



non-no

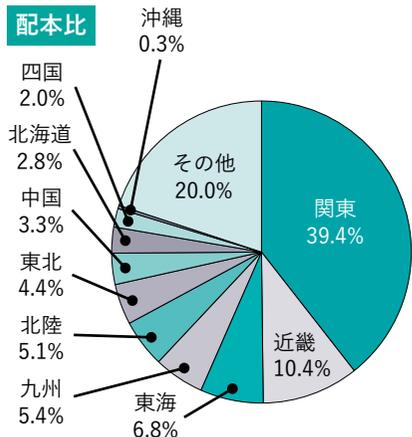
大学生の支持率No.1メディア

メイン読者は18歳～23歳の大学生と新社会人。昨年実施した調査でも、ノンノは大学生に最も信頼されているブランドであることがわかりました。ファッションや美容はもちろん、インターンや就活、成人式など大学生のライフイベントに徹底的に寄り添ったコンテンツが支持されています。馬場ふみか、渡邊理佐、貴島明日香、堀田真由、横田真悠など影響力抜群のモデル陣も自慢です。大学生は「Z世代のハブである」と言われています。「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。そんな時はぜひノンノをご活用ください。

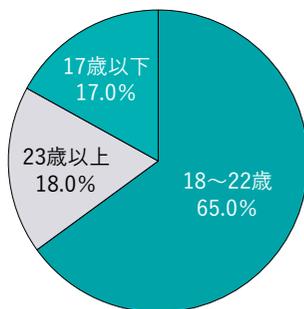
ブランド統括 / non-no編集長		non-no web編集長		
依理佳子		小泉光代		
刊行形態	月刊	判型	A4変型判	
発売日	毎月20日発売	創刊	1971.5	
定価	660円 (本体600円)	平均発行部数	12.2万部	
スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途1ページあたりグロスで375,000円をいただきます。*広告料金は税抜き価格です。

配本比



年齢比



1ヶ月に自由に使える金額：ノンノ読者…¥45945 (一般層…¥40912)
 お金を払って楽しんでいるもの：ファッション…80.9% メイク…66.0% スキンケア・ボディケア…53.7%
 ノンノ読者が月に一度以上購入する化粧品：洗顔料…51.7% 化粧水…52.3% 乳液…46.8%
 日焼け止め…42.4% 美容液…41.6% シートパック・マスク…40.8%
 これから投資したいもの(自分に自信を持つために)：メイク…52.3% スキンケア…44.5%
 かばん…41.1% アクセサリーやジュエリー…35.5% 時計…28.8%
 ノンノ読者がInstagramで情報収集している割合：ファッションについて…82.9% (一般層…61.0%)
 美容について…79.4% (一般層…53.7%) 流行について…80.2% (一般層…57.5%)

non-no

2022年秋冬広告企画

協賛期間：

2022年7月号（5月19日発売）～2022年12月号（2022年10月20日発売）

- ①拡散MAXパッケージ
- ②モデル二次使用セット企画（本誌／WEB）
- ③メンズ起用企画（本誌／WEB）
- ④non-no×別冊マーガレット
描き下ろしオリジナルキャラ純広コラボ企画
- ⑤新規&カムバック料金



① 拡散MAXパッケージ

本誌のタイアップ・non-no webへの転載・選べるSNSブースト・Instagramストーリー投稿（4回）・読者組織『カワイイ選抜』のブログ投稿（2記事確約）のパッケージ料金をご用意しました。non-noブランドネットワークを本誌からWEB、SNSまでお得な料金でフル活用していただけます！

