

# yoi

<https://yoi.shueisha.co.jp/>

「心・体・性」の  
ウェルネスメディア

**2025年**

**1-6月**

**MEDIA GUIDE**

Ver1.0



**集英社**

## 1. yoi 媒体概要 ..... P3 ▶

編集長メッセージ  
 yoiとは？  
 yoiのペルソナ  
 yoiユーザーの広がり  
 TOTALリーチ  
 yoi 読者の属性  
 2大コンテンツ  
 注目キーワード  
 著名人一覧  
 yoi タイアップ事例  
 集英社 MOREyoi ウェルネススクール

## 2. yoi 広告メニュー ..... P18 ▶

### (1) デジタルおすすめメニュー ..... P19 ▶

編集部公式Instagram投稿タイアップ  
 素材入稿型スピードパッケージ (ニュースパブ+ストーリーズ)

### (2) デジタルレギュラーメニュー ..... P23 ▶

#### HTML/CMS タイアップメニュー ..... P24 ▶

① オーダーメイドタイアップ  
 ② 記事タイアップ  
 ③ 動画ニュースパブ  
 ④ ニュースパブ  
 タイアップ広告 誘導枠 (PC)  
 タイアップ広告 誘導枠 (SP)

#### タイアップ広告オプション ..... P33 ▶

① 動画/その他

#### タイアップ外部誘導 ..... P37 ▶

## SNSタイアップメニュー ..... P53 ▶

ダークポスト  
 Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス  
 X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン

## 配信・動画メニュー ..... P57 ▶

公式『インスタライブ』配信タイアップ

## (3) バナー広告 ..... P58 ▶

## (4) Shueisha Data + データ活用 ..... P62 ▶

## 3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定 ..... P67 ▶

## yoi 媒体概要

- 編集長メッセージ
- yoiとは？
- yoiのペルソナ
- yoiユーザーの広がり
- TOTALリーチ
- yoi 読者の属性
- 2大コンテンツ
- 注目キーワード
- 著名人一覧
- yoi タイアップ事例
- 集英社 MOREyoi ウェルネススクール

## 「yoi」のオーディエンスが1年で爆発的に増加。 ウェルネス分野にもますます力を入れていきます！

2024年9月28日で3周年を迎えた「yoi」。

昨年6月のリニューアルから月間UUは約620%、PVは約440%アップ（※）と、オーディエンスが爆発的に増えました。その後も順調に新規読者を獲得し続けています。

yoiの強みであるフェムテック分野は、年2回の「フェムテックアワード」の開催により興味関心の高い層だけでなく一般消費者へのリーチも可能にしました。専門性があり、正確でわかりやすい記事を作成することで読者からの信頼を得ています。

ビューティやファッションの分野を「ウェルネス」視点で取り上げるコンテンツも大増量。スキンケア、サプリメントなどのインナーケア、アウトドアアイテムやスニーカー、睡眠や香り、温活・腸活など、心と体の健康という視点を軸にこだわりのビジュアルとともに記事化。こちらも大変人気があります。

また、24年8月からyoi読者の代表として「yoiクリエイターズ」が活動スタート。イラストやものづくりなど、読者が自身のクリエイティビティを発揮して記事を執筆します。

ローンチ以来の特徴である社内媒体とのコラボレートは、「集英社yououri（ユアワアイ）プロジェクト」として新たに始動。アルファ世代やZ世代、働く女性のウェルネス、ジェンダーや最新フェムテックなどテーマを設け、月2回記事配信しています。

※2024年6月前年同月比



yoi編集長  
高井 佳子

### PROFILE

1996年入社、「non-no」配属。「BAILA」「éclat」、  
「Marisol」を歴任し、幅広い年代のインサイトに精通している。2016年「non-no」副編集長に就任、「non-no Web」を立ち上げ、デジタルのキャリアは8年。2021年@BAILA編集長就任、2023年6月より現職。認定フェムテックシニアエキスパート（日本フェムテック協会認定資格1級）。

「yoi」は2020年、当時入社4年目の女性誌編集部員が  
「女性を応援する新しいメディア」として会社に企画を提言し、実を結んだ新規事業です。  
2021年9月にローンチし、心・体・性のウェルネスを提案する  
集英社のオンラインメディアとして日々成長し、今日に至ります。

# Vision of yoi

「yoi」に触れた誰もが  
自分(i)と他者(you)の心・体・性を大切にし、  
趣味嗜好や社会的属性にかかわらず  
「わたしたち(our)の社会」を共創する

## 編集部



高井 佳子

編集長。yoiの全プロ  
ジェクトを統括。



高戸 映里奈

副編集長。育児休  
暇中で、25年春に  
復職予定。



福井 小夜子

副編集長。  
全ジャンルを担当。



木村 美紀

編集部員。フェム  
テック、ビューティ  
ウェルネス担当。



堀江 ともみ

編集部員。ファッショ  
ンウェルネス、ビュー  
ティウェルネス担当。



長谷 日向子

業務委託エディター。  
心と体のウェルネス  
全般を担当。



国分 美由紀

業務委託エディター。  
フェムテックやメン  
タルヘルスなど担当。



渋谷 香菜子

業務委託エディター。  
ビューティウェルネ  
スなど幅広く担当。



高浦 彩加

業務委託エディター。  
ウェルネスの実践レ  
ポートなどを担当。



眞板 響子

業務委託エディター。  
女性の体の健康全般の  
記事を担当。



木土 さや

業務委託エディター。  
ビューティウェルネ  
スを担当。



高橋 琴美

業務委託エディター。ファッ  
ションウェルネス担当。  
yoiクリエイターズとしても活動。

29歳、未婚、日吉在住。  
現在はヴィーガンアイスクリームショップの起業準備中。  
ナチュラルワイン専門店でも週5アルバイトしながら  
35歳までに起業したい。

## 趣味

音楽、写真、  
フェス、ピラティス



併読メディア  
美的、SPUR、  
VOGUE

## 性格・習慣

仕事の情報はXから、ファッションやフードは  
インスタ、コスメはLIPSをチェックしている。  
隙間時間にデュオリンゴで英語の勉強もしている。

「BE-A」の吸水ショーツを愛用中で  
月経カップを使ってみたい。

ナプキンもオーガニックを選んでおり

「I'm La Floria」のオイルで  
フェムゾーンのケアも欠かさない。

最近は腸活も気になり、

「be my flora」の酵素を飲み始めた。

美容とファッションは大好きで、

少し高くても良いものには投資する。

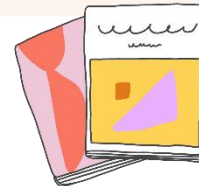
週末はパートナーとフェスに行くことが多い。



37歳・既婚・広告代理店の正社員でプランナー。  
大学生の時にカナダに留学しており、英語が話せる。  
駒澤大学で夫と二人で2LDKのヴィンテージアパートに  
住んでいる。保護犬を飼っている。

