



# マンガMee

MEDIA GUIDE

2025.01-06



# INDEX

- 1 「マンガMee」とは
- 2 ユーザー特性
- 3 マンガタイアップをご検討の場合
- 4 純広告メニュー
- 5 集英社他メディアへの展開について
- 6 入稿規定
- 7 広告掲載規約





「  マンガmee 」 と は



# マンガMeeとは



集英社発!! 少女・女性向けマンガアプリ!!



2018年にスタートした集英社の少女・女性漫画のアプリです。  
名作漫画、雑誌の人気連載、オリジナル連載漫画を毎日更新!  
シンプルで使いやすく、読みたい漫画に出会えて気軽に楽しめます。



## 人気マンガ毎日更新!!

話題の映像化作品多数配信中!!



## マンガMeeでしか読めない!!

マンガMeeでしか読むことができないオリジナル連載作品続々追加!!



## 集英社の女子向けマンガ全雑誌!!

集英社が発行する女子向けマンガ全雑誌が定期購読に登録すると  
発売日にすぐ読むことが可能!!

総DL

1500万DL

平均MAU

150万/月

※2024.8現在





# マンガMeeとは

集英社の各女性向けマンガ雑誌の作品およびオリジナル作品まで歴代の名作から最新作、映像化された話題作まで多数掲載。



## 各女性向けマンガ雑誌



りぼん



マーガレット



別冊マーガレット



クッキー



ココハナ



officeYOU

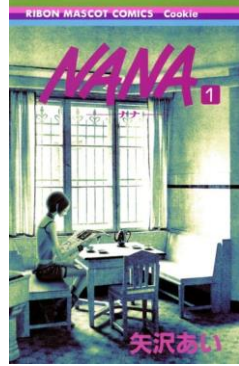


君恋



マンガMee  
オリジナル

## 掲載作品例



など

他にも新作・話題作・メディア化作品が多数！！



# ユーザー特性

恋も遊びも  
全力！  
アオハルJK



トレンド  
アンテナ高め！  
おでかけ大好き  
女子大生



仕事も流行も  
モチベ高め！  
社会人  
なりたて女子



### マンガMee ユーザーの特徴

恋愛より友情！男友達多めの男女両モテ女子。でも本命はクールな年上の先輩。  
ファッションやメイクのトレンド意識が高め。SNSでのリサーチも欠かさない！  
お家でまったりな日は動画を見たり、インフルエンサーの投稿を見たり、インプット量多め！  
休日は話題のカフェでおしゃべりしたり、お買い物したり。好奇心旺盛！

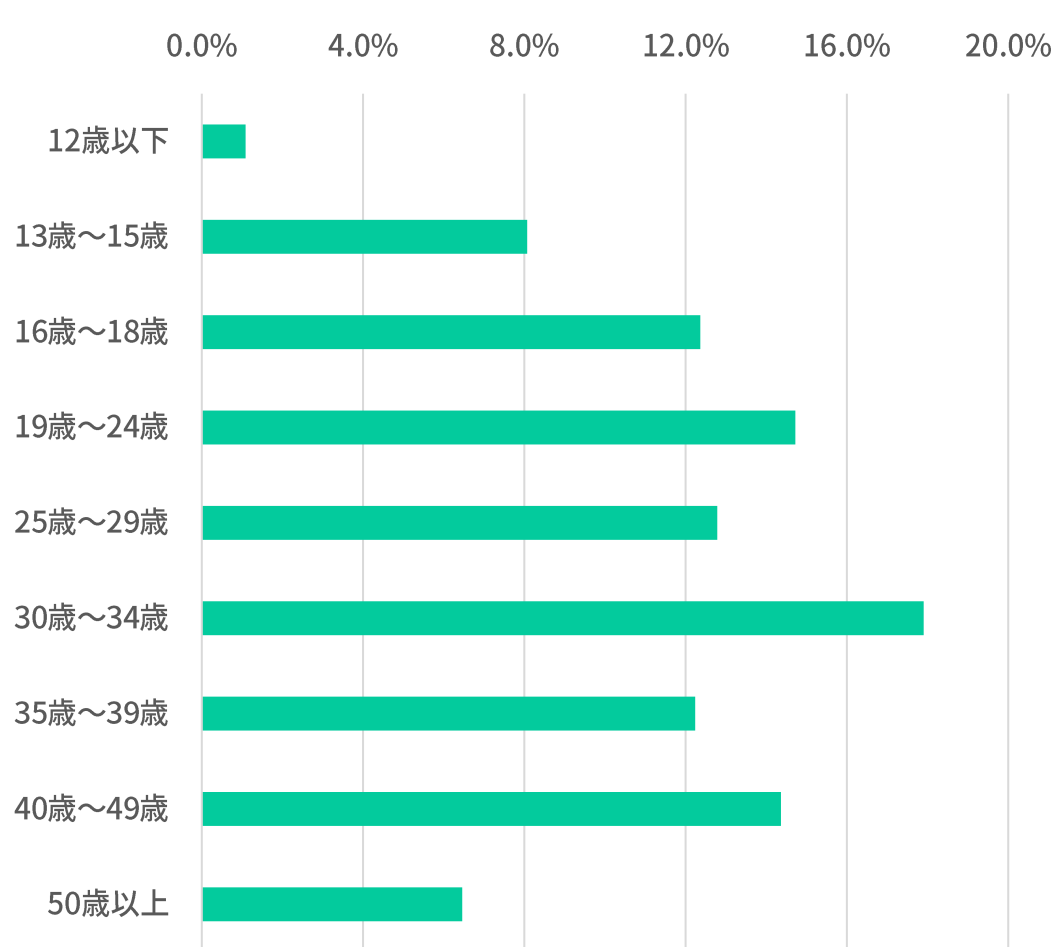


# ユーザー特性

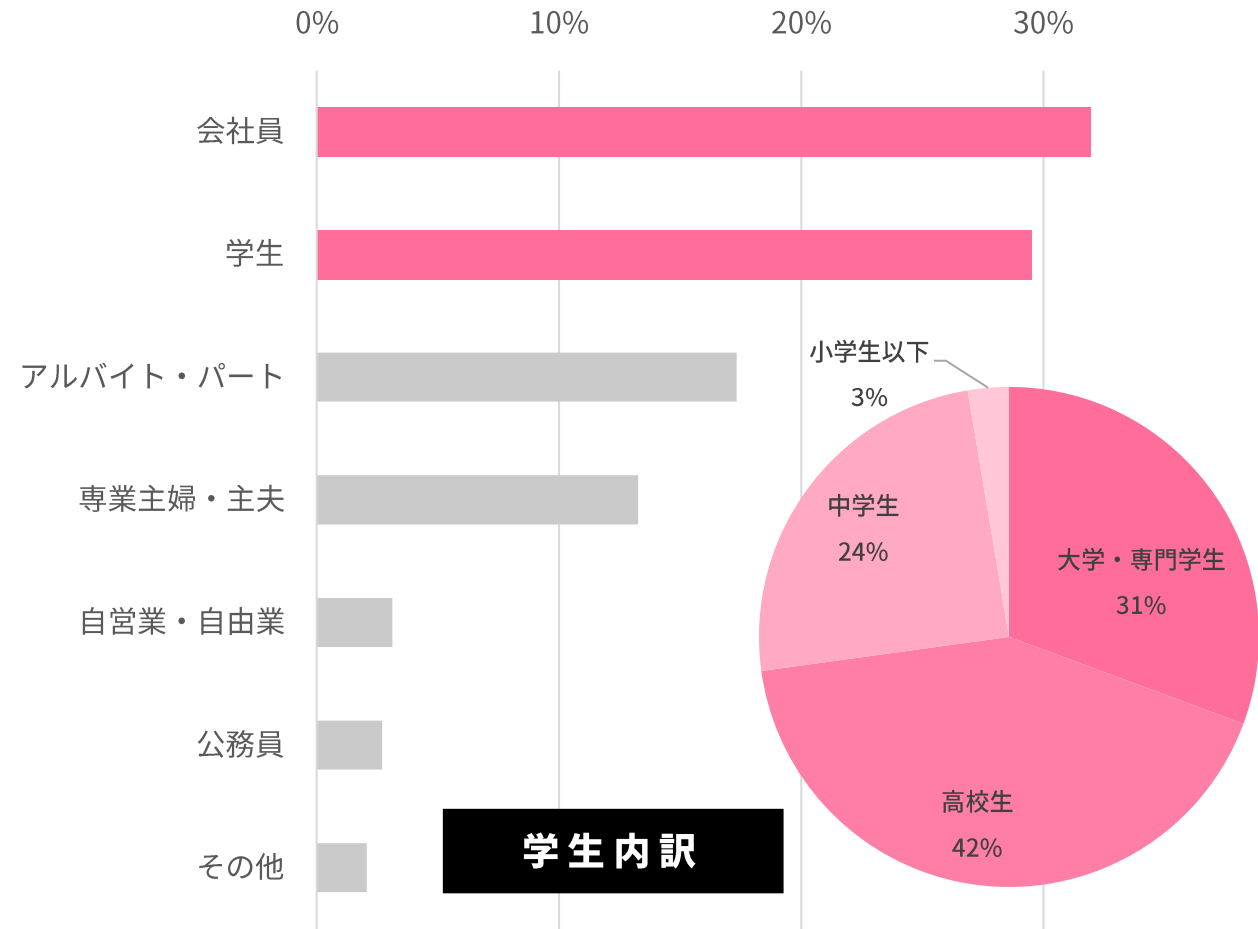
女性ユーザーが多く、幅広い年齢層のユーザーにご利用いただいております。  
職業としては会社員が最も多いですが、学生のユーザーも多い点も特徴です。



