

2021秋冬広告企画



UOMO

協賛期間 2021年10月号（8/25発売）～2・3月合併号（12/25発売）まで

- 1.みんなの試着フェス！
- 2.期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画
- 3.動画タイアップパッケージ
- 4.タイアップ&巻頭／巻末コラムパッケージ
- 5.突撃となりの展示会（WEB企画）
- 6.定番・新定番（WEB企画）
- 7.新規カムバック料金／8.進行スケジュール

1. みんなの試着フェス！

秋冬も当然やります！UOMO名物「史上最高のバイヤーズガイド」！！



←タイアップを試着フェスの中に入れて込むことで、よりアイテムの良さを読者に訴求することが可能です。WEB UOMOへの転載も。



→誌面でおなじみのクリエイターが自分の言葉で良さを語ります。集英社ECサイト、ミラベラオムと連動させたファッションページ。御社ECサイトとの連動も可能です。



←ファッションだけではなく、ビューティ、家電、自動車など40代男子が興味のある幅広いジャンルが対象です。



クライアント様よりお借りした約200点の新作商品をUOMOスタッフ関係者及び一般読者など約100名が実際に試着、40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただくこの企画、秋冬も、10月売り12月号で実施の予定です！

実施号	ベ切	オリエン	リース	フェス	校了
12月号(10/25売)	7月23日	8月上旬	8月20日頃	8月下旬	10月4日

※詳細メニューは完成次第お届けします。
※上記スケジュールに合わない場合も別途タイアップとして対応可能です。

2. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

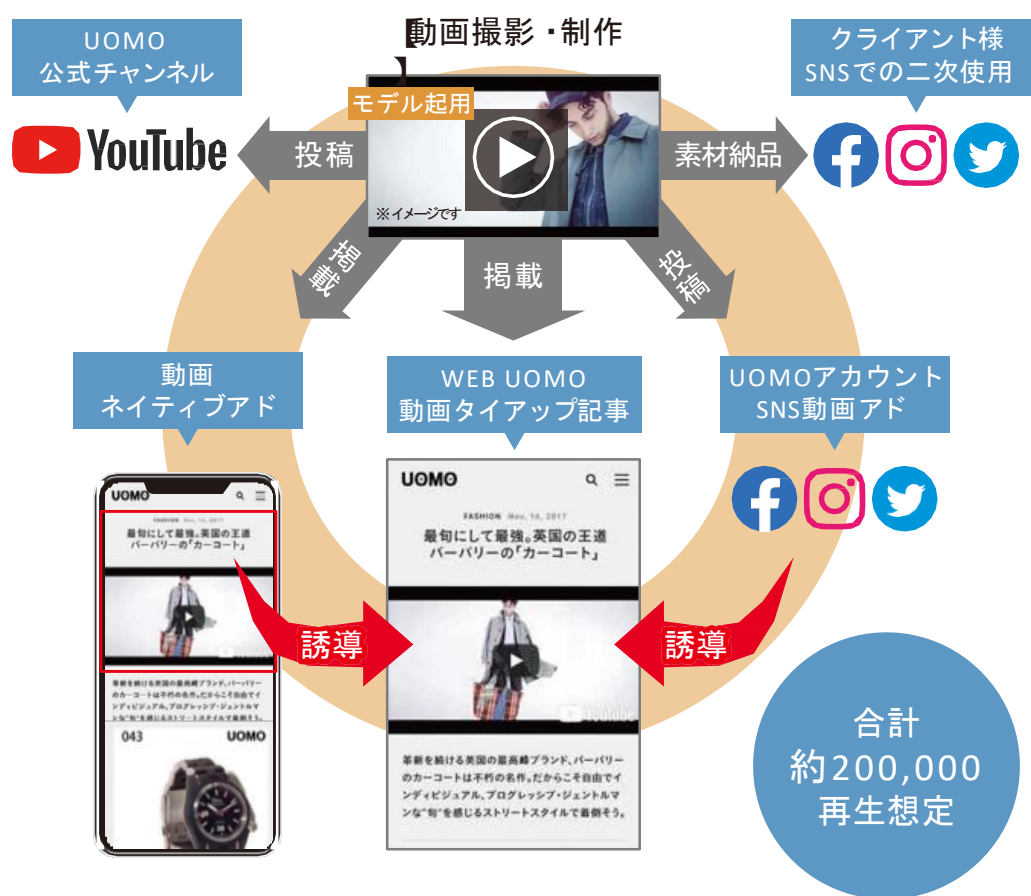
※モデル候補は編集部にお任せいただきます（起用するのは一般的なファッションモデルです）
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきます。タイムライン4枠目の掲載は一週間です
※本企画のマージンは20%です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)10万回再生	4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト (PO配信)10万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト (PO配信)5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト (PO配信)1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー〆切	校了
8月25日発売 10月号	6月22日	8月4日
9月25日発売11月号	7月21日	9月4日
10月24日発売12月号	8月23日	10月2日
11月25日発売1月号	9月22日	10月28日

