non-no



協賛期間：
2022年1月号（11月19日発売）～
2022年6月号（2022年4月20日発売）

2022年春夏広告企画

①拡散MAXパッケージ

②モデル二次使用付き企画（本誌／WEB）

③メンズ起用企画

④non-no×別冊マーガレット
描き下ろしオリジナルキャラ純広コラボ企画

⑤新規＆カムバック料金

①拡散MAXパッケージ

本誌のタイアップ・non-no Webへの転載・Instagram投稿（4回）・選べるSNSブースト・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿（2記事確約）のパッケージ料金をご用意しました。non-noブランドネットワークを本誌からWEB、SNSまでお得な料金でフル活用していただけます！

＊各号3社限定メニュー＊

①本誌タイアップ



②non-no Web転載



想定PV
約5,000～8,000PV

③SNSブースト　＊下記から1種

Twitter
2,900クリック想定

Instagram（フィード&ストーリーズ）
2,000,000imp想定

Instagram（ストーリーズ）
2,050クリック想定

Facebook
2,500クリック想定

さらにオプションで…

LINEオプション G50万円

non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます！

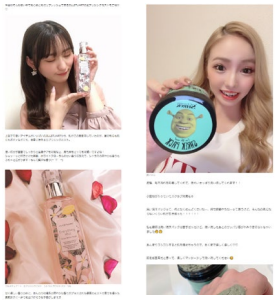
④non-no公式Instagramストーリーズ4回投稿（20万imp想定）



フォロワー35万人のnon-no公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿いたします。

※モデルによっては商品画像のみ使用可能の場合がございます

⑤カワイイ選抜ブログ記事（2本）



料金	4C2Pタイアップ　G¥3,500,000 4C4Pタイアップ　G¥6,500,000
プラン内容	①本誌4C2P／4C4Pタイアップ ＊モデルは編集部からご提案します ②non-no Web転載（リンクは3URLまで） ③SNSブーストは下記より一つお選びください Twitter／Instgram（フィード＆ストーリーズ）／Instagram（ストーリーズ）／Facebook ④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 ＊モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます ＊遷移先はタイアップページです ⑤読者組織『カワイイ選抜』2名起用による商品紹介記事 ＊投稿は各1回で、人選は編集部のお任せになります ＊内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします （オプション料金G50万円でnon-no公式LINEを使った拡散もご活用いただけます。ただし、LINE側の事前掲載可否審査があるため、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
誘導枠・レポート	WEB転載ページ・Instagramストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-no Web媒体資料のメニュー内容に準じます。

動画オプションもオススメ！

本誌素材を加工するモーショングラフィックス：G35万円～
Instagramリール動画作成：G80万円～
インタビュー・メイキング：G100万円～
他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！

＊メニュー内容、詳細条件はnon-no Web媒体資料をご覧ください。

②モデル二次使用セット企画【本誌タイアップ／WEBタイアップ＋二次使用3種】

大ブレイク中の人気専属モデルを起用した本誌タイアップもしくはWEBタイアップを実施、さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画です！4C2P／4C4Pの本誌でのタイアップとHTML／CMSのWEBタイアップでのご用意がございます。本誌でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおすすめのプランです！



馬場ふみか
Instagram：112.2万人



堀田真由
Twitter：9.8万人
Instagram：46.6万人



鈴木ゆうか
Twitter：7.3万人
Instagram：19.2万人



江野沢愛美
Twitter：23.3万人
Instagram：27.8万人



貴島明日香
Twitter：14.6万人
Instagram：41.3万人



松川菜々花
Twitter：3.6万人
Instagram：7万人



岡本夏美
Twitter：20.6万人
Instagram：18.9万人



横田真悠
Twitter：19.5万人
Instagram：52.5万人



紺野彩夏
Instagram：25.5万人

料金	①本誌4C2Pタイアップ　G¥3,000,000　（二次使用1カット） ②本誌4C4Pタイアップ　G¥5,500,000　（二次使用2カット） ③撮影型HTML（PC／SP最適化） G¥1,900,000＋制作費N¥1,000,000　（二次使用1カット） ④ CMS（PC／SP最適化） G¥1,900,000（制作費含む）　（二次使用1カット）
プラン内容	・本誌（4C2Pもしくは4C4P）タイアップ／WEBタイアップ（撮影型HTMLもしくはCMS） ・掲載カットの二次使用（①③④＝1カット／②＝2カット）は、以下の範囲で本誌発売1カ月間／WEBタイアップ公開から1カ月間 ・クライアント様オウンドWEBサイト ・クライアント様SNS（Twitter・Instagram・Facebook） ＊投稿は各SNSから1回ずつまで。non-no発売1カ月後には削除していただきます。 ・クライアント様ECサイト ＊商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。
WEBタイアップ諸規則	タイアップ掲載内容：画像4点～8点＋テキスト 想定PV：12,000～18,000PV URL：3種まで 申込締切：③HTML＝50営業日前／④CMS＝40営業日前 オリエン期限：③HTML＝43営業日前／④CMS＝33営業日前 レポート：〇
二次使用規定	・すべての二次使用画像内にnon-noロゴを入れてください。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、本誌の場合、掲載号のnon-no発売から1ヶ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1か月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。
注意点	モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。

③メンズ起用企画【本誌タイアップ／WEBタイアップ】

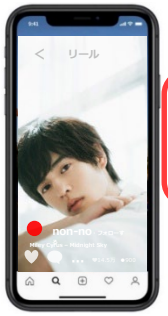
non-no本誌／non-no Webでメンズモデルや人気若手俳優を起用してタイアップを実施していただけるプランです。メンズを起用することによる話題性アップだけではなく、その話題性をさらに拡散するためにリール動画も作成！　作成したリール動画はクライアント様オウンドサイト＋SNSでも二次使用していただけます。商品認知拡大＋バズを起こしたいというクライアント様におすすめプランです！

本誌2P＋リール動画作成＆投稿＋リール二次使用

①本誌タイアップ



②リール作成



③リール動画二次使用

- **クライアント様オウンドサイト**
- **SNS（Twitter／Instagram／Facebook）　でご二次使用していただけます！**

料金	G¥4,000,000 （メンズ起用費＋二次使用費含む）
プラン内容	①メンズを1名起用した本誌2Pタイアップ ②リール動画作成（1本）＋non-no公式Instagramのフィード＋リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト＋SNS（Twitter／Instagram／Facebook）での二次使用
リール動画	＊投稿期間／投稿日／クリエイティブの内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール（タイアップオプションメニュー）と同じです＊
レポート	リール投稿に関するレポートのみ リール投稿に関するレポート内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール（タイアップオプションメニュー）と同じです
二次使用規約	・二次使用の範囲は、クライアント様のオウンドサイト＋SNS（Twitter＋Instagram＋Facebook）です。 ・リール動画内にnon-noロゴを掲載してお渡しいたします。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用の期間に関しては、TU掲載のnon-no発売日から1か月間です。 ・各種SNからの投稿は１回ずつとさせていただきます。

WEBTU＋リール動画作成＆投稿＋リール二次使用

①WEBタイアップ



②リール作成



③リール動画二次使用

- **クライアント様オウンドサイト**
- **SNS（Twitter／Instagram／Facebook）**

で二次使用していただけます！

料金	G¥3,000,000 （メンズ起用費＋二次使用費含む）		
プラン内容	①メンズを1名起用した撮影型CMS記事タイアップ ②リール動画作成（1本）＋non-no公式Instagramのフィード＋リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト＋SNS（Twitter／Instagram／Facebook）での二次使用		
掲載内容	画像4～8点＋テキスト		
想定PV	8,000PV～	URL	3種まで
申込締切	40営業日前	オリエン期限	33営業日前
リール動画	＊投稿期間／投稿日／クリエイティブの内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール（タイアップオプションメニュー）と同じです＊		
誘導枠	・HOT TOPICS枠　・PICK UP枠　・Feature枠　・TOPミドル枠 ・non-noメルマガ 2回　・HAPPY PLUSメルマガ 1回		
レポート	○ リール投稿に関するレポート内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール（タイアップオプションメニュー）と同じです		
二次使用規約	＊二次使用に関する規約は上の本誌メニューと同じです＊		

④non-no×別冊マーガレット
描き下ろしオリジナルキャラ純広コラボ企画

別冊マーガレット作家を起用し、描き下ろしのオリジナルキャラクターによる企画純広を表4に掲載！　さらに、同ビジュアルの企画純広1P＋クライアント様商品の撮り下ろし記事1Pの見開きをnon-no本誌に掲載。人気作家によるインパクト大のオリジナルキャラクターを使いnon-no読者にも製品訴求することができるプランです！

イメージ

①別冊マーガレット表4

別冊マーガレット表4の企画純広には、クライアント様のロゴと…



＊右図のキャラクターはイメージです。本メニューは既存キャラクターではなく、オリジナルキャラクター描き下ろし企画になりますのでご注意ください！

お問い合わせ先を掲載する想定です！

②non-no企画純広1P＋製品撮り下ろし記事1P

non-no掲載ページは、non-no用にサイズ等調整した企画純広（ビジュアル・掲載要素は別冊マーガレット分と同じ）と…



製品カット撮りおろし記事ページの見開き構成です！

料金	別冊マーガレット・non-no掲載料金＋描き下ろし費用 G¥2,800,000
プラン内容	①別冊マーガレット（毎月13日発売）表4に、別冊マーガレット作家描き下ろしオリジナルキャラクターの企画純広を掲載 ②non-no（毎月20日発売）中面にて別冊マーガレット表4と同ビジュアルの企画純広1P＋製品撮り下ろし記事1P
備考	・企画純広で描き下ろすキャラクターは、既存作品のキャラクターではなく、本企画のオリジナルキャラクターです。 ・編集部内、および作家への商材の確認が必須です。本メニューをご希望の場合でも、作家の了解が得られない場合には実施できない場合もございますので、あらかじめご了承ください。 ・オーダー時に商材の詳細ならびに企画純広のイメージ、描き下ろしオリジナルキャラクターのご希望をお知らせください。その後、作家が描いた下書きをご確認いただき、修正希望をお伝え下さい。ペン入れ後の修正は不可となります。 ・企画純広は、描き下ろしのオリジナルキャラクターと、ページ内にクライアント様のロゴ＋お問合せ先を掲載する想定です。 ・non-noに掲載する企画純広は、別冊マーガレット掲載分をnon-no掲載用に調整したものとなります。大幅なレイアウト変更をご希望の場合には必ず事前にお知らせください。別途料金が発生する場合がございます。 ・別冊マーガレット・non-noの発売日は原則同月を想定しております。
二次使用規約	二次使用費　N500,000～ （クライアント様オウンドサイト＋Twitter／Instagram／Facebook） ・二次使用の可否と金額に関しては、起用作家となりますので都度ご相談ください。 ・画像内に別冊マーガレットロゴを入れてお使いください。 ・テキスト内に「別冊マーガレット〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、掲載号の別冊マーガレット発売日から3か月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。 ・各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。
候補作家	・椎名軽穂先生　・河原和音先生　・咲坂伊緒先生　・アルコ先生 ＊上記した作家はあくまで候補です。商材やスケジュールによってご相談ください。起用を確約するものではございませんので、事前にご確認・ご相談をお願いいたします。
掲載タイミング	別冊マーガレットとnon-noは同月発売号での掲載となります。 ＊別冊マーガレットは毎月13日／non-noは毎月20日発売です。
申込締切	別冊マーガレット本誌発売日の４か月前

