



non-no 50th Thanks Party

トレンド1位

&

5.7万人が同時視聴

の大団円！

10月17日（日）17：00～non-no公式YouTubeにて、non-no創刊50周年記念オンラインイベントを実施。non-noモデルが総出演した豪華イベントを速報レポート！

数値速報

●リアルタイム視聴回数：356,215回

* 当日配信中の述べ視聴者数

●最大同時接続数：57,209人

●#ノンノ50周年：
Twitter日本トレンド第1位



Twitter上のコメント



笑顔でかわいくてかっこよくて綺麗でおしゃれで、優子ちゃんは私にとって憧れの存在です☺ これからのご活躍も楽しみにしています！！大好きです！



中学生から高校まで毎月愛読していました。私の娘がお年子頃になったらあの時の自分の様にまたnon-noを手にする日が来るのかな…未永く愛しています！



ノンノモデルさん達個性があってみんな綺麗で、楽しい配信だった！ 新木さん寂しいけど、温かい気持ちになるセレモニーでした！



本当に一つ一つの仕草とか表情が可愛くてnon-no1ページ1ページが私にとっては宝物なんですよ；



まさかの展開となった

クイズコーナー



トークコーナーに…



最後は涙の新木優子

卒業式！



アーカイブ案内

non-no公式YouTubeにて、イベントアーカイブ配信中です！ ぜひご覧ください。

<URL>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgxLWfqC-Y0&t=279s>

もっと知ってください！

non-noのこと 成人式のこと

今月はnon-no読者の最新・成人式事情をお伝え！ 12月20日発売2月号では振袖特集も実施します。

『ママ振プラン』で前撮りをして、お祝いにはDiorのパールピアスを。



↓2021年2月号『20歳の私のWISH LIST』

↑2021年2月号『自分にあげたい♡ごほうびジュエリー&ごじまんウォッチ』



non-no編集部では、毎月読者を数名集めてオンラインインタビュー調査を行っています。大学生2・3年生の方も多いので、「成人式はどうだった?」「今度の成人式はどういう予定?」と聞くことも多いです。そこでよく聞こえてくるのは、「『ママ振プラン』で前撮りしました!」という声。『ママ振』というのは、「ママ(お母さん)の振袖」という意味で、『ママ振プラン』というのは、お母さんが着ていた振袖を引き継いで成人式の前撮りをするプランのこと。ここ数年でママ振プランは大学生の間に浸透したようで、「前撮りはママ振で、成人式当日は色味や柄を変えた振袖で行きます!」と2種類の振袖を楽しむ方もいました。

また、20歳のお祝いとしてどんなものももらったかと聞いてみると、「Diorの小さいお財布をもらいました」「Tiffanyのネックレスが欲しいと思っています」という“憧れブランド”のアイテムが口々に挙がってきました。中でも、「Diorのパールピアスをもらった/欲しい」という声が多かったのが印象的。「20歳の記念に良いブランドのアクセサリが欲しい」「冠婚葬祭でも使えるアイテムだから」とうことで、20歳は読者にとって憧れブランドと出会うきっかけになっています。

成人式やクリスマスのタイミングに合わせて、non-noでは毎年憧れブランドのジュエリーや時計、バッグの特集を実施。今年は12月発売2月号で8Pの『振袖特集』を予定しています。振袖だけではなく、メイクやヘアアレンジについても取り上げますので、詳しくは次ページをご確認ください!

Web媒体資料更新でインスタライブリニューアル&リールメニューリリース!

non-no Web媒体資料は9月中旬に更新を予定しています。
今回の更新の目玉は...

- ①インスタライブメニューのリニューアル!
- ②リールオプションメニューの新設!

の2つ。インスタライブメニューは、料金据え置き(Studioプラン: G200万円)で、ライブ後のYouTubeチャンネルアーカイブ格納とnon-no Webレポート記事をパッケージ内にインクルードしました。また、タイアップのオプションメニューとしてリール動画作成メニューをリリース。G80万円で編集部員がリール動画を作成し、non-no公式Instagramのフィード+リールにシェアするメニューです。お手頃価格で動画作成&リーチ獲得ができます!



