

M

MEN'S NON-NO

# BEAUTY

2023年  
6月号(5/9発売)  
WEB(~6/30公開)

2023年春 ビューティ特大号(5/9発売)・年間美容特集のご案内

## 雑誌で、WEBで、SNSで。進化するメンズ美容に最適な提案を！

MEN'S NON-NOが「1冊まるごと美容号」を刊行した2021年と比べると現在のメンズ美容は進化と多様化の途中にあると感じます。

「メイクをやってみたい」「肌トラブルを解決したい!」のようにモチベーションは本当に人それぞれ。

美容男子の裾野が広がっていくにつれ、美容に対するニーズはよりパーソナルに。

進化する美容男子に向けて、MEN'S NON-NOは2023年も最適な提案をしていきます。

大きなヤマは春と秋に刊行予定の別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」。

春は「ヘア」を大特集。ヘアアレンジ、カラー、頭皮トラブルなどヘアにまつわるトピックスを完全網羅。

秋は恒例の「美容大賞」を実施します。ご期待ください！（ブランド統括・本誌編集長 根岸英行）

もともとヘアやスキンケアの記事はWEBでも人気でしたが、

「メイク」へのアクセスが伸びたのは2022年の特筆すべき傾向でした。

これは「美容について調べたいときに、どんなことでもすぐ答えを出せるサイトであるべし」という、

MEN'S NON-NO WEBへの熱烈なリクエストであると受け止めています。

男性の美容意識が一気に高まったここ数年ですが、義務感や同調圧力では続かないもの。

「楽しい!面白い!」と感じられれば、美容は本当の意味で男性の一生の友達になります。

MEN'S NON-NOがWEBやSNSを含めて発信する美容コンテンツが、

そんな「面白さ」を見つけるきっかけになってくれればと願っています。（WEB編集長 丸山真人）

# 2021年スタート「MEN'S NON-NO BEAUTY」ついに第6弾！

## 第1弾



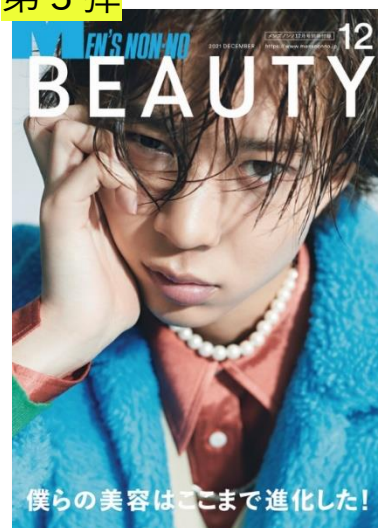
2021年2月号(1/9)

## 第2弾



2021年6月号(5/8)

## 第3弾



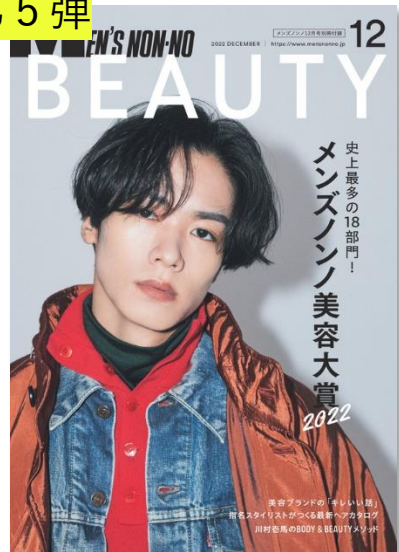
2021年12月号(11/9)

## 第4弾



2022年6月号(5/9)

## 第5弾



2022年12月号(11/9)

バブルともいわれる勢いで急速に需要と市場が拡大した2020年から、今や男性にとっても当たり前ものとなってきている「メンズ美容」。

MEN'S NON-NOはその何年も前からいち早く美容テーマに注力し、2021年の本誌史上初“一冊丸ごと”ビューティ号をはじめ、これまで5回のビューティ特大号を発行。おかげさまで「メンズ美容といえばMEN'S NON-NO！」が浸透し、ビューティ特大号は部数も伸長、広告売上は約3倍を記録。注目度は高まるばかりです。

## そして第6弾「MEN'S NON-NO BEAUTY」、 2023年6月号（5/9発売）にて実施します！

# 2023年春「MEN'S NON-NO BEAUTY」協賛企画

< 6月号のビューティタイアップは、この「MEN'S NON-NO BEAUTY」内に掲載いたします >

実施媒体： 6月号別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」(5 / 9 発売) および  
MEN'S NON-NO WEB (5 / 9 ~ 6 / 30 公開)

