

社会も暮らしもエンタメも。
“知りたい”に応えるウェブニュースメディア
~ Every day is a NEW day ~

ニュースを本気で噛み砕け

集英社オンライン
shueisha.online

2023.7-12 **MEDIA GUIDE**

JICDAQ認証を取得し、アドベリ対策を行っております。



メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】
を適用します。

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

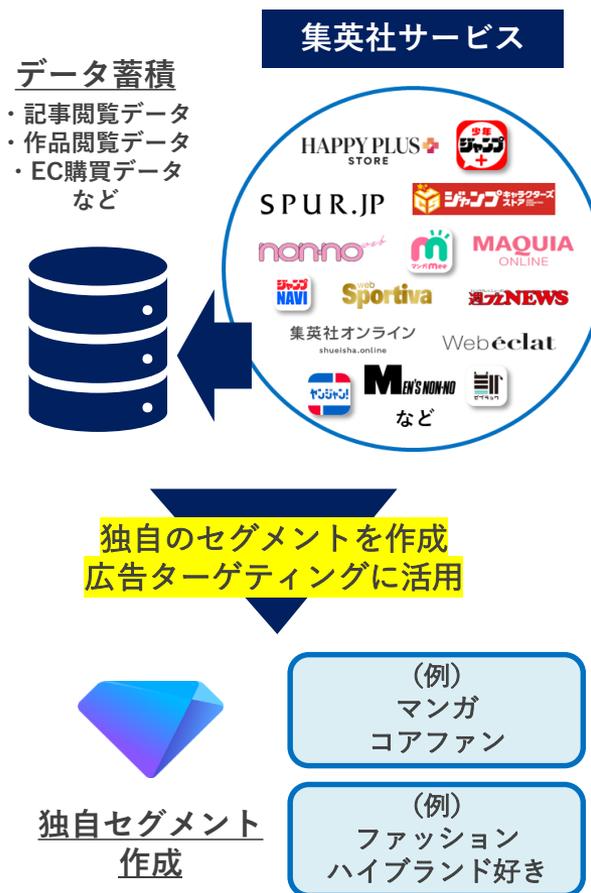
集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン

（<http://scs.jiaa.org/guideline.html>）に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

データプラットフォーム 活用メニューのご案内

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報に加え
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信
に活用します



1. 集英社オンライン媒体概要	-----	P4~
2. 集英社オンライン広告メニュー	-----	P15~
(1) デジタルおすすめメニュー	-----	P16~
(2) デジタルレギュラーメニュー	-----	P18~
(3) バナー広告	-----	P44~
(4) 集英社データプラットフォーム活用メニュー	-----	P53~
3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定	-----	P57~

1. 集英社オンライン 媒体概要	P4~	(3) バナー広告	P44~
編集長より		(4) 集英社データプラットフォーム活用メニュー	P53~
集英社オンラインが発信する記事ジャンル		3. 入稿規定・注意事項・広告掲載規定	P57~
集英社オンラインを築く4つの柱			
伝説の映画雑誌がオンラインで復刊・好評！			
集英社オンラインのキャスティングイメージリスト			
集英社オンラインのメインユーザー層			
集英社オンラインの読者像は			
これから先の集英社オンライン……			
2. 集英社オンライン 広告メニュー	P15~		
(1) デジタルおすすめメニュー	P16~		
体験型広告メニュー			
(2) デジタルレギュラーメニュー	P18~		
- CMS タイアアップメニュー	P19~		
① 記事タイアアップ			
② ニュースパブ			
タイアアップ誘導枠・SNS			
- タイアアップ広告オプション	P26		
その他			
- タイアアップ外部誘導	P27~		
- SNSタイアアップメニュー	P43		
ダークポスト			

集英社オンライン 媒体概要

- 編集長より
- 集英社オンラインが発信する記事ジャンル
- 集英社オンラインを築く4つの柱
- 伝説の映画雑誌がオンラインで復刊・好評！
- 集英社オンラインのキャスティングイメージリスト
- 集英社オンラインのユーザー層
- 集英社オンラインの読者層とは
- これから先の集英社オンライン……

ローンチ1年で月間1億PVを達成

ネットの海に漂う数多のニュースと情報にわかりやすさとプラス α を。

総エンタメ時代のウェブニュースメディア

集英社オンライン

さまざまな媒体とプラットフォームを駆使して、幅広くエンタメを創出してきた集英社。

そんな集英社が生み出したウェブニュースメディアの持ち味はやはり「エンタメ力」にあります。

その礎にあるのは、「ニュースを本気で噛み砕け」。

世の中の事件や話題、次々と溢れる情報を、速報性においてはテレビや報道に譲るけど、そのぶん、周辺への本気の取材、噛み砕いたわかりやすさを加えてユーザー・読者に届けます。

もちろん、集英社が誇る大ヒット作・不朽の名作の舞台裏や最新ニュース、雑誌や書籍、漫画からの情報・コンテンツ提供もますます発信していきます。

ひとりひとりの毎日が知識や情報を得ることで

あたかもエンタメのような躍動感あふれるものになるように

多彩なニュース・記事群を、多様性の時代をアグレッシブに生きるユーザー・読者にお届けします。

「テレビに飛び込んでくるニュース速報、スポーツや政治の結果をいち早く届ける新聞やウェブメディア、各種リリース情報が解禁になったとたんに公開される数多のコタツ記事……

ウェブニュースメディアを運営するということは、こうしたメディアたちと、日々しのぎを削るということです。

そこで集英社オンラインが今、掲げる志は **“ニュースを本気で噛み砕け”**。

お騒がせの事件も、時事・政治経済も、スポーツ・芸能も、エンタメカルチャーも、集英社オンラインがすべての記事で重要視するのは、その主役と登場人物たちの本音と真意。彼らにどこよりも、『本気』で近づき、わかりやすく『噛み砕く』のが信条です。

2022年3月末のローンチからほぼ1年。

今後もさらなるステージが広がる予感と確信を抱いています。ご期待ください」

編集長メッセージ

ニュースをマジで噛み砕いて。
集英社オンラインはヒーローたちを探す
ウェブメディアなんです

shueisha.online



志沢直子

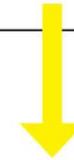
集英社オンライン 編集長

1990年、集英社に入社。
「メンズノンノ」編集部、「リリー」編集部、「モア」編集部を歴任し、
2010年に「マキア」編集部へ異動、編集長まで務め、
専属モデルやエディターの刷新を図り、部数増加に貢献。
2014～2015年、雑誌デジタル編集部室長。
主に雑誌のデジタル化、アプリ開発に携わる。
2015～2018年、学芸編集部編集長。
デジタル、SNSでの人脈を活かした書籍を数多く担当。
2018年のノンフィクション編集部新設とともに
同編集部編集長・「よみタイ」プロデューサーとして、
ウェブサイトからヒット書籍・PRにつなげるビジネスモデルを立ち上げる。
2021年6月から新メディア準備室
(現・集英社オンライン編集部) 担当部次長に。
2022年3月31日、「集英社オンライン」創刊。

集英社初のウェブニュースメディアとして、読み手に満足感を与える多くのカテゴリを展開。

GROBAL NAVIGATION グローバル・ナビゲーション

新着	ランキング	ニュース	教養・カルチャー	エンタメ	特集	連載	漫画	カテゴリ	ロードショー	占い	編集部
新着記事一覧	今読まれている記事一覧	事件から社会派まで世の中の今を	時事ネタ、文化にまつわる知の情報群	日々を楽しく彩るエンタメ情報	注目のトピックスをテーマでまとめた	集英社オンラインならではの執筆陣	無料で読める話題の漫画作品	下記のカテゴリを表示	往年の映画雑誌がWebにて復刊	旬の占い	編集部スタッフのブログや各種情報



