

社会も事件もエンタメも。  
本気の“知りたい”に応えるウェブニュースメディア  
~ Every day is a NEW day ~

# 集英社オンライン

shueisha.online

ニュースを本気で噛み砕け

2025 秋冬広告企画  
2025.7-12

**1. 集英社オンライン 媒体概要** ..... **P3** ▶

集英社オンラインが想定するメインユーザー層

TOTALリーチ

集英社オンラインの外部メディア連携

集英社オンラインの記事ジャンル

集英社オンラインを築く5つの柱①

集英社オンラインを築く5つの柱②

会員限定記事・ニュースレター配信スタート！

これから先の集英社オンライン……

**2. 集英社オンライン 広告メニュー** ..... **P12** ▶**(1) デジタルおすすめメニュー** ..... **P13** ▶

体験型広告メニュー

**(2) デジタルレギュラーメニュー** ..... **P15** ▶CMS タイアップメニュー ..... **P16** ▶

① 記事タイアップ

② ニュースバブ

タイアップ誘導枠

タイアップ広告オプション ..... **P23** ▶

その他

タイアップ外部誘導 ..... **P24** ▶SNSタイアップメニュー ..... **P34** ▶

ダークポスト

**(3) バナー広告** ..... **P35** ▶**(4) Shueisha Data + データ活用** ..... **P44** ▶**3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定** ..... **P49** ▶

## 集英社オンライン 媒体概要

- 集英社オンラインが想定するメインユーザー層
- TOTALリーチ
- 集英社オンラインの外部メディア連携
- 集英社オンラインの記事ジャンル
- 集英社オンラインを築く5つの柱ー①
- 集英社オンラインを築く5つの柱ー②
- 会員限定記事・ニュースレター配信スタート！
- これから先の集英社オンライン……

# 集英社オンラインは 本気の“知りたい”に応える ウェブニュースメディアです！

現代はユーザー層を、必ずしも年齢や性別、職種といったプロフィールだけではセグメントできない多様性の時代。

どん欲に情報を欲しがり、リサーチし、ユーザー自らも発信するのが当たり前の今、誰もが自分のためにもっと知りたい。新しく知りたい。そして知ったことは発信したい…と思っています。

そんな風に欲張りで行動力のあるすべての人々がユーザーであり、ターゲットです。

WEB  
月間PV

47,933,000



68,300

WEB  
月間UU

5,126,000



601,000

2024年5月期  
月間PV

3億PV突破、  
(本体2億、外部配信含む)  
ウェブニュース  
メディア1位に  
(単月/他媒体  
シミラーウェブ調べ)

集英社オンライン

shueisha.online

TOTALリーチ数

約4,795,000

※TOTALリーチ数：  
「WEBサイトUU数」「各SNSフォロワー数」の合計値  
※2025年5月末現在

【提携メディア】

Yahoo!ニュース  
Googleニュース  
dmenuニュース  
msnニュース  
au webポータル  
livedoorニュース  
infoseekニュース  
gooニュース

LINEアカウントメディア  
LINE NEWS  
niftyニュース  
スマートニュース  
グノシー  
News Suite

antenna  
ニュースパス  
exciteニュース  
NewsPicks  
UQライフ  
auサービスToday

集英社オンラインの外部メディア連携

集英社オンライン

# 20の 外部ポータル／ ニュースアプリに記事配信

集英社オンラインから大手ニュースサイトや  
主要ポータルに記事を配信し、メディアの周知、  
新規ユーザーの流入を数多く獲得。

配信メディアの数は20と  
集英社のウェブメディアでは最多  
(2025年3月現在)



## 集英社オンラインの記事ジャンル

ウェブニュースメディアとして、読み手に高い満足度を与え、行動力を促す充実のカテゴリを展開

### GLOBAL NAVIGATION グローバル・ナビゲーション

新着	ランキング	ニュース	特集	ビジネス	エンタメ	漫画	会員限定	その他
新着記事一覧	記事ランキング	事件から社会派まで世の中の今と動きを	注目のトピックスをテーマごとにまとめて	企業や経済の動向に注目したトピックス	日々を楽しく彩るエンタメ情報	話題の作品や作家情報、新作漫画を続々、発信	無料の会員登録で読める記事	下記のカテゴリを表示



### ARTICLE CATEGORY 記事カテゴリ

教養・カルチャー	暮らし	スポーツ	ヘルスケア	美容	グルメ	ファッション	恋愛・結婚	編集部	お知らせ
----------	-----	------	-------	----	-----	--------	-------	-----	------



#### セブンがまさかの「宅配ピザ」サービスを開始

「焼き立てを最短20分で配達」に大手宅配ピザチェーンも戦々恐々!?



#### 大谷翔平、二刀流復活 首脳陣が明かした勝算

「投手をやめたら、打撃には悪い方向に響くだろう」と語る首脳陣も



#### 「一番なりたくない病気」と語る医師も…

潜在患者1000万人以上の「ナゾの病」化学物質過敏症とは何か



#### “死者が出る”ほどの行列ができた 仙台の超人気ラーメン店が閉店

「オープン初日は上手く作れず、看板を見上げて泣いていました」



#### 「初任給30万円時代」に悲鳴をあげる中小企業

“賃上げ疲れ”でさらに格差が拡大か？ 日本の産業がピンチ!

# 集英社オンラインを築く5つの柱①

## 1. 最新ニュース記事

世の中で起きている事件、政治経済のゆくえ、スポーツ・芸能にまつわるアレコレを、集英社オンライン編集部ニュース班の独自の取材力で「噛み砕いて」お届け。下世話なスキャンダルや炎上モノとは一線を画す「本気」のスクープを連発中



### 令和のコメ騒動はなぜ起こった？

「コメは生産者だけが儲からない」「俺の代で終わり」…会社員としての給料を赤字に補填していた兼業コメ農家の嘆き「近い将来、国産米は金持ちしか食べられなくなる」



### 佐々木朗希 「活躍のカギ」は？

佐々木朗希のメジャー挑戦1年目の成績は？ 昨季新人王の22歳投手との成績比較と大きな武器となる「2つの球種」



### マック最高益も迫る影

マクドナルド最高益“3年で100店舗以上の純増”目指すも気になる「本国の失速」とセブン-イレブンとの共通点



### オンラインカジノの落とし穴

3000万円が1日で溶けたオンラインカジノの恐怖「30秒で賭け金が2倍になることも」賭への刺激が強すぎるバカラの落とし穴と、依存症との分岐点は？



### フジテレビ騒動と “こたつ記事問題”

フジテレビ騒動でも露見した“こたつ記事”問題「プライドないの？」と怒る週刊誌記者に、こたつ記者は「こっちは1文字1円、取材なんて割にあわない」



### オスブレインなんていない？

「もう廃棄すればいいのに…」オスブレイン事故機の修理費が驚愕の5.6億と判明…累計65人もの軍人の命が失われた輸送機を日本が使い続ける理由

## 2. 企画記事

毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬のニュースはもちろん、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに彩る豊富なジャンルのオリジナル記事、動画コンテンツなどをバラエティ豊かに展開



