

MEN'S NON-NOの“美容センパイ”守屋光治が教えます 「男子美容Howto動画タイアップ」登場！

11/30 配信の集英社広告部ウェビナー「メディアソリューションフォーラムセレクト」に、いま注目のメンズ美容を“語れて、体現できる”貴重なアイコンとして出演した、MEN'S NON-NO専属モデル・守屋光治。“美容センパイ”“美容番長”こと守屋光治を起用しメンズ美容ビギナー男子にも訴求できる、キャッチーな動画タイアップ企画が登場です！



■守屋光治（もりや こうじ）

MEN'S NON-NO専属モデルとして誌面はもちろん、海外ブランドのショー出演経験もあるモデルながら、その美肌をいかして、以前よりビューティページやタイアップにも数多く出演。自身もいち早く美容に目覚め、メンズ用に限らず新商品を積極的に取り入れたり、美容ブランドの発表会に出席するなど研究熱心な一面も。最近はMAQUIAやSPUR.JPなど女性誌のビューティ企画にも出演。

二次使用・本人IG投稿つき

「男子美容Howto動画タイアップ」企画

パッケージ 料金・内容	G400万円相当→ G 330万円 ※4月実施までの期間限定価格
	①オリジナルHowto動画制作（60秒/15秒の2本） ②HTMLタイアップ記事制作 リンク3 URLまで/6000~8000PV想定 ③動画のアーカイブ YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納 ④動画ブースト （PO配信 G50万円+制作費N10万円分） ⑤クライアント様サイト・SNSでの動画二次使用 ・15秒バージョン ・TU掲載期間内 ⑥MEN'S NON-NO公式投稿サービス TW×2回、FB/IGストーリー×各1回 ⑦守屋光治 本人Instagram（3.5万フォロワー）投稿 ※⑥⑦のクリエイティブ、投稿タイミングは任意 PR表記あり
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
備考	・商材は美容カテゴリ全般 （コスメ、ボディケア、ヘアケア&スタイリング、美容家電、グルーミング、フレグランス等） ・月2社まで ・カテゴリ競合排除あり ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・事前に事務所へのブランド・商材確認必須 ※モデルの契約状況などによりお受けできない場合がありますので、必ず事前にお問合せください。

守屋光治
profile



守屋光治
Instagram

