

MEN'S NON-NO BEAUTY

11/9
発売

メンズビューティ特大号第5弾
&「美容大賞2022」のご案内

毎回大反響！ MEN'S NON-NO「ビューティ特大号」

第1弾



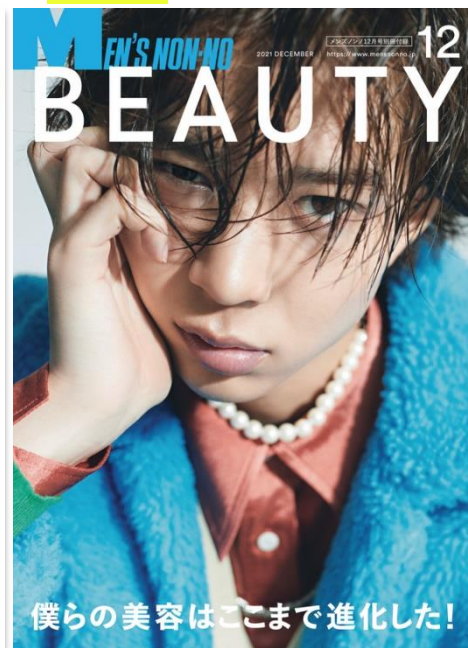
2021年2月号(1/9)
初の“丸ごと一冊”ビューティ特大号

第2弾



2021年6月号(5/8)
別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」

第3弾



2021年12月号(11/9)
別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」

第4弾



2022年6月号(5/9)
別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」

かつてない勢いで需要と市場が拡大している、いま注目の「メンズ美容」。
その何年も前から、MEN'S NON-NOはいち早く美容テーマに注力し、メンズ美容の裾野を広げてきました。
2021年の本誌史上初“丸ごと一冊”ビューティ号をはじめ、これまで4回のビューティ特大号を発行。
おかげさまで「メンズ美容といえばMEN'S NON-NO!」が浸透し、
ビューティ特大号は部数も伸長、広告売り上げは約3倍を記録。ますます注目度は高まっています。

そしてこの秋、第5弾となる「MEN'S NON-NO BEAUTY」を
12月号(11/9発売)で実施決定！

MEN'S NON-NO BEAUTYで発表! 「MEN'S NON-NO美容大賞」

秋の「MEN'S NON-NO BEAUTY」最注目コンテンツは、年に一度の「MEN'S NON-NO美容大賞」！
男性誌で初めて2015年にスタート。最も知名度と影響力のある、男子のためのベストコスメアワードです。

何といっても特筆すべきは圧倒的な審査員の数、そして熱量の高さ！

メンズノンノ専属モデル、ヘア&メイクアップアーティスト、理美容師、スタイリスト、ファッションプレス、
エディター、デザイナーなど約200人によるリアル投票選考会＋WEB読者投票で総計約2000人が本気で選び、
最も優秀であると認められた製品に贈る賞です。今年は過去最高の20部門を発表します！

【対象】2022年9月末までに発売される商品

【発表】MEN'S NON-NO12月号（11／9発売）およびMEN'S NON-NO WEB特設ページ



2022年秋「MEN'S NON-NO BEAUTY」協賛企画

実施媒体：2022年 12月号（11／9 発売）およびMEN'S NON-NO WEB・SNS
タイアップお申込み締切：8／26（金）

好評につき！

タイアップ特典：
TikTok／IGリール／YouTube での動画投稿拡散をサービス！

- 対象：MEN'S NON-NO 12月号（11／9 発売）、同期間のWEBタイアップ（撮影型）
本企画書の「美容クライアント様限定プラン」「ビューティインスタライブ」「シェア美容特集協賛企画」
- 内容：クライアント様商材を用いたオリジナルショート動画を作成し、
MEN'S NON-NO公式SNS (TikTok／Instagramリール／YouTube) へ投稿・拡散
※ニュースパプ、クライアント様支給素材型、美容大賞受賞速報パッケージはのぞきます
※動画クリエイティブはMEN'S NON-NO編集者がスマートフォンで撮影し、加工・編集
（クリエイティブの内容、トンマナは編集部にお任せいただきます）
※動画投稿サービスのレポートはありません



2.86万
フォロワー



22万
フォロワー



登録者
4.27万人

各種広告メニューおよび詳細は
こちらの媒体資料でご確認いただけます👉
■タイアップ→p 23～
■タイアップオプション→p 31～
■バナー広告→p 62～



お問い合わせ
各営業担当 または 集英社広告部へ
MAIL : adinfo@shueisha.co.jp TEL : 03-3230-6202

NEW!

