

2021冬
UOMOと同時に
特集します!

BAILA 版「試着フェス」®

特集実施のお知らせ

(12月号) タイアッププランのご案内

UOMOの人気コンテンツ「試着フェス」の女性版を、'21年12月号BAILA本誌 & @BAILAとの連動で実施します。AWアイテムの販促に是非お役立てください!

「試着フェス®」とは…

アウターからトップス、ボトム、小物まで数百点に及ぶ新作のウェアを一堂に集め、アパレルPRやスタイリスト等のファッション関係者、モデルやタレント、さらに一般読者まで、数十名が徹底的に試着したりリアルなレビューを元に構成する、UOMOの人気ファッション大特集。まさに服のガチ勢による最強のバイヤーズガイド。

すでに4回実施!
UOMOでは



12月号BAILA版「試着フェス」特集(14~16P規模)はこんな内容になる予定です!

流行アイテムは
着こなし例を含めてお試し。



新作をおしゃれプロが
ひたすらフィッティング!!



フォロワーの多い
スーパーバイラーズも参戦!



詳細な
試着レビューが効く



実績ある人気の
形式を盛り込みます

※表示の構成、写真、レイアウトは仮です。BAILA版試着フェスは初の試みとなります。

BAILA 試着フェス 協賛料金表

BAILA版の試着フェス、協賛料金となります。**@BAILA**への転載もついたお得な料金が魅力的です。

8月末までの発注で、特別なサービスも! ぜひこの機会にご検討くださいませ。

UOMOとのお得なセットプランもご案内中です!

【プラン詳細】

A協賛

※モデル起用

企画料金: G320万円

内容: 本誌2P+WEB転載(CMS)+編集部IG投稿

サービス

8月末までに発注のクライアント様はBAILA版の「試着フェス」
特集内でクライアント様1アイテムを取り上げ(サイズ等はお任せ)いたします。

Special Plan

UOMOセット料金

UOMO10月売試着フェス企画と同時発注の場合
BAILA試着フェス企画通常料金:

G320万円→特別料金: G290万円

※TUのイメージは、次ページ以降を参照ください

※編集部IG投稿は「PR表記」をいれさせていただきます
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

B協賛

※バイラ編集スタッフおよび
読者組織「スーパーバイラズ」起用

企画料金: G280万円

内容: 本誌2P+WEB転載(CMS)+編集部IG投稿

サービス

8月末までに発注のクライアント様はBAILA版の「試着フェス」
特集内でクライアント様1アイテムを取り上げ(サイズ等はお任せ)いたします。

Special Plan

UOMOセット料金

UOMO10月売試着フェス企画と同時発注の場合
BAILA試着フェス企画通常料金:

G280万円→特別料金: G250万円

※TUのイメージは、次ページ以降を参照ください

※編集部IG投稿は「PR表記」をいれさせていただきます
また、オーガニック投稿のため、投稿日・文章はお任せいただき、レポートはございません。

ページ構成は商材やご希望に合わせてご提案いたします（レイアウト例）

A協賛

モデル起用



B協賛

スーパーバイラース・スタッフ起用



モデル起用のA協賛では、モデルのみ、モデルとブツ撮りの併用も可能。「みんなの試着レビュー」として、モデル含め、スーパーバイラース、スタッフ3名以上のリアルな試着コメントが入ります。

スーパーバイラース・スタッフ起用のB協賛では、「試着感」アピールした構成を提案。こちらでもブツ撮りとの併用も可能です。

スケジュール

企画実施月	11月売り12月号
対象商材	衣類、靴、バッグ、化粧品、美容家電、眼鏡、飲料、車ほか お問い合わせください(競合排除は致しません)
TU申し込み締め切り	9月7日
オリエン	9月13日の週 目安
撮影	9月下旬

UOMOとのお得なセット料

※BAILAのA協賛を実施する場合

UOMO通常G230万円+BAILA通常G320万円のところ…

→**UOMO特別価格G210万+BAILA特別価格G290万円で
合計50万円もお得に!**

詳しくは担当までお問い合わせくださいませ

お問い合わせ 集英社 広告部 03-3230-6200
担当 箕輪 minowa@shueisha.co.jp