

生まれて初めて
読んだ作品も。

あの日恋した
登場人物も。



甘酸っぱい恋愛も。

心の隙間を埋めて
くれたのも。

みんなのトキメキがここに♡

2021.10
更新版

集英社少女・女性マンガ誌 媒体資料

部数や年齢比率などの各誌の基礎情報に加えて、**雑誌ごと特徴や事例をご紹介します。**さらに、各誌編集長が自ら選んだ**“広告活用イチオシ作品”**をピックアップしています！「少女・女性マンガ誌に広告を出そうかな…」「少女・女性マンガ作品を使って何かできないかな…」とお考えの際には、ぜひこの資料をご活用ください！

<お問合せ先>

株式会社集英社 広告部メディアプランニング課 為我井 峻

tel:03-3230-6202 fax:03-3230-7167 ✉r_tamegai@shueisha.co.jp



誰もがヒロイン。

はじめてのドキドキとキュンをお届けします。

りぼん

基礎情報

平均発行部数：133,000部

年齢：小学生・高学年 = 66.6% / 小学生・低学年 = 17.2% /

中学生 = 11.4% / 高校生以上 = 3.3% / 小学生未満 = 1.5%



りぼん編集長
相田 聡一

媒体紹介

2020年に創刊65周年を達成した歴史ある少女まんが誌です。メインターゲットは小学校高学年から中学生の女子。その層の女の子たちが最初に少女まんがを手にする雑誌として、良質な作品を揃えています。「子供向けのまんが」ではなく「子供が読みたくなる王道のまんが」を意識しているので、結果として、広い年齢層の少女まんがファンにも評価を得られるような作品が次々と生まれています。

主な連載作品

『ハニーレモンソーダ』 村田真優

『初×婚』 黒崎みのり

『キスで起こして。』 春田なな

『吸血鬼と薔薇少女』 朝香のりこ

『ちびまる子ちゃん』 原作・さくらももこ

まんが・さくらプロダクション

りぼんでできること ♥

1 りぼんっ子はファッションやビューティにも興味アリ！



りぼんにはまんがだけでなく、ファッションや美容に興味がある読者も多いです。毎号ついているふろくでは、有名ファッションブランドとのコラボグッズがつくこともあり、毎号大きな反響があります。

また、カラーの特集企画では季節やテーマに合わせたおしゃれコーデ記事などを掲載し、りぼんっ子からも大好評です！

2 描き下ろし案件にもご対応可能！

りぼんの漫画家さんは、ご自身の連載作品以外にも、りぼん誌面他でイラストのお仕事を受けてくださることが多く、新規の描きおろし依頼への心理的障害がありません。

商品イメージに合わせて魅力的なイラストを用意して下さること間違いなし！ですので、描き下ろしに関してもぜひご相談ください。



3 プレイスメント企画をリリース！

先日、りぼん連載中の作品内にご希望の商品をプレイスメントできる企画『りぼん本誌プレイスメント大作戦』をリリースいたしました。クライアント様とりぼん本誌・作家さんが丸となって作り上げることができるこのメニューを、ぜひご確認ください！
<<https://adnavi.shueisha.co.jp/services/manga/>>

イチオシ作品 ♥



『ハニーレモンソーダ』（村田真優）

【あらすじ】

中学時代にいじめられた過去を持つ石森羽花は、自由な校風の高校に進学する。そこには、レモン色の金髪をした“レモンソーダ男子”の三浦海がいた。自由奔放で塩対応だが、実は心優しい界の姿に羽花は心惹かれていき... 実写映画也大ヒット！今や、少女漫画界のトップメーカーともいえる大人気作品！

【オススメ業種】

今どきの高校生のリアルな友情描写が絶大な支持！
⇒中高生向けの **ファッション・コスメ・スキンケア**
タイトルにも入った「レモン色」の青春イメージが鮮烈で...
⇒ **飲料・菓子関係**の商品とのコラボ相性も◎



『初×婚』（黒崎みのり）

【あらすじ】

初が入学した七海学園高校は、世界一の結婚を目指し、男女2人部屋で寮生活を送る特別な学校。3年後に「金の夫婦の卵（ゴールデンカップル）」が選ばれ、卒業と同時に入籍 & 大IT企業の社長に—！超正確なマッチングシステム“デステニー”で選ばれた初のパートナー・紺は、つかめなくてちょっぴりイジワルなヤツで...!?

【オススメ業種】

特殊設定の学校を舞台に、与えられる試練はゲーム性の強いものが多く...
⇒ **雑貨・文房具**などの商品との相性が抜群！



トキメキと胸キュンが満載!!

憧れと癒しがギュッと詰まった王道少女漫画誌♡

別冊マーガレット

基礎情報

平均発行部数：68,000部
年齢：24歳以上 = 56.2% / 15~18歳 = 16.0% /
19~23歳 = 15.1% / 14歳以下 = 12.7%



別冊マーガレット編集長
勅使川原 崇

媒体紹介

1963年の創刊以来、数多くの名作・ヒット作を世に贈り続け「恋愛漫画」のバイブルとして読み継がれている王道少女漫画誌です。中高生をコアターゲットに据えながら、20~30代の女性にも幅広く読まれており、等身大の高校生や大学生が主人公の作品がほとんどで、いわゆる「漫画オタク」ではなく、恋愛やファッションにも関心がある「ふつうの女の子」が読者層の中心です。清潔感のある作品作りが特徴で、近年では親子で楽しんでいる読者も増えています。

主な連載作品

- 『君に届け番外編 運命の人』(椎名軽穂)
- 『太陽よりも眩しい星』(河原和音)
- 『サクラ、サク』(咲坂伊緒)
- 『消えた初恋』(ひねくれ渡・アルコ)
- 『月のお気に召すまま』(木内ラムネ)

別冊マーガレットでできること♡

1 作家稼働のリクエストにお応えしやすい!

別冊マーガレットは月刊誌なので、週刊誌や隔週誌に比べてスケジュールに融通が利きやすく、作家が稼働する描き下ろし等のご依頼にもお応えしやすいです! non-noとの企画純広描き下ろしコラボ企画もリリースしておりますので、ぜひそちらもご活用ください。

2 画力の高い新人・若手作家も多数!

別冊マーガレットの別冊付録である“別マBABY”での掲載や、漫画投稿での新人発掘など、画力の高い若手作家も数多くいます。「こんなことできるかな...」というご相談も別マにぜひ持ってきてください!



3 「新生活応援」の実施事例も!



2021年4月号表4

読者の中心は女子中高生。ファッションやコスメなどへの関心は高いため、漫画を使用するだけではなく、記事タイアップもおススメです!