⑤新規＆カムバック料金

non-noに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「non-noへの出稿を試してみたい！」「久しぶりにnon-noに出稿したい！」というクライアント様は、ぜひこの機会にnon-noをご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,400,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,600,000（制作費含む）
	4C2Pタイアップ＋WEB転載	G¥3,000,000（制作費含む）

【お問い合わせ】

集英社 広告部
✉adinfo@shueisha.co.jp
☎03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI<https://adnavi.shueisha.co.jp/>をご覧ください。

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前、Webタイアップは配信希望日の50日営業日前までが目安です★

自分の可能性と選択肢を広げたい
“自己投資女子”のおしゃれバイブル

MORE
Daily MORE

2022春夏広告企画



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

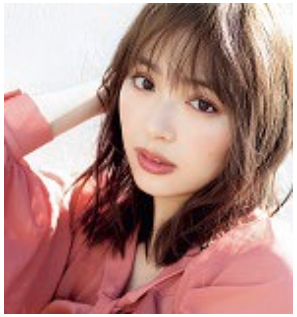
MOREレギュラーモデル 起用確約企画

本誌で大人気のレギュラーモデルの起用を確約した企画です。掲載カットの二次使用が可能なプランになっておりますので、ぜひこの機会にご活用ください！

起用モデル



佐藤栞里



内田理央



飯豊まりえ



井桁弘恵



松本愛



新川優愛

協賛期間	**2022年2月号（2021年12月25日発売） ～7月号（5月28日発売予定）**
企画料金	●4C2PTU…G350万円（二次使用は1カットまで） ●4C4PTU…G600万円（二次使用は2カットまで） ※二次使用料金込み
サービス内容	①タイアップ起用確約 ②掲載カット二次使用（使用期間：本誌発売より1ケ月間） 使用可能カット数はTUページ数によって変わります。 以下のいずれか1つをお選びいただけます。 ●オウンドメディア（ECサイト含まず） ●クライアント様のSNS公式アカウントでの利用（投稿1回） ●POP（A4脚付、30枚）　●ポスター（B1、30枚）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況やスケジュールの都合によってはお受けできない可能性がございます。あらかじめご了承ください。 ・競合排除はいたしません。 ・二次使用期間は一か月になります。 ・モデルは全員同時起用ではございません。それぞれの起用確約になります。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

DAILY MORE転載＋選べるオプション企画

MORE本誌へのご出稿で、Web転載と選べる外部誘導オプションをセットにしたお得なパッケージプランです。右肩上がりに成長中のDAILY MORE転載＋ブーストで強力な拡散が可能です。

展開イメージ

本誌タイアップ





Web転載

facebook × Instagram

OR

Twitter

外部オプション

協賛期間	**2022年2月号（2021年12月25日発売） ～7月号（5月28日発売予定）**
協賛条件 ・ 料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook＋Instagram PO配信 ②Twitter **G90万円 転載が2-4Pの場合** **G105万円 転載が5-6Pの場合**
オプション 内容	①DAILY MOREで1記事配信 （本誌素材入稿型CMS、G60万円～相当） ②選べる外部オプションメニュー （各G40万円相当　どちらかをお選びください） ●Facebook×Instagram PO配信2,900クリック想定 ●Twitter 2,350クリック想定
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・新規＆カムバック料金企画と併用いただけます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施期間によってクリック数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・詳細は担当までお問い合わせください。

新規&カムバック企画

新規もしくはMOREに1年間ご出稿のないクライアント様限定、お得な料金でMOREをご活用いただけるプランとなります。この機会にぜひMOREをお試しください！

協賛期間	通期
協賛条件	新規もしくはMOREに1年間ご出稿の無いクライアント様限定
料金	●2Pタイアップ企画料金…G260万（制作費込み） ●4Pタイアップ企画料金…G500万（制作費込み） ●4C1P純広企画料金…G150万 ●4C2P純広企画料金…G250万 〈オプション〉 DAILY MORE本誌素材入稿CMSタイアップ…G40万 ※G60万相当
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。

WEB転載をオプションで付けていただいた場合幅広いリーチが可能です！

・本誌タイアップ展開で平均194,000部
・DAILY MORE本誌素材入稿型CMSタイアップ（追加G40万）実施で5,000-8,000PV
・公式Twitterでのオーガニック投稿（TU誘導／内容・時期編集部お任せ）　150,000フォロワー　※2021年9月時点
・公式Facebookでのオーガニック投稿（同上）　103,000フォロワー
※2021年9月時点
・オプションで「LINEコラボアカウント（おともだち数1,071,000人）
※2021年9月時点
・ＴＵ誘導（G50万～）でさらに拡散も可能です！

■お問い合わせ　**集英社広告部**　　**TEL：03-3230-6202**

MORE

MOREでは現在、年2回のベストコスメの他、月替わりのMOREアワードを実施しております。
これらロゴはすべて使用可能ですので、製品のアピールに是非ご活用ください。

MOREアワードとは

すぐに情報が手に入る時代だからこそ信頼性のある情報を求める読者が増えています。MOREはこれまで培ってきた知見を活かし2020年9月より「MOREアワード」を新設、読者に編集部のお墨付きを紹介いたします。MOREアワードでは、毎月1テーマ、ジャンルを問わず様々な特集を実施。ファッション・ビューティ・ライフスタイルのすべての分野でアワードを展開します。

これまでに実施した主なアワード

20年11月号	美容家電&ギアアワード
20年12月号	プチプラコスメアワード
2月号	エンタメアワード
4月号	春の靴&バッグアワード
5月号	革命的家電アワード





展開イメージ

創刊
20周年！

30〜40 代の「働く女性を全方位で応援する」
メディアとして再発進！

「働くわたしに、パワーと癒しを！」

BAILA

2022春夏広告企画



BAILAで「レギュラーモデル」をタイアップに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

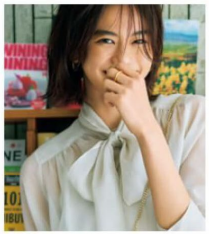
@BAILA転載プランも ラインナップ！

BAILA誌面で活躍中の「レギュラーモデル」を起用できる本企画。
@BAILAへの転載＆PV保障が追加のプランもご用意いたしまして、
更にご提案頂きやすい企画となっております。

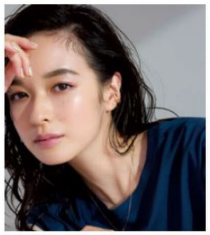
起用スタッフ



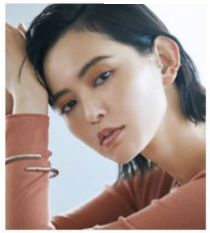
宮田聡子
@miyatasatoko
15.2万follower



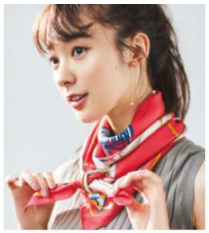
佐藤晴美
@sato_harumi_official
50.1万follower



森絵梨佳
@official_mori_erika
21.5万follower



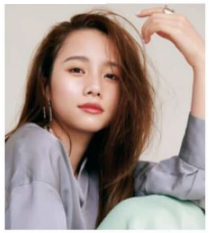
比留川游
@mileyuuuuu
9.5万follower



宮本茉由
@mayu_miyamoto_official
8.2万follower



垣内彩未
@kakiuchiayami
11.9万follower



伊原 葵
@aoi186
56.8万follower

協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥3,000,000
	②4C2PTU ＋ @BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証）	G¥3,500,000
	③4C4PTU	G¥5,500,000
	④4C4PTU ＋ @BAILA転載（CMS形式、15,000PV保証）	G¥6,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1）クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2）ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3）POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※協賛条件①②プランは二次使用カット１カットまで ※協賛条件③④プランは二次使用カット２カットまで	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・二次使用期間は1か月になります。 ・詳細は担当までお問い合せください。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。	

本誌タイアップに加えて、WEB連動、
そして豊富な外部オプションを加えて訴求効果を更にアップ！

BAILA本誌でのタイアップに加えてWEBへの転載、そして外部誘導の豊富なオプションがセットになったパッケージプラン。オプションも豊富なプランは、クライアントのご要望に合わせてご提案できます。

展開イメージ

本誌掲載TU



掲載

WEB転載



誘導

facebook × Instagram
or
Twitter
PO配信

※　画像はイメージです。

有料追加オプション

誘導

タクシーサイネージ





LINE

LINEコラボ
アカウント広告

協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）
協賛条件	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ＋ G100万円（2-3Pプラン）またはG120万円（4-6Pプラン）
協賛特典	①@BAILAで１記事配信（本誌素材入稿型CMS） ②選べる外部オプションメニュー Instagram＋Facebook　PO配信　3,500CL想定 or Twitter　2,900CL想定 ③【有料追加オプション】 LINEコラボアカウント広告　タイアップ誘導プラン　G50万円 GROWTHタクシーサイネージコラボメニュー　G470万円 ※①②は無料のオプションになります。 ③のみ別途、有料で料金がかかります。
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌7P以上転載の場合、別途ご相談ください。 ・モデル二次使用料が発生する場合がございます。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・商材や実施時期によってCL数やimp数に変動があるため、想定数とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。 ・企画の内容は変更になる場合がございます。 ・詳細は担当までお問い合せください。

BAILA読者モデル「バイラーズ」をタイアップに起用できる 二次使用料込みのパッケージプランとなります。

誌面でアラサーのリアルなお悩みやインサイトを提供してくれる、BAILA読者モデル「バイラーズ」。モデルより身近な存在として、読者の商品への親近感も合わせてPRできます。

バイラーズ



協賛対象号	～2022年7月号（6/11発売）	
協賛条件	①4C2PTU	G¥2,500,000
	②4C2PTU ＋ @BAILA転載（CMS形式、10,000PV保証）	G¥3,000,000
協賛特典	掲載カットを下記の用途いずれかで二次使用いただけます。 1）クライアント様オウンドメディア（EC除く） 2）ご協賛社様自社公式SNS（Twitter/Facebook/Instagram） 3）POP（A4脚付30枚）、もしくはポスター（B1、30枚） ※二次使用カット全カット使用可です。 ＋バイラーズブログ1回投稿サービス ※SNS投稿は任意	
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・増刷りでご使用希望の場合は、別途ご相談ください。 ・契約状況によってはお受けできない場合もございます。 ・画像をWEBやSNSで使用する場合、BAILAロゴとタイアップ掲載号は画像と併記して頂く必要があります。 ・バイラーズブログ投稿の内容・タイミングは編集部任意とさせていただきます。 ・二次使用期間は1か月になります。 ・詳細は担当までお問い合せください。 ・雑誌の発売日は変更になる場合がございます。	

大型企画の際に、メニューバーにクライアント様専用カテゴリを設置できます。

展開イメージ

@BAILA TOPカテゴリに追加

メニューバーにクライアント様専用カテゴリ設置





各CMS記事

料金	連載企画や大型案件にて実施（金額要相談）
作成形式	TOP扉ページ（HTML）＋記事CMS（撮影あり）（PC/SP最適化）
期間	１ヵ月(アーカイブ有/モデルによる)
申込期限	35営業日前
想定PV	扉ページ＋記事ページ　合計30,000PV
メニュー内容	連載企画や大型案件にて実施
リンク数	各記事　3種
レポート	あり
誘導枠	①　TOPカテゴリ枠 ②　WHAT'S NEW枠 ③　FEATURE枠 ④　メニューバー
備考	・1ヶ月1クライアントの限定企画となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況や、スケジュールによっては お受けできないこともございます。 ・原稿確認は1回となります。 ・撮影内容により別途お見積もりの場合がございます。 ・モデル指名の場合は別途金額がかかります。 ・詳細は担当者までお問い合わせください。

