少年ジャンプ＋

MEDIA GUIDE

2023.04-09月



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

INDEX

1 「少年ジャンプ＋」とは

2 ユーザー特性

3 マンガタイアップをご検討の場合

4 純広告メニュー

5 集英社他メディアへの展開について

6 入稿規定

7 広告掲載規約

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1

『少年ジャンプ+』とは

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは



国内最大級!!集英社公式マンガアプリ

少年ジャンプ＋

2400万DL突破!!

少年ジャンプ＋オリジナルの作品を多数掲載しており、アニメ化を含むメディア化作品を数多く輩出!!オリジナル作品は1話～最新話まですべて初回無料で読むことができます！
さらに週刊少年ジャンプの電子版の購入・定期購読も可能です。

1 新作毎日更新!!

月曜から日曜までオリジナル連載作品の新作が毎日更新。

2 最新話まで読める!!

ジャンプ＋は初回無料!!連載途中からでも読み始めやすく
最新話までいつでも追いつける。

3 電子版 週刊少年ジャンプ!!

電子版の週刊少年ジャンプをジャンプ＋から読むことも可能!!
定期購読では、ジャンプ＋限定特典のカラー版も!!



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは -人気作品たち-





社会現象となった次世代家族コメディ

SPY×FAMILY

スパイファミリー

累計発行部数 2900万部

アニメ化

凄腕スパイ＜黄昏＞は、より良き世界のため日々
諜報任務にあたっていた。
ある日、新たな困難な司令が下る――…。
任務のため、仮初めの家族をつくり、新生活が始まるのだが!?
スパイ×アクション×特殊家族コメディ！

受賞歴

- 「次にくるマンガ大賞2019」Webマンガ部門第1位
- 「このマンガがすごい！2020」オトコ編第1位
- Yahoo!検索大賞2022　第1位
- 2022年 各種流行語大賞ノミネート/受賞多数

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは -人気作品たち-





新世代の怪獣×変身×ヒーロー漫画

怪獣8号

累計発行部数 1000万部

アニメ化

街に迫るは、天を覆い大地を砕く大怪獣！
立ち向かうは、人類の対怪獣最前線・日本防衛隊!!
そして、ここに防衛隊員を目指す男が一人。 彼の名は日比野カフカ――
またの呼び名を“怪獣８号”!! 立ち上がれ！交わした約束を果たすために!! 変身せよ！
巨獣貫く剛腕で、大切なものを守るために!!
あの日見た夢へと駆ける獣が、怪獣大国 日本を揺るがすッ!!

受賞歴

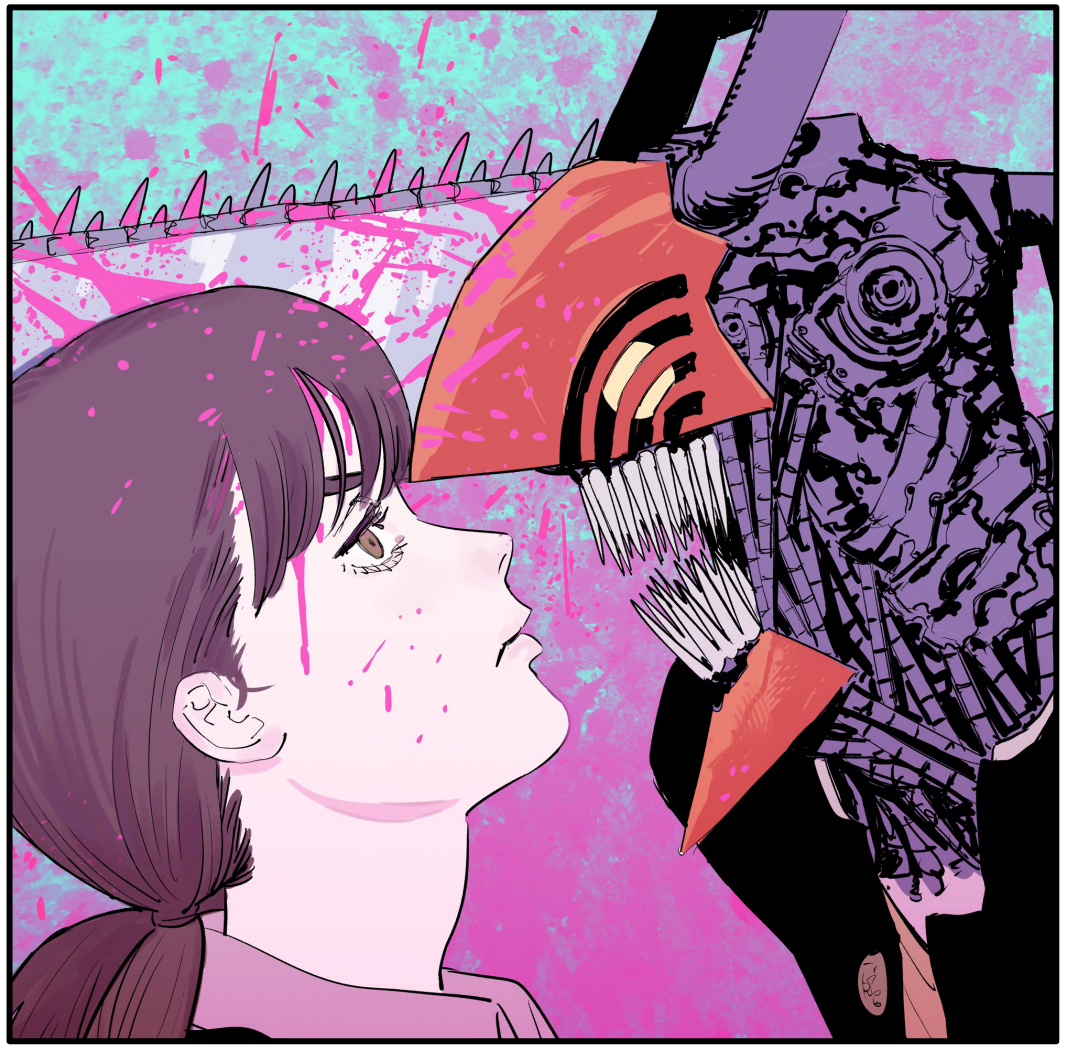
コミックス第1巻 年間売上ランキング（2020年）

- 「このマンガがすごい！2022」オトコ編第3位
- 「次にくるマンガ大賞2021」Webマンガ部門第1位
- 「第5回みんなが選ぶTSUTAYAコミック大賞」第2位

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは -人気作品たち-





新時代を切り開くダークヒーロー漫画

チェンソーマン

PV平均 400万超

アニメ化

『チェンソーの悪魔』ポチタと共にデビルハンターとして暮らす少年デンジ。貧乏な生活を送る中、裏切りに遭い殺されてしまう。デンジはポチタと契約し、悪魔の心臓を持つもの『チェンソーマン』として蘇る―。
第二部では、教室にまで悪魔が入り込んでくる日常に辟易していた高校生の三鷹アサは、とある事件をきっかけに『戦争の悪魔』がアサの遺体に入り込み、魔人となってしまう。ヨルと名乗り始めた戦争の悪魔と肉体を共有しつつ、「従わないと殺す」と脅されたアサは、命じられるまま噂の凄腕デビルハンターチェンソーマンを探すこととなる。

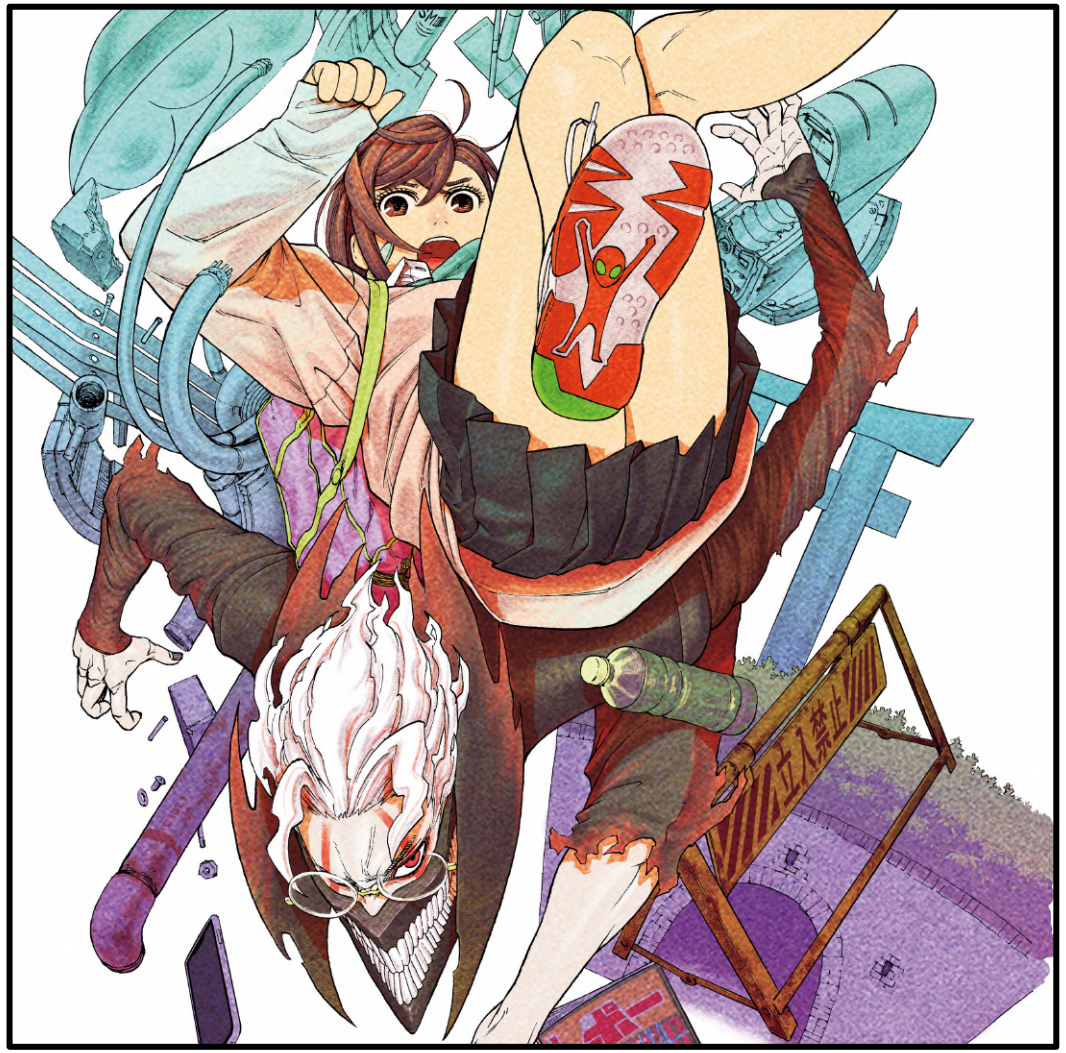
受賞歴

- 「このマンガがすごい！2021」オトコ編第1位
- 2021年　第66回小学館漫画賞少年向け部門　受賞
- 2021年米国ハーベイ賞のBest Manga部門　受賞
- 2022年米国ハーベイ賞のBest Manga部門　受賞

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは -人気作品たち-





オカルティック青春物語!!

ダンダダン

PV平均 100万超

幽霊肯定派の女子高生・綾瀬桃と、同級生の怪奇現象オタク・オカルン。
互いに否定するUFOと怪異を信じさせるため、
桃はUFOスポットの病院廃墟へ、オカルンは心霊スポットのトンネルへ行くのだが、
互いの理解を超越した圧倒的怪奇に出会う――…！
運命の恋が始まる!? オカルティック青春物語開幕！

受賞歴

「次にくるマンガ大賞2021」Webマンガ部門第1位

- 「このマンガがすごい！2022」オトコ編第4位
- 「マンガ大賞2022」第7位
- 「全国書店員が選んだおすすめコミック 2022」第1位

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは

少年ジャンプ＋の作品輩出数は業界トップレベル。
常に新しい作品が生まれ、数多くのマンガ賞を獲得。
アニメ化をはじめとするメディアミックスに成功。



連載作品 70本超　　**受賞作品** 30本　　**メディア化** 16本　※2022.12時点

連載中



次にくる
マンガ大賞2020
Webマンガ
部門第2位

アニメ化



次にくる
マンガ大賞2020
Webマンガ
部門第4位

アニメ化



2023年
アニメ化
決定

アニメ化



次にくる
マンガ大賞2021
Webマンガ
部門第14位



次にくる
マンガ大賞2022
Webマンガ
部門第2位

アニメ化



広告
タイアップ
実績アリ!!