## 年齢割合



## 職業割合



### 学生内訳



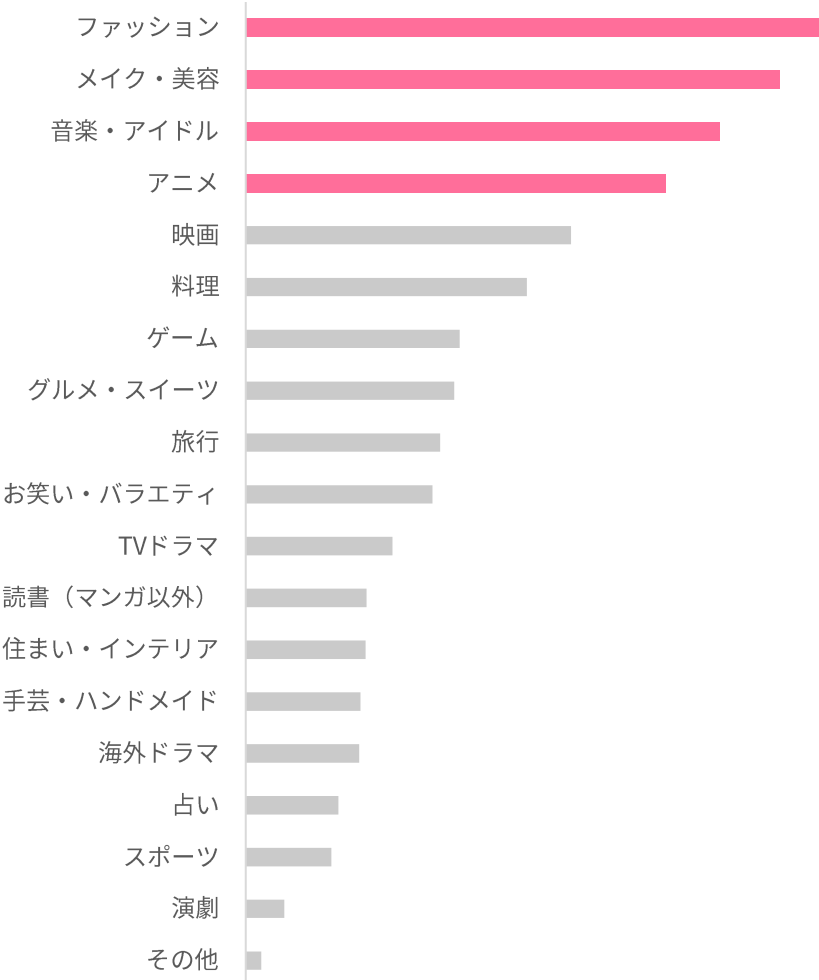


# ユーザー特性

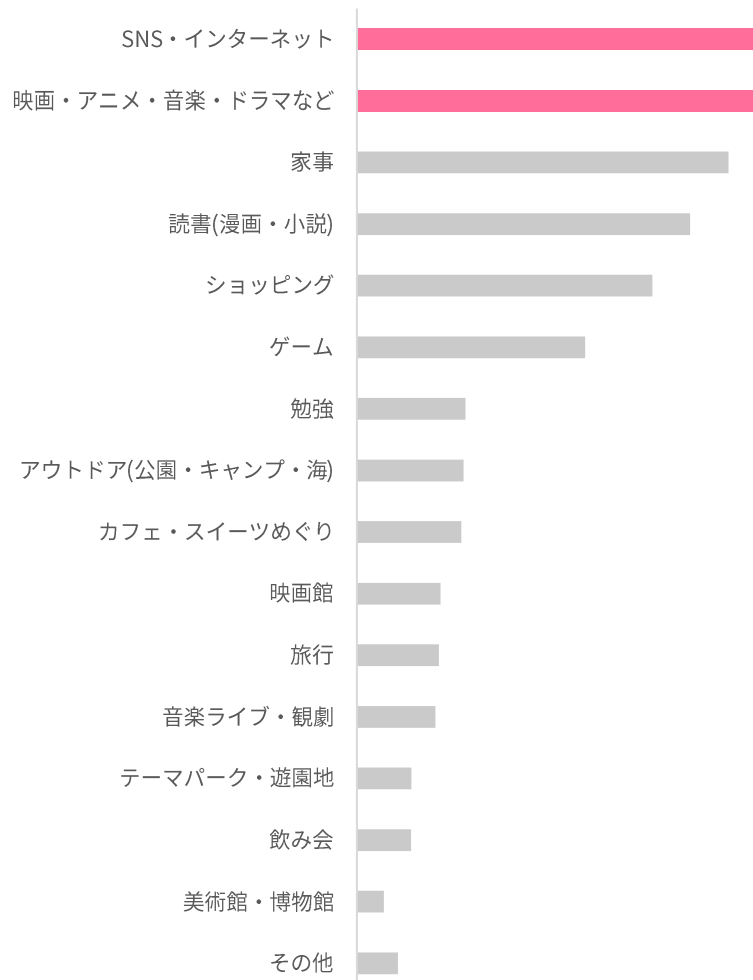
マンガ以外の興味としては、アイドル・アニメといった同エンタメジャンルも高いが、ファッションや美容への興味がトップ。休日はネット鑑賞や映画・アニメ等の鑑賞に時間を費やす傾向。自由に使える金額としては、半数以上が毎月1万円超と回答。



