

少年ジャンプ+

MEDIA GUIDE

2025.01-06



INDEX

- 1 「少年ジャンプ+」とは
- 2 ユーザー特性
- 3 マンガタイアップをご検討の場合
- 4 純広告メニュー
- 5 集英社他メディアへの展開について
- 6 入稿規定
- 7 広告掲載規約



①

「少年ジャンプ+」とは



少年ジャンプ+

1

「少年ジャンプ+」とは



国内最大級!!集英社公式マンガアプリ

少年ジャンプ+

2900万
DL突破!!

少年ジャンプ+オリジナルの作品を多数掲載しており、アニメ化を含むメディア化作品を数多く輩出!!オリジナル作品は1話～最新話まですべて初回無料で読むことができます!さらに週刊少年ジャンプの電子版の購入・定期購読も可能です。

1 新作毎日更新!!

月曜から日曜までオリジナル連載作品の新作が毎日更新。

2 最新話まで読める!!

ジャンプ+は初回無料!!連載途中からでも読み始めやすく最新話までいつでも追いつける。

3 電子版 週刊少年ジャンプ!!

電子版の週刊少年ジャンプをジャンプ+から読むことも可能!!定期購読では、ジャンプ+限定特典のカラー版も!!



1 「少年ジャンプ+」は創刊10周年！



**New Day,
New Story.**

新しい物語を、これからも。

10th
ANNIVERSARY



ぐっと拳を握りしめた日も、
心臓が飛び出そうな日も、
なんにもうまくいかない日も、
お腹がすいちゃう日も、
想いがおさえられない日もある。

それでも、
新しい一日がはじまれば、
新しいストーリーがはじまる。

New Day, New Story.

新しい物語を、これからも。

創刊10周年記念ムービーはこちらから↓
https://youtu.be/NnkYCkoR_X8



1

「少年ジャンプ+」とは -人気作品たち-



社会現象となった次世代家族コメディ

SPY×FAMILY

スパイファミリー

凄腕スパイ〈黄昏〉は、より良き世界のため日々
諜報任務にあたっていた。
ある日、新たな困難な司令が下る — ...。
任務のため、仮初めの家族をつくり、新生活が始まるのだが!?
スパイ×アクション×特殊家族コメディ!

累計発行部数

3700
万部

アニメ化

映画化

受賞歴

- ・「次にくるマンガ大賞2019」Webマンガ部門第1位
- ・「このマンガがすごい!2020」オトコ編第1位
- ・Yahoo!検索大賞2022 第1位
- ・2022年 各種流行語大賞ノミネート/受賞多数

1

「少年ジャンプ+」とは -人気作品たち-



新世代の怪獣×変身×ヒーロー漫画

怪獣8号

累計発行部数

1600
万部

映画化

アニメ化

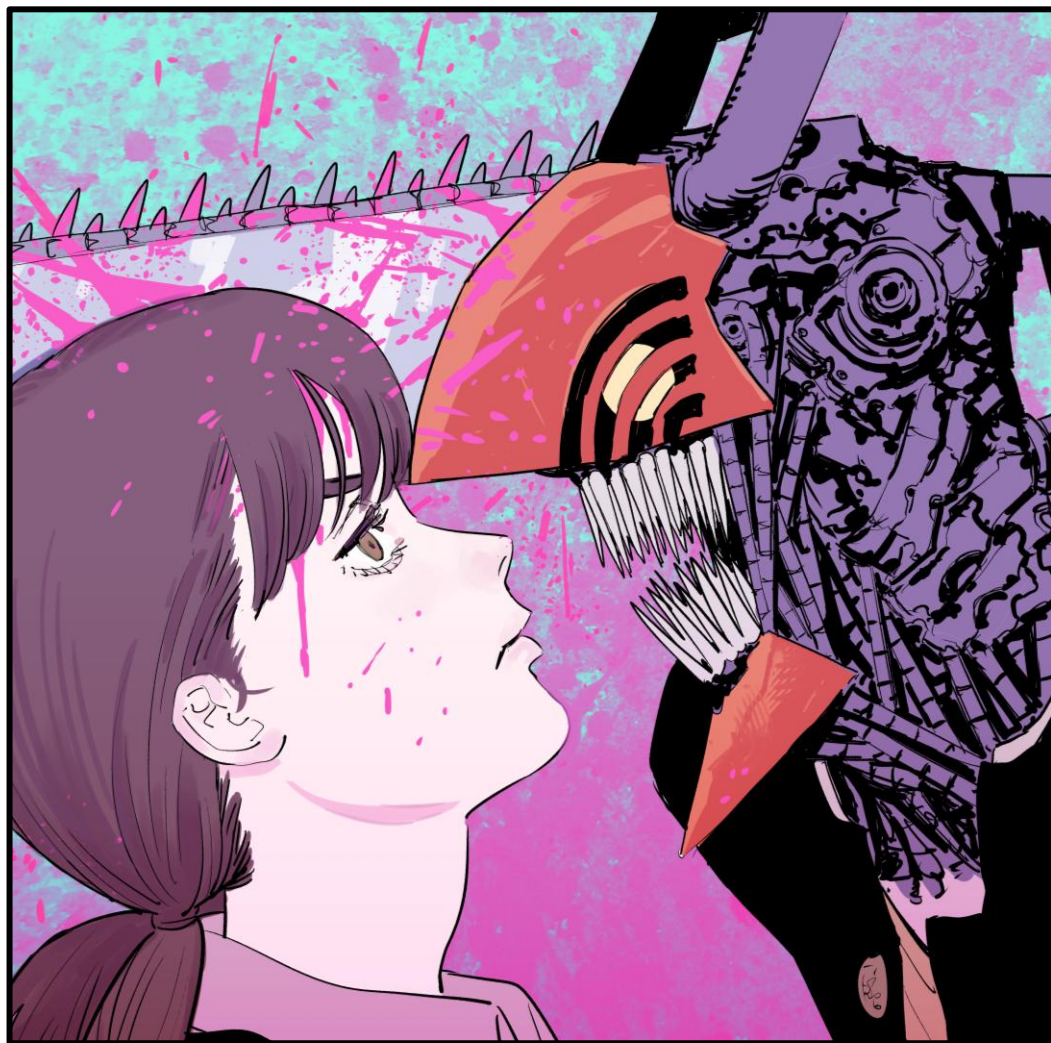
街に迫るは、天を覆い大地を砕く大怪獣！
立ち向かうは、人類の対怪獣最前線・日本防衛隊！！
そして、ここに防衛隊員を目指す男が一人。彼の名は日比野カフカ——
またの呼び名を“怪獣8号”！！立ち上がれ！
交わした約束を果たすために！！変身せよ！
巨獣貫く剛腕で、大切なものを守るために！！
あの日見た夢へと駆ける獣が、怪獣大国 日本を揺るがすッ！！

受賞歴

- ・コミックス第1巻 年間売上ランキング（2020年）
- ・「このマンガがすごい！2022」オトコ編第3位
- ・「次にくるマンガ大賞2021」Webマンガ部門第1位
- ・「第5回みんなが選ぶTSUTAYAコミック大賞」第2位

1

「少年ジャンプ+」とは -人気作品たち-



新時代を切り開くダークヒーロー漫画

チェンソーマン

累計発行部数

2900
万部

アニメ化

映画化

『チェンソーの悪魔』ポチタと共にデビルハンターとして暮らす少年デンジ。貧乏な生活を送る中、裏切りに遭い殺されてしまう。デンジはポチタと契約し、悪魔の心臓を持つもの『チェンソーマン』として蘇る一。

第二部では、教室にまで悪魔が入り込んでくる日常に辟易していた高校生の三鷹アサは、とある事件をきっかけに『戦争の悪魔』がアサの遺体に入り込み、魔人となってしまふ。

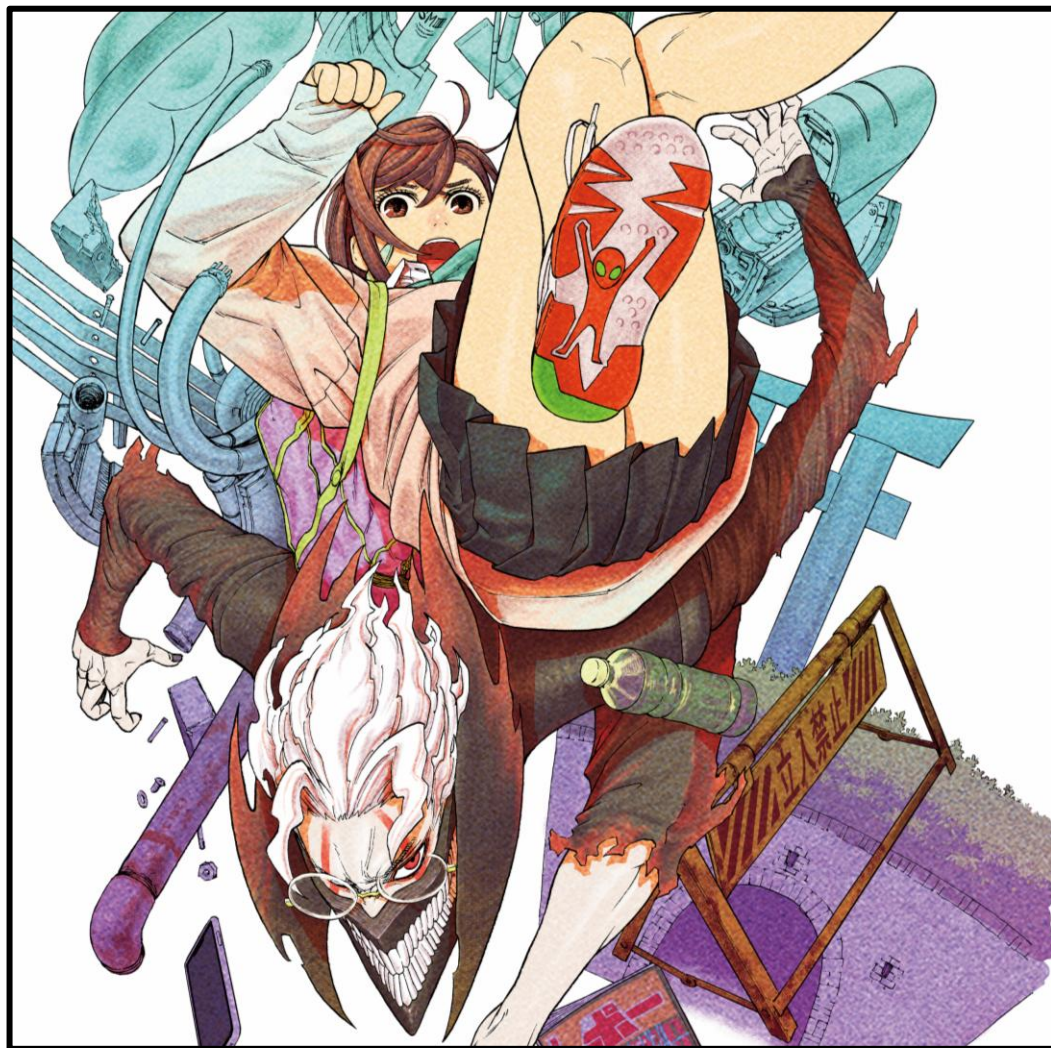
ヨルと名乗り始めた戦争の悪魔と肉体を共有しつつ、「従わないと殺す」と脅されたアサは、命じられるまま噂の凄腕デビルハンターチェンソーマンを探すこととなる。

受賞歴

- ・「このマンガがすごい！2021」オトコ編第1位
- ・2021年 第66回小学館漫画賞少年向け部門 受賞
- ・2021年米国ハーベイ賞のBest Manga部門 受賞
- ・2022年米国ハーベイ賞のBest Manga部門 受賞
- ・2023年米国ハーベイ賞のBest Manga部門 受賞

1

「少年ジャンプ+」とは -人気作品たち-



オカルティック青春物語!!