ARTICLE CATEGORY 記事カテゴリ

大カテゴリ	エンタメ	教養・カルチャー	ビジネス	暮らし	ヘルスケア	ファッション	グルメ	スポーツ	恋愛・結婚	占い	美容
中カテゴリ(今後増加予定)	マンガ アニメ ゲーム 音楽 映画 小説 エッセイ 舞台 テレビ ラジオ	社会・時事 政治・経済 歴史 思想・哲学 アート 科学 テクノロジー IT・デジタル	経営 キャリア 働き方 マネー スタイル 企業 スタート アップ	お金 家事 家電 ハウジング 家庭・子育て 介護・終活 旅行 アウトドア 乗り物 SNS インテリア・家具	健康 ダイエット 運動 ボディケア サプリ 病院 薬	メンズ レディース トレンド	外食 フード ドリンク 酒 スイーツ レシピ 自炊 コンビニ 弁当 デバ地下 レストラン 取り寄せ	野球 サッカー ゴルフ スケート 格闘技 オリンピック WC 水泳 マラソン	恋愛論 出会い 結婚 アプリ マッチング	運勢 スピリ チュアル	メイク ヘア エステ 美容医療 スキンケア ダイエット

1 オリジナル記事

毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬の話題やニュースから、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに彩る豊富なジャンルのオリジナル記事、動画コンテンツなどを展開。



3 漫画・特集

人気作品だけでなく、世の中の動きとマッチしたテーマ、ネットメディアでバズる漫画作品に注目し、厳選して発信。単なる作品の無料公開だけでなく、著者インタビューや作品考察をからめることで、話題性を促進している。



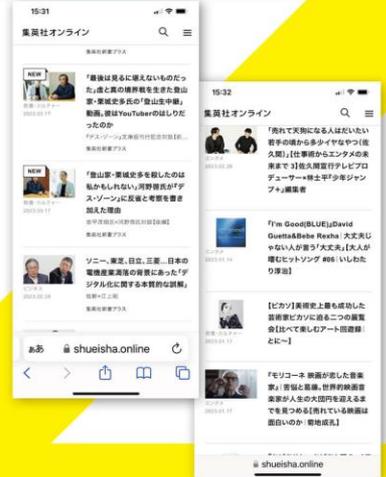
2 ニュース記事

世の中で起きている事件、政治経済のゆくえ、スポーツ・芸能にまつわるアレコレを、集英社オンライン編集部ニュース班の独自の取材力で「噛み砕いて」お届け。スキャンダルや炎上ネタとは一線を画す「本気」のスクープを連発。



4 集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ

文芸、新書、ノンフィクションなど活字系編集部からの知的エンタメ記事、漫画コンテンツやアプリへのリンク、各雑誌編集部サイトのバラエティ豊かなコンテンツを提供してもらい、記事として発信中。

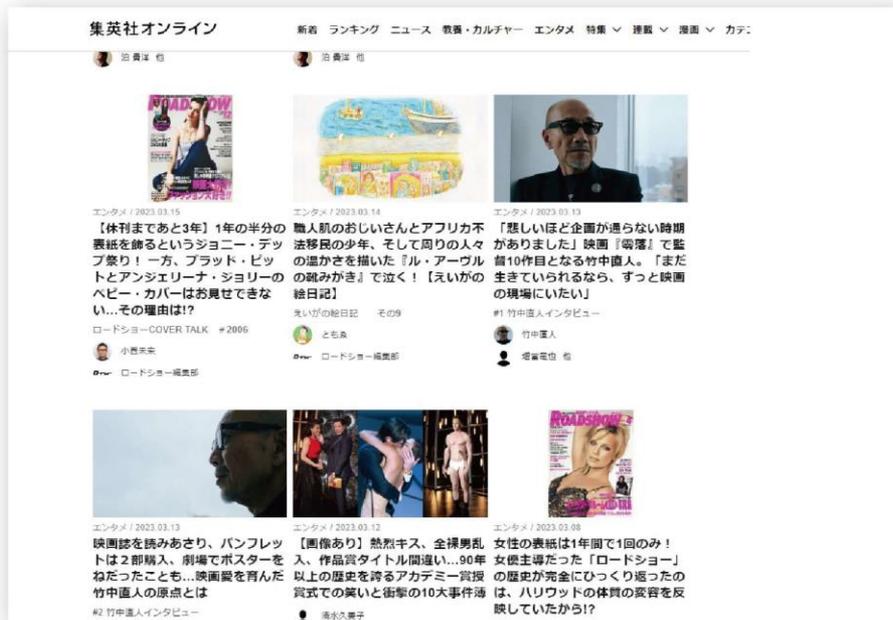




映画雑誌「ロードショー」が オンラインで絶賛公開中!

1972年に創刊し、2008年に休刊となるまでの36年、多くの映画ファンから愛されていた「ロードショー」。

現在も数多く届く復刊希望の声をうけ、集英社オンラインでは、映画に関する記事は「ロードショー」レーベルで発信。劇場で、配信やサブスクリプションで、映画を作る環境も観る環境も多様化し、膨大な数の作品が作られている今だからこそ、本当に観たい映画を選び、より広く深く楽しむための情報や読みものを届けています。



戸田奈津子さんから 激励もいただきました!

「最初は読者として、次にインタビュー取材の場の通訳として、それから執筆者のひとりとなって、講演したり読者ツアーにもご一緒したり。長く深いおつきあいをさせていただいたロードショーが復活すると聞き、とてもうれしく思っています。ゴシップだけでなく、映画とスターのきめ細かい情報が満載された映画雑誌は日本にしかないものです。知らない世界に連れて行ってくれる映画というすばらしい芸術に親しむための、大切なサポーター、友人みたいなものね。たくさんの人に楽しんでもらえますように」



字幕翻訳者・通訳
戸田奈津子

集英社オンラインに記事を寄稿いただいている、あるいは取材をお受けいただいた方々です。

※ TUでの起用を約束するリストではございません。起用には別途費用がかかります

MAN OF CULTURE 文化人



戸田奈津子

字幕翻訳者

日本を代表する字幕翻訳者。ハリウッドスターたちとの広く深い交遊は言わずもがな



ホイップ坊や

お笑い芸人

SNSで大絶賛されたハードコア弁当でおなじみ。育児や家事ネタもお得意



仁平美香

ヨガ講師

体をゆるめて心をととのえるヨガインストラクター。集英社オンラインにて「ととのう映画」連載



鈴木涼美

作家・コラムニスト

小説「ギフトッド」「グレイスレス」が芥川賞候補に。独自の視点と文体でつづる世相・カルチャーコラムが人気



田路めぐみ

松倉クリニック医師

東大医学部卒。形成外科チーフ職を歴任し、美容・育毛・女性のエイジングケアにもアプローチ



長場雄

アーティスト

シンプルなラインのみで描かれた作品で知られる。広告やアパレルブランドとのコラボレーションなどでも活躍している



谷頭和希

チェーン愛好家・批評家

ドンキ、サイゼリヤ、ブックオフ...チェーン店や街で遊ぶ批評家



中島由紀子

映画ジャーナリスト

ロサンゼルス在住。ハリウッド外国人記者クラブ会員で、ゴールデン・グローブ賞への投票権を持つ3人の日本人のうちのひとり



本郷和人

東大教授・歴史学者

日本中世史をメインに研究。著書多数。テレビでのわかりやすく楽しい歴史解説にも定評あり



小池克臣

肉バカ

年間300食焼肉を食べる自称「肉バカ」。焼肉、すき焼き、ステーキ…和牛への愛とウンチクの深さはピカイチ



石原壮一郎

コラムニスト・三重県松阪市観光大使

大人養成講座でおなじみ。大人をテーマにしたコラムを多方面で執筆



桂枝之進

落語家

Z世代の視点で落語を再定義。カルチャーに造詣が深く、集英社オンラインにて「クラシック映画噺」連載中



MB

ファッションブロガー・YouTuber

ファストファッションからハイブランドまでファッションのあれこれをわかりやすく解説。ビジネスまわりの発信にも注目



甘槽りり子

作家・エッセイスト

鎌倉育ちで鎌倉在住。カルチャー・グルメ・映画・車等の最新情報を盛り込んだ小説やエッセイを多数執筆



佐藤誠二郎

ライター・コラムニスト

カルチャー・ファッションを中心に、幅広いジャンルで編集・執筆活動中

集英社オンラインに記事を寄稿いただいている、あるいは取材をお受けいただいた方々です。※T.Uでの起用を約束するリストではございません。起用には別途費用がかかります

