

MAQUIA

協賛期間 2022年3月号（1月発売）～ 9月号（7月発売）

1. 本誌 & オンライン スペシャルパッケージ企画

2. 新規 + カムバッククライアント様限定 特別企画

3. **NEW** 【MAQUIAONLINE】ライブコマースメニュー

モデル他リスト、MAQUIAアワード一覧



1.本誌 & オンライン スペシャルパッケージ企画



A 協賛

B 協賛

転載タイアップ
(CMS)

編集部公式
インスタ投稿
※フィード

タイアップ
使用素材
で制作

編集部公式
インスタ投稿
※フィード

協賛プラン	A 協賛	B 協賛
協賛期間	2022年3月号（1月発売）～9月号（7月発売）	
企画料金	G 6 0 0 万（制作費込）	G 3 0 0 万（制作費込）
協賛条件	本誌4PTU実施	本誌2PTU実施
協賛特典	<p>★MAQUIA ONLINE 本誌素材入稿タイアップ（CMS） ※転載記事は4P相当、レポート有</p> <p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※PR表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>	<p>★TU素材使用！ 編集部公式インスタ投稿1回 （フィードのみ/物カットのみ） ※PR表記有り、リンクは仕組みとして不可 ※投稿日は任意（本誌発売期間中） ※レポート無し</p>

編集部公式インスタ投稿（フィード）について

- ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成いたします。
- ・インスタグラム投稿内での各種競合排除はいたしません。
- ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・#（ハッシュタグ）は5つまでご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく）
- ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れさせていただきます。なお、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください。
- ・#媒体名 を入れさせていただきます。

2.新規+カムバッククライアント様限定 特別企画

お得な料金で、実売・入広ともに絶好調のMAQUIAを是非お試しください！

純広告に加え、
タイアップにも
適用可能です。

協賛期間	通年	
協賛料金	純広告	4C見開き G290万 ⇒ G180万 38%OFF 4C1P G150万 ⇒ G100万 34%OFF
	タイアップ	4C見開き G365万 ⇒ G255万 31%OFF ※制作費込
協賛条件	新規でご出稿いただくクライアント様、 もしくは過去1年間でご出稿のなかったクライアント様	

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿サイズ (天地mm×左右mm)
表4	2,200,000	284×218
表2見開	3,200,000	297×464
特表2見開	3,100,000	297×464
表3見開	3,000,000	297×464
4C1P	1,500,000	297×232
4C見開	2,900,000	297×464
はがき	1,200,000	147×94

※タイアップは2Pより承ります。(制作費G37.5万円/P) ※料金はグロス表記です。

最新の特集予定、進行予定表等は
こちら↓↓をご確認ください。



SHUEISHA **ADNAVI**
集英社の広告ナビゲーター

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/maquia/>

ユーザーがLIVE配信を視聴しながら、「商品をリアルタイムに購入することのできる」 新しいWEBLIVE「ライブコマース」をメニュー化！

月1社限定

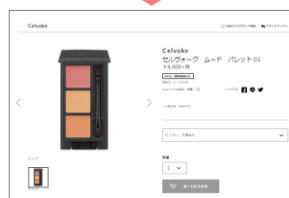
視聴者とユーザーがコミュニティ化してお買い場を形成、“買い物体験+楽しい”の提供が可能に！国内での「ライブコマース」事例が少ないこともあり、新しいものに敏感で、発信力のある層を積極的に集客。感度が高く、認知やその後の拡散に期待できるものの特徴です。



同時配信



▶ECサイト購入ページ
(ハピプラストアorクライアント様EC)



料金	通常価格G¥5,000,000→ G¥4,000,000 (制作費込み)
内容	<p>①インスタライブ・ライブコマース同時配信30分</p> <p>≪ライブ前≫</p> <p>②マキア公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知</p> <p>≪ライブ後≫</p> <p>③インスタライブ収録動画をIGTVおよびMAQUIA Channel 内にアーカイブ</p> <p>④ライブコマース収録動画をHandsUP内にアーカイブ</p> <p>⑤ライブコマースアーカイブURLをマキア公式SNS (Instagram、Twitter、メールマガジン) にて告知 ※起用する方によっては例外あり</p>
申込期限	掲載開始ご希望日から40営業日前
レポート	<p>あり (10営業日後にご提出)</p> <p>インスタライブ：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のIGTV再生回数、ライブ中のキャプチャ数点</p> <p>ライブコマース：ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後の総視聴者数</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ※起用する美容家、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積りになります。 ※モデル・タレントの起用はいたしません。 ※マキアオンライン掲載のTUとの競合排除はいたしません。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。 ・インスタライブ放映中及びライブコマースは [PR] 表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させて頂きます。