次にくる
マンガ大賞2022
Webマンガ
部門第3位

アニメ化



2023年
アニメ化
決定



SNSで
話題沸騰中

過去連載



このマンガが
すごい！2023
オトコ編
第3位



このマンガが
すごい！2022
オトコ編
第1位

アニメ化



第14回
全国書店員が
選んだおすすめ
コミック第4位

アニメ化



アニメ化に
加えて
ゲーム化!!

ドラマ化



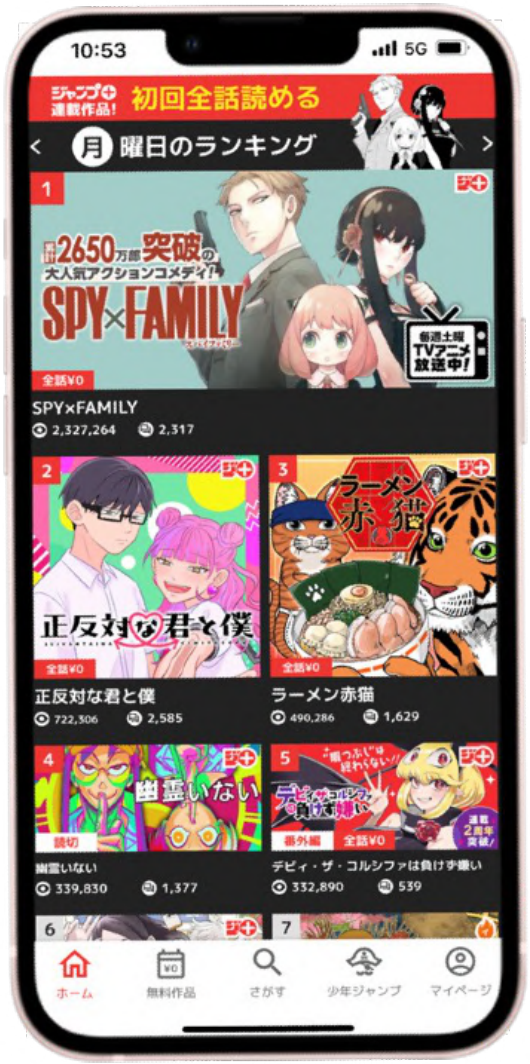
広告
タイアップ
実績アリ!!

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

1 「少年ジャンプ＋」とは

ダウンロード数は順調に増加し、2400万DLを突破。
アクティブユーザー数もDAU/WAU/MAUの
すべての単位で右肩上がりで増加中。





総DL

2400万DL超

平均DAU

210万/日
(260万)

平均WAU

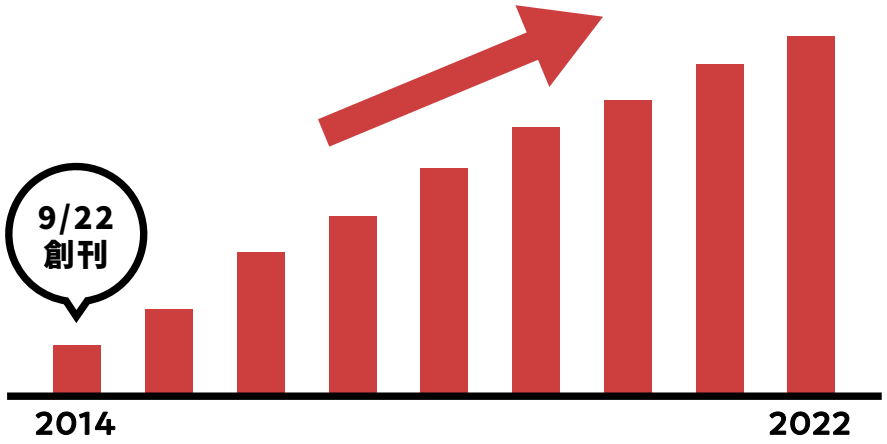
480万/週
(670万)

平均MAU

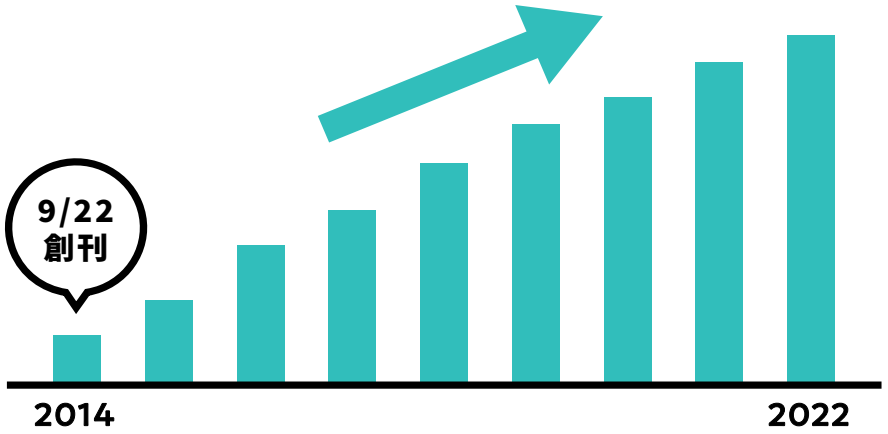
700万/月
(1100~1300万)

※( )内はWEB版込み数値

DL数推移



平均MAU数



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.



ユーザー特性

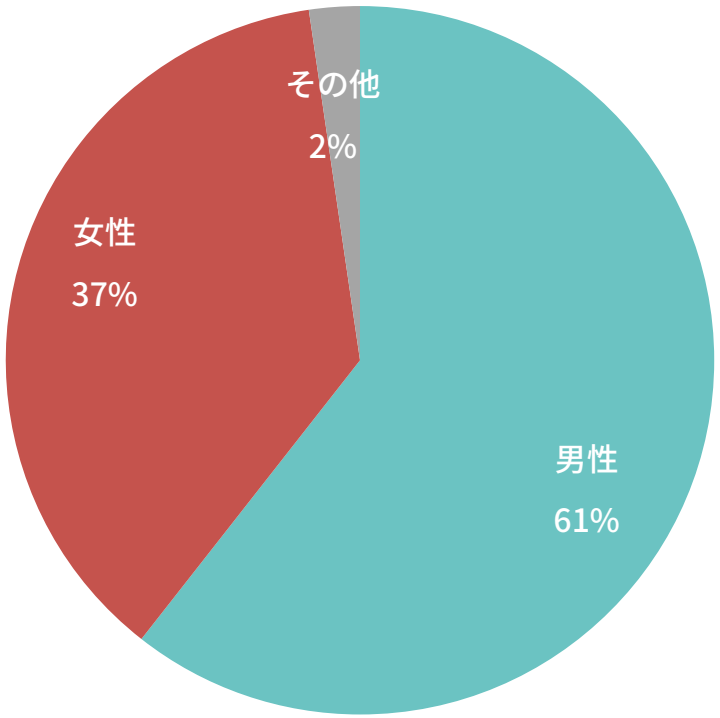
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2 ユーザー特性

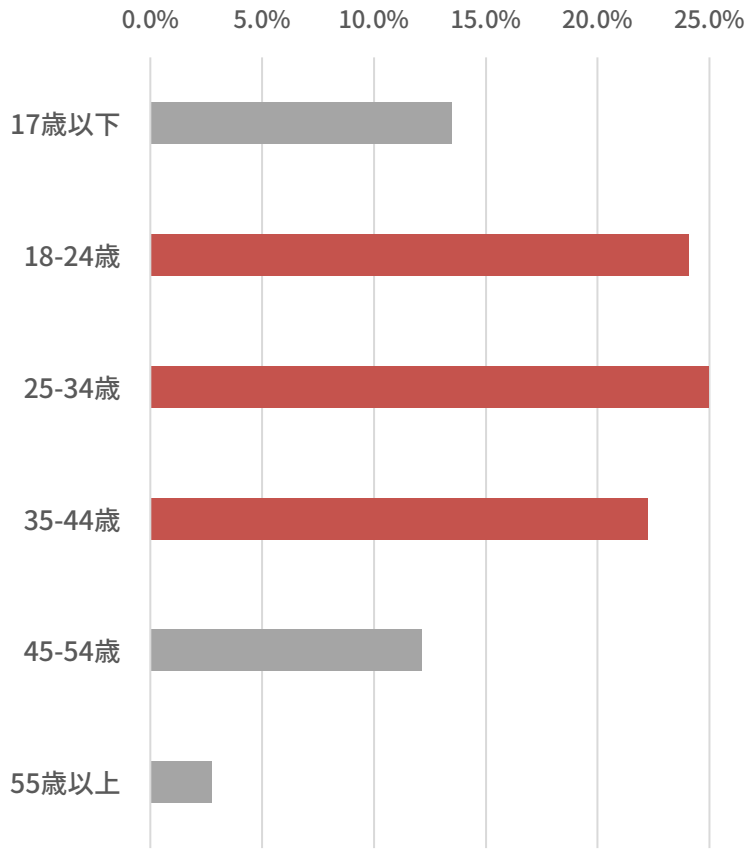
性別は男性がやや多く、10~40代がボリュームゾーンと、
幅広い年齢層のユーザーが利用。学生の利用は全体の3割程度。



