

もっと知ってください！

non-noのこと イベント事情のこと

non-no編集部では、毎月読者を数名集めてインタビュー調査を行っています。

今回は大学生の旅行やお出かけ事情について聞いてみました。

これが大学生の卒業旅行、夏休みイベントの最新リアル！

自由にお出かけしたり旅行に行ったりするのが難しい昨今でも、行き先や時期を見計らったり、人数を絞って工夫したりと、大学生の“お出かけモチベ”は下がっていません！ 今回は、就職を控えた4年生2名（現在は社会人1年目）と1年生2名（現在は2年生）に卒業旅行と、昨年の夏休みのイベント事情について聞いてみました。

4年生2名の卒業旅行

Aさん

3月はずっと卒業旅行。高校の友人と河口湖に1泊2日、サークルの同期と沖縄に3泊4日、地元の友人と金沢、琵琶湖一周、彼と北海道の札幌と小樽へ...などてんこ盛り。

Bさん

2月に資格試験ということもありやや控えめに。高校の同級生と大阪&京都、大学の友人とは女の子同士でカフェ巡りや葉山女子旅きっぷを使って日帰りでお出かけに。

1年生2名の夏休み

Cさん

地元・岡山に帰って友達とホテルステイを楽しんだり、大阪へUSJや観光に行ったり。地元仲間5人でのドライブにもお出かけ。免許は静岡の合宿で取得しました！

Dさん

サークルの先輩とレンタカーで神奈川にドライブ。**免許も取りたいし、卒業したら車も欲しい。**今年の夏は友達と富士急に行きたい。BBQや遊園地に行けたらなあ...

今回お話を聞いた4名は皆さんお出かけ好きで、卒業旅行や夏休みエンジョイしていたようです。non-no読者に聞いた「今後、non-no(本誌・Web・SNS)で、ファッションや美容以外に読みたいコンテンツは？」というアンケートでは、『グルメ・食べ物』56.3%、『遊び・お出かけ』53.5%、『旅行』46.9%とお出かけに対する興味・関心は尽きないようです！

2022年秋冬広告企画を更新いたしました！



4月上旬にnon-noの2022年秋冬広告企画をADNAVIにアップいたしました。イチオシメニューは、リリース以来実施も多い『拡散MAXパッケージ』。“本誌+WEB+SNSブースト+non-no公式Instagramストーリーズ投稿+カワイイ選抜ブログ記事”とnon-no自慢のリーチを最大限にご活用いただけます。また、先々の特集予定も掲載。2023年2月号までの大まかな特集をご紹介しますので、ぜひ提案時のご参考にしてください。詳しい特集予定は随時ADNAVIで更新していきますので、そちらも要チェックです！

non-no2022年秋冬広告企画は
こちらから⇒



もっと知ってください！

non-no のこと アルバイトのこと

non-no編集部では、毎月読者を数名集めてインタビュー調査を行っています。

今月は大学生のアルバイトとお金についてフォーカス。

「non-noをお客様に提案するコーディネートの参考に。」

読者の方へのアンケートで毎回聞いている項目が何点かあるのですが、その一つに【ノンノの好きなところ】というものがあります。読者の方にはいつもありがたいお言葉をいただいているのですが、今月はその中に気になるものが。「**アパレルでバイトをしているので、non-noでトレンドをチェックして、お客様にコーデをお勧めする際の参考にしています。**」ご自分のコーディネートの参考にしていると書いてくださる方もいらっしゃるのですが、まさかアパレルでのアルバイトにもnon-noを活用して下さっているとは...！ 本当にありがたい限りです。

別のタイミングでも、大学生4名にアルバイトについて伺いました。彼女たちがしているアルバイトがこちら。

Aさん（大学3年生）

通学路線上のコーヒー屋で週3〜4回勤務。多いと月8万円ほどの収入があったが、就活が始まりやや減。

Bさん（大学3年生）

週4〜5回のアパレル販売員に加えてWEBメディアでライターも。月に12〜14万の収入があったが、就活が始まるとかなり減り、現在は月に3万円ほど。

Cさん（大学4年生）

懐石料理屋に週1回、居酒屋に週2〜3回勤務。月に3〜5万円の収入に加えて、実家からの仕送しも。

Dさん（大学4年生）

週1回の塾講師で、収入は月に1万円ほど。卒業旅行などで出費がかさむものの、もうすぐ就職なので新たには増やさず。

Aさんは周囲の美意識にも影響され、最近コスメデコルテのイドラクラリティの化粧水と乳液を購入したそう。以前にマクロミル社でとったアンケートによると、**non-no読者がひと月に自由に使える金額は45,945円**と同世代の一般層よりも高めという結果が。アルバイトにも積極的に取り組み、自分への投資を楽しむ。そんな読者がnon-noには集まっています！