### 「高い割においしい！」 若者の“ステーキ離れ”は本当か？

Z世代100人に聞いた「ごちそう」3位には衝撃の食べ物か…



### 「ふだんは会社勤め」 「楽しみはこの格好で飲みに行くこと」

“街で見かけると幸せになる”と噂のセーラー服おじさんを直撃してみた…



### 「このままだと妻を 殺してしまいかねない…」

夫婦で同時期に育児うつに陥った男性が語る対処法



### 同性婚の現実

「男の子を好きになっちゃいけないの？」夫夫(ふうふう)となった2人が乗り越えてきた困難と「この人のためなら」と思えた運命の出会いをじっくりインタビュー



### 有名ラーメン店 店主が食事中的 イヤホン使用に“NO”!

「回転率が悪くなる」とするもネットでは賛否…それ以上に「迷惑な客」とは？



### 窃盗犯が住み着いた部屋、 暴走族に破壊しつく されたラブホテル…

魔城データベース運営が忘れられない4つの「部屋」

## 集英社オンラインを築く5つの柱②

### 3. 特集記事

世の中の動き、季節やタイミングにマッチしたテーマを系統立てた特集にして取り上げる。速報ニュースだけでは追いきれなかったエモーショナルな要素を掘り下げた読み応えある特集群はSNSで話題になることもしばしば



#### 能登半島地震を見つめて

「離れるっ!!」余震のなか響く消防隊員の叫び…焼け野原となった町、倒壊した建物、塞がれた道…能登半島地震の爪痕



#### 35歳のリアル



作家・朝井リョウ(35)「本来、小説が持つ武器を諦めなくなかった」あらすじを一切明かさずに売り出した「生殖記」に込めた想い



中田翔が語る35歳の現在地「この歳でまだヤンチャやたらただのアホ」初めて明かすエアガン乱射騒動の後悔と第二の人生



#### 夏音楽



TUBE前田巨輝「いくら夏が好きとは言ってもね…さすうに暑すぎて、もう5月から10月まで夏だよな(笑)」



キマグレン 再結成を発表したキマグレン。後押ししたのは他界した母親の最後の願い…今だから話せる9年前の解散の真実

### 4. 漫画

漫画カテゴリでは人気作品はもちろん、注目の新作やバズコンテンツをできる限り無料公開で配信。著者インタビューや作品考察もからめることで、漫画好き以外にもリーチする話題性をつくる



#### 【毎日こち亀】

おなじみ「両さん」こと両津勘吉が大暴れする、国民的ドタバタ人情ギャグ漫画を毎日公開!



#### 【婚マン】

「こんな低スペックおじさんに『いいね!』がたたくさん…」婚活でマッチングアプリに登録した、48歳がなぜかモテまくり!? その理由は…



中川 学



#### 【東京ハゲかけ日和】

「僕はハゲかけている」。薄毛が原因で恋人と破局した38歳独身男性が向かう先

### 5. 集英社内・関連会社との協業コンテンツ

文芸、新書、ノンフィクションなどの活字編集部エンタメ記事や著者インタビュー、漫画作品のメディア化や話題のコラボなどを深掘りした独自視点で届ける



#### 原作になかった実写版『ゴールデンカムイ』

“名場面”…アイヌ語・文化監修者が「監督のしなおいしをお願いした」シーンとは



#### 【藤本タツキ 1万字インタビュー】

漫画家・藤本タツキが語るジブリ作品の魅力、原体験から宮崎駿監督への想いまで



#### 佐久間宣行の 「ごきげん」とは?

ポジティブ思考にもネガティブ感情にも振り回されない、新時代の「ごきげん」とは?



#### Netflix 『地面師たち』

原作者が「フィッシング詐欺」で大金を騙し取られていた! 「67万円取られた。ふざけんじゃねえよ!」

集英社オンライン 会員限定記事・ニュースレター配信スタート！

集英社オンライン NEWS LETTER

2025/03/13 配信

高田馬場・女性ライバー刺殺の速報、国がもくろむさらなる増税プランとは？ 最旬ネタ満載

新着記事

女性ライバー刺殺・衝撃LINE入手「絶対返すから100万」金銭トラブル詳細



3月11日、動画配信者「最上あい」さんが路上でライブ配信中に刺殺された事件で、現行逮捕された容疑者と被害者のあいだの金銭トラブルをめぐるLINEのやりとりを集英社オンラインが入手した。

松本人志の代わりに天下を取る日も近い？ 圧倒的实力を見せた粗品が起す地殻変動



石破首相の“退職金課税”見直し発言が物議...国がもくろむさらなる増税プランは？



家賃高騰で“古い部屋が古い” 浜田雅功の活



会員限定記事

- セックスは好きだけど旦那とはできない...人妻風俗嬢/ルカがレスに至った原因
- 「いつまで風俗で働くんだ」夫から見下されても性的なことが「好き」
- 校歌の歌詞に「ああ」がよく使われるのはなぜ？ 校歌作りのプロが明かす制作秘話

ランキング

- 家賃高騰で“引越し難民”が増 “貧乏人は狭い部屋が古い部屋に住めてるか？”
- 「女性ライバー刺殺・衝撃LINE入手」絶対返すから100万...金銭トラブル...
- 「高田馬場・女性ライバー刺殺」助けて！ 逮捕された男は事件後にスマホを
- 新卒の“太極給与アップ”に危険なカラクリ...「初任給」で判断するのは危険い？...