MAN OF CULTURE

文化人



キャメレオン竹田
占星術家

開運をキーワードに運勢を読み解き、開運行動へのアドバイスにもファン多数。タロットカードにも造詣が深い



黄身子
漫画家・イラストレーター

TwitterやInstagramなどで若い女性に支持を得る漫画家。フォロワーの恋愛相談も受けている



石川三千花
イラストレーター・コラムニスト

映画やファッションについて明るくツッコミを入れる仕事人。著書に「石川三千花の勝手にシネマ」など多数



橋さくら
占星術家

運命日でおなじみの人気占星術家。星から読み解く運勢、世の中の動きは、怖いほど当たると評判



森勇磨先生
予防医学ch ウチカラクリニック

「企業と人を健康にする予防医学」「従来の枠組みにとらわれず、病院の外でできるあらゆる予防医学」のアプローチに挑戦

SPORTS TALENT IT BUSINESS

スポーツ・タレント・ITビジネス



中野信治
F1解説者

海外経験豊富な国際派ドライバーとして実力・人気ともに日本が世界に誇るトップクラス



えなこ
コスプレヤー

完成度の高いコスプレでおなじみのプロ“レイヤー”。グラビアでも活躍



電気グルーヴ・石野卓球
ミュージシャン

テクノ、エレクトロを中心とした音楽バンドで90年代サブカルの担い手。石野卓球はDJ、プロデューサーとしても活動



松村太郎
ITジャーナリスト

iU情報経営イノベーション専門職大学 専任教員



ハイロック
デザイナー

「A BATHING APE®」を経て2011年独立。各方面にグッドデザインなアイテム、ガジェットを紹介



山本敦
IT & エレクトロニクス系ライター

ITからオーディオ・ビジュアルまでスマート・エレクトロニクスの領域を多方面に幅広くカバー

現代はユーザー層を、必ずしも年齢や性別、職種だけではセグメントできない多様性の時代。

とはいえ、誰もが世の中のことを、

もっと知りたい！ 深く知りたい！

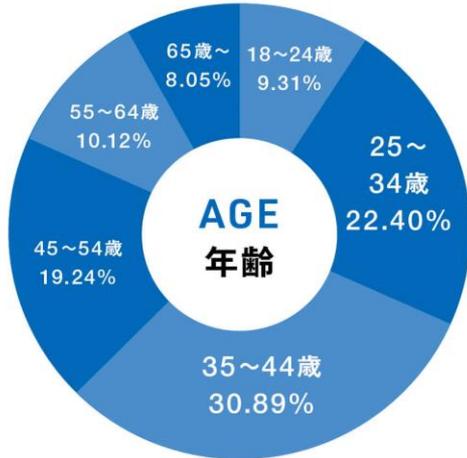
広く知りたい！

…と、スマホですべての情報を欲しがる
新時代の働く人々がヘビーユーザーです。

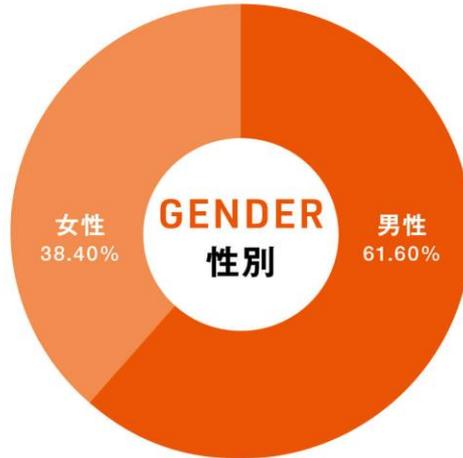
集英社オンライン

集英社オンラインの読者像とは

創刊から1年、集英社オンラインに集まる読者、ユーザーデータの現状がこちらです。
エンタメやライフスタイル情報を楽しむ、人生に前向きな読者が多いことが特徴です。

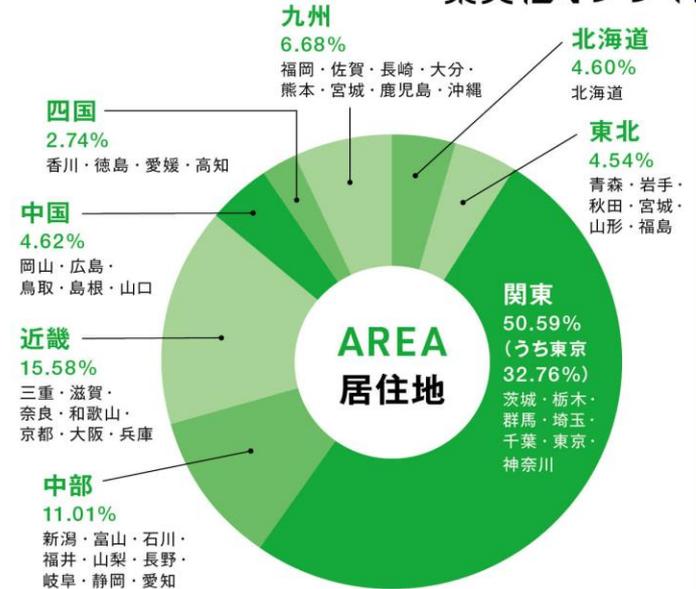


メインの年齢層は、25~44歳。サイトオープン時にターゲットとして設定している世代が読んでくれています。

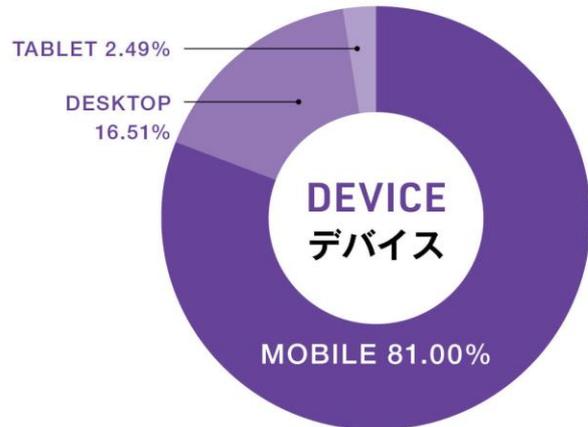


データは2022年9月~2023年2月の間に取得。ヒットする記事によって男女比は変わりますが、男性ユーザーがやや多めです。

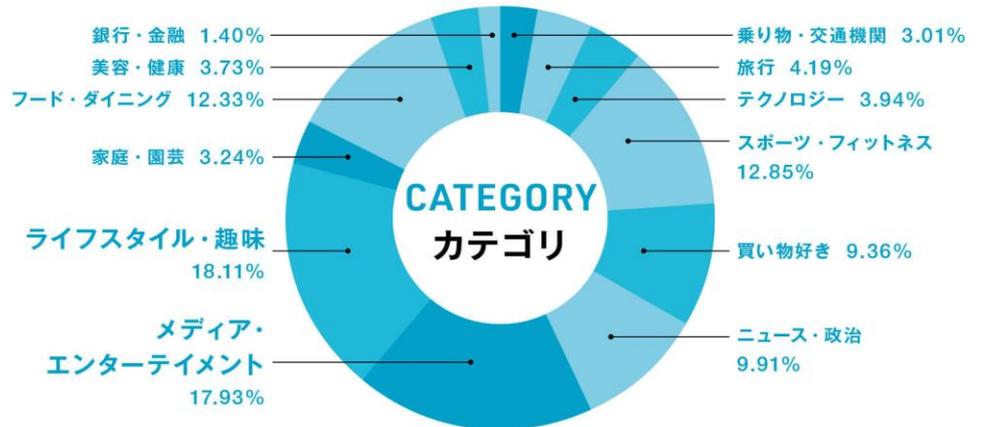
集英社オンライン



サイトにアクセスしているユーザーの居住地。現在首都圏に集中していますが、全国各地にリーチを広げていきます。



スマホでのユーザビリティが高まるよう、UIの改修を適宜行っており、その効果がしっかりと出ています。



ユーザーが興味があるのは、ライフスタイル・趣味・メディア・エンターテインメントといったポジティブなジャンル。

世の中のヒーローをもっともっとスクープ!

