## 2021秋冬広告企画



LEEのお姉さん雑誌ができます! [LEE DAYS] 4月20日発売!

LEE  
5  
2021  
MAY  
COVER  
優香さん

平日も週末も!  
「両手が自由になるバッグ」  
で軽やか宣言

衿元が決め手!  
「小顔ワンピ」で好感度UP

一枚ですっきり見え、重ねてきれい見え  
着た人から得をする  
「美フォルムロンT」

嵯原友里さん、  
「分量」の違いで楽しむ大人のピンク

583人、大アンケート  
小さいさんも! 大きいさんも!  
+おしゃれプロ&読者代表30人の試着大会で決定!

ストレスフリーな  
「楽映え美脚パンツ」  
大賞!!

美のプロの「頼れる美白」  
教えてください

マスクごすれに癒れた今こそ!  
「いたわりクレンジング」&  
「うるおい洗顔」で肌力底上げ!

まず何を買う? こはんとどうする?  
キャンプ場どこがいい?

60ページ  
別冊付録

春のお役立ち料理  
①「豚薄切り肉」と  
「春キャベツ・新玉ねぎ」で  
ごちそうができた

②さばかない、おろさない  
「切り身」で魚上手な食卓に!

石井佳苗さんに教わる!  
「ヴィンテージラグ重ね」で  
部屋が一気におしゃれ見え

別冊付録  
リクシルBOOK

ちょっとしたことでもイラっとしたりムカっとしたり...  
夫ともっと機嫌よく暮らしたい  
「フェムテック」で私たちの生理が変わるかも!

# LEE

協賛期間 2021年8月号(7/7発売)~1月号(12/7発売)ま

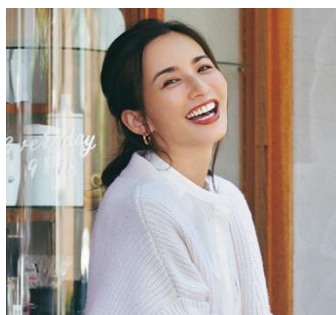
1. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん 確約&二次使用企画
2. 本誌 & WEB転載+選べる外部誘導オプション企画
3. コンテンツまるごと! ご提供企画
4. 編集スタッフ出張企画 / 5. 新規・カムバック企画
6. 進行スケジュール



# 1. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん 確約 & 二次使用企画

本誌  
二次使用

大好評の本企画に、高山都さんが参加！  
著名人 & 二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

美肌と上品さで、美容もファッション企画も引っ張りだこ。インスタの育児日記も評判。



辻元舞さん

ピラティスのインストラクターとしても活躍！インスタもフォロワー24万越えの2女の母。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが同世代から圧倒的な人気。料理や器などにも造詣が深い。

協賛期間	7月号(6/7発売)～1月号(12/6発売)
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 (二次使用は1カットまで) 4C4PTU G720万 (二次使用は2カットまで)
協賛サービス	<b>①タイアップ起用確約</b> <b>②タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます</b> ●店頭ポスター(B1、30枚)またはPOP(A4、30枚) ●ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く) ●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ※契約状況によりお受けできない場合もございます。 ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

## 2. 本誌 & WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

本誌

WEB

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！  
他企画とも組み合わせ可能です！

1 / Facebook×  
Instagram PO配信  
3500クリック想定



2 / Twitter  
2900クリック想定



3 / Outbrain  
7000クリック想定

協賛期間	7月号(6/7発売)～1月号(12/6発売)
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出稿 +G80万(定価G110万のところ)
企画概要	LEEwebにて1記事配信 (CMS使用・本誌2P相当) TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材 (写真MAX3カット+テキスト)で構成 + 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。

### 3. コンテンツまるごと！ご提供企画

本誌  
二次使用

タイアップコンテンツを  
丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌TUイメージ



本誌下版データイメージ



二次使用イメージ

協賛条件・料金

4C2PTU G350万(制作費・二次使用料込)  
LEEキャラクター(読者モデル)  
もしくはLEE100人隊(読者ブロガー)起用

協賛サービス

タイアップ下版データ一式を納品。  
下記の用途で一か月間  
二次使用いただけます。

- ご協賛社様公式オウンドメディア(EC除く)
- ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回

※デザインは事前に確認させていただきます。  
※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。  
※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、  
自動車盗幅広く想定しておりますが、  
状況によってお受けできない場合もございます。



## 4. 編集スタッフ出張企画

本誌

編集記事

二次使用

協賛条件・料金

4PTUを実績料金にてご出広

協賛サービス

### タイアップの隣接にて2P記事を制作

(例) 編集部スタッフとLEEのライターや専門家がオリエンや取材に伺い、男性、女性、ママの“仮想ファミリー”視点での記事を制作します。

※編集長ブログ1記事サービス  
(LEEweb「今日の編集部」)  
※派遣スタッフに関しては  
ご相談可能です。



## 5. 新規・カムバック記事

本誌

協賛条件

LEEに過去1年間ご出稿のない  
クライアント様

協賛サービス

4C2Pタイアップ G300万(制作費込)  
4C1P純広 G130万  
4C4Pタイアップ G550万(制作費込)  
4C2P純広 G250万

## 6.進行スケジュール

※発売日・特集予定は  
変更になる場合があります。

		8月号 (7/7発売)	9月号 (8/5発売)	10月号 (9/6発売)	11月号 (10/7発売)	12月号 (11/7発売)	1月号 (12/6発売)
主な 特集 予定	ファッション	おしゃれな人こそ、楽映え ワンパターンSNAP/ フィールドLEE夏版「見守りマ マの水際コーデ」/ 涼感ジュエリー	福田麻琴さんと サステイナブルなおしゃれ/ 夫とのシェアのカジュアル/ 服秋色カットソーで 季節先取り	週5はけるスニーカー、 私の場合/デニムの おしゃれ一番乗り/ スウェットとパーカが あればいい	旬ニット+毎日パンツで 素敵ワンツーコーデ/ 秋の本命バッグ/ LEEモデルズの この秋着たい服	パンツ大賞、2021年冬版/ コスパで見つける 秋冬トップス/私を引き立て てくれる時計	アウトドア機能服で あったか映え/ おうち服でおしゃれを 極める!/ お守りジュエリー物語
	ビューティ	肌も心にベストコスメ大賞/ 夫婦のにおい問題解決/ 崩れないメイク&ネイル	コロナ禍で変化、 ポーチコスメ/肌髪体を 高める家電/ 香りで選ぶいたわりコスメ	肌力上がるファンデーション/ 夏枯れゆらぎ肌レスキュー/ 眉&アイメイク更新	クリスマスコフレ/ LEE世代の名品コスメ図鑑/ すっきりたるみケア	最新「保湿力」スペシャル/ 「お風呂美容」で髪も体も磨く /悩み別パーツケア	包容力あるベストコスメ大賞 美ヘアBOOK/冬の肌悩み 別解決コスメ
	ライフ	ペランダタ涼みにお酒と アペタイザー/ 子どもとスマホ/ 16時間断やってみた	毎日「トマト」の食卓/ 居心地抜群! サードプレイスな車選び/ お部屋が涼しく! 涼家電	家ごはんはもっと楽しく! ハビウマ大賞/ 暮らしが回る生活家電/ サステナブル投資	ひとりエンタメ時間充実テク/ 気になる家の ニオイと菌、解決!/ もう一度大人の学び	クリスマスの 手づくりおやつ/ 大人と子どもの 「菌」が危ない	10分掃除で 菌とウイルス退治!/ リビングまわりが整う収納/ ニットのお手入れSOS!
タイアップ×切		4月中旬	5月中旬	6月上旬	7月上旬	8月中旬	9月中旬
純広×切		5月17日	6月15日	7月上旬	8月上旬	9月15日	10月15日
校了×切		6月14日	7月15日	8月13日	9月15日	10月15日	11月15日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp) TEL : 03-3230-6202

# SPUR

## 2021秋冬広告企画

協賛期間2021年9月号（7月発売号）  
～2022年2月号（12月発売号）まで

- ①本誌&WEB転載&  
SNSブーストパッケージプラン
- ②SPUR.JP&ひとりっぴ公式  
『インスタライブ』配信タイアップ
- ③2021年初出稿クライアント様限定  
お得プラン
- ④Small Good Things企画
- ⑤イベント&店舗レポート動画  
&記事タイアッププラン
- ⑥動画タイアップパッケージプラン

5  
シュプール  
May 2021

Snow Man  
渡辺翔太  
追憶の香り

ジャンプ編集長と  
佐久間Pの  
おやつ論・仕事考

DIORと描く、モード×マンガ  
Cocomiと  
SPY×FAMILY、  
新しい世界

今の枠組みを超えてゆけ！

# ミニ・人類

が、モードの景色を変える

藍にいなと描くニュー・ジェネシス  
オタクがクールな時代、到来！  
Generation“J”スタイルが新しい  
「並行現実」な世界が  
あるならば  
ミルクティ・ギャング  
がやって来る  
ボディシェアリング  
のある未来  
エコニットで  
ロードトリップ  
宮田教授の「Dの時代」

2021年の透明感って？  
細かすぎる眉講座

4月のダイヤモンドカタログ

<https://spur.hplus.jp/>



# 本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった とてもお得なパッケージプランです！

## 展開イメージ

SPUR本誌  
タイアップ記事



掲載

掲載

SPUR.JP  
タイアップ記事転載



SPUR.JP  
メイキング動画



SPURアカウント  
動画アド

facebook

Twitter

Instagram

誘導

協賛対象号  
&  
申込期限

2021年11月号 (9/22発売) 申込締切 7月16日  
2021年12月号 (10/22発売) 申込締切 8月17日  
2022年1月号 (11/22発売) 申込締切 9月17日

備考

- ・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は別途キャスト量、二次使用料が発生する場合があります。
- ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP媒体資料（2021年4月～2021年9月）のメニュー規定に準じます。
- ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。
- ・マージンは20%です。
- ・詳細は担当までお問合せください。

## 付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ	本誌4Pタイアップ	本誌4Pタイアップ	本誌2Pタイアップ
	+	+	+	+
	WEB転載	WEB転載	Facebook& Instagram	WEB転載
	+	+	キャンバス広告	+
	+	SNSブースト1種類		SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G510万円 ※マージンは20%です	G360万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。	Facebook& Instagram キャンバス広告 (インスタントエクスペリエンス)	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。
	Facebook + Instagram	Twitter		Twitter
	PO配信	4,000CL想定		2,000CL想定
	or	or		or
	5,400CL想定	Facebook + Instagram		Facebook + Instagram
	or	PO配信		PO配信
LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	5,400CL想定		2,700CL想定	
	or			
	LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン		2,700CL想定	

## ②SPUR.JP & ひとりっぷ公式『インスタライブ』配信タイアップ

すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！SPUR公式インスタグラム、もしくは、ひとりっぷ公式インスタグラムで最新情報をお届けします。

【studioプラン】①SPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。②ひとりっぷ公式インスタグラムではひとりっぷこと福井の出演確約です。

【locationプラン】①はSPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）②は福井が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの様をお伝えします。臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。

