

# Seventeen

## トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」

Seventeenは女子中高校生の応援メディアです。

ファッション、ビューティ、進路、身体etc.さまざまなジャンルで求められる情報を、適切なチャンネルで発信していきます。

専属モデルたちは、読者のあこがれの存在。YouTube等での動画配信でモデルたちの人柄・性格までも知ってもらえるようになり、これまで以上に読者との距離が近くなり、また熱いファンも増えてきました。雑誌形式での刊行は年3回～4回を予定しています。

### 編集長

小林 巨

※定期刊行時（2021年1月～9月）

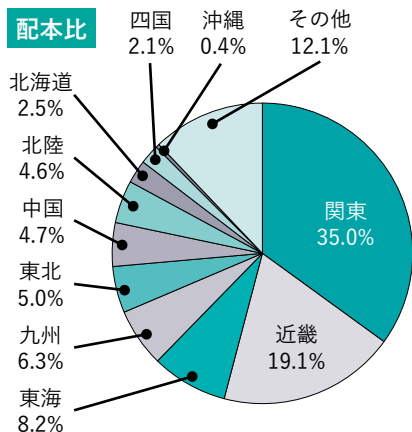
刊行形態	年3～4回発行予定	判型	A4変型判
発売日	未定	創刊	1968.5
定価	550円（本体500円）	平均発行部数※	9.0万部

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の 40日前	発売日の 25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146×94		

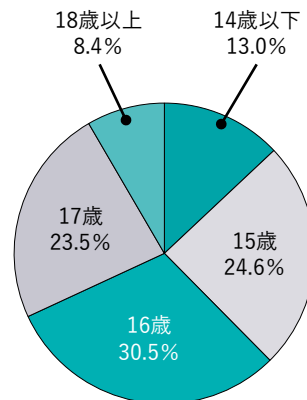
◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。\*広告料金は税抜き価格です。



### 配本比



### 年齢比



中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中3～高2。

居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるがその他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。

ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。

活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。

「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。