① 本誌タイアップ



② non-no web転載



想定PV
約5,000~
8,000PV

③ SNSブースト *下記から1種

Twitter
2,900クリック想定

Instagram (フィード&ストーリー)
2,000,000imp想定

Instagram (ストーリーズ)
2,050クリック想定

Facebook
2,500クリック想定

さらにオプションで…

**LINEオプション
G80万円**

non-no公式LINEを使った拡散メニューをご活用いただけます！

④ non-no公式Instagram ストーリーズ4回投稿（20万imp想定）



フォロワー36万人のnon-no公式Instagramストーリーズから、タイアップカットを投稿いたします。

※モデルによっては商品画像のみ使用可能な場合がございます

⑤ カワイイ選抜ブログ記事（2本）



料金	4C2Pタイアップ 4C4Pタイアップ	G¥3,500,000 G¥6,500,000
プラン内容	<p>①本誌4C2P/4C4Pタイアップ *モデルは編集部からご提案します</p> <p>②non-no web転載（リンクは3URLまで）</p> <p>③SNSブーストは下記より一つお選びください Twitter/Instagram（フィード&ストーリーズ）/Instagram（ストーリーズ）/Facebook</p> <p>④non-no公式Instagramストーリーズにて4回投稿 *モデルによっては商品画像のみ使用の場合がございます *遷移先はタイアップページです</p> <p>⑤読者組織『カワイイ選抜』2名起用による商品紹介記事 *投稿は各1回で、人選は編集部のお任せになります *内容は事前にご相談の上、事実確認のみ校正をお願いいたします</p> <p>（オプション料金G80万円 で non-no公式LINE を使った拡散もご利用いただけます。ただし、LINE側の事前掲載可否審査があるため、実施いただけない場合がございます。詳しくはお問い合わせください。</p>	
誘導枠・レポート	WEB転載ページ・Instagramストーリーズ投稿・SNSブースト・ブログ記事は、non-no web媒体資料のメニュー内容に準じます。	
備考	マージンは一律20%です(代理店様、レップ様含む)	

動画オプションもオススメ！

本誌素材を加工するモーショングラフィックス：G35万円～
Instagramリール動画作成：G80万円～
インタビュー・メイキング：G100万円～ 他メニューをご用意。
ご希望に応じて、イメージUP系、インスタストーリーズ用、美容YouTuber風、プロセス解説HOW TO など様々な方向性でご提案可能ですので、お気軽にお問合せください！

*メニュー内容、詳細条件はnon-no web媒体資料をご覧ください。

大ブレイク中の人気専属モデルを起用した本誌タイアップもしくはWEBタイアップを実施、さらに掲載カットを3種類の二次使用でお使いいただけるセット企画です！ 4C2P/4C4Pの本誌タイアップと、撮影型オーダーメイドタイアップ／撮影型記事タイアップのWEBタイアップでのご用意がございます。本誌でもWEBでも、二次使用までまるっとご希望のクライアント様にはおすすめのプランです！



馬場ふみか
Instagram: 123.4万人



堀田真由
Instagram: 54.8万人
Twitter: 11.2万人



貴島明日香
Instagram: 55.6万人
Twitter: 24.8万人



横田真悠
Instagram: 58.6万人
Twitter: 20.5万人



鈴木ゆうか
Instagram: 21.0万人
Twitter: 8.3万人



江野沢愛美
Instagram: 27.9万人
Twitter: 23.1万人



松川菜々花
Instagram: 6.2万人
Twitter: 3.3万人



岡本夏美
Instagram: 21.4万人
Twitter: 21.2万人



紺野彩夏
Instagram: 29.5万人



香音
Instagram: 28.6万人
Twitter: 10.9万人

*各SNSのフォロー数は22年3月現在の数字です。

料金	①本誌4C2Pタイアップ	G¥3,000,000	(二次使用1カット)
	②本誌4C4Pタイアップ	G¥5,500,000	(二次使用2カット)
	③オーダーメイドタイアップ (撮影型)	G¥1,900,000 + 制作費N¥1,000,000	(二次使用1カット)
	④記事タイアップ (撮影型)	G¥1,900,000 (制作費含む)	(二次使用1カット)
プラン内容	<ul style="list-style-type: none"> ・本誌 (4C2Pもしくは4C4P) タイアップ／WEBタイアップ (撮影型オーダーメイドタイアップもしくは撮影型記事タイアップ) ・掲載カットの二次使用 (①③④=1カット／②=2カット) は、以下の範囲で本誌発売1か月間／WEBタイアップ公開から1か月間 ・クライアント様オウンドWEBサイト ・クライアント様SNS (Twitter・Instagram・Facebook) <ul style="list-style-type: none"> *投稿は各SNSから1回ずつまで。non-no発売1か月後には削除していただきます。 ・クライアント様ECサイト <ul style="list-style-type: none"> *商品購入に直接つながるページ以外でのご使用をお願いいたします。 		
WEBタイアップ諸規則	タイアップ掲載内容: 画像4点～8点＋テキスト 想定PV: ③=8,000～15,000PV／④=8,000～ URL: 3種まで 申込締切: ③=50営業日前／④=40営業日前 オリエン期限: ③=43営業日前／④=33営業日前 レポート: ○		
二次使用規定	<ul style="list-style-type: none"> ・すべての二次使用画像内にnon-noロゴを入れてください。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載／non-no〇月掲載」と記載してください。 ・二次使用期間に関しては、本誌の場合、掲載号のnon-no発売から1ヶ月です。WEBの場合はタイアップ公開から1か月間です。 ・クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。 		
注意点	モデルの契約状況、スケジュールの都合によってはご希望に添えない場合がございます。必ず事前にお問い合わせください。		

③メンズ起用企画【本誌タイアップ／WEBタイアップ】

non-no本誌／non-no webでメンズモデルや人気若手俳優を起用してタイアップを実施していただけるプランです。メンズを起用することによる話題性アップだけではなく、その話題性をさらに拡散するためにリール動画も作成！ 作成したリール動画はクライアント様オウンドサイト+SNSでも二次使用していただけます。商品認知拡大+バズを起こしたいというクライアント様におすすめプランです！