①

**SPUR**  
公式インスタグラム  
20万フォロワー

②

**ひとりっぷ**  
公式インスタグラム  
2.6万フォロワー

インスタライブ見本



ひとりっぷ  
出演確約！



※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。

ライブコマース出演案件は別途ご相談ください

月2社限定

月1社限定

		①SPUR公式インスタグラム	②ひとりっぷ公式インスタグラム
料金	Studioプラン	<b>G¥1,800,000</b> (制作費込み)	<b>G¥1,200,000</b> (制作費込み)
	Locationプラン	<b>G¥2,500,000</b> (制作費込み)	<b>G¥2,000,000</b> (制作費込み)
内容	<p>・ <b>インスタライブ放映 / 30分 (1社独占)</b></p> <p>◀ライブ前▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ①SPUR公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて1回告知</li> <li>・ ②ひとりっぷInstagram + SPUR公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて1回告知</li> </ul> <p>◀ライブ後▶</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ ①SPUR公式②ひとりっぷ公式Instagramのストーリーズに1回投稿 (24時間格納)</li> <li>・ SPUR公式YouTube内に収録動画をアーカイブ ※投稿のタイミングは弊社にお任せください</li> <li>・ ①SPUR公式②ひとりっぷ公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり</li> </ul>		
オプション	<p><b>G ¥ 400,000 (制作費込み)</b></p> <p><b>インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPUR.JPに掲載</b></p> <p>※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。1か月掲載。アーカイブ化。</p>		
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)		
申込期限	掲載開始ご希望日から32営業日前		
オリエン期限	掲載開始ご希望日から30営業日前		
備考	<p>※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。</p> <p>※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。</p> <p>詳細は担当にお問い合わせください。</p> <p>※SPUR.JP掲載のTUとの競合排除はいたしません。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ locationプランの会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。</li> <li>・ 手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・ 台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・ インスタライブ放映中及びSPUR公式SNS投稿の際、【PR】表記が付きま。</li> <li>・ インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。</li> <li>・ 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> <li>・ 商材によってはお受けできない場合もございます。ご了承ください。</li> </ul>		

2021年、SPUR.JP初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！  
ぜひ、この機会にSPUR.JPでのタイアップ企画をご検討ください。

## 【中～大型企画プラン】

モジュールTU（撮影型）または、オーダーメイドTUを発注いただくと、  
130万人以上のお友達数を誇るSPUR公式LINEに掲載し、誘導する

**LINE誘導プラン（G80万円）** をサービス！

※モジュールTUは物撮影、モデル撮影、モデル&物撮影のプランが対象になります。

※オーダーメイドTUはすべてのプランが対象になります。

※各タイアップ、誘導プランの詳細はSPUR.JP媒体資料（2021年4月～2021年9月）を参照ください。



## 【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円）または、ニュースパブ（G40万円）が  
それぞれ10万円引き！

動画ニュースパブ /G50万円 →**G40万円**

ニュースパブ /G40万円 →**G30万円**

※各タイアップの詳細はSPUR.JP媒体資料（2021年4月～  
2021年9月）を参照ください。



## 大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて 編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

### 展開イメージ

SPUR.JP  
「Small Good Things」

### 「Small Good Things」とは

毎月35万UUを獲得する  
人気コンテンツ！  
SNSでの「いいね」や  
「シェア」も多く、  
エンゲージが高いのも  
特徴です



SPUR.JP 3  
Small Good Things  
PR 2020.11.19

おとなのための新・「制服」ニット

さまざまな洋服を着る時期を経て、ここ数年で自分の  
中での「定番スタイル」というものが決まってきた  
ように思います。春夏はコットンやリネンのロングワ  
ンピース、秋冬はニットに、ワイドパンツ。靴はフラ  
ットで、仕上げに大きめのピアスを。一応ファッション  
誌編集者ではありませんので、もっとチャレンジした方  
がいいのかな……と思う時もあるのですが、どうして  
もここに戻ってきてしまう。アイテムがぐっと絞られ  
てきたからこそ、ひとつひとつのセレクトを楽しも  
う！と考えるようになりました。

これからのシーズンのメインとなるのがニット。肌ざ  
わりがいいのが第一条件、ボトムにわりと派手な柄の  
パンツを合わせることも多いので色は単色。形は基本  
シンプルだけど、欲を言えばディテールに少しだけ  
ねりが加わっているといいな……といつもあれこれ考  
えているのですが、最近この冬の「制服」となりそう  
なニットに出会いました！

「本編にいい！」と思ったものにはなかなか出会えな  
いからこそ、買った時は即入手。形が気に入ったな  
ら別の色も買ってOK」というのが個人的なショッ  
ピングルールでして、自分のクローゼットにも数個にも  
色違いのアイテムが揃っています。こちらのニット  
も、早速2色買いを金んでいます。

styling/アイテムをチェック

styling/着崩れも1品目  
styling/03-4302-0212

エディター-OKUDA

ミニマリストと書かれる方も、自分の物と食卓から選べる  
れません。好物はビールと生牡蠣と生肉、そして大きな  
イヤリング。

Tags  
#SHIRAZIファッション誌  
Small Good Thingsコラム「Small Good Things」  
エディター-OKUDA

Share f t u p

料金	<b>G ¥1,000,000</b>
内容	①テンプレートタイアップ記事 ②SPUR.JP内誘導枠 ③FB&TWオーガニック投稿
掲載期間	テンプレートタイアップ記事：1か月（アーカイブ化）
想定数	5,000~8,000PV オプション付：約7,000~11,000PV
掲載内容	1アイテム（画像3点まで）+リンク3点
申込期限	25営業日前 ※オリエンなし（ご希望の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数・滞在時間</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数（リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など）</li> <li>●外部誘導オプション（LINE、Facebook、Instagram、Twitter）</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・記事にはPRマークが付きま。</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。</li> <li>・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定しております。（誘導枠も同じです）</li> </ul> <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーションの告知、EC連動の強調などは控えさせていただきます。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせていただきます。編集部にご一任ください。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。</p>

### 【外部拡散オプション】

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金（製作費込み）
LINE タイアップ誘導	友だち数	約1,314,000人	<b>G¥3,000,000</b>	<b>G ¥1,600,000</b>
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	5,400クリック	<b>G¥1,700,000+N¥100,000</b>	<b>G ¥1,600,000</b>
Twitter	クリック想定プラン	4,000クリック	<b>G¥1,700,000+N¥100,000</b>	<b>G ¥1,600,000</b>
編集部公式Instagram投稿			<b>G¥1,500,000</b>	<b>G ¥1,300,000</b>
LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿			<b>G¥3,500,000</b>	<b>G ¥2,000,000</b>

・編集部公式Instagram投稿はフィード+ストーリーズ1回となります。

・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2021年2月末時点の数値になります。

# NEW! ⑤ イベント&店舗レポート動画&記事タイアッププラン (月2本/カテゴリ別 まで)

エディターが  
潜入取材します!

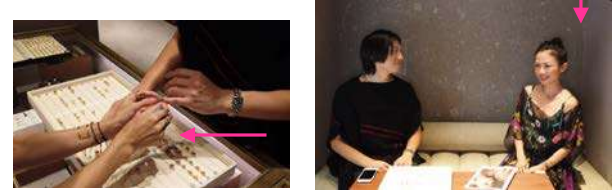
イベント&店舗レポート動画撮影・制作



見本は  
こちら



※イメージです



掲載

掲載

動画共有サイト

SPUR.JP  
記事タイアップ

SPUR  
公式チャンネル  
YouTube

拡散

ダイジェスト動画の  
クライアントSNS二次使用



※タイアップ掲載期間中

動画

製品紹介

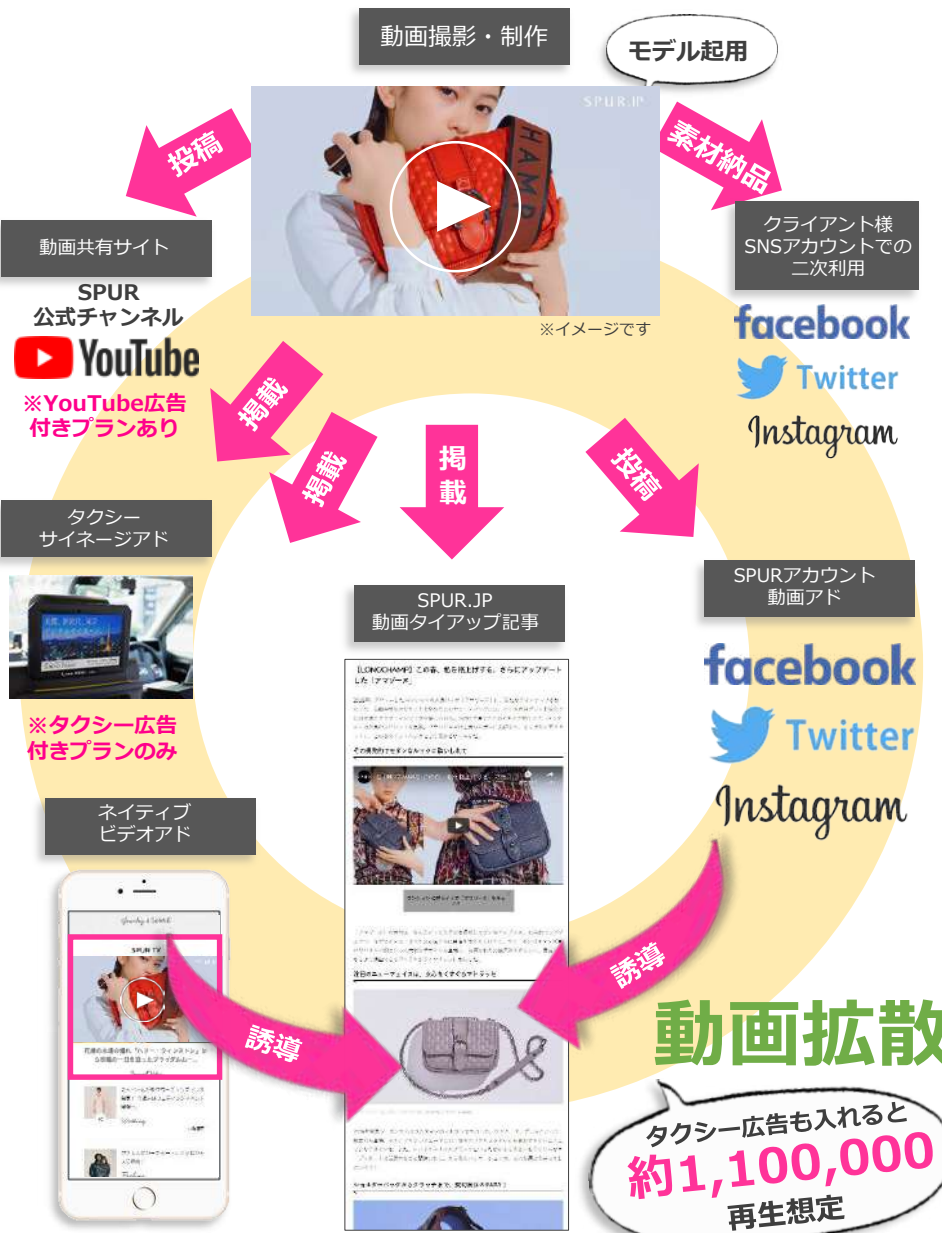


動画&記事 料金	<b>G¥1,800,000</b> (動画制作費含む)	
オプション	製品紹介用の物撮影	<b>N¥400,000</b>
	YouTubeやSNSブースト各種	詳細は 媒体資料ご参照
内容	<p>① <b>動画撮影・制作</b> (5分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット) ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。</p> <p>② <b>タイアップCMS記事1P</b> (動画+動画内アイテム紹介画像/8点程度) ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。</p> <p>③ <b>動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載</b></p> <p>④ <b>ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用</b> ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。</p>	
誘導リンク	2URLまで	
想定PV	5,000~10,000PV	
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数など)	
誘導枠	1カ月間 ※媒体資料ご参照	
申込期限	20営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	18営業日前 ※内容により異なる ※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。</li> <li>・赤字は初稿のお戻しまででお願いします。</li> <li>・オリエン後、簡単な構成案をお出しします。(コンテ作成はなし)</li> <li>・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)</li> <li>・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・記事は基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合</li> <li>・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合</li> <li>・レタッチが必要な場合</li> <li>・画像加工や素材の編集など</li> </ul> </li> <li>・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)</li> </ul>	