会員機能を実装しての、ニュースレター配信

執筆陣、著名人のイベント開催と動画配信

特集・漫画でさらなるブームを加速

集英社内コラボも続々決定!

まだまだ楽しみな展開が続きます…!
皆様の応援とご愛読を、心よりよろしくお願い申し上げます。

CONTACT

集英社広告部 三浦正貴

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋2-5-10 Tel: 03-3230-6200 Mail: m_miura@shueisha.co.jp

リリース送付先: release@shueisha.online

集英社オンライン広告メニュー

- デジタルおすすめメニュー
- デジタルレギュラーメニュー
- バナー広告
- 集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社オンライン
広告メニュー>

(1) デジタルおすすめメニュー

体験型広告メニュー

製品の発表会や、体験会などに、集英社オンラインのエディターや、名物寄稿家が参加。新商品の紹介や、コンセプトなどを丁寧に解説します。



※イメージです

料金	通常料金：G ¥800,000（撮影・制作費込み） ローンチ記念 特別料金 G ¥700,000（撮影・制作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに本誌・WEBでおなじみのモデルや集英社オンラインエディターが潜入。新商品の紹介やシーズンコンセプトなどを読者に解説します。 ※掲載点数は5点～を想定していますが取材内容に応じてその都度相談させていただきます。
レポート	他タイアップメニューに準じます（P20参照）
備考	・掲載審査がございます。

集英社オンライン
広告メニュー>

(2) デジタルレギュラーメニュー

CMS タイアップメニュー一覧

※アーカイブ有（モデルによる）

※下記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
① 記事タイアップ	撮影型 	CMS	1ヵ月	通常価格 G ¥1,500,000 (制作費込み) ローンチ記念 特別料金 G ¥700,000 (制作費込み)	画像4~8点 +テキスト	6,000~ 10,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
② ニュースパブ	素材入稿型 	CMS	1ヵ月	通常価格 G ¥400,000 (制作費込み) ローンチ記念 特別料金 G ¥200,000 (制作費込み)	画像3点 +テキスト	2,000~ 4,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同ㄨ切	※オリエンなし



動画オプション可

・①撮影型の制作費には、モデル起用費+撮影費+原稿制作費が含まれています。

著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

写真点数は4~8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

・撮影点数追加希望の場合は、N¥100,000/1点となります。

・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

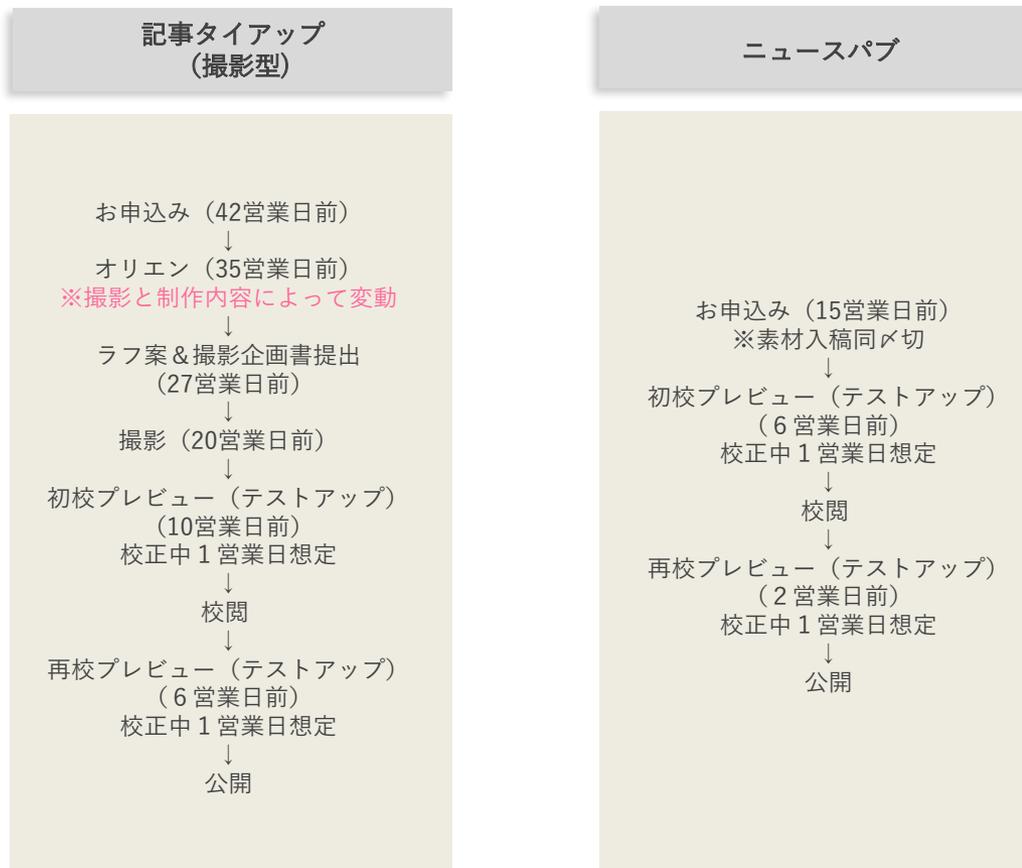
タイアップ広告 ご掲載に際して

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N ¥100,000/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N ¥50,000 (10種まで) とさせていただきます。 <p>※10種以上ご希望の場合はご相談ください。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <ul style="list-style-type: none"> ・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。 ・素材入稿型メニューは、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクにクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。 それ以外の計測タグは掲載できかねます。 ・ご契約状況等により、アーカイブは急遽削除する場合がございます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「②ニュースパブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N ¥50,000~となります。</p>

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

タイアップ広告 進行スケジュール

※下記スケジュールは目安となるため、お申込みやオリエン実施のスケジュールによっては、公開日が遅れる可能性があります。



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

①記事タイアップ

編集記事と同じデザイン・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。クライアント様のリリース情報や編集部取材を元に記事を作成します！

◆ 事例

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	撮影型
	CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	通常料金 G ¥1,500,000（制作費込み）
	ローンチ記念 特別料金 G ¥700,000（制作費込み）
掲載内容	画像4～8点＋テキスト
想定PV	6,000～10,000PV
誘導リンク	3種まで
申込期限	42営業日前
オリエン期限	35営業日前
レポート	○
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・原稿確認は1回になります。 ・写真点数は4～8点程度を想定していますが、テンプレートや企画、商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

併せてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

撮影型の制作費には、モデル起用費＋撮影費＋原稿制作費が含まれています。
著名人の起用、又モデルや撮影内容によっては別途お見積もりとなります。

② ニュースパブ

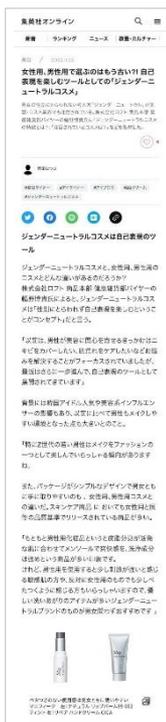
ニュースリリース記事を通常コンテンツと同様の体裁で随時掲載します。お得な外部拡散パッケージプランもございます！

PC



※イメージ

SP



※イメージ

原稿タイプ	素材入稿型	
		CMS
期間	1ヵ月（アーカイブ有/モデルによる）	
料金	通常料金 G ¥400,000（制作費込み） ローンチ記念 特別料金 G ¥200,000（制作費込み）	
掲載内容	画像3点+テキスト	
想定PV	2,000~4,000PV	
誘導リンク	1種まで	
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同ㄨ切（オリエンなし）	
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：N ¥50,000~（計測期間1ヵ月）	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） ・リリース資料（商品・サービス資料） ・リンク先 ・動画掲載はYouTubeのみ可能(画像1点に含む。最大1動画まで) 掲載可否有。別途費用がかかる可能性がございます。 	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 ・原稿確認は1回になります。 ・X（旧Twitter）、Facebook、Instagram以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 	

併せてP20の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

ニュースパブ+外部誘導 パッケージプラン

メニュー		想定数	通常料金	パッケージ特別料金
	Facebook+Instagram PO配信	3,500 クリック	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）
	X（旧Twitter）プロモポスト	2,900 クリック	G ¥900,000	G ¥600,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。
 ・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

・Facebook、Instagram、X（旧Twitter）の運用期間は1か月となります。
 ・パッケージプランのマージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

タイアップ広告 誘導枠 (PC)

PC TOP



PC 記事ページ



SNSでの誘導を追加!



回数・配信タイミング、
投稿内容は編集部任意

① 「新着記事」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

② 「SPECIAL」タブ内

掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

- 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- 誘導枠にはPR表記が入ります。
- メニューにより異なりますので、詳細は 担当までお問合せください。
- 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

タイアップ広告 誘導枠 (SP)

SP TOP



SP 記事ページ



① 「新着記事」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

② 「SPECIAL」タブ内



掲出面	TOP ローテーション表示
掲出期間	掲載期間中

タイアップ広告オプション その他一覧

目的別	オプションメニュー名		料金	概要
表現力アップ	①	診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋がりたい場合。
	②	クーポン・引換券発行 （店頭誘引促進）	別途お見積り	サイト上でクーポン・引換券発行などを行い、店頭誘引を促進したい場合。
	③	モデル指定・著名人の 起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④	ポスター用 撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
誘導強化	⑤	レクタングルバナー	G ¥150,000/1W （制作費込み）	バナーは弊社にて作成いたします。
ユーザー 体験度アップ	⑥	イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

タイアップ外部誘導メニュー一覧

メニュー		想定数	料金	詳細ページ
	①	想定クリック数	2,900CL～	P28
	②	想定再生数	200,000再生～	
facebook	③	想定クリック数	2,500CL～	P29
	④	想定再生数	100,000再生～	
Instagram	⑤	想定imp数	2,000,000imp～	P30
	⑥	想定クリック数	2,500CL～	
	⑦	想定再生数	110,000再生～	
facebook Instagram PO配信	⑧	想定クリック数	3,500CL～	P31
	⑨	想定再生数	120,000再生～	
Instagram ストーリーズ+リール	⑩	想定クリック数	2,050CL～	P32
	⑪	想定再生数	100,000再生～	
	⑫	想定再生数	G ¥1,000,000～	P33
 Diversion Ads	⑬	想定クリック数	G ¥500,000～	P34
	⑭	想定再生数	G ¥500,000～	
  YDA・GDN	⑮	保証クリック数	G ¥300,000～	P35
	⑯	想定クリック数	G ¥500,000～	P36
	⑰	想定クリック数	G ¥500,000～	P37
	⑱	保証クリック数	G ¥500,000～	P38
	⑲	想定クリック数	G ¥500,000～	P39
	⑳	想定クリック数	G ¥700,000～	P40～

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。

X (旧Twitter)

X (旧Twitter) のタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをポストしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザなど様々なターゲット設定で配信可能です。



※イメージです

タイアップ記事



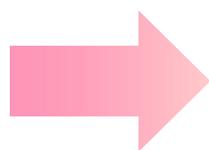
※イメージです



料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。 上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramプーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Facebook

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント



SHARE

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX (旧Twitter)、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

Instagram

Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。



※イメージです

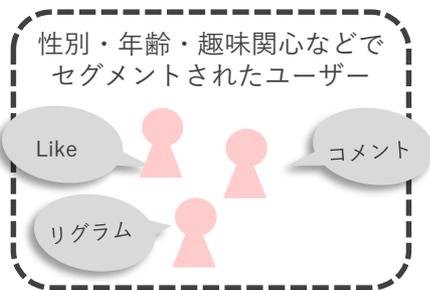


※イメージです

タイアップ記事



※イメージです



料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Facebook + Instagram PO配信

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。



Facebookフィード



Instagramフィード



タイアップ記事



Instagramストーリーズ

※イメージです

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)プーストに活用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagramストーリーズ+リール広告

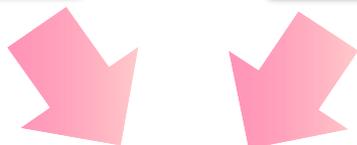
オーガニックの投稿間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。



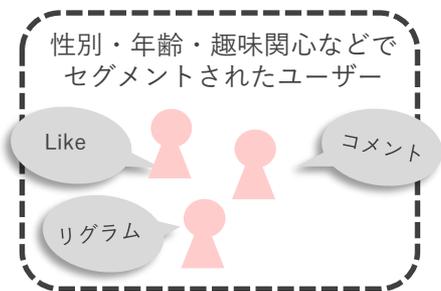
Instagramストーリーズ



Instagramリール



タイアップ記事



※イメージです

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをX(旧Twitter)、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	

YouTube

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができるYouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。



タイアップ記事

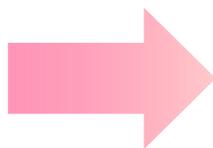
料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	

TikTok Diversion Ads

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア

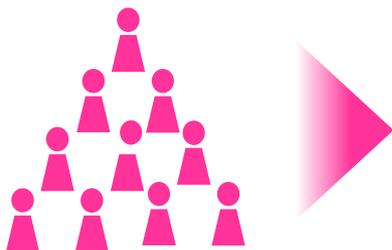


料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
	125,000 再生想定	G¥500,000
	175,000 再生想定	G¥700,000
	250,000 再生想定	G¥1,000,000
料金 (動画再生)	500,000 再生想定	G¥2,000,000
	備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。

※イメージです

YDA・GDN

集英社オンラインに訪問実績のあるユーザーに向けてYahoo!+Googleディスプレイネットワーク上でバナーやテキスト広告が配信できるリターゲティング広告メニューです。



《外部誘導メリット》

- 運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- 広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。

タイアップ記事

集英社オンライン

最新 ランキング ニュース 教養・カルチャー

暮らし / 2023.03.15

【学割キャンペーンも】キャンパスライフに役立つ機能が満載！新入生が最新のMacBook Airを選ぶべき7つの理由

この春に大学へ通い始める新入生、または新学期を迎える在学生の中には、ノートPCの購入を検討している人も多いだろう。今やノートPCはさまざまな製品が販売されているが、学生に断然おすすめなのはAppleの最新「MacBook Air」だ。授業で役立つテクニックと併せて、その魅力も解説しよう。

