

世界

Z E B R A C K

MEDIA GUIDE

2025.07-12

INDEX

- 1** 「ゼブラック」とは
- 2** ユーザー特性
- 3** 純広告メニュー
- 4** 集英社他メディアへの展開について
- 5** 入稿規定
- 6** 広告掲載規約





「ゼブラック」とは
Z E B R A C K

1

ゼブラックとは

集英社公式の総合電子書店!!

ゼブラック

Z E B R A C K

出版社の枠を超えて、人気作の最新話から歴代大ヒット作まで
2,400作以上を毎日読めます。各種「雑誌」のデジタル版・お得な
定期購読も可能です。

1

出版社の枠を超えて作品掲載!!

伝説的な作品から話題の作品まで2400作以上毎日読める。

2

最新作が次々読める!!

連載開始したばかりの話題作が毎日読める。作品は随時追加中!

3

最新雑誌も購読可能!!

雑誌の定期購読は20誌以上。週刊少年ジャンプも最速で購読可能!!



1

ゼブラックの掲載作品

出版社の枠を超えて、人気作から歴代大ヒット作まで
様々な作品を掲載中！

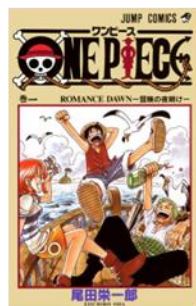
ゼブラック
ZEBRACK

1日1話無料チケット対象

2400

作品以上

※2023.12現在



他にも新作・話題作・メディア化作品が多数！！

など



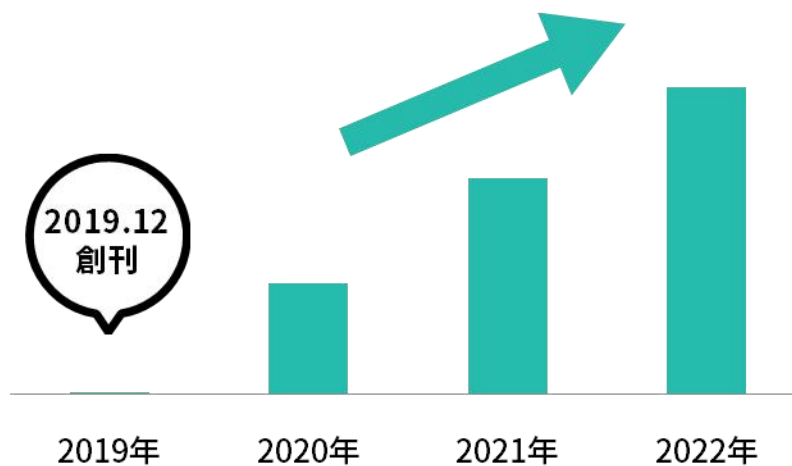
総DL

1300万DL

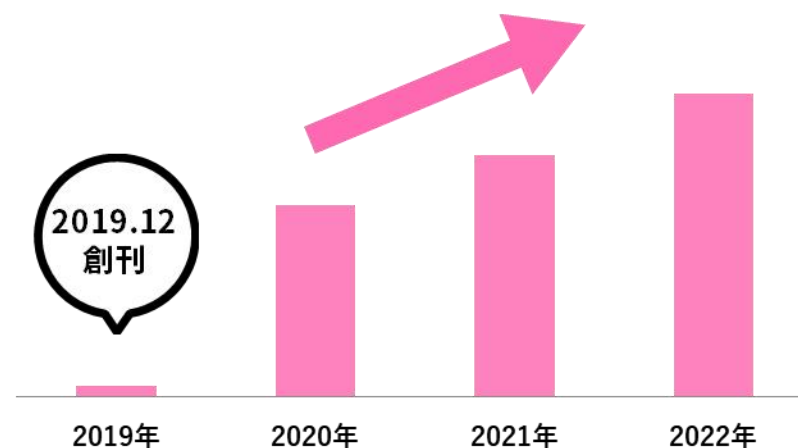
平均MAU