MEN'S NON-NO BEAUTY おすすめ広告企画①

「MEN'S NON-NO美容大賞」受賞速報・拡散パッケージ

男子のためのベスコス「MEN'S NON-NO美容大賞2022」で
総合＆各部門を受賞したクライアント様限定のメニュー。
お申込みから7営業日、最速でWEB記事掲載＆拡散します！



11/9 売「MEN'S NON-NO BEAUTY」にて美容大賞2022発表！



MEN'S NON-NO WEB &
編集部公式Instagram（フィード＆ストーリーズ）で速報！

クライアント様ECサイト/Instagramへ誘導

料金	G 100万円 （制作費込み）※1日1社限定
お申し込み	10/20（クライアント様へ受賞お知らせ）以降 記事公開の7営業日前
メニュー・ 実施内容	①MEN'S NON-NO WEBにて速報記事制作 ・本誌掲載素材＋クライアント様支給素材、受賞部門の美容大賞ロゴを使用し、「美容大賞」特集担当編集者がテキストを作成 ・掲載は11/10以降の平日（1日1社限定） ・お申込みから最短7営業日で記事公開 ※校正確認日数によっては掲載が後ろ倒しになる可能性あり ・校正（事実確認のみ）1回 ・レポートあり ② MEN'S NON-NO公式Instagram フィード＆ストーリーズ投稿 ・PR表記あり ・フィードはアーカイブあり ・ストーリーズからクライアント様のサイト、およびInstagramアカウントへリンク可能 ・ストーリーズは2週間ハイライト ・ハッシュタグ（お申込み時にご指定ください） - フィード「ハッシュタグ5つ」まで - ストーリーズ「ハッシュタグ2つ」or「ハッシュタグ1＋タグ付け1」 ③MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス TW×2週、FB/IGストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり
有料オプション	各種広告配信 G50万円～＋製作費N10万円
備考	【対象】 「美容大賞2022」総合または各部門受賞クライアント様 ・発表は11/9 発売MEN'S NON-NO12月号別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」にて ・「BEST of BEST」「各部門賞」「殿堂入り大賞」など全20部門賞（各1位～5位）発表予定 ・受賞クライアント様には10/20頃ご連絡予定 ・クライアント様サイトやSNS、店頭POPなどで美容大賞ロゴ利用をご希望の場合は、別途ロゴ規定書をご覧ください。 ・マージン：一律20%（代理店様、レップ様含む）

美容クライアント様限定プラン

好評につき継続決定！ いま最も注目されている
“メンズ美容”ジャンルを、MEN'S NON-NO がますます盛り上げます！
美容クライアント様限定のお得なプランです。



4 pタイアップご出広特典

巻頭連載「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた
MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。
毎号1ブランドをクローズアップし、
撮り下ろしの美しいビジュアルと
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる
“読ませる”テキストで、読者はもちろん
美容業界からの反響も大きい注目企画。

企画料金	2 pTU G290万円 4 pTU+「男子美容銘品」 G500万円
期間	2022年11月9日発売号
実施内容	①MEN'S NON-NO タイアップ(2pまたは4p) 撮影・制作費込 掲載場所：「MEN'S NON-NO BEAUTY」内 ②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク 3 URL まで／4000～6000PV想定 ③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) Twitter 2900CL想定・ PO配信 3500CL想定・ Instagram 2500CL想定のいずれか1種 ④ 4 p ご出広特典 ①～③に加えて、 巻頭連載「男子美容銘品」 1 p お取り上げ確約 ・ MEN'S NON-NO WEB 転載あり ・ 1号につき1社限定。同号で複数社協賛希望の場合は、 タイアップ実施号と異なる号でのお取り上げとさせていただきます。 ・ 巻頭連載とタイアップの隣接はできません。 ・ 一度実施いただいたクライアント様は 半年間掲載期間をあげさせていただきます。
備考	商材は美容カテゴリ全般（スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘア ケア、美容家電、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス） ・ 事前に商材確認させていただきます。 ・ 二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・ モデル、タレントにより別途起用費がかかります。 ・ 起用モデルの広告契約状況等によってはお受けできない場合も ありますので、必ずTUご発注前にお問合せください。 ・ オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。 ・ マージン：一律20%（代理店様、レップ様含む）

大好評！

MEN'S NON-NOビューティインスタライブ

MEN'S NON-NOモデルがお届けする人気のインスタライブ！
新製品をお試ししたり、プロが使い方を指南したり・・・
22万フォロワー編集部公式Instagramからのライブ配信は、
ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



アルピオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



イブサ様
MAQUAとのコラボ配信



料金	出張なしプラン G 200万円 (制作費込み)
	出張ありプラン G 250万円 (制作費込み) ※店舗、発表会会場などからのライブ配信 ※通信環境整備費含む
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前
実施内容	①インスタライブ放映 / 約30分～(1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル(2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載のT Uとの競合排除なし 《ライブ前》 ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 《ライブ後》 ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿(24時間)
有料オプション	■背景パネル作成 + N 5万円～ ■ライブのレポート記事(画像はライブ動画から切り出し) + G 80万円～
セットプラン	■WEB記事タイアップ+インスタライブセットプラン 出張なしプランG 310万円/出張ありプランG 360万円 ・インスタライブとWEBタイアップ(通常G 80万円+制作費N 50万円)を同時にお申込みいただいた場合 ・実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に埋め込みも可能
レポート (10営業日後)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	・マージン：一律20%(代理店様、レップ様含む) ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR]表記が付きまます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します

MAQUIA × MEN'S NON-NOコラボ企画「シェア美容特集」協賛メニュー

A協賛 2誌各2Pタイアップ＋WEB転載プラン

内容：MAQUIA 2P＋MAQUIA ONLINE転載（CMS）
MEN'S NON-NO 2P＋MEN'S NON-NO WEB転載（CMS）
掲載場所「MEN'S NON-NO BEAUTY」内
両誌IGストーリーズ投稿

通常G685万円のところ...

→ G 535万円

B協賛 2誌WEBタイアッププラン（10／1～11／30公開）

内容：MAQUIA ONLINE記事TU（モデル・物撮影）
MEN'S NON-NO WEB記事TU（モデル・物撮影）
両誌IGストーリーズ投稿

通常G320万円＋N110万円のところ...

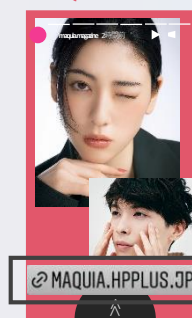
→ G 230万円＋N110万円

協賛サービス

- 共通アイキャッチロゴのTUページ内掲載
- 2誌WEBタイアップページ内相互リンク
- 2誌『シェア美容特集』内アイテム取上げ
 - ・ MAQUIA 2023年 1月号（11/22発売）
 - ・ MEN'S NON-NO 12月号（11/9発売）
- 2誌 Instagramストーリーズ投稿 各 1回

（両誌計G90万円相当）＊投稿日はTU公開後編集部任意

MAQUIAアカウント



MAQUIA.HPPLUS.JP

MEN'S NON-NOアカウント



MENSNONNO.JP

クリエイティブは
2誌コラボ
ビジュアルを制作！

MAQUIA ONLINEの
TUページへ遷移

各誌のTUに相互リンクを貼り、
MAQUIA⇄MEN'S NON-NO
ユーザーの行き来も！

MEN'S NON-NO WEBの
TUページへ遷移

<IGストーリーズ投稿イメージ>

TU申込締切

- ①MAQUIA12月号（10/21発売）＋MEN'S NON-NO11月号（10/7発売）掲載の場合⇒ 7／22（金）
- ②MAQUIA12月号（10/21発売）＋MEN'S NON-NO12月号（11/9発売）掲載の場合⇒ 7／22（金）
- ③MAQUIA 1月号（11/22発売）＋MEN'S NON-NO12月号（11/9発売）掲載の場合⇒ 8／22（月）
- ④B協賛（2誌WEBタイアッププラン）の場合 ⇒ 公開希望日の42営業日前～8／26（金）まで

MEN'S NON-NO12月号別冊付録『MEN'S NON-NO BEAUTY』

<12月号のビューティタイアップはすべて「MEN'S NON-NO BEAUTY」内に掲載>

- 仕様：A4 正寸版（297×210mm）／無線綴じ／A2 コート紙（本誌と同じ）／60 p～
- 日時：12月号(別冊付録)：2022年11月9日（水）／WEB：同日AM10:00 公開

【タイアップ進行目安】

※校正：3点・色校＝中1日、再校＝翌日戻しの場合。さらに日数を要する場合はその分前倒しになります。

申込締切	8月26日（金）
オリエン	8月～9月9日（金）
撮影	9月中旬
3点PDF	10月5日提出→10月7日戻し
色校※	10月12日提出→10月14日戻し※状況によりPDFで確認いただく可能性があります。
再校PDF	10月19日提出→10月20日戻し・校了

【12月号純広】

申込締切	9月30日（金）
最終入稿	10月19日（水）

【お問い合わせ先】

各営業担当 もしくは 以下へお問合せください。

（株）集英社 広告部
メール： adinfo@shueisha.co.jp
電話： 03-3230-6202