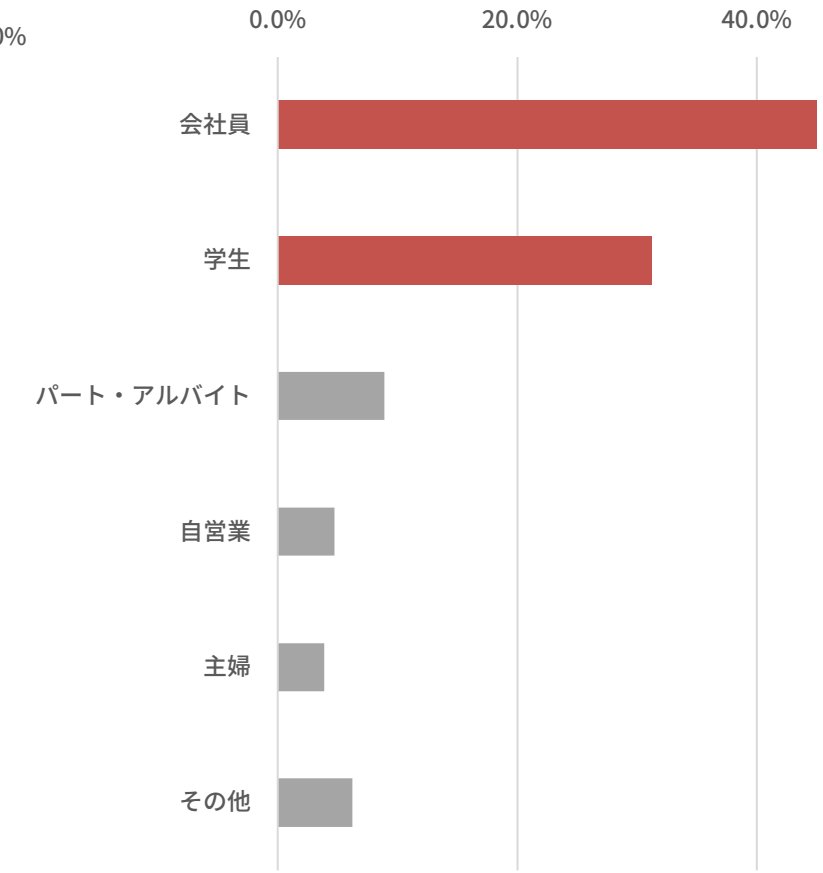
性別



年齢



職業



2023年2月　「少年ジャンプ＋」ユーザー対象アンケート調査
回答数： 4,242

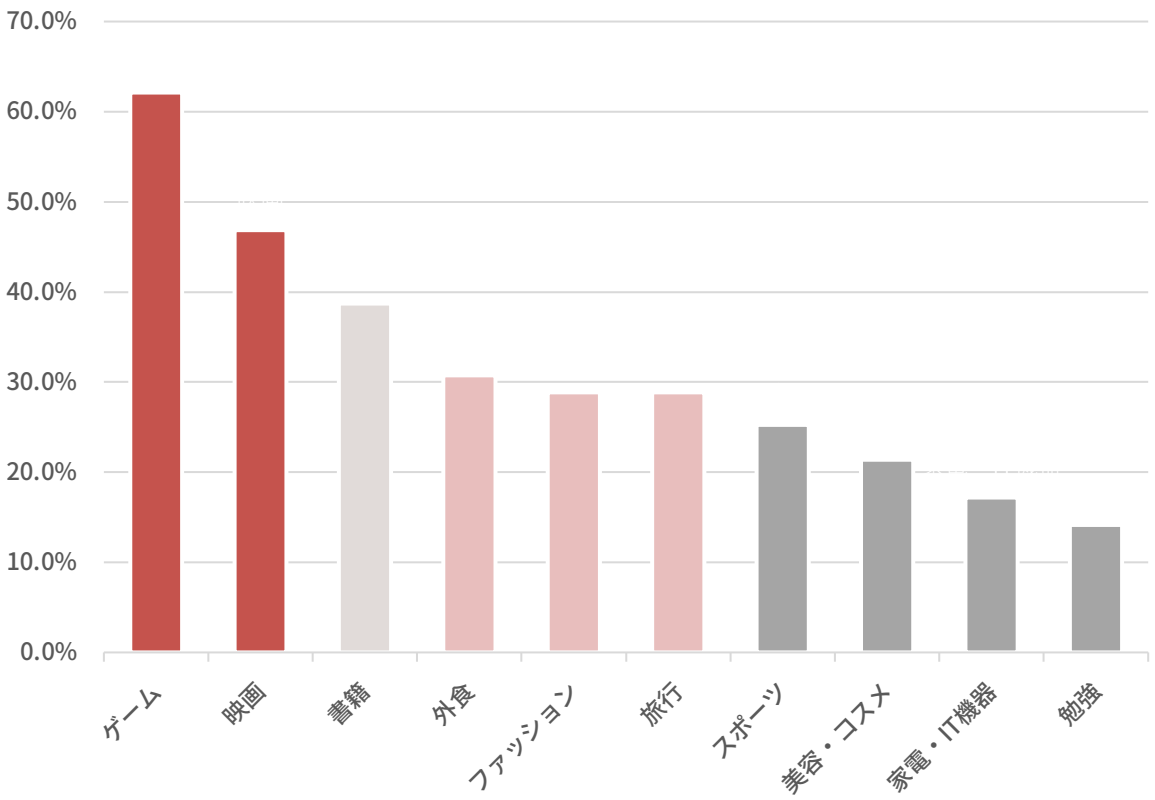
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2 ユーザー特性

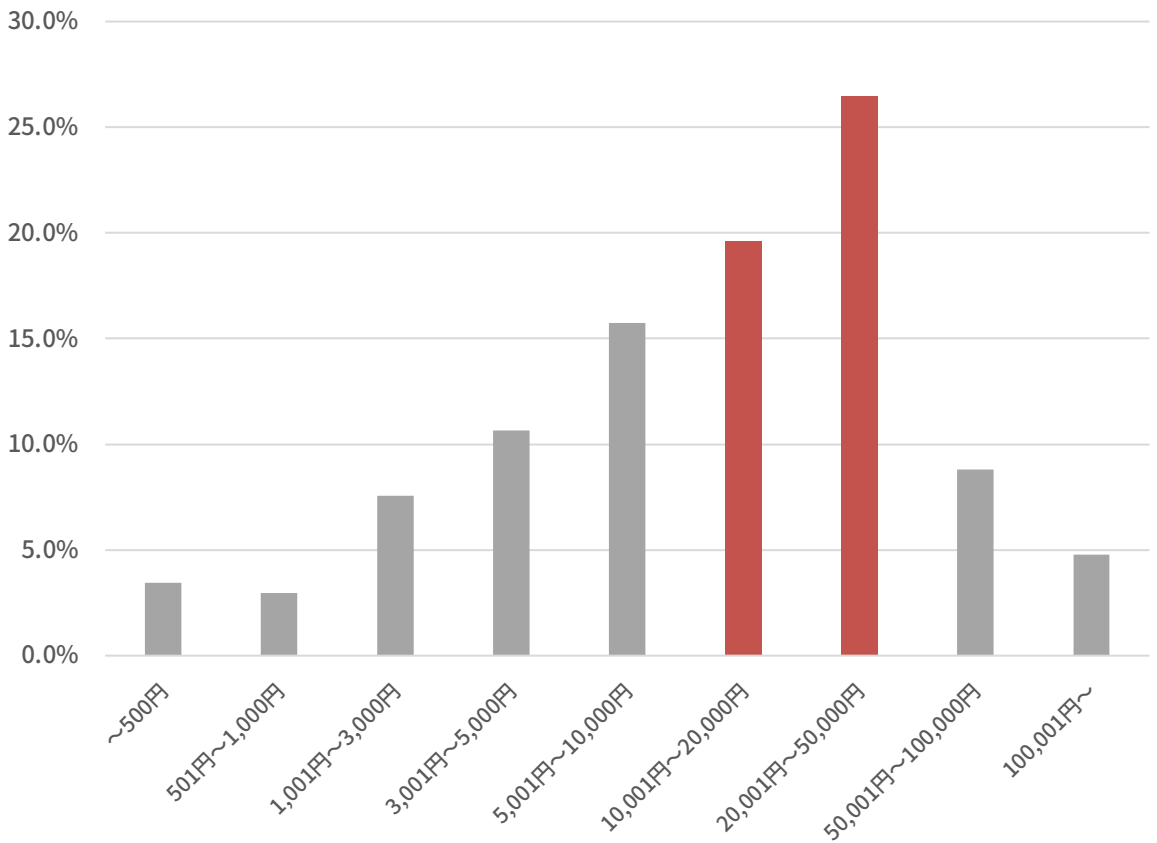
ゲーム・映画といったエンタメだけでなく、
外食・ファッション・旅行等へも関心を持っている。自由に使える金額も
1～5万円/月が多く、趣味に費やすことができる金額が大きい傾向。



マンガ以外の趣味・興味



1ヶ月あたり自由に使えるお金



2023年2月　「少年ジャンプ＋」ユーザー対象アンケート調査
回答数：4,242

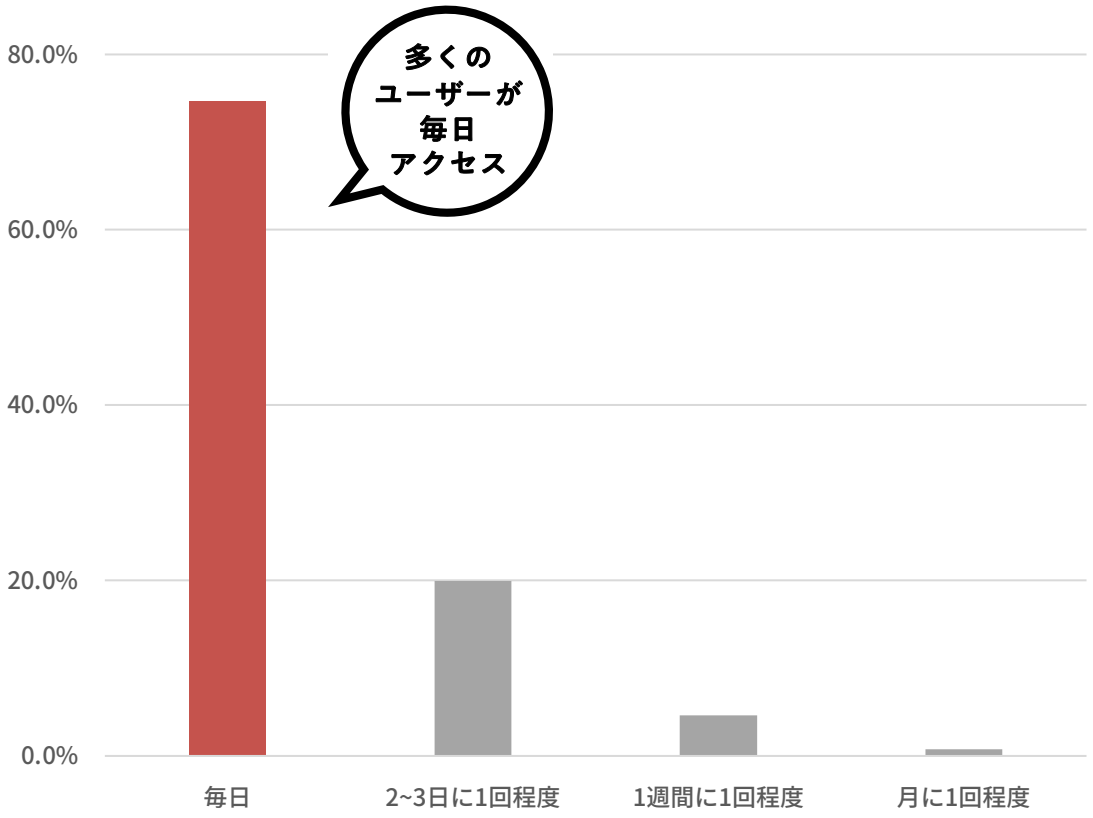
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2 ユーザー特性

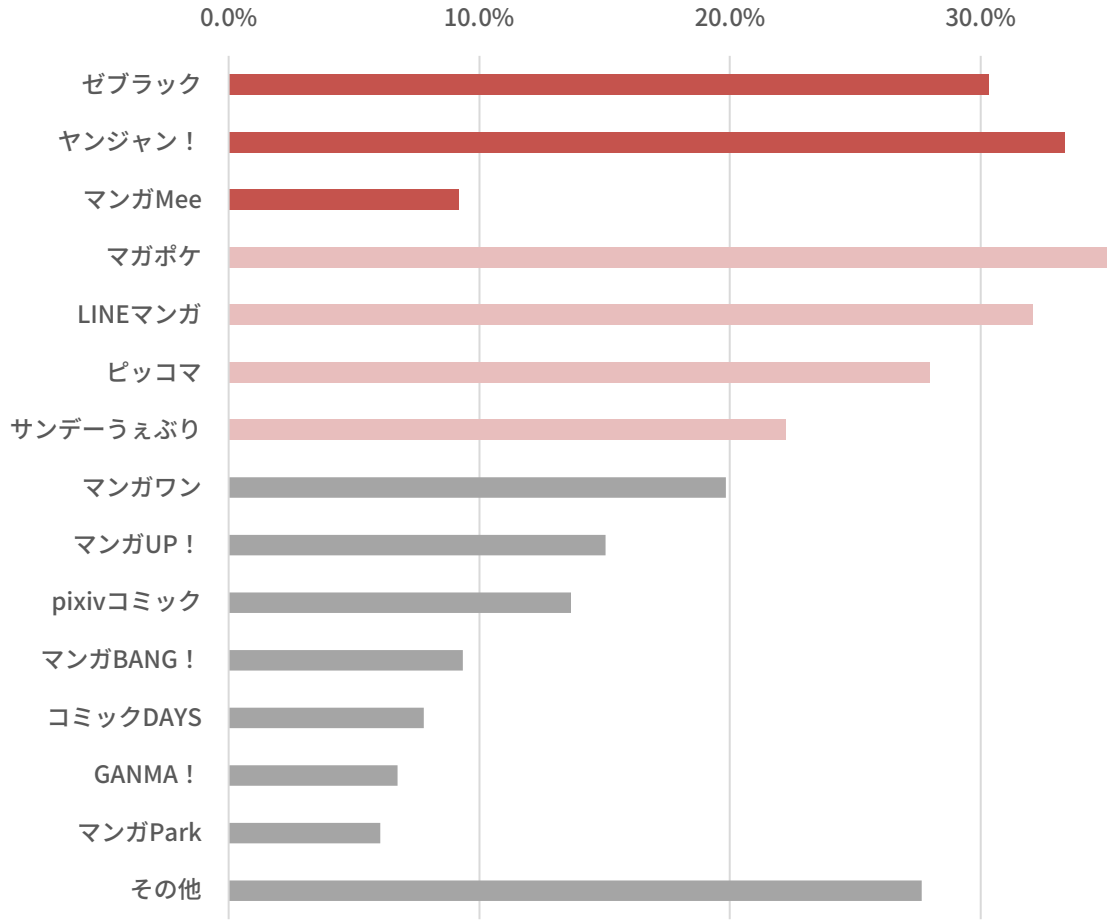
殆どのユーザーが毎日「少年ジャンプ＋」を開く傾向。
「ゼブラック」「ヤンジャン！」の他、他出版社のアプリや、
書店型のマンガアプリも併用している。