160万/月 ※2024.08現在

DL数推移



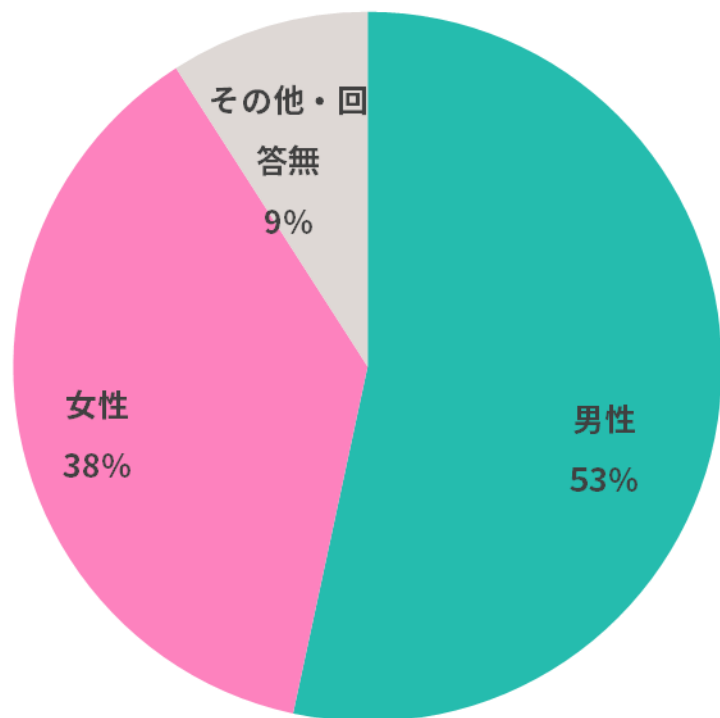
平均MAU数



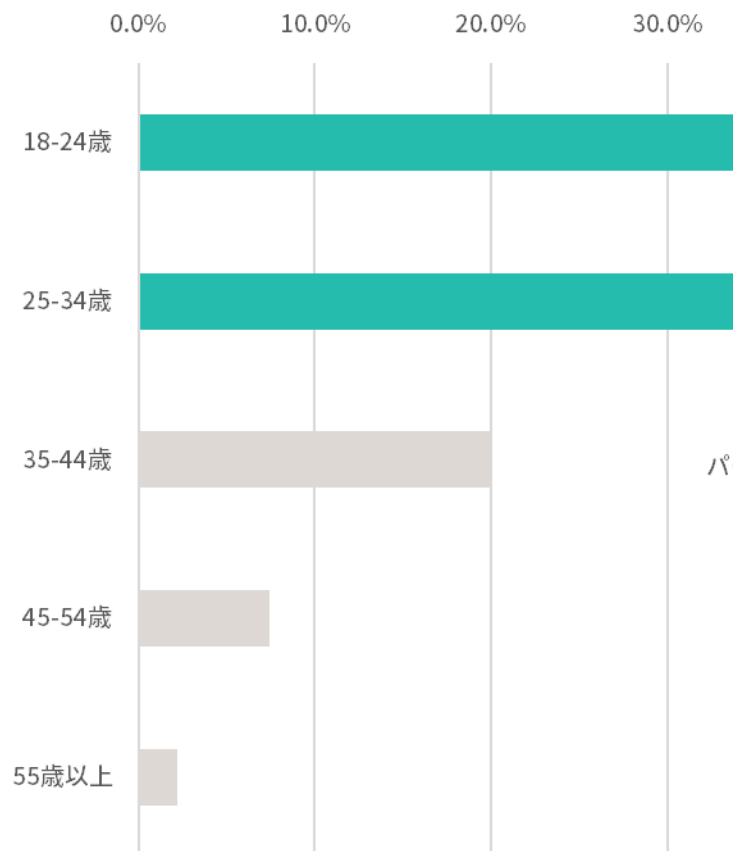
2

ユーザー特性

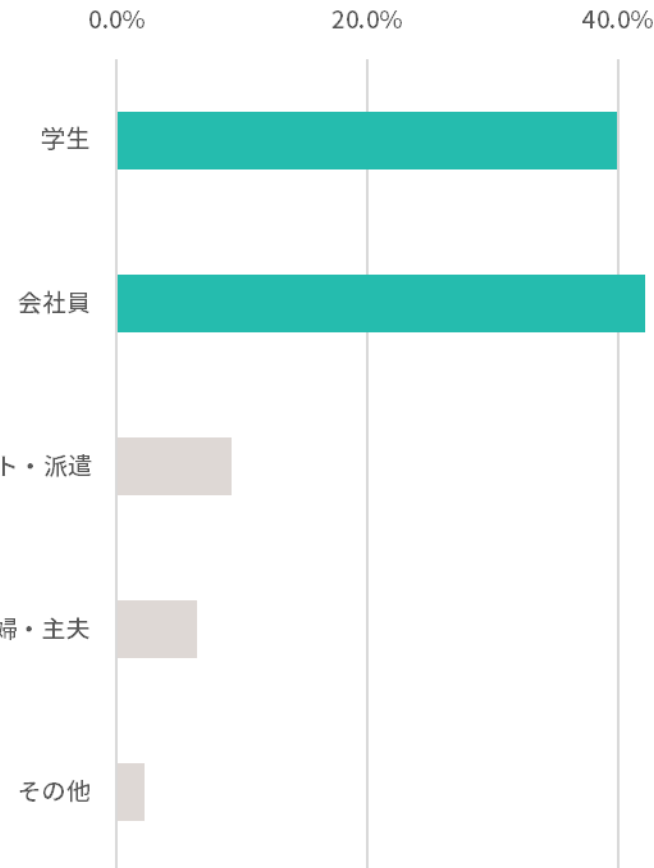
性別



年齢

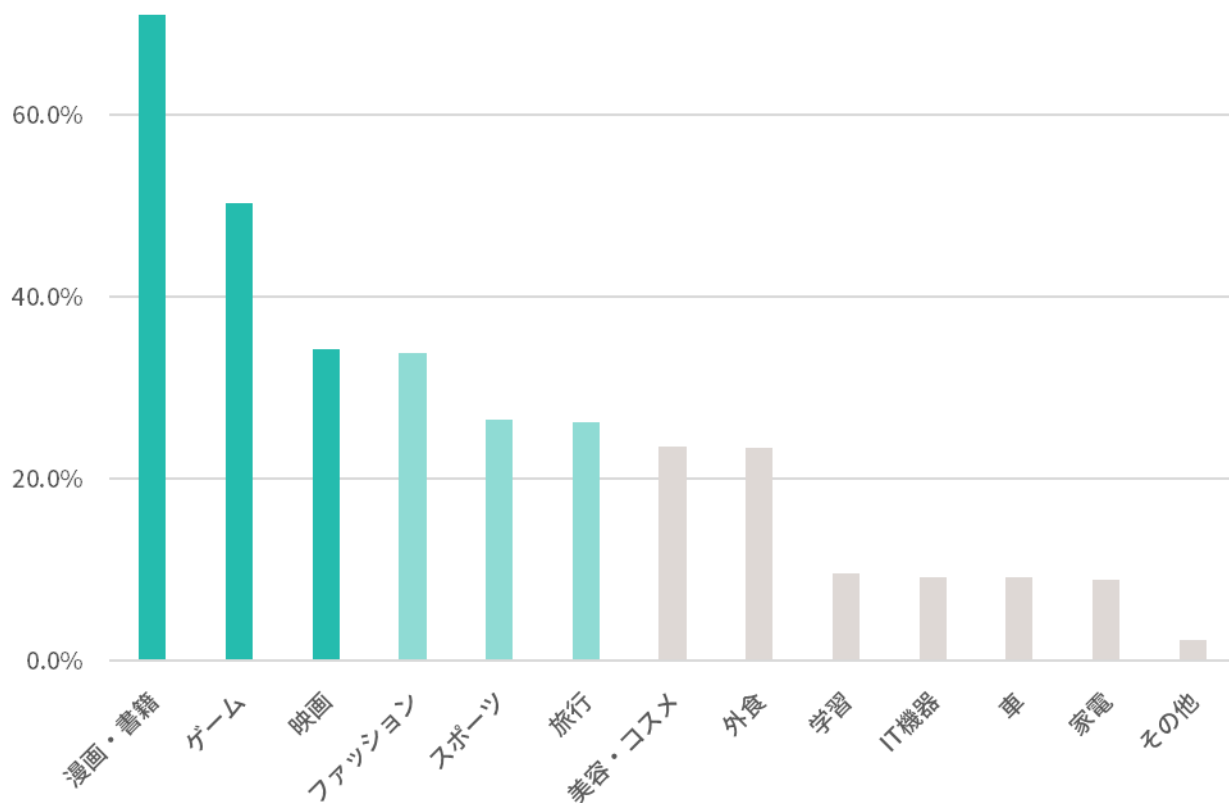


職業

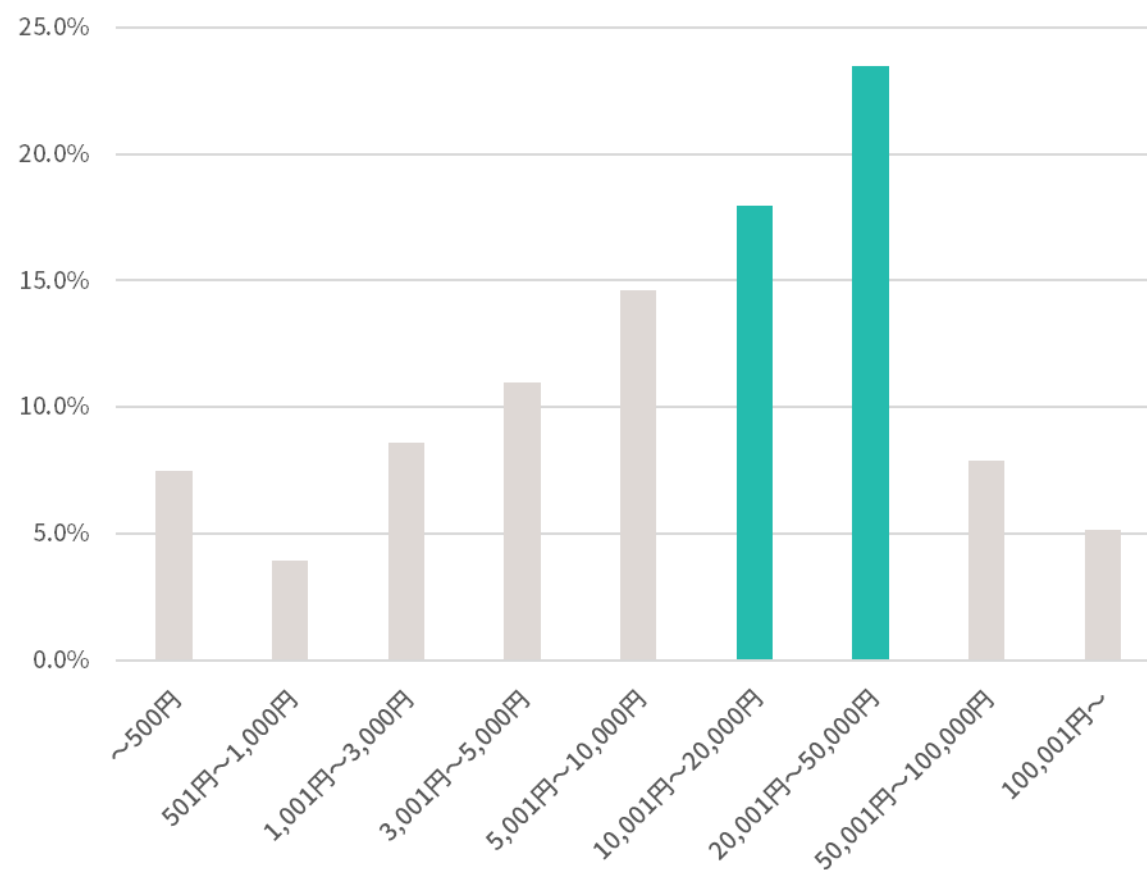


マンガの他、ゲームや映画といったエンタメへの興味が強い傾向。また、ファッション・スポーツ・旅行などへの関心も高い。自由に使える金額は2～5万円がボリュームゾーンと趣味に費やせる金額も大きいと考えられる。