【新規・カムバック企画】

1年以上BAILAにご出稿のないクライアント様に、
特別価格でご案内します！

協賛対象号	～2022年7月号（6/12発売）	
協賛条件	①4C2P純広	G¥2,000,000
	②4C1P純広	G¥1,200,000
	③4C2Pタイアップ	G¥2,750,000

※　③のタイアップに関してはページ制作費を含んだ金額です。

本誌料金表

スペース	原稿寸法（mm）（天地×左右）	料金（円）	原稿締切
表４	284×218	2,800,000	発売日の25日前
表2見開	297×464	4,000,000	
特表2見開	297×464	3,800,000	
表3見開	297×464	3,500,000	
目次対向4C1P	297×232	2,000,000	
4C1P	297×232	1,800,000	
4C見開	297×464	3,500,000	
はがき	146×94	2,000,000	

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

株式会社 集英社

部　署：　広告部
メール：　adinfo@shueisha.co.jp
電　話：　03-3230-6202

2022春夏広告企画



LEE

協賛期間 2022年2月号（1/7発売）~7月号（6/7発売）まで

1.優木まおみさん・辻元舞さん・高山都・田中美保さん
確約＆二次使用企画

2.本誌＆WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

3.コンテンツまるごと！ご提供企画

4..新規・カムバック企画

5.進行スケジュール

1. 優木まおみさん・辻元舞さん・高山都さん 確約＆二次使用企画

本誌
二次使用

大好評の本企画に、田中美保さんが参加！
著名人＆二次使用をお探しのクライアント様に！



優木まおみさん

美肌と上品さで、美容も
ファッション企画も引っ張りだこ。
インスタの育児日記も評判。



辻元舞さん

ピラティスのインストラクターとしても
活躍！インスタも
フォロワー24万越えの2女の母。



高山都さん

飾らない、等身大の丁寧な暮らしが
同世代から圧倒的な人気。
料理や器などにも造詣が深い。



田中美保さん

ティーン誌時代から長年、高い人気と
好感度を誇り、インスタのフォロワーも
28万越え。2児の母。

協賛期間	2月号（1/7発売）～7月号（6/6発売）
協賛条件・料金	4C2PTU G380万 （二次使用は1カットまで） 4C4PTU G720万 （二次使用は2カットまで）
協賛サービス	❶タイアップ起用確約 ❷タイアップ掲載カットを下記の用途で二次使用いただけます ●店頭ポスター(B1、30枚）またはPOP（A4、30枚） ●ご協賛社様公式オウンドメディア（EC除く） ●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ※契約状況によりお受けできない場合もございます。ご了承ください。 ※すべて下版データでのお渡しとなります。 ※二次使用は本誌発売期間一か月となります。

2. 本誌＆WEB転載+選べる外部誘導オプション企画

本誌
WEB

本誌に加えてWEB施策をお探しのクライアント様に！
他企画とも組み合わせ可能です！

1 Facebook×
Instagram PO配信
3500クリック想定





2 Twitter
2900クリック想定



3 Outbrain
7000クリック想定

協賛期間	2月号（1/7発売）～7月号（6/6発売）
協賛条件・料金	2PTUもしくは2P純広を 実績料金にてご出稿 +G80万（定価G110万のところ）
企画概要	LEEwebにて1記事配信 （CMS使用・本誌2P相当） TUの場合 ⇒ 本誌TU記事を転載 純広の場合 ⇒ クライアント様よりご支給素材 （写真MAX3カット+テキスト）で構成 ＋ 選べる外部誘導オプションメニュー 左記1、2、3のいずれか一つをお選びください。 ※運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ※商材や実施時期によってクリック数に変動があるため、 想定数字とさせていただきます。 ※各外部媒体の審査により配信不可となる場合もございます。 ご了承ください。

3. コンテンツまるごと！ご提供企画

本誌
二次使用

タイアップコンテンツを
丸ごと二次使用したいクライアント様に



本誌TUイメージ



本誌下版データイメージ

SNS二次使用イメージ

協賛条件・料金	4C2PTU G350万（製作費・二次使用料込） LEEキャラクター（読者モデル） もしくはLEE100人隊（読者ブロガー）起用
協賛サービス	タイアップ下版データー式を納品。 下記の用途で一か月間 二次使用いただけます。 ●ご協賛社様公式オウンドメディア（EC除く） ●ご協賛社様公式SNS1種で投稿1回 ※デザインは事前に確認させていただきます。 ※起用スタッフによってはご協賛いただけない場合もございます。 ※ご協賛ジャンルはビューティ、ファッション、リビングまわり、 自動車盗幅広く想定しておりますが、 状況によってお受けできない場合もございます。

4. 新規・カムバック記事

本誌

協賛条件	**LEEに過去1年間ご出稿のない クライアント様**
協賛サービス	4C2Pタイアップ G300万（製作費込） 4C1P純広 G130万 4C4Pタイアップ G550万（製作費込） 4C2P純広 G250万

5.進行スケジュール

※発売日、特集予定は
仮のものです。変更になる場合があります。

		2月号（1/7発売）	3月号（2/7発売）	4月号（3/7発売）	5月号（4/7発売）	6月号（5/7発売）	7月号（6/7発売）
特集予定	ファッション	人気モデル、スタイリスト、エディター・・。最高に楽しい「ご近所おしゃれ」スナップ	持ってる自分が好きになる！ちょっと素敵でいいバッグ	ご近所も通勤もお迎えも、「最愛スニーカー」でどこへでも！	美脚パンツ、映えブラウス・・大人のおしゃれに「名品」の力を！	梅雨どきでも気分が上がる！「洗えるきれいめ服」大賞	FIELD LEE企画おしゃれキャンプとアウトドア服
	ビューティ	「洗顔」こそエンターテイメントタイム！	ヘアカタログ＆ヘアケアこの春は「ゆるふわ」ヘアが気分です！	毎日使いたくなるUVケア素肌力が上がるベースメイク	美のプロの美白＆UVケア	すっぴんLEE「すっぴん力」には毛穴ケア	梅雨時ヘアケア最新ニュース
	ライフ	送迎、買い物、アウトドア・・「LEEくるま女子部」結成！今買うべきファミリーカーBEST10	家族で楽しい！ひなまつりの食卓	開けたら歓声！作りたくなるお弁当	おしゃれ調理家電で気分が上がる1	夫も楽しい！ハピ家事シェア大賞！	菌とカビ退治で心地いい空間！ノンストレスな洗濯
タイアップ〆切		10月中旬	11月中旬	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬
純広〆切		11月上旬	12月中旬	1月中旬	2月中旬	3月中旬	4月上旬
校了〆切		12月10日	1月15日	2月15日	3月15日	4月15日	5月15日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL：adinfo@shueisha.co.jp　　TEL：03-3230-6202

SPUR

2022春夏広告企画

協賛期間2022年2月号（12月発売号）
～2022年8月号（6月発売号）まで

①本誌＆WEB転載＆
SNSブーストパッケージプラン

②SPUR.JP＆ひとりっぷ公式
『インスタライブ』配信タイアップ

③2022年初出稿クライアント様限定
お得プラン

④Small Good Things企画

⑤イベント＆店舗レポート動画
＆記事タイアッププラン

⑥動画タイアップパッケージプラン

⑦ダークポスト



本誌のタイアップとSPUR.JPへの転載やSNSブーストがセットになった とてもお得なパッケージプランです！

展開イメージ

SPUR本誌
タイアップ記事



掲載

SPUR.JP
タイアップ記事転載



掲載

SPUR.JP
メイキング動画



誘導

SPURアカウント
動画アド

facebook

Twitter

Instagram

協賛対象号 & 申込期限	2022年2月号(12月発売号)～2022年8月号(6月発売号)まで
備考	・タレントなどのスペシャルブッキングの場合は 別途キャスティング量、二次使用料が発生する場合があります。 ・WEBタイアップのレギュレーションにつきましては、SPUR.JP 媒体資料（21年10月～22年3月）のメニュー規定に準じます。 ・D協賛でモデル撮影をご希望の場合は、別途お見積もりとなります。 ・マージンは20%です。 ・詳細は担当までお問合せください。

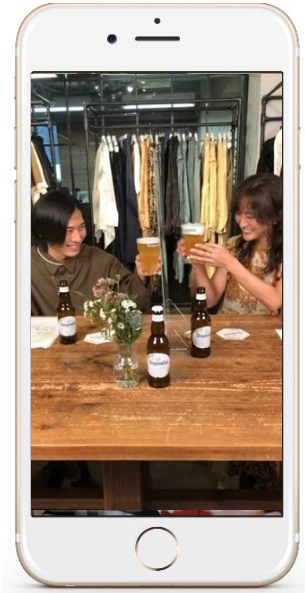
付帯条件まとめ

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ 動画 ＋ SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ SNSブースト1種類	本誌4Pタイアップ ＋ Facebook＆Instagram インスタントエクスペリエンス	本誌2Pタイアップ ＋ WEB転載 ＋ SNSブースト1種類
協賛料金	G760万円 ※マージンは20%です	G630万円 ※マージンは20%です	G510万円 ※マージンは20%です	G360万円 ※マージンは20%です
本誌	4ページ	4ページ	4ページ	2ページ
WEB転載	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した4Pタイアップ)	転載無し	テンプレートタイアップ (本誌素材を使用した2Pタイアップ)
動画	メイキング動画	動画無し	動画無し	動画無し
SNS ブースト	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Facebook＋Instagram PO配信 5,400CL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Twitter 4,000CL想定 or Facebook＋Instagram PO配信 5,400CL想定 or LINEコラボアカウント タイアップ誘導プラン	Facebook＆Instagram インスタントエクスペリエンス Facebookの タイムラインに掲出 ＋ Facebook＋Instagram PO配信 2,700CL想定	下記のSNS外部誘導、 拡散プランから1種類選べます。 Twitter 2,000CL想定 or Facebook＋Instagram PO配信 2,700CL想定

すべてのファッション・ラバーに夢とリアルを！SPUR公式インスタライブと、ひとりっぷ公式インスタグラムで最新情報をお届けします。

【studioプラン】①SPUR、SPUR.JP編集部員（ライター含む）×人気スタイリスト×ブランドＰＲ様などでの座談会を実施。
さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。
②ひとりっぷ公式インスタグラムではひとりっPこと福井の出演確約です。

【locationプラン】①はSPUR、SPUR.JP編集部員(ライター含む）②は福井が、イベントや企業オフィス（プレスルーム）や店舗に訪問し、レポート形式で商品やイベントの模様をお伝えします。 臨場感溢れるリアルなライブ配信によって、ユーザーに強く分かりやすく訴求が可能になりました！フォロワー対してのエンゲージメント、イベントやキャンペーンのリーチを得るのにオススメです。