「少年ジャンプ＋」利用頻度



併用しているマンガアプリ



2023年2月　「少年ジャンプ＋」ユーザー対象アンケート調査
回答数：4,242

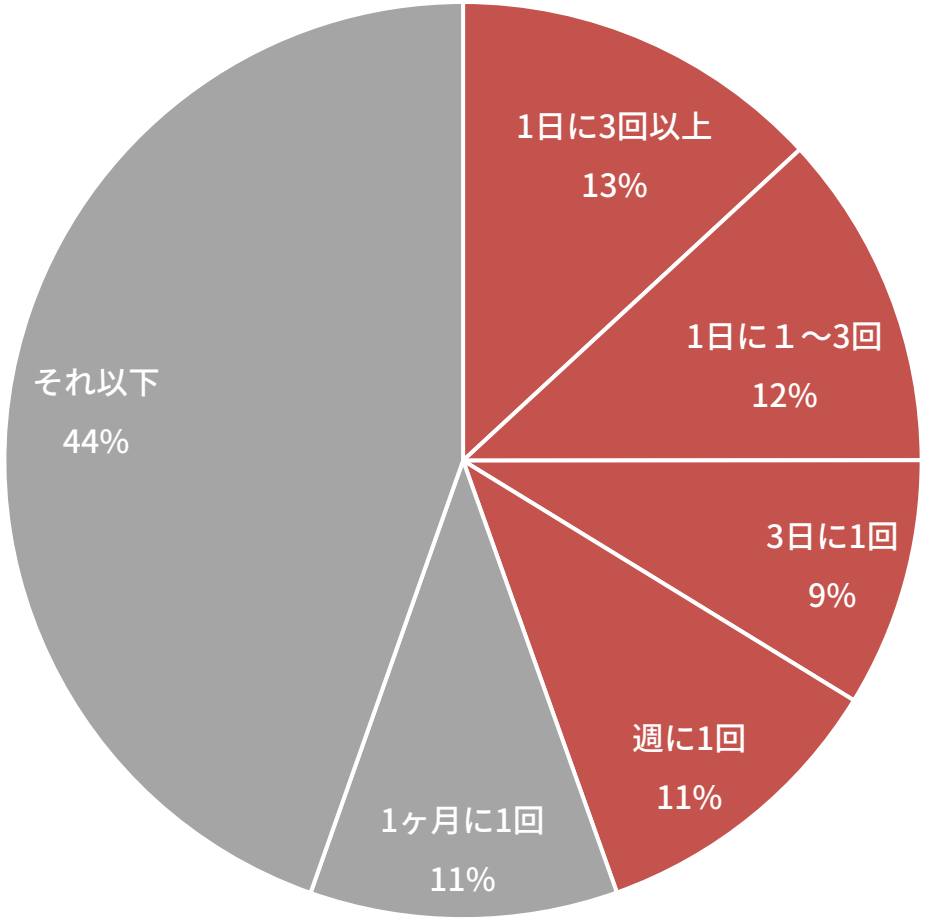
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2 ユーザー特性

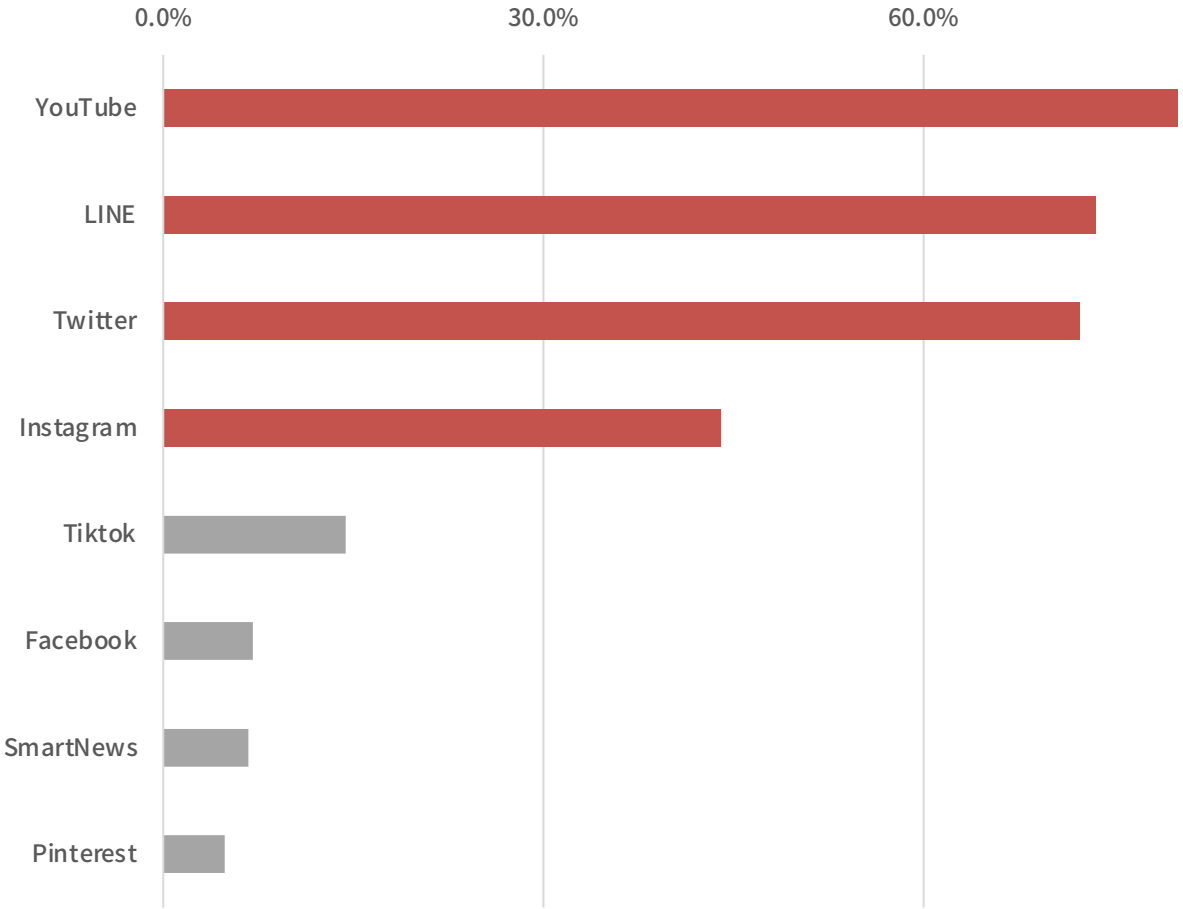
YouTube、LINE、Twitter、Instagramといった
SNSと併用している傾向。約半数近くが週に1回以上SNSに投稿と、
発信意欲が高いユーザーも一定数存在。



SNSへの投稿頻度



よく閲覧するSNSやWEBメディア



2023年2月　「少年ジャンプ＋」ユーザー対象アンケート調査
回答数：4,242

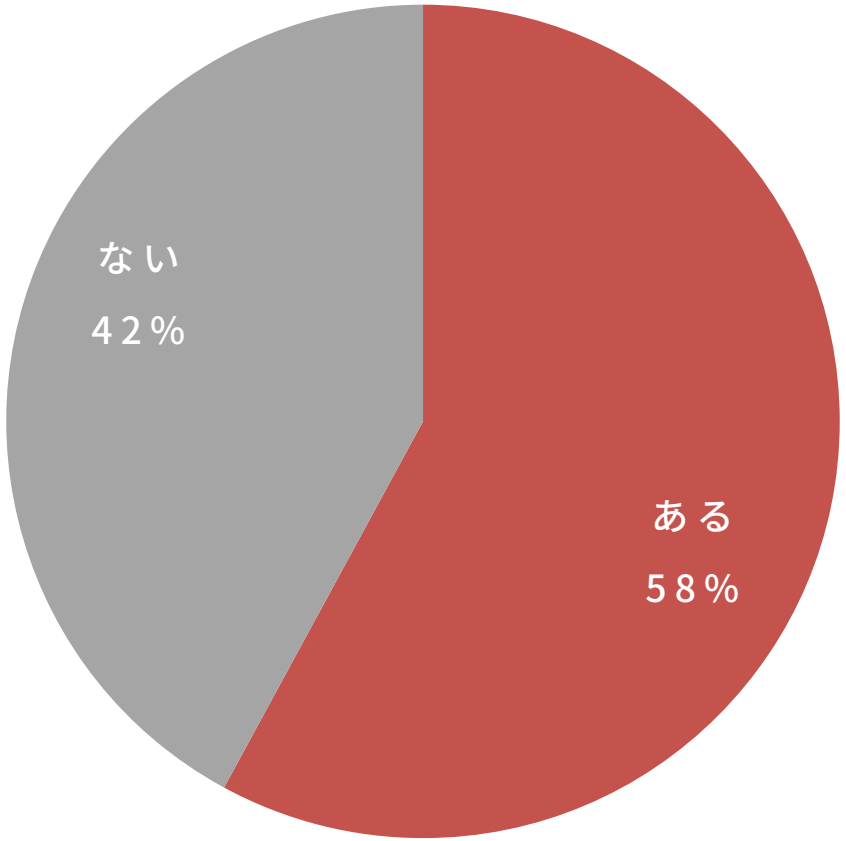
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2 ユーザー特性

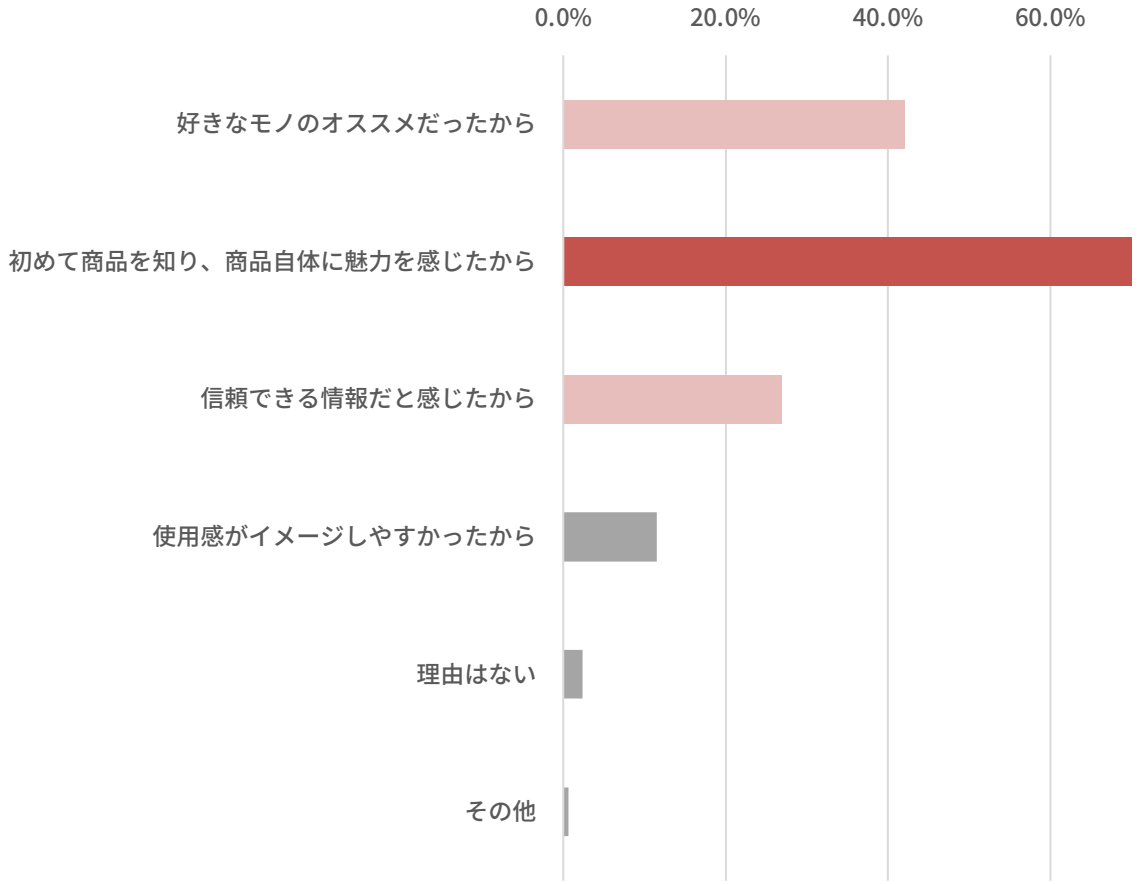
好きな人・コンテンツ・サービスから商品をオススメされた際、
購入したことがあるユーザーが半数以上。好きなモノからのオススメは
商品認知～理解・興味～購入まで影響を与える傾向。