オカルティック青春物語

累計発行部数
800
万部

アニメ化

幽霊肯定派の女子高生・綾瀬桃と、同級生の怪奇現象オタク・オカルン。
互いに否定するUFOと怪異を信じさせるため、
桃はUFOスポットの病院廃墟へ、オカルンは心霊スポットのトンネルへ行くのだが、
互いの理解を超越した圧倒的怪奇に出会う—— ...!
運命の恋が始まる!? オカルティック青春物語開幕!

受賞歴

- ・「次にくるマンガ大賞2021」Webマンガ部門第1位
- ・「このマンガがすごい!2022」オトコ編第4位
- ・「マンガ大賞2022」第7位
- ・「全国書店員が選んだおすすめコミック 2022」第1位

1

「少年ジャンプ+」とは

少年ジャンプ+の作品輩出数は業界トップレベル。常に新しい作品が生まれ、数多くのマンガ賞を獲得。アニメ化をはじめとするメディアミックスに成功。



少年ジャンプ+のオリジナル連載作品は **80** 本以上！受賞作品・メディア化作品多数！（2024.12時点）

連載中



アニメ化

次にくるマンガ大賞2020
Webマンガ部門第2位



アニメ化

次にくるマンガ大賞2020
Webマンガ部門第4位



アニメ化

次にくるマンガ大賞2019
Webマンガ部門第6位



アニメ化

次にくるマンガ大賞2021
Webマンガ部門第14位



アニメ化

次にくるマンガ大賞2024
Webマンガ部門第1位



次にくるマンガ大賞2022
Webマンガ部門第8位



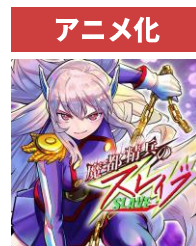
アニメ化

次にくるマンガ大賞2023
Webマンガ部門第3位



アニメ化

次にくるマンガ大賞2022
Webマンガ部門第3位



アニメ化

累計発行部数
300万部突破！



アニメ化

アニメ化に加えて
ゲーム化!!

過去連載



アニメ化

このマンガがすごい！2023
オトコ編第3位



映画化

このマンガがすごい！2022
オトコ編第1位



アニメ化

第14回
全国書店員が
選んだおすすめ
コミック第4位



アニメ化

アニメ化に加えて
ゲーム化!!



ドラマ化

広告
タイアップ
実績多数!!

1

「少年ジャンプ+」とは

ダウンロード数は順調に増加し、2900万DLを突破。
アクティブユーザー数もDAU/WAU/MAUの
すべての単位で右肩上がり増加中。



総DL

2900万DL超

平均DAU

210万/日
(260万)

平均WAU

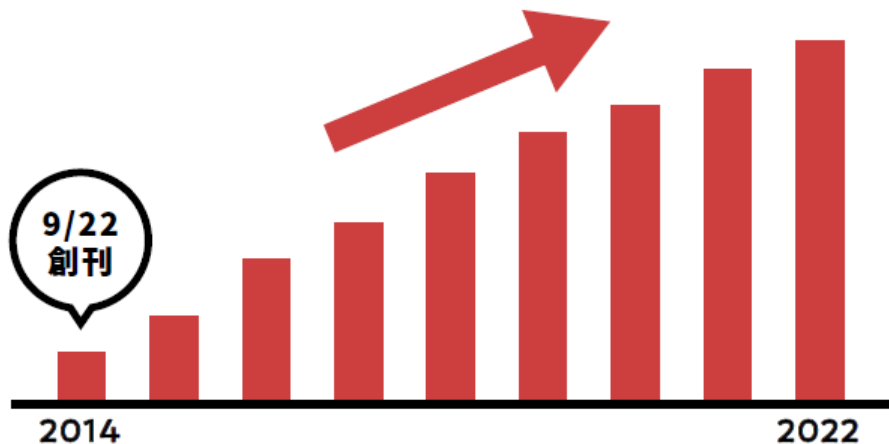
480万/週
(680万)

平均MAU

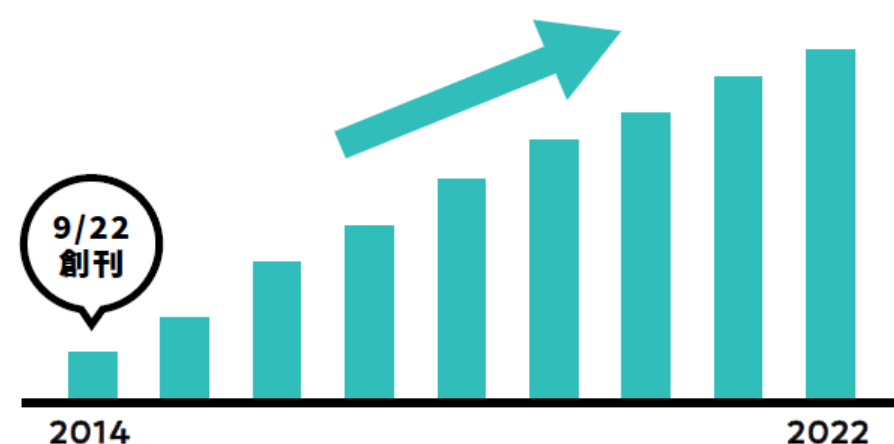
700万/月
(1100~1300万)

※()内はWEB版込み数値
※2024.12時点

DL数推移



平均MAU数



2

ユーザー特性

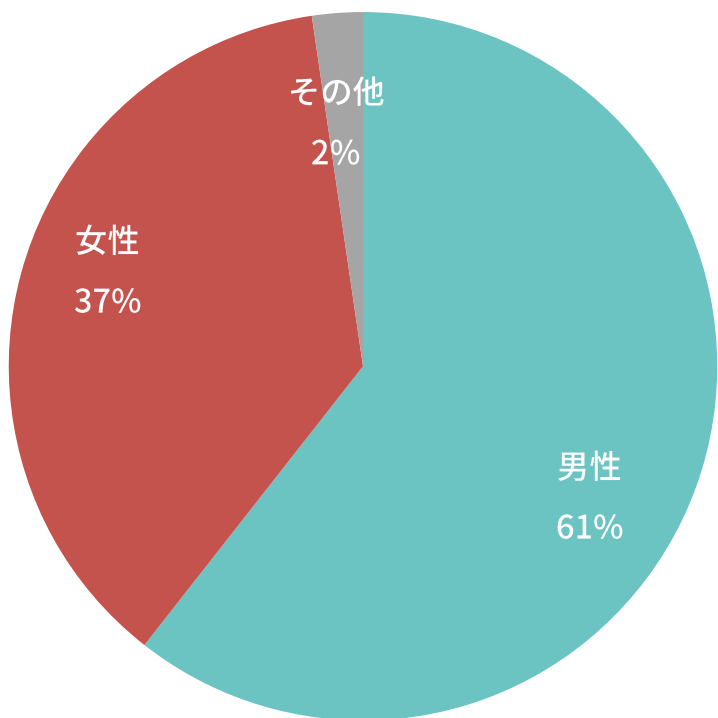
2

ユーザー特性

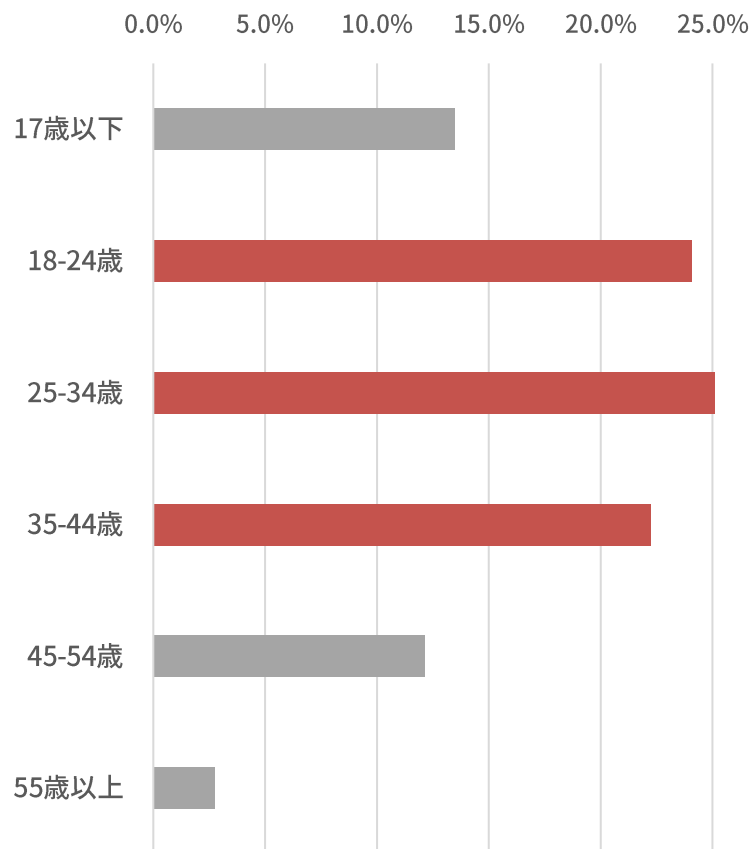
性別は男性がやや多く、10~40代がボリュームゾーンと、幅広い年齢層のユーザーが利用。学生の利用は全体の3割程度。



