

MEDIA GUIDE

ファッションにビューティに
おしゃれな 20代男子のバイブル!

MEN'S NON·NO

<https://www.mensnonno.jp>



2022.4-9
ver1.0

媒体概要	ブランド統括メッセージ	P2
	TOTALリーチ	P3
	人気コンテンツ	P4
	ユーザー属性	P5～
	モデル一覧	P8
	動画事例	P9
	メニューチャート	P10
	おすすめプラン	P11
	IAS	P12
春夏広告企画	宮沢水魚 TU起用+二次使用プラン	P14
	【二次使用・本人投稿込み】 大平修蔵タイアップ起用企画	P15
	本誌+WEB+ブースト+公式SNS リーチMAX! プラン	P16
	美容クライアント様限定プラン	P17
	新規&カムバックお得プラン	P18
動画メニュー	公式『インスタライブ』配信タイアップ	P20
	MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン	P21
タイアップ広告	タイアップ広告一覧・ご掲載に際して・進行スケジュール	P23～
	タイアップ広告メニュー / タイアップ誘導枠	P26～
タイアップ広告オプション	①動画制作メニュー ②アンケートほか	P31～
	③外部誘導・拡散メニュー	P34～
SNS&外部メディア広告	Facebook & Instagram インスタントエクスペリエンス	P53
	編集部公式Instagram 投稿プラン（フィード）（ストーリーズ）	P54～
	MEN'S NON-NOモデル×編集部Instagram企画（モデル3名起用プラン）	P56
	Yahoo!ニュース スポンサーコンテンツ	P57
インフルエンサーマーケティング	インフルエンサーマーケティングメニュー	P59～
バナー広告	バナー広告一覧 / ご掲載に関する注意事項	P62～
	SPバナー広告・PCバナー広告	P64～
メールマガジン広告	サンプリングメール広告 / 素材入稿型メルマガ広告 / ご掲載に関する注意事項	P71～
その他	入稿規定・注意事項・広告掲載規定・ご掲載のお問い合わせ	P74～

ファッションとビューティで進化する 20代男子のリーディングメディア！

創刊以来、カジュアルもモードもクオリティの高い
ビジュアルで訴求するファッション。

「美容大賞」をはじめメンズ美容にいち早く着目し、
先駆者としてリードするビューティ。

特にビューティは
「メンズ美容と言えばメンズノンノ」が定着。

総勢19名の専属モデルは俳優としても活躍し、
ドラマや映画に多数出演。

そして、若者メディアNo.1のフォロワー数を誇る
TwitterやInstagramはもちろん、
You Tube、TikTokも好調をキープ。

これらの要素がハイブリッドに組み合わせたり、
「メンズノンノ」の世界観を構築しています。
紙とデジタルの両輪で、20代オシャレ男子の
“知りたい”に全力で応えます！



MEN'S NON-NOブランド統括／本誌編集長
根岸英行

PROFILE

1998年入社。
ビジネスジャンプ編集部（現「グランドジャンプ」）に配属。
2004年～ヤングジャンプ編集部
2008年～MEN'S NON-NO 編集部
2019年～MEN'S NON-NO 編集長就任

2021年
12月期
1584万PV
117万UU

PC

Smartphone



月間ページビュー
7,759,000 PV
月間ユーザー数
677,000 UU
会員数
91,000人

※日本ABC協会2021年7-9月WEB・SNS指標より

Magazine



発行部数
73,000部



Mail Magazine
54,000人

TOTALリーチ数
約165万人

若い男子向け雑誌
アカウントNO.1!

Digital Magazine

81,000UU



読者モデル&
インフルエンサー

MNFC TMNB

SNS



59,000
いいね!



281,000
Follower



215,000
Follower



LINE公式アカウント
108,000友だち



28,000フォロワー

提携メディア

SmartNews グノシー antenna

Yahoo!ニュース LINE NEWS antenna

※LINE NEWS提携予定



チャンネル登録者数
40,700人

※TOTALリーチ数:

1 最大のキラコンテンツといえば！ MEN'S NON-NO モデル

これを見ての問い合わせも多いMEN'S NON-NOモデルの私服スナップ。毎週アップされるその着こなしは注目度も高く「記載されている着用ブランドを見て検索している」という読者の声も。常に高PV数を獲得。また、専属モデルそれぞれの個性を生かした、各人気連載も注目されています。



2 おしゃれ男子の「知りたい！」が常に集中 スニーカー & 360° ヘアカタログ

『ヘアスタイル360°』はおしゃれな髪形をくるくる360°回転して見ることができ、MEN'S NON-NO WEBの名物コンテンツ！また、サイト内でも不動の人気を誇るのがスニーカー記事。『いまさら聞けないスニーカー基本のき』は、Google検索の表示ランクもめきめき上昇中。



3 男子の美容インサイトを深堀り MEN'S NON-NO ビューティ総研

美容にも関心の高い男性WEB会員を持つ媒体特性を生かし「使っている洗顔料は？」「乳液使ってる？」など細かなアンケートで今どき20代男子のリアルな声と実情をリサーチ。そのデータベースをもとにしたビューティ記事は今後も本誌、WEBにて展開予定。タイアップにも活用できます。



4 20代男子への発信・拡散はおまかせ 男子メディアNo.1 を誇る SNS！

Twitter28万、Instagram21万フォロワーをはじめとする各SNSもMEN'S NON-NOの大きな強み。2020年には他の媒体に先駆けてTikTok公式アカウントもスタート、そこでの専属モデルオーディション企画も話題に。毎月2回～実施しているインスタライブは、タイアップの問合せも多数！

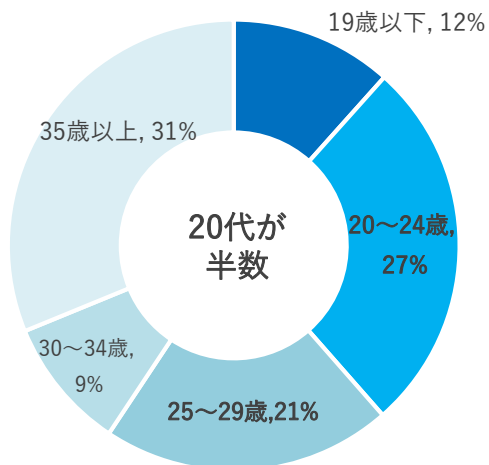


MEN'S NON-NOユーザーは
「ファッションに、ビューティに
“自分投資を惜しまない” 今どき20代男子」

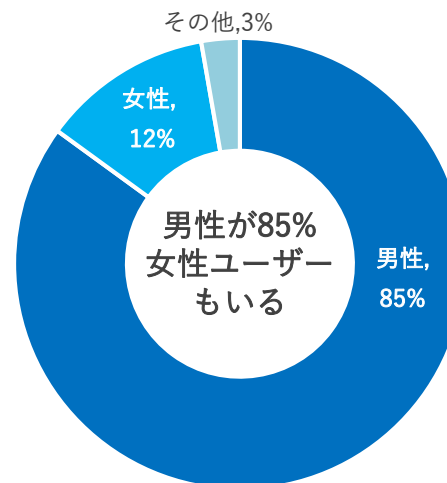
- ファッションもビューティも
理想のイメージ、キーワードは「清潔感」。
「清潔感ある身だしなみをしていたい」**91%**
- 1ヶ月あたり自由に使えるお金が
「4万円以上」のユーザーが**40%**
「気に入ったもの、こだわりのあるものには
惜しまずお金を使う」**86%**
「高くても長く使えるものを買いたい」**68%**
「物欲がある」**61%**
- 「人とかぶらないものが欲しい」**65%**
「人とは違うライフスタイルに憧れる」**68%**
- よく利用するSNS 4トップは
LINE・Instagram・Twitter・YouTube
- 全ユーザーの半数が
「MEN'S NON-NO WEBを週1回以上」
そのうち5人にひとり「ほぼ毎日」見ている