申込締切： 純広・タイアップ各メニュー締切に準ずる

タイアップご出稿特典：

好評につき！

## TikTok / IG リール / YouTube ショート 動画投稿拡散をサービス！

- 対象： 6月号 (5 / 9 発売) 別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」掲載タイアップ、  
上記期間 (5 / 9 ~ 6 / 30) に実施いただくWEBタイアップ (撮影型)、インスタライブタイアップ
- 内容： クライアント様商材を用いたオリジナルショート動画を作成し、  
MEN'S NON-NO公式SNS (TikTok / Instagram リール / YouTube ショート) へ投稿  
※ニュースパブ、クライアント様支給素材型、美容大賞受賞記事パッケージはのぞきません  
※動画クリエイティブはMEN'S NON-NO編集者がスマートフォンで撮影し、加工・編集・投稿  
(クリエイティブの内容、トンマナは編集部にお任せいただきます)  
※動画投稿サービスのレポートはありません



3.25万  
フォロワー



23万  
フォロワー



登録者  
4.76万人

各種広告メニューおよび詳細は  
こちらの媒体資料でご確認いただけます👉

- WEBタイアップ→ p 27~
- タイアップオプション→ p 37~
- SNSメニュー→ p 62~
- バナー広告→ p 71~

媒体資料



お問い合わせ 各営業担当 または 集英社広告部へ  
MAIL : [adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp) TEL : 03-3230-6202

## MEN'S NON-NO 6月号（5 / 9 発売）別冊付録『MEN'S NON-NO BEAUTY』

< 6月号のビューティタイアップは、この「MEN'S NON-NO BEAUTY」内に掲載いたします >

■仕様：A4 正寸版（297×210mm）／無線綴じ／A2 コート紙（本誌と同じ）／60p～

■日時：6月号（別冊付録）：2023年5月9日（火）／WEB：同日AM10:00 公開

### 【6月号MEN'S NON-NO BEAUTYタイアップ進行目安】

※校正：3点・色校＝中1日、再校＝翌日戻しの場合。さらに日数を要する場合はその分申込締切が前倒しになります。

申込締切 2月27日（月）  
オリエン ～3月10日  
撮影 2月中旬～3月17日  
校正確認 3月29日～4月13日  
※色校は状況により、再校は原則として、  
PDFでのご確認となります。

### 【6月号本誌純広】

申込締切 3月31日（金）  
最終入稿 4月12日（水）

### 【WEBタイアップ】

申込締切・校正スケジュールは  
媒体資料をご参照ください。



媒体資料

### 【お問い合わせ先】

各営業担当 もしくは 以下へお問合せください。  
（株）集英社 広告部 メール：[adinfo@shueisha.co.jp](mailto:adinfo@shueisha.co.jp) 電話：03-3230-6202



# 本誌+WEB+ブースト+公式SNS パッケージ

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載  
さらに、選べるSNSブーストがセットになった  
一番人気のパッケージプランをアップデート。  
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、  
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

## ①本誌



## ②WEB転載



クライアント様  
サイト

TUへ誘導

## ③SNSブースト(お選びください)



Twitter2900CL想定  
PO配信3500CL想定  
Instagram2500CL想定

## 編集部公式SNS



対象号	2023年5月9日発売号までの期間限定 ★月3社限定	
企画料金	本誌2pタイアップ +WEB転載 +SNSブースト1種	G300万円
	本誌4pタイアップ +WEB転載 +SNSブースト2種	G500万円
実施内容	①本誌2pまたは4pタイアップ撮影・制作	
	②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL(3つまで) ・掲載期間:本誌発売日から1カ月(31日間)	
	③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類) ※2pご出店で1種類、4pご出店で2種類実施 ・Twitter(2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram(2500クリック想定)	
	④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり	
備考	・申込期限:発売日の42営業日前(内容により異なります) ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります ・マージン:一律20%(代理店様、レップ様含む)	

【美容クライアント様限定】「男子美容銘品」連動4pTU企画

今ますます熱い“メンズ美容”ジャンルをMEN'S NON-NO が盛り上げます！  
4pTUを実施いただくと、WEB転載・ブーストに加えて  
人気の巻頭連載「男子美容銘品」での1pお取り上げを確約。  
美容クライアント様限定のプランです。