マンガ以外の趣味・興味

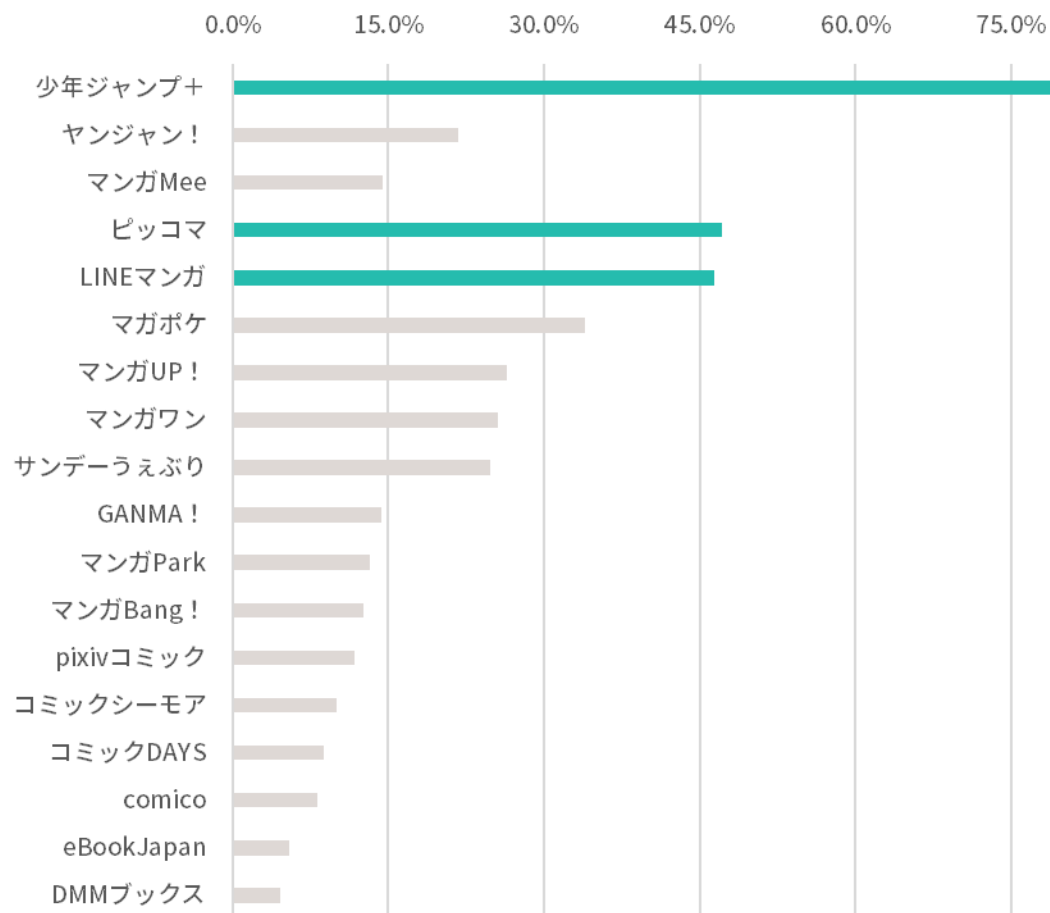


1ヶ月あたり自由に使えるお金

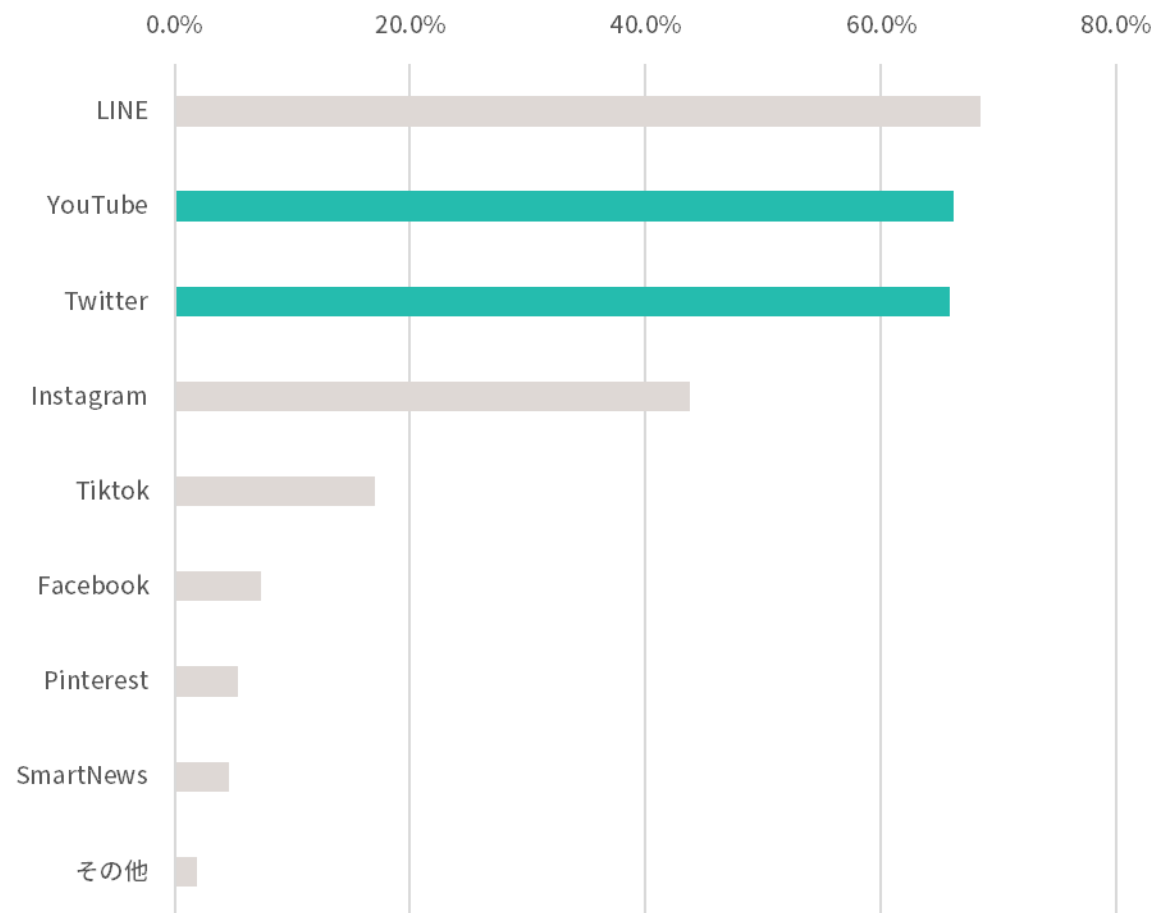


「少年ジャンプ+」の併用率が高く、そのほか書店型のアプリの利用率が高い傾向。YouTubeやX（旧Twitter）といったSNSとの重複利用も多く相性が良いと考えられる。

