

6月号(5/9発売)別冊付録  
「MEN'S NON-NO BEAUTY」  
協賛企画のご案内

**M**EN'S NON-NO

**BEAUTY**



“メンズ美容”が一大ムーブメントとなった2021年、3回にわたり発行した「MEN'S NON-NO BEAUTY」に、読者・業界の両方から熱いご支持をいただきました。

### 第1弾

2月号(1/9売)  
“まるごと一冊”ビューティ特大号



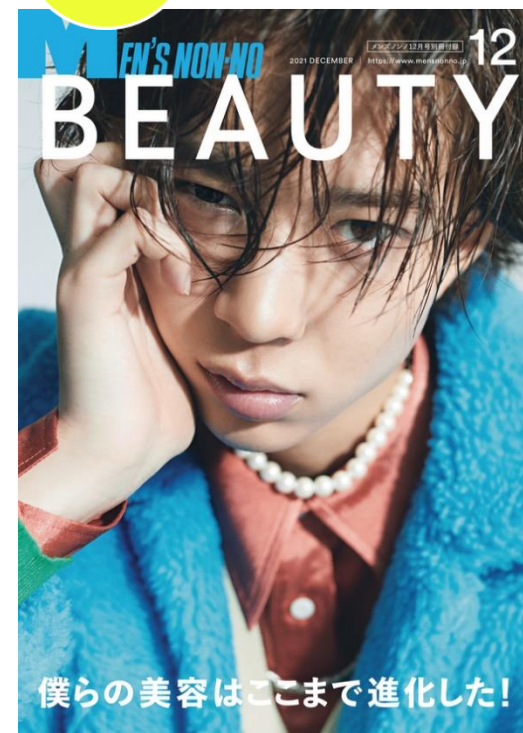
### 第2弾

6月号(5/8売)  
創刊35周年記念号 別冊付録



### 第3弾

12月号(11/9売)  
別冊付録・美容大賞2021発表



2021年MEN'S NON-NOのビューティ広告は前年比**3倍**、WEBでは**5倍**にUP。  
そして2022年、MEN'S NON-NOはますますメンズ美容を盛り上げます！



2021年、メンズ美容は変わりました。  
男子にとってスキンケアは当たり前になり、メンズメイクにトライし、  
自分のライフスタイルに取り入れて楽しめるようになりました。  
アイテムのバリエーションが格段にアップしたのが印象的でした。

そして2022年、  
メンズ美容はさらに進化を遂げ多様化していくと思います。  
そうした中、今回の美容別冊では「肌と眉」を大特集。  
“清潔感もカッコよさのひとつ”である読者にとって  
肌と眉はとても大切なポイント。  
「スキンケア以上メイク未満。僕らの肌と眉」と題し、  
俳優やモデル、美容賢者たちのリアルレポートや新着アイテムの紹介など  
注目のトピックスを取り上げます。

2022年も、MEN'S NON-NOは  
特別付録「ビューティ別冊」を春と秋の年2回刊行します。  
ご期待ください。  
(MEN'S NON-NOブランド統括兼本誌編集長 根岸英行)