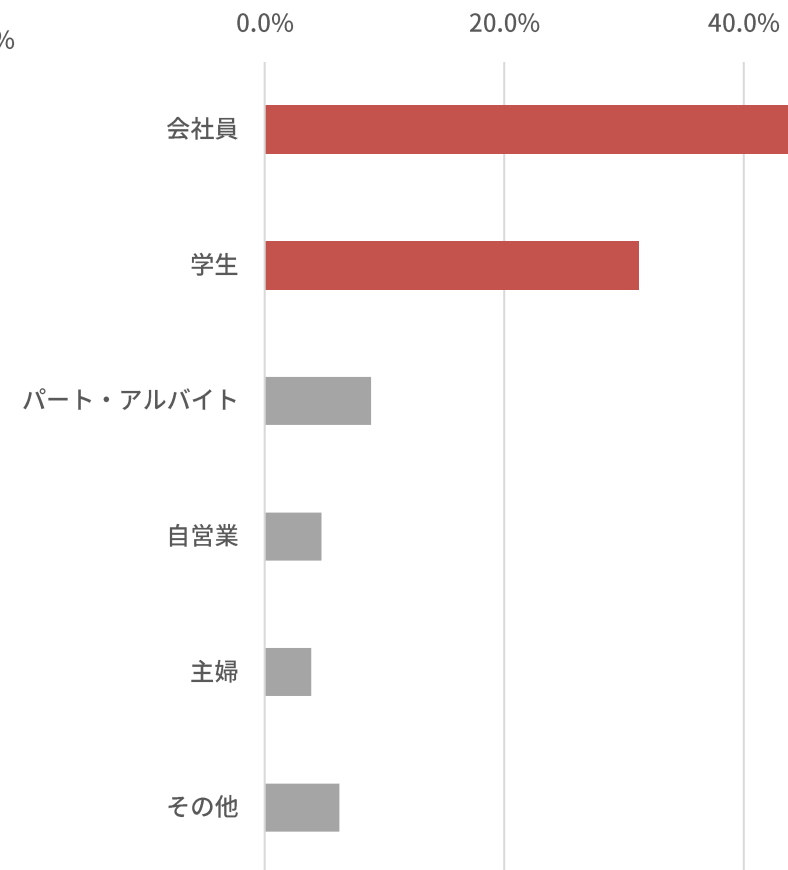
性別



年齢



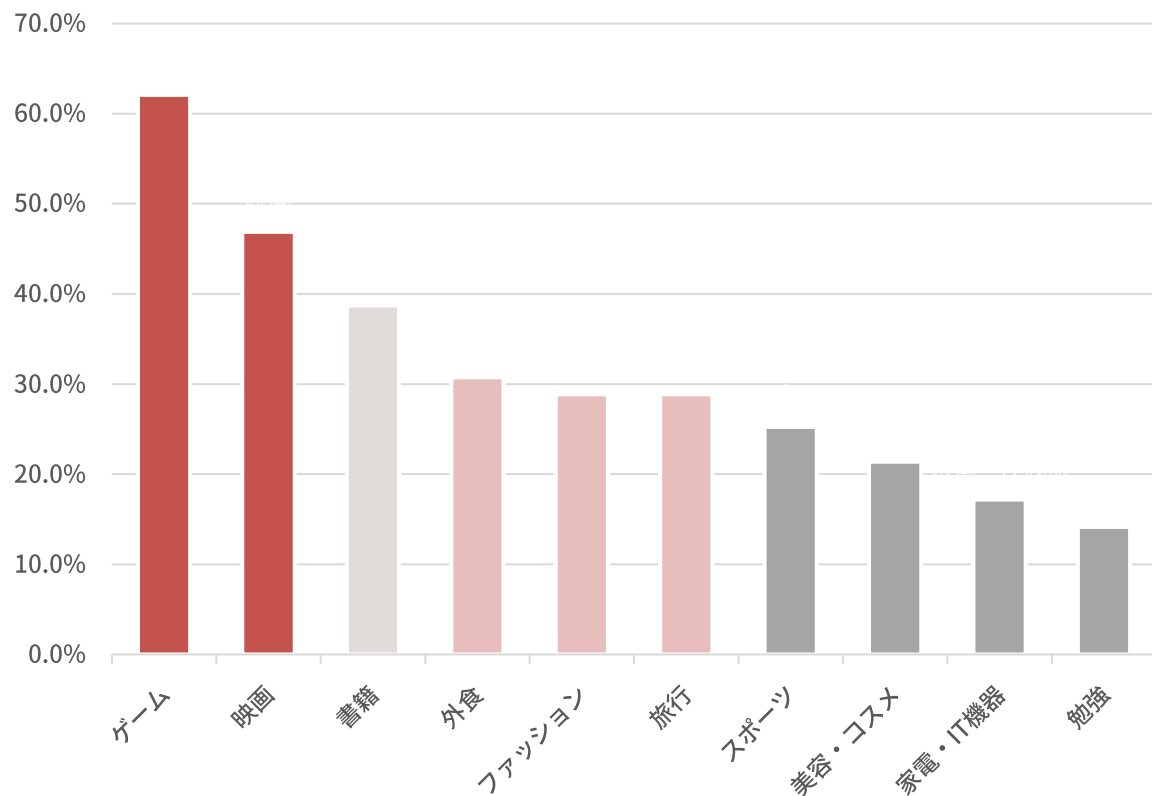
職業



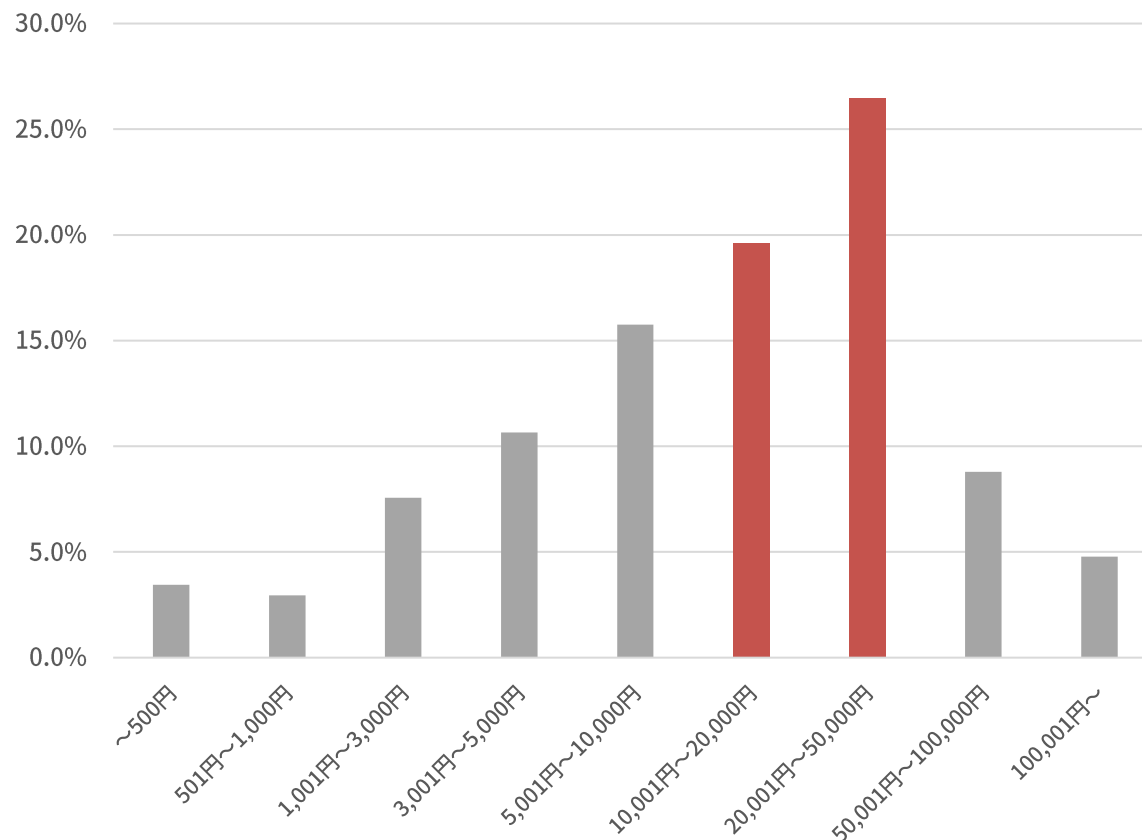
ゲーム・映画といったエンタメだけでなく、
 外食・ファッション・旅行等へも関心を持っている。自由に使える金額も
 1～5万円/月が多く、趣味に費やすことができる金額が大きい傾向。