3. 動画タイアップパッケージ

オリジナル動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。



料金	G450万(撮影・製作費込み)
パッケージ内容	①オリジナル動画撮影・制作 (60秒、15秒ダイジェストの2本) ②WEB UOMOタイアップCMS記事1P ③モデル起用費 ※タレントなどのブッキングには別途ギャラが発生します。 ④Twitter動画アド ⑤Facebook+Instagram動画アド(PO配信) ⑥ネイティブビデオアド ⑦YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ⑧クライアント様SNSでの二次使用 (LPはWEB UOMO)

※クライアント様SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
 ※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

4. タイアップ&巻頭／巻末コラムパッケージ

通常のタイアップに、非常に反響のある
巻頭1Pコラムをセットにしたサービスです。
※掲載審査があります



◀ 本誌2ページ
タイアップ掲載

+

or



▲巻頭コラムEDITSにて
キリヌキブツ1カット（1/5P）で商品紹介

★巻末コラムFOCUSカクハンブツ1カット（1P）で商品紹介

料金

G280万

パッケージ内容

- ①本誌2ページタイアップ
- ②巻頭コラムEDITSキリヌキブツカット（1/5P）
もしくは
巻末コラムFOCUSカクハンブツ1カット（1P）
※内容・位置は編集部にお任せください
※基本はブツカットになります

5. 突撃となりの展示会（WEB企画）

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！ ※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Jan. 20, 2021

狙い目は大人の黒！「ユニクロ ユー」春の新作を誰よりも早く着てみたら...[前編]

発売直前となる期待の「ユニクロ ユー」2021年春夏コレクションを、プレスルームにて最速フライング試着。「黒が多くて大人向け」「小物の完成度も高い」「デニムはマストバイ」「ウィメンズも狙い目？」など、前評判の高い「大人のユニクロ」を細かくチェック。1月22日の発売日には、ぜひ本稿を参考にして欲しい！



◆デニム、ボーダー、トートバッグ！「ユニクロ ユー」春の新作を誰よりも早く着てみたら...[後編]



今春夏はまさに“大人のユニクロ”！

昨年12月と今年1月の2度にわたって記事紹介している「UNI QLO U（ユニクロ ユー）」2021年春夏新作コレクションは、いよいよ今週末の1月22日発売。

展示会のリアルな空気感を
ニュース形式で伝えます。

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに本誌・WEBでおなじみのモデルやWEB UOMOエディターが潜入。新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを読者に解説します。 ※掲載カット数は5カット～を想定していますが取材内容に応じてその都度相談させていただきます。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P23参照）

6. 定番・新定番 (WEB企画)

WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」がメニュー化！ ※掲載審査があります。

FASHION Sep. 28, 2020

ヌプシに続く名品も続々登場中。ザ・ノース・フェイスの定番と新定番

アウトドアブランドでありながら、タウンユースのファッションアイテムとしても圧倒的な支持を集めるザ・ノース・フェイス。近年はグンとラインナップのバリエーションを増やしビジネスシーンまでカバーする幅広いアイテムが揃う中、90年代から愛され続ける定番名品「ヌプシ」らに続く新定番とは？

定番

Nuptse Jacket | ヌプシジャケット

ヒマラヤ山脈の山でエベレストの西峰を示す「ヌプシ」の名が付くエクスペディションモデル。このダウンジャケットは1992年に誕生し、1990年代のザ・ノース・フェイスを代表するアイテムとして認知され、今なお高い人気を誇る。当時、ラッパーやヒップホップを愛する若者たちからも熱烈的な支持を集めたので、記憶に留めている人もいるかもしれない。そんなカルチャーとの結びつきも、ザ・ノース・フェイスの魅力語るうえで欠かすことができない。ダウンジャケット ¥34,000 / ザ・ノース・フェイス (ゴールドウイン カスタマーサービスセンター)

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番＆新定番の組み合わせをご紹介します

料金	G80万 (撮影・製作費込み)
パッケージ内容	①ブランド解説 ②長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2〜3カット ③新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2〜3カット を掲載、読者へ ブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させてください。
レポート	他タイアップメニューに準じます (WEB媒体資料P23参照)

7. 新規・カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様、過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

※発注締め切り 進行スケジュールはお問合せください。

対象号	2021年8月25日発売10月号～2022年12月25日発売2-3月合併号
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万

8. 進行スケジュール ※特集予定は仮のもので 変更することがあります

		10月号 (8/25発売)	11月号 (9/25発売)	12月号 (10/25発売)	1月号 (11/25発売)	2-3月合併号 (12/24発売)
オーダー 〆切	TU	6月22日	7月21日	8月23日	9月22日	10月22日
	純広	7月12日	8月10日	9月10日	10月8日	11月10日
校了		8月4日	9月3日	10月4日	11月4日	12月3日