①
SPUR
公式インスタグラム
20.7万フォロワー

②
ひとりっぷ
公式インスタグラム
2.7万フォロワー

インスタライブ見本



※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。

ライブコマース出演案件は別途ご相談ください

		月2社限定 ①SPUR公式インスタグラム	月1社限定 ②ひとりっぷ公式インスタグラム
料金	Studioプラン	G¥1,800,000（制作費込み）	G¥1,200,000（制作費込み）
	Locationプラン	G¥2,500,000（制作費込み）	G¥2,000,000（制作費込み）
内容	・インスタライブ放映　/　30分（1社独占） ≪ライブ前≫ ・①SPUR公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて1回告知 ②ひとりっぷInstagram＋SPUR公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて1回告知 ≪ライブ後≫ ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式Instagramのストーリーズに1回投稿（24時間格納） ・SPUR公式YouTube内に収録動画をアーカイブ ※投稿のタイミングは弊社にお任せください ・①SPUR公式②ひとりっぷ公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり		
オプション	G￥400,000（制作費込み） インスタライブの動画素材と製品情報を記事にしてSPUR.JPで掲載 ※インスタライブの動画素材と提供画像で各カテゴリのTopics枠内で記事化。1か月掲載。アーカイブ化。		
レポート	あり（10営業日後にご提出） （ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点）		
申込期限	掲載開始ご希望日から32営業日前		
オリエン期限	掲載開始ご希望日から30営業日前		
備考	※起用するモデル、スタイリスト、著名人をご希望の場合や別途お見積りになります。 ※①で五十嵐編集長起用をご希望の場合、本誌TUとセットでご相談可能となります。詳細は担当にお問い合わせください。 ※SPUR.JP掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・locationプランの会場費は別途お見積りをさせていただく場合があります。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びSPUR公式SNS投稿の際、［PR］表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。 ・商材によってはお受けできない場合もございます。ご了承ください。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）		

SPUR.JP初出稿クライアント様に限り、下記お得プランお試しのチャンス！
ぜひ、この機会にSPUR.JPでのタイアップ企画をご検討ください。

【中～大型企画プラン】

リッチテンプレートタイアップ（モジュール型） または、
オーダーメイドタイアップを発注いただくと、
130万人以上のお友達数を誇るSPUR公式LINEに掲載し、誘導する
LINE誘導プラン（G80万円）をサービス！

SPUR
（LINEコラボアカウト）
1,315,000友だち

※リッチテンプレートタイアップ（モジュール型）は物撮影、モデル撮影、モデル＆物撮影のプランが対象になります。
※オーダーメイドタイアップはすべてのプランが対象になります。
※各タイアップ、LINE誘導プランの詳細はSPUR.JP媒体資料（21年10月～22年3月）を参照ください。

【クイックプラン】

動画ニュースパブ（G50万円）または、ニュースパブ（G40万円）がそれぞれ10万円引き！
動画ニュースパブ　/G50万円　→G40万円
ニュースパブ　　/G40万円　→G30万円

※各タイアップの詳細はSPUR.JP媒体資料（21年10月～22年3月）を参照ください。

大人気のSPUR編集部コラム「Small Good Things」にて
編集部員がクライアント様の製品を自ら撮影し、執筆。心を込めて紹介します。

展開イメージ

SPUR.JP
「Small Good Things」



「Small Good Things」とは

毎月35万UUを獲得する
人気コンテンツ！
SNSでの「いいね」や
「シェア」も多く、
エンゲージが高いのも
特徴です

原稿タイプ	エディター撮影
	テンプレートタイアップ記事（CMS）
期間	1か月（アーカイブ有）
料金	G ¥1,200,000（制作費込み）
内容	①テンプレートタイアップ記事 ②SPUR.JP内誘導枠 ③FB＆TWオーガニック投稿
掲載内容	画像３点まで＋テキスト
想定PV	7,000～10,000PV（オプション付：約9,000~13,000PV）
誘導リンク	3種まで
申込期限	25営業日前（オリエンなし ※ご希望の場合は応相談）
レポート	○
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・記事にはPRマークが付きます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみとさせていただきます。 ・テンプレートデザイン記事は「ニュースパブ」の仕様を想定してます。（誘導枠も同じです） ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 ※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調などは控えさせていただく場合があります。 ※担当の編集者に関しては、商材などを伺ってからアサインさせて頂きます。編集部にご一任ください。 ※ご紹介させて頂くアイテムは、基本的には1アイテムでお願いします。 ・詳細は担当までお問合せください。 ・編集部公式Instagram投稿（ストーリーズ）のみレポートなし

Small Good Things企画＋外部拡散 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
LINE タイアップ誘導	友だち数	約1,315,000人	G¥3,200,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
Facebook＋Instagram　PO配信	クリック想定プラン	5,400クリック	G¥1,900,000＋N¥100,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
Twitter	クリック想定プラン	4,000クリック	G¥1,900,000＋N¥100,000	G ¥1,800,000（制作費込み）
編集部公式Instagram投稿			G¥1,700,000	G ¥1,500,000（制作費込み）
LINE タイアップ誘導+編集部公式Instagram投稿			G¥3,700,000	G ¥2,200,000（制作費込み）

併せてSPUR.JP媒体資料（21年10月～22年3月）の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

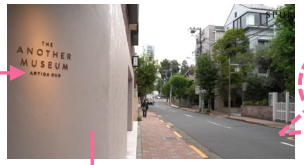
・編集部公式Instagram投稿はフィード＋ストーリーズ1回となります。　・LINEの友だち数は配信タイミングにより異なります。上記は2021年7月末時点の数値になります。

⑤イベント＆店舗レポート動画＆記事タイアッププラン（月2本/カテゴリ別 まで）

SPUR.JPエディターが気になる人、モノ、コトを紹介。
エディター視点の切り口で、ブランドの想いをユーザーに届けます。

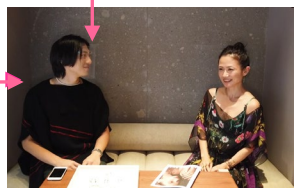
イベント＆店舗レポート動画撮影・制作





エディターが
潜入取材します！





※イメージです

見本はこちら

掲載 → 動画共有サイト
SPUR公式チャンネル YouTube

掲載 → SPUR.JP 記事タイアップ

拡散 → ダイジェスト動画の クライアントSNS二次使用

※タイアップ掲載期間中

動画

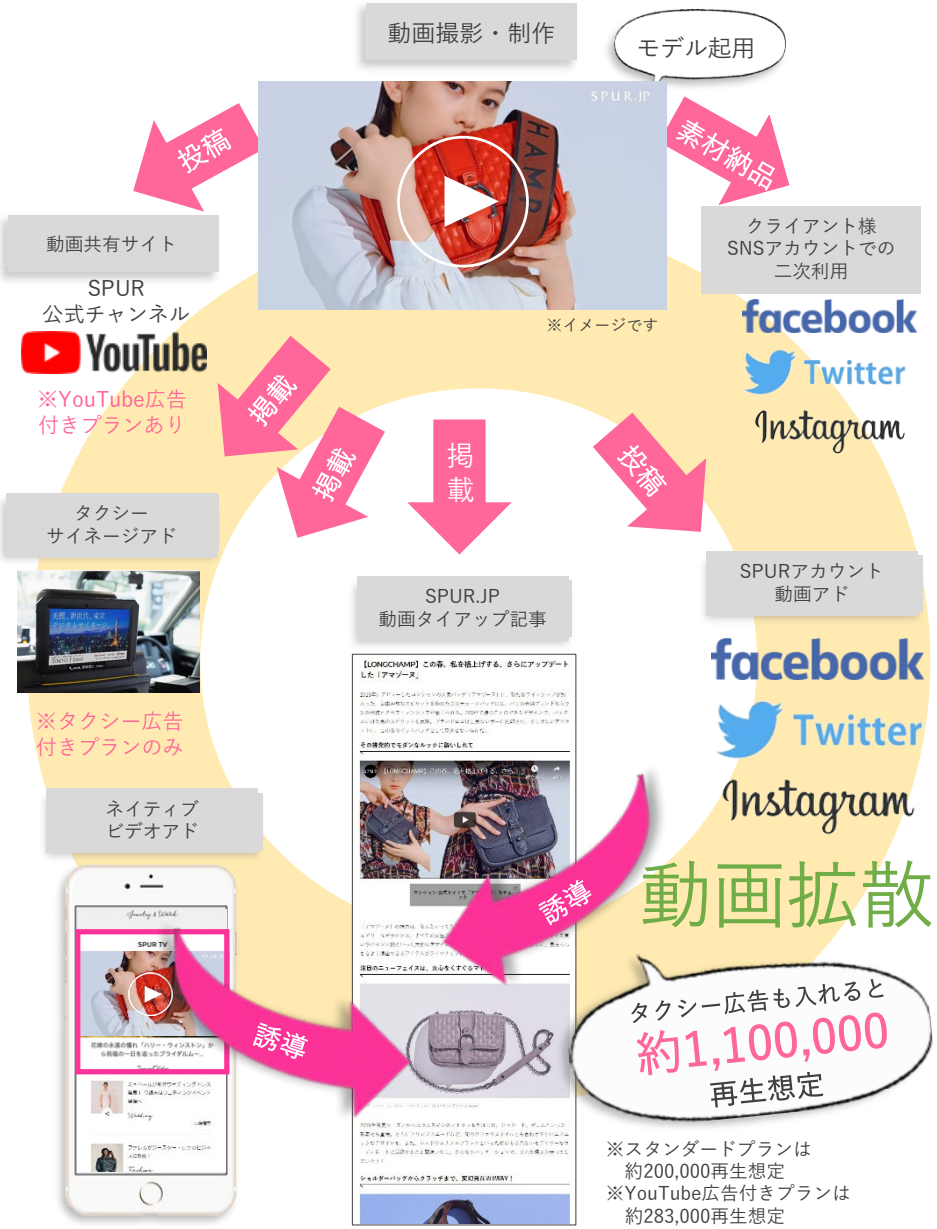
製品紹介



動画＆記事料金	G¥1,800,000（動画制作費込み）	
オプション	製品紹介用の物撮影	N¥400,000
	YouTubeやSNSブースト各種	詳細はSPUR.JP媒体資料ご参照
内容	①動画撮影・制作 （5分程度の本編と30秒程度のダイジェスト 計2本のセット） ※一部テロップ挿入あり。←特急公開希望の場合は要相談。 ②タイアップCMS記事１P（動画＋動画内アイテム紹介画像/8点程度） ※アイテム紹介画像はクライアント様ご提供素材想定。 物撮影をご希望の場合は別途N40万円。 ③動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ④ダイジェスト動画のクライアントSNS二次使用 ※タイアップ掲載期間中利用可能 ※クリエイティブがSPUR発信である記載をお願いします。	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数など）	
誘導枠	1ヵ月間　※SPUR.JP媒体資料（21年10月～22年3月）ご参照	
申込期限	20営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
オリエン期限	18営業日前 ※内容により異なる　※特急対応の場合、別途お見積り	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・赤字は初稿のお戻しまでにお願いします。 ・オリエン後、簡単な構成案をお出しします。（コンテ作成はなし） ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はＮＧ） ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・以下別途お見積もりとスケジュールの調整が必要となります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・レタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集など ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

⑥動画タイアップパッケージ（2社限定/月）

オリジナル動画の撮影・制作から、タイアップ記事制作・掲載、SNSでの動画アド拡散、
クライアント様SNSでの二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