タイアップご出広特典

巻頭連載「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた  
MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。  
毎号1ブランドをクローズアップし、  
撮り下ろしの美しいビジュアルと  
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる  
“読ませる”テキストで、読者はもちろん  
美容業界からの反響も大きい注目企画。

企画料金	4pTU+「男子美容銘品」 <b>G500万円</b>
期間	2023年5月9日発売号までの期間限定
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ(4p) 撮影・制作費込</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3URLまで/4000~6000PV想定</p> <p>③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) Twitter 2900CL想定・PO配信 3500CL想定・ Instagram 2500CL想定のうちいずれか1種</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回、 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり</p> <p>⑤ご出広特典 ①~④に加えて、 巻頭連載「男子美容銘品」1pお取り上げ確約 ・MEN'S NON-NO WEB転載あり ・1号につき1社限定。同号で複数社協賛希望の場合は、 タイアップ実施号と異なる号でのお取り上げとさせていただきます。 ・巻頭連載とタイアップの隣接はできません。 ・一度実施いただいたクライアント様は 半年間掲載期間をあげさせていただきます。</p>
備考	<p>商材は美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘア ケア、美容家電、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス) ・事前に商材確認させていただきます。 ・二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。 ・起用モデルの広告契約状況等によってはお受けできない場合も ありますので、必ずTUご発注前にお問合せください。 ・オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。 ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)</p>

# 【大平修蔵】TU起用 + 動画活用オプションパッケージ

MEN'S NON-NO 専属モデル・デジタルアーティストの大平修蔵を本誌 & WEB タイアップに起用。加えて、彼自身が出演・制作する動画クリエイティブを活用するオプションAとBから選べる、注目のパッケージ新企画！



クライアント様の販促に活用！なら・・・

お任せで、より拡散したい！なら・・・

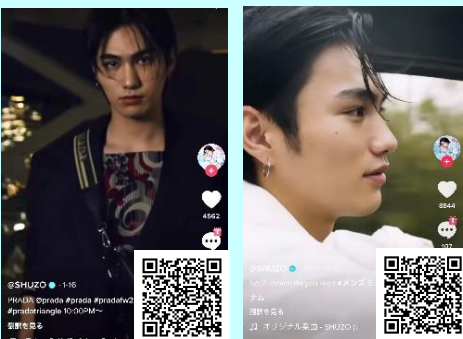
## 【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン

③の動画クリエイティブをご提供。本誌TUと同じ1ヶ月間、WEB、SNS、店頭でのクライアント様の販促に幅広くお使いいただけます

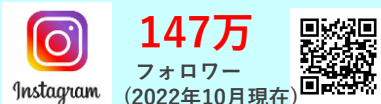
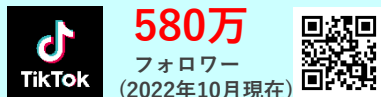
## 【オプションB】 本人投稿 & TikTok ブーストプラン

③の素材を使い、大平修蔵TikTokとInstagramのオーガニック投稿を確約。さらにTikTokはSparkAdsという広告配信を行い、拡散します

### 大平修蔵制作 動画クリエイティブ参考イメージ



### 大平修蔵 公式アカウントSNSフォロワー



## G 600万円

2023年5月9日発売号まで ★月2社限定

料金

- ①本誌タイアップ4 p (モデル起用・撮影・制作費込み)
- ②MEN'S NON-NO WEB 転載 (レポートあり)
  - ・リンク3 URLまで/4000~6000PV想定
  - ・③の動画クリエイティブも掲載
- ③大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒動画)
  - ・構成、内容は本人にお任せいただきます。
  - ・NG事項(例：合わせる衣装として使用NGブランド等)は事前にお知らせください。
  - ・校正：事実確認のみ1回
  - ・動画内に入れるもの：MEN'S NON-NOロゴ必須。ご希望あればクライアント様ロゴ
- ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス
  - ・Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回
  - ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。・PR表記あり

内容

### 【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン

#### ■③の動画クリエイティブを クライアント様へご提供

- ・使用先：クライアント様公式WEB、SNSオーガニック投稿、店頭広告
- ※遷移先は②のタイアップ記事
- ※広告配信についてはご相談ください
- ・期間：本誌TUと同じ1か月間 (期間内であれば回数制限なし)
- ・納品形式：1種類  
オリエンまでに決定。2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途
- ・素材納品：本誌発売の前月末
- ・二次使用クリエイティブ要事務所確認