ニュースレター

登録することで週に3回程度届くニュースレター。新着記事、最新のランキングも



教養・カルチャー / 2024.05.12

「主人は病気で早くに亡くなって...」80歳のおばあちゃんが一人で切り盛り...明治30年から続く徳島県の老舗旅館での言葉にできない体験

集英社 集英社オンライン編集部



ビジネス / 2024.09.14

コンビニスイーツの王者、ローソンのスイーツを支える“4つのチャレンジ”...社内で革命を起こしたのは今も人気のあの商品

集英社 集英社オンライン編集部



ヘルスケア / 2024.11.30

赤ちゃんには床暖房も危険!? 冬こそ危ない、子どものやけど最前線...スマホ・タブレットにも要注意！〈家庭での正しい対処法を解説〉

薬山恵巳子



ヘルスケア / 2024.11.09

【リスト大公開】やせた人が食べていたもの、太った人が食べていたもの「太る野菜もある」研究で明らかになった衝撃の事実

正しい医学知識がよくわかる あなたを病氣...

津川友介



暮らし / 2024.09.08

50代で脱サラして離島で暮らすおじさん3人、驚きの誤算で大忙し...「月3千本造っても足りない」長崎の人が次々とファンになるクラフトジ「GOTOGIN」の今とこれから

ドロップアウトおじさん#2



教養・カルチャー / 2023.08.12

山口真由「結婚さえすれば「エリート」からの落伍者」にならずに済む」と思っていた...ハーバード留学中に婚約破棄、そして卵子凍結という道を選択

山口真由のどん底履歴（後編）



時評 / 2024.09.19

（段されるかと思つた...）「日本...」

集英社 集英社オンライン編集部



時評 / 2024.11.14

《総検査額は約271億円》「結核...」

一般社団法人許容許ネットワーク



時評 / 2024.11.14

「中間管理職は教師もツライ」給...」

集英社オンライン編集部特約



教養・カルチャー / 2023.10.09

10年以上のひきこもりを経て「350円+360円の計算ができない」40歳女性が障害者手帳を取...」

集英社 集英社オンライン編集部



スポーツ / 2025.01.11

「ルール違反じゃなければ」...」

王モヤンの辛口プロ野球批評#2



スポーツ / 2025.01.11

「新庄は野球の本質をわかって...」

王モヤンの辛口プロ野球批評#1

会員限定記事

集英社オンラインのサイトから無料会員登録で読める質の高い記事群を

これから先の集英社オンライン……

集英社オンライン

---

世の中のあれこれをもっともっと噛み砕いてスクープ!

---

集英社ID連携によるデータ利活用

---

執筆陣、著名人のイベント開催と動画配信

---

SmartNews+に記事配信、有料コンテンツ、課金ビジネスを開始

---

集英社内コラボにも引き続き注力

---

まだまだ楽しい展開が続きます。

みなさまの応援とご愛読を、心よりよろしくお願い申し上げます。

#### CONTACT

集英社 メディアビジネス部

三浦正貴

〒101-8050  
東京都千代田区一ツ橋2-5-10  
Tel: 03-3230-6200  
Mail: m\_miura@shueisha.co.jp  
リリース送付先:  
release@shueisha.online

## 集英社オンライン広告メニュー

- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- Shueisha Data + データ活用

集英社オンライン  
広告メニュー>

## (1) デジタルおすすめメニュー

# 体験型広告メニュー

製品の発表会や、体験会などに、集英社オンラインのエディターや、名物寄稿家が参加。新商品の紹介や、コンセプトなどを丁寧に解説します。



※イメージです

料金	通常料金：G ¥800,000（撮影・制作費込み）  <b>ローンチ3周年記念 特別料金</b> <b>G ¥700,000（撮影・制作費込み）</b>
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに プリント版・WEBでおなじみのモデルや 集英社オンラインエディターが潜入。 新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを 読者に解説します。  ※掲載点数は5点～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させていただきます。
レポート	他タイアップメニューに準じます（P17参照）
備考	・掲載審査がございます。

集英社オンライン  
広告メニュー>

## (2) デジタルレギュラーメニュー

# CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定総PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
① 記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	通常価格 G ¥1,500,000 (制作費込み)  ローンチ3周年記念 特別料金 G ¥700,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	6,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
② ニュースパブ	素材入稿型 	CMS	1ヵ月	通常価格 G ¥400,000 (制作費込み)  ローンチ3周年記念 特別料金 G ¥200,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	2,000~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄇ切	※オリエンなし