## 趣味

韓国コスメショップ巡り、  
漫画、映画、旅行



併読メディア  
ELLE、Oggi、  
MAQUIA



## 性格・習慣

通勤などの空いた時間には  
資格取得の勉強をしている。

フェムテックが好きで、yoiのサイトで  
腔内フローラという言葉を知り、  
サプリなどのインナーケアが気になっている。

最近ヘアケアも気になり始め、  
頭皮と髪に良いシャンコンや

頭皮の美容液などを使い始めた。

フレグランスも好きで、デパコス系ブランドや  
『le labo』をよくチェックしている。

休日はパートナーと

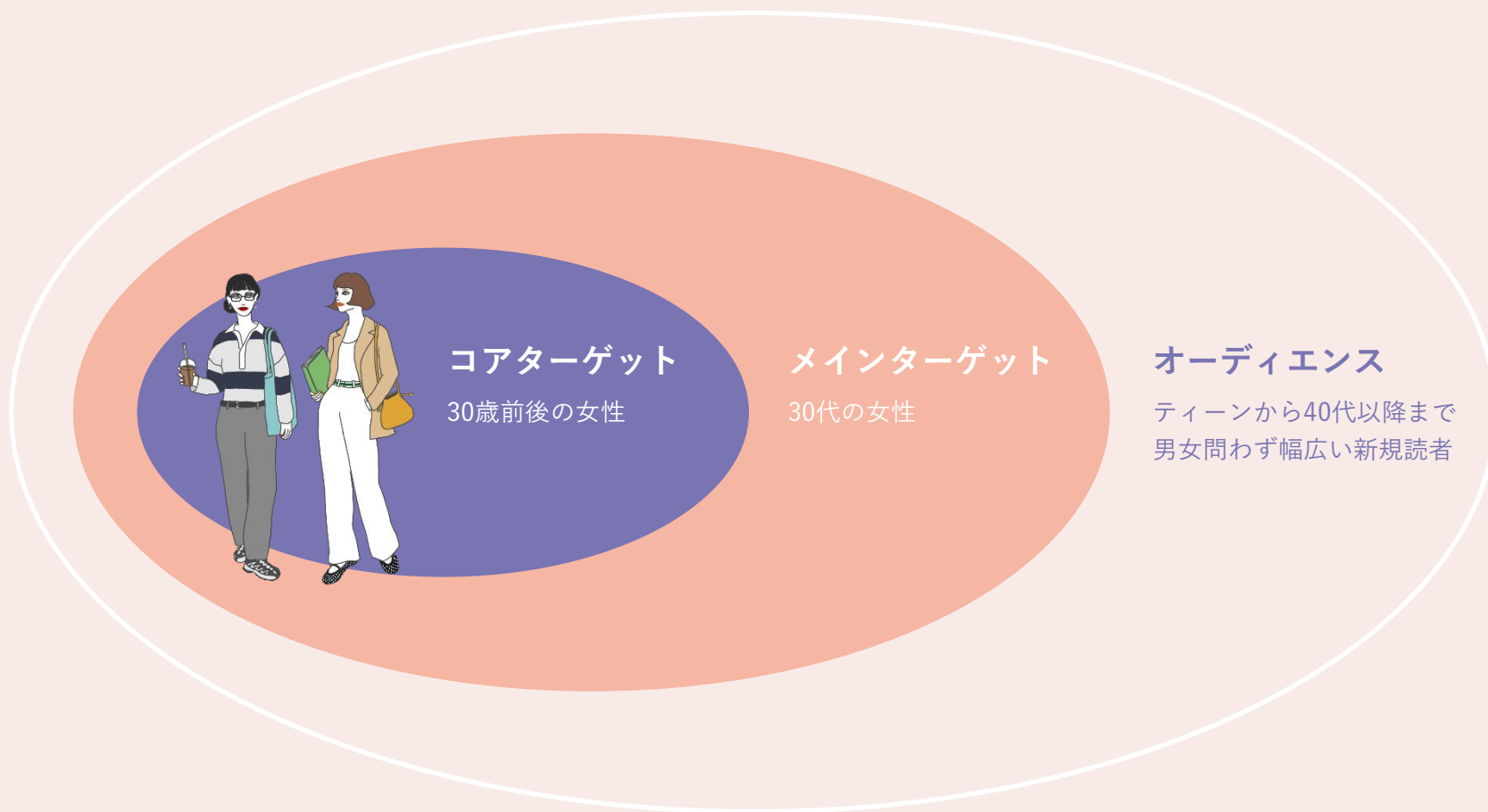
旅行に出かけることが多い



yoiのコアターゲットは30歳前後の女性。

デジタルエンゲージメントが強く、デジタルアクティブなこの世代が火付け役となり

30代そして40代以降や性別を問わずに新規読者が増えて、幅広いオーディエンスを獲得しています。



【提携メディア】  
 Yahoo!ニュース  
 Smart News  
 グノシー  
 TRILL  
 Googleニュース  
 antenna

WEB  
 月間PV 1,576,000

WEB  
 月間UU 438,000

会員数 3,300

X 11,000

Instagram 62,000

LINE  
 LINE公式 649

YouTube  
 登録者数 18,000

TikTok 8,100

# yoi

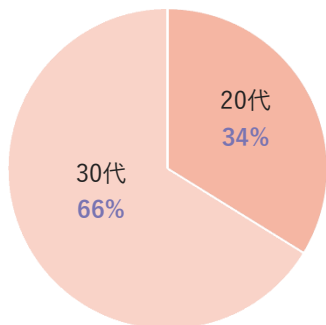
TOTALリーチ数

約 **541,000**

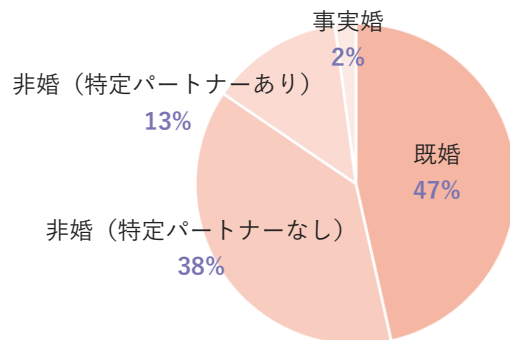
※TOTALリーチ数：  
 「WEBサイトUU数」「サイト会員数」  
 「各SNSフォロワー数」の合計値  
 ※2024年11月末現在