好きなモノ(人・コンテンツ・サービス)から オススメされた商品の購入経験



左記で「ある」と答えた方の 商品を購入した理由



2023年2月　「少年ジャンプ＋」ユーザー対象アンケート調査
回答数：4,242

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2 ユーザー特性

自宅でくつろいでいる時や就寝前・起床時・通勤通学といった隙間時間に
多く利用されている。0時に最新話が更新されるため
深夜帯のアクセスが最も多いが、1日を通して利用ユーザーが多い。

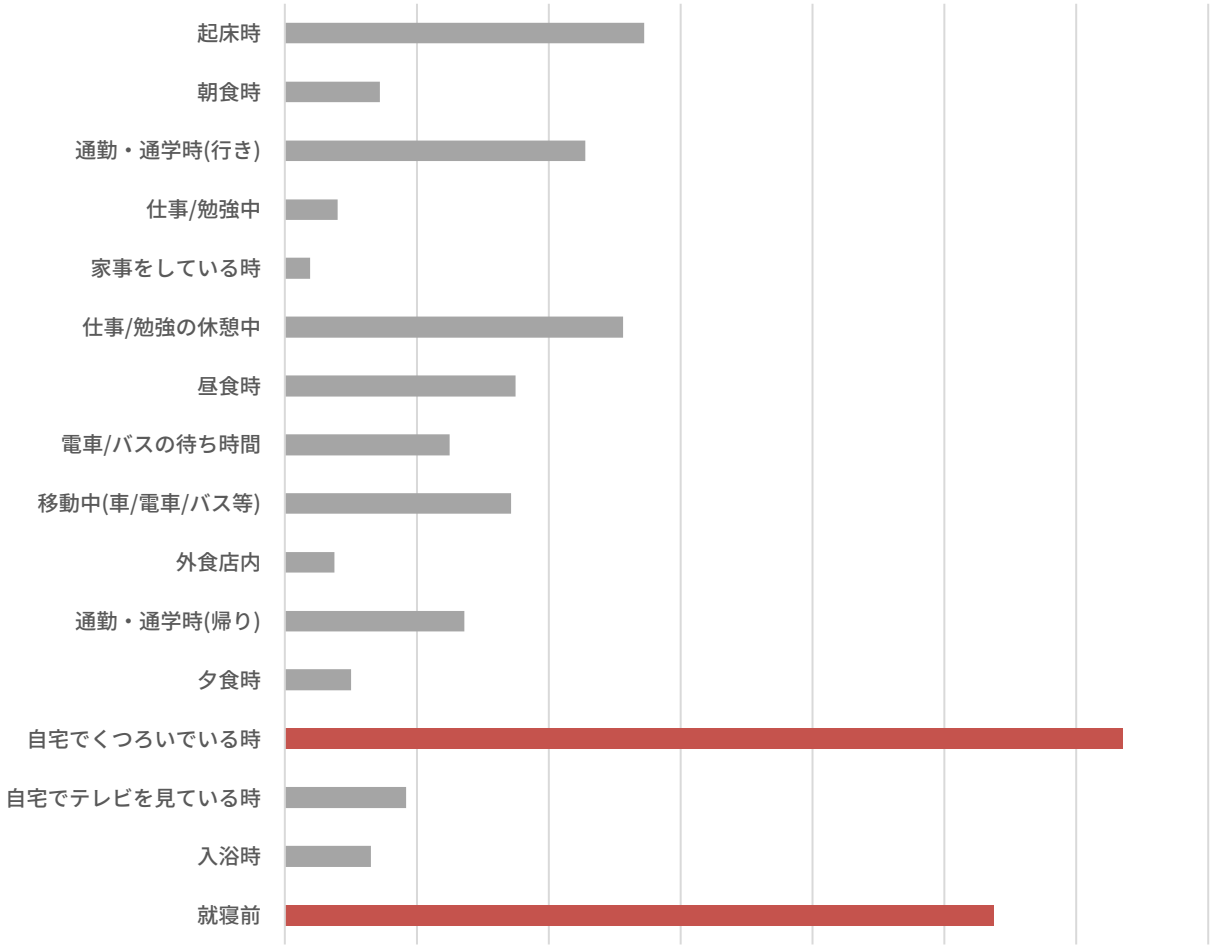


時間帯別のアクセス傾向



※自社アクセスデータから引用

「少年ジャンプ＋」の利用シーン



2023年2月　「少年ジャンプ＋」ユーザー対象アンケート調査
回答数： 4,242

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3

マンガタイアップをご検討の場合

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3 マンガ版権とのタイアップをご検討いただく前に。



以下の情報をおまとめいただいた上で、ご相談いただけますと、スムーズにご提案が可能です。
基本的には、集英社媒体へのご出稿を前提とした、原作版権使用のタイアップとなります。
アニメ版権使用がご希望の場合は、作品毎に窓口をご紹介させていただきます。

☑ 使用したい絵について

原作の白黒絵か、アニメで使われている絵、どちらをプロモーションに使用希望かで版権の許諾ルートが異なります。
アニメの絵を使用希望の場合は、アニメ版権の窓口をご紹介させていただきます。

☑ 使用の目的について

商品化やノベルティ制作をご希望の場合は、基本的にアニメ版権のご紹介となります。
広告宣伝(タイアップや、SNS、屋外広告使用など)の場合は、原作版権でのご提案が可能です。集英社媒体の出稿希望内容も合わせてご確認下さい。

☑ 作家さんの描き下ろし希望

バナー広告などに使用する1枚絵のビジュアル（白黒かカラーか）もしくは、オリジナルストーリーの描き下ろしなど
作家さんへのご依頼したい内容を出来るだけ具体的におまとめ下さい。

☑ 希望の作品や作家さん

優先順位を付けて複数名候補を頂けると、許諾の確認がスムーズです。ご提案段階では、企画内容の提案可否を、編集部やライツ事業部と確認させていただきます。作品の状況や、競合案件などによりご提案不可の可能性もございます。ご発注前に作家さんへの可否確認は原則不可とさせていただいており、ご発注決定後に作家さん確認を進めさせていただきます。

☑ 時期と二次使用範囲、ご予算感

プロモーションの実施希望期間、絵の展開先(WEBサイト、SNS、交通広告など)の希望内容をおまとめください。
また、具体的なご予算感までいただけますと、具体的なご提案内容のお戻しに繋がります。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3 マンガ版権とのタイアップをご検討いただく前に。



企画提案からプロモーション開始まで、大まかに以下の流れで進行します。
お問合せから広告宣伝使用開始まで、最低3か月のスケジュールを確保していただけますと幸いです。

1	企画詳細の決定	前頁の情報を元に企画の詳細を詰める
2	先生への許諾確認	※発注確定前に先生本人への確認は不可となります。
3	コンテンツ作成	※基本的に広告部が窓口となり原作版権の素材を お渡しさせていただき、コンテンツ作成を進めます。
4	監修作業	※基本的に広告部が窓口となり、編集部とライツ事業部等へ 各所ご確認させていただきます。
5	広告宣伝使用開始	

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3 マンガ版権とのタイアップをご検討いただく前に。



基本的なお見積りの構成要素については以下の通りですが、企画内容によって異なりますので都度ご相談ください。

☑ 版権使用料

原作絵をプロモーションにご活用いただく使用料となります。
基本的には1クール(3か月)契約もしくは、媒体タイアップ期間と合わせた使用料をお見積りさせていただきます。

☑ 描き下ろし料

ご依頼する先生や、1枚絵か1話か、カラーか白黒かなど、稼働量により金額変動します。

☑ 媒体掲載料

媒体基準に合わせてお見積りさせていただきます。

☑ 二次使用料

媒体基準に合わせてお見積りさせていただきます。

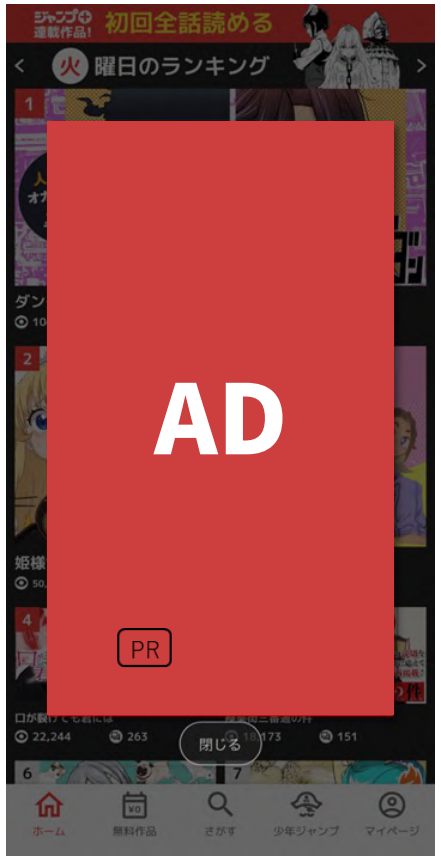
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3 タイアップメニュー　描き下ろし原稿配信先例



ジャンプ＋掲載用のバナークリエイティブを、少年ジャンプ＋作家さんに描き下ろしていただくことで
読者の関心が高まります。また、事前のご相談でクライアント様のSNSなどでも二次使用可能です。

広告掲載イメージ





配信面 広告メニュー	起動時ポップアップバナー・読了後バナー枠など
価格・ 想定値	・描き下ろし料：N150万円～　ご希望の内容によって変動 ・掲載料・期間等：純広告メニューに準ずる ・二次使用料：希望範囲によって可否確認＆お見積り
お申込み	掲載開始の3か月前を目途にご相談ください。
備考	・商材審査がございます。 ・各広告メニューの詳細は、P.25～をご参照ください。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

3 タイアップメニュー　大型タイアップ企画



1話描き下ろしなど、大型のタイアップ企画については
広告部 マンガソリューションズにご相談お願い致します。

お問い合せ先

広告部 マンガソリューションズ
https://adnavi.shueisha.co.jp/services/manga/



©SHUEISHA Inc. All rights reserved.



純広告メニュー

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告メニュー 一覧



※次ページから各詳細

NO.	メニュー名	買付方式	入稿素材	金額(G)	掲載条件有無
①	いいジャン!純広告 通常配信	Imp保証	静止画	200万円～	通常審査
②	いいジャン!純広告 単作品指定配信×1Week	期間保証	静止画	300万円～	通常審査
③	いいジャン!純広告 指定日更新作品×1Day	期間保証	静止画	500万円	通常審査
④	いいジャン!純広告 各曜日作品指定×7Days of Week	期間保証	静止画	1,000万円	通常審査
⑤	アプリ起動時 ポップアップバナー×1Day	期間保証	静止画	400万円	有(集英社コラボorタイアップのみ)
⑥	オプション：外部誘導広告	運用型	ー	100万円～	有(タイアップのみ)
⑦	オプション：Instagramフィード オーガニック投稿	投稿のみ	ー	50万円～	有(集英社コラボorタイアップのみ)
⑧	オプション：Twitterダークポスト配信	運用型	静止画/動画	200万円～	有(集英社コラボorタイアップのみ)
⑨	オプション：集英社WEBメディア内ブースト誘導枠	ー	ー	各媒体に準じる	有(タイアップのみ)
⑩	オプション：マンガアプリ横断　読了後バナーパッケージ	Imp保証	静止画	500万円～	通常審査
⑪	MAP：Manga Ad Platform 読了後バナー	Imp保証/CPC課金	静止画/動画	100万円～	通常審査
⑫	MAP：「少年ジャンプ＋」指定配信　リッチフォーマット	Imp保証	静止画/動画	200万円～	通常審査
⑬	MAP：読了後1枠目・2枠目ジャック　作品指定配信	期間保証	静止画/動画	500万円～	通常審査
⑭	MAP：アテレコ広告	ー	ー	300万円～	通常審査

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告① いいジャン！純広告(静止画) 通常配信



少年ジャンプ＋の「今だけ無料」で公開されているマンガの各話終了後の広告ページに貴社広告を掲載します。
読了後ページのため、視認性が非常に高く、ユーザーが次の行動に移るモーメントを捉えることが出来ます。

広告掲載イメージ





※「無料作品」タブ内
「今だけ無料」作品が対象

配信面	「今だけ無料」にて公開中の作品各話読了後1枠目 ※ランダム配信となります。
価格・想定値	【imp保証型】 ・G200万円／400万imp保証(@0.5円/imp) ・G300万円／600万imp保証(@0.5円/imp) 想定CTR：0.1～0.2%
掲載期間	1週間～任意（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。※お問い合せから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.48参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューでは掲載先作品の指定は不可となります。 ・独占メニューではございませんため、同一広告枠へ他社広告が入る場合がございます。 ・本メニューはオリジナル連載作品には広告掲載されません。 ・AD2枠目には他社広告が入ります。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告②