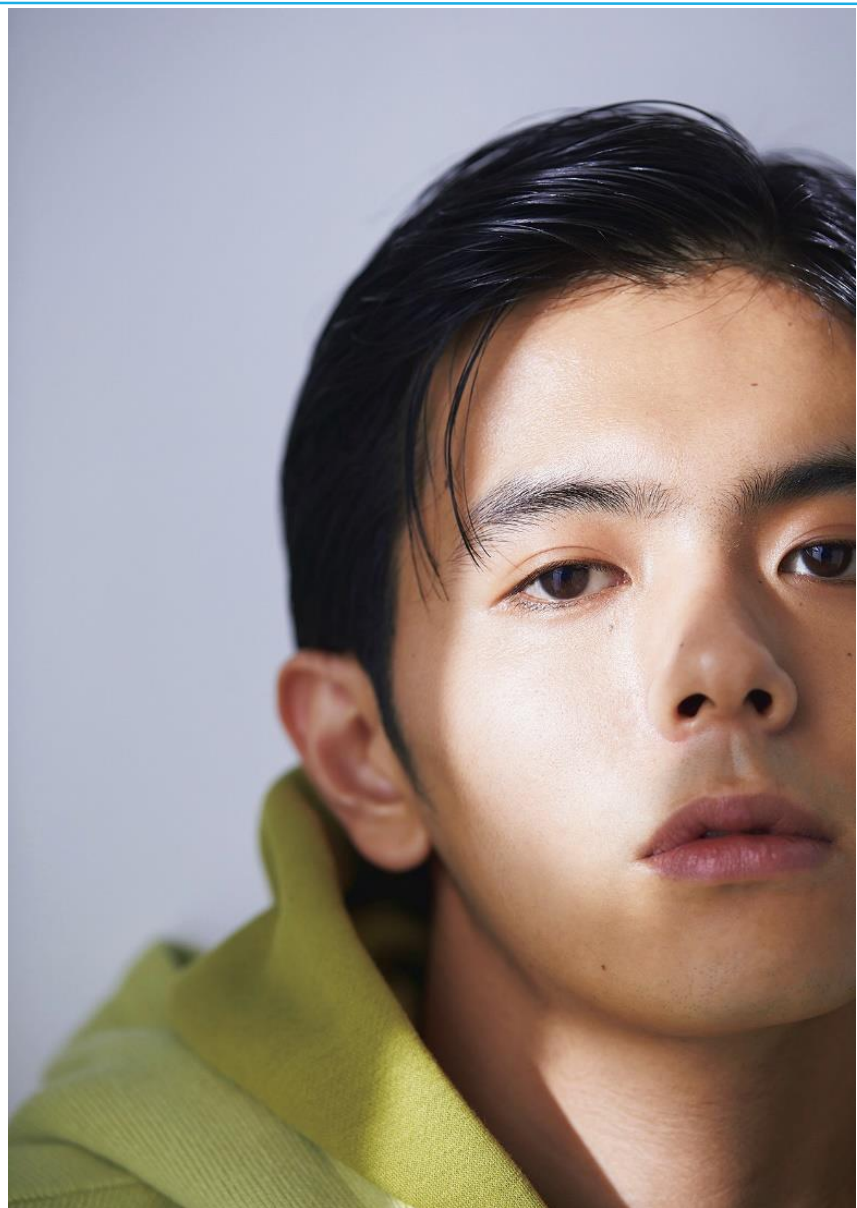
### **MEN'S NON-NO BEAUTY 特大号第4弾。 6月号(5 / 9 発売) 60p以上の別冊付録決定！**

#### ■特集内容

- 「スキンケア以上メイク未満。僕らの肌と眉 1up」
- 「美容先輩！メンズノンノモデル守屋光治ビューティの全て」
- 「日焼け止め、脱毛の最新」
- 「ビューティ総研アンケート2022」 ……and more!

#### ■WEB・SNSでの展開予定

肌メイクHOW TOインスタライブ (仮)





+



+



## ① 6月号本誌別冊付録

全国7.5万部発行  
電子版11.8万

## ② MEN'S NON-NO WEB

1500万PV／110万UU  
特設ページ内転載

+

## ③ 公式SNS

Twitter／Facebook／Instagram／  
LINE／TikTok トータル 69万

## ④ 「MEN'S NON-NO BEAUTY」デジタル版を 集英社メンズマガジン会員5.4万人へ送付

さらに！今回  
特別施策として…

「MEN'S NON-NO BEAUTY」全コンテンツ(広告含む)を  
掲載したデジタルBOOKを閲覧できるPASSつきURLを  
会員限定でメール送付。エンゲージメントの高いユーザー  
+ 5万4000人にリーチ！



集英社メンズマガジン会員とは…  
『MEN'S NON-NO』『UOMO』  
『週刊プレイボーイ』『webSportiva』  
のアンケート会員IDを統合した  
集英社男性誌サイト会員システム。  
より広い年齢層の読者にもリーチ。

