

LEE

おしゃれ、暮らし、美容。
2022年、LEEは
世代を超えて「心地よさ」を
追求するライフスタイルメディアへと
アップデートします！



2022 Spring & Summer

Update!

「心地よさ」と「憧れ」で背中を押します

おしゃれも暮らしも自分らしく！“一生愛せるLEE”

2022年、LEE本誌は世代を超えて「心地よさ」を追求するメディアへとアップデートいたします。LEEの世界観は紙もデジタルもブレません。
本誌・WEB・公式通販、3メディアの相乗効果で365日全方位、読者のライフスタイルに寄り添います。さらに広がるLEEワールドにご期待ください！

マガジン

LEE本誌

「好き」と「共感」が詰まってる！
全方位応援マガジン

「おしゃれも暮らしも、自分らしく心地よく楽しみたい」そんな女性たちに38年間支持され続けているLEE本誌。2022年、世代を超えて「心地よさ」を追求するライフスタイルメディアとしてアップデートします。「衣」「美」「食」「住」…女性たちのライフスタイルにピッタリと寄り添う商品PR・商品企画はLEEにおまかせください。

発行部数
196,667部
電子雑誌
196,000 UU
※2021年7月末時点



共感 消費喚起

雑誌

(LEE)

速報 拡散 コミュニティ

デジタル

(LEEweb)

購買 実感

通販

(LEEマルシェ)

デジタル

LEEweb

毎日を私らしく楽しむ！
365日360度寄り添うメディア

LEEwebが絶好調です！ 月間470万UU、4300万PVを超え集英社女性誌webメディアNo.1に。独自の会員組織LEEメンバーも9.6万人を突破！ 読者プロガーの草分け的存在のLEE100人隊を中心とする「良質なコミュニティ」と「雑誌クオリティのオリジナル記事」が二本柱。レシピ検索「おいしいLEEレシピ」も大人気です。

月間ユーザー数
4,793,550 UU
月間ページビュー
43,006,688 PV
LEEメンバー
96720人
※2021年11月期

デジタル媒体資料はこちら

https://adnavi.shueisha.co.jp/wp-content/uploads/2019/03/webbaitai_lee_2110-2203_1116.pdf

<https://lee.hpplus.jp>



LEE公式通販サイト

LEEマルシェ

ワクワクするおしゃれ&暮らし
買う価値のある服がある

五明祐子さん、福田麻琴さんなど人気モデル&スタイリストとのコラボ、オリジナルブランド「12closet」などLEEマルシェでしか買えないものが充実。LEEのお姉さん雑誌「LEE DAYS」別注アイテムも完売続出！ また「素敵な雑貨の複数買い」もLEEマルシェの大きな特徴です。2022年、LEE本誌との連動をより強化し、本誌の「買えるLEE」化を促進していきます。



※本誌、webに加えLEEマルシェでの販路拡大もご検討の方、ぜひご相談ください。

<https://store.hpplus.jp/lee/shop/>



3メディアの相乗効果で訴求力UP！

ご要望に応じて、3メディア連動企画など組み合わせは自由自在です！ 編集部&広告部にお気軽にお問い合わせください



月間純UU: 4,793,550

(前年比※163%で伸長中)

月間純PV: 43,006,688

※2019年12月～2020年11月と2020年12月～2021年11月を比較

LINE DIGEST Spot for
アカウントメディアLINE
107.6万
友だち

LINE Mook

LINE
67.7万
友だち

Instagram

135,555
フォロー

twitter

16,527
フォロー

facebook

106,700
いいね！

メルマガ購読数

121,588
購読

(2021年12月7日現在)

Message

“ LEE本誌が1日の終わりにゆったりと口にする、好きなものをブレンドしたハーブティーだとしたら、LEEwebは朝いちばんに口にする目覚めの1杯の水や、昼下がりにあなたを鼓舞するブラックコーヒーであったり、日々のあれこれを手放して楽しく味わうワインであったりしたい。そんなことを考えながら、スタッフ一丸となってオリジナルコンテンツも豊富に、鮮度高くお届けしています。良質な読者に効率よく届くデジタルメディアとして、どうぞLEEwebとオフィシャルSNSをご活用ください！ ”