他マンガアプリとの併用状況

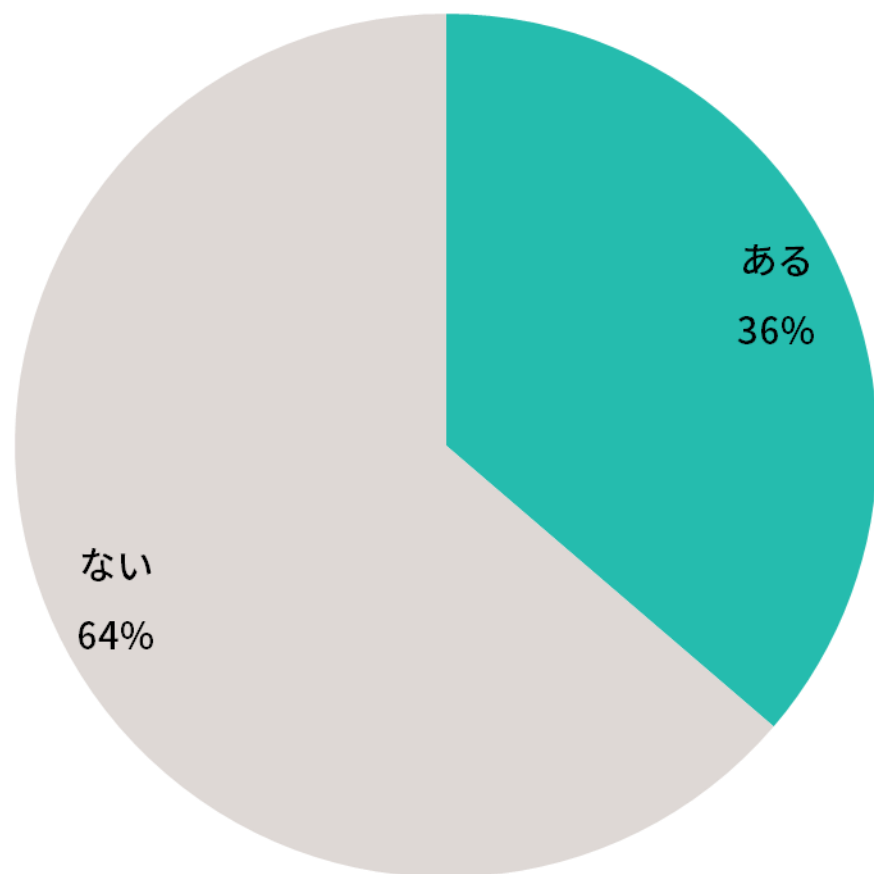


よく閲覧するSNSやWEBメディア

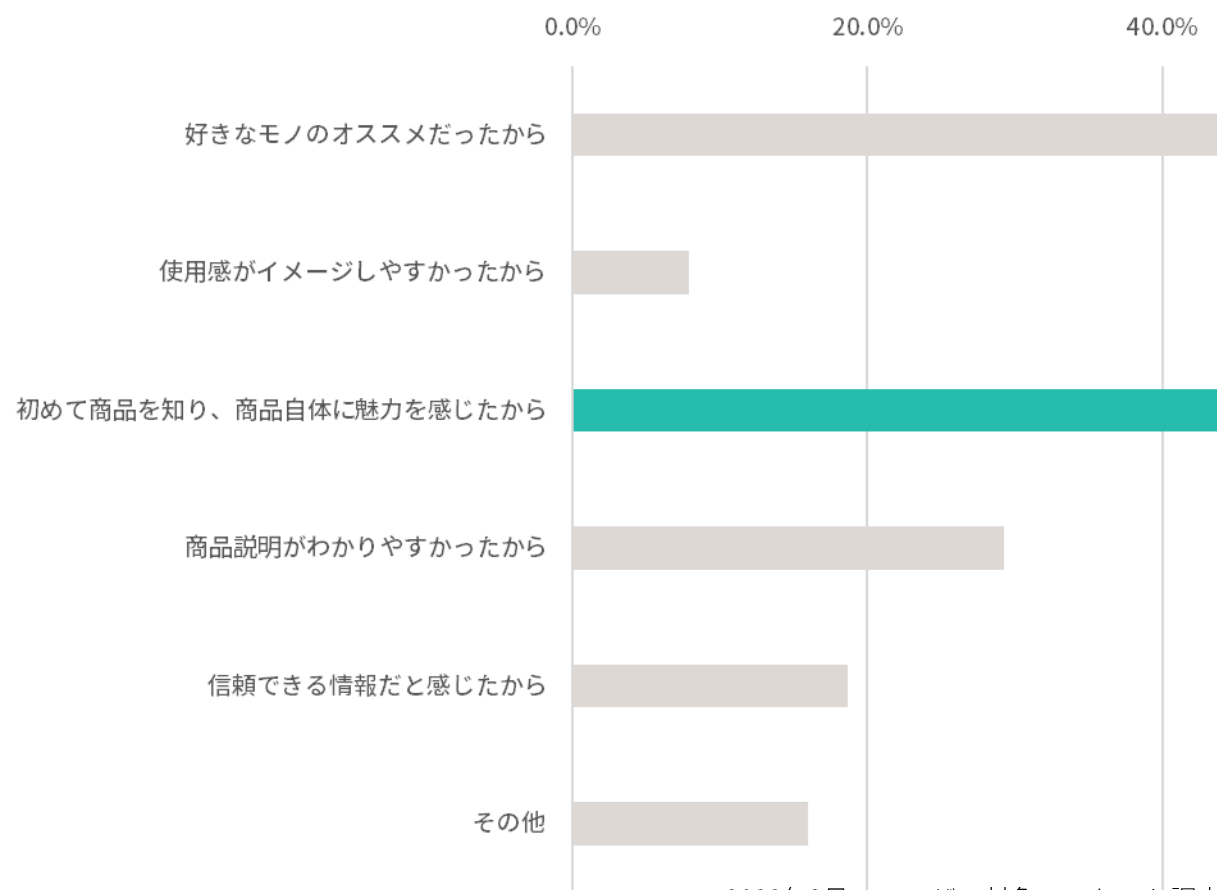


好きな人・コンテンツ・サービスから商品をオススメされた際
購入したことがあるユーザーが1/3以上。好きなモノからのオススメは
商品認知～理解・興味～購入まで影響を与える傾向。