Instagramフィードマガジンを広告メニュー化しました！

3月中旬にnon-no webの媒体資料を更新。今回の目玉は**Instagramフィードマガジンのメニュー化**です。G50万円で本誌もしくはWEBタイアップのオプションとして、記事内容をInstagramで手軽に読者に届けることができます。36.6万人のフォロワーを抱える（22年3月現在）non-noのInstagramからのリーチをぜひご活用ください！

また、リール動画+Instagramフィードマガジン+ストーリーズ+選べるブースト50万円分がセットになった『**SNSオプションフル活用パッケージ**』などの新メニューもリリース。ぜひ一度、non-no webの媒体資料をご覧ください！



non-no webの媒体資料は
こちらから⇒



もっと知ってください！

non-no のこと 就職のこと

non-no編集部では、毎月読者を数名集めてインタビュー調査を行っています。
 今月は4月に就職を控えた大学4年生おふたりからお話を聞くことができました。

就職前は不安がたくさん…“春から新社会人”の心配事とは？

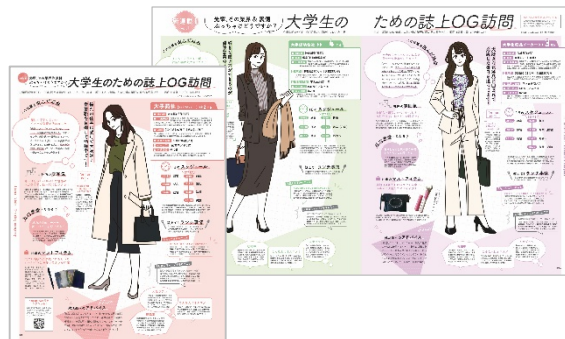
年が明け、卒論を提出して卒業式を迎えれば、大学4年生は春から新社会人に。今月お話を伺うことができたおふたりに、就職に向けて今抱えている不安を聞いてみました。

- ①職場が青山なのでファッションに手抜きできない
- ②就職に合わせてまた家を探す必要が…
- ③お給料でのやりくりが心配

- ①そもそも週5で働けるか不安
- ②オフィスカジュアルっていったい？
- ③家賃のこともあり東京での一人暮らしは難しそう
- ④奨学金や保険などお金のことを知りたい！

おふたりから共通の不安として出てきたのは、**ファッション・住居・お金**のこと。「オフィスカジュアルの中で、取引先に行くときの格好は…」「職場に通えて、家賃の低いところを探さないと」といった、間もなく就職ならではの声がたくさん聞こえてきました。

non-noでは、そんな大学生の仕事に関する「知りたい！」にこたえるため、『大学生のための誌上OG訪問』という連載を2022年1月号から実施。就活生や就職を控える大学生へのコンテンツをますます強化しているnon-noに今後もご注目ください！



ご存じでしたか？ 貴島明日香もnon-noモデルなんです！



2021年に発表された『好きなお天気キャスターランキング』で第一位に輝いた貴島明日香さん。日本テレビ『ZIP!』で月曜日から金曜日のお天気キャスターを務めるだけでなく、「あすかさんち。」というチャンネルを開設し、YouTuberとしても人気を博しています。そんな彼女も2018年以来non-no専属モデルとして活動中。non-no誌面やWEB、SNSだけではなく、昨年行われたnon-no創刊50周年記念オンラインイベントである“non-no 50th Thanks Party”ではサブMCを務めるなど、non-noの中でも多方面の活躍を見せています。

2022年も大注目の彼女をフィーチャーしてこの度、貴島さんをタイアップに起用できるお得な広告メニューをご用意いたしました。メニューの詳細については、ぜひ一度営業担当にお問い合わせください。



non-no 50th Thanks Party

トレンド1位



5.7万人が同時視聴

の大団円!

10月17日(日) 17:00~non-no公式YouTubeにて、non-no創刊50周年記念オンラインイベントを実施。non-noモデルが総出演した豪華イベントを速報レポート!