期間限定パッケージ料金（1ヵ月）	スタンダードプラン	G¥6,000,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
	YouTube広告付きプラン	G¥6,000,000＋G1,000,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
	タクシー広告付きプラン	G¥6,000,000＋G1,000,000 （動画制作費＋モデル起用費込み）
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作（40～60秒程度・15秒ダイジェストの2本） ②タイアップCMS記事１P（動画＋画像最大2点まで） ③モデル起用費 ④Facebook ＋ Instagram動画アド（PO配信） ⑤Twitter 動画アド ⑥ネイティブビデオアド（10万再生想定）※15秒程度 ⑦動画共有サイト内「SPUR公式チャンネル」掲載 ⑧クライアント様SNSでの二次使用（タイアップ掲載期間） ※LPはSPUR.JP内の記事とさせていただきます。 ⑨YouTube広告付きプランにはYouTubeの「TrueView インストリーム広告（83,000再生想定）」が付きます ⑩タクシー広告付きプラン（90万再生想定）には1週間、30秒以内の動画をTOKYO PRIMEにて配信。※詳細はSPUR.JP媒体資料 ※PR表記必須	
誘導リンク	2種まで	
想定PV	5,000～10,000PV	
レポート	あり（タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数） ※タクシー広告付きプランではタクシー内再生数・再生完了数・詳細タップ数もレポートします。	
申込期限	45営業日前 ※内容により異なる	
オリエン期限	43営業日前 ※内容により異なる	
備考	・YouTube広告とタクシー広告運用費G100万円はマージン20%となります。 （代理店様、レップ様含む） ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （別途スチール撮影はなしとなります） ・企画内容により、想定PV数・動画再生数に変動がございます。 ・動画はSPUR×ブランドクレジットが上記秒数以外に別途5秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG） ・撮影は１日想定（撮影移動箇所は近郊最大２箇所まで）を予定。 ・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 ・起用するモデルによっては、二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので、事前にご相談ください。 ・SNS二次利用OKなのはダイジェスト版のみとなります。 ・記事は基本的にアーカイブ化されます。 ・WEBページと動画の進行は別進行になる場合もあります。 スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・以下別途お見積もりとなります。 ・早朝および深夜の撮影、及び撮影場所指定の場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・画像加工や素材の編集 ・他、撮影内容やモデルの指定などのご要望（詳細は担当まで）	

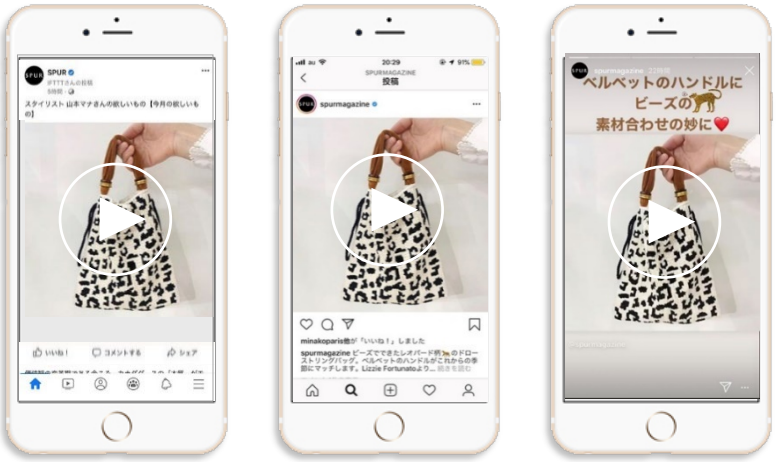
⑦ダークポスト（1日1社）

FB・IG メニュー

クライアント様よりご提供いただきました動画や静止画を
SPUR公式FacebookとInstagaramで配信可能に。
ダイレクトでクライアント様サイトへ誘導も！

facebook × Instagram

Facebook フィード	Instagram フィード	Instagram ストーリーズ



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

SPUR.JPアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信
することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。
また配信クリエイティブはSPUR.JP編集部がテキストを
作成しますので、ユーザーに違和感なく訴求します。

メニュー料金（動画再生）	225,000 再生想定	G¥1,300,000
	400,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金（静止画）	6,800 クリック想定	G¥1,300,000
	11,000 クリック想定	G¥2,500,000
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより、早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	動画もしくは静止画、リリース資料 ※規定詳細はFacebook、Instagramのレギュレーションをご確認ください。	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり（再生数・imp数・クリック数など）	
申込期限	10営業日前 ※入稿〆切 5営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook＋InstagramのPO配信となります。 ・クリエイティブは「動画（もしくは静止画）＋テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「＃PR」必須。 クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・クライアント様支給素材にて作成する料金となっております。 商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積りとなります。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・SPUR及びSPUR.JP出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。	



MAQUIA

協賛期間 2022年3月号（1月発売）～　9月号（7月発売）

1.本誌＆オンライン
　スペシャルパッケージ企画

2.新規＋カムバッククライアント様限定 特別企画

NEW

3.【MAQUIAONLINE】ライブコマースメニュー

　モデル他リスト、MAQUIAアワード一覧

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1.本誌＆オンライン スペシャルパッケージ企画

本誌タイアップ



A協賛

B協賛

転載タイアップ
（CMS）



編集部公式
インスタ投稿
※フィード



タイアップ
使用素材
で制作

編集部公式
インスタ投稿
※フィード



協賛プラン	A協賛	B協賛
協賛期間	2022年3月号（1月発売）～9月号（7月発売）	
企画料金	G６００万（制作費込）	G３００万（制作費込）
協賛条件	本誌4ＰＴＵ実施	本誌２ＰＴＵ実施
協賛特典	★MAQUIA ONLINE 本誌素材入稿タイアップ（CMS） ※転載記事は４Ｐ相当、レポート有 ★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※ＰＲ表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し	★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※ＰＲ表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し

編集部公式インスタ投稿（フィード）について

・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。
・インスタグラム投稿内での各種競合排除はいたしません。
・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
・＃（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、ＷＯＭマーケティング協議会（ＷＯＭＪ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。
・#媒体名 を入れさせていただきます。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2.新規＋カムバッククライアント様限定 特別企画

お得な料金で、実売・入広ともに絶好調のMAQUIAを是非お試しください！

純広告に加え、
タイアップにも
適用可能です。

協賛期間	通年	
協賛料金	純広告	4C見開きG290万⇒**G180万**38%OFF 4C1P　G150万⇒**G100万**34%OFF
	タイアップ	4C見開きG365万⇒**G255万**31%OFF ※制作費込
協賛条件	新規でご出稿いただくクライアント様、 もしくは過去１年間でご出稿のなかったクライアント様	

広告掲載料金表

スペース	料金（円）	原稿サイズ（天地mm×左右mm）
表４	2,200,000	284×218
表２見開	3,200,000	297×464
特表２見開	3,100,000	297×464
表３見開	3,000,000	297×464
４Ｃ１Ｐ	1,500,000	297×232
４Ｃ見開	2,900,000	297×464
はがき	1,200,000	147×94

※タイアップは2Pより承ります。（制作費G37.5万円/P）※料金はグロス表記です。

最新の特集予定、進行予定表等は
こちら↓↓をご確認ください。

SHUEISHA ADNAVI
集英社の広告ナビゲーター

https://adnavi.shueisha.co.jp/media/maquia/

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」新しいWEBLIVE「ライブコマース」をメニュー化！

月1社限定

視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験＋楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるもの特徴です。

Instagram



同時配信

HandsUP By 17LIVE





▶ECサイト購入ページ
（ハピプラストアorクライアント様EC）

料金	通常価格G¥5,000,000→ G¥4,000,000（制作費込み）
内容	①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分 ≪ライブ前≫ ②マキア公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ≪ライブ後≫ ③インスタライブ収録動画をIGTVおよびMAQUIA Channel内にアーカイブ ④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ ⑤ライブコマースアーカイブURLをマキア公式SNS（Instagram、Twitter、メールマガジン）にて告知 ※起用する方によっては例外あり
申込期限	掲載開始ご希望日から40営業日前
レポート	あり（10営業日後にご提出） インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点 ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数
備考	・マージンは一律20％となります。（代理店様、レップ様含む） ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のＴＵとの競合排除はいたしません。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びライブコマースは［PR］表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

美容好きの読者のあこがれ！MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介
タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→https://maquia.hpplus.jp/models/



鈴木えみ（マキアミューズ） @emisuzuki_official



小嶋陽菜（マキアモデル） @nyanchan22



与田祐希（マキアレギュラーモデル） @yodayuuki_olmo



三吉彩花 @miyoshi.aa



山本舞香 @yamamotomaika_official



宇垣美里 @ugakimisato.mg



加治ひとみ @kaji_26



柏木由紀 @yukikashiwagi_official



宮田聡子 @miyatasatoko



道重さゆみ @sayumimichishige0713



辻元舞 @mai_tsujimoto



伊原葵 @aoi186

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIA

美容家・美容賢者・ヘア＆メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！

美容家・美容賢者


神崎恵 @megumi_kanzaki


石井美保 @miho_ishii


千葉由佳(マキアインフルエンサー) @chibayuka


小林ひろ美 @hiromi_kobayashi_


安倍佐和子 @abesawakobeauty


小田ユイコ @yuiko.beauty.journal


野毛まゆり


マミ様 @mamiset


松本千登世


弓気田みずほ @yugeta_mizuho


倉田真由美 @mayumayu.kurata


貴子先生 @takako173


水井真理子 @mariko_mizui


平輝乃 @veronicark0428


岡本静香 @shizucat

ヘア＆メイクアップアーティスト


中野明海 @akeminakano_official


河北裕介 @kawakitayusuke


長井かおり @kaorimake


イガリシノブ @igari_shinobu


paku☆chan @paku_chan


小田切ヒロ @hiro.odagiri


林由香里 @yukarihayashi


千吉良恵子 @chigirakeiko


北原果 @conomi


黒田啓蔵 @kurodakeizo


AYA


KUBOKI @kuboki_hairmakeup


George @george828


松井里加 @rikamatsui26


岡野瑞恵 @tamalin727

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

MAQUIAアワード一覧

MAQUIA

ＭＡＱＵＩＡでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間６種類のアワードを実施しています。
対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

全てのアワードにてロゴ使用ご案内

名称	発表時期（変更になる場合がございます）	概要（変更になる場合がございます）
ブライトニング・ＵＶグランプリ	3月発売５月号	美白=白でない、ブライトニング時代到来！2021年に「美白・ＵＶグランプリ」からアワード名を変えリスタート！その年に発売されるブライトニングを目指す商品が対象。 約５３名の美容賢者（美容家、美容ジャーナリスト、美容ライター、マキア編集部）の投票により決定！
プチプラコスメグランプリ	5月発売７月号	ALL3000円以下！価格超えのバリューを誇るプチプラコスメの最新ランキング 美のプロ約49名の投票により決定！
ベストコスメ上半期	**6月発売８月号**	**美容業界から常に注目を集める本家ビューティアワード!** **上半期、下半期の年2回実施。** **【ポイント①】10点満点で真剣採点** コスメに精通する美のプロ（※）たちが、今期発売された数多くのアイテムの中から約39部門、100アイテム以上のベストを選出、投票。各部門1品10点満点で真剣に採点。 **【ポイント②】ベスコス買いを牽引** マキアのベストコスメ企画を見て実際に買ったという声も続々。本気の投票だからこそ、説得力抜群！ 2020下半期はマキアオンライン特設ページから販売ページにリンク、気になった商品をすぐにポチれるよう進化！ **【ポイント③」トレンド象徴** 選出対象を直近半年に区切り、部門設定もトレンドに合わせて毎回見直している。 ベストコスメで選ばれたコスメ=この半期のトレンドの象徴 ※美のプロ（美容家、医師、美容ジャーナリスト、美容ライター、ヘア＆メイクアップアーティスト、マキア編集部）約64名
ベストコスメ下半期	**11月発売1月号**	
みんなのベスコス上半期	7月発売9月号	**上半期、下半期の年2回実施。** マキアのオンライン会員とLINE、インスタグラム閲覧者、マキアブロガー約10万人の皆さんにアンケートを実施、回答を集計した結果によって決定！ ”みんなのベスコス”で名誉ある1位を３回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。
みんなのベスコス下半期	12月発売２月号	