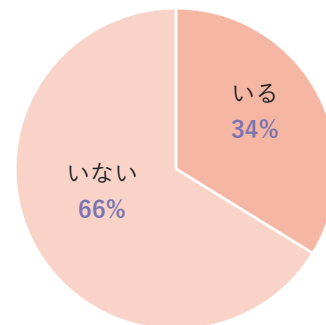
## 年齢



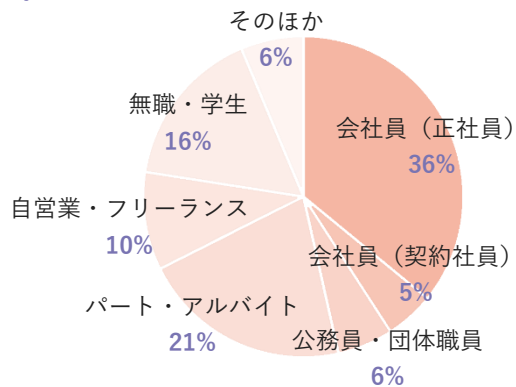
## 結婚・パートナー



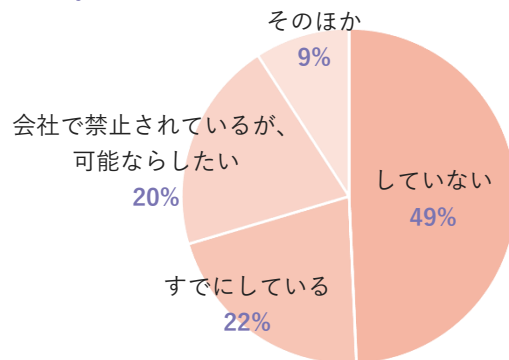
## 子ども



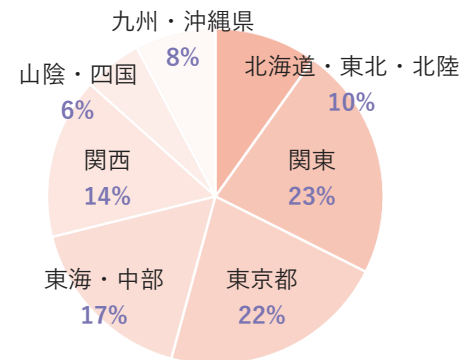
## 職業



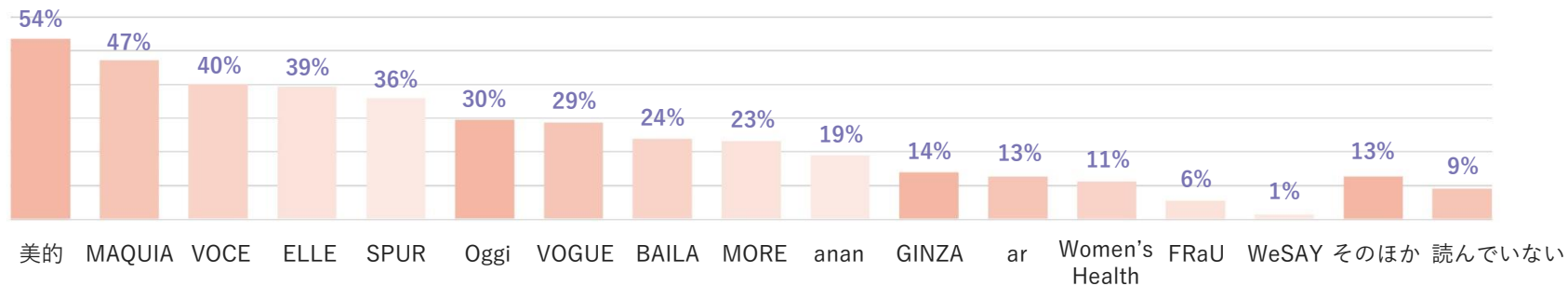
## 副業



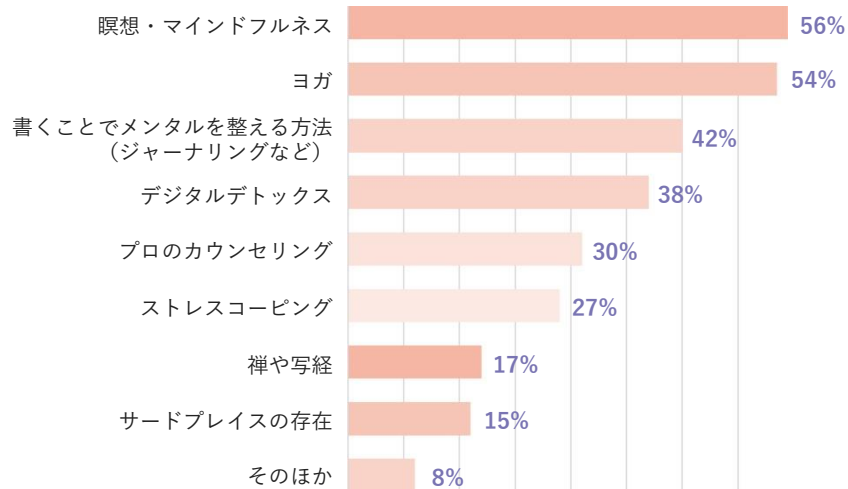
## 居住エリア



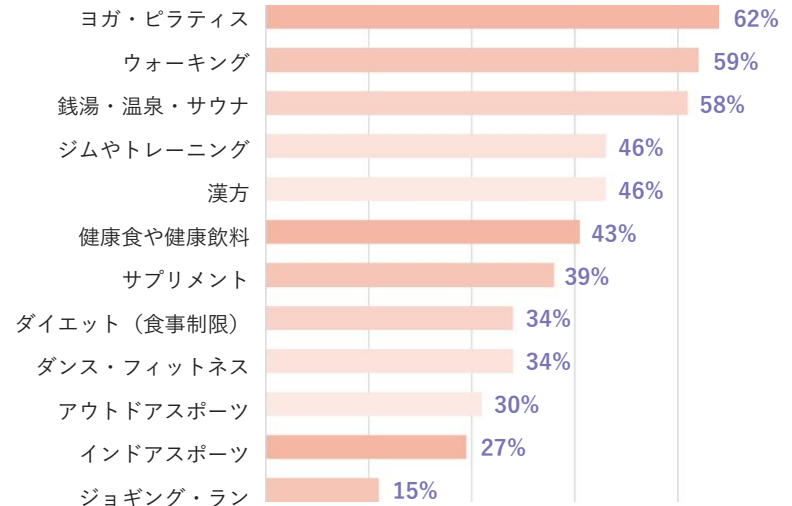
## 併読メディア



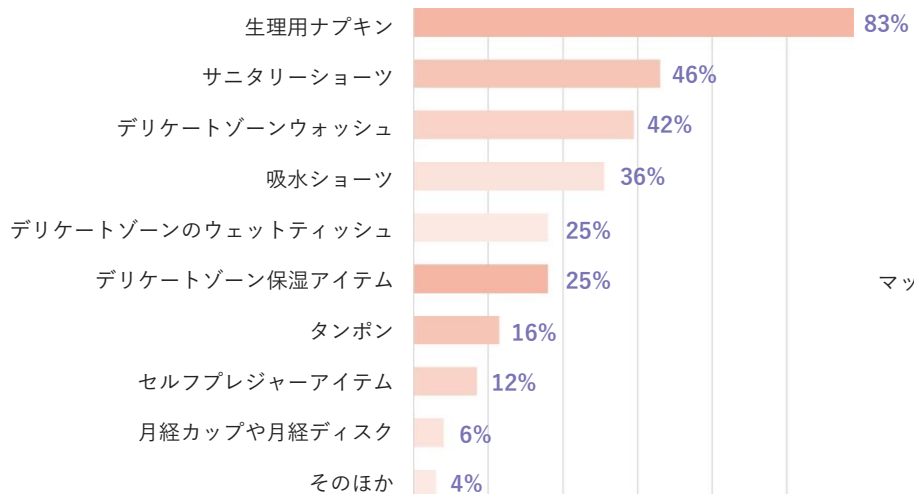
## 心のウェルネス（メンタルヘルス）への興味 ※複数回答



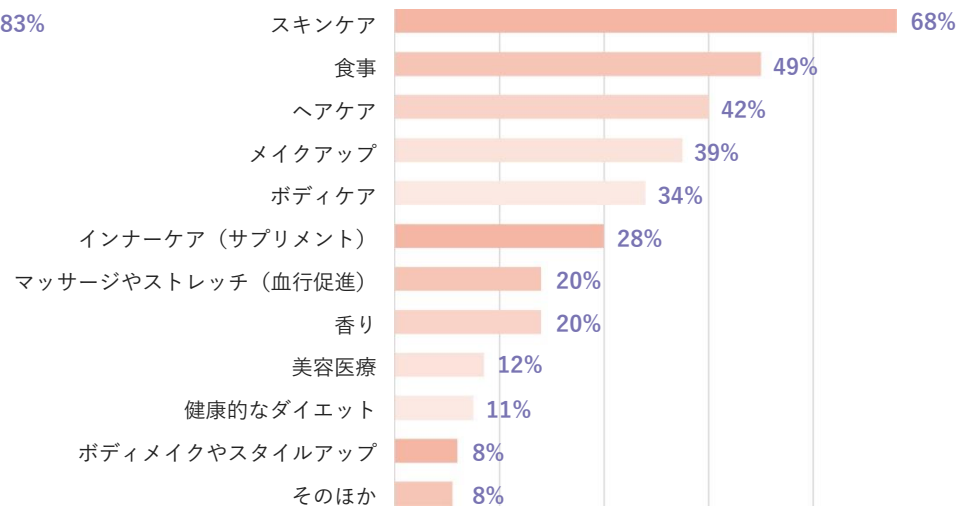
## 体のウェルネス（体の健康）への興味 ※複数回答



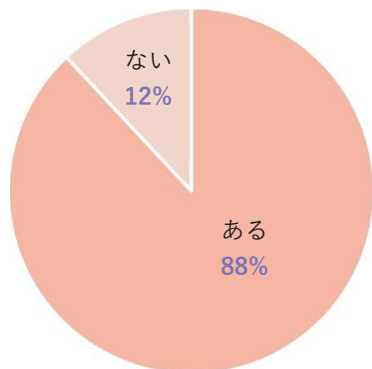
## フェムテックやフェムケアの購入品 ※複数回答



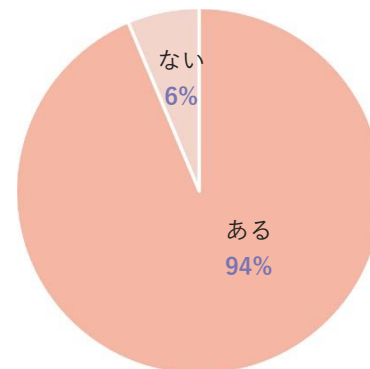
## ビューティウェルネスでお金をかけているジャンル ※複数回答



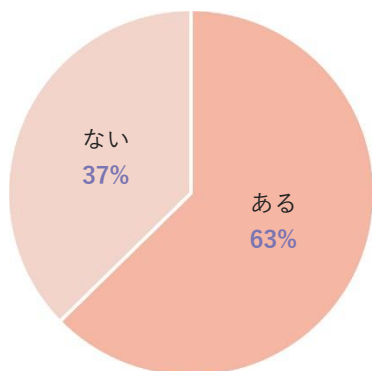
### 香り（香水やアロマなど）への興味



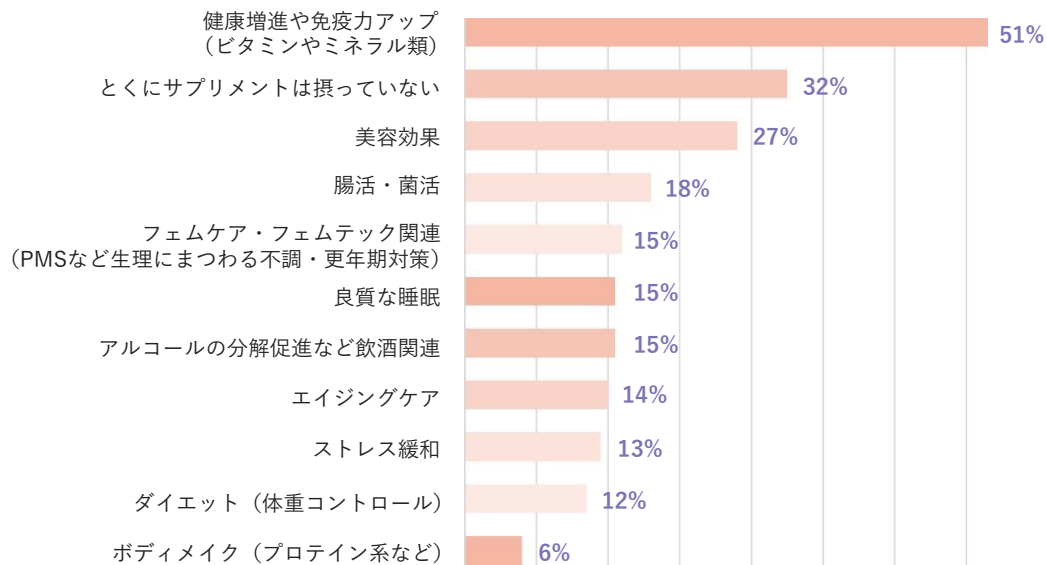
### 良質な睡眠への興味



### サプリメント（漢方系を含む）を摂っているか



### どんな効果が期待できるサプリメント（漢方系を含む）を摂っているか ※複数回答



## フェムテック

フェムテックに知見のある“賢者”たちが新製品を選ぶ「フェムテックアワード」（年2回実施）は、新しいブランドや製品を知ることができると大好評。伊藤千晃さんの連載「フェムケアライフ」や女性の悩みに寄り添う記事などを数多く配信しています。



### 第3回フェムテックアワード

<https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/femtechawards/2024awards-2/>

### 伊藤千晃の「フェムケアライフ」

<https://yoi.shueisha.co.jp/people/chiakiito/>



### 膣内フローラとは？

[https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/sexual\\_wellness/6990/](https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/sexual_wellness/6990/)



### カンジダ膣炎とは？

<https://yoi.shueisha.co.jp/sexuality/womenswellness/6867/>

## ウェルネス

ファッションもビューティも、心と体の健康に軸を置いたウェルネス視点で展開。スキンケアはもちろん、サプリメントなどのインナーケア、アウトドアアイテムやスポーツ（スニーカーなど）、睡眠や香り、温活・腸活など、記事を増量しています。



### スニーカー

<https://yoi.shueisha.co.jp/body/fashionwellness/7927/>



### ヨガ&ピラティスウェア

<https://yoi.shueisha.co.jp/body/fashionwellness/7931/>



### 寝香水

<https://yoi.shueisha.co.jp/body/beauty/7521/>

## 集英社yououriプロジェクト

各媒体のエディターたちが、自身の所属する媒体の知見を生かして読者のインサイトを解説。座談会方式で人気商品やおすすめのアイテムをご紹介します。

<https://yoi.shueisha.co.jp/yoieditors/topics/>



yoi × Seventeen × non-no

高校生・大学生の  
インサイトを深掘り！



yoi × MEN'S NON-NO

男性のモヤモヤを  
トークで可視化



yoi × MORE × BAILA

働く女性のQOL向上  
アイテムをご紹介



yoi × MAQUIA × SPUR

フェムテック &  
フェムケア最前線

## yoiクリエイターズ

yoiの読者としての目線を生かし、語学やアート、文章表現などのクリエイティブスキルを発揮して、情報を発信していくクリエイター。ビューティウェルネスやファッションウェルネス、カルチャーや社会派の記事など、それぞれの得意分野を生かして毎月1人2本配信します。

<https://yoi.shueisha.co.jp/yoicreators/yoicreators/>



高橋琴美

エディター・  
デザイナー・  
イラストレーター

プリント・デジタル両方のスキルがあり、SDGsをテーマに記事を執筆。



石坂友里

モデル・  
ライター

雑誌、広告のほか、CMやMV、HOW、映画にも出演。ライターや韓日翻訳家としても活動中。



くどうあや

大学院生

都内の美術大学に通う大学院生。社会問題に関心があり、イラストと文章を書くことが趣味。

## yoiコミュニティ

「yoiコミュニティ」はyoiならではの“濃い”読者集団として25年に始動予定。企業コラボイベントを行っています！

イベント事例①

Be-A Japan



ペアがブランド設立当初から行っている「生理セミナー」をyoiコミュニティメンバーが体験するリアルイベントを実施。

イベント事例②

アダストリア



ヨガウェアブランド。「ペイフロー」を擁するアダストリア社。健康推進室が主催するヨガ&アロマワークショップに参加。

「yoi」で連載中の方々や、心と体のウェルネスを発信する著名人の方々。  
フェムテックからファッションウェルネス、ビューティウェルネス企画で  
お声がけ可能ですのでまずはご相談ください。



水原希子



伊藤千晃



中元日芽香



YUUKI



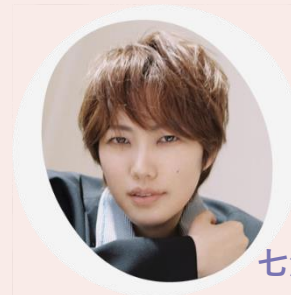
黒瀬ひな



和田彩花



伊藤亜和



七海ひろき



CRAZY COCO



東原妙子



里見茜

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

株式会社ACRO 様

# THREE 「THREE バランシング クレンジングオイル N」



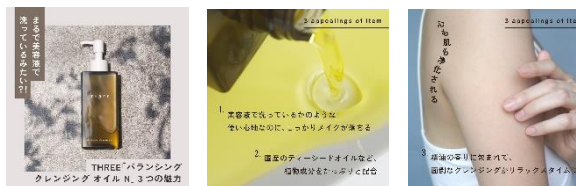
ブランドのメッセージと商品の魅力、どちらも読者に届くよう、クリエイティブや世界観にこだわって実施！  
「リアル動画投稿×1回」「Instagramフィード投稿×2回」をフィード画面に3投稿横並びになるよう連続して投稿。