LEEweb編集長 畑江貴子

ニーズに合わせて選べる豊富なウェブオリジナルタイアップが人気です！

LEE100人隊ブログ大人気！

読者ブロガーの草分け的存在。生活に根付いた衣食住、生き方まで360度のリアルな発信力で人気爆発中！



自宅撮影や体験・お試しブログ、サンプリングなど起用方法も多彩！



この記事だけで
純PV101万超え！

わかりやすい「暮らしのヒント」

家事や子育て、ファッションなど敏腕ライターたちが役立つ「暮らしのヒント」を実感込めて執筆します

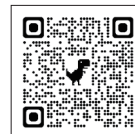


パブ記事と組み合わせた
連動タイアップも大好評！

左の暮らしのヒント
TU記事を読む



暮らしのヒントの全記事
カテゴリ別一覧



「料理がしんどい」の救世主、プロの料理家レシピ検索サイト「おいしいLEEレシピ」拡充中！

LEE本誌とウェブで紹介した珠玉のレシピを一挙に検索可能！現在の掲載レシピ数は2300を超え、日々拡充中です



食周りの運動が可能。
お得なメニューを
用意していますのでご相談を

おいしいLEEレシピ
TOPページへ



TUで紹介した
レシピも掲載可能



タイムリー&エバーグリーンな
LEEwebオリジナル
24連載を更新中！

動画連動できます！



料理研究家の近藤幸子さんが、娘さんたちと作る簡単でかわいい、季節のスイーツの作り方を動画でレクチャー

Podcast連動できます！



産婦人科医の宋美玄さんが、女性ならではの体や心の悩みを解決したり、性まつわる最新事情を軽快トーク

多彩なLEEweb連載陣！



大人気！毛髪診断士の資格を持つ美容エディターが、ダメージケアや白髪、カラーリングなど、大人の髪の悩みにお答え！

その他にも…

- スタイリスト 福田麻琴さん
- モデル Ayumiさん
- ヘアメイク 長井かおりさん
- 料理研究家 榎本美沙さん
- マネー/松崎のり子さん
- 家電/神原サリーさん
- 家事/藤原千秋さん
- 星占い/sayaさん
- 親子ファッション/スタイリスト徳永千夏さん・高橋美帆さん
- 映画配信エンタメ/折田千鶴子さん・金原由佳さん
- 相親心理学/佐藤ブゾン貴子さん...etc.

＼リピ買いが続出!!／

2大人気スタイリスト企画

Collaboration 01
福田麻琴さん「無敵ニット」 累計5740枚
売り上げ8500万円超え!

毎年楽しみにしてくれているリピート顧客の多い2大企画。福田麻琴さんの無敵ニットは2016年からスタートして、色や形を変えつつもロングランで売れている大ヒット品番です。石上さんのワンピースもLEEマルシェならではの大人の可愛らしさで人気に火がついた逸品!

Collaboration 02
石上美津江さん「大人可愛げワンピース」シリーズ
累計780枚超え!

and more... 2022年春夏の新企画は他にも!!

スタイリスト佐藤佳菜子さんが人気セレクトショップetc...とコラボ

モデル高山都さんが「愛用雑貨」をLEEマルシェのためだけに別注&セレクト

料理家ワタナベマキさんが絶賛する「キッチングッズ」をLEEマルシェで販売開始!

Message

“ LEEマルシェは「買う理由のある服と、ときめく雑貨」がコンセプト。

「今自分にとって何が本当に必要?」という声に答えて、毎日の暮らしや季節のシーンに寄り添ったカジュアルな服や小物をご紹介します!

また今後はファッション以外に生活周りの道具やインテリアアイテムにもより力を入れて、家の中や家族との遊び場が楽しくなる逸品をお届けしていきます。乞うご期待ください! ”

LEEマルシェ店長/室長 本田亜矢

LEE DAYS SHOPPING

LEEDAYS SHOPPING も大好評!

10万円近い上質ワンピースが
40枚以上、完売しました!発売から2時間で売り切れた
幻のインテリアBOX

これからは「いいものをひとつずつ」

2021年春と秋に、LEEのお姉さん世代を対象に刊行した「LEE DAYS」。

その巻頭特集では、本当に好きなもの、心に響くものだけを厳選し、販売しました。

決して気軽に買える価格でなくても、いいものはいい!と選んで買う、目の肥えた大人に向けたセレクトです。LEE DAYSは今後webを中心に、年に1〜2冊刊行予定。

Message

2021年秋、LEE編集部では

これからの読者のニーズにもっと寄り添う

新生LEEを目指すべく、編集者一人一人が読者と向き合い、
徹底的な読者調査を行いました。

2年に渡るコロナ禍を経て、新たな価値観が生まれつつある時代。

家族と過ごす時間はよりポジティブに、そしてそれ以上に

自分だけの時間に知的好奇心が満たされる情報で、

おしゃれと暮らしを心地よく楽しみたい、

という声が多く聞かれました。

「30代だから」「40代だから」「ママだから」「妻だから」

という属性があるからこそ、本当に大事にしたいのは自分という軸。

仕事や子育て、家事にいっぱいいっぱいになりがちな日々も、

LEEには「好き」と「共感」が詰まってる、そして明日が楽しみになる。

LEEはそんな読者の「衣・食・住」に寄り添い、

全方位の「心地よさ」をそっと後押しする、応援マガジンです！



LEE本誌編集長
喜多佳子

LEE World 「何を着たらいい?」に即答える
1 心地いいカジュアルを
強力スタイリスト陣が提案!