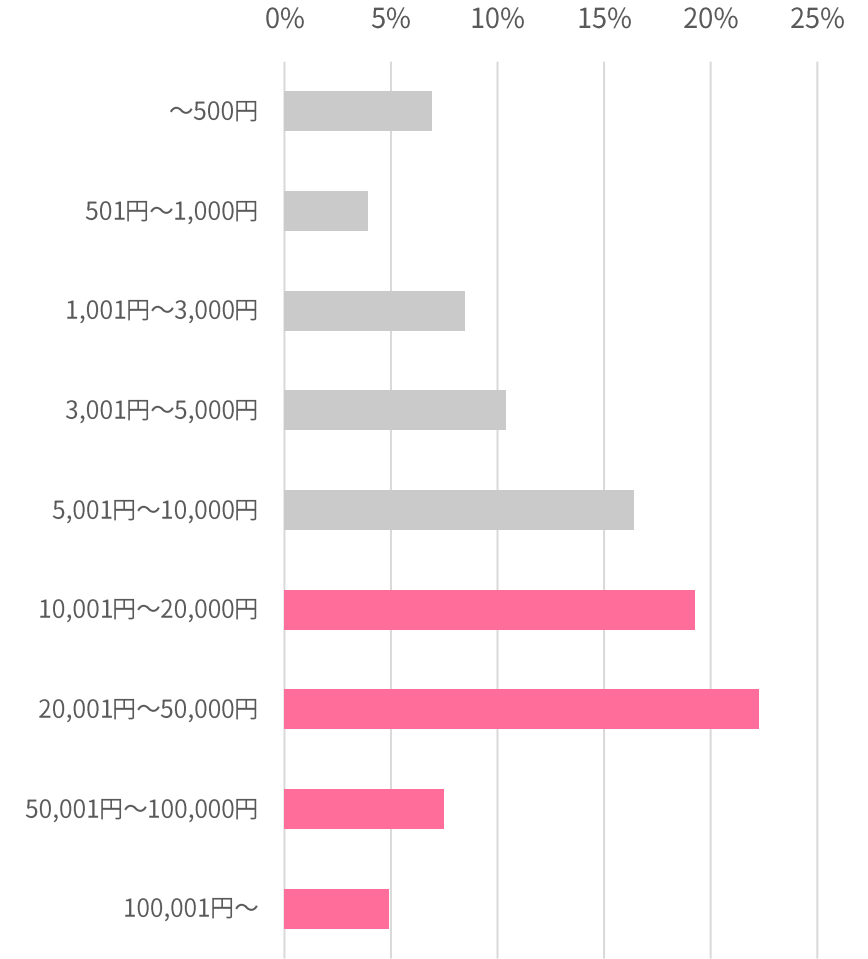
## マンガ以外の興味ジャンル



## 休日の過ごし方



## 1か月あたりの自由に使える金額



2022年11月 マンガMeeユーザー対象アンケート調査  
回答数：180,381

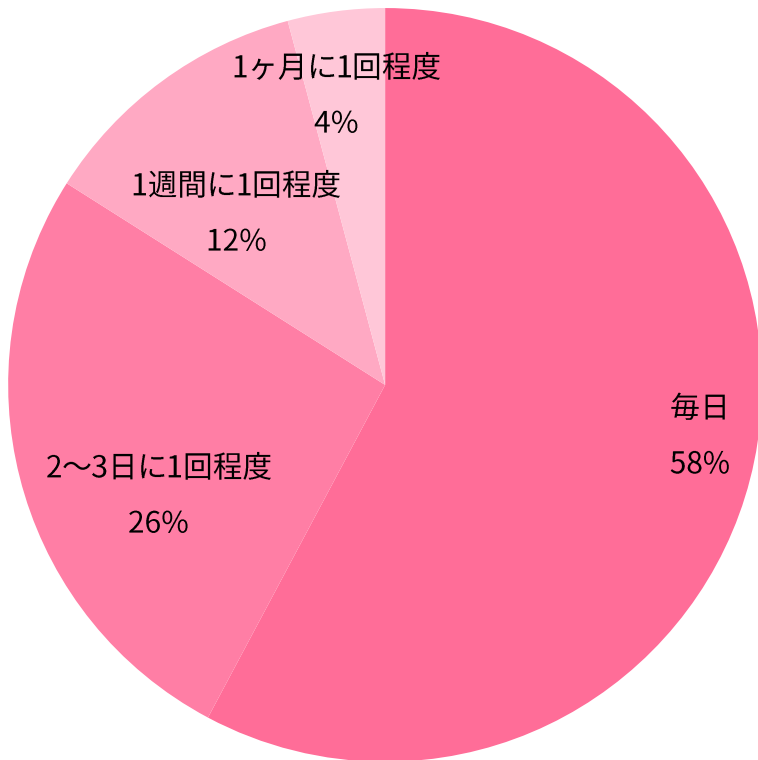


# ユーザー特性

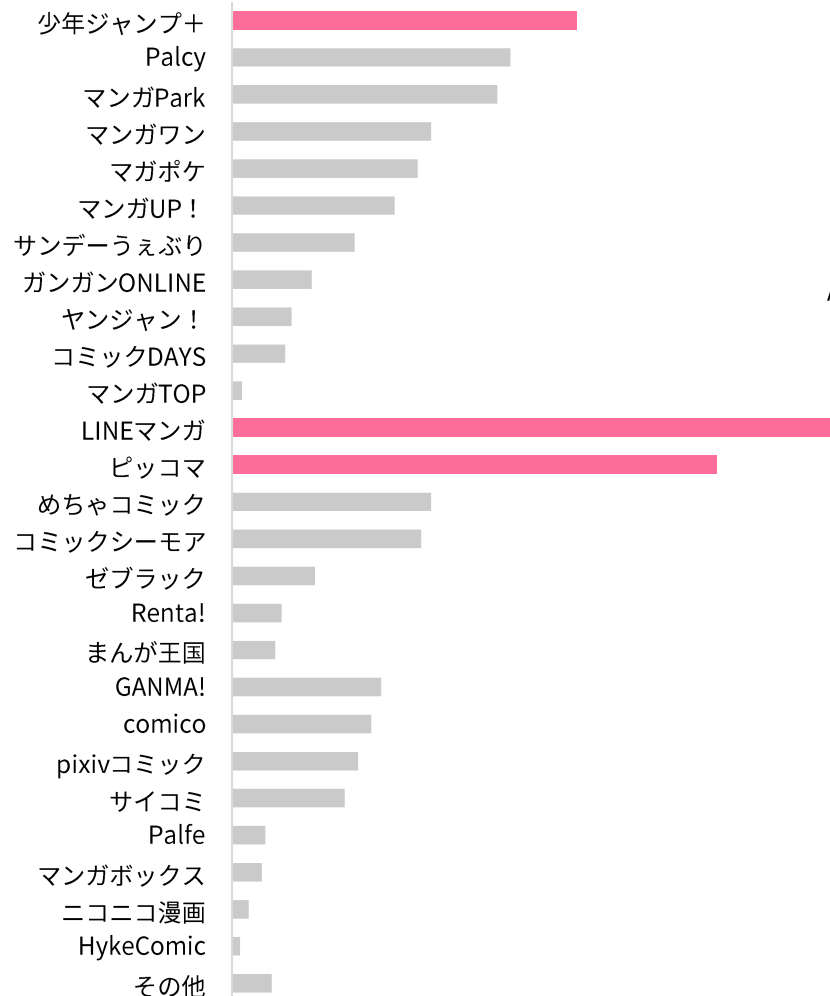
マンガMeeを毎日利用するユーザーが全体の6割。アプリを開くことが習慣化している。他マンガアプリはジャンプ系もしくは女性向けマンガの掲載が多い書店型アプリを併用傾向。マンガアプリ以外では、SNSのほか、動画、音楽などエンタメジャンルが上位を占める。