※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください

### 【オプションB】 本人IG & TikTok投稿 + SparkAdsブーストプラン

#### ■大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 × SparkAds※ (広告配信)

- ※大平修蔵TikTokアカウント(フォロワー580万人)でのオーガニック投稿 + SparkAdsによりターゲティングされたユーザーへの広告配信が可能
- ※SparkAdsブーストについて
- ・20万再生想定・PR表記あり・レポートあり
- ・追加料金でブースト増量可能 (本人オーガニック投稿分はレポートなし)

#### ■大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿

- ・PR表記あり・レポートなし
- ・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ+タグ各1つまで可能

備考

- ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。
- ・MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (G50万円~+N10万円)
- ・申込期限：発売日の42営業日前 (内容により異なります)
- ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)



# MEN'S NON-NO 動画パッケージプラン

制作したロング&ショートバージョンのオリジナル動画をとことん活用。サイト内のネイティブビデオADや動画ブースト、MEN'S NON-NO公式SNSからもタイアップ記事へ誘導します。



**G 500万円** (撮影・制作費込み)

～2023年6月末実施まで

パッケージ  
料金・内容

- ①オリジナル動画撮影・制作  
40～60秒/15秒の2本
- ②WEBタイアップ記事制作 (10000PV想定)  
動画+画像2点まで/リンク2 URLまで
- ③モデル起用費・二次使用費※
- ④ネイティブビデオAD (4万再生想定)
- ⑤動画ブースト Facebook + Instagram PO配信
- ⑥動画ブースト Twitter
- ⑦YouTube「MEN'S NON-NO CHANNEL」格納
- ⑧クライアント様SNSでの二次使用素材提供  
(15秒バージョン/TU掲載期間内/LPはタイアップ記事)
- ⑨MEN'S NON-NO公式投稿サービス  
TW×2回、FB/IGストーリーズ×各1回  
・クリエイティブ&投稿タイミングは編集部任意・PR表記あり

レポート

タイアップページPV数・クリック数、ネイティブビデオアド動画再生数、SNS動画アド再生数、YouTube動画再生数

申込期限

43営業日前 ※内容により異なる

備考

- ・ご希望のモデル、タレントによっては起用費、二次使用費別途。また出演者によっては二次使用ができない場合もありますので必ず事前にお問合せください。
- ・撮影が早朝深夜、1日以上、場所指定がある場合、また、字幕や通訳(翻訳)、高度なレタッチが必要な場合などは別途制作費をお見積り
- ・記事内画像はクライアント様提供画像または動画からの切り出し(スチール撮影をご希望の場合は制作費別途)
- ・企画内容により想定PV数・動画再生数に変動あり
- ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)

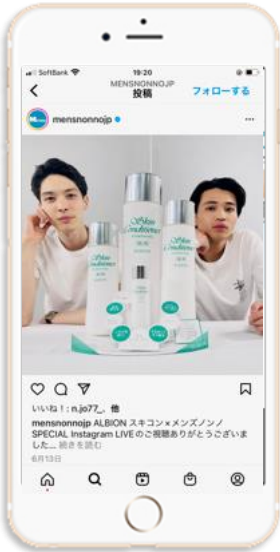
有料オプション

- Youtubeブースト **G 100万円**  
YouTube「TrueViewインストリーム広告」  
(83,000再生想定)
- 各種SNS動画ブースト増量 **G50万円～**

SNS

# MEN'S NON-NO インスタライブ タイアップ

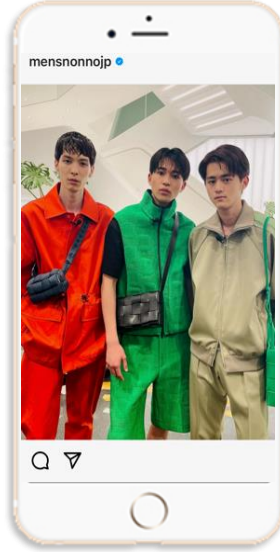
MEN'S NON-NOモデルがお届けする人気のインスタライブ！  
 新製品をお試ししたり、プロが使い方を指南したり・・・  
 22万フォロワー編集部公式Instagramからのライブ配信は、  
 ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