山本 悠

#Mac #MacBook Air #Apple

探検で使えるテクニックも紹介

M2モデルとM1モデル、どっちがお買い得？

MacBook Airは、Appleのノートパソコンのエントリーモデルとして長く親しまれてきました。スタイリッシュかつスリムで軽く、機動力が高いマシンであることも、性別や年代を問わず多くの人々に愛される理由です。

2008年の初登場以降、長く愛されてきたAppleのノートパソコン「MacBook Air」

※イメージです

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレットリー等）は掲載不可となります。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

Outbrain

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。



タイアップ記事



※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

popIn

優良メディアの記事下に設置されるレコメンドウィジェット内に掲載されるコンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。



タイアップ記事

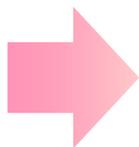


※イメージです

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・ READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・ popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

SmartNews

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。



媒体への外部メディアからの流入元としてSmartNewsに掲載された記事からのユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストにSmartNewsを是非ご活用ください。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

※イメージです

NATIVE OCEAN

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。



タイアップ記事



料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

Trig's

タイアップ掲載媒体を除く、Trig's実装済の各媒体を横断して、Trig'sウィジェット上の枠を使用してタイアップの誘導を行います。



Trig's実装済みの各媒体のTrig'sの枠に 感性メタターゲットで誘導枠を掲載



※イメージです

Trig'sの感性メタターゲティングを活用することで、年齢や媒体を超えて、ユーザーがそのコンテンツに触れているまさにそのタイミングの感性に添って、温度感の高いユーザーにリーチできます。加えて、感性レポートによって、新たなユーザー訴求の可能性など、マーケティングにもご活用いただけるメニューとなっております。

料金	2,000~ クリック想定	G¥700,000~
	3,000~ クリック想定	G¥1,000,000~
	4,000~ クリック想定	G¥1,300,000~
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
Trig's実装媒体 ※実装媒体以外でも 実施可能メニュー となります	「non-no web」「MORE」「@BAILA」「LEE web」「Marisol」「Web éclat」「SPUR.JP」「MAQUIA ONLINE」「HAPPY PLUS」「OurAge」「MEN'S NON-NO WEB」「UOMO」※今後媒体追加予定	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 想定スベックは月間の目安です。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G70万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ 在庫状況によってはお受けできない場合がございますので、必ず事前にご確認ください。 ・ タイアップ掲載媒体のTrig'sには誘導枠は表示されません。 ・ レポートは通常枠、ピックアップ枠(一部媒体はピックアップ枠が無い場合があります)毎のimp,click.CTRに加えて感性レポートを提出させていただきます。 ・ 感性レポートは一定量のimp以上のものから上位20をお出しします。 ・ ピックアップ枠での配信はランダムで、比率や量など保証するものではありません。 ・ 競合調整はいたしません。 ・ 画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 配信媒体は変更になる場合がございます。 ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

感性メタターゲティングTrig'sとは

独自の感性AIが情報に接しているユーザーの感情や感性を推測Cookieを利用することなく、関連情報や広告を表示します
メニューの詳細はP 40・42をご覧ください。

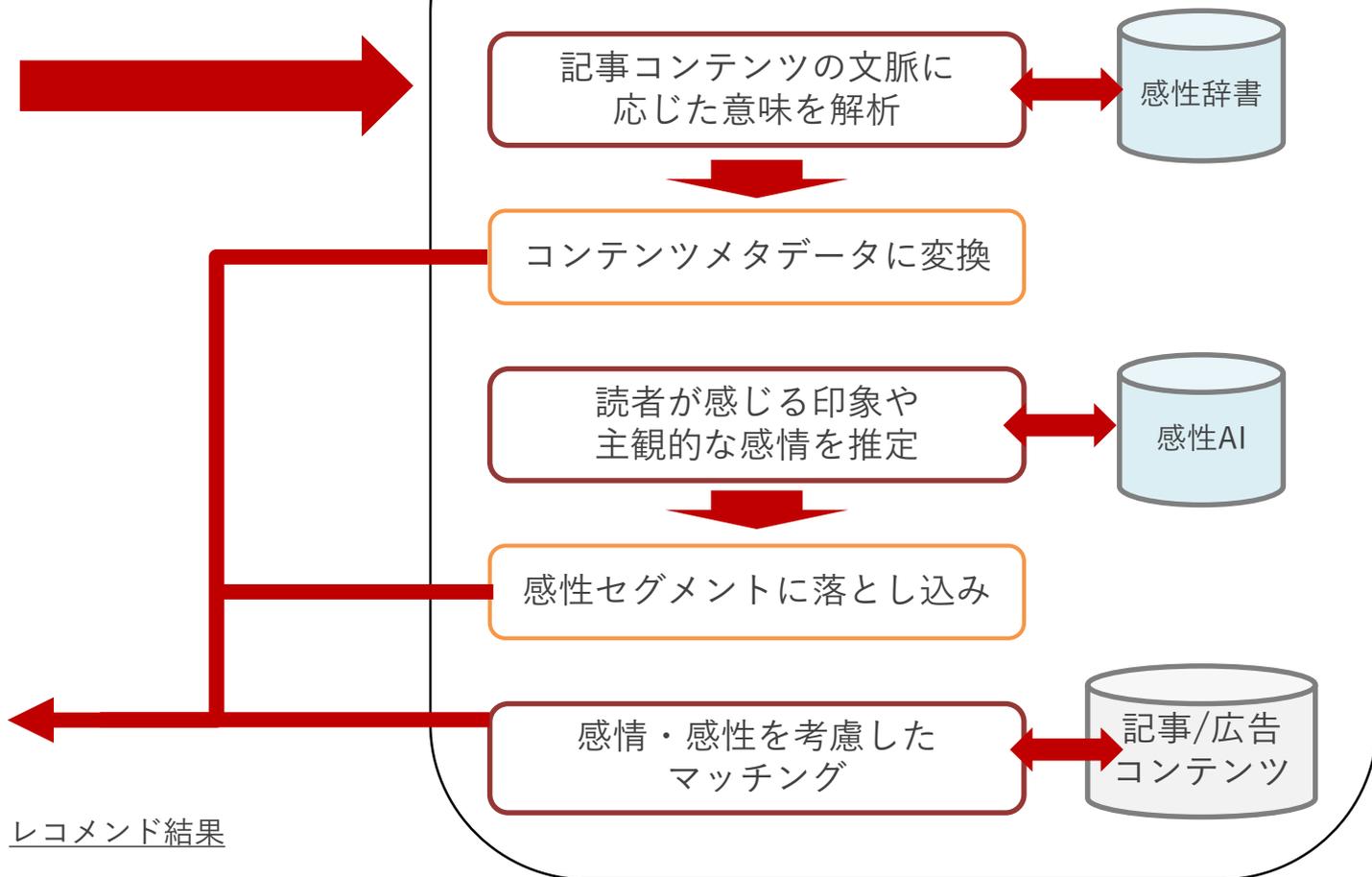


起点記事



レコメンド結果

Trig'sの仕組み



集英社Trig's媒体横断メニュー感性レポートイメージ

広告を見たときの感性感情① 記事単位での感性セグメントで広告CTRが高い上位20位

	記事タイトル	記事URL	CTR	感性セグメント	読者の感情動機
1位	やみつき心地よさで理想の素肌へ!	https://lee.hpplus.jp/column/2263562/	25.00%	自分を磨き上げたい	トレンドを取り入れたおしゃれな暮らしがしたい
2位	ナチュラルストーンアロマは見つけたら即買い必須!	https://baila.hpplus.jp/47440/1	23.50%	アクティブにハリのある毎日	驚きや発見を大切に、積極的に行動的に暮らしを楽しみたい
3位	浄化ルーティンに取り入れてみた件	https://spur.hpplus.jp/beauty/news/202205/20/EzFJD	22.00%	きちんと感を、ラフに	自然体でいながらも、きちんとした印象をキープしたい
4位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx001	20.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx002	19.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx003	17.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx004	16.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx005	14.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx006	13.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx007	11.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx008	10.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx009	9.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx010	9.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx011	8.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx012	8.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx013	7.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx014	7.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx015	6.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx016	6.00%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト
20位	テキストテキストテキストテキスト	https://xxxxxxxxxxxx017	5.50%	テキストテキスト	テキストテキストテキストテキスト