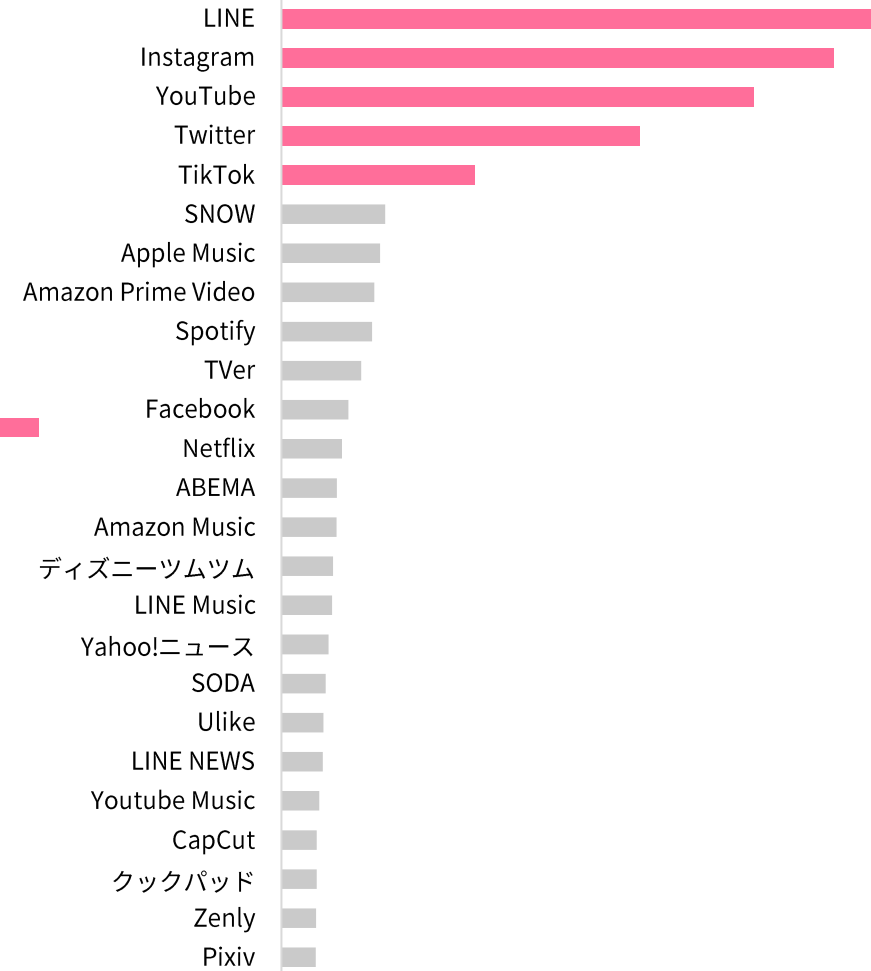
## マンガMeeの利用頻度



## 他マンガアプリとの併用状況



## マンガ以外アプリとの併用状況



2022年11月 マンガMeeユーザー対象アンケート調査  
回答数：180,381

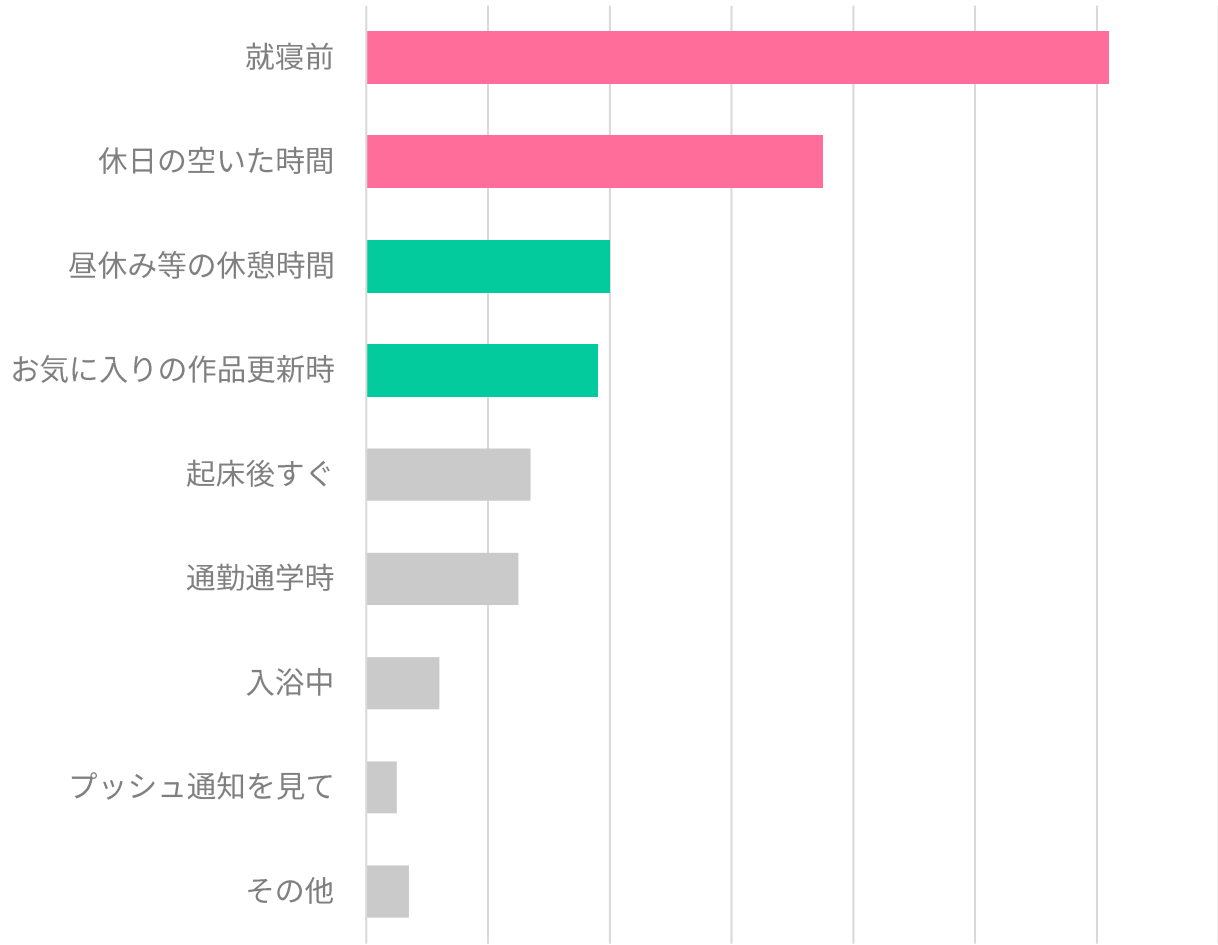


# ユーザー特性

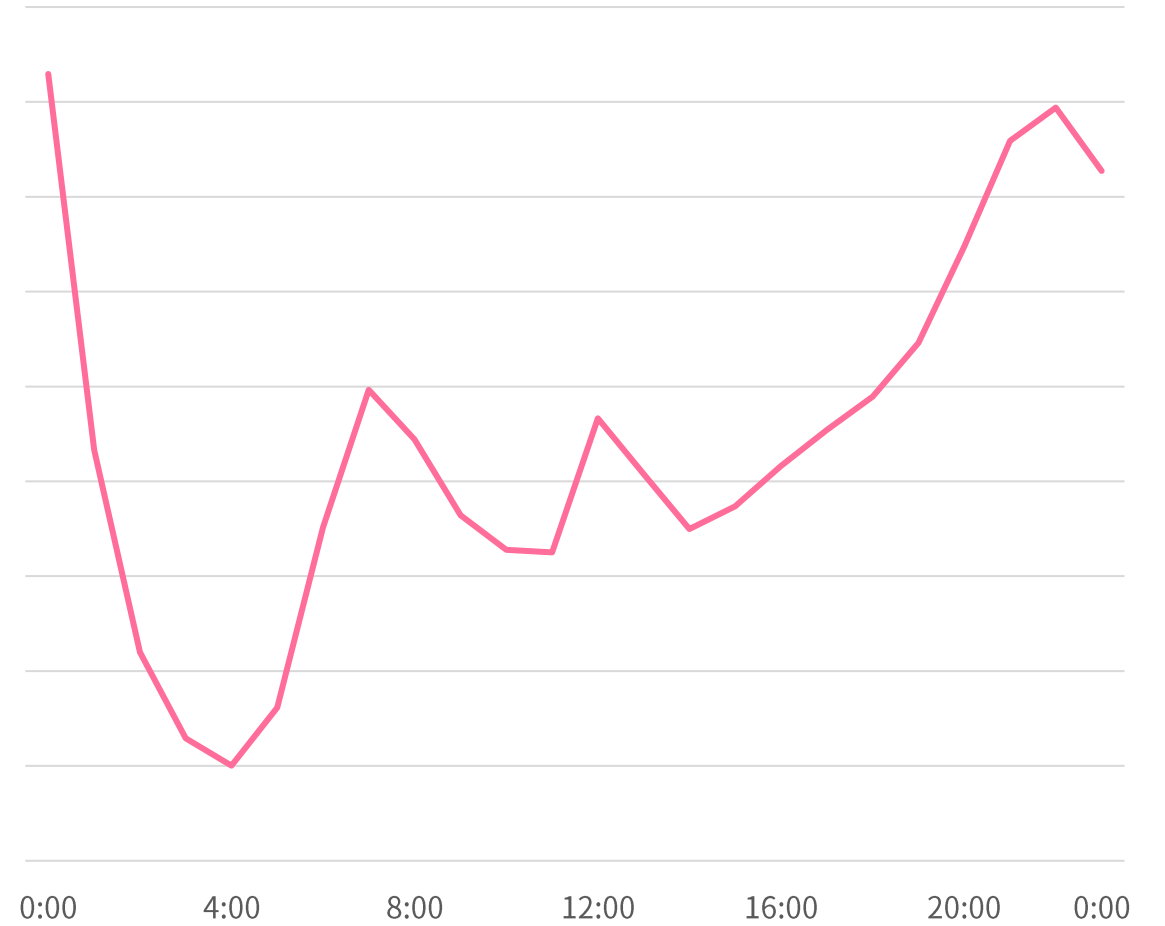
マンガMeeの利用シーンは就寝前や休日の空き時間が最も多く、次いで昼休み等の休憩時間、作品更新時のタイミングが多い結果となった。時間帯で見ても0時台など夜帯や昼休憩タイミングにアクセスが伸びていることが見て取れる。