＼ 音声オンでご視聴ください ＼



## 1 フィード <https://www.instagram.com/p/Cug66KBvJS4/>

『THREE』3つの魅力をカラーセル形式で訴求。



## 2 リール <https://www.instagram.com/p/Cug69tMtmJI/>

「THREE バランシング クレンジング オイル N」の使い方や使い心地を撮りおろし動画で訴求。

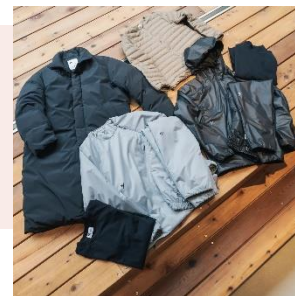
## 3 フィード <https://www.instagram.com/p/Cug7Gf2vYCR/>

「THREE バランシング クレンジング オイル N」3つの魅力をカラーセル形式で訴求。



株式会社ゴールドウイン様

GOLDWIN

『ザ・ノース・フェイス』と『ニュートラルワークス.』  
高機能繊維「光電子」ウェア

「光電子」素材のウェアをyoi編集部員とライターが実際に着用し、ユーザー目線で製品の価値を訴求。記事と連携し、Instagramフィード×3回をフィード画面に横並びになるよう連続して投稿。

## 記事

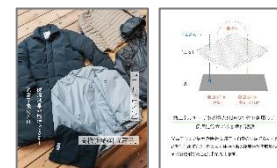
[https://yoi.shueisha.co.jp/body/fashionwellness/tu\\_231130\\_goldwin/](https://yoi.shueisha.co.jp/body/fashionwellness/tu_231130_goldwin/)

## Instagram

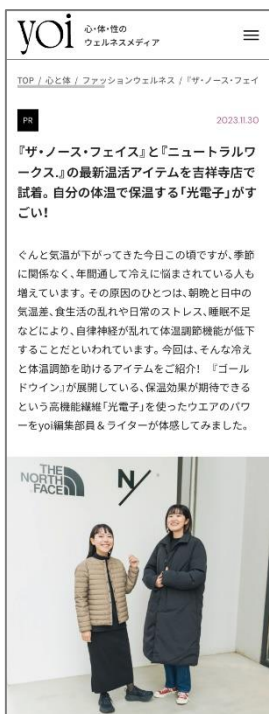
## 1 フィード

<https://www.instagram.com/p/C0RIikSvk3e/>


## 2 フィード

<https://www.instagram.com/p/C0RIjp7PnoI/>


## 3 フィード

<https://www.instagram.com/p/C0RIImBAPUx/>


記事内容を  
インスタグラムに最適化し  
マガジン形式で掲載。





# 集英社 MOREyoi ウェルネススクール

## 2024年3月から始動！

集英社 MOREyoi ウェルネス スクールとは、半世紀近く働く女性を応援してきた雑誌『MORE』と、2021年にローンチした“心・体・性のウェルネスメディア”『yoi』集英社のふたつのメディアがお届けしていくセミナー&イベントです。

MORE×yoi  
WELLNESS SCHOOL



第1回は「フェムテラシーから考える働き方」と題して

2024年3月3日(日)に開催。

報告記事はこちら

井桁弘恵さんをゲストに迎え、

トークショーやワークショップなど

盛りだくさんの内容を読者の皆さまと楽しみました。



MORE



yoi



### ■第1回「フェムテラシーから考える働き方」

開催日時 2024年3月3日(日)

開催場所 渋谷ヒカリエ 27階 アダストリア  
本部オフィス内 Aカフェ

内容

- ◆「フェムテラシー」入門講座  
最新アイテム紹介
- ◆フェムテックで社内起業した女性  
たちのトークショー
- ◆「食事瞑想」体験
- ◆ブース体験会 (6社、各1ブース)

うれしい  
お土産も



2025年3月に第2回を実施予定！

## yoi 広告メニュー

- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

yoi 広告メニュー>

## (1) デジタルおすすめメニュー

# 編集部公式Instagram投稿タイアップ

①フィード投稿、②リール動画投稿、③ストーリーズ投稿、④Instagram詰め合わせセットの4種類からお選びいただけます！

Instagram

yoiのフィードは3投稿1セット  
タイアップも3投稿で  
お得に訴求が可能です！



## ① Instagramフィード投稿×3回

フィード画面に横並びになるよう、  
3回連続投稿します

G ¥600,000

## ② リール動画投稿プラン

- Instagramリール動画投稿×1回
  - Instagramフィード投稿×2回
- 上記がフィード画面に3投稿横並びになるよう  
連続して投稿する  
動画+静止画のお得なセットプランです

G ¥800,000

## ③ Instagramストーリーズ

ストーリーズ投稿+  
公式Instagramページに2週間ハイライト

G ¥400,000

## ④ Instagram詰め合わせセット

- フィード投稿……×2回
- リール動画投稿……×1回
- ストーリーズ投稿……×1回

おすすめ！

上記がすべて実施できる  
大変お得なセットプランです！

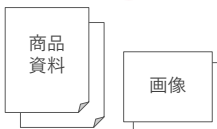
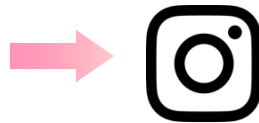
特別料金

G ¥1,000,000

編集部制作

もしくは

素材入稿



詳細は次ページご確認ください。

# 編集部公式Instagram投稿タイアップ



①フィード投稿、②リール動画投稿、③ストーリーズ投稿、④Instagram詰め合わせセットの4種類からお選びいただけます！

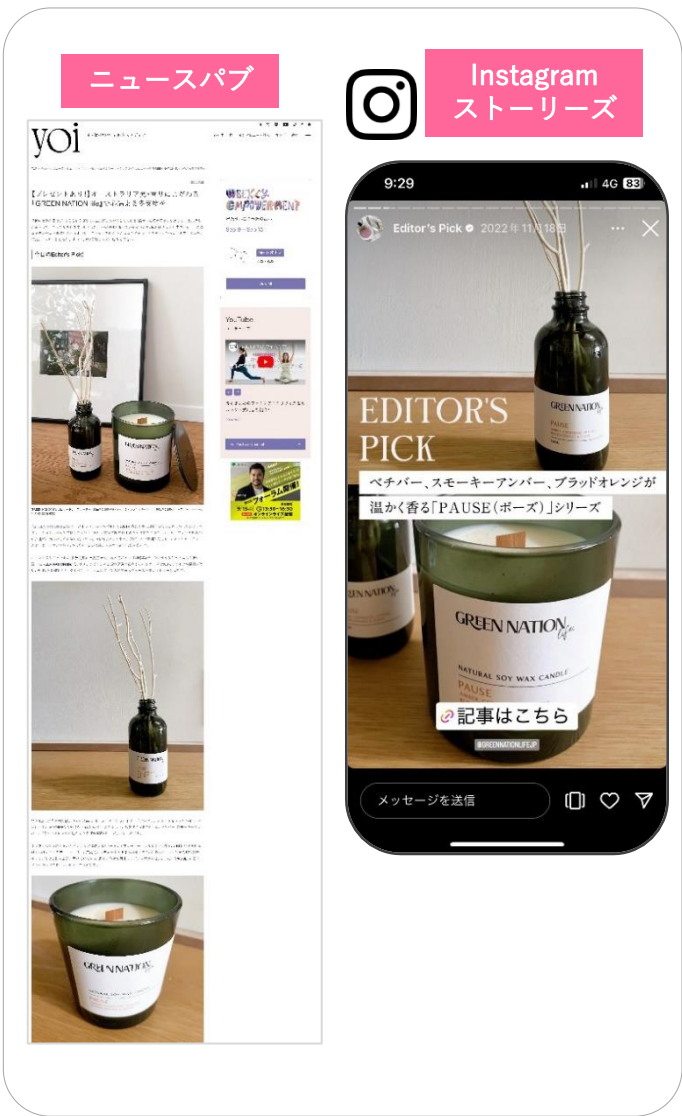
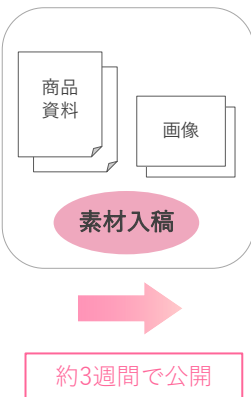
料金	①Instagramフィード投稿×3回 G ¥600,000	②リール動画投稿プラン G ¥800,000	③Instagramストーリーズ G ¥400,000	④Instagram詰め合わせセット <b>特別料金</b> G ¥1,000,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます。	基本アーカイブ化されます。	24時間（1投稿） ※yoi公式IGページにて2週間ハイライト	※左記①～③の内容をご確認ください。
投稿回数/ 内容	yoi公式IGアカウントにて3回投稿 ※フィード画面にサムネが横に3枚並びぶように一度に投稿。	yoi公式IGアカウントにてリール1回、 フィード2回の計3回投稿 ※フィード画面にサムネが3枚横並びになるよう一度に投稿。	yoi公式IGアカウントにて1回投稿 yoi公式IGページにて2週間ハイライト	yoi公式IGアカウントにてリール1回、 フィード2回、ストーリーズ1回の 計4回投稿 ※リール・フィードは、フィード画面 にサムネが3枚横並びになるよう 一度に投稿。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。			
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ・編集部制作：20営業日前			
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・フィードタブにサムネが横に3枚並びぶように一度に投稿します。</li> <li>・フィード1投稿につき画像は1点で、スライド枚数は商材やサービスにあわせて編集部より最適な枚数をご提案します。</li> <li>・素材入稿の場合は<b>画像を3点</b>ご支給ください（③ストーリーズは1点）。又、事前に掲載可否確認をさせていただきます。</li> <li>・<b>編集部制作の静止画・動画（60秒以内）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。</b> 撮影方法等ご要望内容によっては別途料金をご相談させていただく場合がございます。</li> <li>・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）</li> <li>・なお同期間内でのyoiサイトや各SNSとの掲載については競合排除はいたしません。</li> <li>・フィードはハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）、ストーリーズは「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」、リールはハッシュタグ5つ+タグ付け（文面1箇所）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く）</li> <li>・#媒体名を入れさせていただきます。</li> <li>・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。</li> <li>・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>			
レポート	「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。（P36）			
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・<b>マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</b></li> <li>・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。</li> </ul>			