## ⑥動画タイアップパッケージ (2社限定/月)



オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間2社限定**のスペシャルメニューです。



動画撮影・制作

モデル起用

素材納品

投稿



※イメージです

クライアント様 SNSアカウントでの 二次利用

動画共有サイト

SPUR 公式チャンネル



※YouTube広告 付きプランあり

掲載

掲載

掲載

投稿

タクシー サイネージアド



※タクシー広告 付きプランのみ

ネイティブ ビデオアド



※実施事例

SPUR.JP 動画タイアップ記事



SPURアカウント 動画アド



**動画拡散**

タクシー広告も入れると  
**約1,100,000**  
再生想定

※スタンダードプランは 約200,000再生想定

※YouTube広告付きプランは 約283,000再生想定

期間限定 パッケージ 料金 (1ヵ月)	スタンダード プラン	<b>G¥6,000,000</b> (動画制作費 + モデル起用費含む)
	YouTube広告付き プラン	<b>G¥6,000,000 + G1,000,000</b> (動画制作費 + モデル起用費含む)
	タクシー広告付き プラン	<b>G¥6,000,000 + G1,000,000</b> (動画制作費 + モデル起用費含む)

- パッケージ  
内容
- ①オリジナル動画撮影・制作 (40~60秒程度・15秒ダイジェストの2本)
  - ②タイアップCMS記事 1P (動画 + 画像最大2点まで)
  - ③モデル起用費
  - ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信)
  - ⑤Twitter 動画アド
  - ⑥ネイティブビデオアド (10万再生想定) ※15秒程度
  - ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載
  - ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間)  
※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます
  - ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きます
  - ⑩タクシー広告付きプラン (90万再生想定) には1週間、30秒以内の動画を TOKYO PRIMEにて配信。※詳細はP60 ※PR表記必須

誘導リンク 2URLまで

想定PV 5,000~10,000PV

レポート あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)  
※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。

申込期限 45営業日前 ※内容により異なる

オリエン期限 43営業日前 ※内容により異なる

- 備考
- ・YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む)
  - ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。
  - ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります)
  - ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。
  - ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。(ブランドロゴ使用はNG)
  - ・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。
  - ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。
  - ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積りの場合がございますので、事前にご相談ください。
  - ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。
  - ・記事は基本的にアーカイブ化されます。
  - ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。
  - ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。
  - 以下別途お見積りとなります。
    - ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合
    - ・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合
    - ・高度なレタッチが必要な場合
    - ・画像加工や素材の編集
  - ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望 (詳細は担当まで)





# MAQUIA

協賛期間 9月号（7月発売）～2022年2月号（12月発売）

NEW

1. 本誌 & オンライン  
スペシャルパッケージ企画
2. 新規+カムバッククライアント様限定 特別企画
3. オリジナル動画 タイアップパッケージ

モデル他リスト、MAQUIAアワード一覧

# 1.本誌&オンライン スペシャルパッケージ企画

本誌タイアップ



A 協賛

B 協賛

転載タイアップ  
(CMS)

編集部公式  
インスタ投稿  
※フィード

タイアップ  
使用素材  
で制作

編集部公式  
インスタ投稿  
※フィード

協賛プラン	A 協賛	B 協賛
協賛期間	9月号（7月発売）～2022年2月号（12月発売）	
企画料金	G 6 0 0 万（制作費込）	G 3 0 0 万（制作費込）
協賛条件	本誌4PTU実施	本誌2PTU実施
協賛特典	<p>★MAQUIA ONLINE 本誌素材入稿タイアップ（CMS） ※転載記事は4P相当、レポート有</p> <p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※PR表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>	<p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※PR表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>

## 編集部公式インスタ投稿（フィード）について

- ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。
- ・インスタグラム投稿内での各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れてさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。
- ・#媒体名を入れてさせていただきます。

## 2.新規+カムバッククライアント様限定 特別企画

お得な料金で、実売・入広ともに絶好調のMAQUIAを是非お試しください！

純広告に加え、  
タイアップにも  
適用可能です。

協賛期間	9月号（7月発売）～2022年2月号（12月発売）	
協賛料金	純広告	4 C 見開き G 290万⇒ <b>G 180万 38%OFF!</b> 4 C 1 P G 150万⇒ <b>G 100万 34%OFF!</b>
	タイアップ	4 C 見開き <b>G 255万(制作費込) 32%OFF!</b>
協賛条件	新規でご出稿いただくクライアント様、 もしくは過去1年間でご出稿のなかったクライアント様	

### 広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿サイズ（天地mm×左右mm）
表4	2,200,000	284×218
表2見開	3,200,000	297×464
特表2見開	3,100,000	297×464
表3見開	3,000,000	297×464
4 C 1 P	1,500,000	297×232
4 C 見開	2,900,000	297×464
はがき	1,200,000	147×94

※タイアップは2Pより承ります。（制作費G37.5万円/P）※料金はグロス表記です。

最新の特集予定、進行予定表等は  
こちら↓↓をご確認ください。



SHUEISHA ADNAVI  
集英社の広告ナビゲーター

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/maquia/>



3社限定/月

動画撮影・制作



※イメージです

オリジナル動画限定  
モデル起用

素材納品

クライアント様  
SNSアカウントでの  
二次利用

※YouTube広告  
付きプランあり

動画共有サイト



掲載



掲載

投稿

ネイティブ  
ビデオアド

マキアオンライン  
記事タイアップ

マキアアカウント  
動画アド

※15秒ダイジェスト版  
4万再生想定



※イメージ



誘導

誘導

動画拡散

YouTube広告付きプランは  
約283,000  
再生想定

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、クライアント様SNSでの二次使用までセットになった**月間3社限定**のスペシャルメニューです。

パッケージ 料金 (1ヶ月)	スタンダード プラン	<b>期間限定価格</b>	<b>G ¥5,000,000</b> (撮影・制作費込み)
	YouTube広告付き プラン		<b>G ¥5,000,000 + G ¥1,000,000</b> (撮影・制作費込み)
パッケージ 内容	①オリジナル動画 撮影・制作 (40~60秒程度/15秒ダイジェストの2本) ②記事タイアップ 1P (CMS / 動画+画像最大2点まで) ③モデル起用費 ④Facebook + Instagram動画アド (PO配信) ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド (4万再生想定) ※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「MAQUIA CHANNEL」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (タイアップ掲載期間) ※LPはマキアオンライン内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告 (83,000再生想定)」が付きます		
誘導リンク	2URLまで		
想定PV	5,000~10,000PV		
レポート	あり (タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数)		
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・YouTube広告はマージン20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。(別途スチール撮影はなしとなります)</li> <li>・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。</li> <li>・動画はマキアオンライン×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。</li> <li>・撮影は1日想定 (撮影移動箇所は近郊最大2箇所まで) を予定。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積り場合がございますので、事前にご相談ください。</li> <li>・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。</li> <li>・記事は基本的にアーカイブ化されます。(モデルによります)</li> <li>・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。</li> <li>・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・以下別途お見積りとなります。</li> <li>・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所のご指定により</li> <li>・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> <li>・画像加工や素材の編集</li> <li>・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望により (詳細は担当まで)</li> </ul>		

※スタンダードプランは  
約200,000再生想定

※詳細はADNAVI/マキアオンライン媒体資料をご確認ください。

# MAQUIAのモデル・インフルエンサー

美容好きの読者のあこがれ。MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介します



鈴木えみ (マキアミューズ) @emisuzuki\_official



小嶋陽菜 (マキアモデル) @nyanchan22



与田祐希 (マキアレギュラーモデル) @yodayuuki\_oimo



加治ひとみ @kaji\_26



山本舞香 @yamamotomaka\_official



宇垣美里 @ugakimisato.mg



宮田聡子 @miyatasatoko



宮本茉由 @mayu\_miyamoto\_official



松本愛 @aimatsumoto\_45



道重さゆみ @sayumimichishige0713



辻元舞 @mai\_tsujimoto



伊原葵 @aoi186



# MAQUIAの美容家・美容賢者

美容に関する圧倒的な知見から、読者に深くささる情報を提供する美容家が多数



神崎恵

@megumi\_kanzaki



石井美保

@miho\_ishii



千葉由佳(マキアインフルエンサー) @chibayuka



小林ひろ美

@hiromi\_kobayashi\_



安倍佐和子

@abesawakobeauty



小田ユイコ

@yuiko.beautyjournal



野毛まゆり



マミ様

@mamiset



松本千登世



弓気田みずほ

@yuge\_mizuho



倉田真由美

@mayumayu.kurata



貴子先生

@takako173



水井真理子

@mariko\_mizui



平輝乃

@veronicark0428



岡本静香

@shizucat



# MAQUIAのヘア&メイクアップアーティスト

感度の高いMAQUIA読者が共感するスタイルを発信



中野明海 @akeminskano\_official



河北裕介 @kawakitayusuke



長井かおり @kaorimake



イガリシノブ @igari\_shinobu



paku☆chan @paku\_chan



小田切ヒロ @hiro.odagiri



林由香里 @yukarihayashi



千吉良恵子 @chigirakeiko



北原果 @conomi



黒田啓蔵 @kurodakeizo



AYA



KUBOKI @kuboki\_hairmakeup



George @george828



松井里加 @rikamatsui26



岡野瑞恵 @tamalin727

# MAQUIA アワード一覧

MAQUIAでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間6種類のアワードを実施しています。対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