いいジャン！純広告(静止画)
単作品指定配信×1Week



**少年ジャンプ＋に掲載されているマンガの中から作品を指定し、
任意の1週間、指定作品の読了後1枠目の広告ページに貴社広告を掲載します。**

広告掲載イメージ



作品例



※一部抜粋

配信面	ご指定のマンガ作品の各話読了後1ページ目 ※オリジナル作品への掲載が可能です。
価格・想定値	【期間保証型】 ・G300万円（一部人気作品はG400万円） ※作品によって想定impは異なりますので、弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1週間（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。※お問い合せから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.48参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではございません。 ・AD2枠目には他社広告が入ります。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告③

いいジャン！純広告(静止画)
指定日更新オリジナル作品配信×1DAY



ご指定の1日に更新される「少年ジャンプ＋」オリジナル作品全ての読了後1枠目に配信が可能です。
宣伝商材のローンチ時など、1日で読者への認知を最大化することが可能なメニューです。

広告掲載イメージ



月曜日の場合 ※一部抜粋



配信面	ご指定日の更新作品の各話読了後1ページ目 ※該当広告枠は掲載日の間、1社独占となります。
価格・想定値	【期間保証型】 ・G500万円 ※更新作品によって想定impは異なりますので弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1日（AM0時開始）/1社限定
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。 ※お問い合せから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.48参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではございません。 ・AD2枠目には他社広告が入ります。 ・各曜日ごと隔週連載、休載等の作品もございますため、事前に弊社営業までご相談ください。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告④

いいジャン！純広告(静止画)
各曜日作品指定×7Days of Week

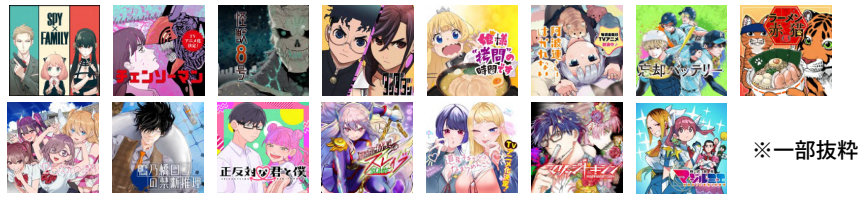


少年ジャンプ＋に掲載されているマンガの中から各曜日ごとに1作品ずつ指定して、広告掲載が可能です。
1日1作品指定配信を1週間連続して掲載するメニューとなります。

広告掲載イメージ



作品例



※一部抜粋

配信面	ご指定日の更新作品の各話読了後1ページ目 ※指定作品の1日1社独占掲載を、各曜日毎に7日間連続で実施する形となります。
価格・想定値	【期間保証型】 ・G1,000万円 ※更新作品によって想定impは異なりますので弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1週間（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。 ※お問い合せから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.48参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではございません。 ・AD2枠目には他社広告が入ります。 ・各曜日ごと隔週連載、休載等の作品もございますため、事前に弊社営業までご相談ください。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

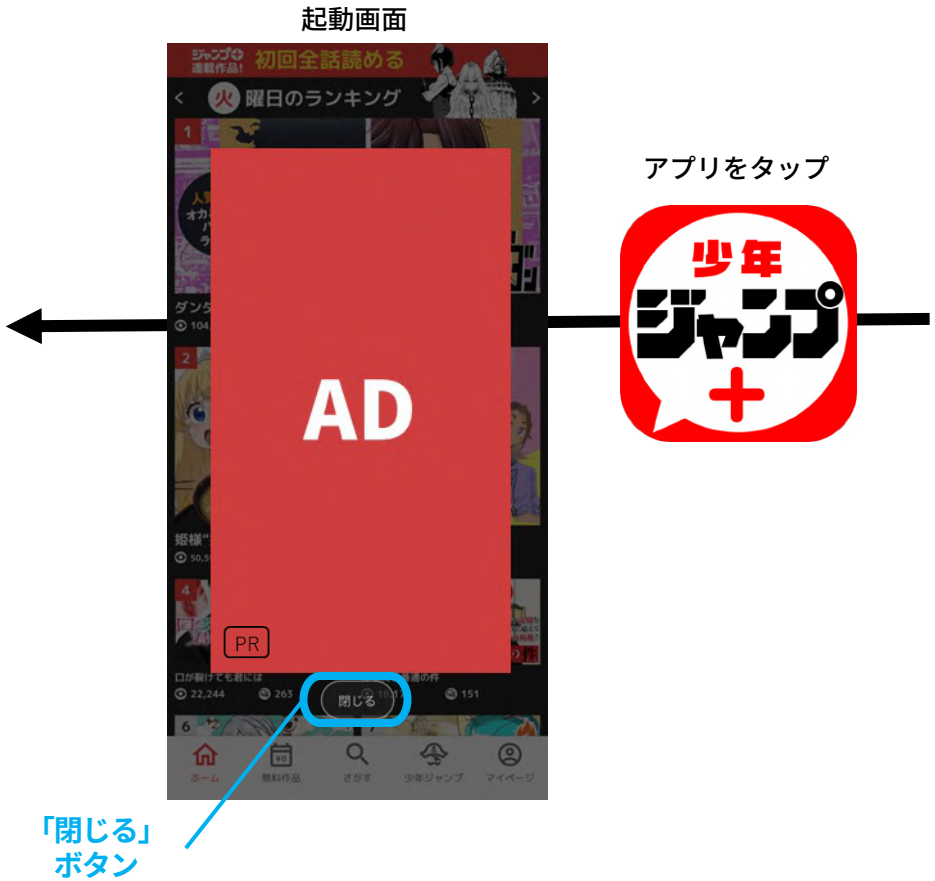
4 純広告⑤

【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】
アプリ起動時 ポップアップバナー×1Day



集英社作品とのコラボ原稿、もしくは作家描き下ろしのタイアップ原稿に限り、
アプリ起動時の大画面バナーを広告枠にご活用いただけます。

広告掲載イメージ



配信面	アプリ起動時のポップアップバナー ※当日の初回アクセス時のみ掲載
価格・想定値	【期間保証型】 ・G400万円 想定imp：140万imp前後／想定CTR：5%前後
掲載期間	任意の1日（AM0時開始）/1日1社限定 ※編集部のキャンペーンや作品告知日と重複する場合、 ご希望の日程で承れない場合があります。 予め複数のご掲載希望日をお伝えください。（原則、月・水曜日は不可） ※同日2枠目(2回目のアクセス)以降は作品告知バナーが掲出されます。
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の空き枠確認必須。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ※お問い合せから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.49参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではございません。 ・原稿にはPR表記が必要となります。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑥ 【タイアップ実施時限定】外部誘導広告



1話描き下ろし等、タイアップご実施時に、各種外部媒体による誘導広告をご活用可能です。
ご与件に合わせて、目的設定やお見積りをいたします。

利用可能外部媒体

TikTok など

クリック遷移

少年ジャンプ＋

※WEB版

配信媒体	Twitter／Instagram／Tiktokなど
価格・想定値	G100万円～/媒体毎　※想定値は適宜お見積りいたします。
掲載期間	2週間～任意
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。
配信目的	リーチ・クリック・動画再生など適宜設定
ターゲティング	・各媒体のターゲティング手法をご活用可能です。 ・Twitter/Instagramは集英社データを活用したセグメントをご活用可能です。(詳細P.35)
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。
レポート	Imp・Click・CTRなど ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・広告用のクリエイティブ制作費としてN10万円かかります。 ・弊社の審査に加えて各媒体の広告審査が入ります。 ・ご与件に合わせて適宜お見積りさせていただきます。 ・設定・運用費が含まれております。 ・運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・「少年ジャンプ＋」のWEB版ページに遷移します。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑦

【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】
Instagramフィード オーガニック投稿



集英社作品コラボ商材もしくは描き下ろし原稿時に、
「少年ジャンプ＋」のInstagramアカウントから編集部がオーガニック投稿を行い、宣伝いたします。

広告掲載イメージ



配信媒体	Instagramフィード（オーガニック投稿1回）
価格	G50万円〜
投稿日	土日祝を除く営業日（タイアップ掲載日以降でご相談ください） ※投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 ※投稿時間につきましては編集部にお任せください。
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボ いずれかの案件のみ掲載が可能。
レポート	投稿の表示回数、リーチ数、エンゲージメント数(いいね、コメント数など)
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・クリエイティブ制作費としてN10万円かかります。 ・描き下ろしの場合、本メニューをご利用できない場合があります。 ・Instagram投稿内での各種競合排除はいたしません。 ・事前に商材の審査を行います。 ・設定・運用費が含まれております。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・ブランドコンテンツタグの設置を推奨いたします。 ・ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、「Supported by 企業名 or ブランド名」または「Sponsored by 企業名 or ブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを入れるか、いずれかの方法をお選びください（後者の場合、WOMマーケティング協議会（WOMJ）の規定に基づいた明示をさせていただきますので、そのほかの表現方法もご相談ください）。 ・#媒体名 を入れさせていただきます。 ・万が一、投稿内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正対応が可能です。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑧

【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】
Twitterダークポスト配信



集英社作品コラボ商材もしくは描き下ろし原稿時に、「少年ジャンプ＋」のSNSアカウントからの投稿として、
広告配信を行うことが可能なメニューです。ダイレクトにクライアント様サイトへ誘導も可能です。

広告掲載イメージ



クリック遷移

クライアント様LPなど

価格・想定値（動画再生）	720,000再生〜想定	G200万円〜
価格・想定値（クリック）	9,700クリック〜想定	G200万円〜
オプション	制作費 (弊社制作の場合)	N10万円 ※商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り
掲載期間	2週間〜任意	
掲載開始日	弊社営業日　※掲載開始10:00となります。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト（ツイート文、タイトルテキスト） ・遷移先URL	
ターゲティング	・Twitter広告のターゲティング手法をご活用可能です。 ・集英社データを活用したセグメントをご活用可能です。(詳細P.35)	
レポート	Imp・Click・再生数など　※掲載終了日から10営業日を目途にご提出	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前／弊社制作の場合は素材入稿〆切 15営業日前	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・設定、運用費が含まれております。 ・弊社の審査に加えてTwitterの広告審査が入ります。 ・運用型メニューのため、期間や時期、ご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・クリエイティブは「動画（もしくは静止画）＋テキスト」1種となります。 ・テキスト内に「＃PR」必須。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ・素材によってはお受けできない場合がございます。 ・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション　集英社データ活用セグメント例



Twitter/Instagram広告配信時、集英社データを活用したターゲティングを行うことも可能です。
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します。

データ元サービス一覧

マンガMee	HAPPY PLUS STORE	SPUR.JP	UOMO
ヤンジャン!	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NON-NO
少年ジャンプ+	HAPPY PLUS ACADEMIA	Webéclat	週プレNEWS
ゼブラック ZEBRACK	OurAge	MORE	週プレグラジャパ!
ジャンプキャラクターズストア	Seventeen	non-no web	web Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+!
となりのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T JAPAN	よみタイ
あしたのヤングジャンプ	集英社オンライン shueisha.online	yoi	SHUEISHA ADNAVI

*集英社データプラットフォーム活用メニューはトレジャーデータ株式会社の
提供するTreasure Data CDPを基盤としております

セグメント作成

集英社独自データ

- WEB閲覧データ
- マンガ閲覧データ
- EC購買データ
- 興味関心データ

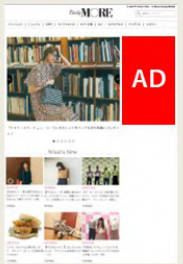
など

データ抽出

広告セグメント利用

広告連携

バナー広告



タイアップ外部誘導
ダークポスト

（カスタムセグメント例）

少年ジャンプ＋ 指定作品閲覧

(例) SPY×FAMILY

MEN'S NON-NO 男性ファッション関心層

JCS 直近6か月グッズ購入

Seventeen/マンガMee Z世代ユーザー

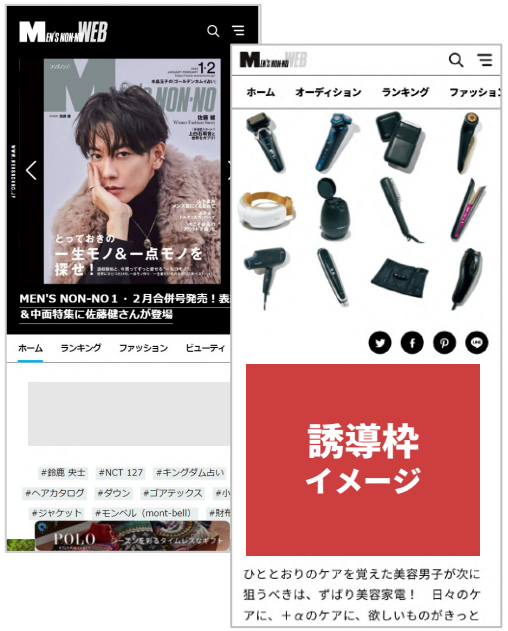
※上記はセグメントの一部例となりますため、ご要望等ございましたら、弊社営業までご相談ください。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑨ 集英社WEBメディア内ブースト誘導枠