⇒non-no Web媒体資料をご確認ください!

10月に創刊50周年記念オンラインイベントを開催します!

50年間non-noを応援してくてくれた読者に向けて10月17日(日)にオンラインイベントを開催いたします! 9月18日発売のnon-no11月号にて、イベントの詳細情報を解禁いたしますので、そちらも要注目です!

お問合せ: 集英社広告部 為我井 ☎03-3230-6202 / ✉adinfo@shueisha.co.jp

non-no12月発売2月号にて

振袖特集のお知らせ

「大学生支持率No.1メディア」であるnon-noで振袖特集を行います！ 大学生のライフイベントに寄り添ったnon-noだからこそできる特集をお届けします。

特集概要（予定）

- ・2022年2月号で本誌8Pの大特集！
- ・ヘア&メイクのポイントも紹介！



振袖や写真館だけではなく、20歳のお祝いに購入するバッグや時計、ジュエリー、アクセサリなどの広告主様からのお問い合わせもお待ちしております！



今年度成人式を迎えるnon-noモデルは…



遠藤さくら（乃木坂46）

2001年10月3日愛知県出身。2020年7・8月合併号よりnon-noモデルに仲間入り。持ち前のふんわりとした雰囲気から、non-no坂道3姉妹の三女として読者からも大人気！ 乃木坂46では過去に2度センターを務め、乃木坂46・4期生のエースとして活躍中。

新規料金のご案内

初出稿もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様限定のお得なプランです！

協賛条件	初出稿のクライアント様、もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
			4C2P純広	G¥2,400,000
			4C2Pタイアップ	G¥2,600,000（制作費含む）
			4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,000,000（制作費含む）

お問合せ：集英社広告部 為我井 ☎03-3230-6202 / ✉adinfo@shueisha.co.jp

もっと知ってください！

non-noのこと 大学生のこと

今月は読者からご好評をいただいた『毛穴特集』とユニークなコラボ企画についてご紹介！

大学生のリアルな声を反映した『毛穴特集』が読者からも大好評！

non-no編集部では、毎月読者を数名集めてオンラインインタビュー調査を行っています。今年の3月に行われた読者インタビューで、「毛穴にまつわる悩みはありますか？」という質問を読者3名に聞いてみたところ、返ってきた答えはどれも悩みアリ。「鼻周りの黒ずみが...」「毛穴が気になるけど、酵素洗顔ってどうなんだろう？」という具体的な声もたくさん聞こえてきました。

そんな読者のお悩みを解決するべく、6月発売のnon-no8月号では、“「毛穴管理」バイブル！”と題した特集を実施。読者の「毛穴ケア黒歴史」を紹介しながら、毛穴タイプ診断と自分のタイプに応じた正しいケアをレクチャー。毎日のルーティンケアとスペシャルケアを、たっぷり8Pにまとめました。

その後行われた6月の読者会で、「8月号のテーマで特に好きだったものは？」という質問に対して、“「毛穴管理」バイブル！”を挙げてくれた読者が！「毛穴の汚れにとっても悩んでいるため、何ページも詳しく書いてあると参考になるから」という有難い理由も教えてくれました。大学生のリアルな声を聞き⇒テーマに落としこむ⇒読者からもご好評いただく...という好循環の中でnon-no編集部は日々、大学生の生声とリアルを蓄積しています！

鼻周りの黒ずみが
気になる...