①～④合計 203.7万リーチ

[https://member.shueisha.co.jp/mens\\_magazine/about.html](https://member.shueisha.co.jp/mens_magazine/about.html)



### 6月号 (5/9発売) 「MEN'S NON-NO BEAUTY」

- 発行数 : MEN'S NON-NO 6月号 (5/9発売) 全国約7.5万部  
〃 電子版 11.8万部 ※純広は電子版転載なし  
メンズマガジン会員 5.4万部 ※TU・純広とも掲載
- 別冊仕様 : A4 正寸版・無線綴じ/A2 コート紙 (本誌と同じ)
- 原稿サイズ : 1 p 297×210mm・見開き 297×420mm ※セーフティ 天地左右に各10mm
- 掲載日時 : 6月号本誌(別冊付録) 5/9 (月) 発売  
WEB転載・電子版 〃 AM10:00 公開

### A「MEN'S NON-NO BEAUTY」広告料金

- 表4 : G 140万円
- 表2 見開き : G 220万円
- 表3 見開き : G 200万円
- 中面 1 p : G 100万円

### B「MEN'S NON-NO BEAUTY」内タイアップ

タイアップ制作費 G 37.5万円/1P  
初回&カムバック限定価格 2 p G 200万円・4 p G 380万円(制作費込み)

### C「MEN'S NON-NO BEAUTY」限定パッケージ(p6)

### D 守屋光治「男子美容Howto動画タイアップ」(p7)

### E メンズ美容インスタライブ(p8)

### F MEN'S NON-NO WEBタイアップ

CMS記事タイアップ G80万円+制作費N50万円～  
(ADNAVI デジタル媒体資料 p25～参照)



### ★協賛特典

「MEN'S NON-NO BEAUTY」  
編集ページ 1 p または 1/2 p 掲載

■A (表4/表2見開き/表3見開き)、D または、  
B・Cで4 p以上のご出稿→1 p

■A (中面1p)、E、F または、  
B・Cで2 pのご出稿→1/2 p



※編集ページイメージ

編集ページを WEB・電子版  
メンズマガジン会員向けデジタル版へ転載

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を  
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！  
美容クライアント様限定のお得なプランです。



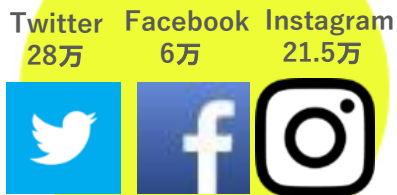
+



③SNS外部ブースト (1種)



④編集部公式SNS



↓ 最新モデルprofileはこちら



料金	<p><b>G 290万円</b> (2 p + WEB + ブースト)</p> <p><b>G 500万円</b> (4 p + WEB + ブースト + 巻頭 1 p)</p> <p>協賛号：6月号 (5/9発売) 申込期限：3/1 (金)</p>
内容	<p>①MEN'S NON-NO 6月号 (5/9発売) 別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」掲載 2 p または 4 p タイアップ 撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク 3 URL まで / 4000~6000PV 想定</p> <p>③SNS外部ブースト (G50万円 + 制作費N10万円分) 下記いずれか1種。 Twitter 2900CL 想定 / PO 配信 3500CL 想定 / Instagram 2500CL 想定</p> <p>④MEN'S NON-NO 公式 SNS 投稿サービス Twitter × 2 回、Facebook / Instagram ストーリーズ 各 1 回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。・PR 表記あり ・レポートなし</p> <p>★MEN'S NON-NO BEAUTY 協賛特典 ①~④に加えて、 MEN'S NON-NO BEAUTY 内編集ページお取り上げ 4 p 出稿で 1 p、2 p 出稿で 1 / 2 p</p>
備考	<p>【起用モデル】MEN'S NON-NO 専属モデル 1 名 ※清原、宮沢は不可 ※大平は起用費別途</p> <p>【商材】メンズ美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電 ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6 p 以上も承ります。ご相談ください。</li> <li>・モデルの広告契約状況によっては、お受けできない場合もありますので必ず事前にご確認ください。</li> <li>・店頭POP、サイト等への二次使用、動画制作は別途お見積りします。</li> </ul>