詳細資料を別途ご用意しております。ご希望の際はお問合せください。

美容好きの読者のあこがれ！MAQUIAを代表する人気モデルたちをご紹介
 タイアップ起用も可能！

最新の情報はこちらからご確認ください→<https://maquia.hpplus.jp/models/>



鈴木えみ (マキアミュージス) @emisuzuki_official



小嶋陽菜 (マキアモデル) @nyanchan22



与田祐希 (マキアレギュラーモデル) @yodayuuki_olmo



三吉彩花 @miyoshi.aa



山本舞香 @yamamotomaika_official



宇垣美里 @ugakimisato.wg



加治ひとみ @kaji_26



柏木由紀 @yukikashiwagi_official



宮田聡子 @miyatasatoko



道重さゆみ @sayumimichishige0713



辻元舞 @mai_tsujimoto



伊原葵 @ao1186

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
 事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

美容家・美容賢者・ヘア&メイクアップアーティストのタイアップ起用も可能！

美容家・美容賢者



神崎恵 @megumi_kanzaki



石井美保 @miko_ishii



千葉由佳(メイクインフルエンサー) @chibayuka



小林ひろ美 @hiromi_kobayashi_



安倍佐和子 @abesawakobesity



小田ユイコ @yuiko.beauty_journal



野毛まゆり



マミ様 @mamiset



松本千登世



弓気田みずほ @yugeta_mizuho



倉田真由美 @mayumayu.kurata



貴子先生 @takako173



水井真理子 @mariko_mizui



平輝乃 @veronicark0428



岡本静香 @shizucan

ヘア&メイクアップアーティスト



中野明海 @akeminakano_official



河北裕介 @kawakitayuki



長井かおり @kaorinaka



イガリシノブ @igarashi_nobu



paku☆chan @paku_chan



小田切ヒロ @hiro.odagiri



林由香里 @yukarhayashi



千吉良恵子 @chigirakeko



北原果 @conomi



黒田啓蔵 @kurodakeizo



AYA



KUBOKI @kuboki_haimakeup



George @george828



松井里加 @rikamatsu26



岡野瑞恵 @tamalin727

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。(二次使用に関しましても応相談)

MAQUIAでは“ベストコスメ上半期・下半期”を筆頭に年間6種類のアワードを実施しています。
対象商品、時期、選者などをアワードごとにきめ細やかに設定、多種多様な“真に価値のある美容”を提案しています。

全てのアワードにてロゴ使用ご案内

名称	発表時期 (変更になる場合がございます)	概要 (変更になる場合がございます)
ブライティング・UVグランプリ	3月発売5月号	美白=白でない、ブライティング時代到来！2021年に「美白・UVグランプリ」からアワード名を変えリスタート！その年に発売されるブライティングを目指す商品が対象。 約53名の美容賢者（美容家、美容ジャーナリスト、美容ライター、マキア編集部）の投票により決定！
プチプラコスメグランプリ	5月発売7月号	ALL3000円以下！価格超えのバリューを誇るプチプラコスメの最新ランキング 美のプロ約49名の投票により決定！
ベストコスメ上半期	6月発売8月号	美容業界から常に注目を集める本家ビューティアワード！ 上半期、下半期の年2回実施。 【ポイント①】10点満点で真剣採点 コスメに精通する美のプロ（※）たちが、今期発売された数多くのアイテムの中から約39部門、100アイテム以上のベストを選出、投票。各部門1品10点満点で真剣に採点。 【ポイント②】ベスコス買いを牽引 マキアのベストコスメ企画を見て実際に買ったという声も続々。本気の投票だからこそ、説得力抜群！2020下半期はマキアオンライン特設ページから販売ページにリンク、気になった商品をすぐにポチれるよう進化！ 【ポイント③】トレンド象徴 選出対象を直近半年に区切り、部門設定もトレンドに合わせて毎回見直している。 ベストコスメで選ばれたコスメ=この半期のトレンドの象徴 ※美のプロ（美容家、医師、美容ジャーナリスト、美容ライター、ヘア&メイクアップアーティスト、マキア編集部）約64名
ベストコスメ下半期	11月発売1月号	
みんなのベスコス上半期	7月発売9月号	上半期、下半期の年2回実施。 マキアのオンライン会員とLINE、インスタグラム閲覧者、マキアブロガー約10万人の皆さんにアンケートを実施、回答を集計した結果によって決定！
みんなのベスコス下半期	12月発売2月号	“みんなのベスコス”で名誉ある1位を3回獲得したコスメは「殿堂入りコスメ」として認定される。

<アワード連動メニュー>

【ベスコス受賞クライアント様限定】『オッス！推しコス』連動企画 ※詳細はMAQUIAONLINE媒体資料をご確認ください。