集英社の他メディアへ誘導バナー(描き下ろし原稿想定)を掲載し、貴社LPもしくはタイアップマンガページへユーザーを誘引することが可能です。※マンガページへの誘導は「少年ジャンプ＋」のWEB版への遷移となります。







Seventeen non-no MORE BAILA LEE SPUR MAQUIA 集英社オンライン shueisha.online
Marisol éclat yOi OurAge UOMO HAPPY PLUS STORE MEN'S NON-NO プレイボーイ Sportiva

※金額等につきましては、各メディアの広告メニュー仕様に準じます。　※ご活用媒体・詳細な誘導枠に関しては、都度ご提案・お見積りさせていただきます。

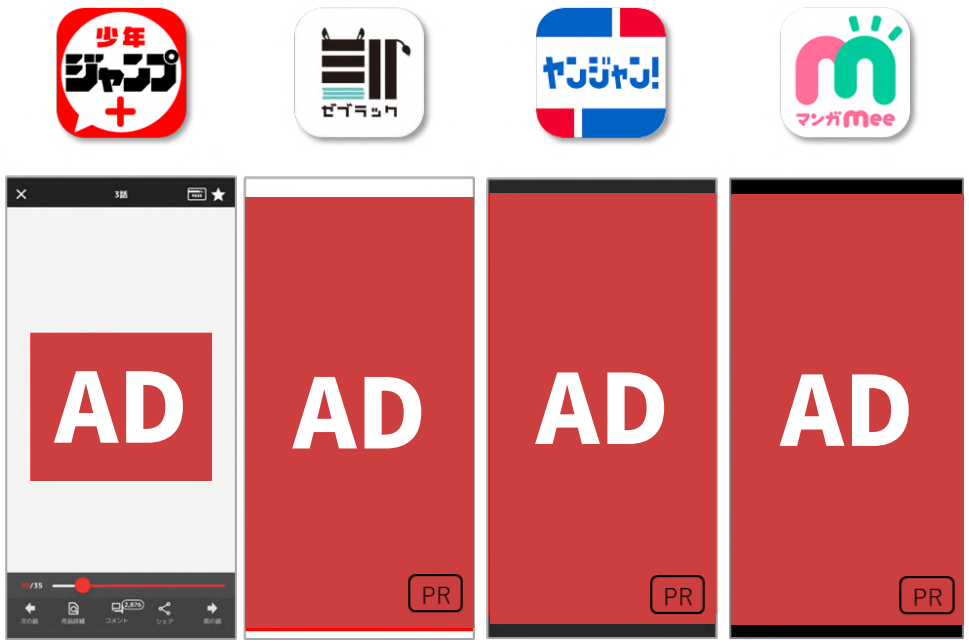
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑩ マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ



集英社のマンガアプリ4誌のマンガ読了後バナーへ横断して配信することが可能です。
広いジャンルのマンガファンへ満遍なくリーチ出来ます。

広告掲載イメージ



配信面	・「少年ジャンプ＋」読了後バナー(1枠目) ・「ゼブラック」読了後バナー(3枠目) ・「ヤンジャン！」読了後バナー(1枠目or3枠目) ・「マンガMee」読了後バナー(3枠目)
価格・想定値	【IMP保証型】 G500万円～／1000万imp～　(@0.5円/imp)
掲載期間	1週間
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.50参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではございません。 ・媒体毎の配信割合指定は不可となります。 ・各媒体の対象枠以外の広告枠には他社広告が入ります。 ・各アプリ面のみの配信となり、WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション　Manga Ad Platform　概要



produced by SEGA XD







集英社の「少年ジャンプ＋」と
小学館の「マンガワン」「サンデーうぇぶり」を横断して、
一元管理で広告掲載が可能な共同プラットフォームです

少年ジャンプ＋
集英社
MAU　700万人
男女比 65%：35%

マンガワン
小学館
MAU　310万人
男女比 77%：23%

サンデーうぇぶり
小学館
MAU　190万人
男女比 79%：22%

原稿パターン	A.静止画 レクタングル	B.静止画 スクエア(テキスト)	C.静止画 横長(テキスト)	D.静止画 フルスクリーン	E.動画 (主体者テキスト)	F.動画 (テキスト)
イメージ						

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑪ MAP：Manga Ad Platform 読了後バナー



MAP掲載可能なマンガアプリを横断して
マンガ読了後バナーの配信が可能です。

対象広告枠



※上記は少年ジャンプ＋内の対象広告枠。
※マンガワン・サンデーうぇぶりにも同様に読了後の広告枠にて配信可能。

保証形態	IMP保証型（予約型）
価格等	G200万円～/約400万imp～（@0.5円/imp）

保証形態	CPC課金型（運用型）
価格等	G100万円～/想定CPC50~150円程度

掲載先	各アプリ内のMAP対象広告枠
掲載期間	任意
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.51参照
レポート	Imp・Click・CTR　※動画再生指標は不可 ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・CPC課金型は掲載IMPを保証するものではなく、 運用状況によってはご予算未消化となる可能性がございます。 ・媒体毎の配信割合指定は不可となります。 ・各媒体の対象枠以外の広告枠には他社広告が入ります。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑫ MAP：「少年ジャンプ＋」指定配信 リッチフォーマット



通常のいいジャン!純広告では配信不可なフルサイズ静止画や16：9動画を、
MAP経由にて「少年ジャンプ＋」＋のみを掲載先に指定した配信が可能です。

対象広告枠



原稿パターン	A.静止画 レクタングル	B.静止画 スクエア(テキスト)	C.静止画 横長(テキスト)	D.静止画 フルスクリーン	E.動画 (主体者テキスト)	F.動画 (テキスト)
イメージ						

配信面	「少年ジャンプ＋」読了後バナー(2枠目)
価格・想定値	【imp保証型】 G200万円～／約400万imp～（@0.5円/imp）
掲載期間	任意
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.51参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・AD1枠目には他社広告が入ります。 ・該当枠の独占メニューではございませんため、 同枠へ他社広告が入る場合がございます。 ・WEB版には配信されません。 ・本メニューは「少年ジャンプ＋」以外のアプリには配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑬

MAP：読了後1枠目・2枠目ジャック 作品指定配信　期間保証



1枠目を「いいジャン！純広告」、2枠目を「MAP経由」の作品指定配信を行うことで、
読了後の2枠まとめての掲載が可能です。広告枠ごとに異なる原稿を掲載することも出来ます。

対象広告枠

本メニュー掲載箇所
広告ページ①②



配信面	指定作品の読了後バナー1枠目と2枠目
価格・想定値	【期間保証型】 G500万円（2枠合計） ※一部作品は金額が異なります。 ※作品によって想定impは異なりますので、弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1週間
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.48、P.51参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではございません。 ・WEB版には配信されません。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑭　MAP：アテレコ広告 1/3



アテレコ広告は、人気マンガ作品のコマを使って広告を配信できるサービスです。
作品とコマを選定して、セリフを挿入すればインパクトのある広告を配信可能です。

クリエイティブイメージ



※コマ画像出典

『ハイパーインフレーション』第53話より

対象広告枠



配信面	マンガ最終ページ後の読了ページ（フルスクリーン広告） ※少年ジャンプ＋作品は少年ジャンプ＋アプリへの配信となります。 マンガワン作品は小学館メディアアプリへの配信となります。
アテレコ作品選定	アテレコ使用可能作品の中から選定。コマも同様。（次頁） ※その他の作品をご希望の場合は別途ご相談
保証形態	インプレッション保証型
最低出稿金額	G 300万円～
imp単価	・標準価格：1.0～3.0円/imp　※次頁価格表を参照 ・ターゲティング指定時：+0.6円/imp
出稿期間(推奨)	1週間以上
申込期日	出稿開始の20営業日前
ターゲティング	性別/年代/作品カテゴリ指定/作品指定
フリークエンシー	5回 / 日
ご提供いただく素材	クリエイティブ制作に利用する訴求文内容や素材画像 （訴求サービスイメージやサービスロゴ等） ※訴求内容の擦り合わせを基にクリエイティブを制作いたします。
レポーティング	Imp・Click・CTR
クリエイティブ差替	不可
二次利用	要相談（都度お見積もり）
備考	・マージンは一律20 %となります。(代理店様、レップ様含む) ・WEB版には配信されません。

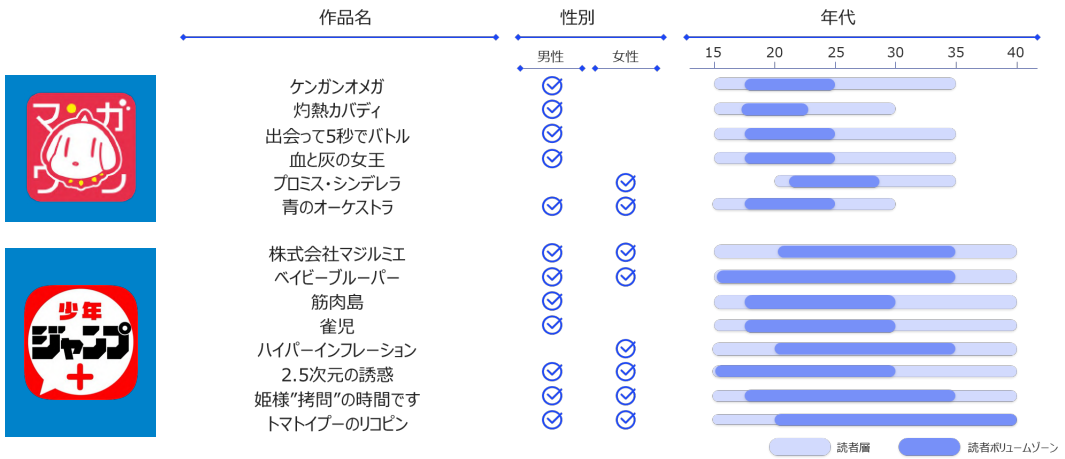
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑭ MAP：アテレコ広告 2/3



アテレコ広告は、人気マンガ作品のコマを使って広告を配信できるサービスです。
作品とコマを選定して、セリフを挿入すればインパクトのある広告を配信可能です。

アプリ別 利用可能な作品と読者層





※上記はご相談可能なリストとなり、指定作品の利用を確約するものではございません。
※上記以外の作品のご希望がございましたらお問い合わせくださいませ。

imp数	価格（グロス）	選定可能作品数	選定可能ページ数	imp単価（グロス）	
				標準単価	ターゲティング指定
100万imp～	300万円～	1作品	1ページ	3.0円	+0.6円
300万imp～	500万円～	2作品まで	合計2ページまで	1.7円	
500万imp～	650万円～	3作品まで	合計3ページまで	1.3円	
1,000万imp～	1,000万円～	4作品まで	合計4ページまで	1.0円	

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

4 純広告オプション⑭　MAP：アテレコ広告 3/3



アテレコ広告の掲載フローは下記となります。

1	2	3	4	5	6	7	8
掲載可否のお問い合わせ	掲載可否審査	ヒアリング	ご提案お見積り	お申込	クリエイティブ制作・審査 アカウント発行	配信準備テスト	配信開始
目安	3-5営業日	6営業日			20営業日※1		

広告主様・広告代理店様
広告MAP事務局

①【掲載可否お問い合わせ】
可否判断のため、以下の情報をご提供ください
必須：広告主名、商材/サービス名、業種、予算感、期間
任意：ターゲット、アテレコ希望作品、訴求テキスト

②【掲載可否審査】
掲載メディア側による掲載可否審査を実施します

③【ヒアリング】
審査結果が「掲載可」となりましたら、ご提案・お見積り
をご用意いたしますので、広告主サービスをより理解するため
に広告配信目的や訴求内容などをお聞きします

④【ご提案・お見積もり】
広告主サービスに適した作品・配信プランをご提案

⑤【お申込み】
発注書をお送りいただいた時点で
発注となります

⑥【クリエイティブ検討・制作】
訴求内容を擦り合わせさせていただき、登場キャラクターに
合わせたアテレコ広告を制作いたします。
制作物をご確認いただきました後、クリエイティブ審査
（メディア監修提出）を実施します

⑦【配信準備・テスト】
合意した配信条件をもとに、
配信開始期日までに事務局側で
配信準備と必要に応じテストを行います

⑧【配信開始】
配信開始日より出稿スタート

【レポーティング】
管理画面より、配信状況をご確認いただけます

※対応日数はあくまで目安であり、必ずしもお約束できる日数ではございませんのであらかじめご了承くださいませ。
※1　クリエイティブの審査(メディア監修)結果次第では、さらに日数が必要になる場合がございます。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

5

集英社他メディアへの展開について

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

5 集英社他メディアへの展開について



集英社が持つ他メディアへの連動企画・転載などについてもご相談いただけます。
個別カスタムしたご提案をさせていただきますので、お問い合わせください。

雑誌

Seventeen non-no MORE
MAQUIA BAILA LEE SPUR
Marisol éclat OurAge yoi
UOMO MEN'S NON-NO ゴレンジャー Myojo
ジャンプ ヤングジャンプ JUMP Vジャンプ SQ.
りぼん マーガレット クッキー
etc.