LEE World 長く相棒にしたい
2 上質なブランド小物

LEE World 美容は自分と向き合う時間!
3 自己肯定感を上げるビューティ企画



LEE World 料理がしんどくたって大丈夫!
4 すぐできておしゃれ! な料理



LEE World 家族で過ごす時間が最高!
5 充実のアウトドア企画!

LEE World 家事も夫婦シェア!
6 忙しい日々に寄り添う
家事・家電テーマ



LEE World 信頼インテリアの達人たちが
7 提案する心地いい暮らし

About **LEE**

大人のカジュアルスタイルを体現する豪華スター&モデルたち

タイアップ企画もぜひ
お問い合わせください！



好感度抜群の
大人の可愛さ！

蛸原友里

Yuri Ebihara

Beauty

Fashion

Lifestyle

ファッションに抜群の
洒落感と憧れ感！

竹下玲奈

Rena Takeshira

Fashion

Lifestyle



飾らない人柄で
連載も大人気

里田まい

Mai Satoda

Fashion

Lifestyle



ピラティス講師としても活躍する
ヘルシービューティ

優木まおみ

Maomi Yuki

Beauty

Fashion

Lifestyle



マルチなタレント性で
TVバラエティでも大活躍

辻元舞

Mai Tsujimoto

Beauty

Fashion

Lifestyle

Models

About **LEE**

ファッション、ビューティ、ライフスタイルまで憧れと等身大モデルの宝庫！



青木裕子
Yuko Aoki



浅見れいな
Reina Asami



市川紗椰
Saya Ichikawa



今井りか
Rika Imai



小濱なつき
Natsuki Obama



花楓
Caede



五明祐子
Yuko Gomyo



高山都
Miyako Takayama



竹内友梨
Yuri Takeuchi



田中美保
Miho Tanaka



浜島直子
Naoko Hamashima



比留川游
Yu Hirukawa

Models

About **LEE**

車とアウトドア関連企画はLEEにお任せ!

休日の家族でのお出かけは車でアウトドア、というファミリー層が厚いLEE読者。タイアップもぜひお問い合わせください!

#FIELD LEE

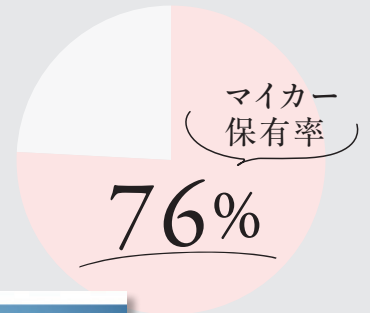
LEE読者ファミリーにますます盛り上がるキャンプ熱!
キャンプ好きのモデルたちのルポや、
アウトドアファッション、アイテムの企画が大人気!



#クルマLEE

LEE読者世帯の車保有率は76%!
そしてそのうちの6割が「主に自分が運転」と答えています。
読者のライフスタイルに沿った車企画を定期的実施!

2021 LEEライフスタイルアンケートより(1300人が回答)



モデルの竹下玲奈さん、辻元舞さんも
キャンプ好き! そんな彼女たちの実感の
こもったキャンブルポが好評!



News!



「LEEクルマ女子部」を結成!

LEE100人隊、ライター、モデルなど、
LEEきっての車好きで構成された部活、
「クルマ女子部」が徹底的に自動車の
魅力をお伝えする企画も可能!

About **LEE**

「もっと自分が好きになる!」読者に徹底的に寄り添う美容企画

#すっぴんLEE

家事、子育てで忙しくても「美容は自分と向き合う時間」。
心地よいスキンケアで素肌力を高めようというメッセージを込めた「すっぴんLEE beauty」プロジェクトがスタートしました。自分を肯定できる美容企画が人気です!

01 「すっぴんの自分」に自信がもてる スキンケア企画も定期的実施

「素肌力を上げよう!」

#すっぴんLEE

Beauty



信頼度大の美容のプロたちの知見を生かした企画はLEEならではの!

大人の髪悩みはお任せ!
LEEWeb連載も好評

豊富な美容知識で解説。
本誌連載コラムも人気

豊富な知識に基づいた
アドバイス&テクが人気

読者変身に感動の声!
本誌もWeb連載も大人気

読者に寄り添う愛情
あふれる企画が大人気

コスメの魅力を、
説得力たっぷりに伝えます!



美容エディター
伊熊奈美さん



美容ジャーナリスト
小田ユイコさん



美容家
小林ひろ美さん



ヘア&メイクアップアーティスト
長井かおりさん



美容ライター
中島彩さん



美容ジャーナリスト
水井真理子さん



04 頭皮も肌の一部。スカルプケア、 白髪ケアへの関心が高まっています!