広告を見たときの感性感情②

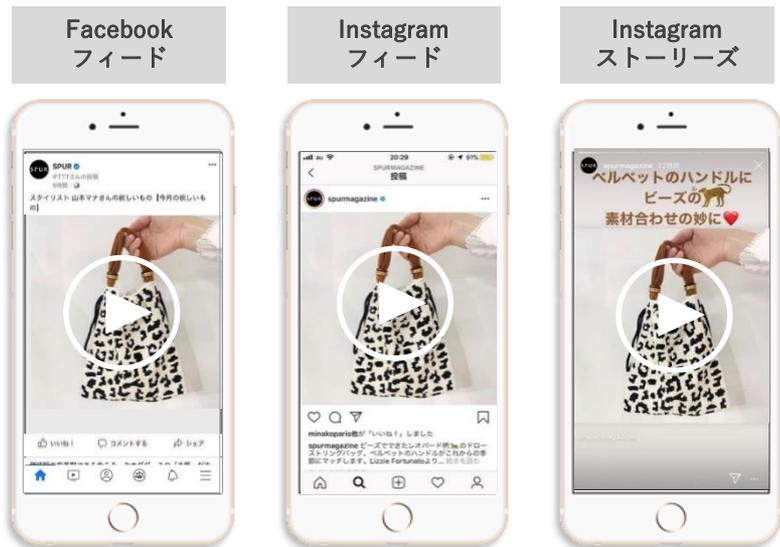
感性セグメント単位で広告CTRが高い上位20位。感性セグメントのメタ情報から、広告を見た時のユーザーの感情動機も。

	感性セグメント	CTR	読者の感情動機
1位	スツと凛々しく、爽やかに	15.00%	スマートで洗練されたライフスタイルに惹かれる
2位	開放的に、きどらず、ざっくばらんに	14.70%	自然体で健康的、シンプルなライフスタイルをおくりたい
3位	心地よさにこだわりたい	14.40%	品良く、着心地のいいものを選びたい
4位	テキストテキスト	14.10%	テキストテキストテキストテキスト
5位	テキストテキスト	13.80%	テキストテキストテキストテキスト
6位	テキストテキスト	13.50%	テキストテキストテキストテキスト
7位	テキストテキスト	13.20%	テキストテキストテキストテキスト
8位	テキストテキスト	12.90%	テキストテキストテキストテキスト
9位	テキストテキスト	12.60%	テキストテキストテキストテキスト
10位	テキストテキスト	12.30%	テキストテキストテキストテキスト
11位	テキストテキスト	12.00%	テキストテキストテキストテキスト
12位	テキストテキスト	11.70%	テキストテキストテキストテキスト
13位	テキストテキスト	11.40%	テキストテキストテキストテキスト
14位	テキストテキスト	11.10%	テキストテキストテキストテキスト
15位	テキストテキスト	10.80%	テキストテキストテキストテキスト
16位	テキストテキスト	10.50%	テキストテキストテキストテキスト
17位	テキストテキスト	10.20%	テキストテキストテキストテキスト
18位	テキストテキスト	9.90%	テキストテキストテキストテキスト
19位	テキストテキスト	9.60%	テキストテキストテキストテキスト

ダークポスト

集英社オンラインアカウント経由で、Facebook・Instagramに広告配信することで、ターゲットに効率よく広告訴求を図ることができます。

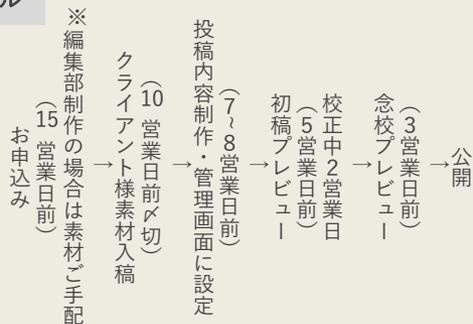
facebook Instagram



※画像イメージとなります。

クライアント様サイト

進行スケジュール



メニュー料金 (動画再生)	312,500 再生想定	G¥1,500,000
	475,000 再生想定	G¥2,500,000
メニュー料金 (静止画)	8,250 クリック想定	G¥1,500,000
	12,575 クリック想定	G¥2,500,000
オプション	クリエイティブ制作費	N¥100,000
	・商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ベースにより早めに終了する場合がございます。	
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> ・動画もしくは静止画 ・テキスト ※詳細は別途入稿フォーマットご参照ください。 ※クライアント様にてクリエイティブ制作の場合は3種推奨	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
レポート	あり (再生数・imp数・クリック数など)	
申込期限	15営業日前 ※入稿切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿切 15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・Facebook+InstagramのPO配信となります。 ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・クリエイティブは「動画(もしくは静止画)+テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「#PR」必須。 ・クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ターゲティングやセグメントは編集部任意となります。 ・メディア側のトーン&マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・集英社オンライン出稿実績クライアント様限定となります。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。 	

集英社オンライン
広告メニュー>

(3) バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

バナー広告メニュー一覧表

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥600,000	1,710,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥600,000	1,710,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	インタースクローラー	G ¥400,000	468,000	記事中バナー1
		インタースクローラー (スマートフォンサイトジャックオプション)	G ¥350,000	468,000	記事中バナー1
	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥600,000	1,710,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥300,000	550,000	ヘッダーバナー
⑥	フッターバナー	G ¥400,000	1,160,000	フッターバナー	
PC	⑦	ビルボード	G ¥600,000	288,000	ビルボード ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)
	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥300,000	156,000	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥250,000	156,000	レクタングルバナー

imp保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	最低出稿料金	imp単価	掲載枠
SP	④	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥660,000～	G ¥0.39	ヘッダーバナー・フッターバナー
	⑤	ヘッダーバナー	G ¥330,000～	G ¥0.60	ヘッダーバナー
	⑥	フッターバナー	G ¥690,000～	G ¥0.60	フッターバナー
PC	⑧	ラージレクタングルバナー	G ¥330,000～	G ¥2.12	ラージレクタングルバナー
	⑨	レクタングルバナー	G ¥270,000～	G ¥1.76	レクタングルバナー

バナー広告ご掲載に関する注意事項

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none">・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none">・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none">・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none">・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none">・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。

①SPビデオバナー



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	1,710,000	
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP46の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

②スマートフォンサイトジャック

**インパクトバナーは
動画配信も可能！**
※アクセス環境や機種、OSのバージョン
等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定してお
り、規定回数・間隔において表
示制限がかかりますと、代わりに
ヘッダーバナーが表示されます。



- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
- ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	1,710,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー B.ヘッダーバナー C.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP46の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※次ページにオプションメニュー（インタースクローラー）がございます。