名称	発表時期 (変更になる場合がございます)	概要 (変更になる場合がございます)
ブライティング・UVグランプリ	3月発売5月号	美白=白でない、ブライティング時代到来！2021年に「美白・UVグランプリ」からアワード名を変えリスタート！その年に発売されるブライティングを目指す商品が対象。約53名の美容賢者（美容家、美容ジャーナリスト、美容ライター、マキア編集部）の投票により決定！
プチプラコスメグランプリ	5月発売7月号	ALL3000円以下！価格超えのバリューを誇るプチプラコスメの最新ランキング 美のプロ約49名の投票により決定！
<b>ベストコスメ上半期</b>	<b>6月発売8月号</b>	<b>美容業界から常に注目を集める本家ビューティアワード！</b> <b>上半期、下半期の年2回実施。</b> 【ポイント①】10点満点で真剣採点 コスメに精通する美のプロ（※）たちが、今期発売された数多くのアイテムの中から約39部門、100アイテム以上のベストを選出、投票。各部門1品10点満点で真剣に採点。 【ポイント②】ベスコス買いを牽引 マキアのベストコスメ企画を見て実際に買ったという声も続々。本気の投票だからこそ、説得力抜群！2020下半期はマキアオンライン特設ページから販売ページにリンク、気になった商品をすぐにポチれるよう進化！ 【ポイント③】トレンド象徴 選出対象を直近半年に区切り、部門設定もトレンドに合わせて毎回見直している。 ベストコスメで選ばれたコスメ=この半期のトレンドの象徴 ※美のプロ（美容家、医師、美容ジャーナリスト、美容ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、マキア編集部）約64名
<b>ベストコスメ下半期</b>	<b>11月発売1月号</b>	
みんなのベスコス上半期	7月発売9月号	<b>上半期、下半期の年2回実施。</b> マキアのオンライン会員とLINE、インスタグラム閲覧者、マキアブロガー約10万人の皆さんにアンケートを実施、回答を集計した結果によって決定！
みんなのベスコス下半期	12月発売2月号	“みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。

★全てのアワードにてロゴ使用をご案内、マキアオンラインでは受賞クライアント限定メニューもご用意しております。詳しくは営業担当者にお問合せください。

# Marisol



## 2021年秋冬広告企画

---

協賛期間

2021年7月発売 8月号～12月発売 1月号まで

TOPIC 01

本誌+WEB転載+インスタグラム投稿プラン

TOPIC 02

新規&カムバック限定スペシャルプライス企画

TOPIC 03

Marisol ONLINE オススメ企画

TOPIC 04

モデルリスト



# カテゴリーNo.1フォロワー数\*を誇る編集部IG投稿をこの秋冬だけ特別サービス! 本誌+WEB転載+インスタグラム投稿プラン

アラフォーメディアとしてはNO.1の、トータルリーチ数約360万を誇るMarisol。今季だけ限定で、オンラインの転載がフリーになるプランです。この機会にぜひ本誌TUをご検討ください。各種ブーストを組み合わせていただくことももちろん可能です。

## 企画詳細

※日本ABC協会 2020年10-12月 女性ミドルエイジカテゴリにおいて  
※黒字は21SSと同じ。ピンクのマーカ―が21AWで新しい点

**S協賛 G700万円**

本誌6pTU + web転載 + 外部ブースト +  
マリソルフォーカス(巻末ブツ1P) + 編集部IG投稿(オーガニック)

- ・web転載は、本誌素材入稿型CMS
- ・外部ブーストは、PO配信(Facebook+Instagram) 2500CL想定
- ・編集部IG投稿は、「PR表記」をいれさせていただきます。  
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

**A協賛 G500万円**

本誌4pTU + web転載 + 外部ブースト + 編集部IG投稿(オーガニック)

- ・web転載は、本誌素材入稿型CMS
- ・外部ブーストは、PO配信(Facebook+Instagram) 2500CL想定
- ・編集部IG投稿は、「PR表記」をいれさせていただきます。  
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

**B協賛 G300万円**

本誌2pTU + web転載 + 外部ブースト + 編集部IG投稿(オーガニック)

- ・web転載は、本誌素材入稿型CMS
- ・外部ブーストは、PO配信(Facebook+Instagram) 2000CL想定
- ・編集部IG投稿は、「PR表記」をいれさせていただきます。  
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

※すべてのプランで、起用するモデルによっては別途モデル料を頂戴いたします



協賛対象号	2021年8月号(7/7発売)~1月号(12/7発売)	
料金	S協賛	G ¥7,000,000
	A協賛	G ¥5,000,000
	B協賛	G ¥3,000,000
企画詳細	左をご確認ください	
掲載期間	本誌TUの掲載期間に準じる	
申込期限	本誌と同タイミング	

# 新規&カムバック限定 スペシャルプライス企画

初出稿のクライアント様、及び、ご出稿から丸一年経過したクライアント様限定で、  
スペシャルプライスでご案内します

協賛対象号	2021年8月号(7/7発売)～1月号(12/7発売)
協賛条件	初出稿またはご出稿から1年以上経過したクライアント様
料金	4C2P純広 G200万円(初回のみ)

## 広告掲載料金表

※タイアップの場合、制作費として別途1PあたりG375,000円

スペース	料金(円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,500,000	284×218	発売日の25日前
表2見開き	3,500,000	297×464	
特表2見開き	3,300,000	297×464	
表3見開き	3,200,000	297×464	
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232	
目次対向4C1P	1,700,000	297×232	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

New!

ファッションクライアント様限定 Eコマース新規ユーザー獲得プラン

本誌”今月のひと目惚れ”連動

『編集部のお墨付き!アラフォーのための”通販サイト名品”』リコメンド企画!

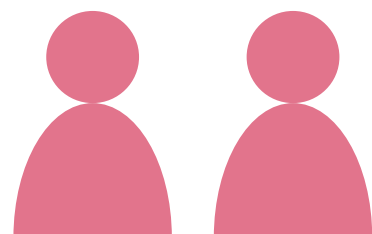
本誌Marisolの巻頭人気連載コラム、今月のひと目惚れをマリソルオンラインでタイアップ企画としてご用意しました。クライアント様ECサイトお取り扱いアイテムを、信頼のおける編集部のリコメンドコメントと共にご紹介することでダイレクトに購入意欲を高めることができます。

展開イメージ

素材支給



編集部スタッフ  
2名



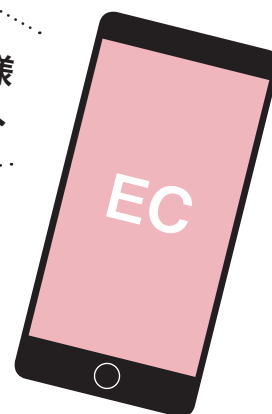
貴社商品を信頼のおける  
編集部のリコメンド  
コメントでご紹介!



”今月のひと目惚れ”とは?

おしゃれプロが、季節の  
注目アイテムをピックアップする、  
本誌巻頭の人気コラムです!

クライアント様  
ECサイトへ



料金	<b>G ¥700,000</b> (制作費込み) ※編集スタッフ2名、アイテム2点
掲載期間	1か月
想定数	5,000PV~
メニュー内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌人気巻頭コラム「今月のひと目惚れ」と同じタイトル記事を作成いたします。</li> <li>・クライアント様支給写真(または編集部スタッフ自身の撮影写真)と商品リコメンドで構成(CMS)します。</li> <li>・クライアント様ECサイトへの直接リンクが可能です。</li> <li>・掲載場所は「ファッションNEWS」のコーナーになります。</li> </ul>
申込期限	15営業日前
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・画像(2アイテム6点まで)と商品資料をお申込みと同時に入稿いただきます。</li> <li>・記事はアーカイブ化されます。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> <li>・取材：基本的に無し。必要な場合はメール又はテレビカンファレンスで実施します。</li> <li>・原稿確認は原則1回になります。</li> </ul>



New!

# タイアップ広告メニュー「新名品図鑑」連動型タイアップ

## 人気コンテンツ連動メニュー

Webオリジナルの人気コンテンツ「新名品図鑑」にてクライアント様の商品やサービスを最大5つの切り口でご紹介する特別メニューです。



※事例になります。

編集部が大人に役立つ情報をピックアップしてお届けする人気コンテンツ「新名品図鑑」連動メニューです。

原稿タイプ	物撮影	素材入稿
	CMS	CMS
期間	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
料金	<b>G ¥1,400,000</b> (制作費込み)	<b>G ¥1,100,000</b> (制作費込み)
原稿内容	画像5点まで+テキスト	画像5点まで+テキスト
想定PV	10,000PV~	6,000PV~
URL	5種まで	5種まで
申込期限	35営業日前 ※原則オリエンなし	30営業日前 ※素材入稿も同メ切 ※原則オリエンなし
誘導枠	① PICK UP枠(1か月間) ② Feature枠(1か月間) ③ Marisolオンラインメルマガ(2回) ④ HAPPY PLUSメルマガ(1回)	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事中・誘導枠にはPR表記が入ります。</li> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・デザイン・企画等は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> </ul> <b>【物撮影】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・基本、写真点数は5カットとなります。</li> <li>・撮影点数追加希望の場合は、N10万円/1点となります。</li> <li>・お申し込み後速やかに撮影用商品と商品資料をご送付ください。</li> </ul> <b>【素材入稿型】</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・画像データとリリース資料(商品資料)を併せてご入稿下さい。</li> <li>・動画掲載はYouTubeのみ可。掲載可否有(画像1点に含む。最大1動画まで)</li> </ul>	

New! Marisol ONLINEオリジナル連載  
「教えて! エディター三尋木奈保さん!」タイアップ

ファッションエディター・三尋木奈保さんの連載のタイアップ広告です。  
ゆるぎないセンスと飾らない人柄でアラフォー女性からの絶大な人気を誇ります!



★Special BLOG  
「教えて!エディター  
三尋木奈保さん!」  
カテゴリページから誘導




★マリソルオンラインの  
タイアップの誘導枠からも誘導






★月1社限定のため、事前にお問合せください


料金	G ¥700,000 (制作費込み)	月1社 限定
作成形式	CMS	
想定PV	8,000PV~	
期間	1か月(アーカイブ有)	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費: N¥50,000~	
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします。	
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	<p>◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・構成は本人出演か物写真で商材によってご相談となります。</li> <li>・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。</li> <li>・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。(お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください)</li> <li>・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。</li> <li>・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。</li> <li>・時期によりお受けできない場合もございます。</li> </ul>	



**三尋木奈保さん**

きちんと感と清潔感のある、女らしいベーシックスタイルが圧倒的な人気を誇るエディター。雑誌を中心に、ブランドとのコラボなどでも活躍。著書「マイ ベーシックノート」(小学館)がシリーズ累計18万部のベストセラーに。

▼ 連載はこちら





New! Marisol ONLINE オリジナル連載  
「bemiの小柄バランスコーデ術」タイアップ

おしゃれな小柄さん代表・美女組bemiさんの人気連載のタイアップ広告です。  
小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術が読者から大人気!