アルビオン様  
@スタジオ



バルクオム様  
@旗艦店



ポツテガ・ヴェネタ様  
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン <b>G 200万円</b> (制作費込み)
	出張ありプラン <b>G 250万円</b> (制作費込み) ※店舗、発表会会場などからのライブ配信 ※通信環境整備費含む
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前 6月末実施まで
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分～ (1社独占)                  出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで)                  ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合や                  起用モデル人数の追加等の場合は、別途お見積りします。                  ※MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除なし</p> <p>≪ライブ前≫                  ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知                  ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意</p> <p>≪ライブ後≫                  ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ                  ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ                  ※起用する方によっては例外あり                  ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>■背景パネル作成 <b>+N 5万円～</b>                  ■ライブのレポート記事(画像はライブ動画から切り出し) <b>+ G 80万円～</b></p>
セットプラン	<p>■WEB記事タイアップ+インスタライブセットプラン  <b>出張なしプランG 310万円/出張ありプランG360万円</b>                  ・インスタライブとWEBタイアップ (通常G80万円+制作費N50万円) を                  同時にお申込みいただいた場合                  ・実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に埋め込みも可能</p>
レポート (10営業日後)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ配信～24Hアーカイブ時の 総視聴者数</li> <li>・7営業日後のInstagram Video再生回数</li> <li>・ライブ中のキャプチャ数点</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。</li> <li>・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。</li> <li>・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きま。</li> <li>・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により                      映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。                      弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します</li> </ul>

## TikTok動画タイアップ&amp;拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTokでの動画タイアップ&TikTokブーストがセットになったパッケージ企画が登場！若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。50万再生保証のプランです！



Spark Ads広告配信画面

**MEN'S NON-NO**  
3.25万フォロワー

おすすめを閲覧しているユーザーに  
ターゲティング配信

左スワイプ

編集部アカウント  
プロフィール

遷移先LP  
ポップアップ



プロフィールページ  
に遷移すると、LPが  
ポップアップ表示

LP (クライアント様サイト)

SparkAdsは、編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告配信する仕組みのため、フォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的な配信方法です。

制作費	<b>G 150万円</b> (制作費含む) ★1日1社限定 2023年5月までの期間限定価格
投稿日	土日祝を除く営業日 ※投稿時間は編集部にお任せください。 ※ブーストは投稿日の翌日以降最短で配信開始となります。
実施内容	①TikTok用タイアップ動画制作 (1本、最長60秒) ②MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 ③上記動画のTikTokブースト (Spark Ads) ※②③あわせて50万再生保証
申込期限	配信希望日の 25営業日前
クリエイティブ について	<ul style="list-style-type: none"> <li>動画は編集者のスマートフォンで撮影します。撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りいたします。</li> <li>MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。モデルは編集部にお任せください。</li> <li>音源の選択については編集部にお任せください。</li> <li>遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。</li> <li>動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。</li> <li>#媒体名、PR表記が入ります。</li> <li>投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。</li> <li>投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。</li> <li>動画は投稿後1か月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況により異なります)</li> </ul>
レポート	あり (②オーガニック分+③ブースト分)
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む)</li> <li>商材によってはお受けできないことがありますので、必ずご発注前にお問合せください。</li> <li>TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。</li> <li>TikTokの規約上、ブーストなしの動画投稿のみは不可です。</li> <li>クライアント様SNSでの二次使用も別料金にて可能です。ただし、モデルによっては二次使用不可の場合がありますので、必ずご発注の前にご相談ください。</li> </ul>

# 「MEN'S NON-NO美容大賞」受賞記事・拡散パッケージ

男子のためのベスコス「MEN'S NON-NO美容大賞2022」で  
総合&各部門を受賞したクライアント様限定のメニュー。  
2023年10月までの期間実施可能です。  
お申込みから7営業日、最速でWEB記事掲載&拡散します！