数値速報

●リアルタイム視聴回数：**356,215回**

*当日配信中の述べ視聴者数

●最大同時接続数：**57,209人**

●#ノンノ50周年：
Twitter日本トレンド第1位



Twitter上のコメント

笑顔でかわいくてかっこよくて綺麗でおしゃれで、**優子ちゃん**は私にとって憧れの存在です☺ これからの活躍も楽しみにしています!! **大好きです!**



中学生から高校まで毎月愛読していました。私の娘がお年子頃になったらあの時の自分の様にまたnon-noを手にする日が来るのかな…未永く愛しています!



ノンノモデルさん達個性があってみんな綺麗で、**楽しい配信だった!** 新木さん寂しいけど、温かい気持ちになるセレモニーでした!



本当に一つ一つの仕草とか表情が可愛くて**non-no1ページ1ページ**が私にとっては宝物なんですよ;



まさかの展開となった
クイズコーナー



トークコーナーに…



最後は涙の新木優子
卒業式!



アーカイブ案内

non-no公式YouTubeにて、イベントアーカイブ配信中です! ぜひご覧ください。

<URL>

<https://www.youtube.com/watch?v=ZgxLWfqC-Y0&t=279s>

もっと知ってください！

non-noのこと 成人式のこと

今月はnon-no読者の最新・成人式事情をお伝え！ 12月20日発売2月号では振袖特集も実施します。

『ママ振プラン』で前撮りをして、お祝いにはDiorのパールピアスを。



↓2021年2月号『20歳の私のWISH LIST』

↑2021年2月号『自分にあげたい♡ごほうびジュエリー&ごじまんウォッチ』



non-no編集部では、毎月読者を数名集めてオンラインインタビュー調査を行っています。大学生2・3年生の方も多いため、「成人式はどうだった?」「今度の成人式はどういう予定?」と聞くことも多いです。そこでよく聞こえてくるのは、「『ママ振プラン』で前撮りしました!」という声。『ママ振』というのは、“ママ(お母さん)の振袖”という意味で、『ママ振プラン』というのは、お母さんが着ていた振袖を引き継いで成人式の前撮りをするプランのこと。ここ数年でママ振プランは大学生の間に浸透したようで、「前撮りはママ振で、成人式当日は色味や柄を変えた振袖で行きます!」と2種類の振袖を楽しむ方もいました。

また、20歳のお祝いとしてどんなものももらったかと聞いてみると、「Diorの小さいお財布をもらいました」「Tiffanyのネックレスが欲しいと思っています」と

いう“憧れブランド”のアイテムが口々に挙がってきました。中でも、「Diorのパールピアスをもらった/欲しい」という声が多かったのが印象的。「20歳の記念に良いブランドのアクセサリが欲しい」「冠婚葬祭でも使えるアイテムだから」とうことで、**20歳は読者にとって憧れブランドと出会うきっかけになっています。**

成人式やクリスマスのタイミングに合わせて、non-noでは毎年憧れブランドのジュエリーや時計、バッグの特集を実施。今年は12月発売2月号で8Pの『振袖特集』を予定しています。振袖だけではなく、メイクやヘアアレンジについても取り上げますので、詳しくは次ページをご確認ください!

Web媒体資料更新でインスタライブリニューアル&リールメニューリリース!

non-no Web媒体資料は9月中旬に更新を予定しています。今回の更新の目玉は...

- ①インスタライブメニューのリニューアル!
- ②リールオプションメニューの新設!

の2つ。インスタライブメニューは、料金据え置き(Studioプラン:G200万円)で、ライブ後のYouTubeチャンネルアーカイブ格納とnon-no Webレポート記事をパッケージ内にインクルードしました。また、タイアップのオプションメニューとしてリール動画作成メニューをリリース。G80万円で編集部員がリール動画を作成し、non-no公式Instagramのフィード+リールにシェアするメニューです。お手頃価格で動画作成&リーチ獲得ができます!



⇒non-no Web媒体資料をご確認ください!

10月に創刊50周年記念オンラインイベントを開催します!

50年間non-noを応援してくてくれた読者に向けて10月17日(日)にオンラインイベントを開催いたします! 9月18日発売のnon-no11月号にて、イベントの詳細情報を解禁いたしますので、そちらも要注目です!