動画オプション可

・①撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

**著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。**

写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告掲載に際して」も必ずご確認ください。

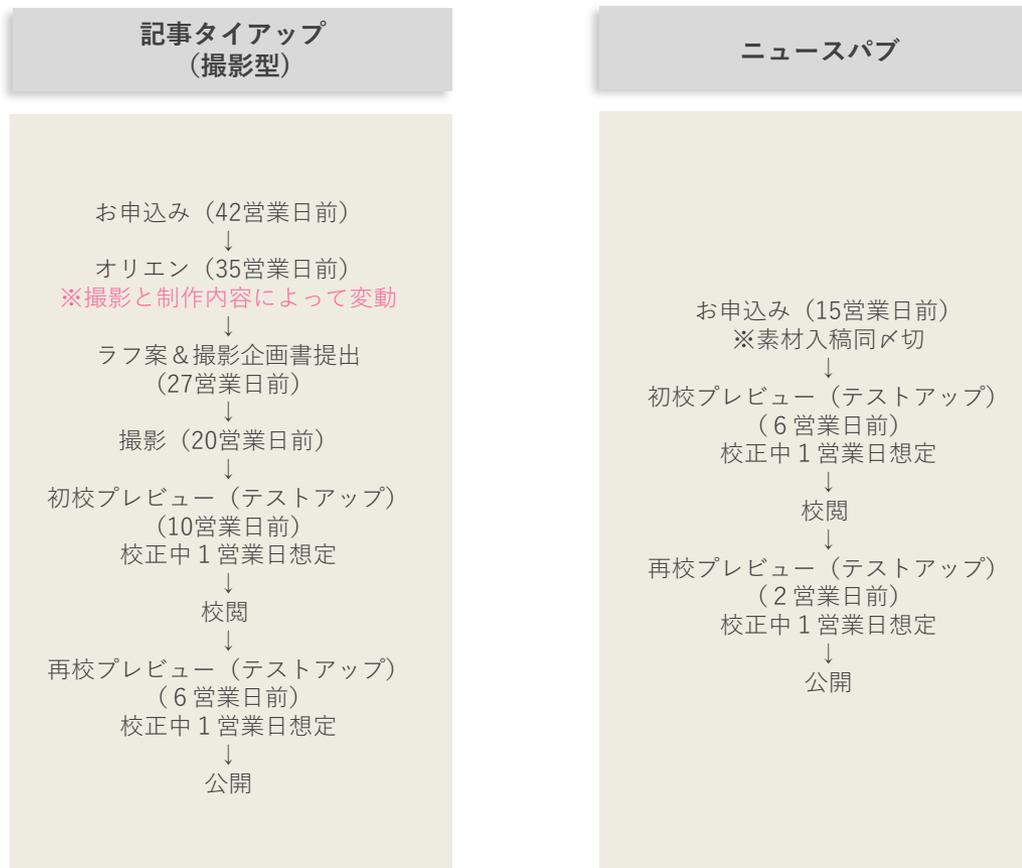
# タイアップ広告掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップページ掲載 (制作費込み)</li> <li>・誘導枠 (制作費込み)</li> <li>・レポート (対象メニューに限り)</li> </ul>
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影</li> <li>・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点)</li> <li>・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (10種まで) とさせていただきます。</li> <li>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・画像加工や編集</li> <li>・誘導枠の画像の差し替え</li> <li>・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり)</li> <li>※料金は起用まわり (モデル、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。</li> <li>その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</li> </ul>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。</li> <li>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</li> <li>・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</li> </ul>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。</li> <li>・記事中や誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。</li> <li>・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。</li> <li>・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。</li> <li>・企画内容により、想定総PV数に変動がございます。</li> <li>・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。</li> <li>・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。</li> <li>・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。</li> <li>それ以外の計測タグは掲載できかねます。</li> <li>・ご契約状況等により、アーカイブは急速削除する場合がございます。</li> <li>・モデル着用の衣装クレジットに関しては基本的に掲載となります。</li> </ul>
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。</li> <li>・タイアップ実施期間 (1か月) 中の使用に限りです。</li> <li>・1メディア (自社サイト) に付き、1カットN10万円〜が別途かかります。</li> <li>※SNS [ Facebook・X・Instagramの3点 ] はセットで1メディア扱いとさせていただきます。</li> <li>※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。</li> <li>・クライアント様制作物に二次使用画像の使用がスケジュール的に間に合うかどうか、ご発注前にご確認ください。</li> <li>・提供画像のお渡しはタイアップ校了後となります。またご希望により、校了前にアタリデータをお渡しし、確認用にご使用いただく場合があります。</li> <li>・上記は、タイアップの静止画以外の要素は含んでおりませんのでご注意ください。</li> </ul>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>●タイアップページ総PV数・UU数</li> <li>●指定リンク先への誘導数</li> <li>●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など)</li> <li>●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど)</li> <li>・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。</li> <li>・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。</li> <li>・レポートの形式や情報ソースは変更になる可能性があります。</li> <li>※「②ニュースバブ」はレポートがございません。</li> <li>レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000〜となります。</li> </ul>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

# タイアアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
  - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
  - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
  - ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

# ①記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！

## ◆ 事例

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	<b>通常料金 G ¥1,500,000</b> （制作費込み） <b>ローンチ3周年記念 特別料金 G ¥700,000</b> （制作費込み）
掲載内容	画像4～8点＋テキスト
想定総PV	6,000～10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。</li> </ul>

併せてP17の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。  
 著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

## ② ニュースパブ

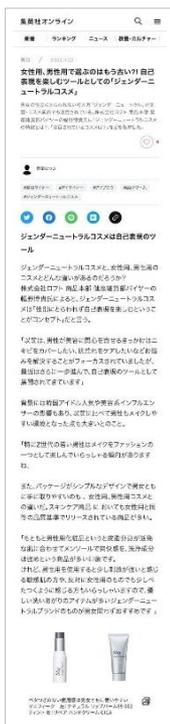
ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	素材入稿型	
		CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	通常料金	G ¥400,000（制作費込み）
		<b>ローンチ3周年記念 特別料金</b> G ¥200,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定総PV	2,000~4,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同様に切（オリエなし）	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月）	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg）</li> <li>・リリース資料（商品・サービス資料）</li> <li>・リンク先</li> <li>・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。</li> </ul>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。</li> <li>・原稿確認は1回になります。</li> <li>・X（旧Twitter）、Instagram、PO配信以外の外部誘導オプションは実施不可となります。</li> </ul>	

併せてP17の「タイアップ広告掲載に際して」を必ずご参照ください。

### ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

外部誘導プラットフォームごとのセーフゾーンを考慮のうえ、支給素材をご用意ください。（詳細は、各社公式サイトよりご確認ください。）

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）
	X（旧Twitter）プロモポスト	クリック想定プラン	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。  
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・PO配信、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1ヵ月となります。  
・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

# タイアップ広告 誘導枠 (PC)

PC TOP



PC 記事ページ



SNSでの誘導を追加!



回数・配信タイミング、  
投稿内容は編集部任意

## ① 「新着記事」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

## ② 「SPECIAL」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠 (SNS投稿、プッシュ通知含む) にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は 担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

# タイアップ広告 誘導枠 (SP)

## SP TOP



## SP 記事ページ



「続きを読む」  
をタップすると  
詳細ページ遷移

### ① 「新着記事」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

### ② 「SPECIAL」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

## タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
表現力アップ	① 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	② クーポン・引換券発行（店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー体験度アップ	⑤ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

# タイアップ外部誘導メニュー一覽

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
	①	想定クリック数	3,600CL～	P25
	②	想定再生数	143,000再生～	
	③	想定クリック数	2,800CL～	P26
	④	想定再生数	113,000再生～	
	⑤	想定クリック数	2,100CL～	P27
	⑥	想定再生数	60,000再生～	
	⑦	想定クリック数	3,000CL～	P28
	⑧	想定再生数	250,000再生～	
	⑨	想定再生数	83,000再生～	P29
	⑩	想定クリック数	3,800CL～	P30
	⑪	想定再生数	125,000再生～	
	⑫	保証クリック数	5,000CL～	P31
	⑬	想定クリック数	10,000CL～	P32
	⑭	保証クリック数	8,300CL～	P33