NEW

＜アワード連動メニュー＞

【ベスコス受賞クライアント様限定】『オッス！推しコス』連動企画　※詳細はMAQUIAONLINE媒体資料をご確認ください。

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

知的好奇心、おしゃれ、美容、手の届くラグジュアリー。
アラフィーは、当代一のアクティブ世代

éclat
Webéclat

2022春夏広告企画



(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

朝日新聞タブロイド計15万部折込企画

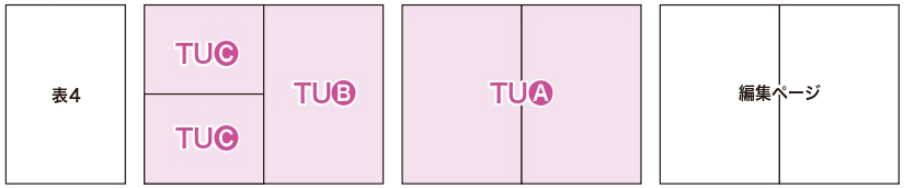
エクラ読者と親和性の高い「朝日新聞」に本誌タイアップを転載したタブロイドを折り込みます。15万部配布のタブロイドで幅広い層に製品を訴求することのできる企画です。





展開イメージ

【タブロイドの台割イメージ】



協賛対象号	**4月号(3/1発売)、5月号(4/1発売)、6月号(4/30発売)**
タブロイド詳細	配布日：5月4日（土）　ページ数：４C８P（予定） 配布エリア・部数：東京23区/10万部　大阪/5万部
協賛条件	Ａ協賛：期間中に6Ｐ以上のタイアップご出稿 →タブロイド2Ｐ掲載（ＴＵページ再編集・写真2点掲載） Ｂ協賛：期間中に4Ｐ以上のタイアップご出稿 →タブロイド1Ｐ掲載（ＴＵページ再編集・写真1点掲載） Ｃ協賛：期間中に2Ｐ以上のタイアップご出稿 →タブロイド1/2掲載（ＴＵページ再編集・写真1点掲載）
申込期限	本誌タイアップと同時にお申し込みください
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・台割はイメージです。協賛クライアント数によって、ページ数や構成は変わります。 ・競合排除は致しません。タイアップページ部分は隣接になりますのでご了承ください。 ・業種はファッション、ビューティに限りません。 ・モデルによっては二次使用が不可、物撮りページのみとなる可能性がございます。 ・詳細は担当までお問合せください。

日本経済新聞15段カラー広告連動企画

日経新聞NIKKEI The STYLEのページにて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）でwebサイトに遷移します。



【15段広告イメージ】
［約12段分］タイアップページで
写真と文章を使って商品を訴求する内容に。
※掲載商品の価格は記載できませんので
ご了承ください。
［約3段分］エクラの目次広告を入れさせていただきます

展開イメージ



デジタル紙面リンク
(ビューワーリンク)
でwebサイトに遷移

協賛対象号	**通期**
協賛条件	6P以上のご出稿 （4P＋2P、3P＋3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。 ・新聞掲載は発売日に最も近い日曜日の朝刊を予定しています。 ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。 ・日本経済新聞15段広告は一部エリアでモノクロとなる場合がございます。ご了承ください。 ・デジタル紙面リンク（ビューワーリンク）で遷移するwebサイトは、Web éclatの本誌タイアップ転載ページとなります。

毎日新聞15段カラー広告連動企画

毎日新聞（全国版朝刊）にて貴社の商品を訴求できるéclatだけの特別企画。新聞購読率の高いアラフィー世代に大きく商品を訴求することが可能です！





展開イメージ

【15段広告イメージ】
［約12段分］
タイアップページで写真と文章を使って商品を訴求する内容に。
※掲載商品の価格は記載できませんのでご了承ください。
［約3段分］
エクラの目次広告を入れさせていただきます。

協賛対象号	**通期**
協賛条件	6P以上のご出稿 （4P＋2P、3P＋3Pなど組み合わせは自由ですが、 新聞実施月でのタイアップが必須となります。）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載可否は新聞社の判断になりますのでお断りする場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。 ・純広は、固定面・レギュラー出稿を除きます。 ・新聞掲載は発売日とその前後2日間、計3日間の中の1日で実施いたします。 ・申込多数の場合、掲載日を調整させていただく場合がございます。

本誌＆WEB転載＋選べるオプション企画

Web éclatにて本誌タイアップの転載記事（CMS2P相当）を作成。
クライアント様の希望に合わせ、Facebook＋InstagramPO配信又は、
Outbrainで拡散、誘導いたします。

本誌タイアップ実績料金 ＋ **Web転載** ＋ **選べる外部誘導オプション**





展開イメージ

外部誘導オプション

エンゲージメント率の高さがポイント！
性別・年齢・趣味関心などにあわせてターゲティング可能。届けたいユーザーに的確に配信します。

OR

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味を持っていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。
認知から獲得までの幅広い目的に対する集客のご利用いただけます。

協賛対象号	**通期**
協賛条件・料金	2P以上の本誌タイアップを実績料金でご出稿 ↓ web転載 ↓ ①Facebook＋Instagram PO配信 or ②Outbrain **G90万円**
協賛特典	①Webéclatで本誌タイアップ記事を転載 ※本誌素材入稿型（CMS2P相当）G60万（製作費込）相当 ②外部オプションメニュー ※以下のいずれかより選択 1.Facebook＋Instagram PO配信（2,900クリック想定） 2.Outbrain（5,700クリック想定）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・本誌タイアップ4P以上出稿でCMS4P相当以上の転載を希望される場合は、別途ご相談ください。 ・運用方法やクリエイティブは弊社にお任せください。 ・モデル二次使用料が別途発生する場合がございます。 ・商材や実施時期によってクリック数やimp数に変動があるため、想定数字とさせていただきます。 ・各外部媒体の審査により、配信不可となる場合もございます。ご了承ください。

エクラお試しプライス企画

新規のクライアント様や、前回ご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定で、とてもお得なプランをご用意いたしました。この機会に是非エクラをご活用ください！

協賛期間	**通期**
協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にエクラに ご出稿の無かったクライアント様。

協賛内容	4C1P 純広告・・・・・・・G100万 4C2P 純広告・・・・・・・G180万 4C2P タイアップ・・・・・G220万（製作費含む） 4C4P タイアップ・・・・・G400万（製作費含む）
備考	・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・詳細は担当までお問合せください。
オプション	ご出稿いただいた場合N20万にて エクラファインズ（1P商品紹介コラム）を実施させていただきます。

スペース	料金(円)※すべてグロス表記	原稿寸法（天地×左右㎜）	原稿締切
表4	2,400,000	284×218	発売日の22日前
表2見開	3,400,000	297×464	
特表2見開	3,200,000	297×464	
表3見開	3,200,000	297×464	
4C1P	1,600,000	297×232	
はがき	1,500,000	146×94	

創　　刊／2007年9月
刊行形態／月刊（毎月1日発売）
体　　裁／無線綴じA4変形判
定　　価／960円（本体873円）

【お問合せ】集英社 広告部
MAIL：adinfo@shueisha.co.jp
TEL：03-3230-6202

今後の美容特集予定

éclat

月号	特集予定	タイアップ締切	純広締切	校了
2月号 （12/27発売）	・春新色コスメ ・エイジングケア（シワ） ・ボディケア	10/21（木）	11/12（金）	12/3（金）
3月号 （2/1発売）	・エイジングケア （冬の乾燥/たるみ）	11/19（金）	12/10（金）	1/5（水）
4月号 （3/1発売）	・肌づくり ・ファンデーション	12/17（金）	1/14（金）	2/4（金）
5月号 （4/1発売）	・透明肌（美白ケア/UVケア）	1月末	2月中旬	3月初
6月号 （4/30発売）	・洗顔/クレンジング	2月末	3月中旬	4月初
7月号 （6/1発売）	・ボディケア （スキンケア/ニオイケア）	3月末	4月中旬	5月初
8月号 （7/1発売）	・ベストコスメ上半期 ・頭皮ケア	4月末	5月中旬	6月初
9月号 （8/1発売）	・秋新色コスメ ・大人のプチプラコスメ	5月末	6月中旬	7月初
10月号 （9/1発売）	・エイジングケア （夏枯れ肌/乾燥/しわ/くすみ/たるみ）	6月末	7月中旬	8月初
11月号 （10/1発売）	・目元美容	7月末	8月中旬	9月初
12月号 （11/1発売）	・エイジングケア （夏枯れ肌/乾燥/しわ/くすみ/たるみ）	8月末	9月中旬	10月初
1月号 （12/1発売）	・ベストコスメ下半期	9月末	10月中旬	11月初

※スケジュールは目安です。詳細は担当までお問い合わせください。

年 3 回発行のムック「 MyAge 」と、
毎日配信のWEB マガジン「 OurAge 」。
更年期や白髪、肌の衰え･･･心身が大きく変化する
40～50代女性の美と健康を全力応援する
紙媒体とWEBのミックスメディアです。

医師や専門家に丁寧に取材した
わかりやすく信頼度の高い健康記事は、
リアルな悩みを持つ読者世代から
高い支持を得ています。
ぜひこの機会にお試しください！

MyAge/OurAge

2022年春夏広告企画

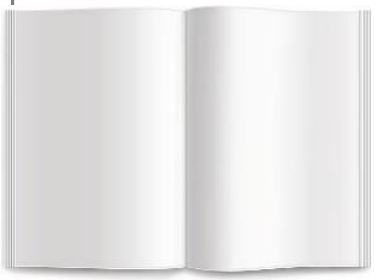


2021年 秋冬号表紙　米倉涼子さん

MyAge＋OurAge お試しセットプラン

MyAge/OurAge

年３回（３月､7月､11月）発行のムック「MyAge」と
毎日更新のWEBマガジン「OurAge」。40～50代を中心と
する女性たちに信頼を得ている姉妹メディアを、
お得にお試しいただけるセットプランです。さらに、
WEBに最適なオリジナル要素の追加も可能です。



①ムック「MyAge」TU

通常料金　　協賛価格
２ｐG235万円→**G120万円**
４ｐG470万円→**G200万円**

＋



②WEB「OurAge」転載

通常料金　　協賛価格
２ｐ分G 60万円→ **G50万円**
４ｐ分G100万円→**G80万円**

【オプション】
WEBオリジナル
要素追加もOK！

クライアント様
サイトへ誘導

対象号	MyAge 2022年 春号 （３月初旬発売） 夏号 （７月初旬発売）	
企画料金	①MyAge２ｐ＋OurAge転載	G170万円
	①MyAge４ｐ＋OurAge転載	G280万円
実施内容	**①MyAge本誌２ｐまたは４ｐタイアップ** （取材・撮影・制作費込み） ・モデル指名、著名人起用、撮影内容によっては別途お見積り **②OurAge転載** ・MyAgeタイアップの転載記事制作 （CMS／4000~6000PV保証） ・クライアント様サイトへのリンクURL（３つまで） ・掲載期間：本誌発売日から1カ月（31日間） **③OurAgeサイト内バナー制作・掲出** 掲載期間中、バナーからタイアップページへ誘導します。 **④MyAge／OurAge公式 Facebook 投稿** ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり 【オプション】 **★WEBオリジナル要素追加　＋G 30万円～** ①~④に加えて、②の記事にWEBオリジナル要素を追加 例）撮影掲載アイテムを増やす／プロの推薦コメント追加、 プレゼント／アンケートの実施･･･など、 最適な内容を編集部からご提案	

OurAgeタイアップ＋SmartNewsブーストパッケージ

MyAge/OurAge

信頼度抜群、毎日更新のWEBマガジン「OurAge」の
オリジナルタイアップに、人気のSmartNewsブースト
をプラスしたお得なパッケージ。ぜひお試しください！