お問合せ: 集英社広告部 為我井 ☎03-3230-6202 / ✉adinfo@shueisha.co.jp

non-no12月発売2月号にて

振袖特集のお知らせ

「大学生支持率No.1メディア」であるnon-noで振袖特集を行います！ 大学生のライフイベントに寄り添ったnon-noだからこそできる特集をお届けします。

特集概要（予定）

- ・2022年2月号で本誌8Pの大特集！
- ・ヘア&メイクのポイントも紹介！



振袖や写真館だけではなく、20歳のお祝いに購入するバッグや時計、ジュエリー、アクセサリなどの広告主様からのお問い合わせもお待ちしております！



今年度成人式を迎えるnon-noモデルは…



遠藤さくら（乃木坂46）

2001年10月3日愛知県出身。2020年7・8月合併号よりnon-noモデルに仲間入り。持ち前のふんわりとした雰囲気から、non-no坂道3姉妹の三女として読者からも大人気！ 乃木坂46では過去に2度センターを務め、乃木坂46・4期生のエースとして活躍中。

新規料金のご案内

初出稿もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様限定のお得なプランです！

協賛条件	プラン内容	
初出稿のクライアント様、もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,400,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,600,000（制作費含む）
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,000,000（制作費含む）

お問合せ：集英社広告部 為我井 ☎03-3230-6202 / ✉adinfo@shueisha.co.jp

もっと知ってください！

non-noのこと 大学生のこと

今月は読者からご好評をいただいた『毛穴特集』とユニークなコラボ企画についてご紹介！

大学生のリアルな声を反映した『毛穴特集』が読者からも大好評！

non-no編集部では、毎月読者を数名集めてオンラインインタビュー調査を行っています。今年の3月に行われた読者インタビューで、「毛穴にまつわる悩みはありますか？」という質問を読者3名に聞いてみたところ、返ってきた答えはどれも悩みアリ。「鼻周りの黒ずみが...」「毛穴が気になるけど、酵素洗顔ってどうなんだろう？」という具体的な声もたくさん聞こえてきました。

そんな読者のお悩みを解決するべく、6月発売のnon-no8月号では、“「毛穴管理」バイブル！”と題した特集を実施。読者の「毛穴ケア黒歴史」を紹介しながら、毛穴タイプ診断と自分のタイプに応じた正しいケアをレクチャー。毎日のルーティンケアとスペシャルケアを、たっぷり8Pにまとめました。

その後行われた6月の読者会で、「8月号のテーマで特に好きだったものは？」という質問に対して、“「毛穴管理」バイブル！”を挙げてくれた読者が！「毛穴の汚れにとっても悩んでいるため、何ページも詳しく書いてあると参考になるから」という有難い理由も教えてくれました。大学生のリアルな声を聞き⇒テーマに落としこむ⇒読者からもご好評いただく...という好循環の中でnon-no編集部は日々、大学生の生声とリアルを蓄積しています！

鼻周りの黒ずみが
気になる...スクラブで汚れは
落ちるの？酵素洗顔ってどう
なんだろう...？

日経MJ×ユウキ食品様×non-noのコラボレーション企画実施！



発売50周年を迎えた「マコーミックフレンチドレッシング」（ユウキ食品様）と創刊50周年の日経MJとのTU広告に、同じく創刊50周年であるnon-noがZ世代のプロとして加わったこの企画。日経MJのユウキ食品様15段+5段広告にnon-no提供のアンケート結果と読者モデルの料理写真を掲載、加えてnon-no50周年記念号への純広、non-no WebへのTU記事掲載という座組で行われました。編集部から提案した読者モデルによるレシピの実践も、リーチを広げる結果につながった日経MJのご担当者様からコメントをいただいています！non-noの調査力と提案力が存分に活かされたこの施策の詳細は右のQRコードからご確認ください！

↑日経MJユウキ食品様15段広告

↑non-noWeb ユウキ食品様TU記事

ADNAVI記事はこちら



10月に創刊50周年記念オンラインイベントを開催します！

50年間non-noを応援してきてくれた読者に向けたイベント開催が決定しました。プレゼント企画や50周年記念サイトの開設など、50周年の節目にますます注目を集めるnon-noをぜひご活用ください！

お問合せ：集英社広告部 為我井 ☎03-3230-6202 / ✉adinfo@shueisha.co.jp



non-no