また、21年4月号表4には、椎名軽穂先生がキャラクター原案を手掛けたセブンイレブンのオリジナルアニメCMのビジュアルを使用した純広を掲載。学生や働く女性などを対象にした「新生活応援」の事例もあります。

イチオシ作品♡



『サクラ、サク』(咲坂伊織)

【あらすじ】

名前しか知らない恩人を探していた咲。ついに見つけたと思ったら同姓同名の別人...。ところが、その別人の「弟」と思いがけず恋が芽生え! 『ストロボ・エッジ』『アオハライド』『思い、思われ、ふり、ふられ』などの大ヒットメーカーが世に贈り出す最新作!

【オススメ業種】

「青春感」あふれる作品作りに定評がある咲坂伊織
⇒ 中高生向けファッション・コスメ・スキンケア
などとの相性は抜群!



『うちの弟どもがすみません』(オザキアキラ)

【あらすじ】

母が再婚。しかも父の転勤に母もついていくことになり、突然4人の弟たちと同居暮らしすることになってしまった女子高生の糸。クセの強い弟たちに苦戦しながら、いつしか長男・源に恋心を抱くように...!?

【オススメ業種】

恋愛だけでなくホームコメディー感も溢れる作品
⇒ 菓子・食品関係の商品ともマッチします!



これが少女まんのメインストリーム！

マーガレット

基礎情報

平均発行部数：21,000部
年齢：14～16歳 = 30.2% / 17～19歳 = 29.2% /
20歳以上 = 23.7% / 13歳以下 = 16.9%



マーガレット編集長
宮崎 紀貴

媒体紹介

1963年の創刊以来、少女まんのメインストリームを体現するまんが誌として歩んできました。『ベルサイユのばら』『エースをねらえ！』『花より男子』といった、誰もがその名を知っている大ヒット作を生み出してきたマーガレットの歩みは、そのまま少女まんの歩みと言っても過言ではありません。マーガレットがメインの読者層として設定するのは、中学生・高校生の女の子たち全体です。つまり、ライトなまんがが読者からおたく的な読者まで、例外なくすべての「少女」をターゲットにしています。そして、そこには年齢的には「少女」を卒業してしまっても、少女まんが作品に込められた普遍的な「面白さ」に魅了される「大人」な読者も含まれています。そんな彼女たちの一番の関心事である恋愛をテーマにした、ポジティブなラブストーリーを中心にしながら、ミステリーやファンタジー、スポーツものなど、読者が面白い！と思えるまんが作品をジャンル無制限で幅広く掲載しています。

主な連載作品

『みにあまる彼氏』（ほしの瑞希望）『ふたりで恋をする理由』（ひろちひろ）『センチメンタルキス』（小森みっこ）
『黒婚-ブラマリー-』（藍川さき）『はやくしたいふたり』（日下あき）

マーガレットでできること♡

1 月2回刊でカット数の蓄積が豊富！

マーガレットは毎月5日と20日の月2回刊で年間22冊を刊行しています。そのため、**どの連載作品もページ数・カット数の蓄積が多めで、カットを広告に使用する際、適当なものを見つけやすく、その選択の幅も大きいのが特徴です！**

また、月2回刊で少女・女性向けのまんが誌としては刊行サイクルが短いため、期間限定や連続で内容が変化する広告の掲載に向いています。月刊誌と比較して、「広告を載せたい！」と思ったタイミングのチャンスが2倍あるということです！

2 描き下ろしにもフレキシブルに対応！

新人賞でデビューする若手・新人のまんが家が連載陣まで数多くのまんが家が執筆しているので、描き下ろしのカット・イラストなどのニーズにフレキシブルに対応できます。

2020年9号では、ロート製菓様のメンソレータム アクネス×『メイちゃんの執事』4C4P描き下ろしまんがタイアップを実施。新人作家起用からベテラン作家の描き下ろしまで、ぜひご相談ください！



↓2020年9号ロート製菓様
×『メイちゃんの執事』描き下ろしまんがタイアップ



イチオシ作品♡



『はやくしたいふたり』（日下あき）

【あらすじ】

一見ギャルだけど、中身はピュアなユリが付き合うことになったのは、祖父・父ともに元内閣総理大臣という超絶エリートの葛城慶一郎。しかも、葛城家には18歳になるまで女子との性的接触を禁ずるという「しきたり」があって…。

【オススメ業種】

主人公ユリが一見ギャルなので…
⇒**コスメブランド、ファッションブランド**
慶一郎が超進学校で成績優秀なので…
⇒**ステーションナリー系**

『ピンクとハバネロ』（里中実華）

【あらすじ】

（※10月5日発売のマーガレット21号より新連載）

中学ではモテがすさまじい親友の陰の存在だった麦（むぎ）は高校入学を機にカレを見つけると決めていたが、同じクラスのイケメンだけけど超不愛想で口が悪い男の子・慧（けい）のある秘密を知って以来、目を付けられるようになり…。

【オススメ業種】

タイトルの「ハバネロ」にちなんで…
⇒**激辛カレー・カップ麺・スナック菓子など食品系**
主人公・麦とその親友がお揃いで持ってるリップがキーアイテム
⇒**リップなどコスメ系**
表と裏の顔を持つ男の子・慧のバイト先はカフェ
⇒**紅茶、コーヒーなど飲料系**



2021年リニューアル!

現役世代のための恋愛エンターテインメントまんが誌

THE ザマーガレット

MARGARET

基礎情報

平均発行部数：20,000部
年齢：20～24歳 = 20.8% / 25～29歳 = 19.0% / 15～19歳 = 16.2%
／14歳以下 = 14.5% / 30～39歳 = 14.3% /
40～49歳 = 10.5% / 50歳以上 = 4.7%



ザマーガレット編集長
河野 万里子

媒体紹介

1982年の創刊より、新人を中心とした若くきらめく才能を多数育ててきた「ザマーガレット」は今春リニューアル。
“特別で唯一のもの”を意味する「THE」をフィーチャーした新ロゴに、800P以上のボリュームで判型もさらに大きく、アップデートしました。
主要読者層は10代後半から30代。大人もしっかり楽しめる、恋愛現役世代のための少女まんが誌です。

主な連載作品

- 『4×4～お隣さんは4B男子～』（森倉チロル）
- 『俺たちに昨日はない』（如月園）
- 『てがきのエデン』（真山継）
- 『隣の蟹と恋をした』（峯田ちあき）

ザマーガレットでできること♡

1 新人を中心とする少女まんが誌だからこそその稼働力!