併せてP68の「インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む）における注意事項」を必ずご参照ください。

# 素材入稿型スピードパッケージ (ニュースパブ+ストーリーズ)

NEW

発注から公開まで約3週間！スピード重視で、フェムテックやウェルネスに関心の強い yoiユーザーにアプローチしたいクライアント様におすすめのメニューです。



原稿タイプ	素材入稿型	
	ニュースパブ (CMS)	Instagramストーリーズ
料金	G ¥500,000 (制作費込み)	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニュースパブ 1本</li> <li>・Instagramストーリーズ 1投稿</li> </ul>	
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)	24時間 ※yoi公式IGページにて2週間ハイライト
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定PV	1,500~4,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 (オリエンなし)	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (計測期間1ヵ月)	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービ資料)</li> <li>・リンク先</li> <li>・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで)掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 (1点、ニュースパブ同素材可)</li> <li>・# (ハッシュタグ) は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。(媒体名、便益主体明示は除く)</li> <li>・リンク先 (オウンドサイト、クライアントInstagramアカウント、ニュースパブからお選びください)</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。</li> <li>・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ X (旧Twitter) Facebook、Instagram以外の外部誘導オプションは実施不可となります。</li> </ul>	

併せてP68の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

yoi 広告メニュー>

## (2) デジタルレギュラーメニュー

## HTML/CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有 (モデルによる)

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	オーダーメイド タイアップ	撮影型 	HTML	1ヵ月	 Instagram ストーリーズつき G ¥1,200,000 制作費 N ¥1,000,000	画像4~8点 +テキスト	8,000~ 12,000PV	3種まで	60営業日前	53営業日前
		素材入稿型	HTML	1ヵ月	 Instagram ストーリーズつき G ¥1,200,000 制作費 N ¥500,000	画像4~8点 +テキスト	7,000~ 11,000PV	3種まで	50営業日前	43営業日前 ※素材入稿同 切
②	記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	 Instagram ストーリーズつき G ¥1,500,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	5,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
③	動画ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥400,000 (制作費込み)	動画1点 +画像2点 +テキスト	1,500~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同切	※オリエンなし
④	ニュースパブ	素材入稿型	CMS	1ヵ月	G ¥400,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	1,500~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同切	※オリエンなし

 動画オプション可

・①②撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

**タレントの起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。**

写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N ¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

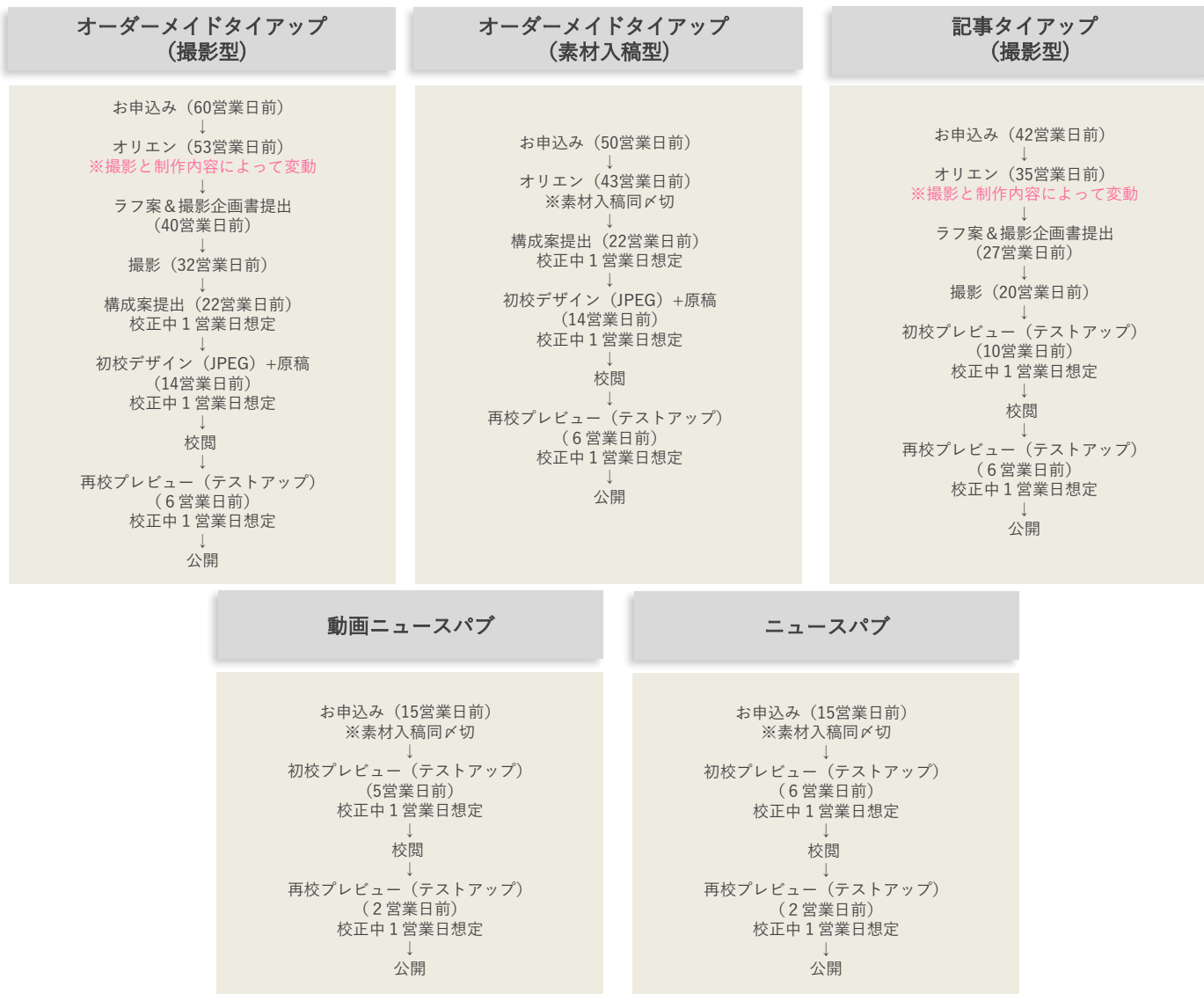


# タイアップ広告掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (追加10種まで) とさせていただきます。</li> <li>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> </ul> <p>※料金は起用まわり (モデル、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページPV数・UU数</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性がございます。</li> </ul> <p>※「③動画ニュースパブ」「④ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。 ※「編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目」をご確認ください。(P36)</p>

# タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
  - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
  - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
  - ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

# ① オーダーメイドタイアップ

クライアント様の商材や世界観に合わせたデザインとデジタルならではのギミックを用いて表現するフルカスタマイズタイアップです。

## 撮影型タイアップ

PC

SP



※画像はイメージです

原稿タイプ	撮影型	素材入稿型
	HTML	HTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	<期間限定> Instagram ストーリーズ投稿 1回サービス中! G ¥1,200,000 制作費N ¥1,000,000	<期間限定> Instagram ストーリーズ投稿 1回サービス中! G ¥1,200,000 制作費N ¥500,000
掲載内容	画像4~8点+テキスト	画像4~8点+テキスト
想定PV	8,000~12,000PV	7,000~11,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	60営業日前	50営業日前
オリエン期限	53営業日前	43営業日前 ※素材入稿も同ベ切
レポート	○	○

併せてP25の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

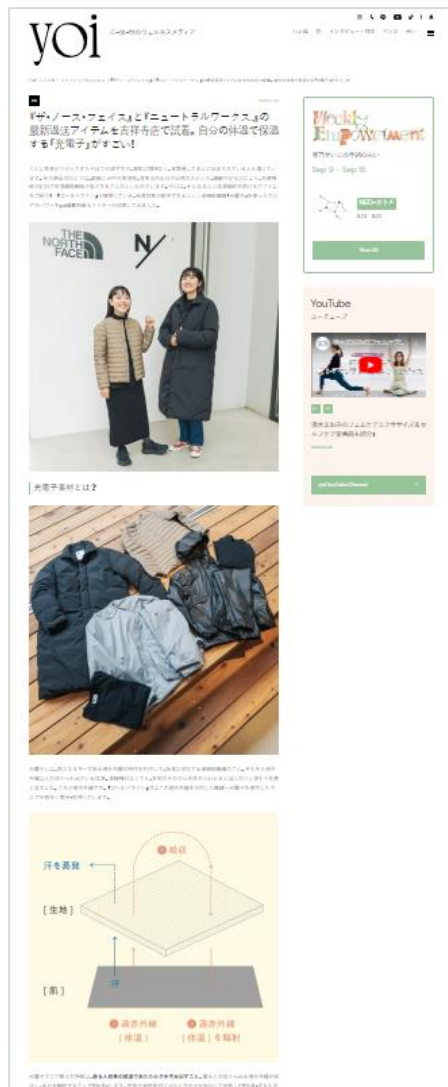
写真点数は4~8点程度を想定していますが、  
テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費 + 原稿制作費が含まれています。  
タレントの起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

## ②記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！

### ◆ 事例



原稿タイプ	撮影型	
	CMS	
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	
料金	G ¥ 1,500,000 (制作費込み)	
掲載内容	画像4~8点+テキスト	
想定PV	5,000~10,000PV	
誘導リンク	3種まで	
申込期限	42営業日前	
オリエン期限	35営業日前	
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。</li> </ul>	

併せてP25の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。  
タレントの起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

### ③動画ニュースパブ

ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁でご提供素材と動画を随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



※画像はイメージです



※画像はイメージです

簡潔にわかりやすく  
ニュースをお届けする  
サマリー(要約)エリア

原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月 (アーカイブ有)
料金	G ¥400,000 (制作費込み)
掲載内容	動画1点+画像2点+テキスト
想定PV	1,500~4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切 (オリエンなし)
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~ (計測期間1ヵ月) (外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です)
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画 YouTubeのみ可能(掲載可否有) ※最大1動画まで</li> <li>画像(2点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>原稿確認は1回になります。</li> <li>X (旧Twitter)、Facebook、Instagram以外の外部誘導オプションは実施不可となります。</li> </ul>