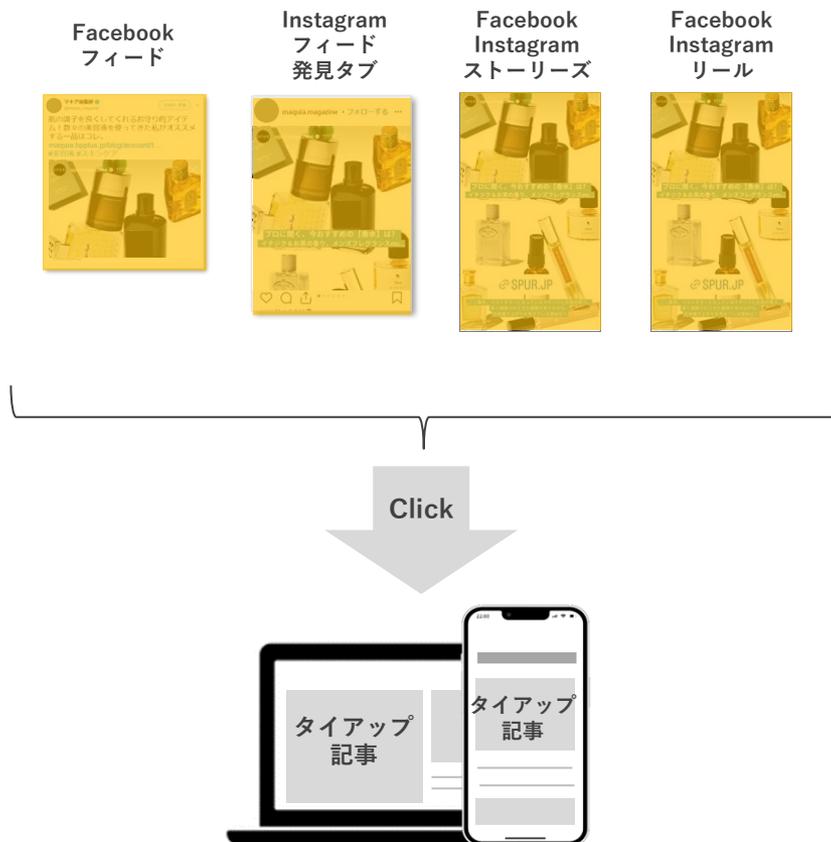
・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)  
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。  
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。  
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

# Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

facebook Instagram



料金 (クリック)	3,600 クリック想定	G¥500,000
	5,000 クリック想定	G¥700,000
	7,100 クリック想定	G¥1,000,000
	12,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	143,000 再生想定	G¥500,000
	200,000 再生想定	G¥700,000
	286,000 再生想定	G¥1,000,000
	517,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter) プーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	

# Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。  
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

# Instagram

Instagram  
フィード  
発見タブ



Instagram  
ストーリーズ



Instagram  
リール



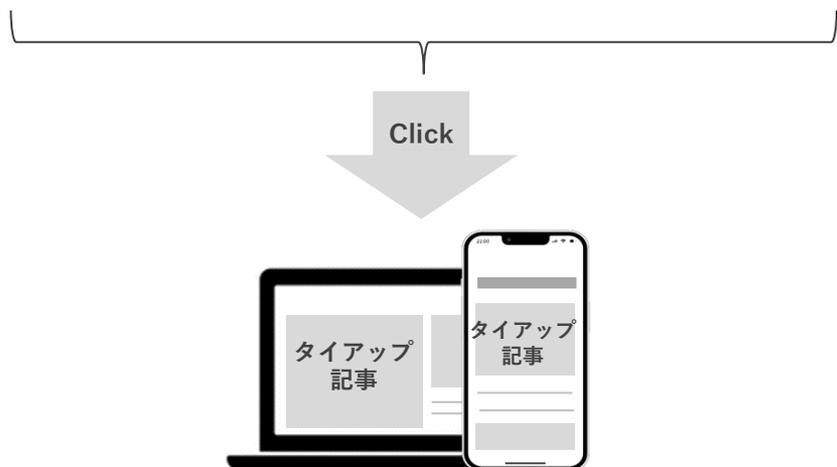
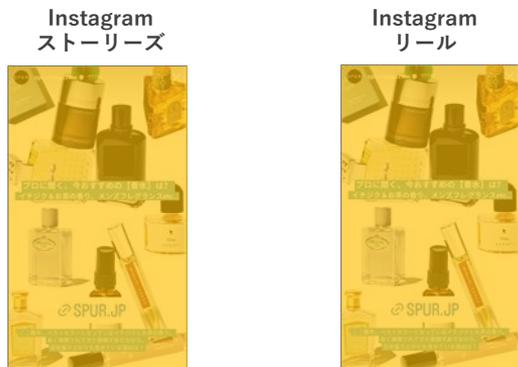
Click



料金 (クリック)	2,800 クリック想定	G¥500,000
	3,900 クリック想定	G¥700,000
	5,500 クリック想定	G¥1,000,000
	10,400 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	113,000 再生想定	G¥500,000
	158,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	407,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金の追加 ※ニュースパブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookポストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画は15秒までとなります。</li> <li>・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	

# Instagramストーリーズ+リール広告

オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザへのターゲティングも可能です。



料金 (クリック)	2,100 クリック想定	G¥500,000
	2,900 クリック想定	G¥700,000
	4,200 クリック想定	G¥1,000,000
	7,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	60,000 再生想定	G¥500,000
	85,000 再生想定	G¥700,000
	121,000 再生想定	G¥1,000,000
	235,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費でX (旧Twitter)、Facebookプーストに流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。</li> <li>・ 素材入稿型の場合、Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。場合によっては最適化のため調整のお時間を別途いただく可能性があります。</li> </ul>	

# X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



Click



料金 (クリック)	3,000 クリック想定	G¥500,000
	4,200 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,900 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	826,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 ※ニュースバブを除く (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ クリエイティブ制作費でFacebook、Instagramプーストに 流用可能です。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動 致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可 能があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

# YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



Click



料金	83,000 再生想定	G¥500,000
	112,000 再生想定	G¥700,000
	138,000 再生想定	G¥1,000,000
	263,000 再生想定	G¥2,000,000
クリエイティブ制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。</li> <li>・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> <li>・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。</li> </ul>	

# TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



Click



料金 (クリック)	3,800 クリック想定	G ¥500,000
	5,300 クリック想定	G ¥700,000
	7,500 クリック想定	G ¥1,000,000
	13,300 クリック想定	G ¥2,000,000
料金 (動画再生)	125,000 再生想定	G ¥500,000
	166,000 再生想定	G ¥700,000
	223,000 再生想定	G ¥1,000,000
	365,000 再生想定	G ¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加 (静止画・動画各別途)	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ 静止画は不可となります。</li> <li>・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円〜かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。)</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 設定・運用費が含まれております。</li> <li>・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。</li> </ul>	