マンガ以外の趣味・興味



1ヶ月あたり自由に使えるお金



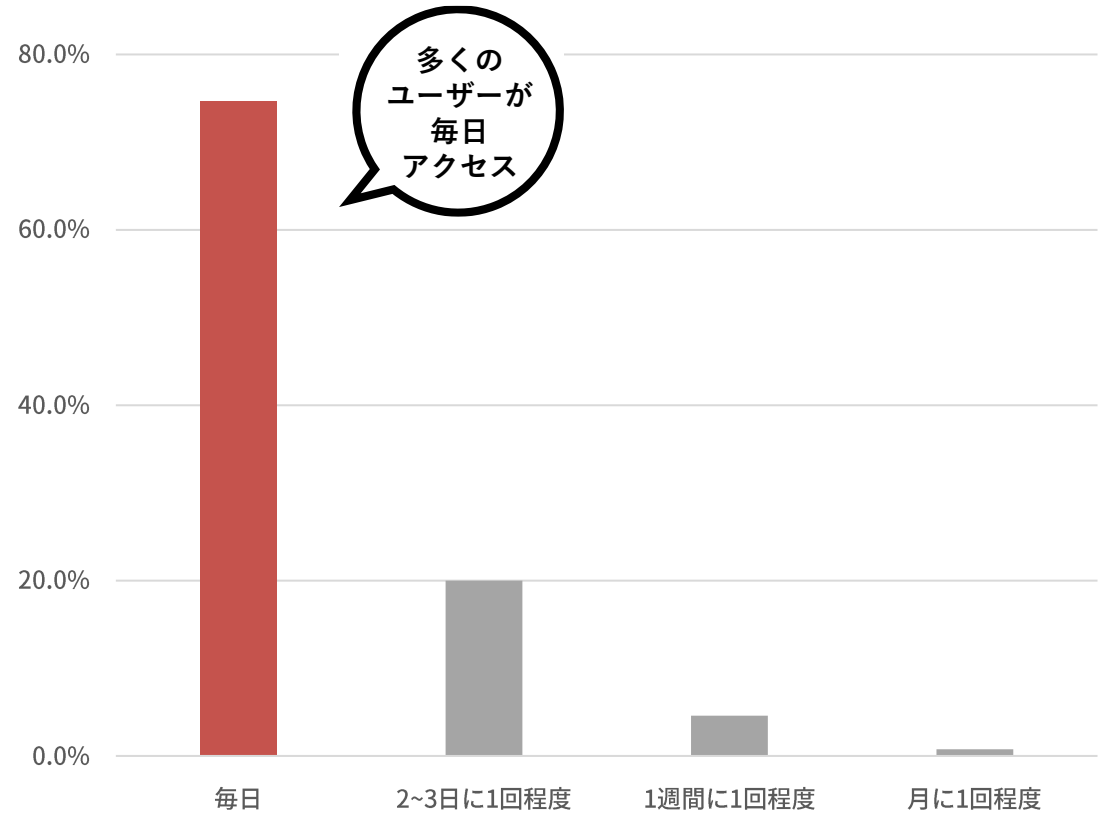
2

ユーザー特性

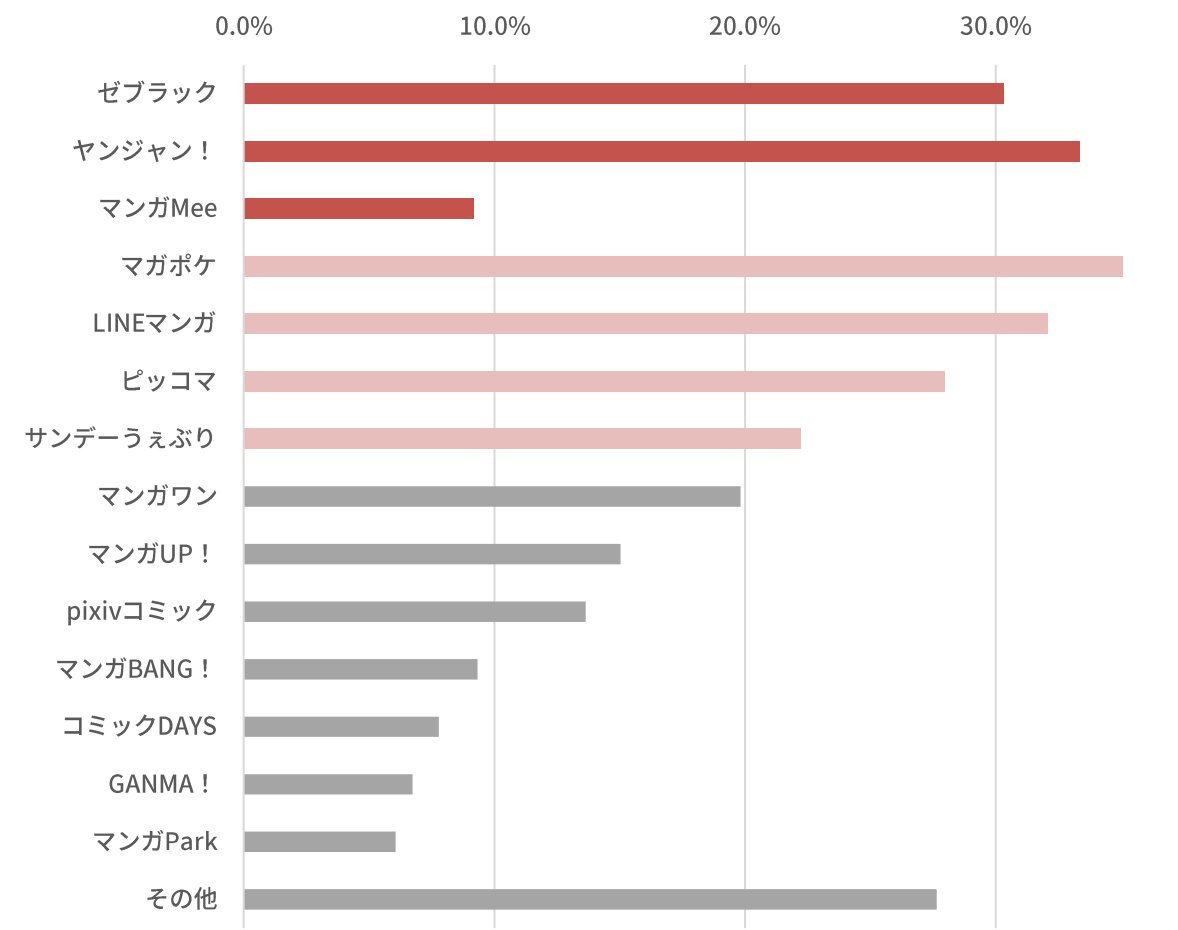
殆どのユーザーが毎日「少年ジャンプ+」を開く傾向。「ゼブラック」「ヤンジャン!」の他、他出版社のアプリや、書店型のマンガアプリも併用している。



「少年ジャンプ+」利用頻度



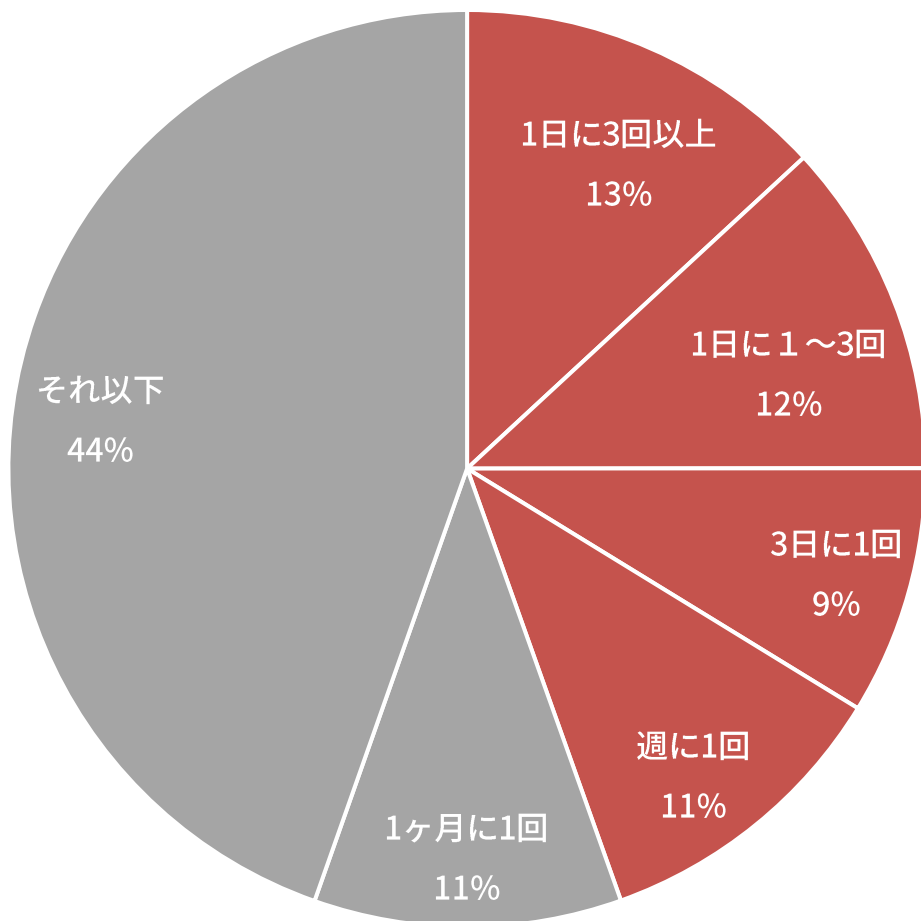
併用しているマンガアプリ



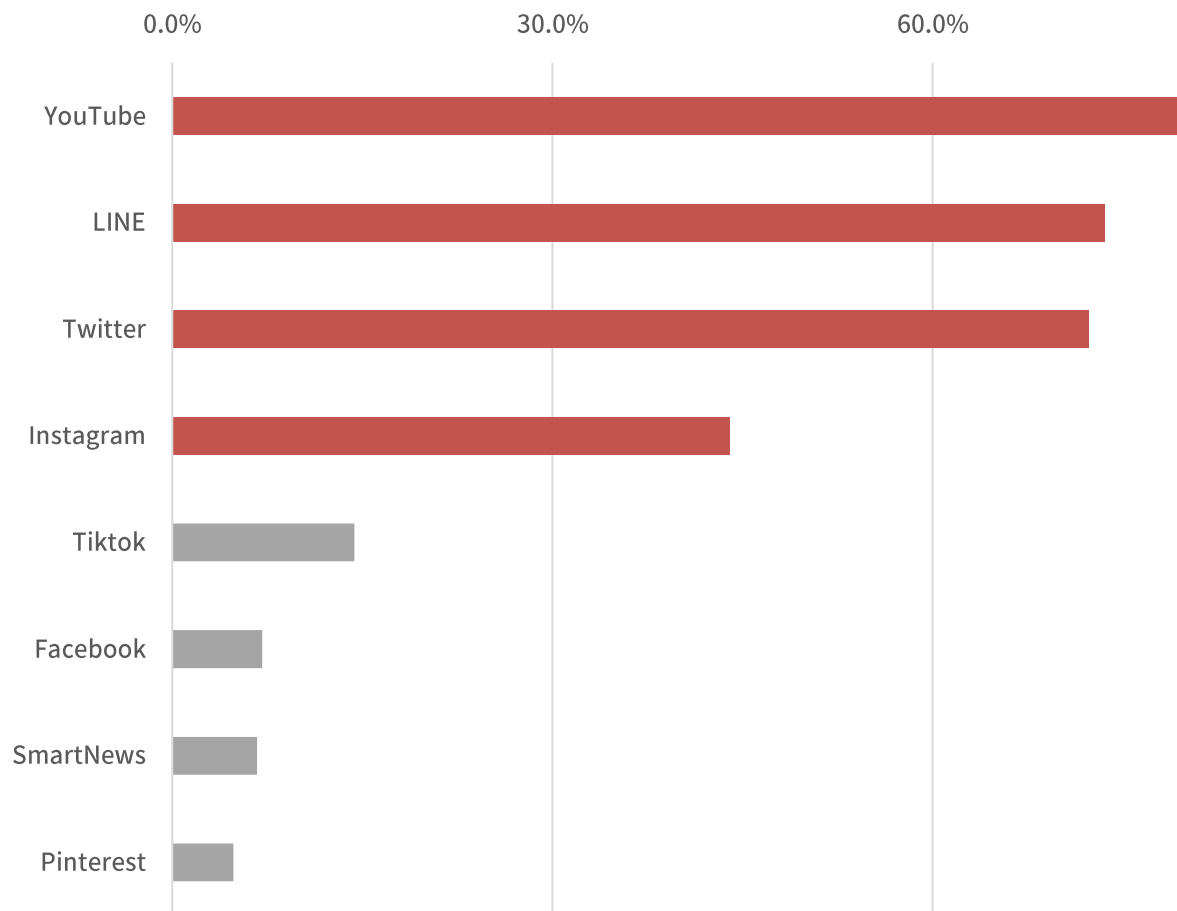
YouTube、LINE、X（旧Twitter）、InstagramといったSNSと併用している傾向。約半数近くが週に1回以上SNSに投稿と、発信意欲が高いユーザーも一定数存在。