## 守屋光治「男子美容Howto動画タイアップ」

今メンズ美容を“語れて、体現できる”貴重なアイコンであり、「美容センパイ」「美容番長」ことMEN'S NON-NO専属モデル・守屋光治。メンズ美容ビギナー男子にも訴求できる、キャッチーな動画タイアップ企画が登場です！



### ■守屋光治 (もりやこうじ)

専属モデルとしてMEN'S NON-NO誌面はもちろん、海外ブランドのショー出演経験もあるモデルながら、その美肌をいかして、以前よりビューティページやタイアップにも数多く出演。自身もいち早く美容に目覚め、メンズ用に限らず新商品を積極的に取り入れたり、美容ブランドの発表会に出席するなど研究熱心な一面も。最近ではMAQUIAやSPUR.JPなど、女性誌のビューティ企画にも出演。

守屋光治  
profile



守屋光治  
Instagram



### 編集部公式SNS

Twitter 28万    Facebook 6万    Instagram 21.5万



G400万円相当 → **G 330万円**

MEN'S NON-NO BEAUTY協賛期間：5月・6月実施  
申込期限：3/1 (金)

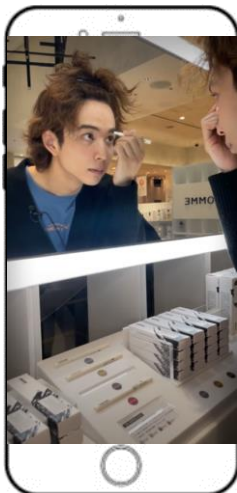
- ①オリジナルHowto動画制作 (60秒/15秒の2本)
  - ②HTMLタイアップ記事制作  
リンク3 URLまで/6000~8000PV想定
  - ③動画のアーカイブ  
YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
  - ④動画ブースト  
(PO配信 G50万円+制作費N10万円分)
  - ⑤クライアント様サイト・SNSでの動画二次使用  
・15秒バージョン ・TU掲載期間内
  - ⑥MEN'S NON-NO公式投稿サービス  
TW×2回、FB/IGストーリーズ×各1回
  - ⑦守屋光治 本人Instagram (3.5万フォロワー) 投稿  
※⑥⑦のクリエイティブ、投稿タイミングは任意 ※PR表記あり
- ⑥⑦のレポートなし
- ★MEN'S NON-NO BEAUTY協賛特典  
①~⑦に加えて、  
MEN'S NON-NO BEAUTY内編集ページ1 pお取り上げ

パッケージ  
料金・内容

備考

- ・商材は美容カテゴリ全般  
(コスメ、ボディケア、ヘアケア&スタイリング、美容家電、グルーミング、フレグランス等)
  - ・月2社まで
  - ・カテゴリ競合排除あり
  - ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり
  - ・事前に事務所へのブランド・商材確認必須
- ※モデルの契約状況などによりお受けできない場合がありますので、必ず事前にお問合せください。

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。  
新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・  
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力。  
店舗やご指定会場からの“出張ライブ”も大変好評です！



体験型の  
”出張ライブ”が好評！



料金	<b>G 150万円</b> (制作費込み) MEN'S NON-NO BEAUTY協賛期間：5月・6月実施/月3本
申込期限	3 / 1 (金)
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のTUとの競合排除なし</p> <p>《ライブ前》</p> <p>②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>《ライブ後》</p> <p>③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのIGTV内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p> <p>※レポートは①のみ</p> <p>★MEN'S NON-NO BEAUTY協賛特典 ①～⑤に加えて、 MEN'S NON-NO BEAUTY内編集ページ1/2pお取り上げ</p>
有料オプション	<p>■出張ライブプラン + G 50万円 (通信環境整備費含む) 店舗や発表会の会場などご指定の場所からのインスタライブ配信</p> <p>■背景パネル作成 + N 5万円～</p>
セットプラン	<p>■WEBタイアップ+インスタライブセット <b>G 260万円</b> ※WEBオリジナルタイアップ (通常G 80万円+制作費N 50万円) と同時お申込み ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能</p>
レポート (10営業日後)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ配信～24Hアーカイブ時の 総視聴者数</li> <li>・7営業日後の IGTV再生回数</li> <li>・ライブ中のキャプチャ数点</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。</li> <li>・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きま。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。</li> <li>・弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します</li> </ul>