アラフォーがトレンドコートを着るコツは、「〇〇感」を排除すること! 【小柄バランスコーデ術#07】  
2021年12月28日

アラフォー代表・トレンドコートも、おしゃれに着こなすコツは? かつおの顔があるトレンドコート、身長低め女子こそ、顔付きを隠して着こなすことが大事。色遣いや素材などの仕上げのテクニックを参考にしてください。

少しずつ増えたい目も増えて、春の手帳がある今日この頃。  
薄たいコートを重ね着て、暑くなく気持ちよく過ごしたいところですよね。  
しかし!!  
そうは理想が叶わないのが春のオシャレ。  
思った以上に早く、一年で最も暑くなる前に着られるのが理想です。

表情豊かな素材、深みのある色を選ぶことで何となく高級に見える事ができていたもの着こなしたのギャップもあって、何となく思えなくてしまいますよね。

だからと言って、何となくトレンドコートを着ていませんか?  
「小柄だからトレンドコートが似合わないのは仕方ない」、なんて思っていますか?  
せっかくなら、どうせ着るなら、おしゃれに着てみましょうよ。

今回は、そんな【小柄でも着るトレンドコートをお洒落に着るコツ】ご紹介したいと思います。

【Myトレンドコート : beautiful people】 size130

トレンドコートを手軽に着こなす理由として、トレンココートは「楽々」に着こなすことができます。

確かに、スエードにトレンドと書くと、高級感が出ます。しかし、その一方で、スエードは手入れが難しいです。また、スエードは、色落ちしやすい素材です。そのため、スエードのトレンドコートは、色落ちしない素材を選ぶことが大切です。

また、スエードのトレンドコートは、色落ちしない素材を選ぶことが大切です。また、スエードのトレンドコートは、色落ちしない素材を選ぶことが大切です。



★ファッション  
「bemiの  
小柄バランスコーデ術」  
カテゴリページから誘導

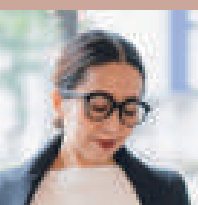


★マリソルオンラインの  
タイアップの誘導枠からも誘導



月1社  
限定


料金	G ¥600,000 (制作費込み)
作成形式	CMS
想定PV	10,000PV~
期間	1か月(アーカイブ有)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N¥50,000~
申込期限	30営業日前 ※内容により要ご相談 ★商品サンプル・商品PR資料のご手配も同時にお願いたします。
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回
備考	◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください ・事前に掲載可否審査がございます。審査の結果、お受けできない場合もございます。 ・商品PR資料のご支給をもって商品オリエンに代えさせていただきます。(お打合せをご希望の場合は別途お問い合わせください) ・ページに「PR表記」「社名またはブランド名」が入ります。 ・掲載画像や記事の二次利用をご希望の場合は別途料金にて承ります。ご相談ください。



**Marisol美女組No.52 bemiさん**

阿部恵美。身長153cm。25年間の会社員生活を経て、2019年にパーソナルスタイリストとして独立。小柄でもバランスよく素敵に見えるコーデ術、もの選びの審美眼は、マリソル編集部も絶賛。ショップマリソルなどでプロデュースする、小柄さん向けの服も、毎回人気。

▼ 連載はこちら





New! Marisolモデル蛭原友里さん起用確約!本誌タイアップ&WEB転載パッケージ  
【オプション】二次使用/本人Instagram投稿確約

Marisolモデル蛭原友里さん起用確約スペシャルメニュー!  
オプションで二次使用や本人Instagram投稿もご用意しました!

月1社  
限定



※ご本人の契約等の都合で実施できない場合がございます

本誌タイアップ



オプションA・B

クライアント様自社アカウント1か月使用



WEB転載タイアップ



オプションB

フォロワー数  
79.6万人

蛭原さんご本人  
Instagram1回投稿



料金	<b>G ¥6,000,000</b> (制作費込み)	
オプション	A.全カット2次使用	+N\1,000,000
	B.全カット2次使用+本人IG投稿確約	+N\2,000,000
内容	<p>①蛭原さん起用確約 ②本誌4Pタイアップ(最大5カット) ③Marisol ONLINE転載(記事タイアップ/CMS)</p> <p>【オプションA・B】 ・掲載期間中クライアント様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram/LINE)にて全カット2次使用可能 ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿までとなります</p> <p>【オプションBのみ】 ・蛭原さんご本人Instagram投稿確約(掲載期間中1回投稿、1か月間)(MAX5カット、1写真につき1クリエイティブとなります)</p>	
掲載期間	1か月アーカイブ	
想定PV	10,000PV~	
URL	3種まで	
申込・オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	あり	
誘導枠	①PICK UP枠(1か月) ②Feature枠(1か月) ③マリソルオンライン メルマガ2回 ④HAPPY PLUS メルマガ1回	
備考	<p>◎毎月1社限定のため、事前にお問合せください</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本人の契約等の都合で実施できない場合がございます。</li> <li>・オプションBの本人Instagram投稿時には、WOMJ規定に基づきまして「商品いただきました」+「#ブランド名」OR「●●(ブランド名)から商品いただきました」いずれかを投稿内に記載いたします。</li> <li>・本誌転載の掲載期間は、本誌発売期間に準じます。</li> </ul>	

# モデルリスト

Cover Models



大人カジュアルを体現

## SHIHO

@shiho\_style  
79万follower



フェミニン派に人気

## 蛸原友里

@yuri\_ebihara  
79.6万follower



コンサバ&きれいめを体現

## ヨンア

@youn1029  
88.2万follower



知的的好奇心大

## 知花くらら

@chibanakurara.official  
8.9万follower



大人モードを体現

## 佐田真由美

@sadamayumi  
44.6万follower



“しゃれ感”ならこの人!

## 竹下玲奈

@renatakeshta  
19.9万follower



絶対的着こなし上手

## 竹内友梨

@yuri\_takeuchi0503  
3554follower



カッコカワイイ代表

## RINA

@rina\_karina0417  
4.6万follower



きれいめカジュアル

## 渡辺桂子

@yoshicowatanabe  
1.8万follower



マリソルビューティモデル

## 樋場早紀

@saki\_toyoba  
1.5万follower



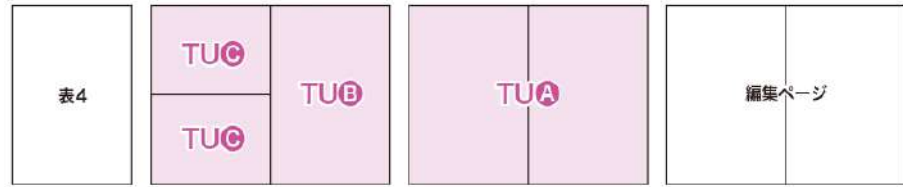
## 朝日新聞タブロイド計15万部折込企画

エクラ読者と親和性の高い「朝日新聞」に本誌タイアップを転載したタブロイドを折り込みます。15万部配布のタブロイドで幅広い層に製品を訴求することのできる企画です。



展開イメージ

### 【タブロイドの台割イメージ】



協賛対象号	10月号(9/1発売)、11月号(10/1発売)
タブロイド詳細	配布日：10月2日（土） ページ数：4C8P（予定） 配布エリア・部数：東京23区/10万部 大阪/5万部
協賛条件	A協賛：期間中に6P以上のタイアップご出稿 →タブロイド2P掲載（TUページ再編集・写真2点掲載）  B協賛：期間中に4P以上のタイアップご出稿 →タブロイド1P掲載（TUページ再編集・写真1点掲載）  C協賛：期間中に2P以上のタイアップご出稿 →タブロイド1/2掲載（TUページ再編集・写真1点掲載）
申込期限	本誌タイアップと同時にお申し込みください
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・台割はイメージです。協賛クライアント数によって、ページ数や構成は変わります。</li> <li>・競合排除は致しません。タイアップページ部分は隣接になりますのでご了承ください。</li> <li>・業種はファッション、ビューティに限りません。</li> <li>・モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる場合がございます。</li> <li>・詳細は担当までお問合せください。</li> </ul>



## 日本経済新聞15段カラー広告連動企画

日経新聞NIKKEI The STYLEのページにて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）でwebサイトに遷移します。



展開イメージ



**デジタル紙面リンク  
(ビューワーリンク)  
でwebサイトに遷移**

【15段広告イメージ】  
【約12段分】タイアップページで  
写真と文章を使って商品を訴求する内容に。  
※掲載商品の価格は記載できませんので  
ご了承ください。  
【約3段分】エクラの目次広告を入れさせていただきます

協賛対象号	2021年1月号（12/1発売）～6月号（5/1発売）
協賛条件	期間内に6P以上のご出稿 （4P+2P、3P+3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合がございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。</li> <li>・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。</li> <li>・新聞掲載は発売日に最も近い日曜日の朝刊を予定しています。</li> <li>・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・日本経済新聞15段広告は一部エリアでモノクロとなる場合がございます。ご了承ください。</li> <li>・デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）で遷移するwebサイトは、Web éclatの本誌タイアップ転載ページとなります。</li> </ul>

## 毎日新聞15段カラー広告連動企画

毎日新聞（全国版朝刊）にて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。新聞購読率の高いアラフィー世代に大きく商品を訴求することが可能です！



展開イメージ

### 【15段広告イメージ】

【約12段分】

タイアップページで写真と文章を使って商品を訴求する内容に。  
※掲載商品の価格は記載できませんのでご了承ください。

【約3段分】

エクラの目次広告を入れさせていただきます。

協賛対象号	2021年1月号（12/1発売）～6月号（5/1発売）
協賛条件	期間内に6P以上のご出稿 （4P+2P、3P+3Pなど組み合わせは自由ですが、新聞実施月でのタイアップが必須となります。）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合がございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。</li> <li>・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。</li> <li>・新聞掲載は発売日とその前後2日間、計3日間の中の1日で実施いたします。</li> <li>・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。</li> </ul>

## 本誌 & WEB掲載 + 選べるオプション企画

Web éclatにて本誌タイアップの転載記事（CMS2P相当）を作成。  
クライアント様の希望に合わせ、Facebook+InstagramPO配信又は、  
Outbrainで拡散、誘導いたします。



### 外部誘導オプション

**f** エンゲージメント率の高さがポイント！  
性別・年齢・趣味関心などに  
あわせてターゲティング可能。届きたいユーザーに的確に配信します。

OR

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味を持っていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客のご利用いただけます。

協賛対象号	通期
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook + Instagram PO配信 or ②Outbrain
協賛特典	①Webéclatで本誌タイアップ記事を転載 ※本誌素材入稿型（CMS2P相当）G60万（製作費込）相当 ②外部オプションメニュー ※以下のいずれかより選択 1. Facebook + Instagram PO配信（2,900クリック想定） 2. Outbrain（5,700クリック想定）
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・本誌タイアップ4P以上出稿でCMS4P相当以上の転載を希望される場合は、別途ご相談ください。</li> <li>・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。</li> <li>・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。</li> <li>・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。</li> <li>・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。</li> </ul>



## 「倉田真由美さん」巻頭連載連動企画

巻頭美容連載として大人気の編集企画「美容ジャーナリスト倉田真由美の数字が語る美の力」で貴社商品をご紹介する、美容クライアント様限定の企画になります。



展開イメージ

協賛対象号	通期
協賛条件	期間内で4Pタイアップを実績料金にてご出稿
協賛特典	協賛いただくと倉田真由美さん連載2Pにて商品ご紹介。 巻頭記事、中面タイアップ両方でクライアント様の商品を訴求可能です。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事前に商材の確認をさせていただきます。</li> <li>・同号で複数社協賛の場合、タイアップ実施号と記事取り上げ号が異なることもございます。</li> <li>・倉田真由美さん連載とタイアップの隣接はできません。</li> <li>・一度実施いただいたクライアント様は半年間掲載期間をあけさせていただきます。</li> </ul>

## エクラお試しプライス企画

新規のクライアント様や、前回ご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で、とてもお得なプランをご用意いたしました。この機会に是非エクラをご活用ください！

協賛期間	通期
協賛条件	初出稿のクライアント様、もしくは過去1年間にエクラにご出稿の無かったクライアント様。

協賛内容	4C1P 純広告・・・G100万 4C2P 純広告・・・G180万 4C2P タイアップ・・・G220万（製作費含む） 4C4P タイアップ・・・G400万（製作費含む）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。
オプション	ご出稿いただいた場合N20万にてエクラファインズ（1P商品紹介コラム）を実施させていただきます。

スペース	料金(円)※すべてグロス表記	原稿寸法(天地×左右mm)	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の22日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

創刊／2007年9月  
刊行形態／月刊(毎月1日発売)  
体裁／無線綴じA4変形判  
定価／960円(本体873円)

【お問合せ】集英社 広告部  
MAIL : adinfo@shueisha.co.jp  
TEL : 03-3230-6202

マイエイジ  
**MyAge**

40~50代の美と健康はおまかせ!