## マンガMeeの利用シーン



## マンガMeeの時間帯別アクセス傾向



2022年11月 マンガMeeユーザー対象アンケート調査  
回答数：180,381  
時間帯別アクセスは自社データです。



# マンガタイアップを ご検討の場合



# マンガ著作権とのタイアップをご検討いただく前に。



以下の情報をおまとめいただいた上で、ご相談いただけますと、スムーズにご提案が可能です。  
基本的には、集英社媒体へのご出稿を前提とした、原作著作権使用のタイアップとなります。  
アニメ著作権使用がご希望の場合は、作品毎に窓口をご紹介させていただきます。

## ☑ 使用したい絵について

原作の白黒絵か、アニメで使われている絵、どちらをプロモーションに使用希望かで著作権の許諾ルートが異なります。  
アニメの絵を使用希望の場合は、アニメ著作権の窓口をご紹介させていただきます。

## ☑ 使用の目的について

商品化やノベルティ制作をご希望の場合は、基本的にアニメ著作権のご紹介となります。  
広告宣伝(タイアップや、SNS、屋外広告使用など)の場合は、原作著作権でのご提案が可能です。集英社媒体の出稿希望内容も合わせてご確認ください。

## ☑ 作家さんの描き下ろし希望

バナー広告などに使用する1枚絵のビジュアル(白黒かカラーか)もしくは、オリジナルストーリーの描き下ろしなど  
作家さんへのご依頼したい内容を出来るだけ具体的におまとめ下さい。

## ☑ 希望の作品や作家さん

優先順位を付けて複数候補を頂けると、許諾の確認がスムーズです。ご提案段階では、企画内容の提案可否を、編集部やライツ事業部と  
確認させていただきます。作品の状況や、競合案件などによりご提案不可の可能性もございます。ご発注前に作家さんへの可否確認は原則  
不可とさせていただきます。ご発注決定後に作家さん確認を進めさせていただきます。

## ☑ 時期と二次使用範囲、ご予算感

プロモーションの実施希望期間、絵の展開先(WEBサイト、SNS、交通広告など)の希望内容をおまとめください。  
また、具体的なご予算感までいただけますと、具体的なご提案内容のお戻しに繋がります。



# マンガ著作権とのタイアップをご検討いただく前に。



企画提案からプロモーション開始まで、大まかに以下の流れで進行します。  
お問合せから広告宣伝使用開始まで、最低3か月のスケジュールを確保していただけますと幸いです。

## 1 企画詳細の決定

前頁の情報を元に企画の詳細を詰める

## 2 先生への許諾確認

※発注確定前に先生本人への確認は不可となります。

## 3 コンテンツ作成

※基本的にメディアビジネス部が窓口となり原作著作権の素材をお渡しさせていただき、コンテンツ作成を進めます。

## 4 監修作業

※基本的にメディアビジネス部が窓口となり、編集部とライツ事業部等へ各所ご確認させていただきます。

## 5 広告宣伝使用開始



# マンガ著作権とのタイアップをご検討いただく前に。



基本的なお見積りの構成要素については以下の通りですが、企画内容によって異なりますので都度ご相談ください。

## 著作権使用料

原作絵をプロモーションにご活用いただく使用料となります。  
基本的には1クール(3か月)契約もしくは、媒体タイアップ期間と合わせた使用料をお見積りさせていただきます。

## 描き下ろし料

ご依頼する先生や、1枚絵か1話か、カラーか白黒かなど、稼働量により金額変動します。

## 媒体掲載料

媒体基準に合わせてお見積りさせていただきます。

## 二次使用料

媒体基準に合わせてお見積りさせていただきます。



# タイアップメニュー

## 描き下ろし原稿 配信先例



マンガMee広告掲載用のバナークリエイティブを、作家さんに描き下ろしていただくことで読者の関心が高まります。また、事前のご相談でクライアント様のSNSなどでも二次使用可能です。

### 広告掲載イメージ



<p><b>配信面 広告メニュー</b></p>	<p>起動時ポップアップバナー・読了後バナー枠など</p>
<p><b>価格・ 想定値</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・描き下ろし料：N150万円～ ご希望の内容によって変動</li> <li>・掲載料・期間等：純広告メニューに準ずる</li> <li>・二次使用料：希望範囲によって可否確認&amp;お見積り</li> </ul>
<p><b>お申込み</b></p>	<p>掲載開始の3か月前を目途にご相談ください。</p>
<p><b>備考</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・商材審査がございます。</li> <li>・各広告メニューの詳細は、P.19~をご参照ください。</li> </ul>





マンガ著作権とのタイアップをご検討いただく前に。



1話描き下ろしなど、大型のタイアップ企画については  
メディアビジネス部 IP企画プロモーション課までご相談お願いいたします。

お問い合わせ先

メディアビジネス部 IP企画プロモーション課

Mail: [6128\\_IPKikakuPromotionKaAll@shueisha.co.jp](mailto:6128_IPKikakuPromotionKaAll@shueisha.co.jp)



※ 以下も併せてご確認ください。



<https://mangaipguide.shueisha.co.jp/>

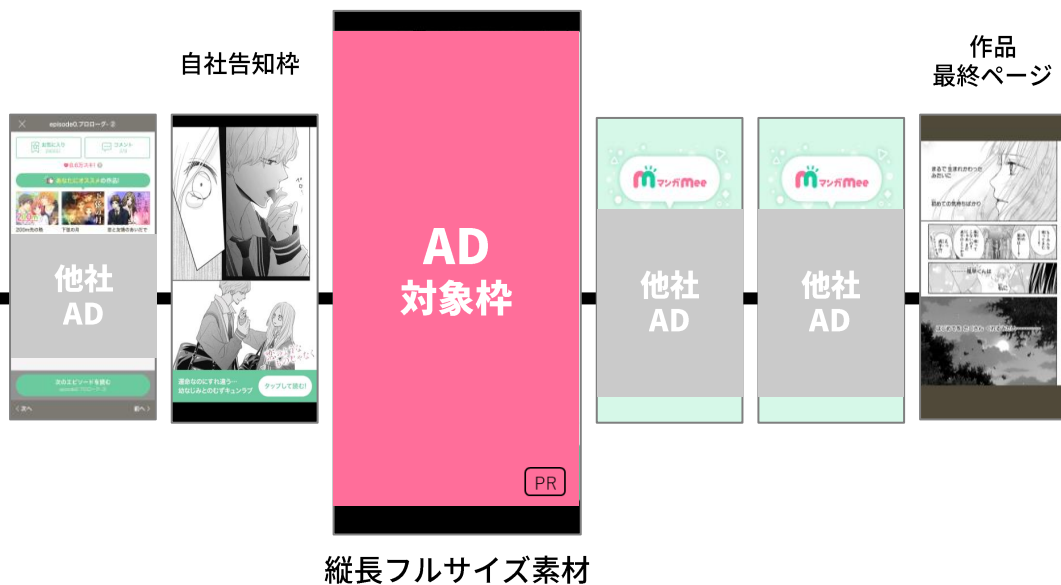


# 純広告メニュー

NO.	メニュー名	買付方式	入稿素材	金額(G)	掲載条件有無
①	<a href="#">マンガ読了後広告 作品指定</a>	期間保証	静止画	150万円	通常審査
②	<a href="#">動画リワード広告</a>	Imp保証	動画	200万円～	通常審査
③	<a href="#">アプリ起動時 ポップアップバナー</a>	期間保証	静止画	200万円	有(集英社コラボorタイアップのみ)
④	<a href="#">アプリトップカルーセル</a>	期間保証	静止画	120万円	有(集英社コラボorタイアップのみ)
⑤	<a href="#">X (旧Twitter) ダークポスト配信</a>	運用型	動画/静止画	150万円～	有(集英社コラボorタイアップのみ)
⑥	<a href="#">オプション：マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ</a>	Imp保証	静止画	500万円～	通常審査