リアル・イベント

ジャンプフェスタ JUMP FESTA '23
Seventeen 夏の学園祭 SUMMER FESTIVAL 2022
ジャンプ展
MAQUIA Maisie yoi BeYou フェス2022
ジャンプ VICTORY CARNIVAL
etc.

コンテンツ






etc.

アプリ

少年ジャンプ+ ヤンジャン! ゼノラック マンガMee ジャンプNAVI
etc.

WEBメディア

集英社オンライン shueisha.online
MAQUIA ONLINE
SPUR.JP
non-no web
Web éclat
HAPPY PLUS
web Sportiva
週プレNEWS
ジャンプキャラクターズストア
etc.

専属モデル・読者組織

各誌専属モデル　各誌インフルエンサー
大学生エディターズ　スーパーバイラーズ
LEE100人隊　エクラ華組
etc.

SNS・ブログ

TikTok YouTube 各種ブログ
etc.

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

6

入稿規定

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

6 入稿規定　いいジャン！純広告バナー　入稿規定



広告掲載イメージ



対象メニュー	①いいジャン！純広告　通常配信 ②いいジャン！純広告　作品指定×1Week ③いいジャン！純広告　指定日更新オリジナル作品×1Day ④いいジャン！純広告　各曜日作品指定×7Days of Week ⑬MAP：読了後1枠目・2枠目ジャック　作品指定配信　※1枠目のみ
原稿サイズ	W 600 pix × H 500 pix
ファイル形式	jpg/png　※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	事前にご相談下さい
その他	・リンク先URL：1本　※iOS/Androidごとの設定可 ・広告主体者がわかる表記をお願いします。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。

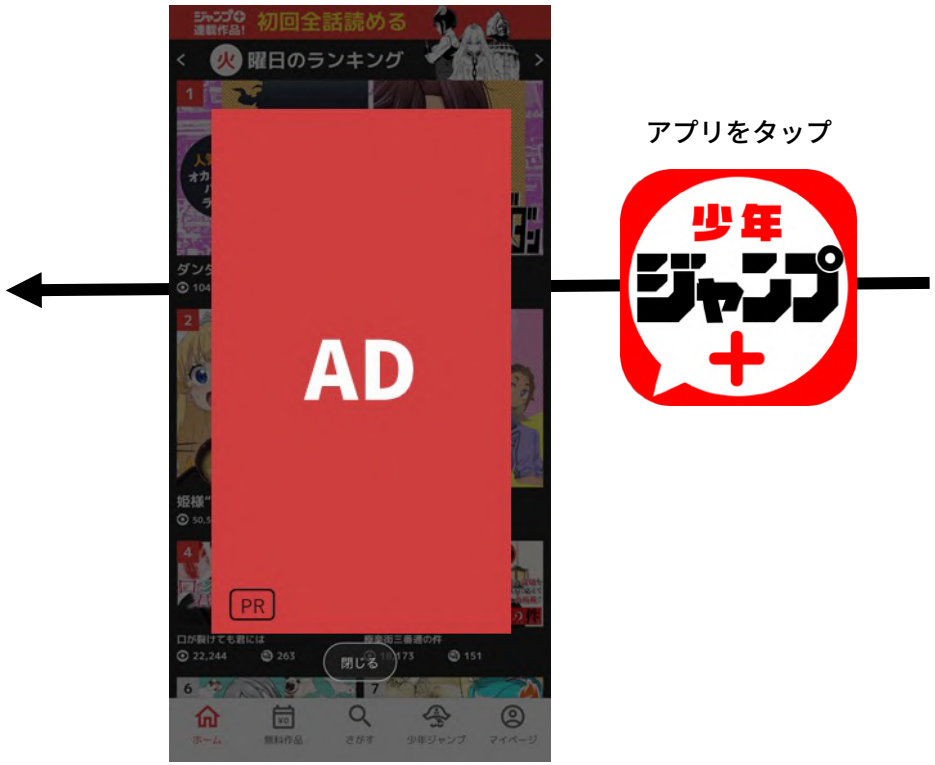
©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

6 入稿規定　アプリ起動時 ポップアップバナー　入稿規定



掲載イメージ

起動画面



アプリをタップ

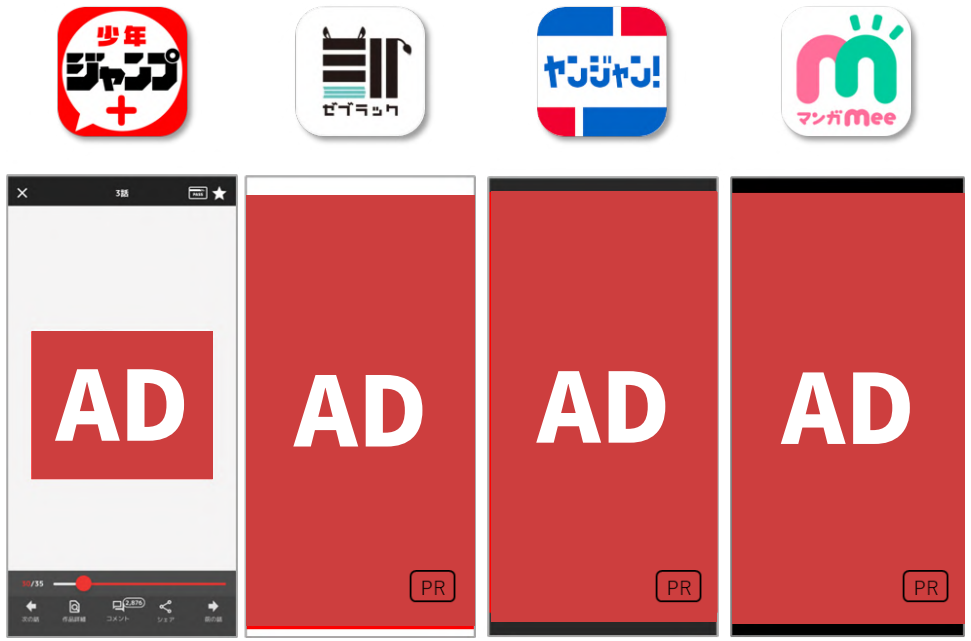
対象メニュー	⑤アプリ起動時 ポップアップバナー
原稿サイズ	W 810 pix × H 1440 pix
ファイル形式	jpg/png　※アニメーション不可
ファイル容量	400KB以内
入稿可能本数	1本　※フリークエンシー1回
途中差し替え	不可
その他	・リンク先URL：1本　※iOS/Androidごとの設定可 ・集英社作品とのコラボ商材、描き下ろし等の原稿のみ掲載が可能です。 ・広告主体者がわかる表記をお願いします。 ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

6 入稿規定　マンガアプリ横断　読了後バナーパッケージ　入稿規定



広告掲載イメージ



対象メニュー	⑩オプション：マンガアプリ横断　読了後バナーパッケージ
原稿サイズ	下記4種の原稿サイズが必要となります ・少年ジャンプ＋　：W 600 pix × H 500 pix ・ゼブラック　：W 750 pix × H 1334 pix ・マンガMee　：W 1125 pix × H 2001 pix ・ヤンジャン！　：W 1125 pix × H 2000 pix
ファイル形式	jpg/png（ゼブラックはpngのみ）　※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	各アプリ1本ずつ
途中差し替え	不可
その他	・リンク先URL：1本　※OSごとの設定不可 ・広告主体者が分かる表記をお願いします。 ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

6 入稿規定　MAP　読了後バナー　入稿規定



掲載イメージ



いいジャン！ページ　作品関連告知　エンドカード　広告ページ①　最終ページ

原稿パターン

A.



B.



C.



D.



E.



F.



対象メニュー	⑪MAP：Manga Ad Platform 読了後バナー ⑫MAP：「少年ジャンプ＋」指定配信　リッチフォーマット ⑬MAP：読了後1枠目・2枠目ジャック　作品指定配信　期間保証　※2枠目のみ					
原稿パターン	**A.静止画 レクタングル**	**B.静止画 スクエア(テキスト)**	**C.静止画 横長(テキスト)**	**D.静止画 フルスクリーン**	**E.動画 (主体者テキスト)**	**F.動画 (テキスト)**
原稿サイズ	W 600 × H 500 pixel	W 800 × H 800 pixel	W 1200 × H 628 pixel	W 800 × H 1200 pixel	比率 16：9 尺　5~30秒	比率 16：9 尺 5~30秒
ファイル形式	JPEG、PNG、GIF ※アニメーション不可	JPEG、PNG、GIF ※アニメーション不可	JPEG、PNG、GIF ※アニメーション不可	JPEG、PNG、GIF ※アニメーション不可	MP4	MP4
ファイル容量	推奨：500KB 以下 (最大 3MB)	推奨：500KB 以下 (最大 3MB)	推奨：500KB 以下 (最大 3MB)	推奨：500KB 以下 (最大 3MB)	10MB以内	10MB以内
テキスト	無し	主体者表記：18字以内 テキスト短：20字以内 テキスト長：75字以内 (全半角問わず)	主体者表記：18字以内 テキスト短：20字以内 テキスト長：75字以内 (全半角問わず)	無し	主体者表記：18字以内 (全半角問わず)	主体者表記：18字以内 テキスト短：20字以内 テキスト長：75字以内 (全半角問わず)
入稿可能本数	制限なし　※本数が多い場合は事前にご相談下さいませ。					
途中差し替え	相談可能					
その他	・リンク先URL：1本　※iOS/Androidごとの設定可 ・広告主体者が分かる表記をお願いします。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。 ・⑬の1枠目はP.48の入稿規定をご確認ください。 ・動画に関して、ファイル容量は入稿時に配信用に最適化圧縮が行われます。 ・動画規定補足　解像度：360p以上／フレームレート：30fps推奨／動画コーデック：H.264／オーディオコーデック：MP3/AAC ・テキスト規定補足　記号を使用した装飾表現や伏せ文字等は使用不可。機種依存文字や多数連続する記号は使用不可。改行指定不可。					

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

7

広告規約

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

7 広告掲載規約



入稿規定

・広告原稿：別ページ（入稿規定）をご参照下さい。
・入稿締切日： 各広告メニューをご参照下さい。
・入稿方法：Ｅメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
・リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の５営業日前までに指定のＵＲＬを立ち上げてください。

注意事項

・受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
・制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
・掲載開始は原則0時開始となります。変更希望などのご対応は翌営業時間内でのご対応となります。
・掲載確認は翌営業時間の正午までを目途にご連絡いたします。掲載キャプチャの送付は原則対応しておりませんので、御了承ください。
・各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認下さい。
・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。
その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
・作品指定メニューの場合、作者急病などのやむを得ない事情によって、予定通りの掲載が難しい場合は、別日程または別作品にてご相談とさせていただきます。
・記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
・ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
・広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
・以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
1.広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2.法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3.許可・認可のない広告主によるもの
4.詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5.医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6.暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7.詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8.宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9.内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10.選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11.差別的表現
12.醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
13.商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
14.名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
15.非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
16.公序良俗に反するおそれのあるもの
17.ジャンププラスと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
18.その他弊社が不適切だと判断したもの
・いったん掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.

お問い合せ先

集英社　広告部
デジタルプロデュース課　大河・花澤

MAIL：a_okawa@shueisha.co.jp
　　t_hanazawa@shueisha.co.jp
TEL　　：03-3230-6202
FAX　　：03-3221-7148

掲載可否についてなど何でもご相談ください！

©SHUEISHA Inc. All rights reserved.