アワエイジ  
**OurAge**

2021年 秋冬広告企画

更年期や薄毛&白髪、顔のたるみ…  
心身が大きく変化する40代、50代女性に  
とことん寄り添う、紙媒体とwebの  
ミックスメディアです。

医師や専門家に丁寧に取材したわかりやすい健康記事は、  
リアルな悩みをもつ読者世代から高い支持を得ています!





# MyAge + OurAge お試しセットプラン

# MyAge/OurAge

年3回（3月、7月、11月）発行のムック「MyAge」と毎日更新のWEBマガジン「OurAge」。40～50代を中心とする女性たちに信頼を得ている姉妹メディアを、お得にお試しいただけるセットプランです。さらに、WEBに最適なオリジナル要素の追加も可能です。



## ①ムック「MyAge」TU

通常料金 協賛価格  
 2 p G160万円 → **G120万円**  
 4 p G320万円 → **G200万円**



## ②WEB「OurAge」転載

通常料金 協賛価格  
 2 p 分G 60万円 → **G50万円**  
 4 p 分G100万円 → **G80万円**

**【オプション】  
 WEBオリジナル  
 要素追加もOK！**



→ クライアント様  
 サイトへ誘導

対象号	MyAge 2021年 夏号（7月1日発売） 秋号（11月発売予定）	
企画料金	①MyAge 2 p + OurAge転載	<b>G170万円</b>
	①MyAge 4 p + OurAge転載	<b>G280万円</b>
実施内容	<p>①MyAge本誌 2 p または 4 p タイアップ                  （取材・撮影・制作費込み）                  ・モデル指名、著名人起用、撮影内容によっては別途お見積り</p> <p>②OurAge転載                  ・MyAgeタイアップの転載記事制作                  （CMS/4000~6000PV保証）                  ・クライアント様サイトへのリンクURL（3つまで）                  ・掲載期間：本誌発売日から1か月（31日間）</p> <p>③OurAgeサイト内バナー制作・掲出                  掲載期間中、バナーからタイアップページへ誘導します。</p> <p>④MyAge/OurAge公式 Facebook 投稿                  ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。                  ・PR表記あり</p> <p><b>【オプション】</b>                  ★WEBオリジナル要素追加 + <b>G 30万円～</b>                  ①～④に加えて、②の記事にWEBオリジナル要素を追加                  例）撮影掲載アイテムを増やす/プロの推薦コメント追加、                  プレゼント/アンケートの実施…など、                  最適な内容を編集部からご提案</p>	

# OurAgeタイアップ+SmartNewsブーストパッケージ

# MyAge/OurAge

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジン「OurAge」のオリジナルタイアップに、人気のSmartNewsブーストをプラスしたお得なパッケージ。ぜひお試しください！



クライアント様  
サイトへ誘導

①OurAgeタイアップ

②SmartNewsブースト



10,000  
CL保証

③誘導バナー制作・掲出

④編集部公式Facebook



企画料金	<b>G 150万円</b> (~2021年11月実施まで)
実施内容	<p>①OurAgeオリジナルTU (90万円) ・撮影、制作費込み ・リンク3 URLまで/10000PV想定</p> <p>②SmartNewsブースト G 60万円 (10,000クリック保証) 分</p> <p>③OurAgeサイト内バナー制作・掲出 タイアップ掲載期間中、サイト内で目立つバナーからタイアップページへ誘導します。</p> <p>④MyAge/OurAge公式Facebook 投稿 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意 ・PR表記あり ・クライアント様サイトへの遷移も可能</p>
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画内容により想定PV数に変動あり</li> <li>・3カット想定</li> <li>・原稿確認1回</li> </ul> <p>■以下別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用</li> <li>・動画</li> <li>・二次使用のご相談</li> <li>・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合</li> <li>・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> </ul>

# エキスパートお試し&執筆プラン

# MyAge/OurAge

OurAge連載陣の中からその道のエキスパートが  
貴社製品をお試し・撮影・執筆。信頼感と説得力は抜群です！

## ①OurAge連載陣の中から1名起用

- 1) 料理家・庄司いずみさん 「簡単！野菜レシピ」
- 2) 作家・横森理香さん「活性化チャレンジしてみた」
- 3) 美容エディター・中込久理さん「家時間できれいになる！」
- 4) 快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん「#快眠プロジェクト」
- 5) イラストレーター「『使ってみた！試してみた！』を描いてみた」



庄司いずみさん  
野菜料理家



横森理香さん  
作家・エッセイスト



中込久理さん  
美容エディター



ヨシダヨウコさん  
快眠コンシェルジュ



料金	<b>G 60万円</b> (~2021年11月実施まで)
起用可能人物	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 料理家・庄司いずみさん ※料理家はその他、山脇りこさん、山田玲子さん、NY在住の杉本佳子さん、ブロガー末森陽子さんなども可能</li> <li>2) 作家・横森理香さん</li> <li>3) 美容エディター・中込久理さん</li> <li>4) 快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん</li> <li>5) イラストレーター カツヤマケイコさん sinoさん ハルミンさん 中野久美子さん しおたまこさん 内藤しなこさん</li> </ol>
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
想定数	7,000 PV ※1か月で達しない場合は掲載延長あり
リンク数	クライアント様サイト（EC含む）3つまで
メニュー内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>①起用人物 上記1～4いずれかが確約</li> <li>②商品（サンプル）を指定の場所へ送付いただき、執筆者がお試し</li> <li>③撮影：本人または家族・関係者による撮影（写真3カットまで）</li> </ol>
申込期限	15営業日前 ※オリエンシートをご提出からの営業日
レポート	掲載終了の2週間後 ・PV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・オリエンは、オリエンシートのご記入もしくはテレカンにて。</li> <li>・事前に商材確認あり。</li> <li>・記事にPRマークあり。</li> <li>・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。</li> </ul>





**35th ANNIVERSARY**

**MEN'S NON-NO**

2021年 秋冬広告企画

2021年  
4~11月

# 宮沢氷魚 TU起用確約 + 二次使用プラン

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、CMでもますます存在感が高まっている、MEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚を起用確約！本誌タイアップとWEBへの転載、さらに、クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。MEN'S NON-NOだからできる、スペシャル企画です。



## 宮沢氷魚 【profile】

1994年カリフォルニア州生まれ。話題のドラマ出演をきっかけにブレイクし、名実ともに最も旬な若手俳優のひとりに。2021年も注目の舞台・映画の公開が控えている。MEN'S NON-NO専属モデルとして抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名もNo.1。184cm。



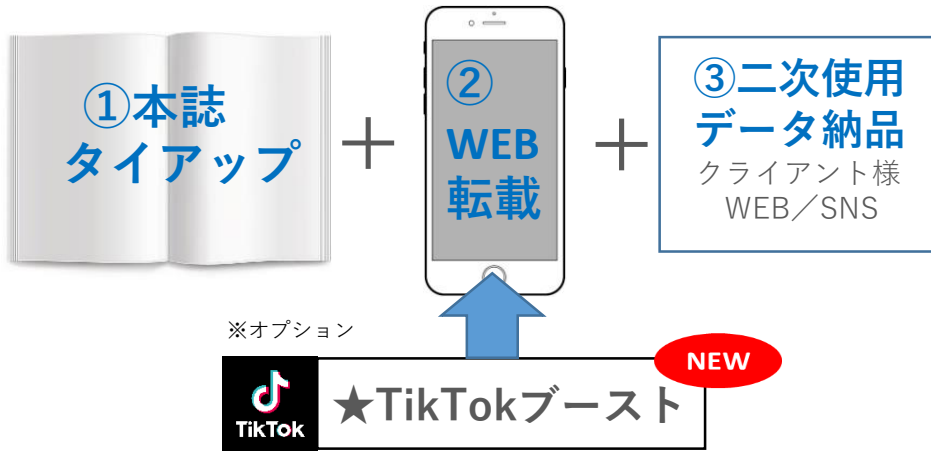
2020年11月号

企画料金	2p G350万円 4p G550万円
実施号	～2021年11月9日発売号まで ★月2本限定
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ モデル起用費・撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4000～6000PV想定</p> <p>③タイアップ掲載カット（1カット）、MEN'S NON-NOロゴご提供 【二次使用可能範囲】 ・クライアント様の自社サイト（外部ECモールは除く） ※ ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可 ・公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認（中1日以上）</p>
オプション	<p>★SNS外部ブースト G50万円 + 制作費N10万円 Twitter2900CL想定/PO配信3500CL想定/Instagram2500CL想定</p> <p>★宮沢氷魚 本人Instagram投稿(ご相談下さい) 契約状況等によりNGブランド、商材あり/ PR表記あり</p>
備考	<p>・事前にブランド、商材の確認をさせていただきます。 モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますのでご了承ください。</p> <p>・上記以外の二次使用についてはご相談ください。</p> <p>・動画の場合は別途お見積りいたします。</p> <p>・ブースト増量も可能です。お問合せください。</p>



## 【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画

TikTokフォロワー350万人の大平修蔵をタイアップに起用。  
WEB転載、二次使用と、本人Instagram投稿も確約。  
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で  
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！