好きなモノ(人・コンテンツ・サービス)から オススメされた商品の購入経験



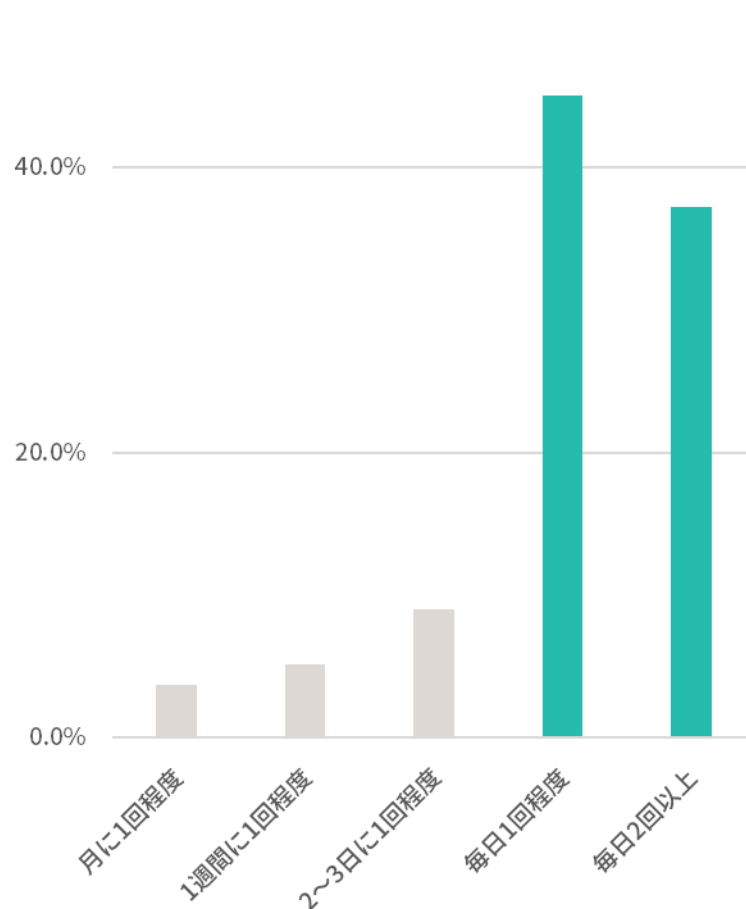
左記で「ある」と答えた方の 商品を購入した理由



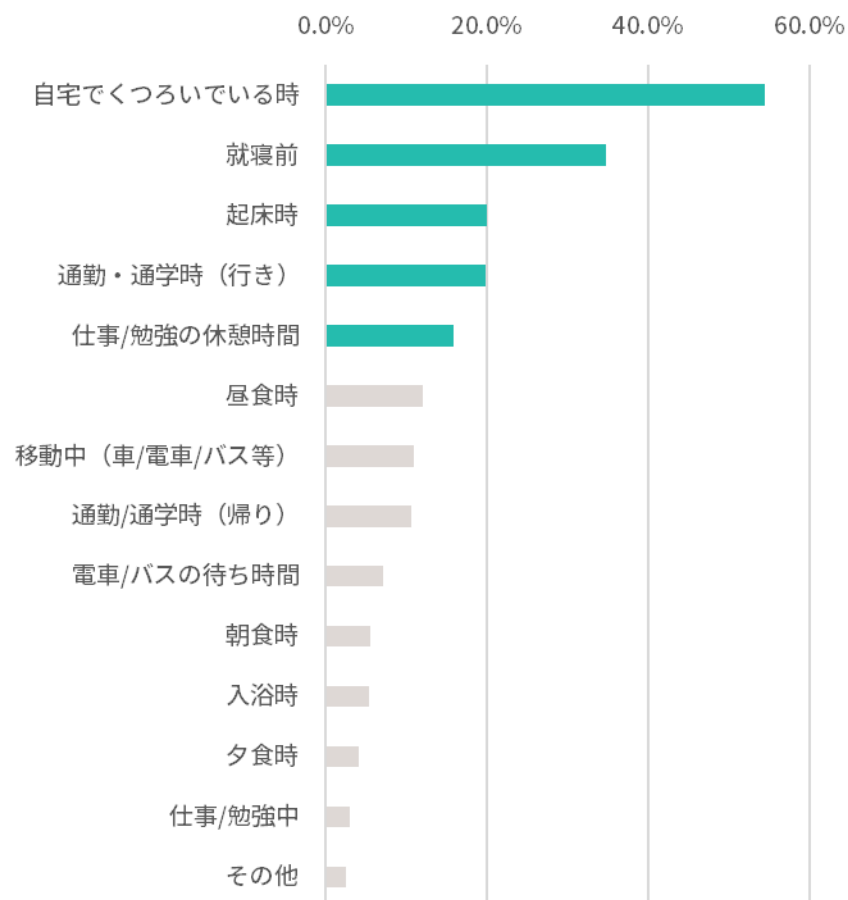
2023年2月 ユーザー対象アンケート調査より
回答数：6,698

毎日アプリを開くユーザーが8割以上。自宅でくつろいでいる時や就寝前起床時・通勤通学の隙間時間に多く活用される。0時更新のタイミングで深夜帯のアクセスが最も多いが、1日を通して利用ユーザーが多い。

「ゼブラック」利用頻度



「ゼブラック」利用シーン



時間帯別アクセス傾向



2023年2月 ユーザー対象アンケート調査より
回答数：6,698
※アクセス傾向は自社データを引用



純広告メニュー



純広告メニュー一覧

※次ページから各詳細

NO .	メニュー名	買付方式	入稿素材	金額(G)	掲載条件有無
①	マンガ読了後広告 作品指定	期間保証	静止画	50万円	通常審査
②	オプション：アプリトップカルーセル	期間保証	静止画	150万円	有(集英社コラボorタイアップのみ)
③	オプション：X（旧Twitter）ダークポスト配信	運用型	静止画/動画	150万円～	有(集英社コラボorタイアップのみ)
④	オプション：集英社WEBメディア内誘導枠	—	—	各媒体 に準じる	有(タイアップのみ)
⑤	オプション：マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ	Imp保証	静止画	500万円～	通常審査

指定したマンガ作品の各話読了後の広告枠に1週間独占掲載することが可能です。
親和性の高いマンガや話題のマンガを閲覧したユーザーにしっかりと情報を届けることができます。

広告掲載イメージ



※縦長フルサイズ素材

配信面	指定したマンガ（話読み）の読了後3枠目
価格・想定値	【期間保証型】 ・G50万円/1作品 ※作品によって想定閲覧数は異なりますので、弊社営業までお問い合わせください。
掲載期間	任意の1週間（AM0時開始）
お申込み	掲載開始の1か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。 ※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.24参照
レポート	作品閲覧数・クリック数
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。 ・対象外のAD枠には他社広告が入ります。 ・WEB版には配信されません。App版の話読みが掲載先の対象です。

集英社作品とのコラボ原稿、もしくは作家描き下ろしのタイアップ原稿に限り、
アプリトップ画面の最上部カルーセルバナー2枠目以降に貴社広告をご掲出いただけるメニューです。

広告掲載イメージ



ゼブラックユーザーの多くが
注目する枠!!

Q, ゼブラック内で新しい作品を
読むきっかけは？

46.3%



アプリトップ
バナー

24.4%



ランキング
表示作品

17.3%



メディア化作品

2023年2月 ユーザー対象アンケート調査
回答数：6,698

配信面	アプリトップ最上部カルーセルバナー(2枠目以降) ※2枠目以降で編集部任意の枠順となります。
価格・想定値	【期間保証型】 ・G150万円
掲載期間	任意の1週間(AM0時開始)／期間中1社限定
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の空き枠確認必須。 ※①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ※お問い合わせから1週間の仮押さえが可能です。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.25参照
レポート	掲載期間中DAU/平均セッション数/TAP数 ※imp数は推定最大imp数のみご提出可能です。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。 ・原稿にはPR表記が必要となります。 ・WEB版には配信されません。



純広告オプション③

【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】
X（旧Twitter）ダークポスト配信



集英社作品コラボ商材もしくは描き下ろし原稿時に、「ゼブラック」のX（旧Twitter）アカウントからの投稿として、
広告配信を行うことが可能なメニューです。ダイレクトにクライアント様サイトへ誘導も可能です。