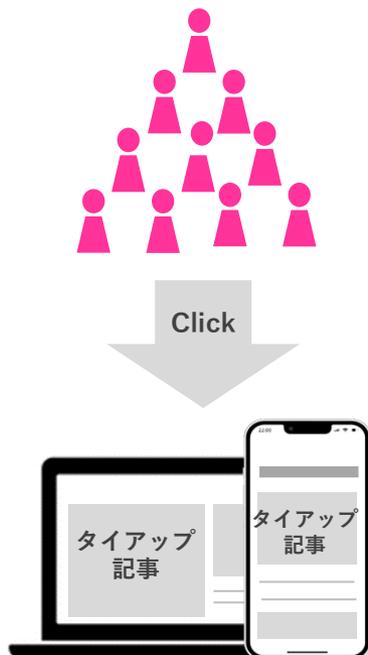
# YDA・GDN

集英社オンラインに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



## 《外部誘導メリット》

- ・サイトに訪問したことのあるユーザーの為、広告への親和性が高い。
- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G30万円～)</li> <li>・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。</li> <li>・ YDAは薬機に関わる商材全般(化粧品、トイレットリー等)は掲載不可となります。</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。</li> </ul>	

# Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



料金	10,000 クリック想定	G ¥500,000
	14,000 クリック想定	G ¥700,000
	20,000 クリック想定	G ¥1,000,000
	30,000 クリック想定	G ¥1,500,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始)</li> <li>・ 基本的に配信メディアは選択できません。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。  
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



Click



料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	11,600 クリック保証	G¥700,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
クリエイティブ 制作費	上記料金に追加	N ¥100,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~)</li> <li>・ 事前に掲載可否審査が必要となります。</li> <li>・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。</li> <li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。</li> <li>・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。</li> <li>・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。</li> </ul>	

# ダークポスト

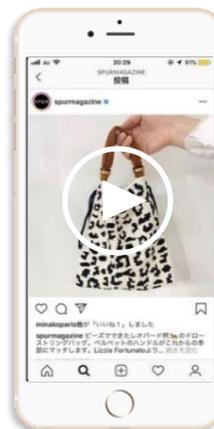
集英社オンラインアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

facebook Instagram

Facebook  
フィード



Instagram  
フィード・発見タブ

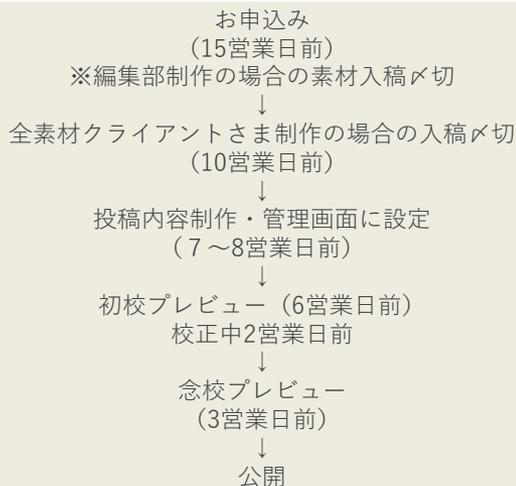


Facebook  
Instagram  
ストーリーズ&リール



※画像イメージとなります。

## スケジュール



クライアント様  
サイト

メニュー 料金 (動画再生)	429,000 再生想定	G¥1,500,000
	646,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー 料金 (静止画)	10,700 クリック想定	G¥1,500,000
	16,200 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	ライティング クリエイティブ制作費 (編集部制作の場合)	N¥100,000
	<ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブは3種となります。</li> <li>・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り</li> </ul>	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画もしくは静止画</li> <li>・テキスト</li> <li>※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。</li> <li>※クリエイティブは3種推奨</li> </ul>	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿〆切10営業日前 ※編集部制作の場合は、申込・素材入稿〆切共に15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li> <li>・設定、運用費が含まれております。</li> <li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li> <li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。</li> <li>・テキスト内に「#PR」を入れます。複数の#がある場合「#PR」は先頭になります。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li> <li>・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。</li> <li>・ロゴが入ったものや入稿原稿に関して、メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、修正いただく場合や編集・調整をさせていただく場合がございます。</li> <li>・Meta社公式サイトよりセーフゾーンを必ずご確認のうえ、支給素材をご用意ください。</li> <li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li> <li>・集英社オンライン出稿実績クライアント様限定となります。</li> <li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li> </ul>	

集英社オンライン  
広告メニュー>

## (3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性があります。詳細は担当者までお問い合わせください。

# バナー広告メニュー一覧表

## 期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥1,100,000	3,063,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー 記事中 (ビデオバナー・静止画バナー)
	②	SPサイトジャック	G ¥1,100,000	3,063,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー・記事中バナー
	③	インタースクローラー	G ¥500,000	593,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (SPサイトジャックオプション)	G ¥400,000	593,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥800,000	2,027,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥400,000	716,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥500,000	1,311,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	597,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	354,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	354,000	レクタングルバナー

## imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥880,000～	G ¥0.43	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥440,000～	G ¥0.61	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥800,000～	G ¥0.61	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥0.93	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥0.78	レクタングルバナー

# バナー広告掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	<p>任意の弊社営業日（土日祝日を除く）</p> <p>※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。</p>
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li> <li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li> </ul>
入稿締切	<p>入稿規定（別紙）をご参照ください。</p>
掲載	<ul style="list-style-type: none"> <li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li> <li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li> <li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li> <li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li> <li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li> <li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li> <li>・Cookie等の同意取得のお知らせがバナーに重なる場合があります。</li> </ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> <li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li> <li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li> </ul>
原稿差し替え	<p>原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）</p>
レポート	<ul style="list-style-type: none"> <li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li> <li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。</li> <li>・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。</li> </ul>