SNSへの投稿頻度



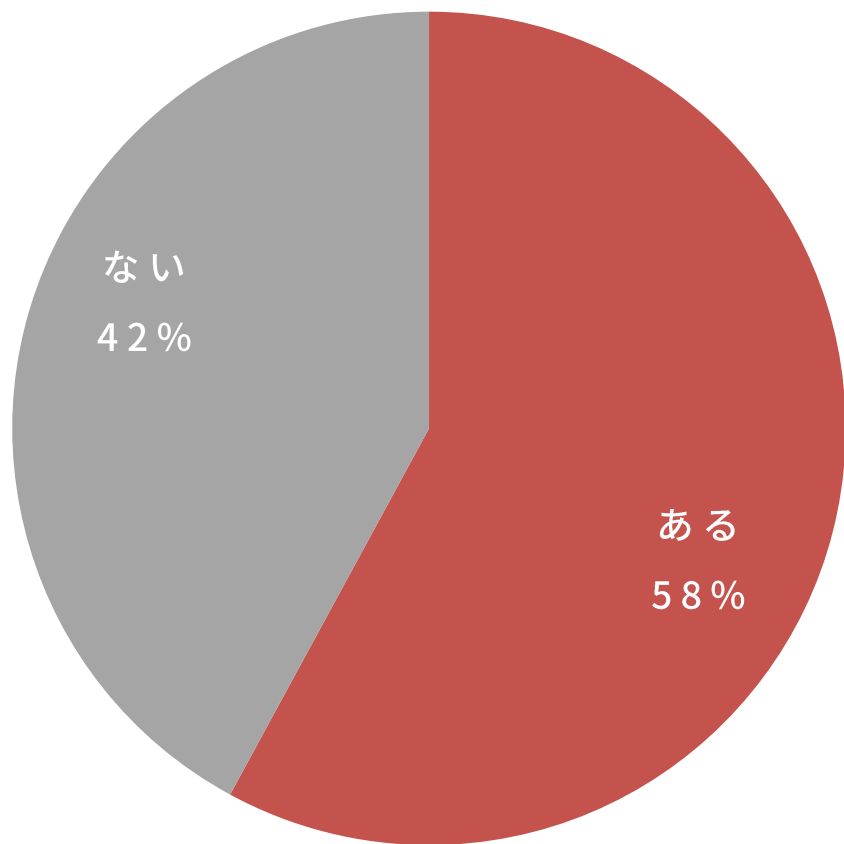
よく閲覧するSNSやWEBメディア



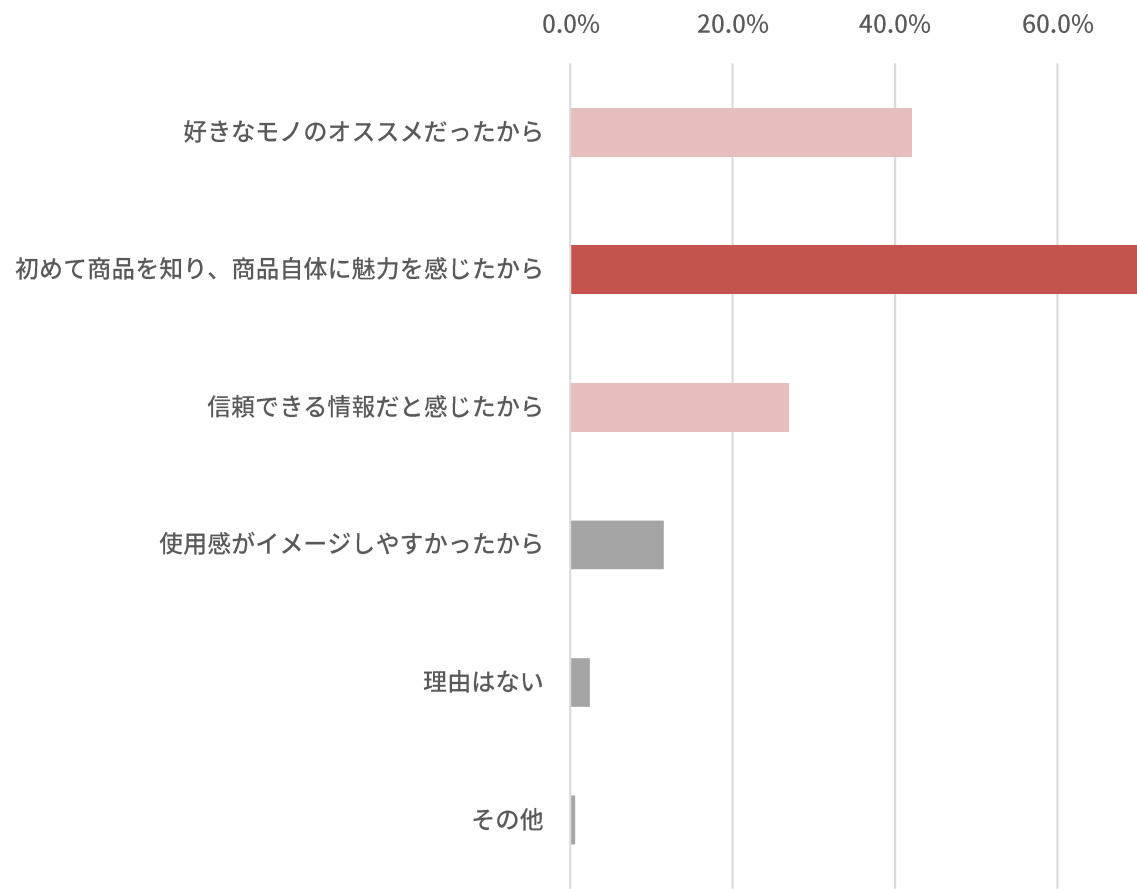
好きな人・コンテンツ・サービスから商品をオススメされた際、購入したことがあるユーザーが半数以上。好きなモノからのオススメは商品認知～理解・興味～購入まで影響を与える傾向。



好きなモノ(人・コンテンツ・サービス)から オススメされた商品の購入経験



左記で「ある」と答えた方の 商品を購入した理由



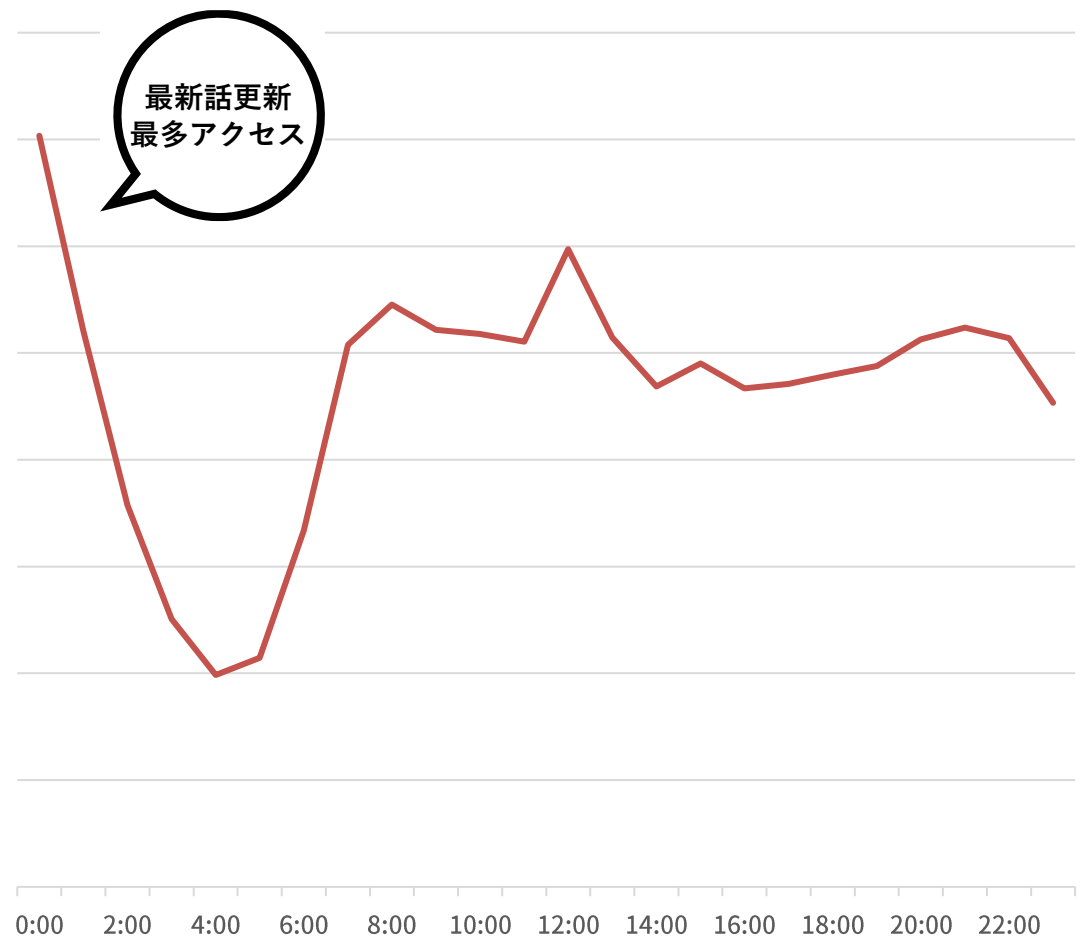
2

ユーザー特性

自宅でくつろいでいる時や就寝前・起床時・通勤通学といった隙間時間に多く利用されている。0時に最新話が更新されるため深夜帯のアクセスが最も多いが、1日を通して利用ユーザーが多い。

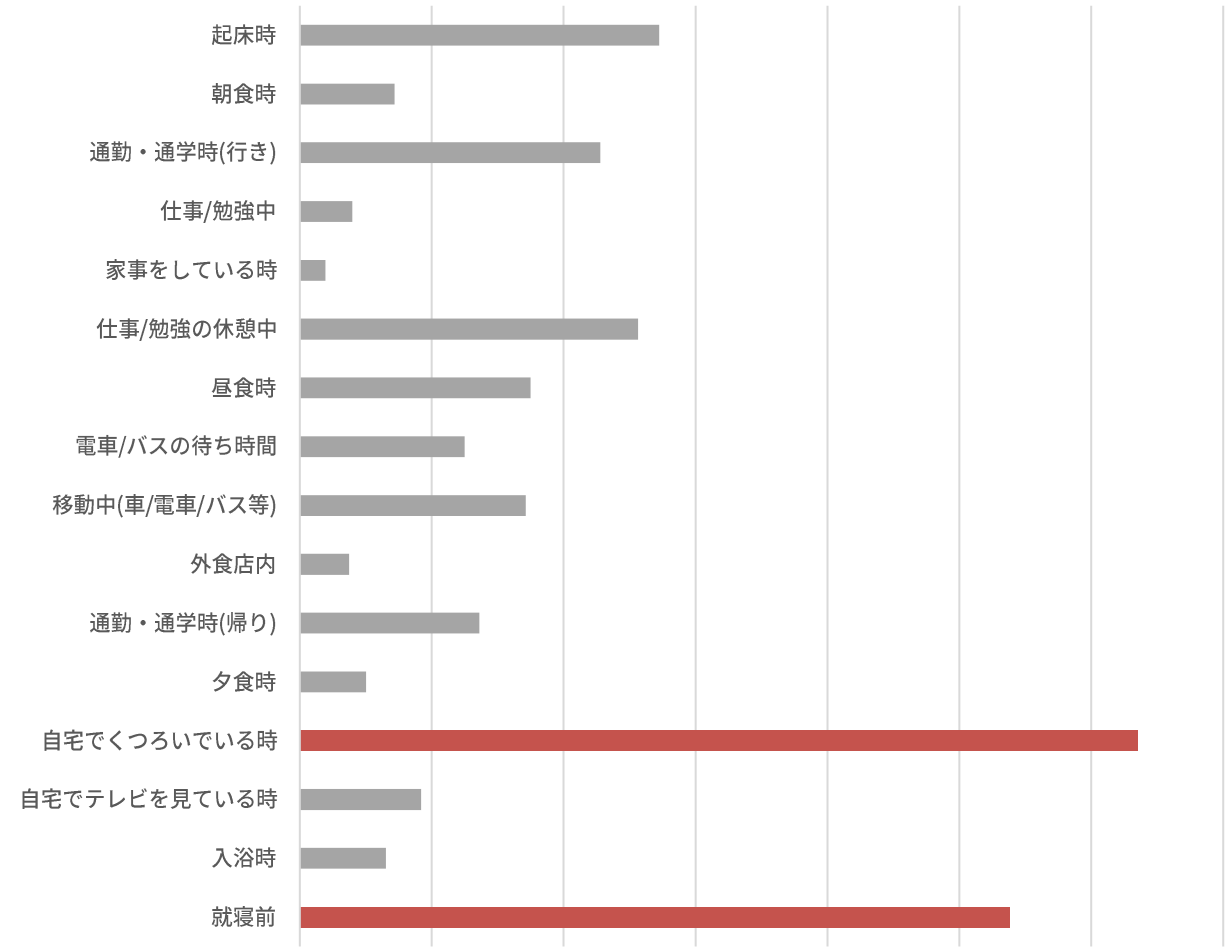


時間帯別のアクセス傾向



※自社アクセスデータから引用

「少年ジャンプ+」の利用シーン



3

マンガタイアップをご検討の場合



以下の情報をおまとめいただいた上で、ご相談いただけますと、スムーズにご提案が可能です。
基本的には、集英社媒体へのご出稿を前提とした、原作著作権使用のタイアップとなります。
アニメ著作権使用がご希望の場合は、作品毎に窓口をご紹介させていただきます。