併せてP25の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

### 動画ニュースパブ+外部誘導パッケージプラン 外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。(詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。)

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000	G ¥600,000 (制作費込み)
	X (旧Twitter) プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥600,000 (制作費込み)

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X (旧Twitter) の運用期間は1ヵ月となります。  
・サムネイルは静止画になります。  
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)

## ④ ニュースパブ

ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！



原稿タイプ	素材入稿型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有）
料金	G ¥400,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	1,500~4,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同バ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg）</li> <li>リリース資料（商品・サービス資料）</li> <li>リンク先</li> <li>動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>原稿確認は1回になります。</li> <li>X（旧Twitter）、Facebook、Instagram以外の外部誘導オプションは実施不可となります。</li> </ul>

併せてP25の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

### ニュースパブ+外部誘導パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,600 クリック	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）
	X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	3,000 クリック	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。  
 ・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

# タイアップ広告 誘導枠 (PC)

## PC TOP



### ① メインビジュアル



掲出面	PC:TOPページ最上部
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

### ② 「What's New」タブ内



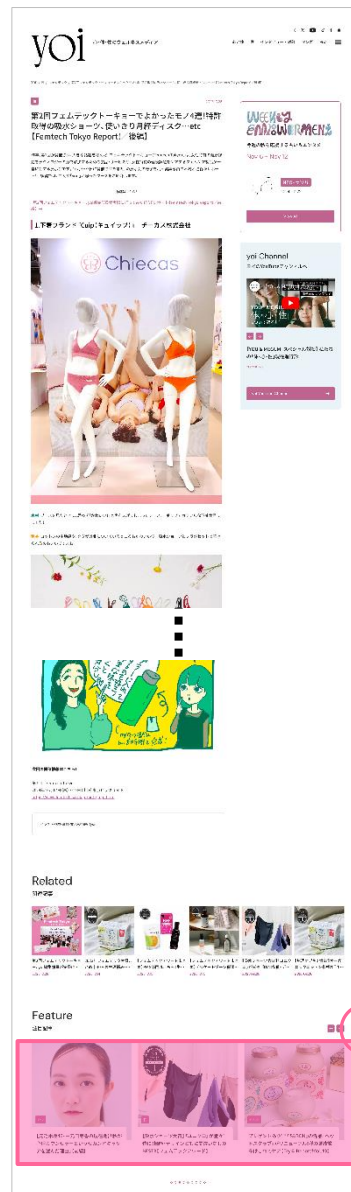
掲出面	What's Newタブ内固定表示
掲出期間	掲載期間中

SNSでの誘導を追加!



回数・配信タイミング、投稿内容は編集部任意

## PC 次階層



- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

### ③ Feature



掲出面	PC: Feature内
掲出期間	掲載期間中

# タイアップ広告 誘導枠 (SP)

SP TOP

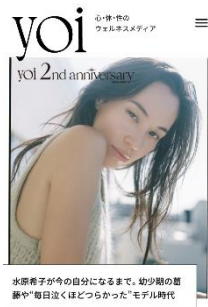


①

②

③

## ① メインビジュアル



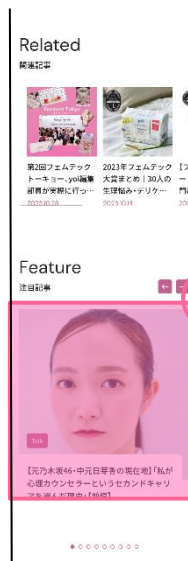
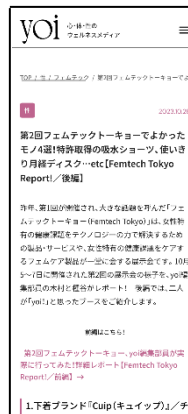
掲出面	SP：メインビジュアル クリエイティブ次第で掲載不可
掲出期間	掲載期間内で編集部任意

## ② 「What's New」タブ内



掲出面	SP: 「What's New」タブ内
掲出期間	掲載期間中

SP 次階層



③

## ③ Feature



掲出面	SP：Feature内
掲出期間	掲載期間中



# タイアップ広告オプション 動画制作 一覧

	メニュー	料金	想定秒数	オリエン	構成案	
①	ダイジェスト (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×
②	モーショングラフィック (追加撮影はなし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	WEBオリジナル	G ¥700,000～	×	×
					○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×
④	オフショット & インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×
⑤	オフショット & HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○

・ マージンは一律20%となります。

## 対象メニュー

- ・ オーダーメイドタイアップ (撮影型のみ)
- ・ 記事タイアップ (撮影型)

## 料金別途ご相談

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

・ ③④⑤⑥ダイジェスト動画の制作は、1クリエイティブごとN¥100,000～別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。

・ 字幕や通訳 (翻訳)、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りりとなります。

・ 別セットアップの物撮りは別途お見積りりとなります。(商品の色味合わせのレタッチできかねます)

・ その他、実施内容により別途お見積りりとスケジュール調整が必要となります。

## YouTube 「yoi Channel」にも掲載!



## タイアップ広告オプション 動画制作 注意事項

撮影に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。</li> </ul>
制作に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。</li> <li>・yoi×ブランドクレジットまたはyoiのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はNG）</li> <li>・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。</li> </ul>
二次使用に関しまして	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ実施期間中の使用に限ります。</li> <li>・1メディア（自社サイト）に付き、N¥100,000が別途かかります。 ※SNS [ Facebook・X（旧Twitter）・Instagramの3点 ] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> </ul>
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。</li> <li>・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。</li> </ul>

## タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
表現力アップ	① 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	② クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③ 動画制作	P33参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	④ モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	⑤ ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー 体験度アップ	⑥ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

# 編集部公式Instagram タイアップメニュー/タイアップ広告オプション レポート項目

配信面・レポート提出日	レポート項目
編集部公式Instagram (フィード) (フィードマガジン) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数 (インプレッション (再生) 数)
	・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)
	・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数)
	・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100)
	・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)
編集部公式Instagram (ストーリーズ) 2週間ハイライトの後、10営業日後ご提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数 (インプレッション (再生) 数)
	・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)
	・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、返信数、シェア数の合計数)
	・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100)
	・リンクのクリック数
編集部公式Instagram (リール) 掲載期間1ヵ月の後、10営業日後の提出	・掲載画面キャプチャ
	・閲覧数 (インプレッション (再生) 数)
	・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数)
	・インタラクション数 (投稿への「いいね!」数、コメント数、シェア数、保存数の合計数)
	・インタラクション率 (インタラクション数÷インプレッション数×100)
	・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数)

※フル活用パッケージプランなど、複数の配信面を組み合わせたメニューの場合は、各配信面のレポートをお出しします。

※リール以外の配信面の動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。

※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。

## タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
 LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL~	G ¥500,000~	P38
	②	想定クリック数	3,600CL~	G ¥500,000~	P39
	③	想定再生数	143,000再生~	G ¥500,000~	
	④	想定クリック数	2,800CL~	G ¥500,000~	P40
	⑤	想定再生数	113,000再生~	G ¥500,000~	
 ストーリーズ+リール	⑥	想定クリック数	2,100CL~	G ¥500,000~	P41
	⑦	想定再生数	60,000再生~	G ¥500,000~	
	⑧	想定クリック数	3,000CL~	G ¥500,000~	P42
	⑨	想定再生数	250,000再生~	G ¥500,000~	
	⑩	想定再生数	83,000再生~	G ¥500,000~	P43
 Diversion Ads	⑪	想定クリック数	3,800CL~	G ¥500,000~	P44
	⑫	想定再生数	125,000再生~	G ¥500,000~	
 YDA・GDN	⑬	保証クリック数	5,000CL~	G ¥300,000~	P45
	⑭	想定クリック数	10,000CL~	G ¥500,000~	P46
	⑮	想定クリック数	12,500CL~	G ¥500,000~	P47
	⑯	保証クリック数	8,300CL~	G ¥500,000~	P48
	⑰	想定クリック数	16,600CL~	G ¥500,000~	P49
	⑱	想定クリック数	2,000CL~	G ¥700,000~	P50~

- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

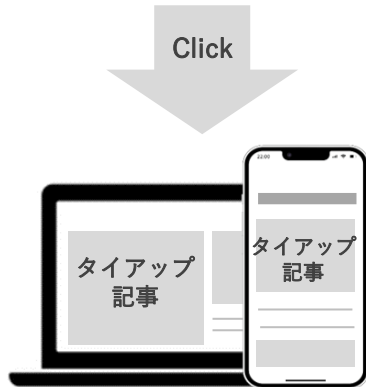
- ・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
- ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
- ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

# LINE広告

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインとLINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなどLINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

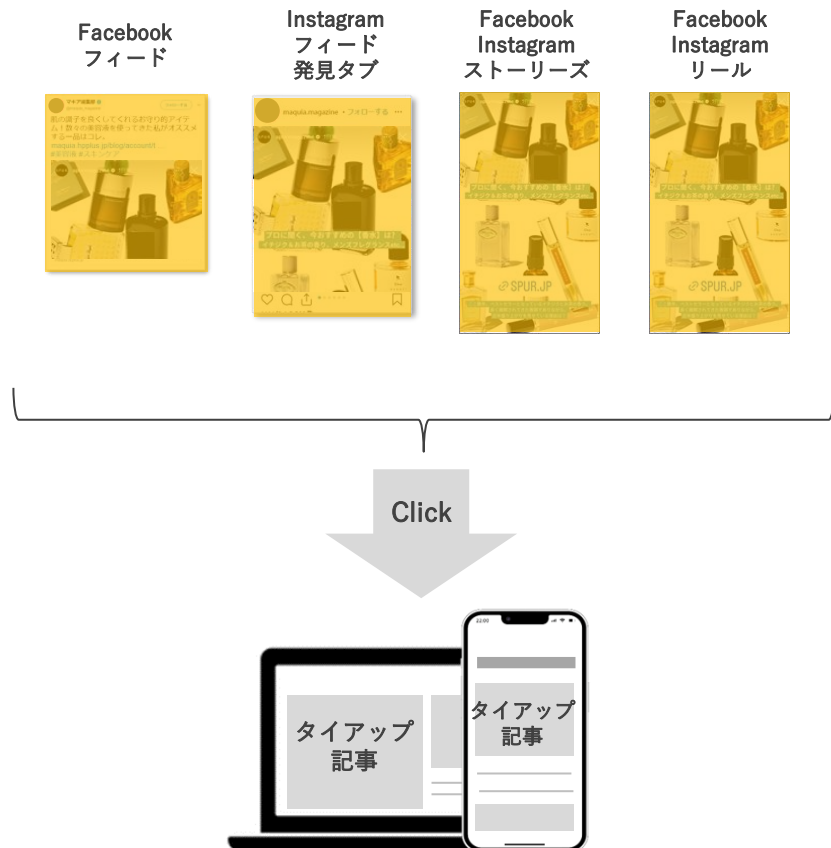


料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースタブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	

# Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

Instagram

Instagram  
フィード  
発見タブ



Instagram  
ストーリーズ



Instagram  
リール



Click

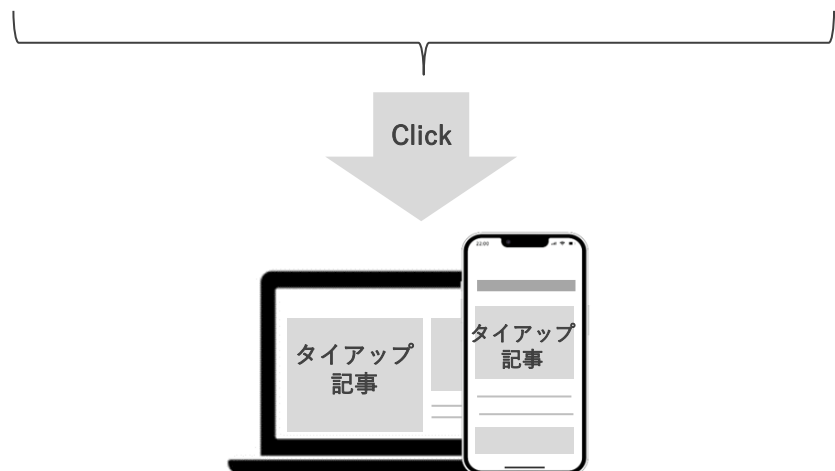
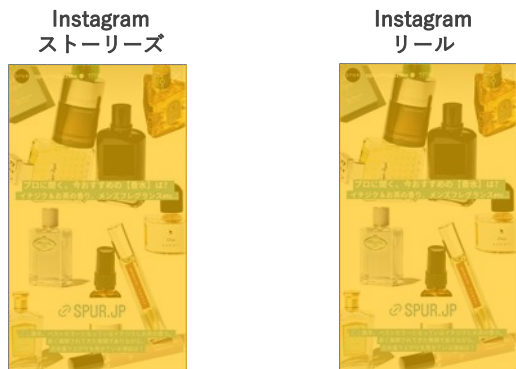


料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ 素材入稿型の場合、Meta公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	



# Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookプー ストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	

# X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

# TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G¥500,000
	5,300 クリック想定	G¥700,000
	7,500 クリック想定	G¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G¥500,000
	166,000 再生想定	G¥700,000
	223,000 再生想定	G¥1,000,000
	365,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 静止画は不可となります。</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。)</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

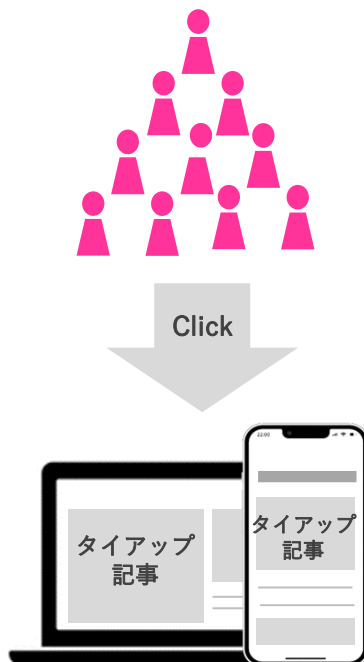
# YDA・GDN

yoiに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



## 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円~)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレタリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2~3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

# Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G¥500,000
	14,000 クリック想定	G¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# popln

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



Click



料金	12,500 クリック想定	G¥500,000
	17,500 クリック想定	G¥700,000
	25,000 クリック想定	G¥1,000,000
	37,500 クリック想定	G¥1,500,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ READタグにより、読了率の計測も可能です。</li> <li>・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。</li> <li>・ poplnレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	



# NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。

40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



Click



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時		
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>		

# Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



## Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に感性メタターゲットで誘導枠を掲載



Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも実施可能メニューとなります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」 ※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。</li> <li>・ 想定スペックは月間の目安です。</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。</li> <li>・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。</li> <li>・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。</li> <li>・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。</li> <li>・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。</li> <li>・ 競合調整はいたしません。</li> <li>・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 配信媒体は変更になる場合がございます。</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# 感性メタターゲティングTrig'sとは

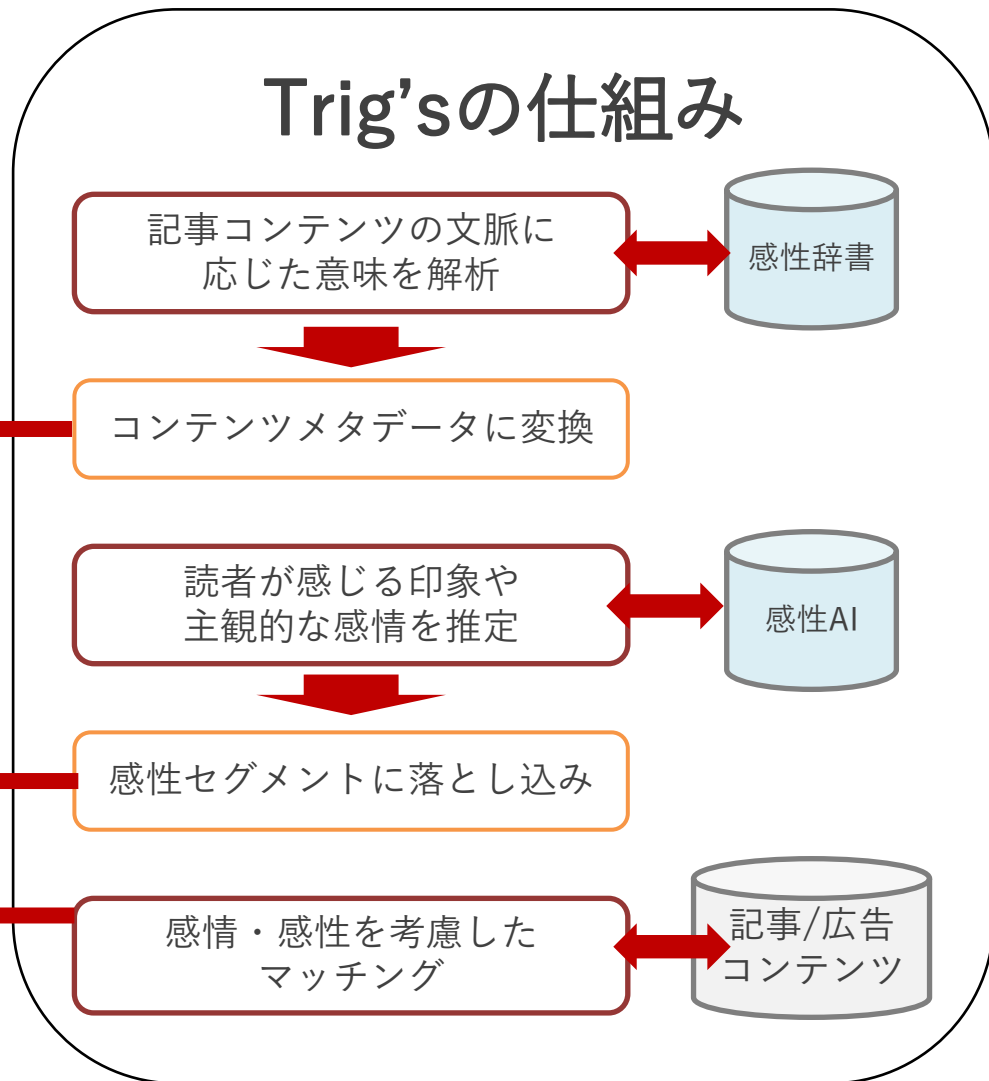
独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します  
メニューの詳細はP50・52をご覧ください。



起点記事



レコメンド結果



# 集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

## 広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の美肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJd	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

## 広告を見たときの感性感情②

感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

## SNSタイアップメニュー/配信・動画メニュー 一覧

	メニュー名	料金	申込期限	詳細ページ
①	ダークポスト	G ¥1,500,000～	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	P54
②	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	G ¥1,600,000 (制作費込み)	25営業日前 ※素材入稿も同〆切	P55
③	X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン	期間限定パッケージ料金 G ¥1,100,000 + N ¥400,000	15営業日前 ※素材入稿も同〆切	P56
④	公式『インスタライブ』配信タイアップ	G ¥2,000,000 (制作費込み)	掲載開始ご希望日から30営業日前	P57

素材入稿型の場合、外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。(詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。)

# ダークポスト

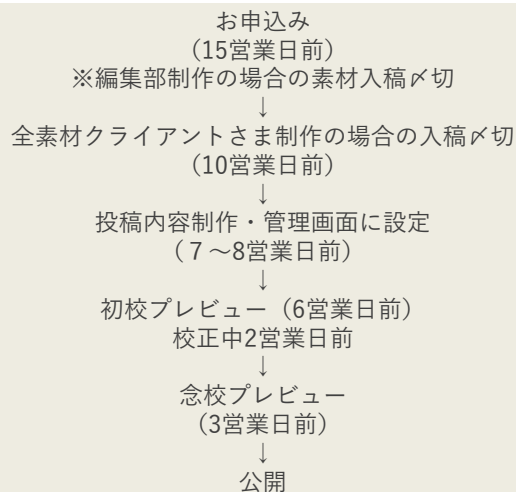
yoiアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

## facebook Instagram



※画像イメージとなります。

### スケジュール



クライアント様  
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G ¥1,500,000
	646,000 再生想定	G ¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G ¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G ¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N ¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは3種となります。</li> <li>・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り</li> </ul>	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画もしくは静止画</li> <li>・テキスト</li> </ul> ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クリエイティブは3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿×切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿×切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> <li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合、「#PR」は先頭になります。</li> <li>・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。</li> <li>・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。</li> <li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・yoi出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	