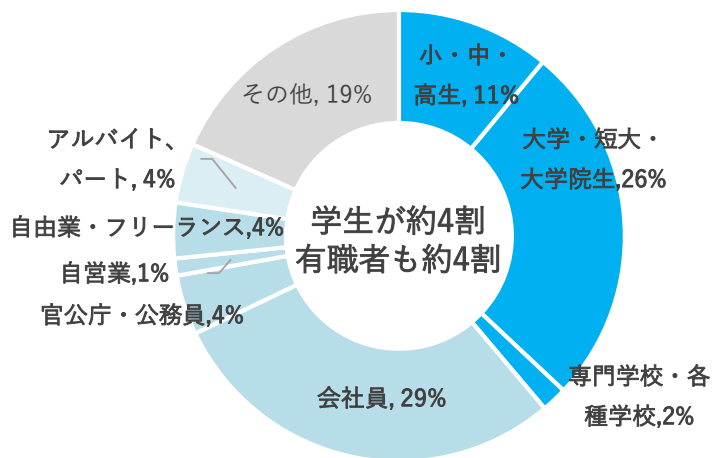
年齢



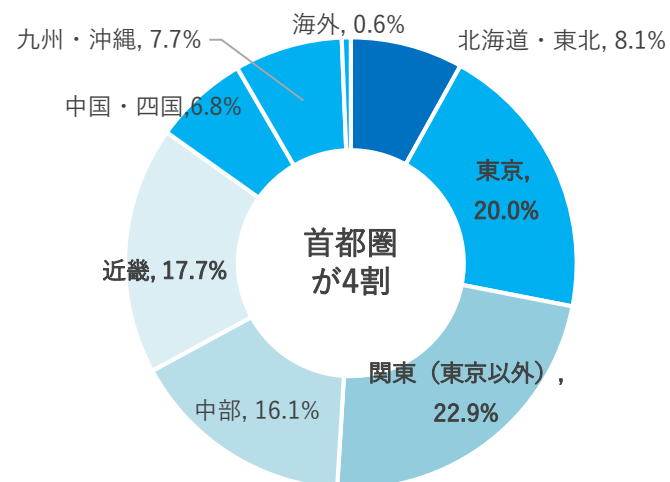
男女比



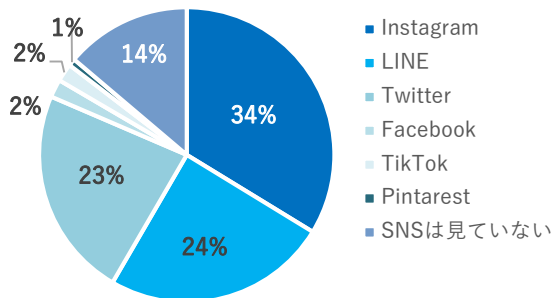
職業



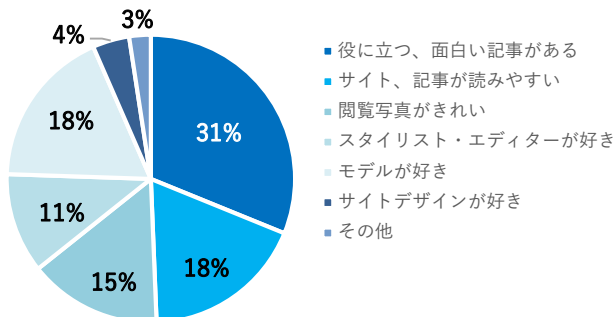
居住地



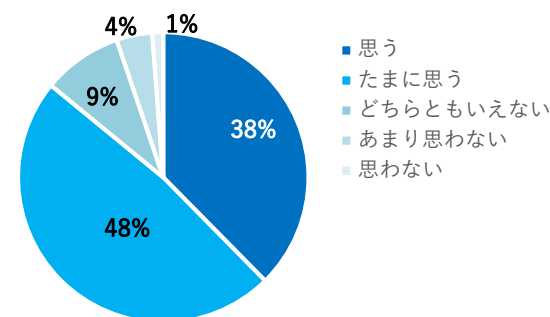
よく見るMEN'S NON-NOのSNS



MEN'S NON-NO WEB好きな点



掲載商品を買いたいと思う？



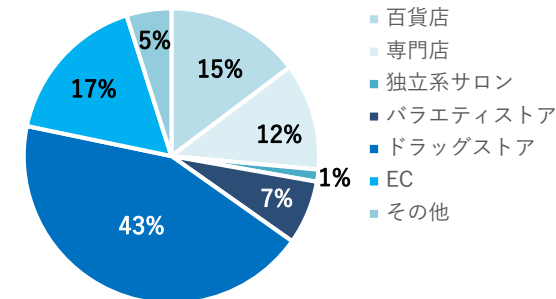
高くても“いいもの”を手に入りたい！

- 1位 アウター・コート
- 2位 靴・バッグ
- 3位 時計
- 4位 アクセサリー

車の所持率

「自分の車が欲しい」42%
「すでに所有している」37%

化粧品を購入する場所



理想のイメージ（ファッション）

- 1位 カッコいい
- 2位 自分に似合う
- 3位 清潔感がある
- 4位 自分が心地いい
- 5位 他の人とは違う

理想のイメージ（ビューティ）

- 1位 肌がきれい
(きめ細かい、潤いがある)
- 2位 清潔感がある
- 3位 ニキビ・吹き出物がない

普段使っているスキンケア

- 化粧水 81%
- 乳液 58%
- 美容液 31%
- 日焼け止め 54%

俳優やアーティストとしても活動の場を広げている19名全員がメンズノンノ専属モデル！



守屋光治



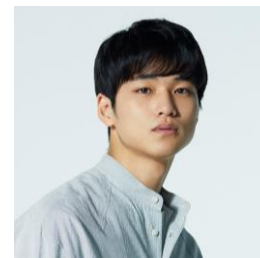
清原翔



中田圭祐



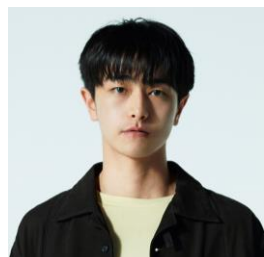
宮沢氷魚



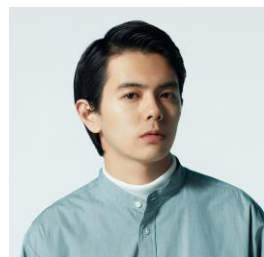
中川大輔



鈴木仁



岩上隼也



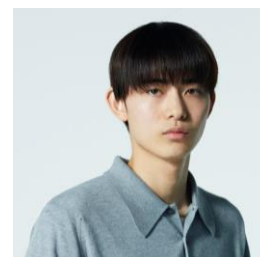
井上翔太



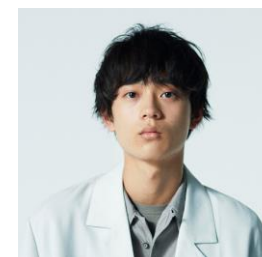
岸本ルーク



鈴鹿央士



豊田裕大



水沢林太郎



樋之津琳太郎



大平修蔵



稲井孝太郎



高橋璃央



安西一真



小方蒼介



栄莉弥



専属モデル最新プロフィールは
ここからcheck！

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>

※モデルや著名人の起用・指定は、撮影内容によっては別途お見積もりとなります。
事前にご相談ください。（二次使用に関しましても応相談）

■WEBオリジナル



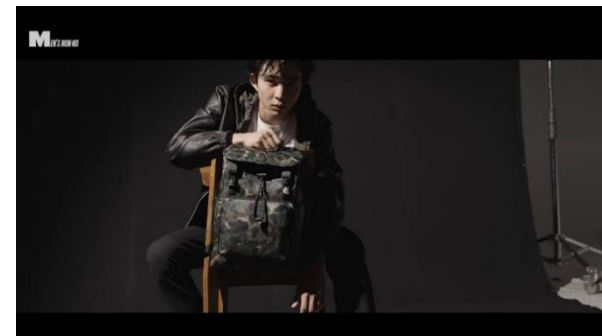
マーシオンジャパン 様
(ナイキアイウェア)
<https://www.mensnonno.jp/post/96536/>

■WEBオリジナル



カネボウ化粧品 様
(KANEBO洗顔)
<https://www.mensnonno.jp/post/83533/>

■WEBオリジナル



COACH 様
<https://www.mensnonno.jp/post/105471>

■本誌転載型



ロンジン 様
<https://www.mensnonno.jp/post/40943/>

■「使ってみた」体験動画つき



パナソニック 様
<https://www.mensnonno.jp/post/5498/>

■ファッション連載

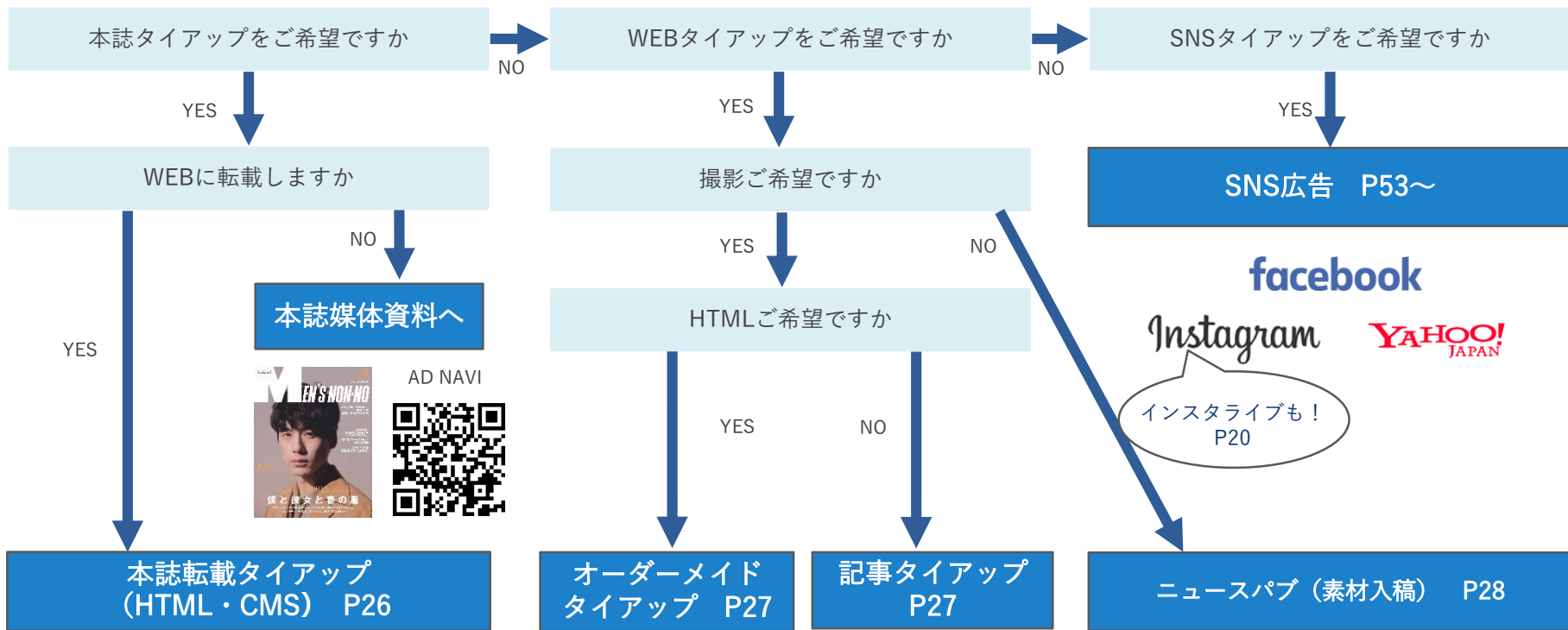


BEAMS 様(連載)
<https://www.mensnonno.jp/post/76961/>

クライアント様のご要望に応じて、さまざまな動画制作が可能です。担当までお気軽にご相談ください。



動画事例はこちらからもご覧いただけます。
<https://www.mensnonno.jp/tag/%E5%8B%95%E7%94%BB/>



タイアップオプション

編集部公式IG投稿 (フィード・ストーリーズ) P41~42

動画制作 P31~32

外部誘導・拡散メニュー P34~

拡散に!

LINE Twitter facebook

Instagram YouTube TikTok

YAHOO! JAPAN Google SmartNews

Outbrain xpopln NATIVE OCEAN

TOKYO PRIMEタクシーサイネージ WITH HARAJUKU

他単体メニューも多数ご用意

インフルエンサーマーケティング P59~

純広告もご用意

メールマガジン広告 P71~

バナー広告 P62~

クライアント様に多くご実施いただいている人気プラン

本誌でもWEBでもSNSでも！

動画で効果的に訴求したい！

ライブイベント感もほしい！

Plan A

本誌2Pタイアップ
G200万円～
(新規・カムバック料金)



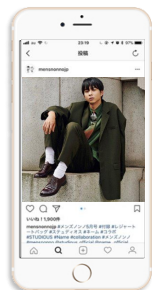
+

本誌転載タイアップ
オーダーメイド
(モジュール型HTML)
または
テンプレート (CMS)
P26参照 G60万円～



+

SNS (タイアップ広告オプション③外部誘導・拡散メニュー)
P34～参照 G50万円～+N10万円



編集部公式Instagram
G25万円も！

合計 G310万円+N10万円～

Plan B

オーダーメイドタイアップ
取材・撮影 (モジュール型HTML)
P27参照 G80万円+N80万円～



+

動画制作オプション
P31参照 G80万円～



+

ダイジェスト動画制作
+タイアップ記事TOP自動再生
P31参照 N40万円

合計 G160+N120万円～

Plan C

オーダーメイドタイアップ
取材・撮影 (モジュール型HTML)
または
記事タイアップ
取材・撮影 (CMS)
P27参照 G80万円+N50万円～



+

インスタライブ
P20参照 G150万円～



合計 G230+N50万円～

2021年4月1日お申込み案件より ディスプレイ広告メニューについてデフォルトでアドベリ対応開始

アドフラウド
インプレッション
への配信無し

ブランドセーフティ
コンテンツ面
のみへの配信

IASツールを使用して、
【アドフラウドインプレッションへの広告非配信】
【ブランドセーフティコンテンツのみへの配信】というアドベリ対策を、
デフォルトで当メニュー掲載のディスプレイ広告すべてに適用します。
さらに良質な在庫をご提供させていただけるようになり、
貴社クリエイティブを正しくユーザーに届けられるようになります。
適用ディスプレイ広告メニューについてはP 62～ご覧ください。



サイト読み込み

IAS Integral
Ad Science

アドフラウドimp
もしくは
ブランドセーフティNG

アドフラウドではないimp
かつ
ブランドセーフティOK

お申込みの広告は表示しない



【IASによる機能】

- ・アドフラウドと判断されるインプレッション（※1）にはメニューのディスプレイ広告が配信されません。
- ・ブランドセーフティを損なう（※2）と判断されるコンテンツのページにはメニューのディスプレイ広告が配信されません。

※1 Sophisticated InvalidTraffic: マルウェアやアドウェアなどトラフィックやクッキーを偽装する為のボットやインプレッション

※2 IASツールの基準によってリスクがHIGHもしくはMODERATEと判断されるコンテンツ（一部除く）を指します。

弊社媒体ではどの媒体も0.3%以下（IAS管理画面より）の非常に低リスクな状態です。

※3 AMPなど一部ページは対象外となります

※4 レポートのインプレッションは除外後のインプレッション数ベースのご報告となります。

集英社はJIAAに加盟しており、JIAAのガイドライン (<http://scs.jiaa.org/guideline.html>) に準じてアドベリフィケーション対策を行っております。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/adverification/>