☑ 使用したい絵について

原作の白黒絵か、アニメで使われている絵、どちらをプロモーションに使用希望かで著作権の許諾ルートが異なります。
アニメの絵を使用希望の場合は、アニメ著作権の窓口をご紹介させていただきます。

☑ 使用の目的について

商品化やノベルティ制作をご希望の場合は、基本的にアニメ著作権のご紹介となります。
広告宣伝(タイアップや、SNS、屋外広告使用など)の場合は、原作著作権でのご提案が可能です。集英社媒体の出稿希望内容も合わせてご確認ください。

☑ 作家さんの描き下ろし希望

バナー広告などに使用する1枚絵のビジュアル(白黒かカラーか)もしくは、オリジナルストーリーの描き下ろしなど
作家さんへのご依頼したい内容を出来るだけ具体的におまとめ下さい。

☑ 希望の作品や作家さん

優先順位を付けて複数候補を頂けると、許諾の確認がスムーズです。ご提案段階では、企画内容の提案可否を、編集部やライツ事業部と
確認させていただきます。作品の状況や、競合案件などによりご提案不可の可能性もございます。ご発注前に作家さんへの可否確認は原則
不可とさせていただきます。ご発注決定後に作家さん確認を進めさせていただきます。

☑ 時期と二次使用範囲、ご予算感

プロモーションの実施希望期間、絵の展開先(WEBSITE、SNS、交通広告など)の希望内容をおまとめください。
また、具体的なご予算感までいただけますと、具体的なご提案内容のお戻しに繋がります。

3

マンガ著作権とのタイアップをご検討いただく前に。



企画提案からプロモーション開始まで、大まかに以下の流れで進行します。
お問合せから広告宣伝使用開始まで、最低3か月のスケジュールを確保していただけますと幸いです。

1 企画詳細の決定

前頁の情報を元に企画の詳細を詰める

2 先生への許諾確認

※発注確定前に先生本人への確認は不可となります。

3 コンテンツ作成

※基本的にメディアビジネス部が窓口となり原作著作権の素材をお渡しさせていただき、コンテンツ作成を進めます。

4 監修作業

※基本的にメディアビジネス部が窓口となり、編集部とライツ事業部等へ各所ご確認させていただきます。

5 広告宣伝使用開始

3

マンガ著作権とのタイアップをご検討いただく前に。



基本的なお見積りの構成要素については以下の通りですが、企画内容によって異なりますので都度ご相談ください。

☑ 著作権使用料

原作絵をプロモーションにご活用いただく使用料となります。
基本的には1クール(3か月)契約もしくは、媒体タイアップ期間と合わせた使用料をお見積りさせていただきます。

☑ 描き下ろし料

ご依頼する先生や、1枚絵か1話か、カラーか白黒かなど、稼働量により金額変動します。

☑ 媒体掲載料

媒体基準に合わせてお見積りさせていただきます。

☑ 二次使用料

媒体基準に合わせてお見積りさせていただきます。

3

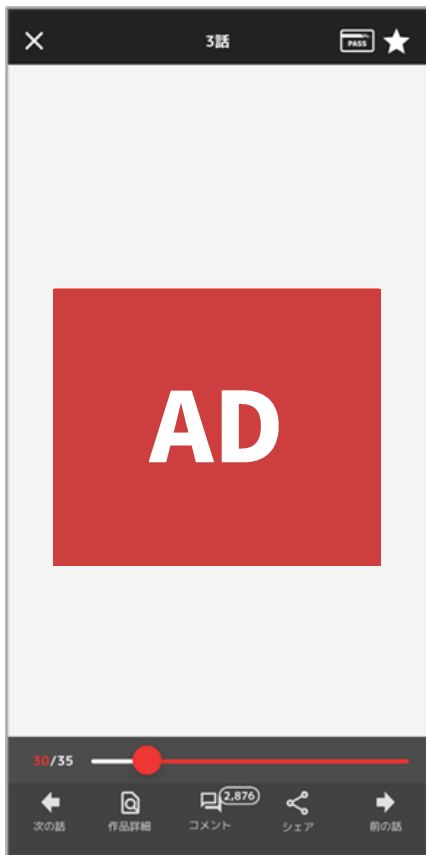
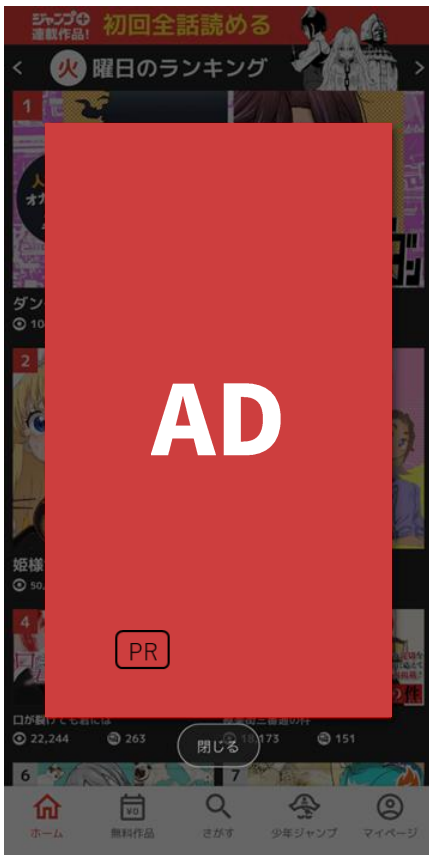
タイアップメニュー

描き下ろし原稿 配信先例



ジャンプ+掲載用のバナークリエイティブを、少年ジャンプ+作家さんに描き下ろしていただくことで読者の関心が高まります。また、事前のご相談でクライアント様のSNSなどでも二次使用可能です。

広告掲載イメージ



<p>配信面 広告メニュー</p>	<p>起動時ポップアップバナー・読了後バナー枠など</p>
<p>価格・ 想定値</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・描き下ろし料：N150万円～ ご希望の内容によって変動 ・掲載料・期間等：純広告メニューに準ずる ・二次使用料：希望範囲によって可否確認&お見積り
<p>お申込み</p>	<p>掲載開始の3か月前を目途にご相談ください。</p>
<p>備考</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・商材審査がございます。 ・各広告メニューの詳細は、P.25~をご参照ください。

3 タイアップメニュー 大型タイアップ企画



1話描き下ろしなど、大型のタイアップ企画については
メディアビジネス部 IP企画プロモーション課までご相談お願いいたします。

お問い合わせ先

メディアビジネス部 IP企画プロモーション課

Mail: 6128_IPKikakuPromotionKaAll@shueisha.co.jp



4

純広告メニュー

4

純広告メニュー一覧



※次ページから各詳細

NO.	メニュー名	買付方式	入稿素材	金額(G)	掲載条件有無
①	いいジャン!純広告 通常配信	Imp保証	静止画	200万円～	通常審査
②	いいジャン!純広告 単作品指定配信×1Week	期間保証	静止画	300万円～	通常審査
③	アプリ起動時 ポップアップバナー×1Day	期間保証	静止画	400万円	有(集英社コラボorタイアップのみ)
④	動画リワード広告	Imp保証	動画	200万円～	通常審査
⑤	X (旧Twitter) ダークポスト配信	運用型	動画 or 静止画 テキスト	150万円～	有(集英社コラボorタイアップのみ)
⑥	オプション：外部誘導広告	運用型	—	100万円～	有(タイアップのみ)
⑦	オプション：集英社WEBメディア内ブースト誘導枠	—	—	各媒体 に準じる	有(タイアップのみ)
⑧	オプション：マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ	Imp保証	静止画	500万円～	通常審査

4

純広告①

いいジャン！純広告(静止画/動画) 通常配信



少年ジャンプ+の「今だけ無料」で公開されているマンガの各話終了後の広告ページに貴社広告を掲載します。読了後ページのため、視認性が非常に高く、ユーザーが次の行動に移るモーメントを捉えることができます。

広告掲載イメージ



配信面	「今だけ無料」にて公開中の作品各話読了後1枠目 ※ランダム配信となります。 ※読切作品やインディーズ作品にも配信される場合があります。
価格・想定値	【imp保証型】 G200万円～／400万imp保証～(@0.5円/imp) 想定CTR：0.05～0.10%程度（静止画）
掲載期間	1週間～任意（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.41（静止画）、P.42（動画） 参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューでは掲載先作品の指定は不可となります。 ・独占メニューではございませんため、同一広告枠へ他社広告が入る場合がございます。 ・本メニューはオリジナル連載作品には広告掲載されません。 ・AD2枠目には他社広告が入ります。 ・WEB版には配信されません。App版の話読みが掲載先の対象です。

動画も 配信可能になりました！

4

純広告②

いいジャン！純広告(静止画/動画) 単作品指定配信×1Week



少年ジャンプ+に掲載されているマンガの中から作品を指定し、
任意の1週間、指定作品の読了後1枠目の広告ページに貴社広告を掲載します。

広告掲載イメージ



作品例



※一部抜粋

配信面	ご指定のマンガ作品の各話読了後1ページ目 ※オリジナル作品への掲載が可能です。
価格・想定値	【期間保証型】 G300万円（一部人気作品はG400万円） 想定CTR：0.15~0.20%程度（静止画） ※作品によって想定impは異なりますので、弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1週間（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.41（静止画）、P.42（動画） 参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。 ・AD2枠目には他社広告が入ります。 ・WEB版には配信されません。App版の話読みが掲載先の対象です。