本誌2P+リール動画作成&投稿+リール二次使用

①本誌タイアップ



②リール作成



リールはnon-no公式Instagramのフィード+リールでシェアします！

③リール動画二次使用

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

WEBTU+リール動画作成&投稿+リール二次使用

①WEBタイアップ



②リール作成



リールはnon-no公式Instagramのフィード+リールでシェアします！

③リール動画二次使用

- ・クライアント様オウンドサイト
- ・SNS (Twitter/Instagram/Facebook) で二次使用していただけます！

料金	G¥4,000,000 (メンズ起用費+二次使用費含む)		
プラン内容	①メンズを1名起用した本誌2Pタイアップ ②リール動画作成 (1本) + non-no公式Instagramのフィード+リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト+SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用		
リール動画	* 投稿期間/投稿日/クリエイティブの内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです *		
レポート	リール投稿に関するレポートのみ リール投稿に関するレポート内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです		
二次使用規約	<ul style="list-style-type: none"> ・二次使用の範囲は、クライアント様のオウンドサイト+SNS (Twitter+Instagram+Facebook) です。 ・リール動画内にnon-noロゴを掲載してお渡しいたします。 ・テキスト内に「non-no〇月号掲載」と記載してください。 ・二次使用の期間に関しては、TU掲載のnon-no発売日から1か月間です。 ・各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。 		

料金	G¥3,000,000 (メンズ起用費+二次使用費含む)		
プラン内容	①メンズを1名起用した撮影型CMS記事タイアップ ②リール動画作成 (1本) + non-no公式Instagramのフィード+リールでのシェア ③リール動画のクライアント様オウンドサイト+SNS (Twitter/Instagram/Facebook) での二次使用		
掲載内容	画像4~8点+テキスト		
想定PV	8,000PV~	URL	3種まで
申込締切	40営業日前	オリエン期限	33営業日前
リール動画	* 投稿期間/投稿日/クリエイティブの内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです *		
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ・HOT TOPICS枠 ・PICK UP枠 ・Feature枠 ・TOPモデル枠 ・non-noメルマガ2回 ・HAPPY PLUSメルマガ1回 		
レポート	○ リール投稿に関するレポート内容はWEB媒体資料P16の編集部公式Instagramリール (タイアップオプションメニュー) と同じです		
二次使用規約	* 二次使用に関する規約は上の本誌メニューと同じです *		

④ non-no×別冊マーガレット

描き下ろしオリジナルキャラ純広コラボ企画

別冊マーガレット作家を起用し、描き下ろしのオリジナルキャラクターによる企画純広を別冊マーガレット表4に掲載！ さらに、同ビジュアルの企画純広1P+クライアント様商品の撮り下ろし記事1Pの見開きをnon-no本誌にも掲載。人気作家によるインパクト大のオリジナルキャラクターを使い、non-no読者にも製品訴求することができるプランです！

イメージ

①別冊マーガレット表4

別冊マーガレット表4の企画純広には、クライアント様のロゴと…

お問い合わせ先を掲載する想定です！

*右図のキャラクターはイメージです。本メニューは既存キャラクターではなく、オリジナルキャラクター描き下ろし企画になりますのでご注意ください！



別冊マーガレットとは…

中高生をコアターゲットに置きながら、大学生～20代の女性にも幅広く読まれる『王道少女漫画』。
代表的な作品に、「君に届け」(椎名軽穂)、「素敵な彼氏」(河原和音)、「思い、思われ、ふり、ふられ」(咲坂伊緒)など。

*表4サイズ：244×168 (mm)