春夏広告企画

いま最も目が離せない俳優として、映画やドラマ、CMでもますます存在感が高まっている、MEN'S NON-NO専属モデル・宮沢氷魚を起用！本誌タイアップとWEBへの転載、さらにクライアント様のWEB/SNSへの二次使用もセット。MEN'S NON-NOだからできるスペシャル企画です。



宮沢氷魚

【profile】

1994年カリフォルニア州生まれ。話題のドラマ出演をきっかけにブレイクし、名実ともに最も旬な若手俳優のひとりに。2021年も注目の舞台・映画の公開が控えている。MEN'S NON-NO専属モデルとして抜群の透明感と存在感で誌面を飾り、タイアップ指名もNo.1。184cm。



2020年11月号

料金	2p	G¥3,500,000
	4p	G¥5,500,000
申込期限	2022年5月9日発売号まで ★月2本限定	
内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ モデル起用費・撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4,000~6,000PV想定</p> <p>③タイアップ掲載カット (2pTUで1カット/4pTUで2カット) + MEN'S NON-NOロゴご提供 【二次使用可能範囲】</p> <ul style="list-style-type: none"> ●クライアント様の自社サイト (外部ECモールは不可) ※自社ECサイトの場合、商品購入に直接つながるページは不可 ※掲出位置やイメージによりご使用いただけない場合がありますので、事前にご相談ください。可否確認をさせていただきます。 ●公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE) <p>【二次使用規定】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」の記載 ・二次使用期間は本誌発売中の1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認 (中1日以上) <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>	
オプション	<p>★SNS外部ブースト G50万円 + 制作費N10万円 Twitter2,900CL想定/PO配信3,500CL想定/Instagram2,500CL想定</p>	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前にブランド、商材、二次使用先について事務所確認必須 (モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますのでご了承ください。) 必ずご発注前に可否をお問合せください。 ・上記以外の二次使用についてはご相談ください。 ・動画の場合は別途お見積りいたします。 ・ブースト増量も可能です。お問い合わせください。 	

SNS総フォロワー674万人の大平修蔵をタイアップに起用。

WEB転載、二次使用、本人Instagramストーリー投稿も確約。またオプションのTikTokブーストは、この企画限定でTikTokを熟知する本人がクリエイティブを制作します！

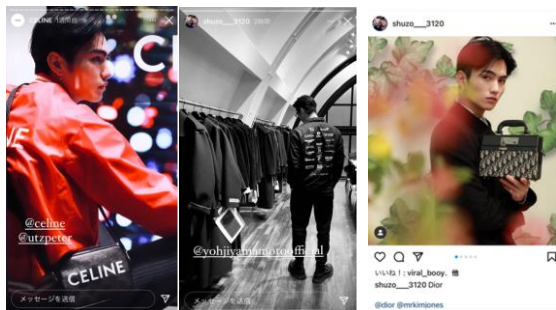


④大平修蔵Instagramストーリー投稿

クライアント様
サイトへ遷移も可



@shuzo__3120 144万フォロワー



※イメージ

料金	2p G¥3,500,000 4p G¥5,000,000
申込期限	2022年5月9日発売号まで/月3本限定
内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ(撮影・制作費込み)</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3 URLまで/4,000~6,000PV想定</p> <p>③二次使用 タイアップ掲載1カットご提供 クライアント様オウンドメディア、公式SNS(Twitter/Facebook/Instagram/LINE)での使用可能 (ECの場合、商品購入に直接つながるページは不可) 【二次使用規定】 ・MEN'S NON-NO ロゴを画像内に使用 ・テキストに出典元「MEN'S NON-NO ●月号」記載 ・二次使用期間はタイアップ掲載と同じ1ヶ月間 ・要クリエイティブ確認 (中1日以上)</p> <p>④大平修蔵 本人Instagramアカウントでのストーリー投稿1回 ・モデルの契約状況等により実施不可の場合がありますので、必ず事前にご相談ください。可否確認をさせていただきます。 ・クリエイティブ、投稿タイミングは本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例: 合わせる衣装として使ってはいけないブランド等)は必ず事前にお知らせください。 ・# 2つまで指定可 ・PR表記あり</p> <p>⑤MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリー各1回 ・クリエイティブ、投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり</p>
オプション	<p>★TikTokブーストG 50万円~(25万再生想定) ブーストクリエイティブ(動画)制作費 N10万円 ※編集部アカウントからの広告配信 【特典】 ブースト動画制作費は通常通りN10万円のまま、この企画でのお申込みに関り、動画クリエイティブの制作を大平修蔵自身が担当します。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前にブランド、商材、二次使用先について事務所確認は必須となります。(モデルの契約状況等によってはお受けできない場合もありますので必ずTUご発注前に可否をお問合せください。) ・申込期限は発売日の40営業日前(内容により異なります) ・タイアップの動画は追加料金にて承ります。 ・店頭POPなど上記以外の二次使用については可否お問合せください。

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載さらに、
 選べるSNSブーストがセットになった一番人気のパッケージプランをアップデート。
 拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、訴求力を最大限に高めたお得なプランです。



料金	本誌2pタイアップ +WEB転載 +SNSブースト1種	G¥3,000,000
	本誌4pタイアップ +WEB転載 +SNSブースト2種	G¥5,000,000
申込期限	2022年5月9日発売号まで ★月3社限定	
内容	<p>①本誌2pまたは4pタイアップ撮影・制作</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB転載</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4,000~6,000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL (3種まで) ・掲載期間: 本誌発売日から1カ月 (31日間) <p>③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類)</p> <p>※2pご出広で1種類、4pご出広で2種類実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Twitter (2,900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3,500クリック想定) ・Instagram (2,500クリック想定) <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり 	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)	

いま注目されているメンズビューティジャンルとクライアント様を
MEN'S NON-NO が一緒に盛り上げます！美容クライアント様限定のお得なプランです。



④編集部公式SNS



③SNS外部ブースト (1種)



4 pタイアップご出広特典

巻頭コラム「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた

MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。

毎号1ブランドをクローズアップし、
撮り下ろしの美しいビジュアルと
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる
“読ませる”テキストで、読者はもちろん
美容業界からの反響も大きい注目企画。



企画料金	2pTU G ¥ 2,900,000 4pTU + 「男子美容銘品」 G ¥ 5,000,000
申込期限	2022年5月9日発売号まで
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ (2pまたは4p) 撮影・制作費込み</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク 3 URL まで / 4,000~6,000PV 想定</p> <p>③SNS外部ブースト (G50万円 + 制作費N10万円分) いずれか1種。 Twitter (2,900CL 想定) Facebook + Instagram PO 配信 (3,500CL 想定) Instagram (2,500CL 想定)</p> <p>④MEN'S NON-NO 公式SNS 投稿サービス Twitter 投稿 × 2 回 Facebook / Instagram ストーリーズ 各 1 回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意 ・PR表記あり</p> <p>⑤4 p 出広特典 ①~④に加えて、 巻頭 1 p 連載「男子美容銘品」お取り上げ確約 ・MEN'S NON-NO WEB 転載あり ・掲載号はご相談</p>
備考	<p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</p> <p>・商材はメンズ美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘアケア、美容家電 ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス)</p> <p>・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・モデルの契約状況によっては、お受けできない場合も ありますので必ずTUご発注前にお問合せください。 ・二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。</p>

新規のクライアント様、もしくは
1年以上ぶりにご出広いただくクライアント様に、
純広・タイアップを
スペシャルプライスでご案内します。
MEN'S NON-NOのブランド力、訴求力を
この機会にぜひお試しください。
(2022年5月9日発売号まで)

	4C 2P	4C 1P
純広	G 180 万円	G 100 万円
<hr/>		
	4C 4P	4C 2P
TU	G 380 万円	G 200 万円

動画メニュー

MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試ししたり、プロが使い方を伝授したり・・・21.5万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。

月2社限定



公式Instagram
21.5万
フォロワー



料金	出張なしプラン	G ¥ 2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥ 2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	2022年9月までに実施 / 月3本 掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)	
有料オプション	●背景パネル作成 + N5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～	
セットプラン	「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み) ※記事タイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能	
レポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・店舗や発表会会場など、ご指定の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が入ります。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。	

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画をとことん活用。
 サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、
 MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。

月2社限定

合計
約20万
再生想定

格納

動画撮影・制作



素材納品

クライアント様
二次利用素材提供

動画共有サイト



YouTubeブースト
プランあり(右記)

YouTubeブースト
つきプランの場合
約28.3万
再生想定

掲載

掲載

投稿



ネイティブ
ビデオAD

MEN'S NON-NO WEB
記事タイアップ

MEN'S NON-NO
アカウント動画AD



編集部公式SNS

Twitter 28.1万 Facebook 5.9万 Instagram 21.5万



※イメージ

4万再生
想定

誘導

誘導

誘導

パッケージ 料金 (1ヶ月)	G¥4,500,000 (撮影・制作費込み) 2022年5月実施まで
内容	①オリジナル動画撮影・制作 40~60秒/15秒の2本 ②WEBタイアップ記事制作 (6000~8000PV想定) 動画+画像2点まで/リンク2 URLまで ③モデル起用費・二次使用費 ④ネイティブビデオAD (4万再生想定) ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信 ⑥動画ブースト Twitter ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納 ⑧クライアント様SNSでの二次利用素材提供 (15秒バージョン/TU掲載期間内/LPはタイアップ記事) ⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス TW×2回、FB/IGストーリーズ×各1回 ・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり
有料オプション	■YouTubeブースト + G¥1,000,000 YouTube「TrueView インストリーム広告」(83,000再生想定) ■各種SNS動画ブースト増量 G50万円~
申込期限	43営業日前 ※内容により異なる
誘導リンク	2種まで
TU想定PV	6,000~8,000PV
レポート	タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオAD動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・記事内画像は提供画像または動画からの切り出し (別途スチール撮影はなし) ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費を別途お見積りの場合あり ■以下別途お見積り ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合 ・字幕や通訳(翻訳)が必要な場合 ・高度なレタッチが必要な場合 ・他、撮影内容やモデルのご指定により

タイアップ広告

▶ 動画オプション可

※アーカイブ有（モデルによる）

	メニュー名	原稿タイプ		期間	料金	掲載内容	想定PV	誘導リンク	申込期限	オリエン期限
①	本誌転載タイアップ (オーダーメイド) 	本誌素材	モジュール型 HTML	1ヶ月	G ¥800,000 制作費N ¥300,000	本誌 2P程度	6,000～ 8,000PV	3種まで	本誌お申込み と同時	本誌お申込み と同時
②	本誌転載タイアップ (テンプレート) 	本誌素材	CMS	1ヶ月	G ¥600,000 (制作費込み)	本誌 1～2P程度	4,000～ 6,000PV	3種まで	本誌お申込み と同時	本誌お申込み と同時
③	オーダーメイド タイアップ 	取材・撮影	モジュール型 HTML	1ヶ月	G ¥800,000 制作費N ¥800,000	本誌 1～2P程度	6,000～ 8,000PV	3種まで	52営業日前	45営業日前
④	記事タイアップ 	取材・撮影	CMS	1ヶ月	G ¥800,000 制作費N ¥500,000	本誌 1～2P程度	6,000～ 8,000PV	3種まで	42営業日前	35営業日前
⑤	ニュースバブ 	クライアント 素材	CMS	1ヶ月	G ¥300,000 (制作費込み)	写真3点 + テキスト	1,500～ 3,000PV	1種まで	15営業日前 ※素材入稿 同メ切	オリエンなし

