

BAILAビューティ強化計画 始動します!

キャッチフレーズは、

ちゅっかり買いたい&じっくり知りたい。
わかってる大人のまな美容

誌面では4月号(2月28日売り)より展開いたします!

ビューティアドバイザーに 美容エディター中島 彩さんを迎え、パワーアップ!

昨今、世の中はさまざまな情報に溢れているがゆえに、
自分に合っているのかわからないという美容の迷い子が増えていると感じます。
また、年齢的にも肌変化に直面し、美容への投資欲がわいてくるBAILA世代。
本当にいいものをわかっている、私へ!
そんなBAILA読者に向けて、自分を的確に知り、良いものを選ぶ目を養う、
そんな“まなび”となる美容をわかりやすくかつ、
ワクワクする誌面展開でお届けしていきたいと思ひます。
誌面と密接に連動した、読者に響く広告提案にも力を入れていきますので、
どうぞよろしくお願いいたします。



中島 彩

化粧品会社にて広報PR、宣伝担当を経て、フリーランスに転身。美容雑誌「MAQUIA」の編集を務めた後、現在、美容ライター、美容エディターとしてスキンケアからメイク、ヘア、ヘルスまであらゆる美容ジャンルの記事を手掛ける。

BAILAの読者・ユーザーはいいものを知りたい、選ぶ目を養いたい、人生を豊かに楽しみたい!

そんな「学ぶ」気持ちを持った「自分プロデュース力」の高い、30~40代の働く女性たち。「本当にいいものを知ってる」が理想だから、ビューティも「品のいい匂の顔になれる!」「これ使えば、明日の朝の調子が絶対違う」と「価値あるもの」には即投資する読者・ユーザーです。

[本誌年間計画]

2売り 4月号	ビューティプロジェクト「わかってる大人のまな美容」始動!	好評企画 「バイラ肌キャラ診断」 「過保護のカホコさん」 などもシリーズ化!
3売り 5月号	ゆらぎ肌 美白	
4売り 6月号	ビューティ特大号予定(50P規模)「バイラ肌キャラ診断」	名品ベスコス
5売り 7月号	毛穴、過保護のカホコ	
6売り 8、9月合併号	ベスコス ニキビ ヘアケア(エイジング&頭皮ケア)	
8売り 10月号	秋新色 小顔 夏疲れ	

※詳しくはお問合せください。

BAILA媒体資料は
こちらから
ご確認ください。



お問い合わせ先: 集英社 広告部 03-3230-6200 adinfo@shueisha.co.jp