2022秋冬広告企画

UOMO

協賛期間 2022年10月号（8/25発売）~2･3月合併号（1/25発売）まで

1.みんなの試着フェス！

2.定番・新定番（WEB企画）

3.突撃となりの展示会（WEB企画）

4.期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

5.動画タイアップパッケージ

6.新規カムバック料金／7.進行スケジュール

1. みんなの試着フェス！

秋冬はさらにパワーアップ！UOMO名物「史上最高のバイヤーズガイド」！！

←タイアップを試着フェスの中に
入れ込むことで、よりアイテムの良さを
読者に訴求することが可能です。
WEB UOMOへの転載も。

←ファッションだけではなく、
ビューティ、家電、自動車など
40代男子が興味のある
幅広いジャンルが対象です。

←誌面でおなじみのクリエイターが
自分の言葉で良さを語ります。
各アイテムの魅力が
より読者に効果的に届きます。

クライアント様よりお借りした約200点の新作商品を
UOMOスタッフ関係者及び一般読者など約100名が実際に試着、
40歳男子が本当に欲しい服、物について正直な感想を語る
「史上最強のバイヤーズガイド」として大好評をいただくこの企画、
リアルの「欲しい！」を追求します！！

※詳細メニューは完成次第お届けします。

2. 定番・新定番（WEB企画）

大好評！WEBUOMOの名物連載「定番・新定番」！ ※掲載審査があります。

UOMO

CAR&WATCH Sep, 30, 2021 PR

懐かしくて新しい5選。大人が選ぶべき「G-SHOCK」の定番と新定番

1980年代～90年代に若き日を過ごした大人男子なら誰もが一度は手にしたであろう、そして今も長く愛され続けるタフネスウオッチのスタンダード「G-SHOCK（ジーショック）」。アメカジスタイルが再興している今季は、着こなしを完成させる小物としてトレンドとの相性も抜群なだけに、改めて注目している人も多いのでは。そこで現行のG-SHOCKラインナップの中から、今大人が選ぶべき5モデルをピックアップした。変わらない魅力と進化したスペックに注目だ。

定番 | DW-5600E-1

DW-5600E-1￥12,100／カシオ計算機 お客様相談室

「スピードモデル」の系譜を受け継ぐスタンダードモデル

1994年に公開された映画『スピード』にてキアヌ・リーヴス扮するジャックが身につけていた「DW-5600C-1V」（海外専売）。「スピードモデル」と呼ばれ人気を博し、G-SHOCK人気を決定づけた名機の系譜を受け継ぐのがこの「DW-5600E-1」だ。

スクエアなブラックボディが象徴的なDW-5600シリーズは不動のロングセラー。G-SHOCKの中では比較的コンパクトでプレーンなボディはどんな着こなしもすんなり馴染む。カジュアルはもちろん、シャツの袖口とも干渉しないのでオンの着こなしにも。

ケースサイズ：縦48.9 × 横42.8 × 厚さ13.4mm
質量：53g
ケース・ベゼル材質：樹脂
バンド：樹脂バンド
構造：耐衝撃構造（ショックレジスト）
防水性：20気圧防水
使用電源・電池寿命：電池・約2年

ブランドの魅力を最大限に発揮する
定番＆新定番の組み合わせをご紹介

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	❶ブランド解説 ❷長い間支持を得てきた「定番」のアイテム2～3カット ❸新たな時代のスタンダード「新定番」のアイテム2～3カット を掲載、読者へブランドヒストリーを訴求します。 ※アイテムカットは合計5カット前後を想定 ※商品選定に関しては編集部と協議のうえ決定させてください。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P23参照）

3. 突撃となりの展示会（WEB企画）

展示会・などに、人気モデルや名物編集者がうかがいます！ ※掲載審査があります。

UOMO

FASHION Aug, 27, 2021 PR

発売前チェック。完売必至の「トーガ・アーカイブス×H&M」を「試着フェス」！

「H&M」と「トーガ・アーカイブス」の限定コラボコレクションが9月2日に発売される。それに先立って、大人男子にフィットする厳選3ルックをプレスルームで"試着ルポ"。モダンな魅力に溢れるデザインを事前チェックして、購入計画を立てよう。

◆「H&M×エクトル・ベジェリン」をアーセナルファンが誰よりも早く着てみたら…

ヒネリの効いたデザインは、大人男子向け！

スウェーデン発祥のグローバルブランド「H&M（エイチ・アンド・エム）」のコラボプロジェクト、その最新作は、東京発の「TOGA（トーガ）」とのタッグ。9月2日(木)に国内限定店舗と公式オンラインストアで発売される。

2004年9月の「カール・ラガーフェルド」とのコラボ以来、独自の美意識に則ったチームアップが毎回話題になるが、もちろん本コラボの「TOGA ARCHIVES × H&M（トーガ・アーカイブス×エイチ・アンド・エム）」も日本のみならず世界規模でのグローバルローンチになる。

展示会のリアルな空気感を
ニュース形式で伝えます。

料金	G80万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	展示会やインスタレーションなどに 本誌・WEBでおなじみのモデルや WEB UOMOエディターが潜入。 新商品の紹介や シーズンコンセプトなどを 読者に解説します。 ※掲載カット数は5カット～を想定していますが 取材内容に応じてその都度相談させてください。 ※モデル指名ご希望の場合は追加料金が発生します。
レポート	他タイアップメニューに準じます（WEB媒体資料P23参照）