月3本
限定

※上記までにオリエンが実施されていない場合、掲載開始が遅れる場合がございます。

人気のオプション

1) 製品カタログG¥200,000～ ※①②③④メニュー対象

スライダーorギャラリーで最大8点まで。見出し+リード要素。
製品画像はクライアント様よりご提供ください。撮影する場合は別途お見積りとなります。

2) インタビューG¥200,000～ ※①②③④メニュー対象

インタビュー-Question部分含めて1000字くらい。

3) インフォメーションG¥100,000～ ※①②③④メニュー対象

タイトル+リードテキスト+画像+リンクボタン

4) 動画

P31参照

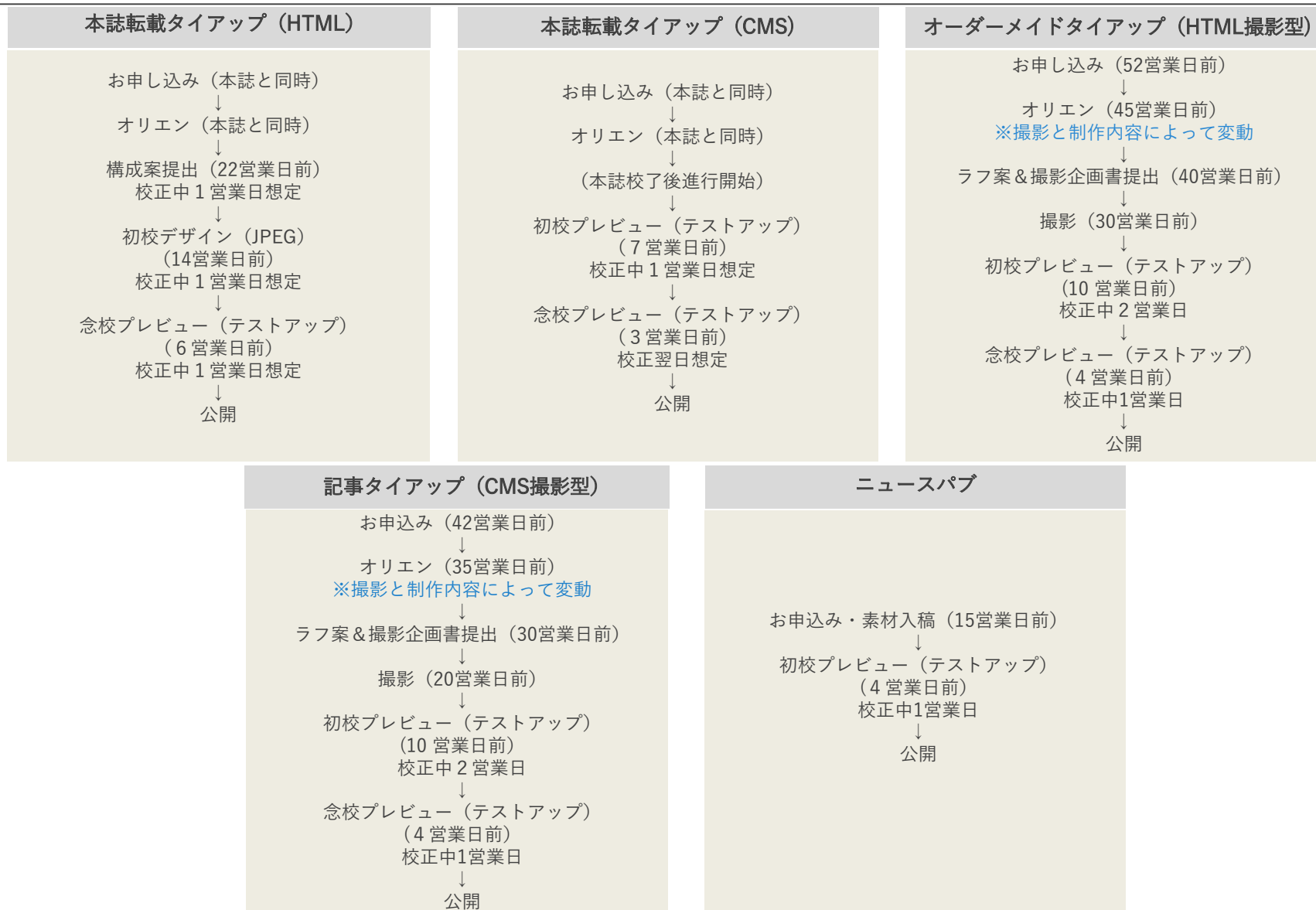
5) 誘導リンク数

各メニューの上限以上に増やす場合、N 50,000円 (追加10種まで) とさせていただきます。
※10種以上ご希望の場合はご相談ください。

- ・③④撮影型の制作費には、モデル起用費 + 撮影費 + 原稿制作費が含まれています。モデルの指定やタレント等著名人の起用、撮影内容によっては別途お見積もりいたします。
- ・コーディネイト体数は3点まで、写真点数は4～8点程度を想定していますが、企画、商材に合わせて編集部より最適なものを提案させていただきます。
- ・撮影点数追加ご希望の場合は、N10万円/1点となります。
- ・メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。
- ・次ページの「タイアップ広告 ご掲載に際して」も必ずご確認ください。

すべてのタイアップ広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

<p>メニューに含まれるもの (制作費込み)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップページ掲載 (制作費込み) ・誘導枠 (制作費込み) ・レポート (対象メニューに限り)
<p>別途お見積もり・ 追加料金となる場合</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・撮影型メニューでの、モデルの指定やタレント等著名人の起用、遠方ロケ等特別なご相談が伴う撮影 ・撮影型メニューでの、撮影点数の追加 (N10万円/1点) ・誘導リンク数を各メニューの上限以上に増やす場合N5万円 (追加10種まで) とさせていただきます。 ※10種以上ご希望の場合はご相談ください。 ・画像加工や編集 ・誘導枠の画像の差し替え ・クライアント様サイトや販促ツールなどで、コンテンツの二次使用 (ポスターなど、高画質データが必要な場合はさらに別途お見積もり) <p>※料金は起用まわり (モデル、美容家、その他スタッフ) やページの仕様等により変動いたします。 その他、ご要望やご相談内容によって別途お見積もりとさせていただきます。</p>
<p>お申込・入稿</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・内容、時期によってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。 <p>・画面遷移形式、スクロール形式など、ブランドや商品の訴求に最適なデザイン・構成をご提案させていただきます。</p> <p>・「㊟ニュースバブ」は、画像データやリリース資料を事前にクライアント様にご用意・ご入稿いただいております。</p>
<p>ご掲載</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ内容やボリューム、要望等により、オリエン時などに公開開始日を調整させていただく場合がございます。 ・記事中や誘導枠にはPR表記が入ります。 ・競合調整や、記事ページ内の競合排除はいたしません。 ・誘導枠等の表現は弊社にお任せください。 ・企画内容により、想定PV数に変動がございます。 ・掲載期間延長をご希望の場合は、事前に延長の可否をご相談ください。 ・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンにより、うまく表示されない場合がございます。 ・外部リンクをクリックカウント用のパラメーター付きURLを入稿ご希望の場合、1URLにつき1種類とさせていただきます。それ以外の計測タグは掲載できかねます。
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●タイアップページPV数・UU数・滞在時間 ●指定リンク先への誘導数 ●SNSからの誘導数 (リーチ数・アクション数・エンゲージメント率など) ●オプション (アンケート、外部誘導・拡散メニューなど) <ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より10営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 ・長期間のもの、ページ数が多いものに関しては、別途費用が発生する場合がございます。 ・レポートの形式は変更になる可能性がございます。 <p>※「㊟ニュースバブ」はレポートがございません。 レポートをご希望の場合は、別途N5万円～となります。</p>



- ・実施内容、時期、撮影スケジュールによってはお申込期限、進行スケジュールが異なるため、必ず弊社担当者までお問い合わせください。
 - ・モデルやタレント等の著名人のキャスティングが入る場合はスケジュール調整をさせていただきます。
 - ・素材手配や撮影の都合等により、一部順序が入れ替わったり工程が短縮される場合がございますのでご了承ください。
 - ・外部誘導・拡散メニューありの場合、誘導枠は校正1回で責了となります。
- 申込みまたは内容確定は15営業日まで、もしくは各メニューの規定に準じます。

本誌タイアップ素材を利用し、MEN'S NON-NO WEBにも転載。クロスメディアで拡げます。
ブランドの世界観をよりリッチに表現できるHTML、コスパのよいCMSが選べます。

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP23を
ご参照ください。

モジュールイメージ

Total 16.8万 PV、滞在時間2分超え！
初日だけでPV6万以上、SNSでも話題に！

EMPORIO ARMANI

原稿タイプ	本誌素材	本誌素材
		モジュールHTML
期間	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)	1ヵ月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥800,000 制作費N¥300,000	G¥600,000 (制作費込み)
掲載内容	本誌2P程度	本誌1~2P程度
想定PV	6,000~8,000PV	4,000~6,000PV
誘導リンク	3種まで	
申込期限	本誌お申込みと同時	
オリエン期限	本誌お申込みと同時	
レポート	○	
備考	・WEBに最適化した形で再構成しますので、一部表現・表記が本誌から変更になる場合がございます。	

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

【オプション】本誌タイアップ4P転載プラン

※上記プランに追加で実施可能

	HTML	CMS
4P分の内容を掲載する場合	N ¥500,000	N ¥400,000

5P以上の場合は別途お見積りいたします。

EMPORIO ARMANI様

③オーダーメイドタイアップ ④記事タイアップ

メンズノンノの編集記事と同じクオリティ・掲載枠で展開する記事タイアップ広告です。
クライアント様の提供素材や編集部取材を元に記事を作成します！

カタログ
インタビュー等
オプション有

※詳細はP23を
ご参照ください。

モジュールイメージ

9.6万PV、1.2万UU超
メンズコスメに強い
MEN'S NON-NOならではの好結果に

撮影型の制作費には
モデル起用費+
撮影費+原稿制作費が
含まれています。

KATE 様

	オーダーメイドタイアップ	記事タイアップ
原稿タイプ	モジュールHTML	CMS
期間	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)	1か月 (アーカイブ有/モデルによる)
料金	G¥800,000 制作費N¥800,000	G¥800,000 制作費N¥500,000
掲載内容	本誌1~2P想定	本誌1~2P想定
想定PV	6,000~8,000PV	6,000~8,000PV
誘導リンク	3種まで	3種まで
申込期限	52営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
オリエン期限	45営業日前 ※撮影と制作内容により異なる	35営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
レポート	○	
備考	<ul style="list-style-type: none"> 本誌素材二次使用料は別途お見積もりとさせていただきます。 原稿確認は1回になります。 ページボリューム追加の場合は、別途お見積もりとさせていただきます。 	

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

※モデルやタレント起用、撮影内容によっては別途お見積りとなります。
写真点数は3点程度を想定していますが、テンプレートや企画、
商材に合わせて編集部より最適なものをご提案させていただきます。

クライアント様のご支給の画像・資料を利用し、 MEN'S NON-NO WEB内のNEWS記事として配信いたします。

特急料金N10万円で
お申込期限を過ぎていても
ご相談いただけます

SP イメージ



作成した記事を
NEWSコーナーにて配信！



LACOSTE 様

1日1社
限定

原稿タイプ	クライアント素材 CMS
期間	1か月（アーカイブ有/モデルによる）
料金	G ¥300,000（制作費込み）
掲載内容	画像3点+テキスト
想定PV	1,500~3,000PV
誘導リンク	1種まで
申込期限	15営業日前 ※素材入稿も同べ切（オリエンなし）
レポート	なし ※レポートをご希望の場合は別途制作費：¥50,000~（計測期間1か月） （外部拡散パッケージプランはレポート制作費込みの料金です）
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像（3点まで） ※横幅1280px以上推奨（png・jpg） リリース資料（商品・サービス資料） リンク先 動画は画像1点に含む（最大1動画まで） 掲載可否有。別途費用がかかる可能性があります。
備考	<ul style="list-style-type: none"> 1日1社限定メニューの為、事前に空き枠の確認をお願いします。 連日投稿をご希望の場合はご相談ください。 原稿確認は1回になります。 Twitter、Instagram、Facebook、PO配信以外の外部誘導・拡散オプションは実施不可となります。 誘導枠は他タイアップメニューと異なります。（次頁参照）