# ①SPビデオバナー



Aヘッダー  
ビデオバナー



タップすると  
端末既定の  
プレイヤー  
で動画再生

動画が自動的に再生開始



記事中バナー  
(1枠目)  
※2枠目以降は  
静止画



端末既定のプレイヤーで動画再生  
動画を最後まで再生すると  
自動的にクライアント様  
サイトへ遷移

こちらの1枠目を  
インタースクローラーに  
変更可能！

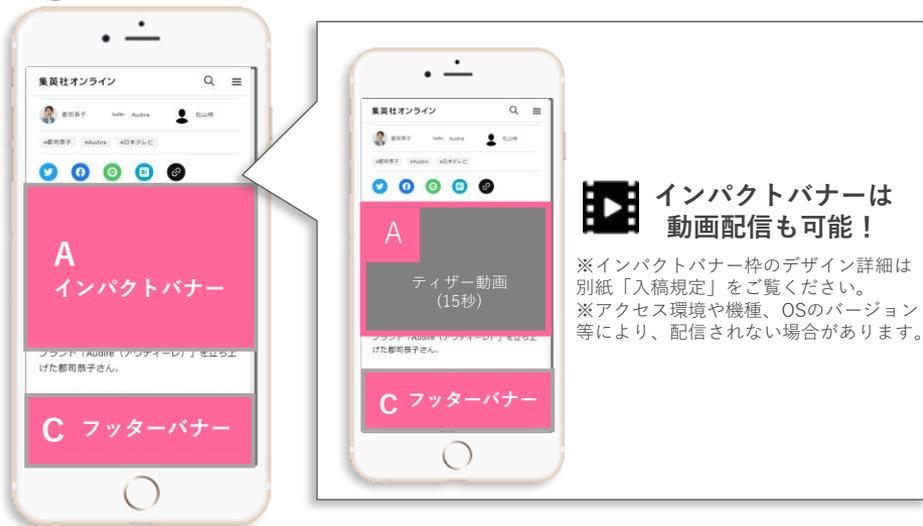
## 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,100,000	
想定imp	3,063,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.記事 中 ビデオバナー (1枠目) 静止画バナー (2枠目以降)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP37の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※オプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

## ②SPサイトジャック



**インパクトバナーは  
動画配信も可能!**

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。  
※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエンスコントロールを設定しており、規定回数・間隔にておいて表示制限がかかりますと、代わりにヘッダーバナーが表示されます。



黒の定番・白Tシャツは、ホトムの高級的なシルエットでスマートさを加味。気温29℃ | 7/23(水) | \$50代/毎日コーデ



こちらの枠を  
インタースクローラーに  
変更可能!

### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥1,100,000	
想定imp	3,063,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	D.記事中バナー	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP37の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。  
※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。  
※フッターバナーはオーバーレイとなります。  
※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。  
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。  
※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

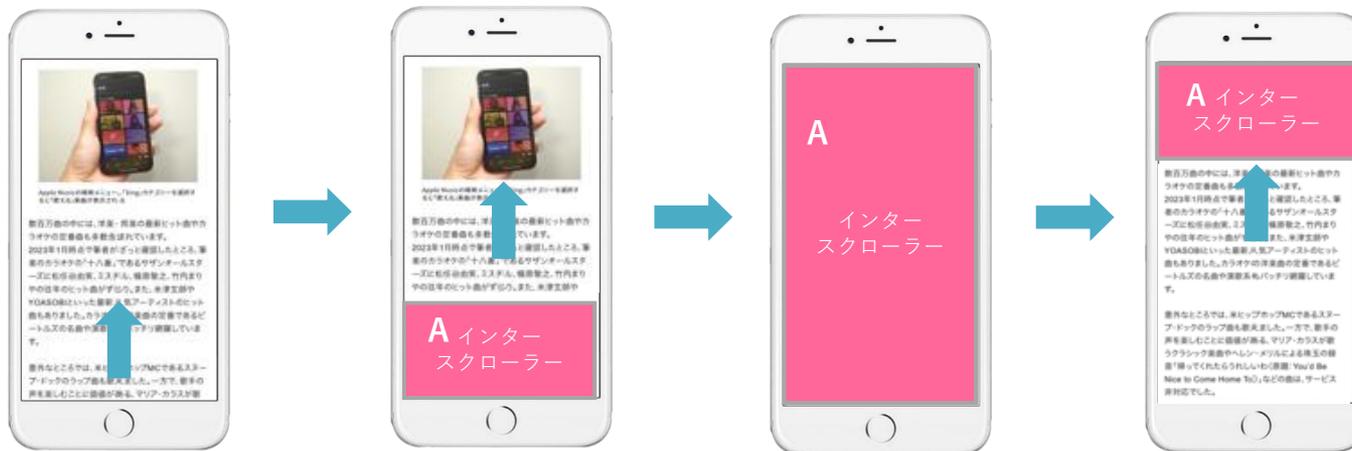
### ③ インタースクローラー

#### インタースクローラーについて

縦型広告のインタースクローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。  
ビデオバナーやサイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

#### 挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、  
SP環境にてご確認ください。  
記事下に表示されます。

#### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥500,000	
料金 (1週間)	オプション料金	G ¥400,000
想定imp	593,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

※オプションのインタースクローラーに関しまして、  
各メニューの総impのうち、上記imp分がインタースクローラーとなります  
併せてP37の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※インタースクローラーは記事中バナー1に配信されます。(2枠目以降は静止画レクタングル)

## ④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



- ※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
- ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。
- ※ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。

### 期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金(1週間)	G¥800,000	G ¥400,000	G ¥500,000
想定imp	2,027,000	716,000	1,311,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

### imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥880,000~	G ¥440,000~	G ¥800,000~
imp単価	G ¥0.43	G ¥0.61	G ¥0.61
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		
備考	ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。		

併せてP37の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

## ⑦ビルボード



OR



### 期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	597,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP37の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。  
 ※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。  
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

## ⑧ ラージレクタングルバナー

## ⑨ レクタングルバナー



OR



### 期間保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp	354,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

### imp保証メニュー

メニュー名	⑧ラージレクタングルバナー	⑨レクタングルバナー
最低出稿料金	G ¥330,000～	G ¥270,000～
imp単価	G ¥0.93	G ¥0.78
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	

※サイトデザインは変更になる可能性がございます。  
※デザイン変更に伴い、掲出面や一部挙動が変更になる場合がございますので予めご了承ください。  
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

併せてP37の「バナー広告掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社オンライン  
広告メニュー>

## (4) Shueisha Data + データ活用



集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、  
ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NONNO
	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webecolat	週刊NEWS
	OurAge	MORE	週プレクラブ!
	Seventeen	nonno	Sportiva
	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となり@ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
あした@ヤングジャンプ	リマココ	yoi	集英社オンライン shueisha.online

データ  
蓄積/抽出

## セグメント作成

### 集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

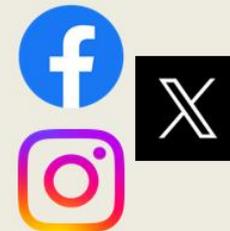
広告  
セグメント利用  
/拡張配信

## 広告連携

### 集英社媒体への配信



### 外部媒体への連携



\*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

\*詳細は営業にお問い合わせください

# 「Shueisha Data +」セグメント例

下記のような「集英社ならではの」セグメントを活用可能です  
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

etc.