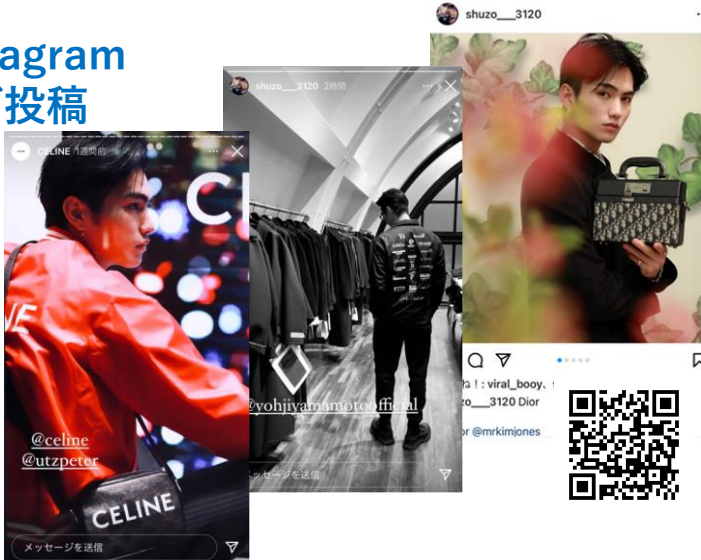


新規ユーザー開拓、若年層への効果的なリーチが可能 ※イメージ

### ④ 大平修蔵Instagram ストーリーズ投稿

@shuzo\_\_3120  
38万フォロワー

クライアント様  
サイトへ遷移可



企画料金

**G 300万円**

(7/9売までの期間限定料金。月3本まで)

実施内容

①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ 2 p  
撮影・制作費込み (4 pの場合 G 480 万円)

②MEN'S NON-NO WEB 転載  
リンク3 URLまで/4000~6000PV想定

③二次使用 タイアップ掲載1カットご提供  
クライアント様オウンドメディア、  
公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram)での使用が可能です。  
(ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可)

【二次使用規定】

- ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用
- ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載
- ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間
- ・要クリエイティブ確認 (中1日以上)

④大平修蔵 本人Instagramアカウントでの  
ストーリーズ投稿1回

- ・実施の可否を事前にお問合せください。
- ・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。
- ・NG事項(例：合わせる衣装として使ってはいけないブランドなど)は必ず事前にお知らせください。
- ・PR 表記あり

オプション

★TikTokブーストG 50万円～(クリック想定2,750～)  
ブーストクリエイティブ(動画)制作費 N10万円  
※編集部アカウントからの広告配信

【特典】

ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、  
この企画でのお申込みに関し、動画クリエイティブの制作を  
大平修蔵自身が担当します。

備考

- ・事前にブランド、商材の確認をさせていただきます。モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますのでご了承ください。
- ・申込期限は発売日の40営業日前(内容により異なります)
- ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。お問合せください。



# 本誌+WEB+ブースト+公式SNS リーチMAX! プラン

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載  
さらに、選べるSNSブーストがセットになった  
一番人気のパッケージプランをアップデート。  
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、  
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。



## ③SNSブースト(お選びください)



Twitter2900CL想定  
PO配信3500CL想定  
Instagram2500CL想定

## ④編集部公式SNS

Twitter 28万    Facebook 6万    Instagram 21.4万



対象号	2021年7月申込～11月9日発売号まで ★月3社限定	
企画料 金	本誌2 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種	G300万円
	本誌4 p タイアップ + WEB転載 + SNSブースト2種	G500万円
実施内容	<p>①本誌2 pまたは4 pタイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL(3つまで) ・掲載期間:本誌発売日から1カ月(31日間)</p> <p>③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類) ※2 pご出広で1種類、4 pご出広で2種類実施 ・Twitter(2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram(2500クリック想定)</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>	

# 美容クライアント様限定プラン

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を  
**MEN'S NON-NO** が一緒に盛り上げます！  
 美容クライアント様限定のお得なプランです。



【起用モデル】  
**MEN'S NON-NO**  
 専属モデル1名  
 (成田、清原は不可)

↓モデルprofileはこちら



企画料金	<p><b>G 290万円</b> (2 pの場合)                  ~2021年11月9日発売号まで</p>
実施内容	<p>①<b>MEN'S NON-NO</b> 本誌タイアップ                  (2 pまたは4 p) 撮影・制作費込み</p> <p>※ <b>4 p</b> 出広の場合                  ①~④に加えて                  巻頭1 p連載「男子美容銘品」                  でのお取り上げ確約 (右イメージ)  <b>...G 500 万円</b></p> <p>②<b>MEN'S NON-NO</b> WEB 転載                  リンク3 URLまで/4000~6000PV想定</p> <p>③<b>SNS外部ブースト</b> (G50万円+制作費N10万円分)                  いずれか1種。Twitter 2900CL想定                  PO配信 3500CL想定                  Instagram 2500CL想定</p> <p>④<b>MEN'S NON-NO</b>公式SNS投稿サービス                  Twitter投稿×2回                  Facebook/Instagramストーリーズ各1回                  ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。                  ・PR表記あり</p>
備考	<p>・商材はメンズ美容カテゴリ全般                  (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電                  ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)</p> <p>・事前に商材の確認をさせていただきます。                  ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合も                  ありますのでご了承ください。                  ・店頭POPへの二次使用をご希望の場合はご相談ください。                  ・動画はオプションで承ります。お問合せください。</p>



# WEB+ブースト+公式SNS デジタルパッケージ

MEN'S NON-NOの信頼度・制作力の高さはそのままに  
 すべてデジタルだけで実現できるパッケージプラン。  
 WEB オリジナルタイアップ記事の撮影・制作に、  
 選べるSNS外部ブーストをセット。さらに、フォロワー数の  
 多い編集部公式SNSでの投稿つき。WEBとSNS両方から  
 クライアント様サイトへ強力に送客いたします。

## ①WEBタイアップ



TUへ誘導

## ②SNS外部誘導(1種)



Twitter2900CL想定  
 PO配信3500CL想定  
 Instagram2500CL想定

## ③編集部公式SNS

Twitter 28万    Facebook 6万    Instagram 21.4万



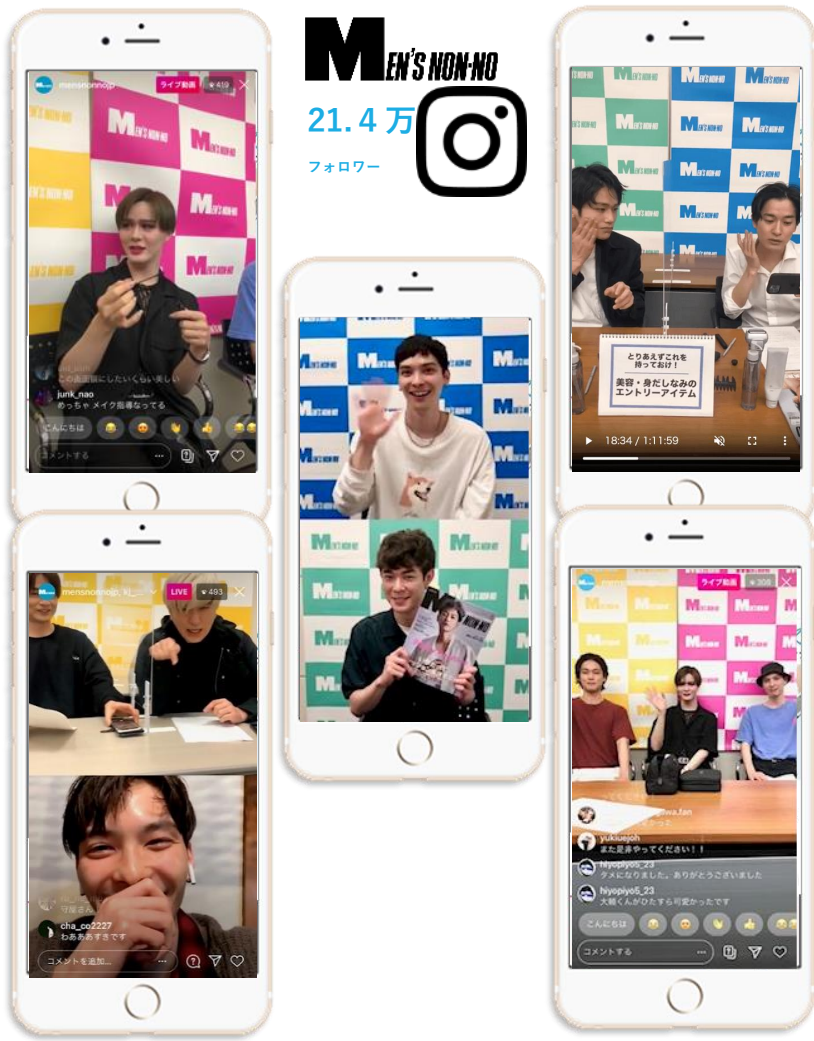
クライアント様サイト

企画料金	<b>G 200万円</b> (撮影・制作費込み) 2021年7月申込～11月実施まで
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBオリジナルTU リンク 3 URLまで/6000～8000PV想定</p> <p>②SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) いずれか1種。Twitter2900CL想定 PO配信3500CL想定 Instagram2500CL想定</p> <p>③MEN'S NON-NO公式投稿サービス Twitter×2回 Facebook/Instagramストーリー×各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意 ・PR表記あり</p>
申込期限	35営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・企画内容により想定PV数に変動あり</li> <li>・3カット想定</li> <li>・原稿確認1回</li> </ul> <p>■以下別途お見積もりいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・モデルの指定、タレントなど著名人の起用</li> <li>・動画</li> <li>・二次使用のご相談</li> <li>・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合</li> <li>・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> </ul>



# MEN'S NON-NO インスタライブ

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。  
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・  
21万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、  
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



料金	<b>G 150万円</b> (制作費込み) ～ 2021年7月実施まで / 月3本
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫ ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>①背景パネル作成 (ブランドロゴ×MEN'S NON-NOロゴ など) +N 5万円～</p> <p>②インスタライブのイベントレポート形式のWEB記事制作 +G 80万円～</p>
セットプラン	<p><b>「WEBタイアップ+インスタライブ」セットプラン</b> <b>G 260万円</b> (制作費込み)</p> <p>※WEBオリジナルタイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>
レポート (10営業日後提出)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ配信～24Hアーカイブ時の、総視聴者数</li> <li>・7営業日後の IGTV再生回数</li> <li>・ライブ中のキャプチャ数点</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。</li> <li>・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。</li> <li>・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きまます。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。</li> <li>・弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配信を補償します</li> </ul>

# MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

MEN'S NON-NOに、待望の動画パッケージプランが登場！

- ①オリジナル動画撮影制作(40～60秒／15秒ダイジェストの2本)
- ②記事TU 1P (CMS / 動画+画像2点まで)
- ③モデル起用費
- ④Facebook + Instagram PO配信
- ⑤Twitter 動画AD
- ⑥ネイティブビデオAD (4万再生想定) ※約15秒
- ⑦YouTube 「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (TU掲載期間)