クライアント様
サイトへ誘導

①OurAgeタイアップ

②SmartNewsブースト

SmartNews

10,000
CL保証



③誘導バナー制作・掲出

企画料金	**G 150万円** （～2022年５月実施まで）
実施内容	**①OurAgeオリジナルTU**（９0万円） ・撮影、制作費込み ・リンク３URLまで／6000～10000PV想定 **②SmartNewsブースト** **G 60万円**（10,000クリック保証）**分** **③OurAgeサイト内バナー制作・掲出** タイアップ掲載期間中、サイト内で目立つバナーから タイアップページへ誘導します。
申込期限	42営業日前 ※内容により異なります
備考	・企画内容により想定PV数に変動あり ・３カット想定 ・原稿確認１回 ■以下別途お見積もりいたします。 ・モデル、タレント、ジャーナリストなどの指名起用 ・動画 ・二次使用のご相談 ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳（翻訳）が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合

エキスパートお試し&執筆プラン

MyAge/OurAge

OurAge連載陣の中からその道のエキスパートが
貴社製品をお試し・撮影・執筆。信頼感と説得力は抜群です！

①OurAge連載陣の中から1名起用

1）**料理家・庄司いずみさん**　「簡単！野菜レシピ」
2）**作家・横森理香さん**「活性化チャレンジやってみた」
3）**美容エディター・中込久理さん**「家時間できれいになる！」
4）**快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん**「＃快眠プロジェクト」
5）**イラストレーター**「『使ってみた！試してみた！』を描いてみた」


庄司いずみさん
野菜料理家


横森理香さん
作家・エッセイスト


中込久理さん
美容エディター


ヨシダヨウコさん
快眠コンシェルジュ



②クライアント様の商品を、エキスパート本人が自宅でお試し・撮影・記事執筆

③OurAgeに記事掲載

クライアント様サイトへ誘導

料金	**G 60万円** （～2022年５月実施まで）
起用可能人物	1）料理家・庄司いずみさん ※料理家はその他、山脇りこさん、山田玲子さん、NY在住の杉本佳子さん、ブロガー末森陽子さんなども可能 2）作家・横森理香さん 3）美容エディター・中込久理さん 4）快眠コンシェルジュ・ヨシダヨウコさん 5）イラストレーター カツヤマケイコさん　sinoさん　ハルミンさん 中野久美子さん　しおたまこさん　内藤しなこさん
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
想定数	6000～10000PV
リンク数	クライアント様サイト（EC含む）３つまで
メニュー内容	**①起用人物　上記１～４いずれか確約** **②商品（サンプル）を指定の場所へ送付いただき、執筆者がお試し** **③撮影：本人または家族・関係者による撮影（写真3カットまで）**
申込期限	42営業日前
レポート	掲載終了の2週間後 ・PV・UU数、滞在時間 ・指定リンク先への誘導数
備考	・オリエンは、オリエンシートのご記入もしくはテレカンにて。 ・事前に商材確認あり。 ・記事にPRマークあり。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。

OurAgeウェビナープラン

MyAge/OurAge

美と健情報への興味・関心が強いOurAge読者を、ウエビナーに招待。
クライアント様とOurAgeスペシャル寄稿家のトークでの商品訴求。
視聴者の方へ事前サンプリングを実施し、使用感・商品に対する
興味などのリアルな反応がすぐにみられるアンケート実施も可能です。
ウエビナー終了後は、編集部で報告記事を作成し配信いたします。

月1社
限定





料金	**G 350万円**（撮影・制作費込み）
内容	①Zoomウェビナーの開催・運営 ②Zoomウェビナー台本制作 ③OurAge公式Instagram投稿（フィート＋ストーリーズ） →　参加者事前サンプリング ④寄稿家のイベント開催事後報告記事実施。 ブログ、SNS投稿（任意）
配信日時	ご相談ください
レポート	・総視聴人数 ・（アンケート実施の場合は、アンケート結果）
申込期限	配信希望の45営業日前
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・編集部公式Instagram投稿の素材は、編集部の自撮り投稿となります。※撮影用に商品を１セットご用意ください。 商品のご用意が難しい場合は画像対応をご相談させて頂きます。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・デザイン・企画等は、編集部任意となります。 ・PR表記が入ります。 ・スケジュールはご要望に応じてオーダー後に調整いたします。 ・サンプリングの郵送費は別途お見積もりとなります。 ・サンプリングの製品と同梱物は、ウェビナー実施日から１ヶ月前までにご納品ください。 ・ウェビナーはアーカイブなし。 ・応募した方に向けてのクローズドのウェビナーになります。 ・事後レポート記事内の画像は提供画像または動画からの切り出しとなります。 （スチール撮影ご希望の場合は別途お見積もりとなります） ・ゲスト起用の場合は別途お見積もりとなります。 ・詳細は担当までお問合せください。






MEN'S NON-NO 2022年 春夏広告企画

2021年10月
～2022年5月

MEN'S NON-NO 2022年春夏特集予定（変更の可能性あり）

	特集予定	TU申込締切	純広申込締切	校了締切
1月期 ※本誌発行なし・デジタル月間	WEB冬祭り	別途ご案内	10営業日前	ー
3月号（2/9発売）	スニーカー特集	11月末	1/7	1/20
4月号（3/9発売）	新生活向け 時計特集	12月24日	1/31	2/16
5月号（4/9発売）	春ファッション大特集	1月末	2月末	3/22
6月号（5/9発売）	創刊36周年記念号 別冊メンズビューティBOOK	2月末	3月末	4/13
7月号（6/9発売）	Tシャツ特集	3月末	5/9	5/20
8・9月合併号 （7/9発売）	夏の男子美容	4月末	5月末	6/21
8月期 ※本誌発行なし・デジタル月間	WEB夏祭り	別途ご案内	10営業日前	ー

※上記予定は変更の可能性があります。
最新情報は ADNAVI https://adnavi.shueisha.co.jp/media/mensnonno/ をご確認ください。

宮沢氷魚 TU起用確約＋二次使用プラン

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、
CMでもますます存在感が高まっている、
MEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚を起用確約！
本誌タイアップとWEBへの転載、さらに、
クライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。
MEN'S NON-NOだからできる、スペシャル企画です。



宮沢氷魚【profile】

1994年カリフォルニア州生まれ。話題のドラマ出演をきっかけにブレイクし、名実ともに最も旬な若手俳優のひとりに。2021年も注目の舞台・映画の公開が控えている。MEN'S NON-NO専属モデルとして抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名も№1。184cm。





企画料金	2p G350万円 4p G550万円
実施号	～2022年５月９日発売号まで　★月２本限定
実施内容	①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ モデル起用費・撮影・制作費込み ②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク３URLまで／4000～6000PV想定 ③タイアップ掲載カット （２ｐTUで１カット／４ｐTUで２カット） ＋MEN'S NON-NOロゴご提供 【二次使用可能範囲】 ●クライアント様の自社サイト（外部ECモールは不可） ※自社ECサイトの場合、商品購入に直接つながるページは不可 ※掲出位置やイメージによりご使用いただけない場合がありますので、事前にご相談ください。可否確認をさせていただきます。 ●公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認（中1日以上） ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×２回　Facebook／Instagramストーリーズ 各１回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり
オプション	★SNS外部誘導　G50万円＋制作費N10万円 Twitter2900CL想定／PO配信3500CL想定／Instagram2500CL想定
備考	・事前にブランド、商材、二次使用先について事務所確認必須（モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますのでご了承ください）必ずご発注前に可否をお問合せください。 ・上記以外の二次使用についてはご相談ください。 ・動画の場合は別途お見積りいたします。 ・ブースト増量も可能です。お問合せください。

【二次使用・本人投稿込み】大平修蔵タイアップ起用企画

MEN'S NON-NO

SNS総フォロワー570万人の大平修蔵をタイアップに起用。
WEB転載、二次使用、本人Instagramストーリーズ投稿も確約。
またオプションのTikTokブーストは、この企画限定で
TikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！



※オプション

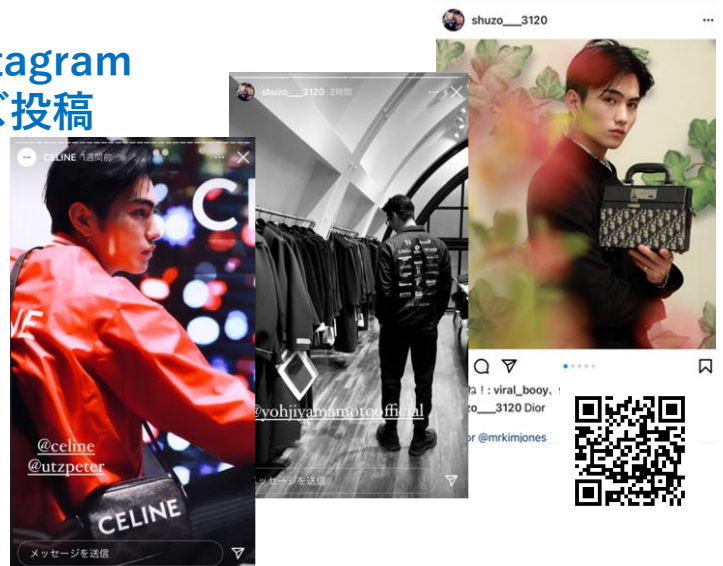
TikTok ★TikTokブースト

新規ユーザー開拓、若年層への効果的なリーチが可能

※イメージ

④
大平修蔵Instagram
ストーリーズ投稿

@shuzo___3120
126万フォロワー



クライアント様
サイトへ
遷移も可

企画料金	**2ｐG 350万円** **4ｐG 500万円** 2022年５月９日発売号まで／月３本限定
実施内容	**①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ** 撮影・制作費込み **②MEN'S NON-NO WEB 転載** リンク３URLまで／4000～6000PV想定 **③二次使用 タイアップ掲載１カットご提供** クライアント様オウンドメディア、 公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)での使用が可能です。 (ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可) 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載 ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認（中1日以上） **④大平修蔵 本人Instagramアカウントでのストーリーズ投稿１回** ・モデルの契約状況等により実施不可の場合がありますので、必ず事前にご相談ください。可否確認をさせていただきます。 ・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例：合わせる衣装として使ってはいけないブランド等)は必ず事前にお知らせください。 ・＃２つまで指定可　・PR 表記あり **⑤MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス** Twitter投稿×２回　Facebook／Instagramストーリーズ 各１回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意　・PR表記あり
オプション	**★TikTokブーストG 50万円～**(25万再生想定) **ブーストクリエイティブ（動画）制作費 N10万円** ※編集部公式アカウントからの広告配信 【特典】 ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、 この企画でのお申込みに限り、動画クリエイティブの制作を 大平修蔵自身が担当します。
備考	・事前にブランド、商材、二次使用先について事務所確認必須 モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますので、必ずTUご発注前に可否をお問合せください。 ・申込期限は発売日の40営業日前（内容により異なります） ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。 ・店頭POPなど上記以外の二次使用については可否お問合せください。

本誌+WEB+ブースト＋公式SNS リーチMAX! プラン

本誌タイアップ＋MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった
一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