ニュースパブ+外部拡散 パッケージプラン

併せてP24の「タイアップ広告 ご掲載に際して」を必ずご参照ください。

メニュー	想定数	通常料金	パッケージ特別料金	
Facebook+Instagram PO配信	クリック想定プラン	3,500 クリック	G¥800,000	G¥700,000（制作費込み）
Twitter プロモツイート	クリック想定プラン	2,900 クリック	G¥800,000	G¥700,000（制作費込み）

・在庫状況によってはご案内が難しい期間がございますので、事前にお問い合わせください。 ・ Facebook、Instagram、Twitterの運用期間は1か月となります。
・上記料金には記事制作及びご掲載費、外部誘導の設定・運用費が含まれております。

PC

SP

PC/SP

◆TOPページ



◆TOPページ



◆記事下ページ



①	PC/SP TOP メインビジュアル	タイアップ掲載 期間中	ローテーション
②	PC/SP TOP タイムライン 3・5・9枠目	タイアップ掲載 期間中	いずれか1か所 でランダム表示
③	PC/SP TOPおよび記事下 FEATURE	タイアップ掲載 期間中	ローテーション

- ・ ニュースパブの掲出枠は②③のみ、その他すべてのタイアップは①②③に掲出されます。
- ・ 誘導枠のサムネイルやテキスト、掲出位置等は、編集部任意とさせていただきます。
- ・ サイトデザインの変更に伴い、誘導枠も変更になる可能性があります。
- ・ 誘導枠にはPR表記が入ります。
- ・ メニューにより異なりますので、詳細は担当までお問合せください。
- ・ 進捗状況に応じ、集英社の任意で誘導強化などを行う場合があります。

【SNS】



タイアップ広告 オプション

メニュー		料金	想定秒数	オリエン	構成案		
①	ダイジェスト (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、 スライダーのように展開する動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	G ¥350,000～	15秒	×	×	
②	モーショングラフィック (追加撮影なし ※1)	静止画を活用し、人物やアイテムを アニメーションのような動きに見せる動画にします。 SNS用の動画素材としても最適です。	本誌タイアップ素材	G ¥500,000～	15秒	×	×
			WEBオリジナル	G ¥700,000～		○	○
③	オフショット	撮影風景やオフショットなど、 コンテンツのオフショット動画として構成します。	G ¥800,000～	60秒	×	×	
④	オフショット&インタビュー	タイアップ起用のモデルやデザイナーのインタビュー などを、撮影のオフショットと組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	×	
⑤	オフショット&HOW TO	メイクなどのHOW TOと、撮影のオフショットを 組み合わせて構成します。	G ¥1,000,000～	60秒	○	○	
⑥	オリジナル	クライアント様の御要望に応じて、 プランニングいたします。	G ¥1,500,000～	60秒～	○	○	

・ マージンは一律20%となります。

対象メニュー

- ・ 本誌転載型（オーダーメイド） ※要事前ご相談
- ・ 本誌転載型（テンプレート）
- ・ オーダーメイドタイアップ
- ・ 記事タイアップ
- ・ ニュースパブ

オプション



YouTube
「MEN'S NON-NO公式チャンネル」
にも掲載！

ダイジェスト動画制作	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作	N ¥100,000	15秒
ダイジェスト動画制作 + タイアップ記事TOP自動再生	③④⑤⑥で制作した本編動画のダイジェスト版制作 →TU記事のTOP(アイキャッチ位置)に埋め込み自動再生	N ¥400,000	15秒

※1) ダイジェストやモーショングラフィック用にコマ撮り撮影や動画撮影が発生する場合は別途お見積りとなります。

※ブーストで活用する場合はプランに含まれている場合もありますので、詳細は別途ご確認ください。

- ・ 指定の音源を希望される場合は、別途お見積りとなります。
- ・ 字幕や通訳（翻訳）、高度なレタッチが必要な場合、また画像加工や素材の編集につきましては別途お見積りとなりスケジュール調整が必要となります。
- ・ 動画をリサイズする場合はN¥100,000～となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りとなります。
- ・ 別セットの物撮りは別途お見積りとなります。（商品の色味合わせのレタッチでできかねます）
- ・ その他、実施内容により別途お見積りとなりスケジュール調整が必要となります。

<p>撮影に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・④⑤⑥の撮影は、タイアップの撮影日と同日想定です。（撮影移動箇所は都内近郊最大2箇所まで） 早朝および深夜の撮影、および撮影場所のご指定によっては別途費用が発生します。
<p>制作に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・「①ダイジェスト」におきまして、素材写真が不足している場合はご相談させていただきます。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが想定秒数以外に別途数秒程度入ります。 （ブランドロゴ使用はNG） ・本誌転載タイアップでの実施をご希望の場合、担当までご相談ください。 ・縦動画の制作をご希望の場合は事前にご相談ください。
<p>二次使用に関しまして</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップ実施期間中の使用に限ります。 ・1メディア（自社サイト）につき、N10万円が別途かかります。 ※SNS（Facebook・Twitter・Instagramの3点）はセットで1メディア扱いとさせていただきます。 ※交通広告・自社アプリ・店頭などでの二次使用は都度お見積もりいたします。 ・起用するモデルによっては二次使用不可の場合や、二次使用費別途お見積もりの場合がございますので事前にご相談ください。
<p>その他</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップの内容と大幅に異なるモーショングラフィック制作をご希望の場合は、 ⑥のオリジナルプランで対応させていただきます。 ・オリエンまでに本編とダイジェスト版のご希望サイズ（1：1、16：9など）をお知らせください。

目的別	オプションメニュー名	料金	概要
表現力アップ	① 診断コンテンツ	G ¥500,000～	タイアップ内に診断コンテンツ（診断チャート、占い、おみくじ、タロットなど）を設置して、商品メリットに繋げたい場合。
	② 動画制作	P31参照ください エンコードのみ：G ¥100,000～	動画を作成して、WEBページ上で配信。 ご要望の動画制作のレベルにより別途お見積りいたします。 また、お手持ちの動画の配信も可能です。
	③ モデル指定・著名人の起用	別途お見積り	モデルや美容ライター他、著名人等をご指名の場合。 出演者のランクにより（指定の有無を問わず）別途お見積りいたします。
	④ ポスター用撮影費	N ¥200,000～	WEBオリジナルタイアップにて使用した写真を貴社のポスターにご利用頂く場合、通常のWEBタイアップより高画質なデータが必要となります。 ※データ納品、弊社制作納品に関わらず、別途撮影制作費を頂きます。 ※二次使用費は別途となります。
ユーザー体験度アップ	⑤ イベント連動	イベント実費（NET）	イベントと連動したタイアップが可能です。 詳細につきましては、別途担当者にお問い合わせください。

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

メニュー		想定数	料金	詳細ページ	
LINE 広告	①	想定クリック数	6,500CL～	G ¥500,000～	P35
	②	想定クリック数	2,900CL～	G ¥500,000～	P36
Twitter	③	想定再生数	200,000再生～	G ¥500,000～	
	facebook	④	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～
⑤		想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram	⑥	想定imp数	2,000,000imp～	G ¥500,000～	P38
	⑦	想定クリック数	2,500CL～	G ¥500,000～	
	⑧	想定再生数	110,000再生～	G ¥500,000～	
facebook Instagram PO配信	⑨	想定クリック数	3,500CL～	G ¥500,000～	P39
	⑩	想定再生数	120,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram ストーリーズ	⑪	想定クリック数	2,050CL～	G ¥500,000～	P40
	⑫	想定再生数	100,000再生～	G ¥500,000～	
Instagram 編集部公式フィード	⑬			G ¥250,000	P41
Instagram 編集部公式ストーリーズ	⑭			G ¥400,000	P42
YouTube	⑮	想定再生数	83,000再生～	G ¥1,000,000～	P43
TikTok	⑯	想定クリック数	2,750CL～	G ¥500,000～	P44
	⑰	想定再生数	250,000再生～	G ¥500,000～	
YAHOO! JAPAN Google YDA・GDN	⑱	保証クリック数	5,000CL～	G ¥300,000～	P45
outbrain	⑲	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P46
popln	⑳	想定クリック数	7,000CL～	G ¥500,000～	P47
SmartNews	㉑	保証クリック数	8,300CL～	G ¥500,000～	P48
NATIVE OCEAN	㉒	想定クリック数	16,600CL～	G ¥500,000～	P49
TOKYO PRIME タクシーサイネージ	㉓	想定表示回数	900,000回	G ¥1,000,000	P50
WITH HARAJUKU サイネージ広告	㉔	想定PV/想定再生数	P51ご参照	G ¥1,200,000～	P51

・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
 ・ 運用期間は、原則広告配信開始からタイアップ掲載終了日までとなります。

・ 起用モデルによってはビジュアル掲出不可の場合がございます。
 ・ 動画クリエイティブにてクリック訴求メニュー実施の場合、想定数が変わります。
 ・ 再生想定メニューはオリジナル動画(集英社媒体ロゴ入り)のみとなります。



※キャプチャ画像はイメージです

1 | 3 | 2 |

Click!

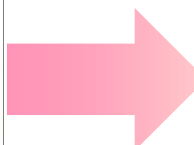
タイアップ記事



※イメージです

LINE内での高いMAUを誇るタイムラインと
LINE NEWS・LINE BLOG・LINEマンガやLINEポイントなど
LINEコンテンツ内に配信が可能な運用型広告です。

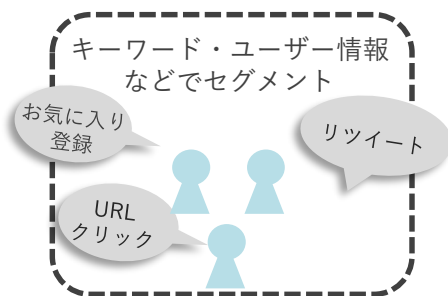
料金	6,500 クリック想定	G¥500,000
	8,700 クリック想定	G¥700,000
	11,600 クリック想定	G¥1,000,000
	20,800 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ LINEレギュレーションにより、タイアップページのデザイン・テキスト等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

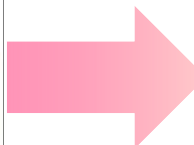


Twitterのタイムラインに画像や動画で掲載される広告です。特定のキーワードをツイートしているユーザーや、特定のアカウントをフォローしているユーザーなど様々なターゲット設定で配信可能です。

料金 (クリック)	2,900 クリック想定	G¥500,000
	4,000 クリック想定	G¥700,000
	5,600 クリック想定	G¥1,000,000
	9,700 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	200,000 再生想定	G¥500,000
	280,000 再生想定	G¥700,000
	400,000 再生想定	G¥1,000,000
	720,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをFacebook、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	

facebook

Facebookフィード



タイアップ記事



※イメージです

性別・年齢・趣味関心などで
セグメントされたユーザー

コメント



SHARE

Facebookのフィードに画像や動画で表示される広告です。
地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など
細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	140,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	360,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります (ニュースバブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Instagramブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します (特に繁忙期 (3月、12月、月末) は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



配信面は「インフィード+ストーリーズ」となります。「インフィード」のみをご希望の場合は担当までお伝えください。

Instagramフィード



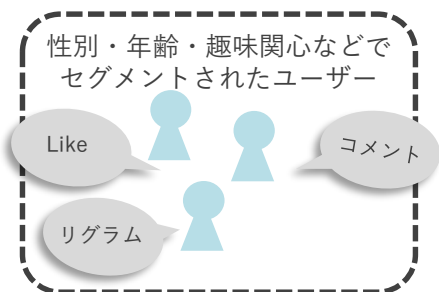
Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです



Instagramのフィードとストーリーズ内に画像や動画で表示される広告です。地域、年齢、性別はもちろん、興味関心など細かなターゲティング設定が可能です。

料金 (imp)	2,000,000 imp想定	G¥500,000
	2,800,000 imp想定	G¥700,000
	3,600,000 imp想定	G¥1,000,000
	6,660,000 imp想定	G¥2,000,000
料金 (クリック)	2,500 クリック想定	G¥500,000
	3,400 クリック想定	G¥700,000
	4,600 クリック想定	G¥1,000,000
	8,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	110,000 再生想定	G¥500,000
	150,000 再生想定	G¥700,000
	200,000 再生想定	G¥1,000,000
	390,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります(ニュースパス除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・設定・運用費が含まれております。 ・クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・動画は15秒までとなります。 	

facebook × Instagram

Facebookフィード



Instagramフィード



Instagramストーリーズ



タイアップ記事



※イメージです

PO配信とは、Facebook・Instagram両方に配信し、最も効率よい「人」と「面」を選びリーチの最大化とコストの最適化を行う配信方法です。

料金 (クリック)	3,500 クリック想定	G¥500,000
	4,600 クリック想定	G¥700,000
	6,000 クリック想定	G¥1,000,000
	10,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	120,000 再生想定	G¥500,000
	157,000 再生想定	G¥700,000
	225,000 再生想定	G¥1,000,000
	400,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円がかかります(ニュースパブ除く)。上記制作費でクリエイティブをTwitterブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画は15秒までとなります。 	

Instagram ストーリーズ

最長
60秒まで
配信可能

※静止画の場合は
5秒までとなります。



タイアップ記事



※イメージです

オーガニックのストーリーズ間に表示され、縦長のフルスクリーン表示の動画・静止画による高い認知効果が期待できる広告メニューです。性別・年齢・趣味関心などでセグメントされたユーザーへのターゲティングも可能です。

料金 (クリック)	2,050 クリック想定	G¥500,000
	2,850 クリック想定	G¥700,000
	3,800 クリック想定	G¥1,000,000
	6,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	100,000 再生想定	G¥500,000
	120,000 再生想定	G¥700,000
	155,000 再生想定	G¥1,000,000
	290,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途 N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。上記制作費でクリエイティブをTwitter、Facebookブーストに流用可能です。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します（特に繁忙期（3月、12月、月末）は想定を下回る可能性があります）。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 静止画の場合は再生数ではなく、クリック数想定となります。詳細は担当までお問い合わせください。 	



タイアップ
使用素材
で制作

本誌タイアップ



WEBタイアップ



Instagramフィード



※イメージです

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を
媒体の公式Instagramアカウントからも投稿し、情報拡散いたします。

料金	G¥250,000
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人の写真を使用する場合は、本誌タイアップやWEBタイアップ掲載期間中のみとさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿 （写真はタイアップ掲載点より2点まで）
申込期限	タイアップと同時に申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・画像・テキストに関しては弊社にてタイアップで使用している素材のみで作成します。 ・動画は、WEBタイアップにて作成及び使用した動画のみとなります。尺が合わない場合は別途修正費用をいただくことがございます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね！」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ

本誌タイアップ

タイアップ
使用素材
で制作



WEBタイアップ



Instagramストーリーズ



※イメージです



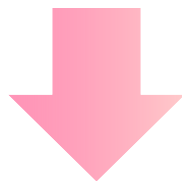
タイアップページ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

本誌もしくはWEB撮影型タイアップにご掲載いただいた内容を公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿し、タイアップページへの誘導及び情報拡散をいたします。

料金	G¥400,000
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントより、ストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	タイアップと同時お申込み
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用している素材でクリエイティブを制作いたします。静止画（追加料金なし）/1点まで モーショングラフィック（別途制作費N10万円/1クリエイティブ）/5点まで上記どちらかをお選びいただけます。 ・タイアップで起用したモデルによっては、プランをご利用できない場合があります。事前にご確認をお願いします。 ・インスタグラム投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 ※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）



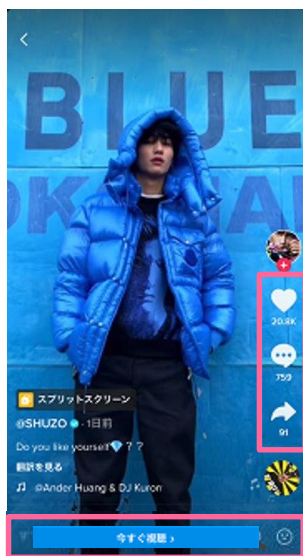
タイアップ記事



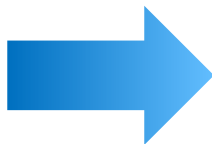
※イメージです

短尺長尺問わずユーザーに動画視聴選択させることができる
YouTubeの「TrueView インストリーム広告」です。
選択したユーザーとのエンゲージを高めることができ、好意度、
購入利用意向などエンゲージメントをあげるのに最適です。

料金	83,000 再生想定	G¥1,000,000
	125,000 再生想定	G¥1,500,000
	166,000 再生想定	G¥2,000,000
	250,000 再生想定	G¥3,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 動画制作を伴うタイアップ広告をお申込みのクライアント様限定となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から、原則3営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 ・ 動画広告がスタートして5秒後にスキップボタンが表示され、視聴選択をすることができます。 	



【アクションボタン】
いいね
コメント
シェア



※イメージです

【クリッカブルエリア】

若年層へのリーチに最適なTikTokでフルスクリーン動画の視聴/タイアップページへの誘導を促すことが可能な運用型広告です。

料金 (クリック)	2,750 クリック想定	G¥500,000
	3,750 クリック想定	G¥700,000
	5,350 クリック想定	G¥1,000,000
	9,500 クリック想定	G¥2,000,000
料金 (動画再生)	250,000 再生想定	G¥500,000
	350,000 再生想定	G¥700,000
	500,000 再生想定	G¥1,000,000
	960,000 再生想定	G¥2,000,000
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 静止画は不可となります。 ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ 撮影を伴うクリエイティブ制作の場合、上記に加えて費用がN100,000円~かかります。(スマホでの撮影となります。詳しくは担当者へご相談ください。) ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 	



YDA・GDN



タイアップ記事



※イメージです

MEN'S NON-NO WEBの類似ユーザーに対して
Yahoo!+Googleディスプレイネットワーク上で
バナーやテキスト広告を配信できる広告メニューです。

料金	5,000 クリック保証	G¥300,000
	10,000 クリック保証	G¥600,000
	15,000 クリック保証	G¥900,000
	20,000 クリック保証	G¥1,200,000
	30,000 クリック保証	G¥1,800,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。（G30万円～） ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ビューティ商材で実施をご検討の際は事前にご相談ください。 ・YDAは薬機に関わる商材全般（化粧品、トイレットリー等）は掲載不可となります。 ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・広告の開始は、バナーやタイアップページの審査の関係で、タイアップの公開から2～3営業日程遅れての開始となります。 	

《外部誘導メリット》

- ・運用型広告の為、クリック単価を抑えての誘導が可能。
- ・広範囲のネットワークに広告掲載が可能でリーチ効果が高い。



タイアップ記事



※イメージです

Outbrain独自アルゴリズムにより、読者が興味をもっていると思われるコンテンツを、読者一人ひとりにパーソナライズしてオススメ配信いたします。認知から獲得までの幅広い目的に対する集客にご利用いただけます。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ポリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ Outbrainレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。(日本時間13時開始) ・ 基本的に配信メディアは選択できません。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

大手新聞社・出版社・通信社などの優良メディアの記事下に設置される
レコメンドウィジェット内に、サイト内コンテンツと同じデザインで掲載される
コンテンツ型のネイティブ広告です。独自のアルゴリズムで内容と親和性の高い
記事面に表示されるため、ユーザーに“有益な情報”として届けることが可能です。

料金	7,000 クリック想定	G¥500,000
	10,000 クリック想定	G¥700,000
	15,000 クリック想定	G¥1,050,000
	20,000 クリック想定	G¥1,400,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円~) ・事前に掲載可否審査が必要となります。 ・READタグにより、読了率の計測も可能です。 ・READによる読了率の計測は、基本的に記事形式のタイアップに限られます。 ・popInレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動致します(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・基本的に配信メディアは選択できません。 ・サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	



タイアップ記事



※イメージです

媒体への外部メディアからの流入元として
SmartNewsに掲載された記事からの
ユーザーが圧倒的に増えています。
タイアップ記事のブーストに
SmartNewsを是非ご活用ください。

誘導効率の最大化に向けて日々進化するターゲティングで
高いパフォーマンスを誇るメニューです。
必要とするユーザーに有益なコンテンツとして広告をお届けします。

料金	8,300 クリック保証	G¥500,000
	12,500 クリック保証	G¥750,000
	16,600 クリック保証	G¥1,000,000
	25,000 クリック保証	G¥1,500,000
	33,300 クリック保証	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円かかります。 ・ ボリュームにあわせてプランニング可能です。(G50万円～) ・ 事前に掲載可否審査が必要となります。 ・ スマートニュースのレギュレーションにより、タイアップページのデザイン等に一部制限がかかる可能性がございます。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ 記事公開から、原則5営業日以内に広告運用を開始させていただきます。 ・ サムネイルやテキストにつきましては、編集部任意とさせていただきます。 	

NATIVE OCEAN



タイアップ記事



※イメージです

NATIVE OCEANはネイティブ広告の配信プラットフォームです。
40以上のSSP、300,000以上のパブリッシャーのネイティブ枠の中から
誘導効率のよい枠に自動最適化配信いたします。

料金	NATIVE OCEAN 提携SSP & パブリッシャー ALL	16,600 クリック想定	G¥500,000
		23,300 クリック想定	G¥700,000
		33,300 クリック想定	G¥1,000,000
		66,600 クリック想定	G¥2,000,000
申込期限	タイアップお申込みと同時に		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ クリエイティブ制作費として別途N100,000円がかかります。 ・ 記事公開から原則3営業日以内に広告運用を開始となります。 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。 ・ 設定・運用費が含まれております。 ・ クライアント様のご要望に応じて、プランニングも可能です。 		

「TOKYO PRIME タクシーサイネージ」とは

東京を中心に全国の主要都市を走行するタクシーに設置される新世代プレミアム動画広告です。Standard Video Adsのコンテンツ枠いづれかにランダムローテーション方式で放映。1乗車につき1回再生されます。通常のコンテンツよりも前の枠で、優先的に放映が可能です。



■ 配信枠

	Premium Video Ads 1枠 1分間程度	Collaboration Video Ads 4枠 3分間程度	Standard Video Ads Branded Contents(6枠) Area Ads(4枠) 12枠 11分間程度	
乗車	料金メーター連動 Premium 広告枠			降車 画面OFF

上記コンテンツ枠（白い箇所）でランダムに放映されます。



全国主要 10都市に展開
日本最大のタクシー・サイネージネットワーク

TOKYO PRIME を搭載するのは「業界最大手」の日本交通を中心としたタクシーグループ。東京都心大手タクシー会社の中でも、最も「選ばれ」「格式や高級感を感じる」タクシーです。

車内の10インチ画面に音声付きで放映。全国都心に勤務する、会社員・経営層にリーチ可能です。広告感のないクリエイティブを放映することで、よりユーザーに親和性を感じていただくことができます。