ほぼ全員が初連載というフレッシュな才能が集うまんが誌だからこそ、様々なニーズやリクエストに細やかに対応できる若手作家が数多くいます。描き下ろしも柔軟に対応いたします。



『てがきのエデン』（真山継）

2021年夏号から連載を開始した真山継も『てがきのエデン』が初連載です!

集英社の少女・女性漫画誌すべての若手が参加しているだけに、作風やキャラもバリエーション豊富。相性のよい作家・作品を幅広くご紹介いただけます!

2 フレッシュなダイレクトにアピールできます!

作中の主人公は学生、バイト、社会人など様々な立場にいる19歳～20代が中心。読者もキャラクターもフレッシュが多く、「新生活応援」や「スターターグッズ」などに特に反応が良い世代です!



イチオシ作品♡



『僕は小さな書店員。』（青山はるの）

【あらすじ】

少女漫画をこよなく愛する書店員の真希・27歳は7年付き合った彼氏に振られ、現実の恋には臆病に。そんな折、就活に失敗し投げやりな気持ちで書店に就職してきた年下の正道と付き合うことに!?

【オススメ業種】

誠実にお互いを想い合う、幸福感が売りの本作...
⇒デートに特化した愛されファッション・愛されコスメ・デートスポット・占いなど最適!

同じ職場で励まし合いながら、仕事を頑張る主人公ふたりには ⇒キャリア関連も相性ばっちりです



『マルタの恋』（北野とも）

【あらすじ】

大学受験に失敗し親にも見放されたことがきっかけで、自発的に行動することが怖くなってしまった丸田風右子・19歳。アルバイト先のカフェでも空回りしまくるけれど、そんな丸田を決して見捨てない硬派でクールな男子・篠原先輩にだんだんと心惹かれていき...?変り者だけど一生懸命なマルタは読者によるキャラ人気アンケートで常に1位!全女子がマルタの器用な恋を応援しています!21年9月現在でコミックス1巻まで刊行中。

【オススメ業種】

主人公が働くのは制服もおしゃれな台湾カフェ
⇒グルメ・スイーツなどの食品、またバイト関連は相性○
主人公は「ロボットみたい」と揶揄されながら、様々な“初めて”を篠原先輩や仲間たちと経験していきます
⇒キャラの個性を生かしたスターターグッズ企画もオススメ



リアルな共感と欲張りな恋愛が

読みたいオトナ女子たちへ

クッキー

基礎情報

平均発行部数：20,000部

年齢：36歳以上 = 28.0% / 31~35歳 = 24.0% /

26~30歳 = 21.0% / 20~25歳 = 18.0% / 19歳以下 = 9.0%



クッキー編集長
松田 充生

媒体紹介

2000年創刊！あの名作『NANA』（著：矢沢あい）を生み出した少女マンガ誌。子供の頃からマンガ好きな20代、30代に向けて読み味濃い作品が揃ってます。いくえみ綾、持田あきなど実力派の作家が活躍中、大人がリアルな恋愛の沼にハマる新しい面白さを提供します。隔月刊ならではの大量ボリューム&多様性のあるテーマで、近年では電子市場の話題も席巻。TV化、映画化作品も多く輩出しています。

主な連載作品

『ときめきトゥナイト それから』（池野恋）

『ローズ ローズィ ローズフルバッド』いくえみ綾

『初めて恋をした日に読む話』持田あき

『これは経費で落ちません』原作：青木祐子 漫画：森こさち

『日に流れて橋に行く』日高ショージ

クッキーでできること ♥

1 隔月刊なので描き下ろしのご要望にも応えやすい！



クッキーの刊行ペースは2カ月に一度なので、週刊誌や月刊誌に比べると比較的描き下ろしのご要望にもお応えしやすいです！

また、作家陣にはユーザー認知度の高いかつてのヒット作を持つベテラン作家が大勢。いくえみ綾、高須賀由枝、池野恋など、その絵柄に親近感を持つユーザーも多くいると思われます。

クッキーのメイン読者層である20代後半以降の女性に向けた訴求はぜひクッキーをご利用ください！

2 読者からの共感は抜群！

クッキーには働く女性が主人公の漫画作品が沢山。読者から、恋愛以外の要素でも多くの共感を呼んでいます。

『初めて恋をした日に読む話』の主人公・順子は個別指導塾の講師。『これは経費で落ちません』の主人公・沙名子は天天コーポレーション経理部の社員。上記の2作品はテレビドラマ化もされ、順子は深田恭子さん、沙名子は多部未華子さんが演じました。有名キャラクターとのコラボの可能性もありますので、ぜひ一度ご相談ください！



イチオシ作品 ♥



『これは経費で落ちません～経理部の森若さん～』
(原作：青木祐子 漫画：森こさち)

【あらすじ】

森若沙名子、27歳。経理一筋5年。仕事もプライベートも予定通りに過ごす彼女に舞い込む領収書の数々…。浮かび上がる社内の怪しい影を、森若さんがキッチリ整頓。

【オススメ業種】

沙名子は**オフィス系管理ソフト**や**経理ソフト**にもマッチ。さらに天天コーポレーションは石鹸や入浴剤などを展開している会社なので...
⇒広い意味では**トイレタリー業界**との親和性も○



『初めて恋をした日に読む話』 (持田あき)

【あらすじ】

春見順子、31歳。中学高校では成績トップだった彼女だが、東大受験に失敗してからは自信を失い、今や恋にときめく事もなく、ぼんやりと塾の講師を続ける日々。そんな順子の前に現れたピンクの髪をした偏差値底辺の不良高校生。そして二人三脚の東大挑戦が始まる！

【オススメ業種】

主人公の順子は個別指導塾講師。教師と生徒のキャラを利用し...
⇒**教育系のソフトやアプリ**でのキャラクターにも。
作者の美しい絵柄を生かしたファッション性の強いキャラは
⇒**コスメ系**にもマッチします。



全世界の女性にときめきを届ける大人向け少女漫画誌

ココハナ

基礎情報

平均発行部数：49,000部
 年齢：35～39歳 = 23.8% / 30～34歳 = 19.9% / 40～44歳 = 16.1%
 / 25～29歳 = 12.8% / 45～49歳 = 9.8% / 21～24歳 = 8.8%
 / 20歳以下 = 6.0% / 50歳以上 = 2.8%



ココハナ編集長
 野野 万里子

媒体紹介

2011年創刊の大人向け少女漫画誌「ココハナ」は、今年で10周年を迎えました。
 アラサーがコアターゲットですが、実際は20代～60代まで幅広い年齢の読者に支持を得ています。
 「ココハナ」とは「ココロに花を」の略。コロナ禍の今でも、すべての女性の心に希望の花を咲かせるような、ときめき溢れる作品作りを心掛けています。