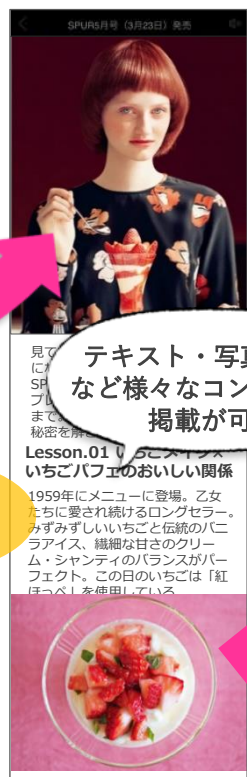
# Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス



編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内  
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram  
モバイル・アプリ内記事



click

テキスト・写真・動画  
など様々なコンテンツの  
掲載が可能

G100万円分が  
セットに



Facebook+Instagram  
プースト広告 (PO配信)  
想定7,100クリック

※G ¥200,000~追加可能  
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大化とコストの最適化をいします。

クライアント様  
サイト

※イメージです

料金 (1記事)	G ¥1,600,000 (制作費込み)
メニューに含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> <li>Facebook &amp; Instagram 記事 制作費</li> <li>Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 7,100クリック想定 ※運用期間3~4週間程度</li> <li>プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費</li> </ul>
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~より追加可能
申込期限	25営業日前 ※素材入稿も同月切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV)</li> <li>※画像1点に含む。最大1動画まで</li> <li>リリース資料 (商品資料)</li> <li>リンク先</li> </ul>
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。</li> <li>・ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。</li> <li>・基本的にアーカイブ化されます。</li> <li>・PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)</li> <li>・素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>

## インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速く読み込まれます。プリント版転載も可能**です。

# X (旧Twitter) リポストキャンペーンプラン (月2社限定)



X (旧Twitter) フォロー&リポストプレゼントキャンペーンがついに登場！  
 エディターが執筆した製品紹介記事を、yoiオーディエンスに向けて拡散し、話題化を狙います。

ニュースパブ

X (旧Twitter) 投稿



期間限定 パッケージ料金	<b>G ¥1,100,000 + N ¥400,000</b>
内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ニュースパブ (G ¥400,000)</li> <li>・X (旧Twitter) 投稿&amp;キャンペーン運営管理費 (N ¥400,000)</li> <li>・X (旧Twitter) プースト (G ¥700,000)</li> </ul>
掲載期間	2週間 (アーカイブ有/モデルによる)
想定PV	3,000~5,000PV
掲載内容	画像3点+テキスト
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同々切 <b>※オリエンなし</b> ※プレゼントの手配も同時にお願いたします。
リンク数	3種程度
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像 (3点まで) ※横幅1280px以上推奨 (png・jpg)</li> <li>・リリース資料 (商品・サービス資料)</li> <li>・リンク先</li> </ul>
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>・ニュースパブは1日1社限定の為、事前の空き枠確認をお願いします。</li> <li>・原稿確認は1回となります。</li> <li>・レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。</li> <li>・ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。</li> <li>・プレゼントは最大30個までとなります。 30個を超える場合は別途お見積りとなります。</li> </ul> <p>&lt;X (旧Twitter) &gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させて頂きます。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> </ul>



# 公式『インスタライブ』配信タイアップ

説得力、親近感のあるリアルな情報を、yoi公式インスタライブの配信に乗せてお届け！  
お得な料金で実施可能！

月2社限定

Instagram

yoi編集部員×人気スタイリスト×ブランドPR様などでの座談会を実施。さまざまな形式と切り口で、じっくり丁寧に商品の魅力を訴求します。



編集部実施例  
はこちら



料金	studioプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
内容	①インスタライブ放映 / 30分 (1社独占) <ライブ前> ②yoi公式SNS [Instagram・X (旧Twitter) ・メールマガジン] にて告知 <ライブ後> ③yoi公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間格納) ④yoi Channel内に収録動画をアーカイブ ⑤yoi公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり	
レポート	あり (10営業日後にご提出) (ライブ配信時の総視聴者数、7営業日後のInstagram Video再生回数、ライブ中のキャプチャ数点)	
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・月2社限定メニューとなります。</li> <li>※起用するスタイリスト、著名人をご指名の場合は別途お見積りになります。</li> <li>※モデル・タレントの起用はいたしません。</li> <li>※yoi掲載のTVとの競合排除はいたしません。</li> <li>※手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認、校正が可能です。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により、映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブの配信を補償させていただきます。</li> </ul>	

併せてP68の「インフルエンサーマーケティング (編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む) における注意事項」を必ずご参照ください。

yoi 広告メニュー>

## (3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

# バナー広告メニュー 一覧表

## 期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	ヘッダーバナー	G ¥150,000	56,000	ヘッダーバナー
	②	フッターバナー	G ¥200,000	56,000	フッターバナー

## imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	①	ヘッダーバナー	G ¥150,000～	G ¥2.95	ヘッダーバナー
	②	フッターバナー	G ¥200,000～	G ¥3.93	フッターバナー

※①と②を同時期にセットでご実施いただくことはできません。

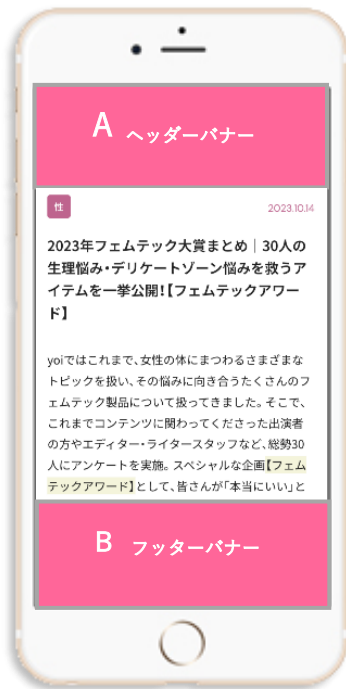
※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

## バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> <li>・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>

## ①②ヘッダーバナー・フッターバナー



- ※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。
- またimpの比率も任意となります。
- ※①と②を同時期にセットでご実施いただくことはできません。

## 期間保証メニュー

メニュー名	①ヘッダーバナー	②フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥150,000	G ¥200,000
想定imp	56,000	56,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

## imp保証メニュー

メニュー名	①ヘッダーバナー	②フッターバナー
最低出稿 料金	G ¥150,000~	G ¥200,000~
imp単価	G ¥2.95	G ¥3.93
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

併せてP60の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

yoi 広告メニュー>

## (4) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、  
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS+	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラジャパ!
	Seventeen	nonno web	web Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

## セグメント作成

集英社独自データ



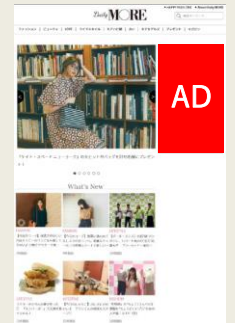
- ・会員情報
  - ・WEB閲覧データ
  - ・マンガ閲覧データ
  - ・EC購買データ
  - ・興味関心データ
- など

データ  
蓄積/抽出

広告  
セグメント利用  
/拡張配信

## 広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導  
ダークポスト



\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください

# 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
 ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください



etc...

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入



JCS  
特定作品のグッズ購入



Z世代ユーザー





# 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



▼配信対象媒体

HAPPYPLUS

MAQUIA ONLINE @BAILA

nanno

LEE

MORE

Marisol

SPUR.JP

Webecelat

▲▶掲載イメージ

## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



取材誌  
アカウント



マンガアプリ  
アカウント



クライアント様サイト

# 「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

## 態度変容調査

タイアップ記事



タイアップ記事  
閲覧者

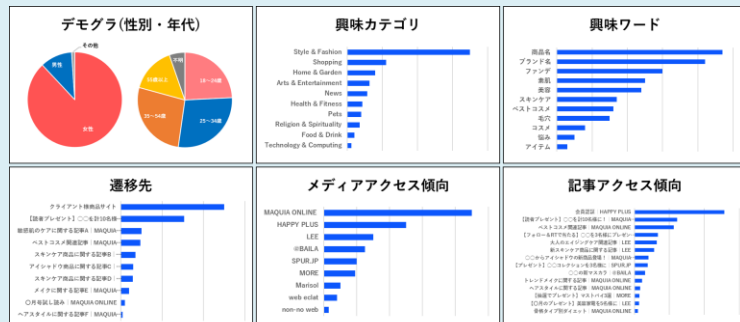


レポート項目

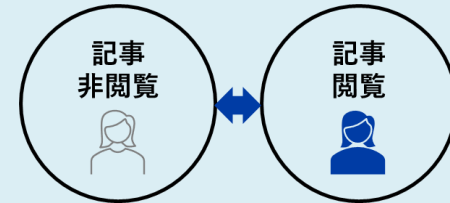
- ・通常のタイアップレポート
- +
- ・属性分析 (性別・年代)
- ・興味カテゴリ
- ・興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向

料金：N30万円

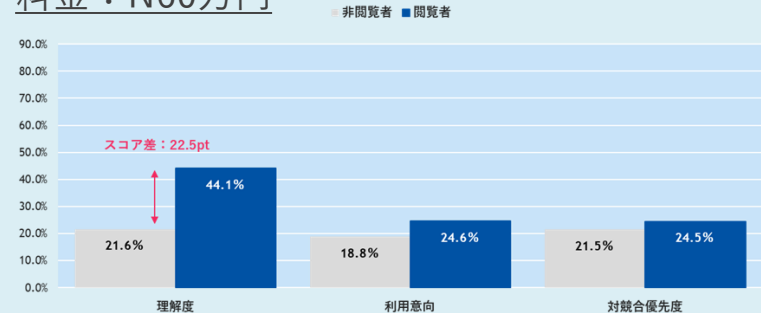
レポートイメージ



調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

# 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

# インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

## 【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

## <参考>

# SNS,ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。  
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。  
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。  
例：○○○はマーケティング主体名  
○○○のプロモーションに参加しています。  
○○○の商品モニターに協力中です。  
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。  
○○○から商品提供をいただきました。  
○○○主催のイベントに招待されました。  
○○○のPR案件としての投稿です。

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション  
※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン  
（<https://www.jiaa.org/katudo/gdl/>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページの  
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
メディアビジネス部  
03-3230-6202