指定マンガ作品閲覧



リップ/グロス記事閲覧



ハイブランド記事閲覧



HAPPY PLUS STORE  
3万円以上EC購入



JCS  
特定作品のグッズ購入



若年層ユーザー



# 「Shueisha Data +」 広告配信メニュー



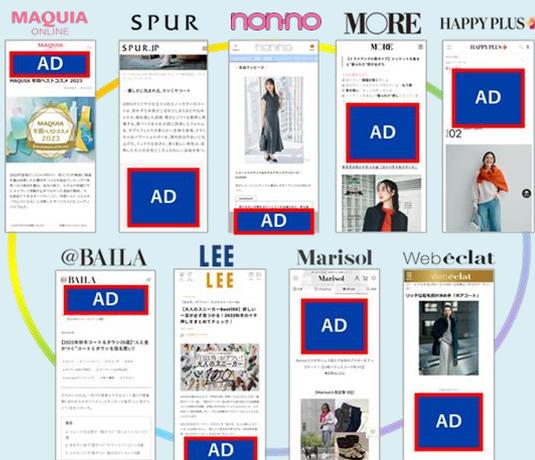
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく  
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

## バナー広告

集英社独自データ



バナー広告 (媒体横断)



## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



取材誌  
アカウント



マンガアプリ  
アカウント



クライアント様サイト

# 「Shueisha Data +」分析メニュー



タイアップ広告を実施した際に  
通常より詳細な分析・調査を実施することが可能です

## リッチレポート

**タイアップ記事**

**掲載終了後**

**タイアップ記事閲覧者を分析**

**レポート項目**

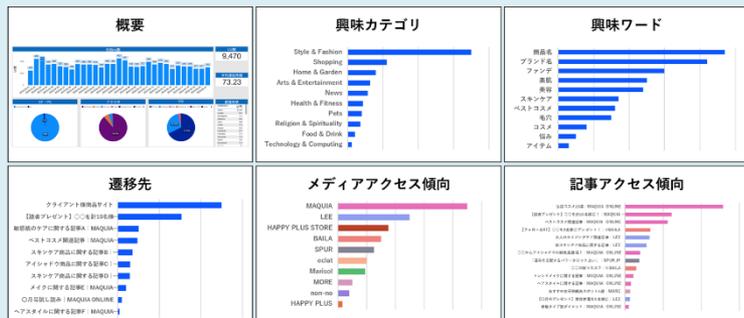
- ・通常のタイアップレポート
- + 興味カテゴリ/興味ワード
- ・タイアップ記事からの遷移先傾向
- ・ほかの集英社媒体アクセス傾向
- ・ほかの記事アクセス傾向 など

タイアップ実施媒体のほか、以下媒体/記事へのアクセス傾向も分析可

SPUR MAQUIA ONLINE nonno MORE  
@BAILA LEE Marisol Webecat  
HAPPY PLUS HAPPY PLUS

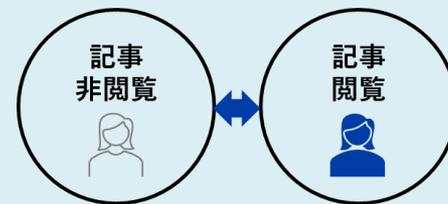
料金：N30万円

### レポートイメージ

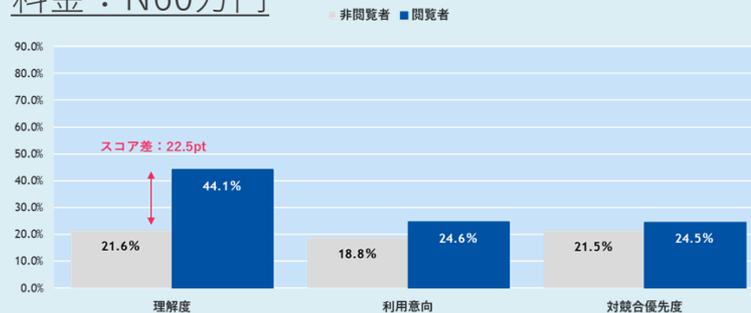


## 態度変容調査

### 調査イメージ



料金：N60万円



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

## 入稿規定・注意事項・広告掲載規定

# インフルエンサーマーケティング（編集部公式SNS投稿、ブログ投稿を含む） における注意事項

集英社ではインフルエンサーマーケティングを実施するにあたり、インフルエンサー及び編集部とスポンサーの便益関係を明示するため

- ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる
- ②ブランドコンテンツタグを使用する（※SNSの場合）
- ③WOMJの規定に基づいた明示（下記参照）

のいずれかをさせていただきます。

インフルエンサーの個人SNS投稿の場合、#媒体名を入れさせていただきます。また投稿内容に関しては、基本各インフルエンサーにお任せいただきますが、投稿前に編集部でチェック致します。万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

## 【表記の基本ルール】

- ・ハッシュタグでPR表記を行う場合、**先頭にPR、2番目に広告主名を入れる**
- ・小文字NG。消費者に誤認させないよう目立つところに入れる

【表記例】 #PR #広告主名 #メンズコスメ #スキンケア・・・ のような順番で

## <参考>

# SNS, ブログにおける関係内容の明示方法(2023年10月1日改定WOMJガイドライン)

- (1) 「関係内容の明示」の方法として、次の「関係タグ」を使用します。  
#プロモーション、#PR、#宣伝、#広告
- (2) 関係タグとは別に、マーケティング主体の明示が必要となります。またマーケティング主体の明示をハッシュタグで行う場合には、関係タグを先に記載します。  
(例) #PR #A社
- (3) 複数のハッシュタグとともに関係タグを用いる場合、関係タグは先頭に記載します。
- (4) 関係タグは「#PR」のようなハッシュタグでなく、【PR】のように表記することも可能です。
- (5) 関係タグを用いずとも、マーケティング主体と情報発信者の具体的な関係の内容を下記、WOMJガイドライン記載例のように表示することも可能です。  
例：○○○はマーケティング主体名  
○○○のプロモーションに参加しています。  
○○○の商品モニターに協力中です。  
○○○から謝礼をいただいて投稿しています。  
○○○から商品提供をいただきました。  
○○○主催のイベントに招待されました。  
○○○のPR案件としての投稿です。

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに  
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】  
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】  
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のポットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、以下のJIAAのガイドラインに準じるようにアドベリフィケーション対策を行っております。

IVT  
[https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt\\_gdl/](https://www.jiaa.org/katudo/gdl/ivt_gdl/)

BS  
[https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe\\_gdl/](https://www.jiaa.org/katudo/gdl/brandsafe_gdl/)  
に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。  
<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページの  
お問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
メディアビジネス部  
03-3230-6202