4. 期間限定 本誌+WEB UOMOセット企画

本誌タイアップを制作するオフショットムービーなどをWEB転載、
さらにFacebookとInstagramのPO配信での拡散がセットになったプランです。

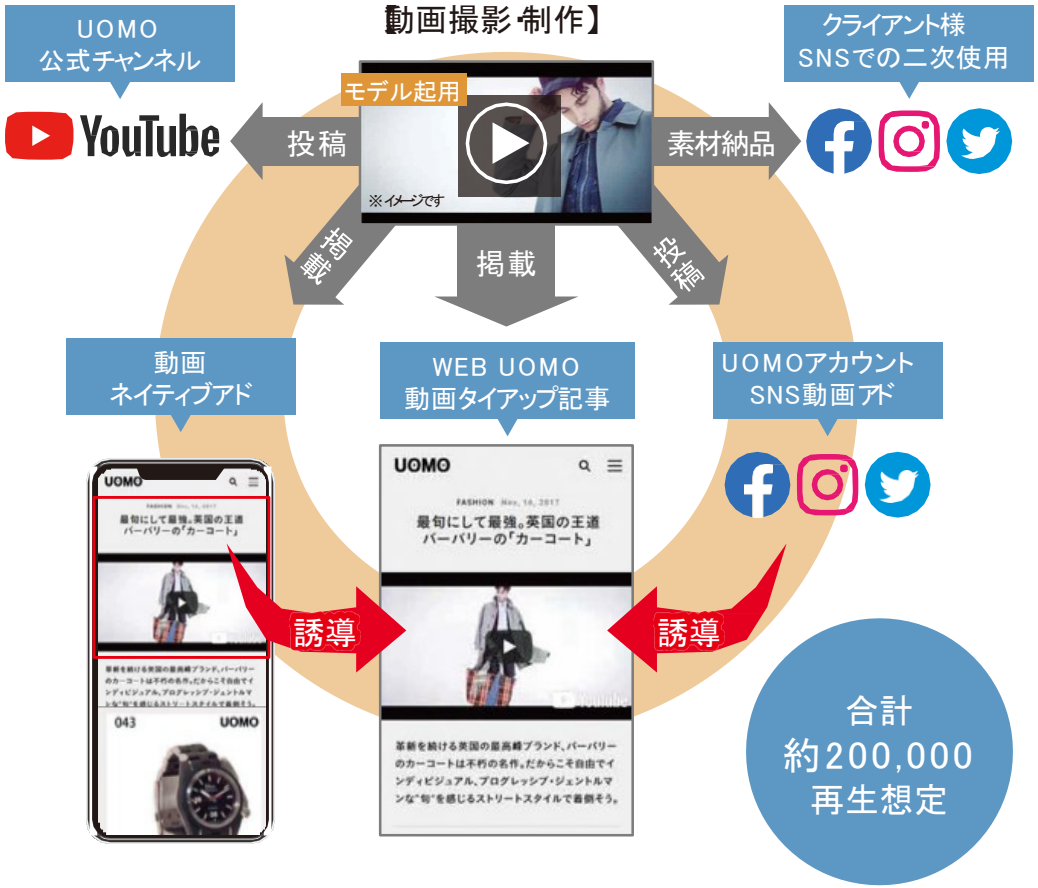
※モデル候補は編集部にお任せいただきます（起用するのは一般的なファッションモデルです）
※WEBの掲載開始日は編集部にお任せいただきますタイムライン4枠目の掲載は一週間です
※本企画のマージンは20％です。

	A協賛	B協賛	C協賛	D協賛
企画内容	本誌4ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FBIGブースト （PO配信）10万回再生	4ページタイアップ WEB転載ページ モーショングラフィック FB&IGブースト （PO配信）10万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ オフショットムービー FB&IGブースト （PO配信）5万回再生	本誌2ページタイアップ WEB転載ページ FB&IGブースト （PO配信）1500クリック
企画料金	G500万円	G450万円	G320万円	G270万円

対象号	オーダー〆切	校了
8月25日発売 10月号	6月中旬	8月4日
9月25日発売 11月号	7月中旬	9月4日
10月25日発売12月号	8月中旬	10月4日
11月25日発売1月号	9月中旬	11月4日

5. 動画タイアップパッケージ

**オリジナル動画の撮影、制作から、タイアップ記事制作・SNSブースト、
クライアント様での二次使用までセットになった月間2社限定のスペシャルメニューです。**



※クライアント様 SNSでの二次使用の場合は必ずオリエン時までにお知らせください
※規定・詳細についてはWEB UOMOの媒体資料をご参照ください

料金	G450万（撮影・製作費込み）
パッケージ内容	❶オリジナル動画撮影・制作 （60秒、15秒ダイジェストの2本） ❷WEB UOMOタイアップCMS記事1P ❸モデル起用費 ※タレントなどのブッキングには別途ギャラが発生します。 ❹Twitter動画アド ❺Facebooko+Instagram動画アド（PO配信） ❻ネイティブビデオアド ❼YouTube「UOMO公式チャンネル」投稿 ❽クライアント様SNSでの二次使用 （LPはWEB UOMO）

6. 新規・カムバック料金（誌面のみ）

新規でご出稿されるクライアント様 過去一年間ご出稿がなかったクライアント様限定の特別価格です。

対象号	2022年8月25日発売10月号～2022年12月24日発売2-3月合併号
料金	4PTU G360万円 2PTU G180万

7. 進行スケジュール

		10月号 （8/25発売）	11月号 （9/24発売）	12月号 （10/25発売）	1月号 （11/25発売）	2-3月合併号 （12/24発売）
オーダー〆切	TU	6月中旬	7月中旬	8月中旬	9月中旬	10月中旬
	純広	7月8日	8月10日	9月9日	10月8日	11月10日
校了		8月4日	9月2日	10月4日	11月4日	12月2日

【お問合せ】集英社 広告部

MAIL：adinfo@shueisha.co.jp TEL：03-3230-6202