スクラブで汚れは
落ちるの？

酵素洗顔ってどう
なんだろう...？



日経MJ×ユウキ食品様×non-noのコラボレーション企画実施！

サラダとともに歩んで50年

マコーミックフレンチドレッシング

アイディアあふれるフレンチドレッシング

発売50周年を迎えた「マコーミックフレンチドレッシング」(ユウキ食品様)と創刊50周年の日経MJとのTU広告に、同じく創刊50周年であるnon-noがZ世代のプロとして加わったこの企画。日経MJのユウキ食品様15段+5段広告にnon-no提供のアンケート結果と読者モデルの料理写真を掲載、加えてnon-no50周年記念号への純広、non-no WebへのTU記事掲載という座組で行われました。編集部から提案した読者モデルによるレシピの実践も、リーチを広げる結果につながったと日経MJのご担当者様からコメントをいただいています！non-noの調査力と提案力が存分に生かされたこの施策の詳細は右のQRコードからご確認ください！

↑日経MJユウキ食品様15段広告

↑non-noWeb ユウキ食品様TU記事

発売50周年を迎えた「マコーミックフレンチドレッシング」(ユウキ食品様)と創刊50周年の日経MJとのTU広告に、同じく創刊50周年であるnon-noがZ世代のプロとして加わったこの企画。日経MJのユウキ食品様15段+5段広告にnon-no提供のアンケート結果と読者モデルの料理写真を掲載、加えてnon-no50周年記念号への純広、non-no WebへのTU記事掲載という座組で行われました。編集部から提案した読者モデルによるレシピの実践も、リーチを広げる結果につながったと日経MJのご担当者様からコメントをいただいています！non-noの調査力と提案力が存分に生かされたこの施策の詳細は右のQRコードからご確認ください！

ADNAVI記事はこちら ➡



10月に創刊50周年記念オンラインイベントを開催します！

50年間non-noを応援してきてくれた読者に向けたイベント開催が決定しました。
プレゼント企画や50周年記念サイトの開設など、
50周年の節目にますます注目を集めるnon-noをぜひご活用ください！

お問合せ：集英社広告部 為我井 ☎03-3230-6202 / ✉adinfo@shueisha.co.jp



もっと知ってください！

non-noのこと 大学生のこと

毎月行われている読者アンケート会の内容とnon-noの最新情報をお届けします。

読者会にて

3名の読者にZOOMでインタビューを実施。その内容を少しレポート。

コロナが収まったら
したいのは、やっぱり
「海外旅行」

今回お話を伺ったのは、大学1年生、2年生、23歳社会人の3人。夏の足音が聞こえてくる5月半ばのインタビューだったこともあり、買い足したい夏服やこれからしたい寒色系（低体温系）のカラーメイクの話がたくさんしてくれました。「コロナが収まったらやりたいことは？」という質問に対して、口をそろえて答えてくれたのは「海外旅行に行きたい」ということ。ただ、今年の夏もまだまだ海外に行くのは難しそうなので、海に行ったり、プールで遊んだり...やはり“夏らしいこと”をしたいようです。「ホテルのプールであれば、感染対策もしっかりしているので行きたい」といった声も聞こえてきて、きちんと対策をしたうえで、楽しめることをみんな探しているのが伝わってきました。

また、別の機会にお話を伺ったある大学生は、去年の夏ごろには「大きい出来事より小さな喜びが大切。スイーツやちょっと高いテイクアウトなどが楽しみ」だったのですが、今は外に出る機会が増えたので服を買う楽しみが戻ってきたのだそう。「『その服いいね！』と言われるような服を着たい」とも言っていて、コロナ禍の中でも1年の間にnon-no世代のマインドは大きく変わっているのだと改めて実感しました。

「少しずつ服を買
う楽しみが戻っ
てきました！」

⇒コロナ禍が始まった頃と今とでは、non-no世代の状況・心持ちは大きく変わってきています。今できることを存分に楽しんだり、いつかできることに思いを馳せたり。日々変わりゆくZ世代のことを、長年にわたるリサーチに基づき、どの媒体よりも知り尽くしているのがnon-noです。気になる点はnon-no編集部へどしどしお問い合わせください！