主な連載作品

- 『アシガール』（森本梢子）
- 『美食探偵 明智五郎』（東村アキコ）
- 『サムライカアサンNEO』（板羽皆）
- 『モーメントー永遠の瞬間』（榎村さとる）
- 『しくまカフェ today's special』（ヒガアロハ）

ココハナでできること ♥

1 りぼんや別マなど第一線で活躍していた作家が多数在籍！

連載作家陣の知名度では集英社でも屈指のココハナ。「昔、大好きだった作家さん」「子供の頃読んでいた！」というレジェンド級の作家ともコラボの可能性が広がります。

いくえみ綾、谷川史子、中原アヤ、高梨みつば、吉住渉も連載中です！



2 恋愛のみならず、すべての女性のライフスタイル・ライフステージに寄り添う雑誌だからこそ、さまざまな広告の可能性を探れます！



『ジカジョの惑星』（かねこゆかり）『完全ニヤる飼育』（小夏）

アラサー以上ともなると、ある程度経済的にも自立し、恋愛やおしゃれ以外にも欲しいものややりたいことが多様化していく世代です。

ファッション・ビューティー・旅行・占い・ゲーム・映画・音楽・インテリア・グルメ・ダイエット・ウエディング・子育て・キャリアetcあらゆる女性の興味に対応できる漫画誌です！

イチオシ作品 ♥



『抱きしめて ついでにキスも』（美森青）

【あらすじ】

彼氏いない歴8年でまもなく三十路を迎えるたま子。唯一の楽しみは最近バイトで入った22歳のイケメン・竹田くんをからかうこと。いつも塩対応な竹田くんけど、ある日突然抱きしめられて—! 『みんなが選ぶ!! 電子コミック大賞2020』女性部門賞受賞の話題作。21年9月現在でコミックス7巻まで刊行中。アラサー女子と年下男子による、幸せ溢れる大人のビュアラブ！

【オススメ業種】

絵柄のおしゃれ感で多くの読者の支持を集めている本作...
 ⇒ **ファッション、ビューティー、インテリア** など多方面に！
 作中に登場する女子の理想の彼氏・虎太郎も大人気。
 ⇒ **彼に贈りたいギフト・メンズコスメ** などにも最適です
 幸せな読後感を求めてファンになる読者が多く...
 ⇒ **ウエディング** にも相性ばっちりです！



『甘いのはお好き？』（永田正実）

【あらすじ】

お菓子作りが得意な幸可（28歳独身）は持ち前の正義感の強さから周囲とつい衝突しがち。親友の結婚式でも、いい感じになりかけた男性とウエディングケーキをめぐって喧嘩をしてしまう。落ち込む幸可の話をお聞きしてくれるのはSNSのフォロワー・温さん。彼に勧められ、幸可は手作りお菓子の代行業をはじめことに!? 『恋愛カタログ』のヒットメーカー・永田正実が今年スタートさせた大型新連載は、お菓子という少女漫画感あふれる楽しい世界観の中で、女子の結婚や自立をナチュラルに描きます！

【オススメ業種】

毎話、お菓子を作ったり食べたりするシーンがふんだんに登場
 ⇒ **スイーツ含む食品関連** は是非ご検討ください。
 主人公とヒーローはSNSで繋がっている設定なので...
 ⇒ **SNS関連** もオススメです！
 もちろんアラサー世代向けの **ファッション・ビューティー・結婚・キャリア** ともマッチ！



ときめき & 刺激満載の女性向け漫画アプリ



基礎情報

ダウンロード数：約1000万 月間ユニークユーザー数：約255万
 年齢：22～29歳 = 29.7% / 16～18歳 = 16.1% / 30～34歳 = 13.8%
 / 19～21歳 = 12.5% / 13～15歳 = 11.9% / その他 = 16.0%



マンガMee編集長
藤澤 文彦

媒体紹介

2018年スタートしてこの秋3周年を迎える集英社の少女・女性漫画のアプリです。名作漫画、雑誌の人気連載、オリジナル連載漫画を毎日更新！ シンプルで使いやすく、読みたい漫画に出会えて気軽に楽しめます。2021年9月には1000万DLも超え月間ユニークユーザー数は250万UU（2021年7月）、10～20代の若い女性を中心に全世代の女性ユーザーを抱えています。

主な連載作品

- 『サレタガワのブルー』（セモトちか）
- 『鬼獄の夜』（加藤キャンシー）
- 『かわいすぎる男子がお家で待っています』（高瀬わか）
- 『抱かれた棘と甘い吐息』（上田倫子）
- 『キミと越えて恋になる』（柚樹ちひろ）

マンガMeeでできること ♥

1 動画リワードや読了後枠などアプリならではの広告展開！

マンガMeeでは漫画読了後に4つの広告枠をご用意。また、動画リワード広告で動画でのプロモーションも可能です。スペシャルプランとして描き下ろしタイプアップも承っておりますので、**漫画×アプリの良いところを最大限に生かした広告展開をしていただけます！**

2021年4月には、YouTuber兼アーティストのスカイピースがりぼんとコラボレーションし、ソニー・ミュージックレーベルズ様から発売した楽曲『Shall We Dance!!!』のダウンロードを動画リワード広告で訴求。マンガMee利用者と相性が良かったこともあり、非常に高いCTRとなりました！



↑ 配信動画キャプチャ
動画後のエンカード→



2 幅広い商材でのご相談が可能です！



↑ 配信動画キャプチャ

← 動画後のエンカード

マンガMee利用者のボリューム層は22歳～29歳ですが、次いで16歳～18歳/30歳～34歳の割合も多く、**幅広い年齢層にユーザーがいるのが特徴。**

また、『漫画が好き』というだけではなく、ドラマや音楽、映画にゲームなど興味の幅も広く、2021年9月にはAbema様オリジナルドラマの動画リワード広告も実施いたしました！

イチオシ作品 ♥



『サレタガワのブルー』（セモトちか）

【あらすじ】

溺愛する妻のためイケメンで家事も仕事も完璧にこなす田川暢。しかしそんな妻に他の男の影がちらつき...!? サレタ側の葛藤と痛みをリアルに描く、読めば必ず“不倫したくなくなる”漫画。2021年夏、MBSでドラマ化され第1話見逃し配信がMBS歴代1位。

【オススメ業種】

修羅場が続きますが、センスのいいアクセサリなどが効果的に登場

⇒ **ジュエリー・コスメ** などと相性がいいです。



『かわいすぎる男子がお家で待っています』（高瀬わか）

【あらすじ】

顔がいい上にハイスペックなお友友男子ハルに同居を申し込んだOL・レオ。かわいい笑顔のおかえりと、美味しい料理にメイクのお世話まで！ 絶対恋愛にならない年の差友達だからこそ心地よさと思っていたけど、どんどん二人の距離は縮まり...!?