合計  
約20万  
再生想定



パッケージ料金 (1ヶ月)	左記①～⑧パッケージ料金 <b>G 450万円</b> (撮影・制作費込み) ～2021年11月実施まで
オプション	動画パッケージ (①～⑧) + Youtubeブースト付きプラン <b>G 550万円</b> (撮影・制作費込み) Youtube「TrueView インストリーム広告」 (83,000再生想定)
誘導リンク	2 URLまで
想定PV	5,000～10,000PV
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し (別途スチール撮影はなし)</li> <li>・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積もりの場合あり</li> <li>・SNS二次利用はダイジェスト版のみ可能</li> </ul> <p>■以下別途お見積もり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合</li> <li>・字幕や通訳 (翻訳) が必要な場合</li> <li>・高度なレタッチが必要な場合</li> <li>・他、撮影内容やモデルのご指定により</li> </ul>

# 新規 & カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは  
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、  
純広・タイアップを  
スペシャルプライスでご案内します。  
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を  
この機会にぜひお試しください。  
(～2021年11月9日発売号まで)

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
<hr/>		
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

■お問い合わせ

集英社広告部 TEL03-3230-6202

広告部・媒体ニュース <https://adnavi.shueisha.co.jp/>

SHUEISHA ADNAVI



## 2021秋冬広告企画



# UOMO

協賛期間 2021年10月号（8/25発売）～2・3月合併号（12/25発売）まで

- 1.みんなの試着フェス!
- 2.期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画
- 3.動画タイアップパッケージ
- 4.タイアップ&巻頭/巻末コラムパッケージ
- 5.突撃となりの展示会(WEB企画)
- 6.定番・新定番(WEB企画)
- 7.新規カムバック料金/8.進行スケジュール

# 1. みんなの試着フェス！

秋冬も当然やります！UOMO名物「史上最高のバイヤーズガイド」！！



←タイアップを試着フェスの中に入れて込むことで、よりアイテムの良さを読者に訴求することが可能です。WEB UOMOへの転載も。



→誌面でおなじみのクリエイターが自分の言葉で良さを語ります。集英社ECサイト、ミラベラオムと連動させたファッションページ。御社ECサイトとの連動も可能です。



←ファッションだけではなく、ビューティ、家電、自動車など40代男子が興味のある幅広いジャンルが対象です。

みんなの試着フェス!

第4回試着フェスに参加したのは、こちらの89人!

総勢89人が214アイテムを全カレビュー!

40歳男子の好みが変わる!?

推し服しか語らん!

今年もどれを選ぶか迷っちゃう!

フェスも更けて開催します。毎個人が企画みんなの試着フェス! 第4回となる今回は、20以上アイテムを駆使して備えられた! 最新の社会状況を受け、より着心地や機能性に目を向けたこの春夏は、さらけから変身アイテムになる人気アイテム20の発表は次ページから!

クライアント様よりお借りした約200点の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者など約100名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただくこの企画、秋冬も、10月売り12月号で実施の予定です!

実施号	切	オリエン	リース	フェス	校了
12月号(10/25売)	7月23日	8月上旬	8月20日頃	8月下旬	10月4日

※詳細メニューは完成次第お届けします。  
※上記スケジュールに合わない場合も別途タイアップとして対応可能です。

## 2. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、  
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

※モデル候補は編集部にお任せいただきます（起用するのは一般的なファッションモデルです）  
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です  
※本企画の-marginは20%です。

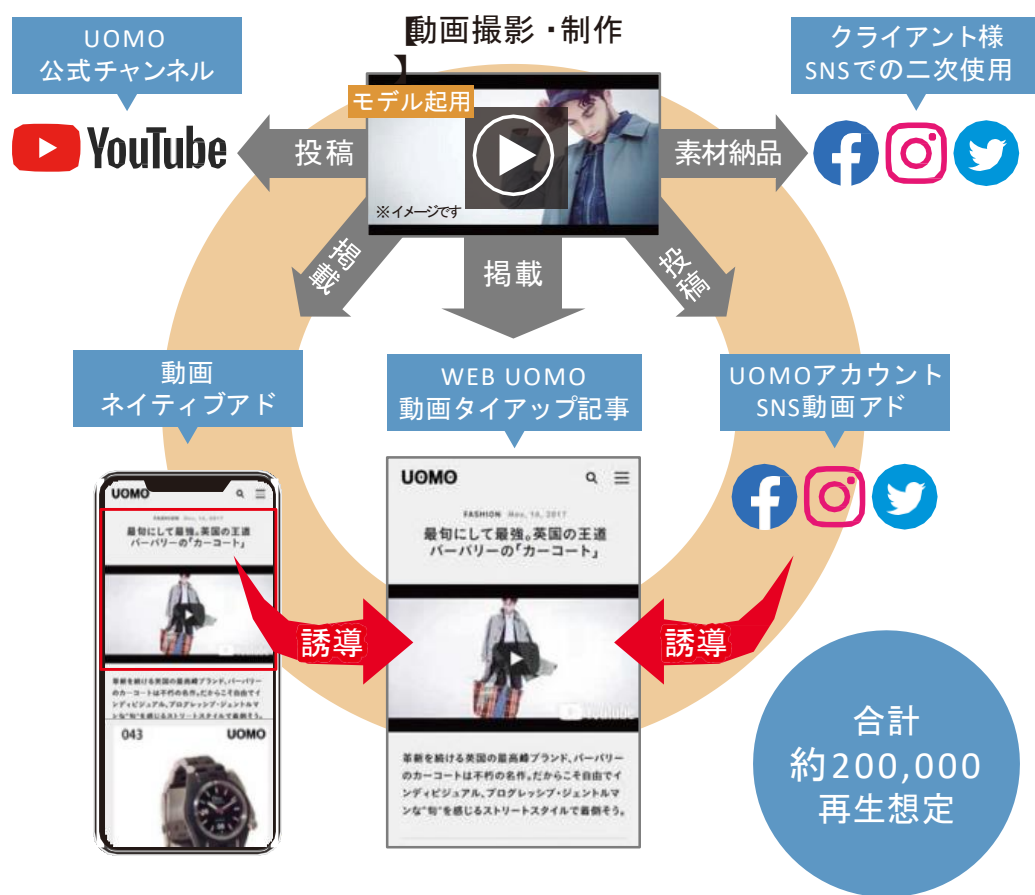
	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)10万回再生	4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信)10万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト (PO配信)1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー〆切	校了
8月25日発売 10月号	6月22日	8月4日
9月25日発売11月号	7月21日	9月4日
10月24日発売12月号	8月23日	10月2日
11月25日発売1月号	9月22日	10月28日



### 3. 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



料金	G450万(撮影・製作費込み)
パッケージ内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>①オリジナル動画撮影・制作 (60秒、15秒ダイジェストの2本)</li> <li>②WEB UOMOタイアップCMS記事1P</li> <li>③モデル起用費 ※タレントなどのブッキングには別途ギャラが発生します。</li> <li>④Twitter動画アド</li> <li>⑤Facebook+Instagram動画アド(PO配信)</li> <li>⑥ネイティブビデオアド</li> <li>⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿</li> <li>⑧クライアント様SNSでの二次使用 (LPはWEB UOMO)</li> </ul>

※クライアント様SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください  
 ※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

## 4. タイアップ&巻頭／巻末コラムパッケージ

通常のタイアップに、非常に反響のある  
巻頭1Pコラムをセットにしたサービスです。  
※掲載審査があります



◀ 本誌2ページ  
タイアップ掲載

+



or



▲ 巻頭コラムEDITSにて  
キリヌキブーツ1カット（1/5P）で商品紹介

▲ 巻末コラムFOCUS(1P)で商品紹介

料金	G280万
パッケージ内容	<p>① 本誌2ページタイアップ</p> <p>② 巻頭コラムEDITSキリヌキブーツカット（1/5P） もしくは 巻末コラムFOCUSカクハンブーツ1カット（1P） ※内容・位置は編集部にお任せください ※基本はブーツカットになります</p>

# 5. 突撃となりの展示会 (WEB企画)

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！ ※掲載審査があります。

**UOMO** FASHION Jan. 20, 2021

狙い目は大人の黒！「ユニクロ ユー」春の新作を誰よりも早く着てみたら...[前編]

発売直前となる期待の「ユニクロ ユー」2021年春夏コレクションを、プレスルームにて最速フライング試着。「黒が多くて大人向け」「小物の完成度も高い」「デニムはマストバイ」「ウィメンズも狙い目？」など、前評判の高い“大人のユニクロ”を細かくチェック。1月22日の発売日には、ぜひ本稿を参考にして欲しい！

◆デニム、ボーダー、トートバッグ！「ユニクロ ユー」春の新作を誰よりも早く着てみたら...[後編]




今春夏はまさに“大人のユニクロ”！

昨年12月と今年1月の2度にわたって記事紹介している「UNIQLO U(ユニクロ ユー)」2021年春夏新作コレクションは、いよいよ今週末の1月22日発売。

展示会のリアルな空気感を  
ニュース形式で伝えます。

料金	G80万(撮影・製作費込み)
パッケージ内容	<p>展示会やインスタレーションなどに本誌・WEBでおなじみのモデルやWEB UOMOエディターが潜入。新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを読者に解説します。</p> <p>※掲載カット数は5カット～を想定していますが取材内容に応じてその都度相談させていただきます。</p>
レポート	他タイアップメニューに準じます (WEB媒体資料P23参照)



## 6. 定番・新定番 (WEB企画)

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！ ※掲載審査があります。

The screenshot shows a web article on the UOMO website. The header includes the UOMO logo and the date 'FASHION Sep. 28, 2020'. The main title is 'ヌプシに続く名品も続々登場中。ザ・ノース・フェイスの定番と新定番'. Below the title is a sub-headline: 'アウトドアブランドでありながら、タウンユースのファッションアイテムとしても圧倒的な支持を集めるザ・ノース・フェイス。近年はグンとラインナップのバリエーションを増やしビジネスシーンまでカバーする幅広いアイテムが揃う中、90年代から愛され続ける定番名品「ヌプシ」らに続く新定番とは？'. The article features several images of The North Face Nuptse jackets in various colors and patterns. A specific jacket is highlighted with a '定番' (Classic) tag and the title 'Nuptse Jacket | ヌプシジャケット'. The text below describes the jacket's history, mentioning its origin in 1992 and its popularity in the 1990s, particularly among rappers and hip-hop fans. It also mentions the price of ¥34,000 and the availability of a gold color at the Golden Goose store.

ブランドの魅力を最大限に発揮する  
定番&新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G80万 (撮影・制作費込み)
パッケージ内容	<p>①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2~3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2~3カット</p> <p>を掲載、読者へ ブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させていただきます。</p>
レポート	他タイアップメニューに準じます (WEB媒体資料P23参照)

## 7. 新規・カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

※発注締め切り・進行スケジュールはお問合せください。

対象号	2021年8月25日発売10月号～2022年12月25日発売2-3月合併号
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万

## 8. 進行スケジュール ※特集予定は仮のもので変更することがあります

		10月号 (8/25発売)	11月号 (9/25発売)	12月号 (10/25発売)	1月号 (11/25発売)	2-3月合併号 (12/24発売)
オーダー ✓切	TU	6月22日	7月21日	8月23日	9月22日	10月22日
	純広	7月12日	8月10日	9月10日	10月8日	11月10日
校了		8月4日	9月3日	10月4日	11月4日	12月3日