料金 (1週間)	静止画 (15秒)	G ¥1,000,000
	動画 (30秒)	G ¥1,000,000
想定表示回数	900,000 回	
誘導リンク	1URLまで（タイアップページ）	
掲載期間	月曜日0:00～日曜日23:59（1週間掲載）	
レポート	あり（再生数・再生完了数・詳細タップ数）	
申込期限	タイアップお申込みと同時	
クリエイティブ につきまして	静止画 ご希望の場合	・基本的にWEBタイアップ使用画像がクリエイティブとなります。
	動画 ご希望の場合	・WEBタイアップにて動画を制作いただいたクライアント様が対象となります。 ・秒数は15秒～30秒になります。 ・MEN'S NON-NO×ブランドクレジットまたはMEN'S NON-NOのロゴが上記秒数以外に別途数秒程度入ります。（ブランドロゴ使用はN G）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアップをご実施のクライアント様対象のオプションメニューです。（タイアップ料金別途） ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）本誌のみご出稿のクライアント様は、都度ご相談ください。 ・クリエイティブの内容によっては別途制作をお見積りさせて頂く場合がございます。 ・PR表記必須となります。 ・原則競合排除はいたしません。 ・コンテンツ内容は非広告感のあるクリエイティブに限りです。（審査有） ・1週間につき2社限定となります。 ・2週間以上購入の場合、週に1回のクリエイティブ差し替えが必須です。 ・ランダムローテーション方式での放映のため、枠順の指定はできません。 ・深夜時間帯 22:00～5:59 はデフォルト音声OFFとなります。 ・タクシー配信の開始日はタイアップ公開日より遅れて配信となる場合がございます。 	

1 週間
1 社限定

流行に敏感な若年層に向けたファッション・ライフスタイル情報訴求

原宿の街を歩き交う人の属性に合わせてコンテンツ作りのプロであり、各カテゴリーで多くのユーザーに支持を得るメディアをパートナーに迎え、コンテンツ制作 → 情報流通までを一気通貫して対応します。

男性ファッション領域の金字塔「メンズノンノ」とのタイアップ。
読者層でもある流行に敏感な男性も通行する
WITH HARAJUKUビジョンでも放映サポートをすることにより、
ターゲットへのコンテンツ接触頻度と話題感醸成をサポート。



※イメージです

広告メニュー	動画制作を含む WEBタイアップ1本～	WITH HARAJUKU 掲載 30秒×4回 / 時
想定数	20,000PV～想定 (1カ月掲載)	364回再生 (4回 / 時・1週間)
料金	タイアップ記事掲載&動画制作 都度見積 (G300万円～)	G120万円
申込期限	タイアップお申込みと同時	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ WITH HARAJUKU 掲載費の-marginは15%です。 ・ 二次使用は別途お見積りとなります。 ・ モデル起用費は別途お見積りとなります。 	
お問い合わせ	株式会社集英社 広告部担当宛 adinfo@shueisha.co.jp	

SNS & 外部メディア広告

FB・IG
メニュー

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内
モバイルニュースフィード

Facebook & Instagram
モバイル・アプリ内記事



click



テキスト・写真・動画
など様々なコンテンツの
掲載が可能

G100万円分が
セットに



Facebook+Instagram
プースト広告 (PO配信)
想定6,000クリック

※G ¥200,000~ (想定1,450クリック~) 追加可能
※PO配信とは…Facebook・Instagram両方に配信し、
最も効率よい「人」と「面」を選び、リーチの最大
化とコストの最適化をいいます。

インスタントエクスペリエンス とは

ブランドや製品の魅力をフルスクリーンで伝えるモバイル・アプリ専用の広告
メニューです。Facebookアプリと同じテクノロジーで画像や動画の読み込みを
高速化しているため、標準的なモバイルウェブサイトと比べると**最大で10倍速
く読み込まれます**。本誌転載も可能です。

※イメージです

クライアント様
サイト

編集部がクライアント様ご入稿素材で記事を制作し、
Facebook & Instagram内にて展開する「インスタントエクスペリエンス」。
クリック後に瞬時に全画面表示されるため離脱率も低く、
ユーザーのエンゲージメントを高めることが可能です。

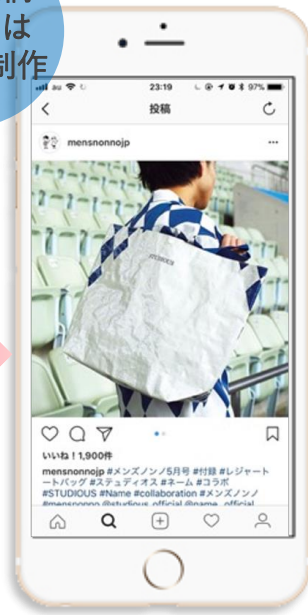
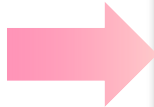
料金 (1記事)	G ¥1,500,000 (制作費込み)
メニューに 含まれるもの	<ul style="list-style-type: none"> Facebook & Instagram 記事 制作費 Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) 6,000クリック想定 ※運用期間3~4週間程度 プースト広告 (PO配信) クリエイティブ制作費
オプション	Facebook + Instagram プースト広告 (PO配信) G ¥200,000~ (1,450クリック~想定) より追加可能
申込期限	20営業日前 ※素材入稿も同々切
想定表示回数	400,000~700,000imp
原稿タイプ	テンプレートデザイン (スマートフォン・タブレットで展開)
原稿サイズ	アプリ内記事1P
リンク数	2URLまで
入稿素材	<ul style="list-style-type: none"> 画像 (3点まで) 横幅1280px以上推奨 (png・jpg) 動画 横幅1280px以上推奨 (MP4、MOV) ※画像1点に含む。最大1動画まで リリース資料 (商品資料) リンク先
レポート	あり (計測期間4週間)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューの為、事前の空き枠の確認をお願いします。 レイアウト、タイトルなどの企画構成は、編集部任意となります。 ご要望内容によっては別途お見積もりとなります。 画像加工や素材の編集は別途お見積もりとなります。 ロゴ・テキストが入った画像は不可となります。 基本的にアーカイブ化されます。 PCやSPブラウザからアクセスできません。(アプリのみ対応)

※タイアップオプションメニューではございませんので、
単体での実施や本誌転載も可能です。

Instagram

素材入稿
もしくは
編集部制作

素材入稿



※イメージです。

クライアント様の商品画像・動画やテキスト情報を
媒体の公式Instagramアカウントから投稿いたします。

料金	G¥500,000 ※編集部制作（静止画のみ）の場合は別途ご料金をいただきます。 ご相談ください。
投稿期間	基本アーカイブ化されます ※モデルなど著名人起用の場合は、原則1ヶ月とさせていただきます。
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	媒体の公式Instagramアカウントにて1回投稿（写真は2点まで）
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・エンゲージメント率（エンゲージメント数÷インプレッション数×100） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） <p>※動画の再生数は非表示のためレポートはお出しできません。 ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram ストーリーズ



公式Instagramページに
2週間ハイライト

クライアント様の商品画像・動画情報を
媒体の公式Instagramアカウントからストーリーズに投稿いたします。

料金	G¥600,000
	※編集部制作の場合は別途ご料金をいただきます。ご相談ください。
投稿期間	24時間（1投稿）
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	公式Instagramアカウントにてストーリーズに1回投稿 公式Instagramアカウントページにて、2週間ハイライト
申込期限	・素材入稿：10営業日前 ※素材入稿同バッチ ・物撮影：20営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・編集部制作の静止画・動画（15秒程度）は基本的に担当編集者のスマートフォンでの撮影となります。撮影方法等ご要望内容によって別途料金をご相談させていただきます。 ・モデルなど著名人をアサインする場合はご相談ください。（別途費用をいただきます）なお同期間内での本誌、WEBとの掲載については競合排除はいたしません。 ・素材提供の場合、掲載素材を事前に掲載可否確認させていただきます。 ・編集部制作の場合、投稿内容を事前にご覧いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）は「ハッシュタグ2つ」又は「ハッシュタグ1つ+タグ付け2つまで」をご指定いただけます。（媒体名、便益主体明示はのぞく） ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PR or #企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名を入れてさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・掲載画面キャプチャ ・インプレッション数 ・リンクのクリック数 <p>※ 2週間ハイライトの後、5営業日後ご提出</p> <p>※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただけます。</p>
備考	・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）

Instagram
× ニュー

モデル3名
起用プラン

メンズノンノ専属人気モデルが自らクライアント様の商品を着用or使用し、自ら撮影。彼らの実感コメントを編集部が編集&テキスト作成し、編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）に掲載。
モデル3人がリレー形式でつなぐ「#●●challenge」企画です。
ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。



編集部公式 Instagram

フィード ストーリーズ

※イメージとなります。

215,000フォロワー

モデル3人がリレー投稿

ストーリーズよりクライアント様サイトへ誘導

「メンズノンノモデルの #●●challenge！」
モデル3名がリレー形式で「●●アイテム」を編集部公式Instagramに投稿。
ストーリーズからクライアント様のECサイトへ誘導します。

料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	鈴木仁、中田圭祐、中川大輔、井上翔太、守屋光治、鈴木央士、岩上隼也、岸本ルーク、豊田裕大、水沢林太郎、樋之津琳太郎、大平修蔵、稲井孝太郎
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは基本的に週1回×3週。3日連続1枚ずつ投稿、またはフィード面3枚続き確約なども可能です。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：メンズノンノモデル自身、または家族・関係者 ・モデル1名につき画像3点まで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付け（画像内or文面1箇所タグ付け）をご指定できます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・PR表記あり（#PRと#企業名 or ブランド名） ・#媒体名 #モデル名 を入力させていただきます。
申込期限	15営業日前 ※上記までにご提供商材のご準備をお願いいたします。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

Yahoo!広告 ディスプレイ広告
(運用型)



スポンサーード
コンテンツページ



クライアントさま
サイト

Yahoo!ニュース
の主要カテゴリトップ



編集部が制作した記事タイアップを
「Yahoo!ニュース」配信できるスペシャルメニューです。
クライアント様サイトへ誘導いたします。

料金	G ¥1,500,000 (制作費込み)
掲載期間	1か月間
メニュー内容	Yahoo!ニュース スポンサーードコンテンツページ掲載 ①Yahoo!広告 ディスプレイ広告 (運用型) (G 680,000円分) 【編集誘導】 ②Yahoo!ニュースの主要カテゴリトップに掲載期間中、1日間掲載 ③Yahoo!ニュース オリジナル 他案件含めた中から、最新の4案件を掲載 ※PC版・スマホWEB版・アプリ版 (③のみ) に掲載 ※掲載のタイミング、場所、内容は Yahoo! JAPAN任意
想定PV	10,000~15,000PV
掲載開始可能日	弊社営業日
誘導リンク	1種まで
レポート	あり (ご提出は掲載終了日から約2~3週間後になります) ・誘導枠の掲載実績 ・記事ページごとの日別 PV ・性別 × 年齢比率 ・クライアントサイトへの 送客数
入稿素材	・画像 ※テキストやロゴを含むものは不可 ・リリース資料 (商品・サービス資料) ・リンク先
原稿サイズ	詳細は別途資料をご覧ください。
申込期限	25営業日前 ※事前掲載可否の日数は含まれません。
掲載可否	・薬機に関わる商材全般 (化粧品、トイレタリー等) は掲載不可となります。 ・事前掲載可否が必須となります。 可否の結果、広告掲載ができない場合がございます。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告には「PR表記」「クライアント様名」が入ります。 ・広告枠が既に埋まっている等、クライアント様の配信希望日に添えない場合もございます。事前に空き枠状況のご確認ください。 ・その他規定はYahoo!ニュース スポンサーードコンテンツガイドラインに準じます。 ・広告掲載において二次使用費が発生する可能性があります。事前にご確認ください。

インフルエンサーマーケティング

集英社のインフルエンサーマーケティングではInstagramを活用し、
2つのパターンでインフルエンサーを起用可能です。

- ① **スペシャルインフルエンサー**：本誌で活躍するモデル、タレント、スタイリスト他
- ② **編集部チョイスのインフルエンサー**：LMND（※）のインフルエンサー

※業務提携先であるUUUM（株）のインフルエンサーマーケティングプラットフォーム『LMND（レモネード）』（のべ1億フォロワー以上）を活用いたします。

	メニュー名	対象インフルエンサー	ご掲載料金
①	スペシャルインフルエンサー	本誌で活躍する モデル、タレント、スタイリスト他 ※次ページご参照	都度お見積もり
②	編集部チョイスの インフルエンサー	LMNDのインフルエンサー	G ¥7 × フォロワー数 (最低ご出稿額 G¥700,000～)