【オススメ業種】

年の差オタ友同棲ラブということで...
 ⇒ **エンタメ・コスメ・食品** など幅広い商品にマッチします。

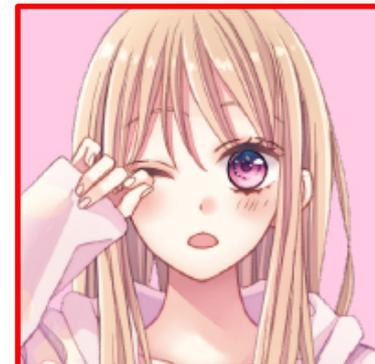


since 1955 乙女のバイブル!

since 1955 乙女のバイブル!

りぼん 広告企画のご案内

SHUEISHA RIBON ADVERTISING PLAN



<お問合せ先>

株式会社集英社 広告部 メディアプランニング課 為我井 峻

tel:03-3230-6202 fax:03-3230-7167

✉ r_tamegai@shueisha.co.jp

りぼんは65年間乙女のバイブル！



歴史と伝統の
りぼんは2020年で
創刊65周年!!

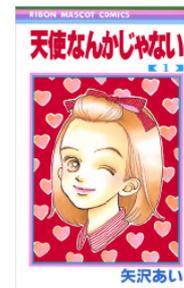
最大部数は少女
マンガ誌史上最高
の255万部!!

創刊の1955年以来、りぼんは3世代にわたり
乙女たちに♥はじめてのドキドキとキュン♥
をお届けしてきました！

“最初に手にするマンガ誌”として、良質で王道の作品を多く生み出し続けてきたりぼん。イマドキの女子小学生だけではなく母親世代にも浸透し、親子で楽しめる作品が数多くあります。

2019年夏からは全国で「特別展りぼん 250万りぼんっ子大增刊号」を開催。現役読者だけでなくかつての読者の間でも大いに話題を呼びました。

『ときめきトゥナイト』（池野恋）や『有閑倶楽部』（一条ゆかり）、『ちびまる子ちゃん』（さくらももこ）など今なお愛され続ける伝説的な作品も、2021年夏に映画が公開される『ハニーレモンソーダ』（村田真優）も、ぜ～んぶりぼん作品です！！



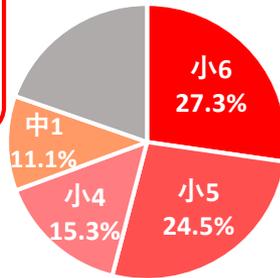
“りぼんっ子”ってこんな子たち！



りぼんの読者層

*りぼん2020年9月号読者大アンケートより

読者の学年



りぼんは小学校高学年・中学1年生をピンポイントでターゲットにできます!!

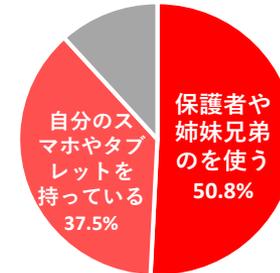
■ 小6 ■ 小5 ■ 小4 ■ 中1 ■ その他

⇒りぼん読者は小学4年生～中学1年生が**78.2%**

「りぼんで紹介したコーディネートそのままお店で購入した!」といった声もいただき、作品だけではなくファッションやメイクについても読者に支持されています!

スマートフォン・タブレットの所持率

りぼん読者は、スマートフォンやタブレットを使った情報収集に積極的!!



SNSも積極的に利用しています!!

- 自分は持っていないが保護者や姉妹兄弟のを使う
- 自分のスマートフォンかタブレットを持っている

⇒りぼんの読者のうちスマートフォンかタブレットを使用しているのは**88.3%**

Twitter・Instagram・TikTokなどのSNSを利用している読者も多く、SNSから得られる情報にも敏感です!

りぼんの基礎データ

*2021年4月現在

発行部数・・・13.3万部

YouTube・・・10.7万人 (りぼんチャンネル/RIBON CHANNEL【公式】)

Instagram・・・12,000フォロワー (@riboncomic)

Twitter・・・39,150フォロワー (@ribon60th)

TikTok・・・14,200フォロワー (@ribon_comic)

りぼんの最新情報は「りぼん わくわく★ステーション」から!

<http://ribonshueisha.co.jp/index.html>

「りぼんむすび」という公式オンラインコミュニティも運営しています。



連載中作品のご紹介



ハニーレモンソーダ

村田真優 先生

映画化!!
コミックス累計
650万部突破!!

石森羽花は、明るい高校生活を送るためダメな自分を卒業したいけど、なかなかうまくいかない日々。そんな時、同じクラスでレモン色の髪の三浦くんに出会ってー!?

2021年7月に映画が公開される今話題沸騰の作品です!



村田真優

ハツコイと太陽

木下ほのか 先生

サバサバした性格の小春子は、男子とケンカしっぱなしで恋愛には興味ナシ。でも、同じクラスの蒼だけは自分を女の子扱いしてくれて... このドキドキはもしかして? 小学校には絶対ナイと思ってた恋がはじまる!?

小学校を舞台とした恋愛物語なので、りぼん読者とちょうど同い年です!



木下ほのか

吸血鬼と薔薇少女

朝香のりこ 先生

ピュアな女子・千結はある日、教室でクラスメイトの吸血鬼・夜宮くんが苦しそうにしている姿を見つけ、自分の血を吸わせる。すると、「あなたの初めて全部俺がもらおう」となぜか気に入られ、夜宮くんに振り回されっぱなしの毎日!?

吸血鬼や狼男など個性的なキャラが魅力のヴァンパイアラブ。



朝香のりこ

初×婚

黒崎みのり 先生

初が入学した七海学園高校は、世界一の結婚を目指し、男女2人部屋で寮生活を送る学校。超正確なマッチングシステム“デステニー”で選ばれた初のパートナー・紺はちょっぴりイジワルなヤツで...!?

制服だけでなく、ウェディングドレスなど登場人物たちが見せる様々な衣装にも注目です!



黒崎みのり

ふたりのポラリス

柚原瑞香 先生

ノリが面倒くさくて友だちとの会話を適当に流す日々の星と、クラスメイトからパシラれている深月。ある日、星のお母さんと深月のお父さんが再婚して星と深月が家族になることに!?