指定したマンガ作品の各話読了後の広告枠に1週間独占掲載することが可能です。  
親和性の高いマンガや話題のマンガを閲覧したユーザーにしっかりと情報を届けることができます。

### 広告掲載イメージ



配信面	指定したマンガの読了後3枠目
価格・想定値	【期間保証型】 ・G50万円/1作品 ※作品によって想定impは異なりますので、弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1週間（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。 ※お問い合せから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.30参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。</li> <li>・対象外のAD枠には他社広告が入ります。</li> <li>・WEB版には配信されません。App版の話読みが掲載先の対象です。</li> </ul>

ログインボーナスや「動画を見てもう1話読む」際に流れるリワード動画枠にて、動画広告の配信が可能です。ユーザーが能動的に動画を視聴し、かつ作品閲覧のスキマ時間に印象に残りやすいメニューです。

### 広告掲載イメージ



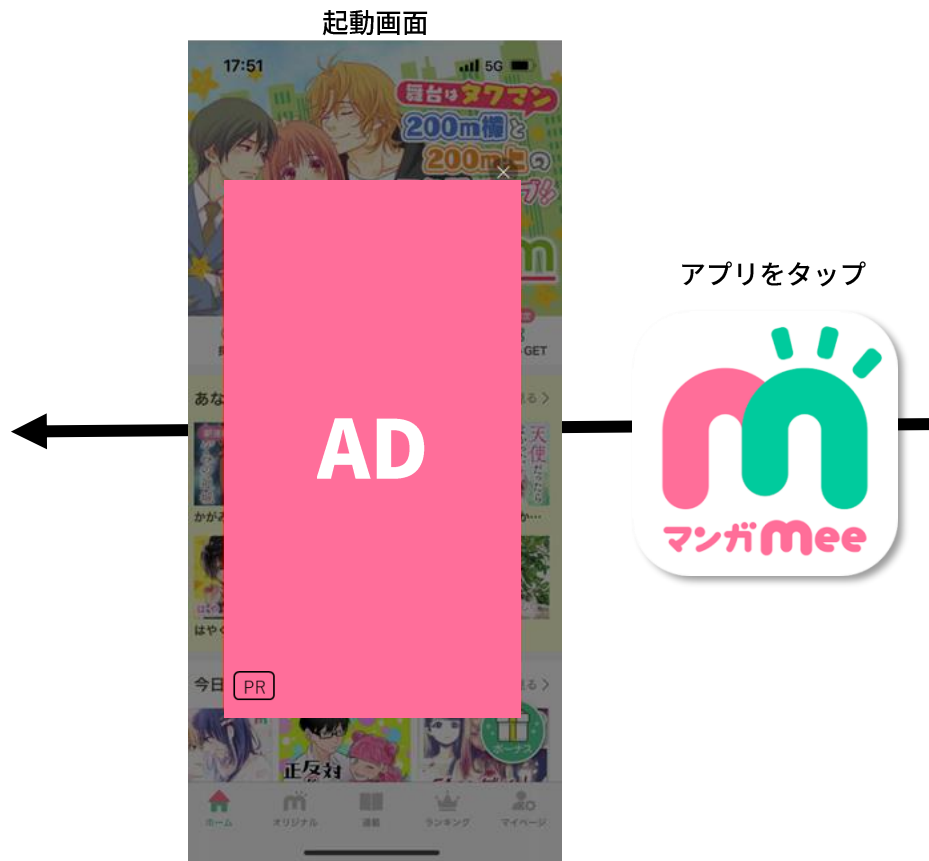
※縦型動画とエンドカード(止め画)の入稿が必要です。



配信面	①ログインボーナス ②コイン不足時 ※いずれか選択
価格・想定値	【IMP保証型】 ①G150万円/50万imp(@3.0円/imp) ②G100万円/50万imp(@2.0円/imp)      想定CTR：3%前後
掲載期間	1週間～任意 ※開始/終了時間は平日営業時間の対応となります。
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.31参照
レポート	Imp・再生数・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・本メニューでは掲載先作品の指定は不可となります。</li> <li>・独占メニューではございませんため、同一広告枠へ他社広告が入る場合がございます。</li> <li>・クリックはエンドカード表示時のみ有効です。</li> <li>・WEB版には配信されません。</li> </ul>

集英社作品とのコラボ原稿、もしくは作家描き下ろしのタイアップ原稿に限り、  
アプリ起動時のポップアップバナーを広告枠にご活用いただけます。

### 広告掲載イメージ



(ログインボーナス→編集枠→AD→編集枠の順)

配信面	アプリ起動時のポップアップバナー ※掲載開始日は2枠目固定。(ログインボーナス→編集枠→AD→編集枠の順) 2日目以降は編集部任意。フリークエンシー1回/期間。
価格・想定値	【期間保証型】 ・G200万円 想定imp: 80万~100万imp前後/想定CTR: 1%前後
掲載期間	任意の1週間 (AM0時開始) /期間中1社限定 ※編集部のキャンペーンや作品告知日と重複する場合、 ご希望の日程で承れない場合があります。 ※広告掲出時以外は、同枠には作品告知や編集部からのお知らせが掲出されます。
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の空き枠確認必須。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.32参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。</li> <li>・原稿にはPR表記が必要となります。</li> <li>・WEB版には配信されません。</li> </ul>

集英社作品とのコラボ原稿、もしくは作家描き下ろしのタイアップ原稿に限り、アプリトップ画面の最上部カルーセルバナー3枠目以降に貴社広告をご掲出いただけるメニューです。

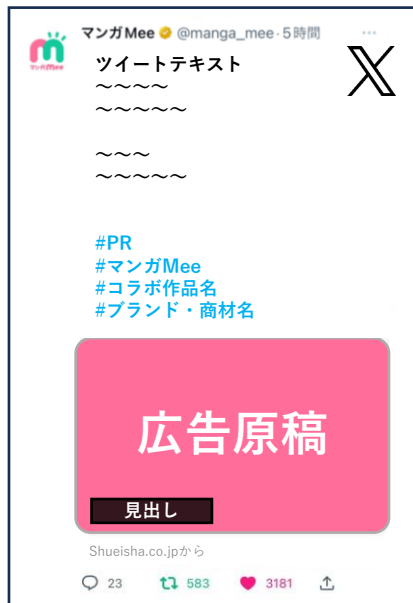
### 広告掲載イメージ



配信面	アプリトップ最上部カルーセルバナー3枠目以降 ※3枠目以降で編集部任意の枠順となります。
価格・想定値	【期間保証型】 ・G150万円 想定imp：平均300万imp前後／想定CTR：0.1～0.2%前後
掲載期間	1週間(AM0時開始)／期間中1社限定
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の空き枠確認必須。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.33参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。</li> <li>・原稿にはPR表記が必要となります。</li> <li>・WEB版には配信されません。</li> </ul>

集英社作品コラボ商材もしくは描き下ろし原稿時に、「マンガMee」のX（旧Twitter）アカウントからの投稿として、広告配信を行うことが可能なメニューです。ダイレクトにクライアント様サイトへ誘導することができます。