20歳からの神アイテム大賞連載開始

N30万円で半年間ロゴ使いたい放題も！



non-no5月・7月号より、「20歳からの神アイテム大賞」と題した新連載が始まりました。読者組織であるカワイイ選抜やヘアメイク、スタイリスト、non-no編集部員がその号のテーマの中から「non-no読者にオススメなのはコレ！」と選んだアイテムを紹介しています。Z世代を知り尽くしたnon-no編集部が選ぶアイテムは、有難いことに読者からの反響もたくさんいただいています！ ロゴ使用に関しては“N30万円で半年間使いたい放題”というお得なプランをご用意しておりますので、お気軽にお問い合わせください。

10月に創刊50周年記念オンラインイベントを開催します！

50年間non-noを応援してくださった読者に向けたイベント開催が決定しました。

プレゼント企画や50周年記念サイトの開設など、

50周年の節目にますます注目を集めるnon-noをぜひご活用ください！

お問合せ：集英社 広告部 為我井 03-3230-6202

もっと知ってください！

non-noのこと 大学生のこと

毎月行われている読者アンケート会の内容とnon-noの最新情報をお届けします。

読者会にて

3名の読者にZOOMでインタビューを実施。その内容を少しレポート。

持ち歩きコスメが
減ったことで、カバンが
小さくなっている…？

今回お話を聞いたのは、23歳会社員、21歳アルバイト、そして大学3年生のお三方。好きなブランドやニキビケアなど色々伺う中で、興味深いお話が。どうやら家でメイクをした後に、お出かけ先でメイクを直す機会が少なくなっているとのこと。授業の後にすぐに帰ることも多かったり、長時間の外出が少なくなったことで持ち歩きコスメが減り、それによってお出かけバッグが小ぶりになっているということも教えてくれました。コロナの影響がめぐりめぐってバッグの大きさにも影響を及ぼしているようです…

また、他の機会にお話を伺った大学生からも聞こえてきたのは、1年ぶりの本格的な通学に備えて新しい靴が欲しいという声。昨年はほとんど大学に通えなかったという大学生にとっては、靴の出番は多くはありませんでした。「サンダルも検討中…」という方もいたり、本格的な夏シーズンの到来に向けてニューシューズを探している読者も多いようです。

1年ぶりの本格通学。
新しい靴が欲しい読者
も多いようです！

⇒GWも明けて暖かくなってきた今日この頃。
梅雨時期や夏の読者インサイトもnon-no編集部へぜひお問合せを！！

non-no Instagram ライブ最新情報

non-noのインスタライブが大変好評です！



↑4月28日に行われた
新川優愛さんによる
ライブの様子

non-noでは、毎月発売日付近にインスタライブを行っています。4月28日に行われた新川優愛さんによるライブ配信は、表紙+non-no専属モデル卒業のニュースもあいまって、IGTVに格納されているアーカイブは5月20日現在43,233回再生と、non-no公式アカウント史上過去最高の再生回数を記録。先日リリースしたnon-no媒体資料では、インスタライブをメニュー化しております。そちらもぜひご確認、ご活用ください！



インスタライブ人気の秘密はこちらへ！⇒

編集部が
発見!!

読者のインサイト

若手編集者Nに最近の読者の
スキンケアについて聞きました！

・高まる読者のスキンケア意識

「コロナ禍でマスクをする時間が増え、それによって肌荒れが気になるようになってしまい、以前よりスキンケアにこだわらようになりました。」といった意見が多数。肌の修復や鎮静に効果があると言われているシカクリームは、特に読者世代から人気なようです。また美肌を目指し普段より高価な基礎化粧品を購入した！という人も多かったです。

non-noは2021年で創刊50周年を迎えました。

2021年5月20日発売の7月号をもちましてnon-noは創刊50周年。

支えてくださった皆さま、そして読者に感謝を込めて、
10月に創刊50周年記念オンラインイベントを開催いたします！

お問合せ：集英社 広告部 為我井 03-3230-6202