②non-no企画純広1P+製品撮り下ろし記事1P

non-no掲載ページは、non-no用にサイズ等調整した企画純広(ビジュアル・掲載要素は別冊マーガレット分と同じ)と…



製品カット撮りおろし記事ページの見開き構成です！

料金	別冊マーガレット・non-no掲載料金+描き下ろし費用 G¥2,800,000
プラン内容	①別冊マーガレット(毎月13日発売)表4に、別冊マーガレット作家描き下ろしオリジナルキャラクターの企画純広を掲載 ②non-no(毎月20日発売)中面にて別冊マーガレット表4と同ビジュアルの企画純広1P+製品撮り下ろし記事1P
備考	<ul style="list-style-type: none"> 企画純広で描き下ろすキャラクターは、既存作品のキャラクターではなく、本企画のオリジナルキャラクターです。 編集部内、および作家への商材の確認が必須です。本メニューをご希望の場合でも、作家の了解が得られない場合には実施できない場合がございますので、あらかじめご了承ください。 オーダー時に商材の詳細ならびに企画純広のイメージ、描き下ろしオリジナルキャラクターのご希望をお知らせください。その後、作家が描いた下書きをご確認いただき、修正希望をお伝え下さい。ペン入れ後の修正は不可となります。 企画純広は、描き下ろしのオリジナルキャラクターと、ページ内にクライアント様のロゴ+お問い合わせ先を掲載する想定です。 non-noに掲載する企画純広は、別冊マーガレット掲載分をnon-no掲載用に調整したものととなります。大幅なレイアウト変更をご希望の場合には必ず事前にお知らせください。別途料金が発生する場合がございます。 別冊マーガレット・non-noの発売日は原則同月を想定しております。
二次使用規約	<p>二次使用費 N500,000～ (クライアント様オウンドサイト+Twitter/Instagram/Facebook)</p> <ul style="list-style-type: none"> 二次使用の可否と金額に関しては、起用作家となりますので都度ご相談ください。 画像内に別冊マーガレットロゴを入れてお使いください。 テキスト内に「別冊マーガレット〇月号掲載」と記載してください。 二次使用期間に関しては、掲載号の別冊マーガレット発売日から3か月間です。 クリエイティブは事前に編集部で確認させていただきます。 各種SNSからの投稿は1回ずつとさせていただきます。
候補作家	<p>・椎名軽穂先生 ・河原和音先生 ・咲坂伊緒先生 ・アルコ先生</p> <p>*上記した作家はあくまで候補です。商材やスケジュールによってご相談ください。起用を確約するものではありませんので、事前にご確認・ご相談をお願いいたします。</p>
掲載タイミング	別冊マーガレットとnon-noは同月発売号での掲載となります。 *別冊マーガレットは毎月13日/non-noは毎月20日発売です。
申込締切	別冊マーガレット本誌発売日の4か月前

non-noに初めてご出稿されるクライアント様、もしくは前回のご出稿から1年以上過ぎたクライアント様限定でお得なプランをご用意いたしました。「non-noへの出稿を試してみたい!」「久しぶりにnon-noに出稿したい!」というクライアント様は、ぜひこの機会に新規&カムバック料金をご活用ください。

協賛条件	初出稿のクライアント様、 もしくは過去1年間にnon-noにご出稿のなかったクライアント様	
プラン内容	4C1P純広	G¥1,400,000
	4C2P純広	G¥2,400,000
	4C2Pタイアップ	G¥2,600,000 (制作費含む)
	4C2Pタイアップ+WEB転載	G¥3,000,000 (制作費含む)

広告掲載料金表

スペース	料金 (円)	原稿寸法 (天地×左右mm)	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の 40日前	〈表紙周り〉 発売日の35日前 〈中面〉 発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

	8月号	9月号	10月号	11月号	12月号	1月号	2月号
ファッション	<ul style="list-style-type: none"> ・デニム ・バッグ ・オフィスカジュアル着回し 	<ul style="list-style-type: none"> ・プチプラアイテム 	<ul style="list-style-type: none"> ・トレンドバッグ 	<ul style="list-style-type: none"> ・新作靴 	<ul style="list-style-type: none"> ・アウター 	<ul style="list-style-type: none"> ・ジュエリー ・時計 	<ul style="list-style-type: none"> ・20歳記念アイテム (バッグ、時計、ジュエリー...) ・振袖
ビューティ	<ul style="list-style-type: none"> ・20歳からの神コスメ大賞 ・小顔マッサージ 	<ul style="list-style-type: none"> ・毛穴ケア 	<ul style="list-style-type: none"> ・秋新色コスメ ・ヘアケア ・スキンケア 	<ul style="list-style-type: none"> ・最新ベースメイク ・メイク着回し 	<ul style="list-style-type: none"> ・Xmasコフレ ・保湿系スキンケア、ヘアケア 	<ul style="list-style-type: none"> ・下半期ベスコス 	<ul style="list-style-type: none"> ・春コスメ ・美容家電&ギア
ライフ	<ul style="list-style-type: none"> ・2022年下半期吉数字占い 	<ul style="list-style-type: none"> ・アウトドア、旅 	<ul style="list-style-type: none"> ・女子のカラダ 	<ul style="list-style-type: none"> ・就活ルポ 	<ul style="list-style-type: none"> ・エンタメ大賞 	<ul style="list-style-type: none"> ・ギフト ・恋愛事情 	<ul style="list-style-type: none"> ・誌上OG訪問

*特集予定は変更になるおそれがあります。

【お問い合わせ】

集英社 広告部
 ①adinfo@shueisha.co.jp
 ☎03-3230-6202

詳しい媒体資料はADNAVI<<https://adnavi.shueisha.co.jp/>>をご覧ください。

★本誌タイアップのお申込期限は、発売日の2.5か月前までが目安です★

最新の特集予定、進行予定表等は
 こちらをご確認ください。



SHUEISHA ADNAVI
集英社の広告ナビゲーター

<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/nonno/>