UOMO

みんなの『試着フェス®』

2021秋冬イベント協賛企画のご案内

大好評の「試着フェス®」、今秋冬もさらにパワーアップして開催します!
クライアント様からお借りした商品サンプルを、
UOMOスタッフ関係者及び一般読者が実際に試着。
40歳男子が本当に欲しい服、物について正直に語る「史上最強のバイヤーズガイド」です。
さらに、今回は働く女子に圧倒的な人気を誇るBAILAとのコラボ企画／セット料金も登場！
ぜひ秋冬の販促にお役立てください！！

日時　2021年8月下旬予定（時期についてはご相談可能です）
場所　都内スタジオ

UOMO イベント実施概要

日時　2021年8月下旬

場所 集英社スタジオ　　※密にならないように人数、時間など最大限の配慮をしながら実施します

協賛内容　●本誌タイアップ+WEB 記事 プラン、もしくはWEB記事のみプラン

※クライアント様にご協力いただく点

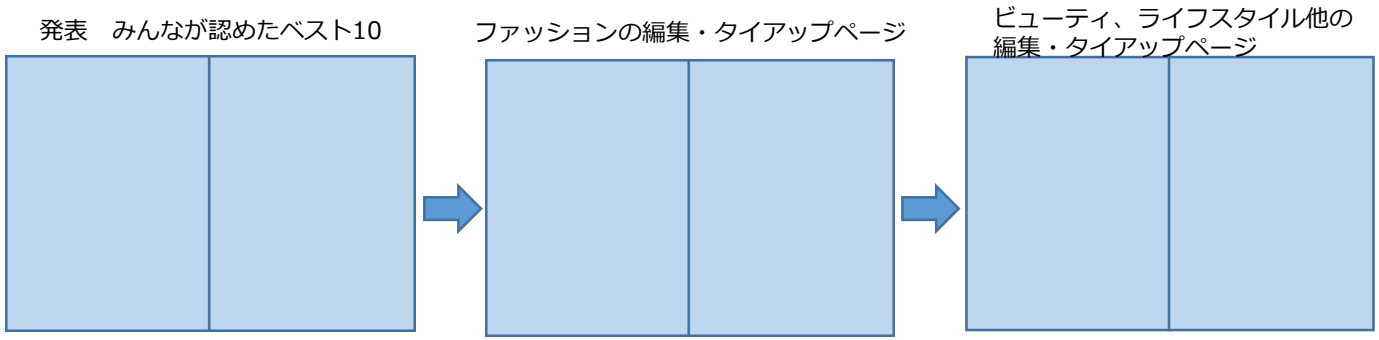
・イベント時のサンプルのお貸出し(服の場合1ラック分想定)

・イベント時のお立会い(任意)

※ファッションアイテムに限らず、靴、バッグ、眼鏡、
さらに美容、家電、車等、幅広いジャンルでの実施が可能です。
柔軟に対応させていただきますのでご相談ください。

※またイベント当日のサンプリング プラン　も実施可能です。
化粧品、食品、飲料など、50名前後のサンプリング商品のご提供を想定しています。

特集構成イメージ(特集総ページ100P程度)



クライアント様からお借りしたサンプルを試着。そのコメントとともに商品紹介いたします。

100ページ規模の特集の合間にタイアップをはさみこむように構成しますので、より読者に自然に商品をアピール可能です。

さらに全商品の人気投票を実施し、ベスト10に入った商品につきましては特集ページ内巻頭でもご紹介します。

UOMO 協賛料金

	協賛料金	本誌	WEB	SNS
A協賛 本誌2ページ WEB記事(物カット) SNS投稿	G230万円			
		本誌2ページ(物6点+人物4カット)	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
B協賛 本誌1ページ WEB記事 SNS投稿	G125万円			
		本誌1ページ(物6点まで)	WEB記事1本	UOMO公式SNSで投稿各1回
C協賛 WEB記事のみ	G50万円			
		編集取材コーナーにて1商品紹介	WEB記事1本(物カット3点)	UOMO公式SNSで投稿各1回
D協賛 イベント当日のサンプリング インスタ投稿1回	G25万円			
		イベントサンプリング　50名分+　編集取材コーナーにて1商品紹介		UOMO公式インスタ投稿1回

NEWS！
←A協賛にはBAILAとのセットプランアリ！
（次ページ参照）

この企画のマージンは20%です

SNS投稿にはPRマークが入ります

UOMO × BAILA コラボ企画

オシャレ感度の高い30代女子に圧倒的な支持を得る
BAILAが、UOMOに続いて
「試着フェス®」特集を12月号（11/12発売予定）の誌面にて実施！

両誌とのお得な実施プランを設定しました。
メンズ・レディース双方での訴求にぜひお役立てください。

BAILAセット料金

A協賛【（本誌2ページ+WEB記事（物カット）+SNS投稿】

通常料金G¥230万→特別料金：G¥210万

※A協賛の詳細は前ページをご確認ください
※BAILA11月売り試着フェス®企画と同時発注の場合適応です。
※BAILAの料金も下記のように割引になります。
　A協賛【G¥320万→G¥290万】B協賛【G¥280万→G¥250万】
※BAILAの紙面内容、メニュー、スケジュールに関しては別途資料をご確認ください。

UOMO ページ構成ほか

「試着フェス®」100ページ規模の
大特集の中でタイアップ記事も
編集ページになじむ形で掲載します
(台割の位置に関してはお任せいただきます)

基本的なフォーマットです

人物カットが含まれる場合、個人の私物とのミックスコーデになる可能性があります。人物は選べません

様々なジャンルで提案可能

前回は在宅勤務の機会が増えた
読者向けにワークチェアの
「試着座」フェスなども企画。

ビューティ

裁ち落としカットの中に編集者が一定期間使用した
コメントをつける見せ方もできます

商材により構成をカスタム

基本の構成は前ページのものになりますが、柔軟
にベストの構成を提案させていただきます。

UOMO スケジュール

〇申し込み締め切り　8月上旬※会場で実際に試着フェス®に参加する場合
※特集内掲載のみであれば、8月中旬以降オーダーも可能（下記参照）。

〇オリエン　8月中旬

〇商品お貸出し
8月20日頃　リース
8月下旬　試着フェス®実施
8月下旬～9月上旬　　商品ご返却予定

〇掲載　本誌10月25日発売　12月号
WEB UOMO　10月25日配信開始　(タイアップ記事の配信開始日時は編集部任意となります)

実施号	〆切	オリエン	リース	フェス	校了
12月号（10/25売）	8月上旬	8月中旬	8月20日頃	8月下旬	10月4日

※上記スケジュールにあわない場合も、別途通常タイアップとして進行、
試着フェス®特集内掲載のみ、も可能です。その場合の〆切は8月中旬～下旬（内容による）となります。
※上記スケジュールはUOMOのものになります。
コラボ企画のBAILA11月売12月号のスケジュールは別途資料をご確認ください。

お問い合わせ　集英社 広告部　三浦（正）　03-3230-6200　m_miura@shueisha.co.jp