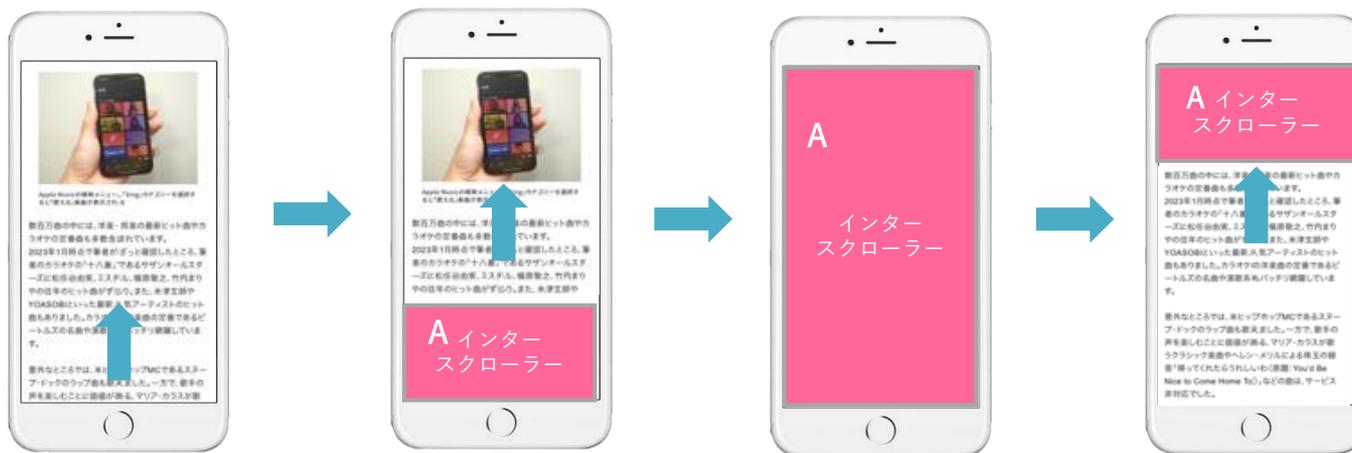
③ インタースクロローラー

インタースクロローラーについて

縦型広告のインタースクロローラーは記事中や記事下などに表示されるもので、画面のスクロールに合わせてクリエイティブが徐々に表示され、全画面程度のサイズを経て、上に消えていくような挙動をするフォーマットです。

ハイインパクトで目に留まりやすいフォーマットになりますので、各社様のクリエイティブをよりリッチにユーザーに訴求することが可能です。
サイトジャックと組み合わせることで、よりジャック感が増すとともに、訴求力の向上が期待できます。

挙動イメージ



実際の挙動はこちらから、
SP環境にてご確認ください。
記事下に表示されます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥400,000	
料金 (1週間)	サイトジャックオプション料金	G ¥350,000
想定imp	468,000	
掲出面	A.記事中バナー 1 (静止画)	全記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP46の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

④⑤⑥ヘッダーバナー・フッターバナー



※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。
 ※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥600,000	G ¥300,000	G ¥400,000
想定imp	1,710,000	550,000	1,160,000
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	④ヘッダー・フッターバナーセット	⑤ヘッダーバナー	⑥フッターバナー
最低出稿料金	G ¥660,000~	G ¥330,000~	G ¥690,000~
imp単価	G ¥0.39	G ¥0.60	G ¥0.60
掲出面	A.ヘッダーバナー B.フッターバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション		
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。詳細は担当営業までお問合せ下さい。		
備考	ヘッダー・フッターセットは、ヘッダーとフッターが同時に掲出ししない場合もございます。またimpの比率も任意となります。		

併せてP46の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑦ビルボード



OR



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥600,000	
想定imp	288,000 ※想定imp数にはラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー) 分も含まれています。	
掲出面	A.ビルボード B.ラージレクタングルバナー (もしくはレクタングルバナー)	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP46の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

⑧ ラージレクタングルバナー

⑨ レクタングルバナー

期間保証メニュー

メニュー名	⑧ ラージ レクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
料金 (1週間)	G ¥300,000	G ¥250,000
想定imp	156,000	
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

imp保証メニュー

メニュー名	⑧ ラージ レクタングルバナー	⑨ レクタングルバナー
最低出稿 料金	G ¥330,000~	G ¥270,000~
imp単価	G ¥2.12	G ¥1.76
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
表示形式	ローテーション	
掲載枠数	配信ボリュームの調整が可能です。 詳細は担当営業までお問合せ下さい。	



OR



※サイトデザインは変更になる可能性がございます。
※ページによって出ない場合、また場所が異なる場合があります。

併せてP46の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

集英社オンライン
広告メニュー>

(4)集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社データプラットフォーム活用メニュー

集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、
ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します

データ元サービス一覧

 マングamee	HAPPY PLUS+ STORE	SPUR.JP	UOMO
 ヤングジャンプ!	HAPPY PLUS+	Marisol	MEN'S NON-NO
 少年ジャンプ+	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	Webéclat	週刊NEWS
 ゼイラック ZEBRACK	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
 ジャンプキャラクターズ ストア	Seventeen	nonno web	web Sportiva
 ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+! PARA SPO PLUS
となり@ ヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ yomitai
あした@ヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI 集英社の広告ナビゲーター

セグメント作成

集英社独自データ



- WEB閲覧データ
- マンガ閲覧データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

データ抽出

広告セグメント利用

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト



*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております

*詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー セグメント例

下記のような「集英社ならではの」のセグメントを活用可能です
ご与件に応じたカスタムが可能ですので、お問い合わせください

セグメント例	データ元
マンガ指定作品を閲覧したユーザー	「少年ジャンプ+」等のマンガアプリ閲覧
リップ/グロス関連の記事閲覧層	「MAQUIA」等の女性向け雑誌WEB閲覧
ハイブランド関連の記事閲覧層	「SPUR」等の女性向け雑誌WEB閲覧
EC 月5万円以上の購入ユーザー	「HAPPY PLUS STORE」購入データ
直近6か月以内ジャンプグッズ購入層	「ジャンプキャラクターズストア」購入データ
女性×Z世代ユーザー	「Seventeen」「マンガMee」閲覧×デモグラ

少年ジャンプ+
指定作品閲覧



(例) SPY×FAMILY

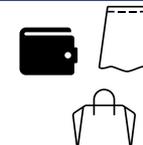
MAQUIA
リップ/グロス記事閲覧

MAQUIA
ONLINE



SPUR
ハイブランド記事閲覧

SPUR.JP



HAPPY PLUS STORE
5万円以上EC購入

HAPPY PLUS
STORE



JCS
直近6か月グッズ購入

ジャンプキャラクターズ
ストア



Seventeen/マンガMee
Z世代ユーザー

マンガMee
Seventeen



※他にも様々なセグメントを作成可能です
詳細は営業にお問い合わせください

集英社データプラットフォーム活用メニュー 広告連携イメージ

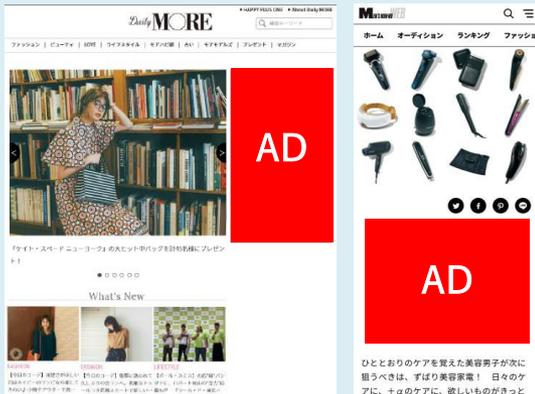
通常の広告プラットフォーム保有のデータだけでなく
集英社独自のデータを掛け合わせた配信を行います

バナー広告

集英社独自データ



各種バナー広告



※各媒体のメニュー仕様に準じます

タイアップ外部誘導



集英社独自データ



タイアップ記事



ダークポスト

集英社独自データ



クライアント様サイト

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますのでご了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等の複合関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 差別的表現
12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
17. その他弊社が不適切だと判断したもの

- ・ いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。
- ・ 上記の業種に関するご説明の場合を除き、弊社による広告掲載のお断り、あるいは掲載のとりやめの場合、個別事案に関して弊社はその理由を説明する義務を負うものではないことをご了承ください。

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202