①本誌



②WEB転載

クライアント様サイト



TUへ誘導

③SNSブースト（お選びください）

Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

編集部公式SNS

Twitter	Facebook	Instagram
28万	6万	21.4万

対象号	2022年５月９日発売号まで ★月３社限定	
企画料金	本誌２ｐタイアップ ＋WEB転載 ＋SNSブースト１種	G300万円
	本誌４ｐタイアップ ＋WEB転載 ＋SNSブースト２種	G500万円
実施内容	①本誌２ｐまたは４ｐタイアップ撮影・制作 ②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 （CMS／4000~6000PV想定） ・クライアント様サイトへのリンクURL（３つまで） ・掲載期間：本誌発売日から1カ月（31日間） ③選べるSNS外部ブースト （G50万円＋制作費N10万円分／1種類） ※２ｐご出広で1種類、４ｐご出広で2種類実施 ・Twitter（2900クリック想定） ・Facebook＋Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram（2500クリック想定） ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×２回 Facebook／Instagramストーリーズ 各１回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり	

美容クライアント様限定プラン

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



＋



TUへ誘導

③SNS外部ブースト（1種）

④編集部公式SNS

Twitter	Facebook	Instagram
28万	6万	21.4万

＋





4pタイアップご出広特典

巻頭コラム「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた
MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。
毎号1ブランドをクローズアップし、
撮り下ろしの美しいビジュアルと
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる
“読ませる”テキストで、読者はもちろん
美容業界からの反響も大きい注目企画。

企画料金	2pTU G290万円 4pTU+「男子美容銘品」G500万円
期間	～2022年5月9日発売号まで
実施内容	①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ（2pまたは4p） 撮影・制作費込 ②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3URLまで／4000～6000PV想定 ③SNS外部ブースト（G50万円＋制作費N10万円分） Twitter 2900CL想定・ PO配信 3500CL想定・ Instagram 2500CL想定のいずれか1種 ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回、 Facebook／Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり ⑤4pご出広特典　①～④に加えて、 巻頭1p連載「男子美容銘品」お取り上げ確約 ・MEN'S NON-NO WEB転載あり ・掲載号はご相談
備考	・商材は美容カテゴリ全般 （スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電 ヘアスタイ　リング、グルーミング、フレグランス） ・事前に商材の確認をさせていただきます。 モデルの契約状況等によってはお受けできない場合も ありますので、必ずTUご発注前にお問合せください。 ・二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。

MEN’S NON-NOインスタライブ

MEN’S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり･･･
21万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



料金	**G 150万円（制作費込み）** ～ 2022年５月実施まで／月３本
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映　/　約30分（1社独占） 出演：MEN’S NON-NO 専属モデル（2名まで） ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN’S NON-NO WEB掲載のＴＵとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS（Instagram・Twitter・メールマガジン）にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube　Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN’S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿（24時間）
有料オプション	■出張ライブプラン　+G 50万円 店舗や発表会の会場からインスタライブ配信 ■背景パネル作成　　+Ｎ５万円～ ■インスタライブのレポート形式のWEB記事制作＋G 80万円～
セットプラン	■WEBタイアップ＋インスタライブセット　G 260万円 ※WEBオリジナルタイアップ（通常Ｇ80万円＋制作費Ｎ50万円）と同時お申込み ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能
レポート （10営業日後）	・ライブ配信～２４Hアーカイブ時の 総視聴者数 ・７営業日後の　IGTV再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は１回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、［PR］表記が付きます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により 映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します

MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

制作したロング＆ショートバージョンのオリジナル動画を
とことん活用。サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、
MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。



パッケージ料金・内容	**G 450万円**（撮影・制作費込み） ～2022年５月実施まで **①オリジナル動画撮影・制作** 40～60秒／15秒の２本 **②WEBタイアップ記事制作**（6000～8000PV想定） 動画＋画像２点まで／リンク２URLまで **③モデル起用費・二次使用費** **④ネイティブビデオAD**（４万再生想定） **⑤動画ブースト　Facebook ＋ Instagram PO配信** **⑥動画ブースト　Twitter** **⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納** **⑧クライアント様SNSでの二次使用素材提供** （15秒バージョン／TU掲載期間内／LPはタイアップ記事） **⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス** **TW×２回、FB／IGストーリーズ×各１回** ・クリエイティブ＆投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
申込期限	43営業日前　※内容により異なる
備考	・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し （別途スチール撮影はなし） ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、 二次使用費を別途お見積もりの場合あり 【以下別途お見積もり】 ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合 ・その他、撮影内容や起用モデル・出演者により
有料オプション	**■Youtubeブースト　G 100万円** YouTube「TrueViewインストリーム広告」 （83,000再生想定） **■各種SNS動画ブースト増量　G50万円～**

新規＆カムバックお得プラン

新規のクライアント様、もしくは
１年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON－NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。
（～2022年５月9日発売号まで）

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

■お問い合わせ

集英社広告部　TEL03-3230-6202

広告部・媒体ニュース https://adnavi.shueisha.co.jp/
SHUEISHA ADNAVI アドナビ 検索

2022春夏広告企画



UOMO

協賛期間 2022年4月号（2/25発売）~8-9月合併号（6/25発売）まで

1.みんなの試着フェス！

2.期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

3.動画タイアップパッケージ

4.突撃となりの展示会（WEB企画）

5.定番・新定番（WEB企画）

6.新規カムバック料金／7.進行スケジュール

1. みんなの試着フェス！

春夏も当然やります！UOMO名物「史上最高のバイヤーズガイド」！！



←誌面でおなじみのクリエイターが
自分の言葉で良さを語ります。
各アイテムの魅力が
より読者に効果的に届きます。



←タイアップを試着フェスの中に
入れ込むことで、よりアイテムの良さを
読者に訴求することが可能です。
WEB UOMOへの転載も。



←ファッションだけではなく、
ビューティ、家電、自動車など
40代男子が興味のある
幅広いジャンルが対象です。





クライアント様よりお借りした約200点の新作商品を
UOMOスタッフ関係者及び一般読者など約100名が実際に試着、
40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る
「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただくこの企画、
春夏も、実施の予定です！

※詳細メニューは完成次第お届けします。

2. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

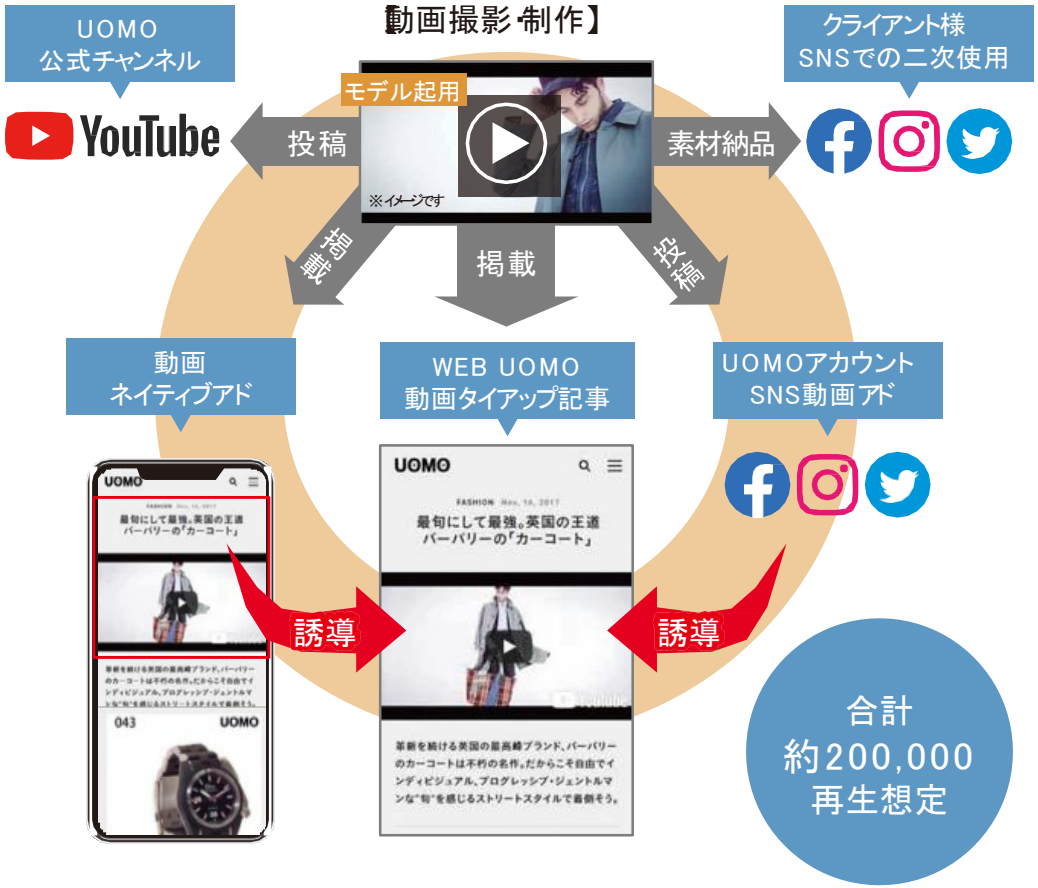
※モデル候補は編集部にお任せいただきます（起用するのは一般的なファッションモデルです）
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきますタイムライン4枠目の掲載は一週間です
※本企画のマージンは20％です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FBIGブースト （PO配信）10万回再生	4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト （PO配信）10万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト （PO配信）5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト （PO配信）1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー〆切	校了
2月25日発売 4月号	12月22日	2月4日
3月25日発売 5月号	1月21日	3月4日
4月24日発売6月号	2月22日	4月4日
5月25日発売7月号	3月22日	5月4日

3. 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、
クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



※クライアント様 SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

料金	G450万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	❶オリジナル動画撮影・制作 （60秒、15秒ダイジェストの2本） ❷WEB UOMOタイアップCMS記事1P ❸モデル起用費 ※タレントなどのブッキングには別途ギャラが発生します。 ❹Twitter動画アド ❺Facebooko+Instagram動画アド（PO配信） ❻ネイティブビデオアド ❼YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ❽クライアント様SNSでの二次使用 （LPはWEB UOMO）

4. 突撃となりの展示会（WEB企画）

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！ ※掲載審査があります。


UOMO

FASHION Aug, 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」！

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで"試着ルポ"。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。

◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたら…

ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け！

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M（エイチ・アンド・エム）」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA（トーガ）」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に則ったチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES × H&M（トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム）」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感を
ニュース形式で伝えます。

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに 本誌・WEBでおなじみのモデルや WEB UOMOエディターが潜入。 新商品の紹介や シーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載カット数は5カット～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P17～参照）

5. 定番・新定番（WEB企画）

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！ ※掲載審査があります。


UOMO

CAR&WATCH Sep, 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を過ごした大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタフネスウオッチのスタンダード「G-SHOCK（ジーショック）」。アメカジスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで現行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。

定番 | DW-5600E-1

DW-5600E-1 ¥12,100／カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画『スピード』にてキアヌ・リーヴス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」（海外専売）。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしもすんなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ：縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm
質量：53g
ケース・ベゼル材質：樹脂
バンド：樹脂バンド
構造：耐衝撃構造（ショックレジスト）
防水性：20気圧防水
使用電源・電池寿命：電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番＆新定番の組み合わせをご紹介

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	❶ブランド解説 ❷長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ❸新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させてください。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P17～参照）

7. 新規・カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様 過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

対象号	2022年2月25日発売4月号～2022年8月25日発売8-9月合併号
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万

8. 進行スケジュール

		4月号 （2/25発売）	5月号 （3/25発売）	6月号 （4/25発売）	7月号 （5/25発売）	8-9月合併号 （6/24発売）
オーダー〆切	TU	12月22日	1月21日	2月22日	3月22日	4月22日
	純広	1月10日	2月10日	3月10日	4月8日	5月10日
校了		2月4日	3月4日	4月4日	5月4日	6月3日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL：adinfo@shueisha.co.jp TEL：03-3230-6202