広告掲載イメージ



クライアント様LPなど



価格・想定値 (動画再生)	750,000再生～ 想定	G150万円～
価格・想定値 (クリック)	9,000クリック～ 想定	G150万円～
オプション	制作費 (弊社制作の場合)	N10万円 ※商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り
掲載期間	2週間～任意	
掲載開始日	弊社営業日 ※掲載開始10:00となります。	
入稿素材	・動画もしくは静止画 ・テキスト（ツイート文、タイトルテキスト） ・遷移先URL	
ターゲティング	・X（旧Twitter）広告のターゲティング手法をご活用可能です。 ・「Shueisha Data +」を活用したセグメントをご活用可能です。（詳細P.18）	
レポート	Imp・Click・再生数など ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出	
申込期限	15営業日前 ※入稿メ切 10営業日前／弊社制作の場合は素材入稿メ切 15営業日前	
備考	・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・ 設定、運用費が含まれております。 ・ 弊社の審査に加えてX（旧Twitter）の広告審査が入ります。 ・ 運用型メニューのため、期間や時期、ご掲載内容により運用単価が変動いたします。 ・ クリエイティブは「動画（もしくは静止画）＋テキスト」1種となります。 ・ テキスト内に「PR」表記必須。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。 ・ ゼブラックのトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。 ・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。 ・ ①描き下ろし②集英社作品コラボいずれかの案件のみ掲載が可能。 ・ 素材によってはお受けできない場合がございます。 ・ プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。	

X（旧Twitter）広告配信時、集英社データを活用したターゲティングを行うことも可能です。
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報、ECの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します。



集英社各種サービス

ジャンプ+	HAPPY PLUS STORE	SPUR	UOMO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS	Marisol	MEN'S NONNO
マンガメ	HAPPY PLUS ACADEMIA	Web eclat	週刊NEWS
ゼブラック	OurAge	MORE	週プレジャパ!
ジャンプ+ストア	Seventeen	nonno	Sportiva
ジャンプNAVI	@BAILA	LEE	パラスポ+
となりのヤングジャンプ	MAQUIA ONLINE	T	よみタイ
おしとヤングジャンプ	リマージュ	yoi	集英社オンライン

データ
蓄積/抽出

セグメント作成

集英社独自データ



- ・会員情報
- ・WEB閲覧データ
- ・アプリ利用データ
- ・EC購買データ
- ・興味関心データ
- etc.

データ規模

- ・Cookie：約3.8億
- ・モバイルID：約2,000万
- ・集英社ID：約250万

※2025年6月時点

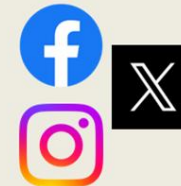
広告
セグメント利用
/拡張配信

広告連携

集英社媒体への配信



外部媒体への連携



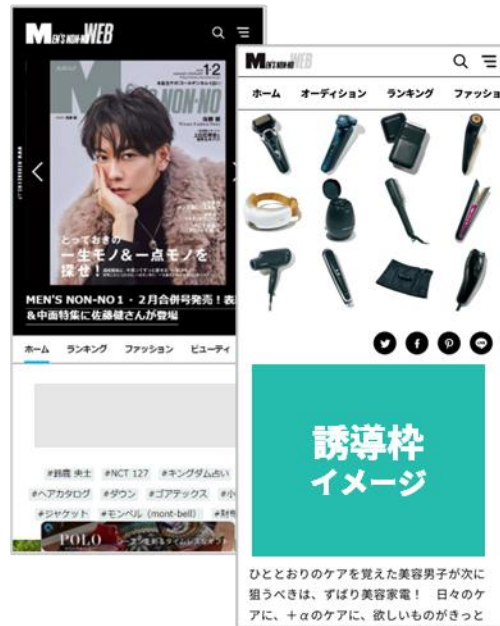
(カスタムセグメント例)

ゼブラック
指定作品閲覧週刊少年ジャンプ
電子版 定期購読者JCS
直近6か月グッズ購入

*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております
*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

※上記はセグメントの一部例となりますため、ご要望等ございましたら、弊社営業までご相談ください。

集英社の他メディアへ誘導バナー(描き下ろし原稿想定)を掲載し、貴社LPもしくはタイアップマンガページへユーザーを誘引することが可能です。※マンガページへの誘導は「ゼブラック」のWEB版への遷移となります。



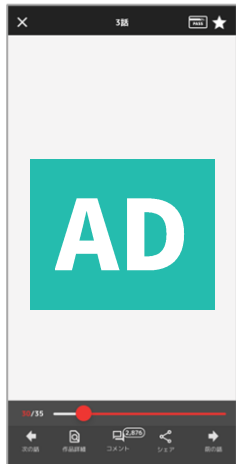
Seventeen nonno MORE BAILA LEE SPUR MAQUIA 集英社オンライン
shueisha.online

Marisol éclat yoi OurAge UOMO HAPPY PLUS STORE M MEN'S NON NO 少年の トレイボイ web Sportiva

※金額等につきましては、各メディアの広告メニュー仕様に準じます。 ※ご活用媒体・詳細な誘導枠に関しては、都度ご提案・お見積りさせていただきます。

集英社のマンガアプリ4誌のマンガ読了後バナーへ横断して配信することが可能です。
広いジャンルのマンガファンへ満遍なくリーチ出来ます。

広告掲載イメージ



配信面	・「少年ジャンプ+」読了後バナー(1枠目) ・「ゼブラック」読了後バナー(3枠目) ・「ヤングジャンプ+」読了後バナー(1枠目or3枠目) ・「マンガMee」読了後バナー(3枠目)
価格・想定値	【IMP保証型】 G500万円～／1000万imp～ (@0.5円/imp)
掲載期間	1週間～
お申込み	掲載開始の1.5か月前を目途にご相談ください。 ※事前の在庫確認必須。
入稿期限	掲載開始7営業日前
入稿規定	P.26参照
レポート	Imp・Click・CTR ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出。
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・事前の原稿審査がございます。 ・本メニューは掲載IMPを保証するものではありません。 ・媒体毎の配信割合指定は不可となります。 ・各媒体の対象枠以外の広告枠には他社広告が入ります。 ・各アプリ面のための配信となり、WEB版には配信されません。

4

集英社他メディアへの展開

集英社が持つ他メディアへの連動企画・転載などについてもご相談いただけます。
個別カスタムしたご提案をさせていただきますので、お問い合わせください。

リアル・イベント



etc.