動画も
配信可能に
なりました！

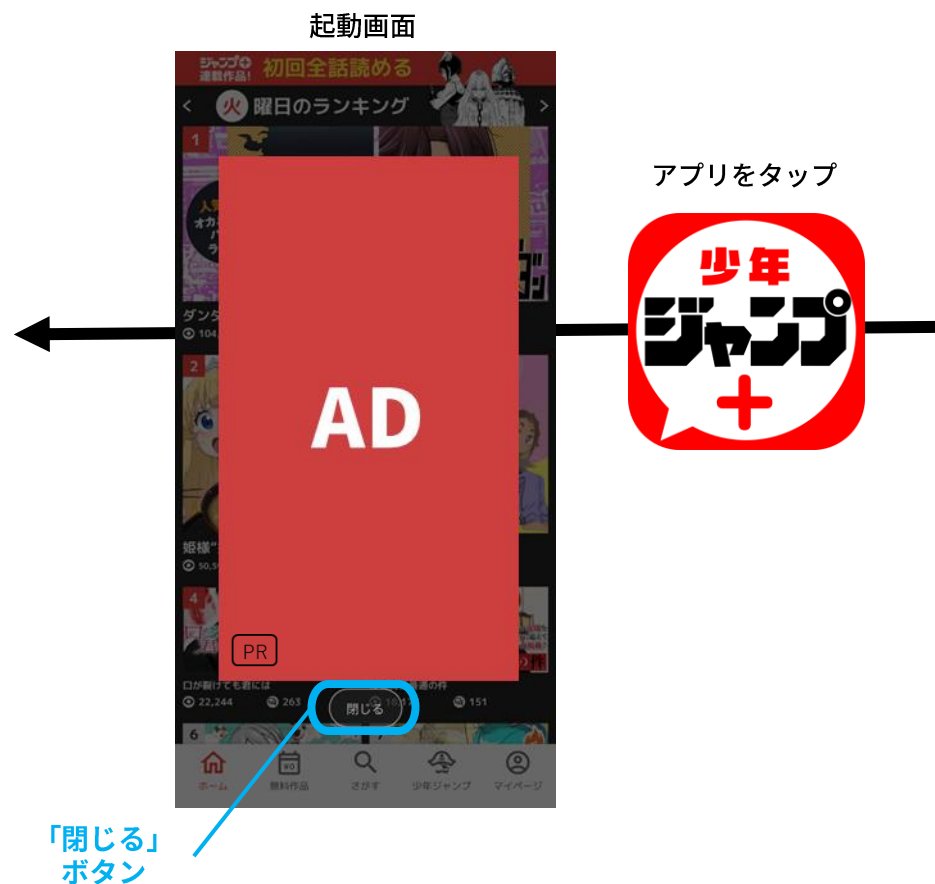
4

純広告③

【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】
アプリ起動時 ポップアップバナー×1Day

集英社作品とのコラボ原稿、もしくは作家描き下ろしのタイアップ原稿に限り、アプリ起動時の大画面バナーを広告枠にご活用いただけます。

広告掲載イメージ



「閉じる」
ボタン

配信面	アプリ起動時のポップアップバナー ※当日の初回アクセス時のみ掲載
価格・想定値	【期間保証型】 ・G400万円 想定imp：160万imp前後／想定CTR：4%前後
掲載期間	任意の1日（AM0時開始）/1日1社限定 ※編集部のキャンペーンや作品告知日と重複する場合、ご希望の日程で承れない場合があります。 必ず次頁の掲載条件をご確認ください。
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の空き枠確認必須。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.43参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。 ・原稿にはPR表記が必要となります。 ・WEB版には配信されません。



本メニューは、以下の諸条件に合意いただける場合のみご提案/ご掲載が可能です。
ご理解のほどよろしくお願いいたします。

ポップアップバナー 掲載条件

- ①作家描き下ろし②集英社作品コラボ商材(原作・アニメ問わず) いずれかの案件のみ掲載が可能です。
- 編集部のキャンペーンや作品告知日と重複する場合、ご希望の日程で承れない場合があります。また、ご発注後でも日程のご移動をお願いする場合がございますので、予め複数希望日程をお伝えいただくことを推奨いたします。
- 原則、月曜日・水曜日は広告掲載は不可です。
- 掲載日の確定は約2週間前を目安にご連絡いたします。
- 掲載日当日にアプリDLをしたユーザーには表示されない場合があります。
- バナー原稿には「PR」の表記が必須となります。
- 同日2枠目(2回目のアクセス)以降は他の告知バナーが掲出されます。

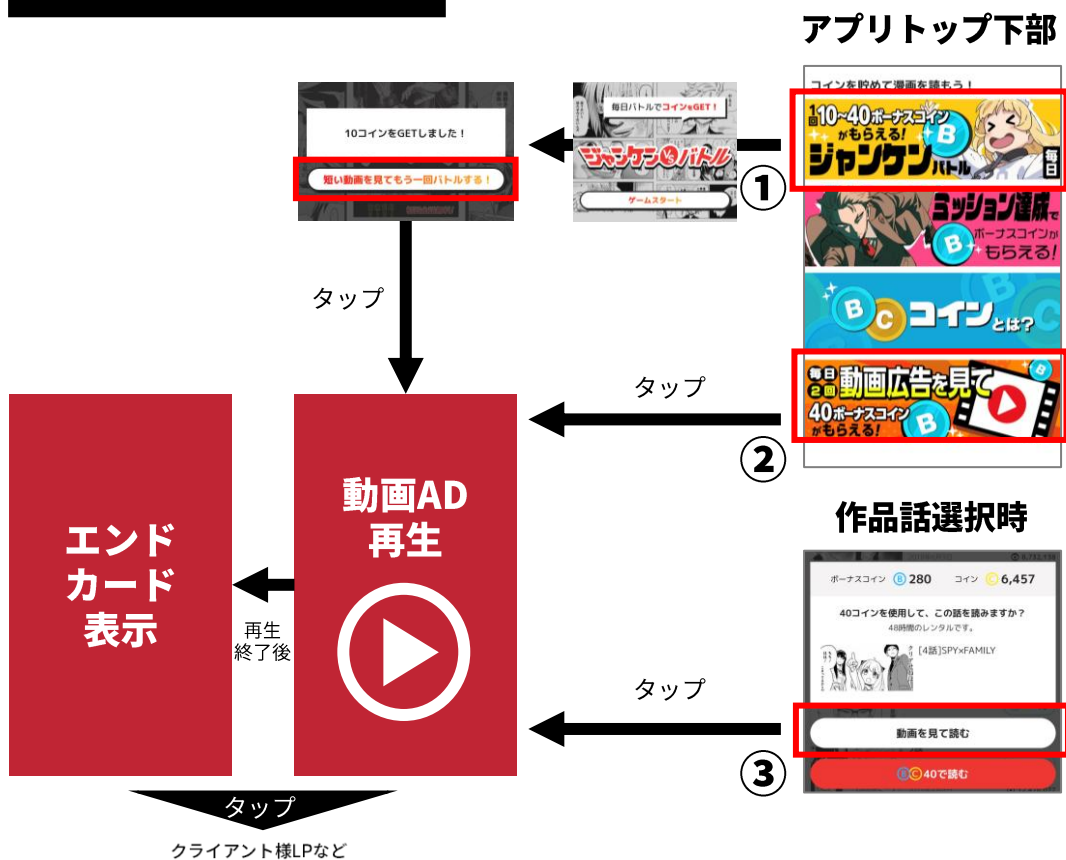
4

純広告④ 動画リワード広告



ユーザーは動画広告視聴により、少年ジャンプ+アプリ内で利用可能なボーナスコインを獲得することが可能。
ユーザーの可処分時間があるタイミングでじっくり動画広告を視聴しやすいメニュー。

広告掲載イメージ



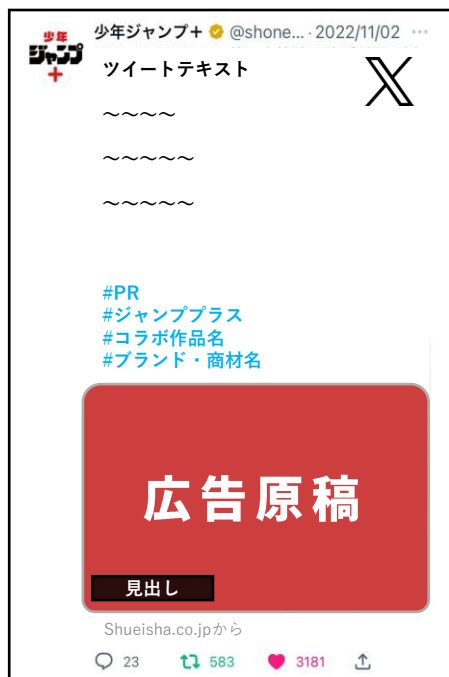
配信面	① ジャンケンバトル後、2回目挑戦時に動画広告再生 ② アプリトップ下部の対象バナー押下後に動画広告再生 ③ 一部コイン利用の作品話にて「動画を見て読む」選択で動画広告再生
価格・想定値	【imp保証型】 ・G100万円~/34万imp保証~(@3.0円/imp) ・G200万円~/80万imp保証~(@2.5円/imp) 想定CTR: 1.5%程度
掲載期間	1週間~任意
お申込み期限	掲載開始10営業日前 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	動画尺: 2~30秒 エンドカード(止め画)必須 ※詳細P.44参照
レポート	Imp(再生数)・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・独占メニューではございませんため、同一広告枠へ他社広告が入る場合がございます。 ・WEB版には配信されません。

【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】 X (旧Twitter) ダークポスト配信



集英社作品コラボ商材もしくは描き下ろし原稿時に、「少年ジャンプ+」のX(旧Twitter)アカウントからの投稿として、広告配信を行うことが可能なメニューです。ダイレクトにクライアント様サイトへ誘導することができます。

広告掲載イメージ



クリック遷移

クライアント様LPなど



価格・想定値 (動画再生)	750,000再生～ 想定	G150万円～
価格・想定値 (クリック)	9,000クリック～ 想定	G150万円～
オプション	制作費 (弊社制作の場合)	N10万円 ※商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り
掲載期間	2週間～任意	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始はAM10:00となります。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト (ツイート文、タイトルテキスト) ・遷移先URL 	
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> ・X (旧Twitter) 広告のターゲティング手法をご活用可能です。 ・「Shueisha Data +」を活用したセグメントをご活用可能です。(詳細P.34) 	
レポート	Imp・Click・再生数など ※掲載終了日から10営業日を別途にご提出	
申込期限	15営業日前 ※入稿メ切10営業日前/弊社制作の場合は素材入稿メ切15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・弊社の審査に加えてX (旧Twitter) の広告審査が入ります。 ・運用型メニューのため、期間や時期、ご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・クリエイティブは「動画 (もしくは静止画) + テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」必須。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・少年ジャンプ+のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

4

純広告オプション⑥

【タイアップ実施時限定】
外部誘導広告



1話描き下ろし等、タイアップご実施時に、各種外部媒体による誘導広告をご活用可能です。
ご与件に合わせて、目的設定やお見積りをいたします。

利用可能外部媒体



クリック遷移



※WEB版

配信媒体	X (旧Twitter) / Instagram / Tiktokなど
価格・想定値	G100万円~/媒体毎 ※想定値は適宜お見積りいたします。
掲載期間	2週間～任意
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始AM10:00となります。
配信目的	リーチ・クリック・動画再生など適宜設定
ターゲティング	<ul style="list-style-type: none"> 各媒体のターゲティング手法をご活用可能です。 X (旧Twitter) / Instagramは「Shueisha Data +」を活用したセグメントをご活用可能です。(詳細P.34)
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。
レポート	Imp・Click・CTRなど ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 広告用のクリエイティブ制作費としてN10万円かかります。 弊社の審査に加えて各媒体の広告審査が入ります。 ご与件に合わせて適宜お見積りさせていただきます。 設定・運用費が含まれております。 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 「少年ジャンプ+」のWEB版ページに遷移します。