広告掲載イメージ



価格・想定値 (動画再生)	750,000再生～ 想定	G150万円～
価格・想定値 (クリック)	9,000クリック～ 想定	G150万円～
オプション	制作費 (弊社制作の場合)	N10万円 ※商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り
掲載期間	2週間～任意	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 動画もしくは静止画</li> <li>• テキスト（ツイート文、タイトルテキスト）</li> <li>• 遷移先URL</li> </ul>	
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>• X（旧Twitter）広告のターゲティング手法をご活用可能です。</li> <li>• 「Shueisha Data +」を活用したセグメントをご活用可能です。（詳細P.25）</li> </ul>	
レポート	Imp・Click・再生数など ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出	
申込期限	15営業日前 ※入稿メ切10営業日前／弊社制作の場合は素材入稿メ切15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>• マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li> <li>• 設定、運用費が含まれております。</li> <li>• 弊社の審査に加えてX（旧Twitter）の広告審査が入ります。</li> <li>• 運用型メニューのため、期間や時期、ご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>• クリエイティブは「動画（もしくは静止画）+テキスト」1種となります。</li> <li>• テキスト内に「#PR」必須。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>• メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li> <li>• 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>• ①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。</li> <li>• 素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>• プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	



X (旧Twitter) 広告配信時、集英社データを活用したターゲティングを行うことも可能です。  
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します。



### 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
ヤングジャンプ!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NONNO
少年ジャンプ+	HAPPY PLUS ACADEMIA	Web eclat	週刊NEWS
ゼブラック	OurAge	MORE	週刊レクラジャパ!
少年ジャンプ+	Seventeen	nonno	Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン	yoï	SHUEISHA ADNAVI

データ蓄積/抽出

### セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・マンガ閲覧データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- など

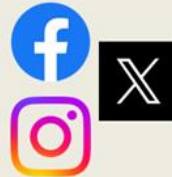
広告セグメント利用/拡張配信

### 広告連携

バナー広告



外部媒体連携



(カスタムセグメント例)

マンガMee/リマコミ+  
利用ユーザー



MAQUIA  
メルマガユーザー



HAPPY PLUS STORE  
1万円以上購入



他マンガアプリユーザー

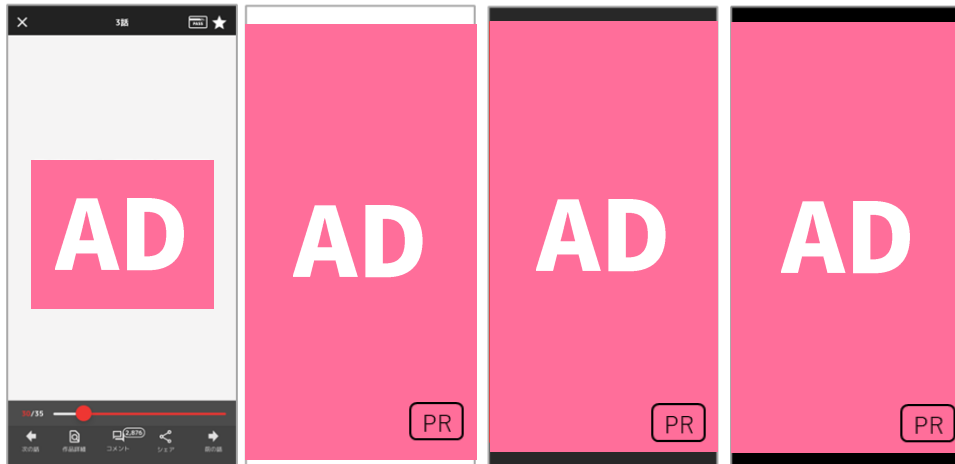


\*集英社データプラットフォーム活用メニューは  
トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

※上記はセグメントの一部例となりますため、ご要望等ございましたら、弊社営業までご相談ください。

集英社のマンガアプリ4誌のマンガ読了後バナーへ横断して配信することが可能です。  
広いジャンルのマンガファンへ満遍なくリーチ出来ます。

### 広告掲載イメージ



配信面	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「少年ジャンプ+」読了後バナー(1枠目)</li> <li>・「ゼブラック」読了後バナー(3枠目)</li> <li>・「ヤンジャン!」読了後バナー(1枠目or3枠目)</li> <li>・「マンガMee」読了後バナー(3枠目)</li> </ul>
価格・想定値	【IMP保証型】 G500万円~/1000万imp~ (@0.5円/imp)
掲載期間	1週間
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.34参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。</li> <li>・媒体毎の配信割合指定は不可となります。</li> <li>・各媒体の対象枠以外の広告枠には他社広告が入ります。</li> <li>・各アプリ面のみの配信となり、WEB版には配信されません。</li> </ul>



# 集英社他メディアへの 展開について



# 集英社他メディアへの展開について



集英社が持つ他メディアへの連動企画・転載などについてもご相談いただけます。  
個別カスタムしたご提案をさせていただきますので、お問い合わせください。





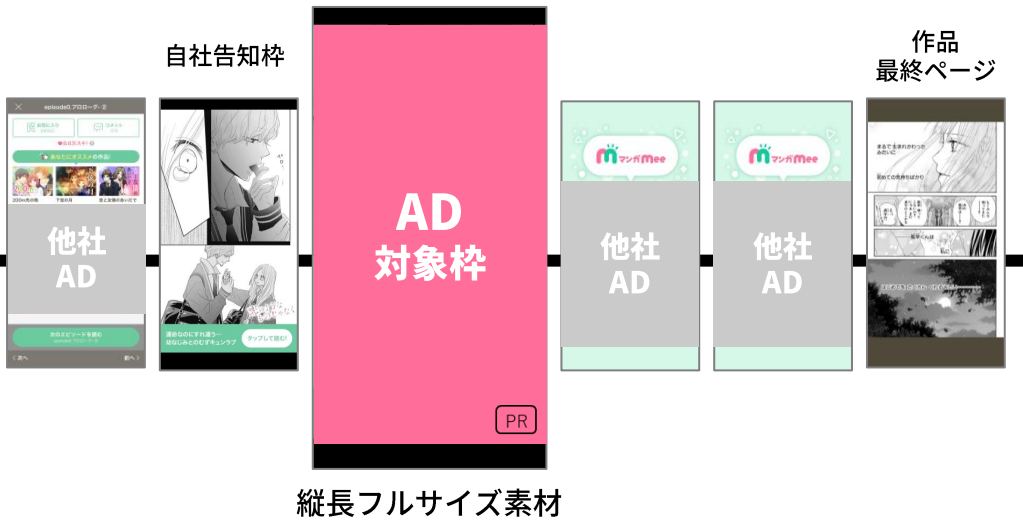
# 入稿規定



# 入稿規定 マンガ読了後広告



## 広告掲載イメージ



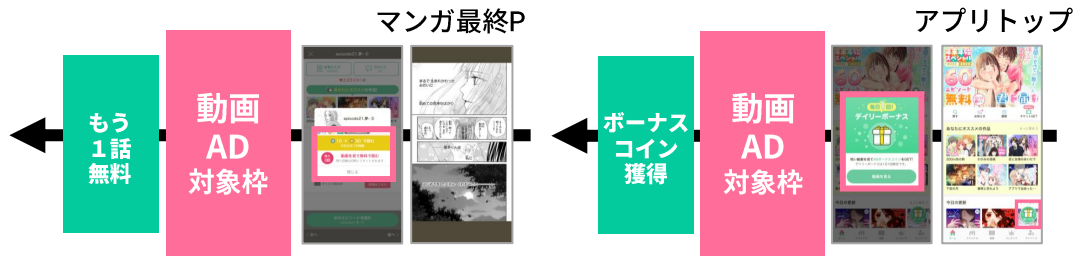
対象メニュー	①マンガ読了後広告 作品指定
原稿サイズ	W 1125 pix × H 2001 pix ※解像度は72dpi
ファイル形式	jpg/png ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	※事前にご相談ください
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可</li> <li>・広告主体者がわかる表記をお願いします。</li> <li>・原稿内に「PR」の記載が必要となります。</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。</li> </ul>



