

もっと知ってください！

non-noのこと 大学生のこと

毎月行われている読者アンケート会の内容とnon-noの最新情報をお届けします。

読者会にて

3名の読者にZOOMでインタビューを実施。その内容を少しレポート。

「ZOOMは、色は拾わないが光と影は拾うんです」

今回お話を聞いたのは、大学2年生お二人と3年生の女子大学生の3人。ある参加者の方からコスメに関して印象的な一言が。「ZOOMは、色は拾わないが光と影は拾うんです。」リモートの機会が多い現状をよく研究している読者に思わず編集部も驚き...リモートであってもハイライトとシェーディングは欠かせないという声も多く上がっていました。

また、最近の大学生活について聞くと、昨年度は丸々1年間リモート授業だったものの、この春からはついに対面授業が始まるということでした。2年生の読者に関しては、1年生の間ほとんど大学に行っていないこともあり、緊張もあるよう。学校には行けていなかったが1年生には見られないように、春物トップス・小物を買いたいです！という声も聞かれ、苦しい生活を強いられていた大学生も少しずつではありますが日常を取り戻しているのかな...と感じました。

4月から対面での授業が復活する大学も多いようです!!

⇒non-no編集部は新学期以降の大学生のインサイトも探っています
気になることはnon-no編集部へお問い合わせください!!

non-no最新情報



ユニクロとGUの着こなし発見アプリStyleHintよりご依頼をいただき、3月11日までの1カ月間、StyleHint原宿店のディスプレイ240台をノンノモデル4名が埋め尽くしました。アプリの認知拡大・店舗への集客を目的に、ユニクロのジーンズを使った240カットを撮影。加えてnon-no WebでのタイアップとStyleHintアプリ内にノンノモデルがアカウントを開設。20代女子を知り尽くしたノンノ編集部のキャスティング力と編集力が存分に生かされた事例になりました。

詳細はADNAVIの記事へ！⇒

StyleHint原宿店を
ノンノコーデがジャック!?

ユニクロとGUの着こなし発見アプリStyleHintよりご依頼をいただき、3月11日までの1カ月間、StyleHint原宿店のディスプレイ240台をノンノモデル4名が埋め尽くしました。アプリの認知拡大・

編集部が発見!!

読者のインサイト

編集長の俵に最近の読者の特徴を聞きました！

- ・着回し重視から“高まる”おしゃれへ
たまの外出や以前はおしゃれに気合を入れなかったバイトの日も、今はおしゃれする日になったという読者も。
- ・アルバイトを増やして収入増
リモート授業が増えた分、アルバイトを増やした、掛け持ちにしたという読者もいるようです。

詳細はこちら！⇒



non-noは2021年で創刊50周年を迎えます。

50周年の感謝を込めたお得なプランやインスタライブなどの新メニューを加えてWEB媒体資料・秋冬広告企画をリリースしています。
そちらもぜひご確認ください！

お問合せ：集英社 広告部 為我井 03-3230-6202