義姉妹がお互いの距離を縮めていく友情物語なので、星と深月二人のシーン・ストーリーに要注目です!



柚原瑞香

キスで起こして。

春田なな 先生

絵南は呪いがかかっているのでは...と言われるほど恋がうまくいかず。ママの再婚で弟になる冬眞は同い年でイケメン!?

「絶対俺の事好きにならないでね」と冬眞に宣言されるが...!?

学校のシチュエーションだけではなく、絵南と冬眞の家でのシーンも多いので、ご希望のシーンが見つかるはずです!



春田なな

連載中作品のご紹介



ハロー、イノセント

酒井まゆ 先生

高校に特待生で入学し、文武両道な雪灯は、恋愛にうつつを抜かしている場合ではないと思い高校生活をスタート。ある日、雪灯はひょんなことからクラスメイトの結以に助けられて...

作家生活20周年を迎え、りぼんでも大人気の酒井まゆの最新連載。



ミオの名のもとに

原作：文川よし乃 先生
作画：たしろみや 先生

人間とは違う力や姿を持った“能力者”。人魚の能力を持つミオは、隣国の王子と結婚するため人間になる治療をしていた。ある日、ミオのもとにやってきた教育係ユウリは能力者のミオを否定せず、ありのまま生きることを教えてくれて...？

人魚、王国、妖精...が登場する恋愛×ファンタジー！



ティータイムに魔法をかけて

乙女坂心 先生

クラスメイトとの関係で傷心していた仁愛は、カフェ「鳥籠」の店員・黒栖さんの接客と笑顔に元気をもらっていた。ある日、鳥籠のバイトに誘われ、黒栖さんが背中を押してくれたことで一緒に働くことに...!?

2021年3月号から連載開始の、カフェを舞台にした高校生と年上男子のラブストーリー！



君視彩の恋

大詩りえ 先生

ある日エレベーターに閉じ込められそうになった陽彩を、突然現れた謎のお兄さんが危険だと知らせてくれる。そのお兄さんはかつて陽彩を事故から助けてくれた“ヒーロー”だった。お兄さんは信号のように「危険を色で視える」力を持っている...!？ おかげさまで2021年4月号の連載開始から大反響！



絶叫学級 転生

いしかわえみ 先生

何気ない日常と悪意に潜む、恐怖の存在を知っていますか？あなたがまだ見たことのない、もう1つの世界へあなたをご案内します。大人気オムニバスストーリー。小学館漫画賞（児童向け部門）受賞作品。

りぼん連載作品においてホラーストーリーという、一味違った大人気連載作品です。



さよならミニスカート

牧野あおい 先生

学校で唯一、スカートを履かずスラックスで通学する仁那が抱える、誰にも言えない秘密とは!? かつてない衝撃のドラマが幕を開ける！-このまんがに無関心な女子はいても、無関心な女子はいない。

2021年4月現在連載休止中ですが、連載開始から話題を呼び続ける人気作品！



連載中作品のご紹介



HIGH SCORE 津山ちなみ 先生

自分大好きワガママ美少女めぐみを筆頭に、超絶ナルシストの政宗、おまじないが大好きな香織など...愛すべきクセありキャラ達が今日も期待の斜め上に行く！ミラクルスーパーハイテンションギャグ☆



アクロトリップ 佐和田米 先生

今日もまた、怪人警報が鳴り響くー。悪の組織「フォッサマグナ」がたびたび奇襲してくるこの街に住む地団子は、平和を守る魔法少女・ベリーブロッサム活躍を今日もほくそ笑みながら見守っていた...



骨の髄まで愛してね 小林ユキ 先生

イケメンでモテモテの瑠斗の前に現れたのは...中学の時に同じクラスだった桃井みみ。当時地味だったみみは、瑠斗の優しい言葉に恋をして劇的イメチェン！そこから瑠斗の波乱な日常が始まる!!



アニマル横町 前川涼 先生

一見ふつうの女の子・あみの部屋には、言葉話す動物たちが暮らす、アニマル横町とつながる扉が。ウサギのイヨ、パンダのイッサ、クマのケンタと過ごす毎日事件がいっぱい！キテレツど〜ぶつコメディ☆



恋せよキノコ 青井真央 先生

木野ねね子（略してキノコ）は、教室のすみっこが生息地。クラスメイトのヒナタくに片想い中...想いが募り、彼のロッカーに自分がキノコになって生えちゃった！新種発見!? 新感覚キノコ・ラブコメ♡



ニャーおっさん コンドウアキ 先生

ニャーおっさんは、依頼人の幸せをお助けする会社「ニャンデモ21」でタコ社長のもと働くじじむさニャンコ。個性的な面々のムチャぶりにブンブン振り回されながら、今日もがんばっているのです...



ほわころくらぶ inりぼん えちがわのりゆき 先生

ほわころくらぶは、ほわほわ市ころころ町にあるほわほわしたなかまがあつまるところ。そこで暮らすみんなに会えば、しあわせな気持ちに。毎月、大人気ほわころくらぶの魅力をカラーでたっぷりお届け！



随時新連載も開始しますので、
そちらの作品に関してもお問い合わせください！

りぼんガールのご紹介



“りぼんガール”は、本誌のファッション・メイクページ、付録紹介ページに登場したり、りぼん公式YouTube内の動画に登場したりする6名のモデルです。読者と年齢層も近く、本誌で紹介したりぼんガールのコーディネートやメイクを参考にしてくれているりぼんっ子も大勢います！



おくもり さつき
奥森皐月 (高2)

生年月日：2004年5月9日

好きなりぼんマンガ：『吸血鬼と薔薇少女』

小学5年生からりぼんに出続けて、りぼんガールは今年で7年目！ 読者からの人気も絶大です。



ふじもと
藤本ばんび (高2)

生年月日：2004年6月5日

好きなりぼんマンガ：『初×婚』

動画内でコスメポーチの中身を紹介するなど、お姉さんモデルの一面も披露してくれています！



あらい みか
新井美佳 (中2)

生年月日：2007年7月7日

好きなりぼんマンガ：『ハニーレモンソーダ』

トレードマークのロングヘアを活かした様々なヘアアレンジが読者からも大好評！



たきぐち めりい
滝口芽里衣 (中1)

生年月日：2008年11月4日

好きなりぼんマンガ：『ちびまる子ちゃん』

可愛い系からストリート系までどんな服も着こなすおしゃれガール！



やざわ
矢沢ミア (小6)

生年月日：2010年1月25日

好きなりぼんマンガ：『初×婚』

2021年4月号からりぼんガールに。初登場となった4月号には早くも反響をいただいています！



もりなが れあ
森永怜杏 (小5)