LEEの誌面を作る上で欠かせないスタイリスト陣。
確かな審美眼とセンスでタイアップページおける
コラボ企画などが数多く実現しています！

Collaboration スタイリストとのコラボ企画が大人気！

01 眼鏡市場THROB × 福田麻琴

LEEウェブにて福田麻琴さんと
コラボメガネができるまでをレポート、
22年6月号にて本誌で完成を
報告予定です。



02

アフタヌーンティー・リビング × 松村純子

大人のきれいめカジュアルが
得意な松村純子さんと
二度にわたってコラボを
実施しました！



Theme
福田麻琴さんが
提案するキャップの
コーデに反響！



石上美津江さん
Mitsue Ishigami



岩田槇子さん
Makiko Iwata



大平典子さん
Noriko Ohira



上村若菜さん
Wakana Kamimura



佐藤佳菜子さん
Kanako Sato



高橋美帆さん
Miho Takahashi



徳永千夏さん
Chinatsu Tokunaga



徳原文子さん
Fumiko Tokuhara



福田麻琴さん
Makoto Fukuda



松村純子さん
Junko Matsumura



吉村友希さん
Yuki Yosimura

Introducing
Stylists

About **LEE**

料理、インテリア、花、片付け… 暮らしを彩るスターたち

LEEのライフスタイルページでなくてはならない
料理家、インテリアスタイリスト、フラワースタylist…。
タイアップ企画でも大活躍！

Interior

空間づくりやもの選び
のセンスに信頼

本誌インテリア
連載でも大人気！



河野亜紀さん



石井佳苗さん



キャンプ好きを生かして
本誌ではアウトドア企画も！
今田愛さん



Life



クリーナーの
ウェブタイアップでは
連日アクセス1位！

整理収納アドバイザー
OUR HOME
Emiさん



軸のある暮らしと
美肌を生かした
ビューティタイアップも

フラワースタylist
前田有紀さん



Food



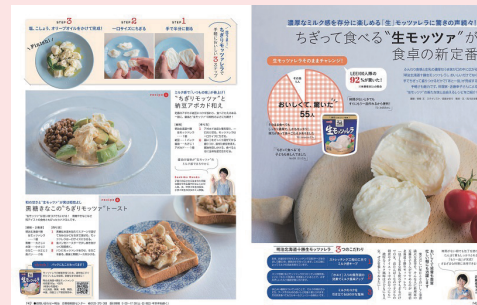
スティック掃除機の
本誌タイアップ記事が評判に！
ウェブは12万アクセス！

コウケンテツさん



インテリアの
センスも抜群！
クライアントからの
指名も続々！

ワタナベマキさん



親しみやすい
レシピに定評！
料理タイアップ記事も！

近藤幸子さん



カタダ屋 100%ナチュラルなから、コクと深みがあります
いつもの料理が手軽にワンランクアップ
「スーパーストロップ」のすごい使い方

専属モデルのLEEキャラクター、
専属ブロガーの100人隊が大活躍するLEE。
リアルな視点で商品の使用感やメリットをアピールできる存在です。

読者モデルとして誌面で 大活躍のLEEキャラクター



LEE character



読者ブロガー組織、
100人隊の
リアルな意見を反映して
コラボタイアップも!



100人隊の
意見が商品デザインになった
ティッシュボックス



家電企画でも
大活躍!

Reader blogger

News! LEEの広告企画に蛸原友里さんTU起用確約メニューが登場!

/ オプションで二次使用もご用意しました! \

menu

料金	GY6,600,000(制作費込み) (二次使用 GY500,000/1カットにつき)※オプション参照
掲載内容	1.蛸原さん起用確約 2.本誌4Pタイアップ(4カット想定) 3.LEEweb転載(記事タイアップ/CMS)
オプション	本誌発売期間(1か月)クライアント様自社公式SNS (Twitter/Facebook/Instagram/LINE)にて使用可能 ※SNS1種につき各1クリエイティブのみ、期間中1回投稿までとなります
掲載期間	1ヶ月
想定PV	20,000~30,000 PV
URL	3種まで
申込期限	本誌お申込みと同時
レポート	あり
誘導枠	PC/SPメインビジュアル LEEメルマガ 2回 PC/SPトップレコメンド HAPPY PLUSメルマガ 1回 PC/SP下層レコメンド枠

クライアント様自社公式
SNSアカウント1か月使用



Yuri
Ebihara



- 備考
- ・毎月1社限定のため、事前にお問い合わせください。
 - ・併せてLEEwebメディアガイドの「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。
 - ・契約状況によりお受けできない場合もございます。ご了承ください。
 - ・クライアント様自社公式SNSのAD運用にてクリエイティブを二次使用される場合は別途お見積りとなります。
 - ・すべて下版データでのお渡しとなります。
 - ・キッズモデルを起用したママ設定は不可となります。