※掲載可否は弊社の広告掲載基準に則り審査します。商材によってはお受けできない場合もございますので、ご了承ください。
※本メニューは一部変更になる可能性がございますので、ご了承ください。

※インフルエンサー起用の際は事前に起用可否をお問い合わせください。
※別途詳細資料をご用意しております。お問い合わせは担当者まで。



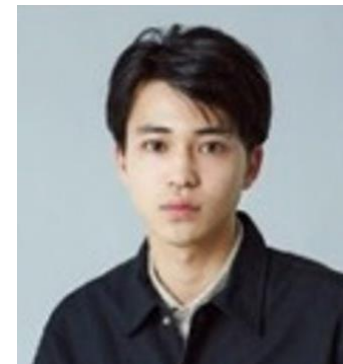
モデル
守屋光治
@kj_mori_chan
3.4万フォロワー



モデル
鈴木仁
@jin_suzuki_722
23.4万フォロワー



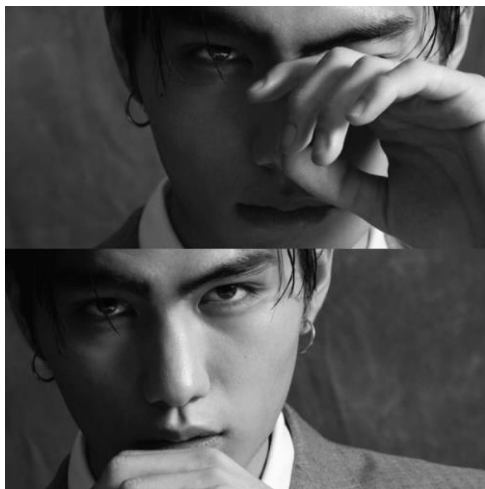
モデル
岩上隼也
@hayabusanaridayo
1.4万フォロワー



モデル
中田圭祐
@1127_n
7.3万フォロワー



モデル
中川大輔
@nakagawadaisuke_official
6.9万フォロワー



大平修蔵 @shuzo__3120

MEN'S NON-NOモデル。2020年の専属モデルオーディションでTikTok賞を受賞。世界に向けた発信力を持ち、グローバルなラグジュアリーブランドからも注目を集める。

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/shuzo-ohira/>

TikTokフォロワー 530万 (モデルプレス「TikTokクリエイター影響力トレンドランキング」7位)
Instagram “ 144万

バナー広告

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

期間保証メニュー

デバイス	No	メニュー名	料金 (1週間)	想定imp	掲載枠
SP	①	SPビデオバナー	G ¥450,000	372,000	ヘッダービデオバナー・フッターバナー
	②	スマートフォンサイトジャック	G ¥390,000	372,000	インパクトバナー ヘッダーバナー・フッターバナー
	③	ヘッダー・フッターバナーセット	G ¥390,000	372,000	ヘッダーバナー・フッターバナー
	④	ヘッダーバナー	G ¥200,000	200,000	ヘッダーバナー
	⑤	フッターバナー	G ¥190,000	172,000	フッターバナー
PC	⑥	ビルボード	G ¥120,000	89,000	ビルボード
	⑦	ラージレクタングルバナー	G ¥100,000	89,000	ラージレクタングルバナー
	⑧	レクタングルバナー	G ¥80,000	89,000	レクタングルバナー

※メニューは変更になる可能性がございます。詳細は担当者までお問い合わせください。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"> ・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。 ・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。
入稿締切	10営業日前の17時
掲載	<ul style="list-style-type: none"> ・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。 ・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。 ・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。 ・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。 ・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。 ・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"> ・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合 ・大容量・動画配信をご希望される場合
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> ・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。 ・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・想定imp数はアベレージとなるため、ご掲載時期によってはimp数が変動する場合がございます。予めご了承ください。 ・期間保証メニューにおいて、imp数は想定値であり、これを保証するものではありません。



動画を最後まで再生すると自動的にクライアントサイトへ遷移

※ヘッダービデオバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥450,000	
想定imp	372,000	
掲出面	A.ヘッダービデオバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

**インパクトバナーは
動画配信も可能！**

※アクセス環境や機種、OSのバージョン等により、配信されない場合があります。

インパクトバナーにはフリークエ
ンシーコントロールを設定して
おり、規定回数・間隔にてお
いて表示制限がかかりますと、代
わりにヘッダーバナーが表示
されます。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥390,000	
想定imp	372,000	
オプション	インパクトバナー枠 動画配信	G ¥50,000
掲出面	A.インパクトバナー (静止画) B.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有
	C.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

- ※インパクトバナー枠のデザイン詳細は別紙「入稿規定」をご覧ください。
- ※インパクトバナーとヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
- ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
- ※サイトデザインは変更になる可能性がございます。

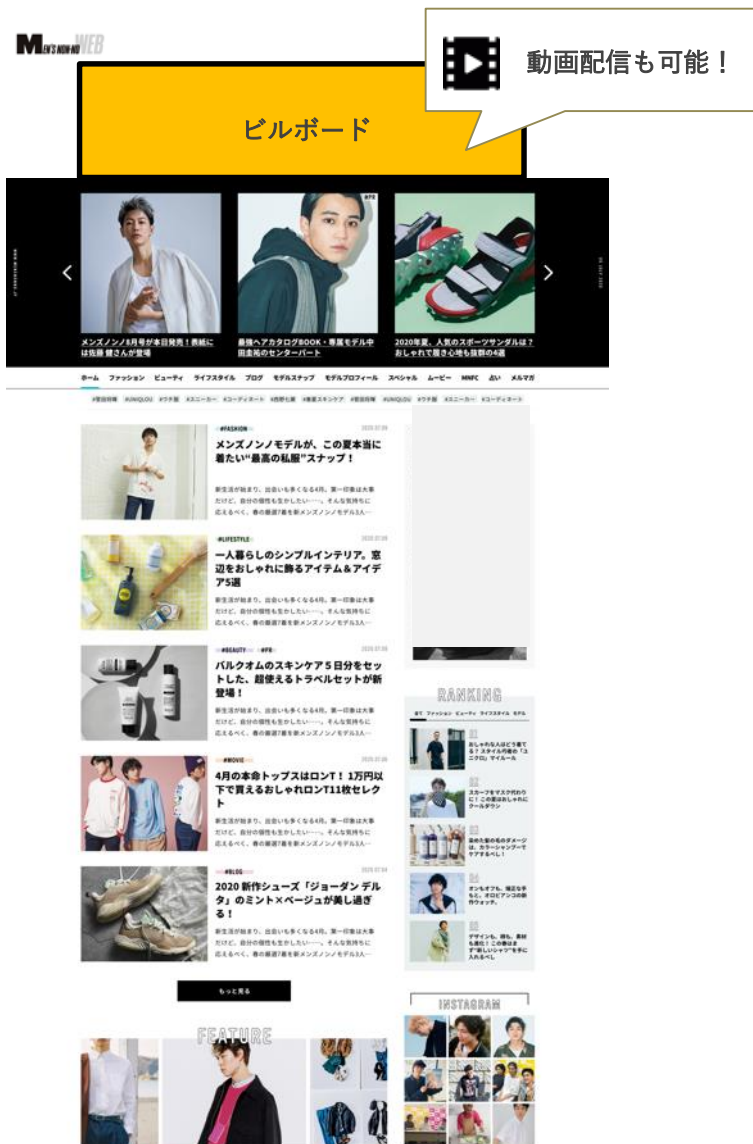


※ヘッダーバナーはファーストビューではない場合がございます。
 ※フッターバナーはオーバーレイとなります。
 ※サイトデザインは変更になる可能性があります。

期間保証メニュー

メニュー名	③ヘッダー・フッターバナーセット	④ヘッダーバナー	⑤フッターバナー
料金 (1週間)	G ¥390,000	G ¥200,000	G ¥190,000
想定imp	372,000	200,000	172,000
掲出面	A.ヘッダーバナー	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	
	B.フッターバナー	記事ページ ※タイアップ他一部除外ページ有	

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥120,000
想定imp	89,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バンナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥100,000
想定imp	89,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

ラージレクタングルバナー

※サイトデザインは変更になる可能性があります。



期間保証メニュー

料金 (1週間)	G ¥80,000
想定imp	89,000
掲出面	全ページ ※タイアップ他一部除外ページ有

併せてP63の「バナー広告ご掲載に関する注意事項」を必ずご参照ください。

※サイトデザインは変更になる可能性があります。

メールマガジン広告

①サンプリングメール広告

商品情報を元に、人気モデルの写真とコメントを掲載した応募フォームを編集部にて作成。商品発送も編集部で行います！

モデル起用 応募フォーム制作 プレゼント発送 アンケート

料金(1回)	G¥800,000～ ※サンプル発送費は別途見積
最大配信通数	約54,000通 (セグメントなしの場合)
枠数	月3通
配信日	任意の弊社営業日
セグメント	性別/年齢/都道府県/職業(業種)/収入/自動車運転免許の有無/喫煙の有無/飲酒の有無 ※ご希望の場合は上記より2つお選びください。
誘導リンク	5URLまで
申込締切	配信の30営業日前



人気モデルからのコメントと写真を掲載！



プレゼントの詳細と応募フォームのリンクを掲載

応募者へアンケート実施も可能

- ・最大配信数は2022年1月時点のものになります。配信数につきましては担当者にお問い合わせください。
- ・配信セグメント提案は2回までとさせていただきます、3回目以降は1万円/回となります。

②素材入稿型メルマガ広告

素材・リリースを元に編集部がリライトしたメールをMEN'S NON-NO会員に配信できる、お手軽なメルマガプランです！

料金(1回)	G¥400,000
配信通数	約54,000通
枠数	月3通
配信日	任意の弊社営業日
原稿サイズ	写真3点+テキスト
誘導URL	5URLまで
入稿締切	配信の10営業日前 (素材入稿も同時)



HTMLスタイル



※すべてイメージです。

- ②素材入稿型メールマガジン広告は動画の配信も可能ですので、ご相談ください。
- ※モデルは保証しているものではありません。事前にお問い合わせください。
- ※画像は実施例です。レイアウト等は編集部にお任せとなります。
- ・実施につきましては次頁「メールマガジン広告 注意事項」を必ずご参照ください。

<p>配信日</p>	<p>任意の弊社営業日 ※配信時間につきましては、弊社にお任せください。</p>
<p>申込締切</p>	<p>スペシャルメール広告 : 配信の30営業日前 素材入稿型メールマガジン広告 : 配信の10営業日前 (素材入稿も同時)</p>
<p>レポート</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・メール配信日を含め1週間分のクリック数を集計いたします。 ・クリック数集計期間 (1週間) より7営業日後にレポートを提出いたします。 ・速報値など、弊社定形外のレポート報告をご希望される場合は、別途お見積もりをさせていただきます。 ・競合他社が別枠で表示されることがございます。(原則、競合排除はいたしません。)
<p>備考</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコールや年齢制限のある商材などの場合、注意事項を追記することがございます。 (例) 「※ストップ! 未成年者飲酒・飲酒運転。妊娠中授乳期の飲酒はやめましょう。」

入稿規定・注意事項・広告掲載規定

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。
- ・ 仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される場合がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
- ・ その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。スクロールして読み進めるコンテンツは、1ページ相当と思われるに十分な写真および記事ごとに、URLの変更を行い、最低でも768ピクセル以上という条件の元、ページビューカウントをしています。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの
 - ・ 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 - ・ 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 - ・ 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 - ・ 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

ご掲載のお問い合わせは
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索
または右記QRコードより



株式会社 集英社
広告部
03-3230-6202