生年月日：2010年10月23日

好きなりぼんマンガ：『ハツコイと太陽』

2021年5月号の誌面から新加入。りぼんガールのフレッシュな最年少メンバーです！



りぼんでは3つの広告メニューを新設しました。

①は編集部作成によるタイアッププラン、②は連載中作品の既存素材を使用するプラン、そして③は連載中作家がタイアップ用にマンガを描き下ろすプランです。

②と③のメニューには、広告主様のWEBサイト・SNSでの二次使用も含まれております。

各メニューの詳細は9P以降のメニューページをご確認ください。

<p>①編集部作成 タイアッププラン</p>	<p>本誌前周りのグラビアページでタイアップページを作成</p> <p>4C1P G100万円 4C2P G180万円</p> <p>*りぼんガールを起用して商品紹介をしていただけます。</p>	<p>⇒9Pへ</p>
<p>②既存素材使用 タイアッププラン (誌面二次使用付き)</p>	<p>連載中作品のカットを使用した本誌前周りグラビアタイアップページを作成 + 広告主様のWEBサイト・SNSで誌面の二次使用</p> <p>4C2P G200万円 + 1カット N10万円 + 二次使用費 N30万円</p>	<p>⇒10Pへ</p>
<p>③マンガ描き下ろし タイアッププラン (誌面二次使用付き)</p>	<p>りぼん作家の描き下ろしマンガ・イラストを使用した本誌前周りグラビアタイアップページを作成 + 広告主様のWEBサイト・SNSで誌面の二次使用</p> <p>4C2P G200万円 + 制作費 N80万円～ + 二次使用費 N30万円</p>	<p>⇒11Pへ</p>



① 編集部作成タイアッププラン

りぼん本誌の前周りグラビアページで、りぼん読者に届くビジュアルのタイアップページを作成します。女性誌のタイアップページのようなイメージで、広告主様の商品・サービスをご紹介します。

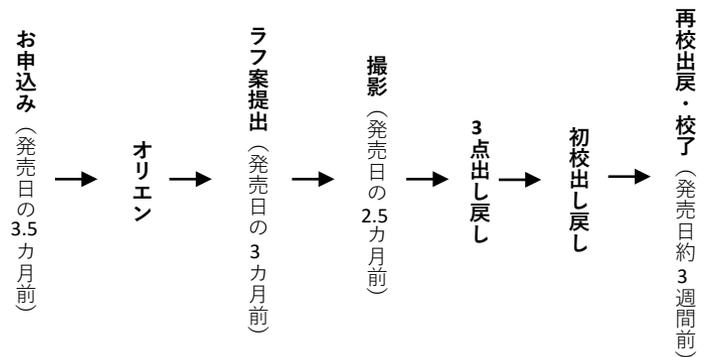
イメージ

もちろん撮影型のタイアップも可能です!!



素材を入稿していただき、誌面を作成することも...

スケジュール目安



料金	前周りグラビアページ4C1P G100万円 前周りグラビアページ4C2P G180万円
プラン内容	本誌の前周りグラビアページ（カラーページ）にて、タイアップページを作成いたします。 素材を入稿していただき作成するタイアップでも、撮影型のタイアップでも、いずれの形で対応できます。 企画料金の中にはりぼんガールの起用費も含まれます。 *りぼんガールはP7でご紹介しています
備考	こちらのメニューでは、りぼんマンガのビジュアルはご使用いたできません。 りぼんマンガの既存素材使用によるタイアップ、もしくはりぼんマンガ作家による描き下ろしタイアップをご希望の場合はメニュー②（P10）、メニュー③（P11）をご参照ください。 メニュー料金は前周りのグラビアページを前提としておりますが、中面での発注もお受けできます。作品隣接は商材などによってお受けできない場合がございますが、お申し込み時にご相談ください。
申込締切	発売日の3.5か月前



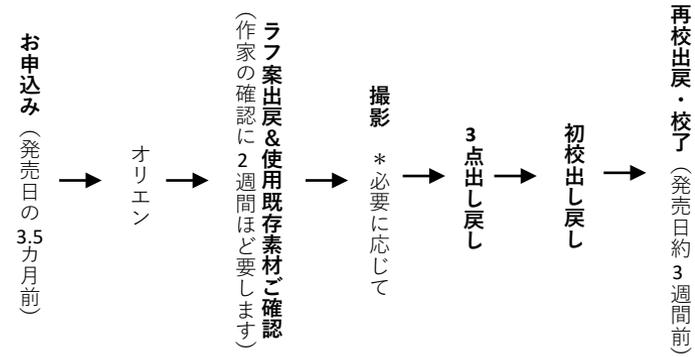
② 既存素材使用タイアッププラン (誌面二次使用付き)

りぼん連載中作品の既存カット・既存イラストを使用したタイアップページの作成と、広告主様のWEBサイト・SNSでの誌面二次使用をパッケージにしたプランです。マンガを使用することによってりぼん読者により効果的に訴求することができます！

イメージ



スケジュール目安



パッケージ料金	前週りグラビアページ4C2P+使用カット+誌面二次使用費 G200万円+1カットN10万円+N30万円
プラン内容	<p>本誌の前週りグラビアページ (カラーページ) にて、りぼん連載中作品の既存のカットを使用してタイアップページを作成いたします。また、作成したタイアップページは誌面をそのまま (1ビジュアル)、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様オウンドメディア ・クライアント様公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram *各1回まで)での二次使用が可能です。 <p>「この作品のこのシーンが使いたい!」というご要望にこたえることも、ご希望の作品・シーンをお伝えいただきそれに合うカットをお探しすることも可能です。編集部作成部分と既存カットの組み合わせ方についてはご相談ください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・お使いいただける作品は、P3-P5でご紹介した連載中作品です。ご希望の作品を指定していただくことも、ご希望の雰囲気・シーンをお知らせしていただくことも可能です。 ・使用されるカット数に応じて+N10万円の費用が掛かります。 ・既存カットの使用方法に関しては、絵の改変・加筆・カットの切り貼り・セリフの変更は原則できません。 ・作者の許可が下りない場合には、ご希望のカット・イラストをご使用いただけないことがあります。あらかじめご了承ください。
二次使用規定	<ul style="list-style-type: none"> ・作家によっては二次使用は不可の場合がございます。 ・オウンドメディアでの使用がECサイトの場合、商品購入に直接つながるページは不可とさせていただきます。 ・りぼんロゴを画像内に使用してください。 ・テキストに出典元「りぼん〇月号」と記載してください。 ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間です。SNSの投稿に関しては、掲載期間が過ぎたら削除してください。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。 ・コマの中から登場人物を抜き出したり、コマの順番を入れ替えたりすることはできません。お送りする誌面をそのままお使いください。 ・もしコマ・キャラクター単位で二次使用をご希望の場合や複数ページの誌面を使用する場合、リサイズなどを行う場合には都度相談となります。 ・WOMJ(日本口コミマーケティング協議会)の規定に則ったPR表記を入れていただきます。
申込締切	発売日の3.5か月前