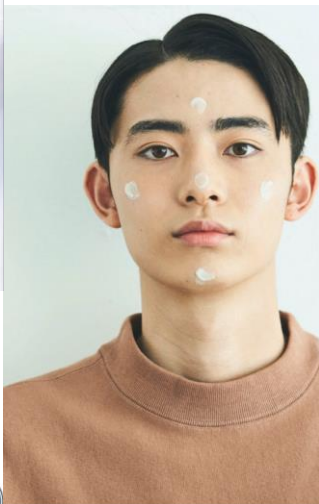


### 美容連載を持つ 「メンズノンノ専属モデル」



#### ➤守屋光治

美容に関する知識も実践も豊富な“MEN'S NON-NOの美容センパイ”として活躍。女性誌にも出演多数。モデルでありメンズ美容を語る貴重な存在。



#### ➤豊田裕大

一気に頭角を現した次世代エース。WEBで美容おとしコラムをスタート



#### ➤岸本ルーク(右) 鈴鹿央士(左)

「ドラゴン桜」も記憶に新しい鈴鹿と、岸本の同期モデルコンビ。WEBコラム「美容1年生」で奮闘中！

### 本誌にもたびたび登場 「メンズ美容系YouTuber」

#### ➤OUR's

モーガン蔵人、ローズ、深水光太の仲良し3人組ユニットが開設した『OUR's/僕らのチャンネル』(登録者数10万人)が話題に。MEN'S NON-NOの美容ページや動画にも出演。



#### ➤宮永えいと

美容師。チャンネル登録者数18万人と、メンズビューティでは日本で最も有名なYouTuber。



#### ➤よしあき

ファッションにも美容にも高感性。姉のミチとともに人気のZ世代インフルエンサー。2000年生まれ。

### 読者男子が信頼する 「アニキ的美容師」

#### ➤後藤 泰

ヘアサロン「OLTA」オーナー。絶妙なバランス感が得意。MEN'S NON-NOモデルのヘアを手がけることも多数。



#### ➤Ryutaro

ヘアサロン「000 YY (オーオシカシカ)」トップスタイリスト。本誌私服スナップの常連でもある。



#### ➤NOBUKIYO

ヘア&メイクアップアーティスト・美容師。MEN'S NON-NOのヘアメイクを数多く担当し、専属モデルからの信頼も厚い“美容兄貴”。本人の誌面登場も多い。



## 6月号（5/9発売）「MEN'S NON-NO BEAUTY」

- 発行数 : MEN'S NON-NO 6月号（5/9発売）全国約7.5万部  
           〃          電子版 11.8万部 ※純広は電子版転載なし  
                                 メンズマガジン会員 5.4万部 ※TU・純広とも掲載
- 別冊仕様 : A4 正寸版・無線綴じ/A2 コート紙（本誌と同じ）
- 原稿サイズ : 1 p 297×210mm・見開き297×420mm ※セーフティ 天地左右に各10mm
- 掲載日時 : 6月号本誌(別冊付録) 5/9（月）発売  
                                 WEB転載・電子版 〃          AM10:00 公開

### 【タイアップ】

※校正：3点・色校＝中1日、再校＝翌日戻しの場合。さらに日数を要する場合はその分前倒しになります。

- 申込締切 3/1（火）
- オリエン ～3/11（金）
- 撮影 ～3/18（金）
- 校正確認 3/29（火）3点PDF提出～4/12（火）再校お戻し・校了
- WEB転載 4/22（金）確認用URL提出～4/28（木）念校お戻し・校了

### 【別冊内純広】 ※表2見開き/目対1p/表3/表4

- 申込締切 3/11（金）
- データ入稿締切 4/11（月）

### 【お問い合わせ】

各営業担当 もしくは 以下へお問合せください。

集英社 広告部 MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp) TEL : 03-3230-6202