4

純広告オプション⑤⑥ Shueisha Data + 活用セグメント例



X (旧Twitter) / Instagram 広告配信時、集英社データを活用したターゲティングを行うことも可能です。集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します。



集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
	Seventeen	nonno	Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI



データ蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ

- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・マンガ閲覧データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ など



広告セグメント利用/拡張配信

広告連携

パナー広告

外部媒体連携

(カスタムセグメント例)

少年ジャンプ+ 指定作品閲覧



JCS 直近6か月グッズ購入



マンガアプリ併用層



週刊少年ジャンプ 電子版 定期購読者



*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

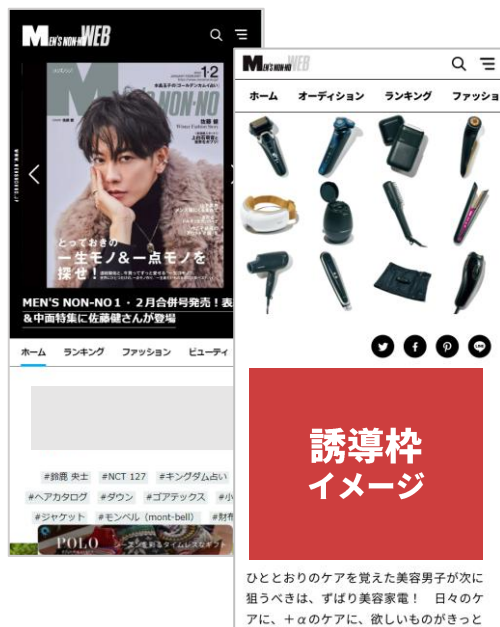
※上記はセグメントの一部例となりますため、ご要望等ございましたら、弊社営業までご相談ください。

4

純広告オプション⑦ 集英社WEBメディア内ブースト誘導枠



集英社の他メディアへ誘導バナー(描き下ろし原稿想定)を掲載し、貴社LPもしくはタイアップマンガページへユーザーを誘引することが可能です。※マンガページへの誘導は「少年ジャンプ+」のWEB版への遷移となります。



Seventeen nonno MORE BAILA LEE SPUR MAQUIA 集英社オンライン shueisha.online
Marisol éclat yoi OurAge UOMO HAPPY PLUS STORE MENS NON-NO ブレイボーイ web Sportiva

※金額等につきましては、各メディアの広告メニュー仕様に準じます。 ※ご活用媒体・詳細な誘導枠に関しては、都度ご提案・お見積りさせていただきます。

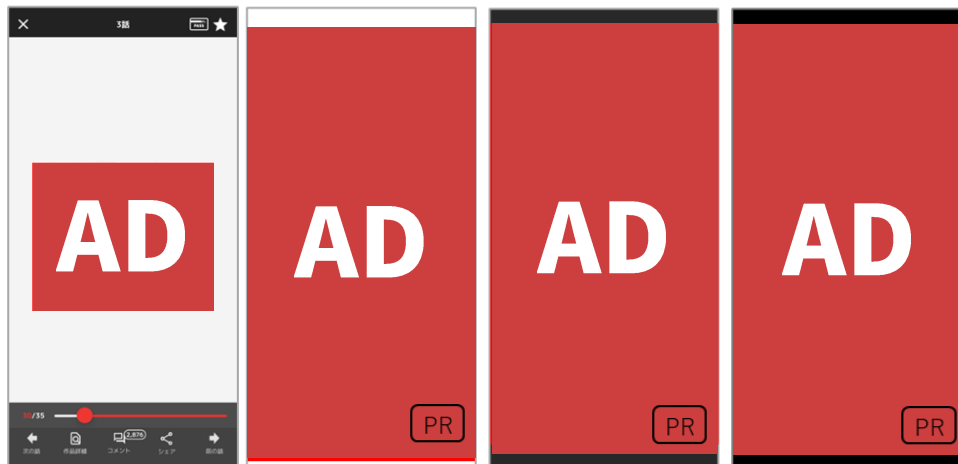
4

純広告オプション⑧

マンガアプリ横断
読了後バナーパッケージ

集英社のマンガアプリ4誌のマンガ読了後バナーへ横断して配信することが可能です。
広いジャンルのマンガファンへ満遍なくリーチ出来ます。

広告掲載イメージ



配信面	<ul style="list-style-type: none"> ・「少年ジャンプ+」読了後バナー(1枠目) ・「ゼブラック」読了後バナー(3枠目) ・「ヤンジャン!」読了後バナー(1枠目or3枠目) ・「マンガMee」読了後バナー(3枠目)
価格・想定値	【IMP保証型】 G500万円~/1000万imp~ (@0.5円/imp)
掲載期間	1週間
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.45参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・媒体毎の配信割合指定は不可となります。 ・各媒体の対象枠以外の広告枠には他社広告が入ります。 ・各アプリ面のみの配信となり、WEB版には配信されません。

5

集英社他メディアへの展開について

5 集英社他メディアへの展開について



集英社が持つ他メディアへの連動企画・転載などについてもご相談いただけます。
個別カスタムしたご提案をさせていただきますので、お問い合わせください。



6

入稿規定



広告掲載イメージ



対象メニュー	①いいジャン！純広告 通常配信 ②いいジャン！純広告 作品指定×1Week
フォーマット	静止画
原稿サイズ	W 300 pix × H 250 pix
ファイル形式	jpg/png ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	事前にご相談下さい
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可 ・広告主体者がわかる表記をお願いします。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。

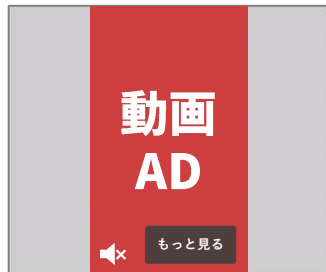


広告表示イメージ



①レクタングルの場合

②縦長の場合



③横長の場合



動画再生完了後



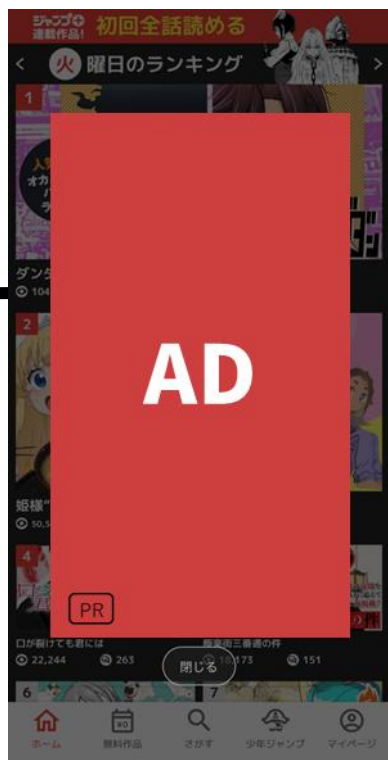
※「もっと見る」タップ時のみリンク先遷移
他箇所タップ時は動画一時停止/再生

対象メニュー	①いいジャン！純広告 通常配信 ②いいジャン！純広告 作品指定×1Week
フォーマット	動画
原稿サイズ	※以下のいずれかをご入稿ください（表示イメージは左図） ①レクタングル W 1200 pix × H 1000 pix ②縦長 9:16 W 1080 pix × H 1920 pix ③横長 16:9 W 1920 pix × H 1080 pix
ファイル形式	MP4
ファイル容量	20MB未満
入稿可能本数	1本
途中差し替え	事前にご相談下さい
その他	・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可 ・広告主体者がわかる表記をお願いします。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。



掲載イメージ

起動画面



アプリをタップ



対象メニュー

③アプリ起動時 ポップアップバナー

原稿サイズ

W 810 pix × H 1440 pix

ファイル形式

jpg/png ※アニメーション不可

ファイル容量

400KB以内

入稿可能本数

1本 ※フリークエンシー1回

途中差し替え

不可

その他

- ・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可
- ・集英社作品とのコラボ商材、描き下ろし等の原稿のみ掲載が可能です。
- ・広告主体者がわかる表記をお願いします。
- ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。
- ・事前の原稿審査がございます。
- ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。



広告表示イメージ

①縦長動画の表示



②横長動画の表示



※「詳細」タップ時のみリンク先遷移
他箇所タップ時は動画一時停止/再生

対象メニュー

④動画リワード広告

動画ファイル ※必須

サイズ①：縦長動画(W 1080 x H 1920)
サイズ②：横長動画(W 1920 x H 1080)

動画尺 : 2~30秒
ファイルタイプ : MP4
容量 : 20MB未満

エンドカード 静止画ファイル ※必須

サイズ(①②共通) : 縦長静止画(W 768 x H 1024)
ファイルタイプ : jpg/png
容量 : 500KB以内

その他

- ・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可
- ・広告主体者がわかる表記をお願いします。
- ・事前の原稿審査がございます。



広告掲載イメージ



対象メニュー	⑧オプション：マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ
原稿サイズ	<p>下記4種の原稿サイズが必要となります</p> <ul style="list-style-type: none"> 少年ジャンプ+ : W 300 pix × H 250 pix ゼブラック : W 750 pix × H 1334 pix マンガMee : W 1125 pix × H 2001 pix ヤンジャン! : W 1125 pix × H 2000 pix
ファイル形式	jpg/png (ゼブラックはpngのみ) ※アニメーション不可
ファイル容量	各 500KB以内
入稿可能本数	各アプリ1本ずつ
途中差し替え	不可
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・リンク先URL：1本 ※OSごとの設定不可 ・広告主体者が分かる表記をお願いします。 ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。



広告規約



入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（入稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載開始は原則0時開始となります。変更希望などのご対応は翌営業時間内でのご対応となります。
- ・ 掲載確認は翌営業時間の正午までを目途にご連絡いたします。掲載キャプチャの送付は原則対応しておりませんので、御了承ください。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 作品指定メニューの場合、作者急病などのやむを得ない事情によって、予定通りの掲載が難しい場合は、別日程または別作品にてご相談とさせていただきます。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
 1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
 2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
 3. 許可・認可のない広告主によるもの
 4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
 5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
 6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
 7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
 8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
 9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
 10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
 11. 差別的表現
 12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
 16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
 17. 少年ジャンプ+と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
 18. その他弊社が不適切だと判断したもの
- ・ 一旦掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。



お問い合わせ先

集英社 メディアビジネス部

デジタルプロデュース課 大河・花澤

MAIL : a_okawa@shueisha.co.jp
t_hanazawa@shueisha.co.jp

TEL : 03-3230-6200

FAX : 03-3221-7148

掲載可否についてなど何でもご相談ください！