③ マンガ描き下ろしタイアッププラン (誌面二次使用付き)



りぼん連載中作家によるオリジナルマンガ・イラストを使用したタイアップページの作成と、広告主様のWEBサイト・SNSでの誌面二次使用をパッケージにしたプランです。広告主様ご希望の連載中作家がオリジナルマンガ・イラストを描き下ろします！

イメージ



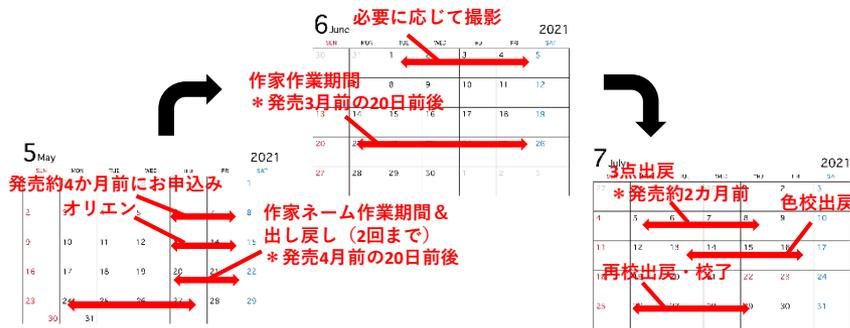
りぼん2017年5月号
村田真優先生
『ハニーレモンソーダ』
描き下ろし4C2PTU

スケジュール目安

- * 作家のスケジュールによって後ろ倒しになることがあります。
- * 校了の関係で、作家がネームや色付けの作業をできるのは毎月20日前後の1週間ほどです。

<9月売10月号掲載の例>

* あくまでも目安としてご覧ください



パッケージ料金

前周リグラビアページ4C2P+制作費+誌面二次使用費
(オリジナルカラーマンガ見開きもしくはカラーイラスト1枚絵)
G200万円 + N80万円 ~ + N30万円

プラン内容

本誌の前周リグラビアページ(カラーページ)にて、りぼん連載中作家のオリジナルカラーマンガ(見開き想定)もしくはカラーイラスト(1枚絵)を使用してタイアップページを作成いたします。
また、作成したタイアップページは誌面をそのまま(1ビジュアル)、
・クライアント様オウンドメディア
・クライアント様公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram *各1回まで)での二次使用が可能です。
漫画家はP3-P5でご紹介しているりぼん連載中作家の中からご指定ください。もしくは「こんな雰囲気」「こういうイメージ」というご希望をお知らせいただき、編集部からお勧めすることもできます。
オリジナルマンガ・イラストは、連載中作品の描き下ろしになります。
連載中作品とは関係のない完全オリジナル作品はお受けできませんので、ご了承ください。

備考

- ・りぼん連載中の作家の中から作品・漫画家を指名していただくことができますが、商材やサービスによっては作家の許諾が得られない場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・ご希望によっては追加の料金が発生する場合がございます。
- ・連載中の作家のスケジュールによっては例示したスケジュールより前にお申込みいただく必要があります。

二次使用規定

- ・作家によっては二次使用は不可の場合がございます。
- ・オウンドメディアでの使用がECサイトの場合、商品購入に直接つながるページは不可とさせていただきます。
- ・りぼんロゴを画像内に使用していただきません。
- ・テキストに典拠元「りぼん〇月号」と記載してください。
- ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間です。SNSの投稿に関しては、掲載期間が過ぎたら削除してください。
- ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。
- ・コマの中から登場人物を抜き出したり、コマの順番を入れ替えたりすることはできません。**お送りする誌面をそのままお使いください。**
- ・もしコマ・キャラクター単位で二次使用をご希望の場合や複数ページの誌面を使用する場合、リサイズなどを行う場合には都度相談となります。
- ・WOMJ(日本口コミマーケティング協議会)の規定に則ったPR表記を入れていただきます。

申込締切

応相談

* 目安：発売4カ月前

他誌とのブリッジ企画のご紹介

～過去作品使用の例～



資生堂様 × 『ときめきトゥナイト』 / 池野恋 (BAILA2016年7月号)

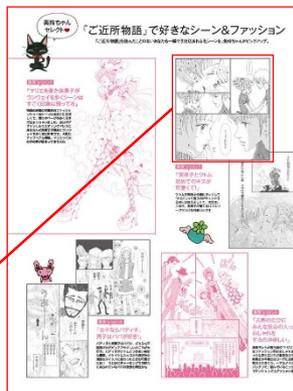
池野恋先生書き下ろし!
バイラ世代・蘭世 2016ver.

『ときめきトゥナイト』の既存カット・コマをふんだんに用いたTUです。池野恋先生が描き下ろしたイラスト(左ページ)も使用しています。



コーセー様 × 『ご近所物語』 / 矢沢あい (BAILA2018年10月号)

既存のコマに加えて、イラストの切り抜きなども効果的に使用したタイアップです。



他にも他誌とのブリッジ企画がございますので、営業担当にご相談ください!

マンガ使用タイアッププランにおける注意点



完全オリジナルはNG!!

描き下ろしプランに関しては、その作品のキャラクターを使ったものであることを前提としております。
= **完全オリジナルの作品を描き下ろすことはNG**とさせていただきます。

マンガ部分下書き（ネーム）提出は2回まで!!

描き下ろしプランでのマンガ部分下書き（ネーム）の提出は2回までとさせていただきます。
また、2回目の下書き提出の際にキャラクターや構成について大幅な修正はお受けできない場合があります。
大きな修正は1回目の下書き提出の際にお伝えください。

修正は下書き段階まで!!

マンガ部分の修正をお受けできるのは、下書きの段階までです。
ペン入れ後は修正をお受けすることはできませんので、ご了承ください。

レギュレーションは事前にお伝えください!!

企業イメージ・レギュレーションでマンガ・イラスト内に描いてはいけないもの・使用できないものがある場合には必ず事前にお知らせください。

商材によってはお受けできない場合があります!!

りぼんは少女マンガ誌です。商材によってはタイアップをお受けできない場合がございますので、あらかじめご了承ください。