

UOMO

<https://www.webuomo.jp/>

12月期は2200万PV・120万UUを突破し過去最高値に。

WEBUOMO 絶好調。

半年間で**200%**以上の急成長!

2021年上半期平均
PV:10,647,862

208%!

2021年12月期
PV:22,159,513

2021年上半期平均
UU:628,546

203%!

2021年12月期
UU:1,277,506



WEB UOMO 絶好調。 半年間で200%以上の急成長!

2021年6月に新体制となったUOMOのデジタル「WEB UOMO」。
昨秋から急伸し10月以降3カ月連続で2000万PV・100万UUを超える数値をマーク、
12月期には2215万PV・127万UUをオーバー、どちらも過去最高値となりました。
2021年上半期の平均値である1064万PV・62万UUと比較しても、
12月期の数値は2倍以上の伸びとなっています。サイトの勢いは一過性のものではなく、
これらの指標は2022年1月に入っても12月期を上回るペースで推移しています。



UOMOのユーザーはどのサイトよりも 「ファッション ファースト」

1 ファッション記事を訪れるユーザーが
全体の90%という驚きの数字!

WEB UOMOを訪れるユーザーは、**ファッションカテゴリ**記事の閲覧率が飛び抜けて高いのが特徴です。昨年12月の127万UUのうち、ファッション記事来訪者は102万。スニーカーカテゴリまで含めると実に114万以上で、**全UUの90%がファッション関連の記事を見ている**ことがわかりました。これは他ファッションメディアに比べて驚異的な数値であり、UOMOのユーザーがファッションへの関心が非常に高いこと、またUOMOのファッション記事がユーザーに信頼されていることを示しています。

2 ハイブランドからユニクロまで。
UOMOユーザーは「いい意味で雑食」

昨年12月のヒット記事は、1位「ユニクロ+S」、2位「ザ・ノース・フェイスのダウンジャケット」、3位「グッチ×ザ・ノース・フェイス」、4位「モンベルのダウンアイテム」、5位「UOMOトップページ」、6位「ルイ・ヴィトンの財布」…と続きます。ハイブランドからアウトドアアイテム、ファストファッションまでバランスよく並び、**UOMOユーザーが各ジャンルをフラットにとらえている**ことがわかります。これも他メディアにはない特徴です。また閲覧記事傾向からも「商品を買う」**目線**で記事を見ていることがうかがえます。

問い合わせ先：集英社広告部 三浦 正貴 tel 03(3230)6200 m_miura@shueisha.co.jp

「WEB UOMOには、時間がなくても特急で対応可能なプランもあります。まずはご相談ください!」