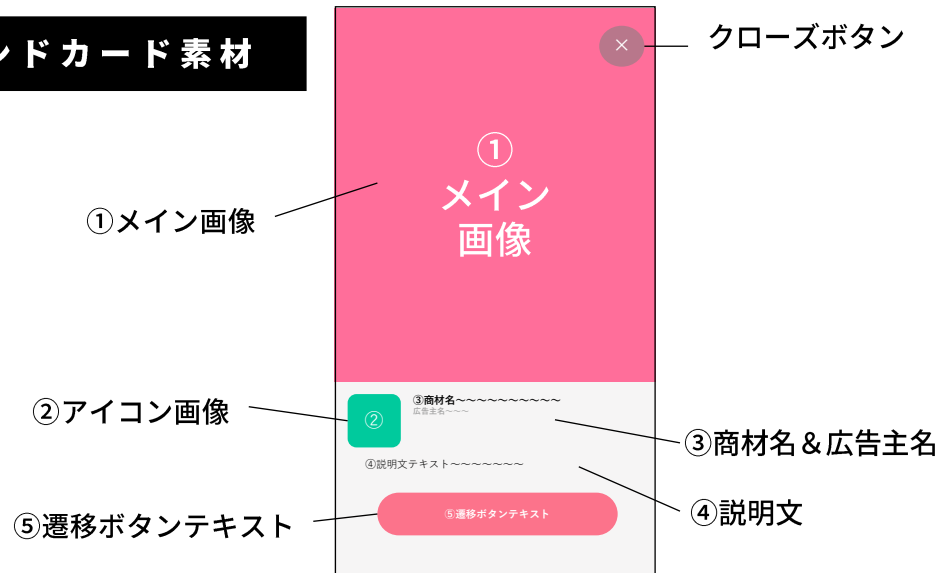
# 入稿規定 動画リワード広告



## 広告掲載イメージ



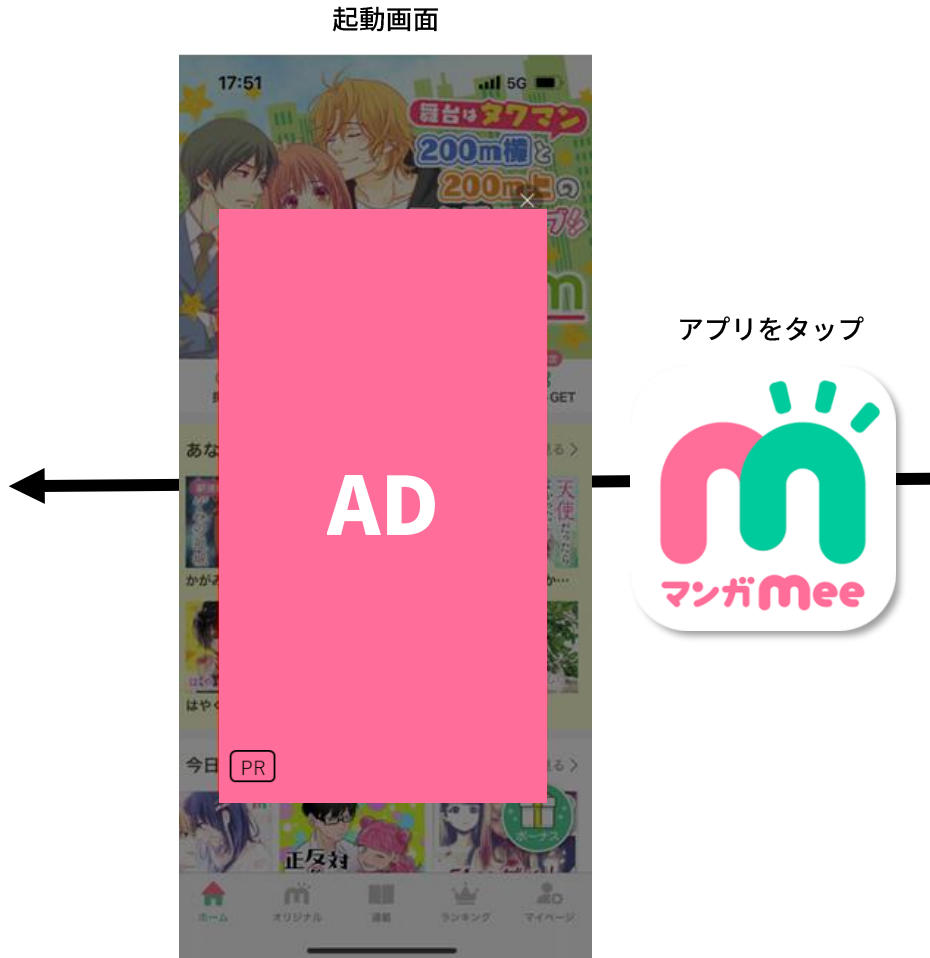
## エンドカード素材



対象メニュー	②動画リワード広告
動画サイズ	アスペクト比 16:9 or 1:1 or 9:16 動画尺 30秒以内 解像度 720p or 1080p
ファイル形式	MP4
ファイル容量	50MB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	不可
エンドカード素材 ※入稿必須	①W 1125 × H 1290 pix (メイン画像) 500KB以内 jpg/png ②W 210 × H 210 pix (アイコン画像) 500KB以内 jpg/png ③商材名&広告主名 22字以内 ④説明文 30字以内 ⑤遷移ボタンテキスト 10字以内



### 広告掲載イメージ



対象メニュー	③アプリ起動時 ポップアップバナー
原稿サイズ	W 810 pix × H 1024 pix ※解像度は72dpi
ファイル形式	jpg/png ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	1本 ※フリークエンシー1回
途中差し替え	不可
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可</li> <li>・集英社作品とのコラボ商材、描き下ろし等の原稿のみ掲載が可能です。</li> <li>・広告主体者がわかる表記をお願いします。</li> <li>・原稿内に「PR」の記載が必要となります。</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。</li> </ul>





# 入稿規定 アプリトップカーセル



## 広告掲載イメージ



対象メニュー	④アプリトップカーセル
原稿サイズ	W 1125 pix × H 816 pix ※解像度は72dpi
ファイル形式	jpg/png ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	不可
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可</li> <li>・集英社作品とのコラボ商材、描き下ろし等の原稿のみ掲載が可能です。</li> <li>・広告主体者がわかる表記をお願いします。</li> <li>・原稿内に「PR」の記載が必要となります。</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。</li> </ul>



### 掲載イメージ



対象メニュー	⑥オプション：マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ
原稿サイズ	下記4種の原稿サイズが必要となります ・少年ジャンプ+ : W 600 pix × H 500 pix ・ゼブラック : W 750 pix × H 1334 pix ・マンガMee : W 1125 pix × H 2001 pix ・ヤンジャン! : W 1125 pix × H 2000 pix
ファイル形式	jpg/png (ゼブラックはpngのみ) ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	各アプリ1本ずつ
途中差し替え	不可
その他	<ul style="list-style-type: none"> <li>・リンク先URL：1本 ※OSごとの設定不可</li> <li>・広告主体者が分かる表記をお願いします。</li> <li>・原稿内に「PR」の記載が必要となります。</li> <li>・事前の原稿審査がございます。</li> <li>・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。</li> </ul>



# 広告掲載規約



# 広告掲載規約



## 入稿規定

- ・広告原稿：別ページ（入稿規定）をご参照下さい。
- ・入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままと請求いたしますので予めご了承ください。
- ・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・掲載開始は原則0時開始となります。変更希望などのご対応は翌営業時間内のご対応となります。
- ・掲載確認は翌営業時間の正午までを目途にご連絡いたします。掲載キャプチャの送付は原則対応しておりませんので、御了承ください。
- ・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・作品指定メニューの場合、作者急病などのやむを得ない事情によって、予定通りの掲載が難しい場合は、別日程または別作品にてご相談とさせていただきます。
- ・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

## 広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
  1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
  2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
  3. 許可・認可のない広告主によるもの
  4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
  5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
  6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
  7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
  8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
  9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
  10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
  11. 差別的表現
  12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
  13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
  14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
  15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
  16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
  17. マンガMeeと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
  18. その他弊社が不適切だと判断したもの
- ・一旦掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。

## お問い合わせ先

集英社 メディアビジネス部  
デジタルプロデュース課 大河・花澤

MAIL : a\_okawa@shueisha.co.jp  
t\_hanazawa@shueisha.co.jp

TEL : 03-3230-6200

FAX : 03-3221-7148

掲載可否についてなど何でもご相談ください！