「MEN'S NON-NO BEAUTY」にて美容大賞2022発表（1年間有効）



MEN'S NON-NO WEB &  
編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）で拡散！

クライアント様ECサイト/Instagramへ誘導

料金	<b>G 100万円</b> （制作費込み）※1日1社限定
お申し込み	～2023年10月 記事公開の7営業日前
メニュー・ 実施内容	<p>① MEN'S NON-NO WEBにて記事制作</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・本誌掲載素材+クライアント様支給素材、受賞部門の美容大賞ロゴを使用し、「美容大賞」特集担当編集者がテキストを作成</li> <li>・掲載は10/30までの平日（1日1社限定）</li> <li>・お申込みから<b>最短7営業日</b>で記事公開</li> <li>※校正確認日数によっては掲載が後ろ倒しになる可能性あり</li> <li>・校正（事実確認のみ）1回 ・レポートあり</li> </ul> <p>② MEN'S NON-NO公式Instagram フィード&amp;ストーリーズ投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・PR表記あり ・フィードはアーカイブあり</li> <li>・ストーリーズからクライアント様のサイト、およびInstagramアカウントへリンク可能</li> <li>・ストーリーズは2週間ハイライト</li> <li>・ハッシュタグ（お申込み時にご指定ください）</li> <li>フィード「ハッシュタグ5つ」まで</li> <li>ストーリーズ「ハッシュタグ2つ」or「ハッシュタグ1+タグ付け1」</li> </ul> <p>③ MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス TW×2週、FB/IGストーリーズ各1回</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり</li> </ul>
有料オプション	各種広告配信 G50万円～+製作費N10万円
備考	<p>【対象】</p> <p>「美容大賞2022」総合または各部門受賞クライアント様</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・発表は2022年11/9発売MEN'S NON-NO12月号別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」にて</li> <li>・「BESTofBEST」「各部門賞」「殿堂入り大賞」など全20部門賞（各1位～5位）発表</li> <li>・クライアント様サイトやSNS、店頭POPなどで美容大賞ロゴ利用をご希望の場合は、別途ロゴ規定書をご覧ください。</li> <li>・マージン：一律20%（代理店様、レップ様含む）</li> </ul>

## MAQUIA × MEN'S NON-NO コラボ企画「シェア美容」広告企画

※広告企画の内容・協賛サービスの詳細・各プランの締切については、別途 MAQUIA × MEN'S NON-NO 「シェア美容」 広告企画書 をご覧ください。

### A協賛 2誌各2Pタイアップ+WEB転載プラン **G 535万円**

内容：MAQUIA・MEN'S NON-NO本誌2P+各WEB転載（CMS）

### B協賛 2誌WEBタイアッププラン（5/9～6/30公開） **G 270万円 + N120万円**

内容：MAQUIA ONLINE記事TU（モデル・物撮影）

MEN'S NON-NO WEB リッチテンプレートTU（モデル・物撮影）

### C協賛 2誌合同インスタライブプラン（5/9～6/30実施） **G 650万円**

内容：MAQUIA & MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントにて

同時配信のインスタライブ

（ライブの告知IG・TWなどに2誌コラボビジュアル制作・投稿）

2誌のWEBにてインスタライブの事後レポート記事

（MAQUIA ONLINEとMEN'S NON-NO WEBにそれぞれ掲載／相互リンクあり）

### D協賛 2誌動画パッケージプラン（5/9～6/30公開） **G 1000万円**

内容：①MAQUIA・MEN'S NON-NOそれぞれでコラボオリジナル動画撮影・制作

②MAQUIA ONLINE・MEN'S NON-NO WEB掲載記事1P

③モデル起用費（MAQUIA・MEN'S NON-NOそれぞれ）

④Facebook + Instagram動画アド（PO配信） ⑤Twitter動画アド

⑥ネイティブビデオアド（2誌4万再生想定）\*15秒程度

⑦MAQUIA・MEN'S NON-NO公式YouTubeチャンネル内掲載

⑧ダイジェスト版動画のクライアント様SNSでの二次使用

「シェア美容」協賛特典  
IGストーリーズ投稿イメージ

クリエイティブは  
2誌コラボ  
ビジュアルを制作!

MAQUIA  
アカウント



MEN'S NON-NO  
アカウント



## MEN'S NON-NO年間美容特集予定

	特集予定	TU 申込締切	純広 申込締切	最終校了
6月号（5／9発売）	春のビューティ特大号（別冊付録） 『ALL about ヘア』その他	2 / 27	3 / 31	4 / 12
7月号（6／9発売）	・スキンケア ・オトコの毛モンダイ	3月下旬	4月末	5 / 18
8・9月合併号 （7／9発売）	・日焼け止め ・汗と匂い	4月下旬	5月末	6 / 15
8月期（本誌発行なし） 「WEB夏祭り」	・ダメージケア（肌、頭皮）	各メニューに 準ずる	10営業日前	—
10月号（9／9発売）	・スペシャルスキンケア ・香水	6月下旬	7月末	8月中旬
11月号（10／9発売）	・メンズメイク	7月下旬	8月末	9月中旬
12月号（11／9発売）	秋のビューティ特大号（別冊付録） 『美容大賞2023』その他	8月下旬	9月末	10月中旬
1・2月合併号 （12／9発売）	・ギフトコスメ ・シェアコスメ	9月下旬	10月末	11月中旬

※上記予定は変更の可能性があります。

最新情報はADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/media/mensnonno/> をご確認ください。