コンテンツ



etc.

アプリ



etc.

雑誌

Seventeen nonno MORE
MAQUIA BAILA LEE SPUR
Marisol éclat OurAge yoi
UOMO M EN'S NON-NO 少年ジャンプ My@jo
少年ジャンプ JUMP 少年ジャンプ S-Q
リボン マガレト クッキー
etc.

WEBメディア



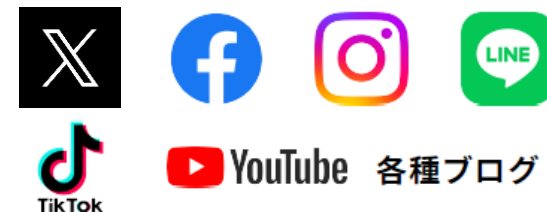
etc.

専属モデル・読者組織

各誌専属モデル 各誌インフルエンサー
大学生エディターズ スーパーバイラーズ
LEE100人隊 エクラ華組

etc.

SNS・ブログ

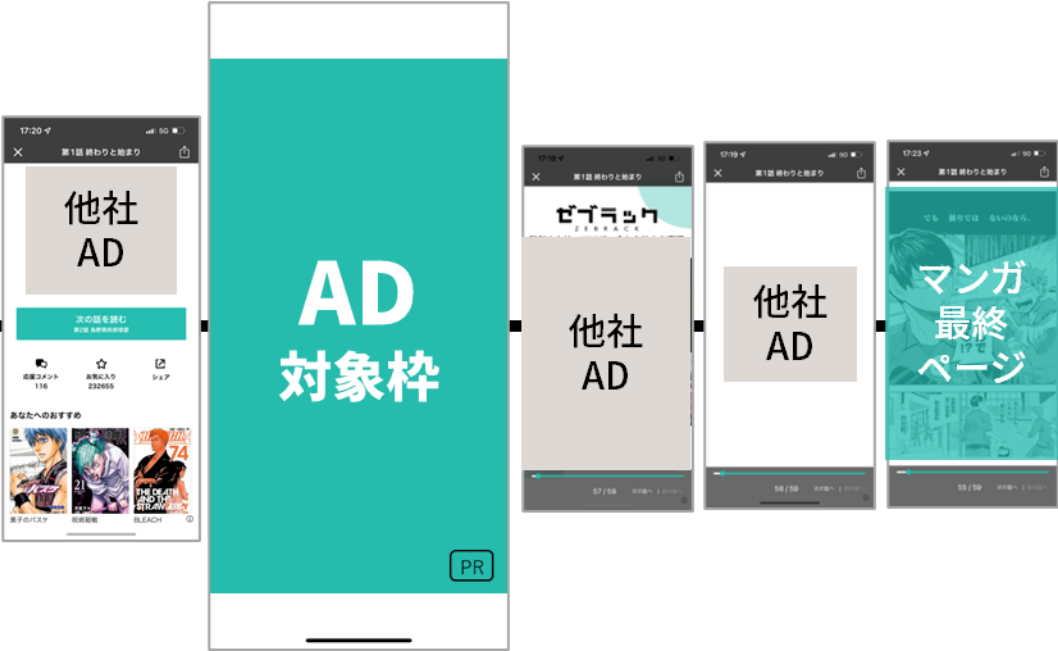


etc.



入稿規定

広告掲載イメージ



※縦長フルサイズ素材

対象メニュー	①マンガ読了後広告 作品指定
原稿サイズ	W 750 pix × H 1334 pix
ファイル形式	pngのみ ※アニメーション不可
ファイル容量	1MB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	不可
その他	・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可 ・広告主体者がわかる表記をお願いします。 ・事前の原稿審査がございます。 ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。

広告掲載イメージ



対象メニュー	②オプション：アプリトップカルーセル
原稿サイズ	W 1200 pix × H 750 pix ※バナー下部が湾曲した表示となり、一部見切れるため、 こちらに文字要素や重要な要素は入れないことを推奨いたします。
ファイル形式	pngのみ ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	1本
途中差し替え	不可
その他	・リンク先URL：1本 ※iOS/Androidごとの設定可 ・集英社作品とのコラボ商材、描き下ろし等の原稿のみ掲載が可能です。 ・広告主体者がわかる表記をお願いします。 ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。

広告掲載イメージ



対象メニュー	⑤ オプション：マンガアプリ横断 読了後バナーパッケージ
原稿サイズ	下記4種の原稿サイズが必要となります - 少年ジャンプ+ : W 600 pix × H 500 pix - ゼブラック : W 750 pix × H 1334 pix - マンガMee : W 1125 pix × H 2001 pix - ヤンジャン+ : W 1125 pix × H 2000 pix
ファイル形式	jpg/png (ゼブラックはpngのみ) ※アニメーション不可
ファイル容量	500KB以内
入稿可能本数	各アプリ1本ずつ
途中差し替え	不可
その他	・リンク先URL：1本 ※OSごとの設定不可 ・広告主体者が分かる表記をお願いします。 ・原稿内に「PR」の記載が必要となります。 ・事前の原稿審査がございます。 ・入稿期限は各種メニューページにてご確認ください。



広告掲載規約

入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（入稿規定）をご参照下さい。
- ・ 入稿締切日：各広告メニューをご参照下さい。
- ・ 入稿方法：Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について：動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載開始は原則0時開始となります。変更希望などのご対応は翌営業時間内での対応となります。
- ・ 掲載確認は翌営業時間の正午までを目途にご連絡いたします。掲載キャプチャの送付は原則対応しておりませんので、御了承ください。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がございますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 作品指定メニューの場合、作者急病などのやむを得ない事情によって、予定通りの掲載が難しい場合は、別日程または別作品にてご相談とさせていただきます。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。

広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、副業、在宅ビジネス、ネットワークビジネス、出会い系サイト・アプリ、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス関連業種、元本割れリスクのある金融商品）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。
 1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
 2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
 3. 許可・認可のない広告主によるもの
 4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
 5. 医療機器、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
 6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の犯罪行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
 7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
 8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
 9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
 10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
 11. 差別的表現
 12. 醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの
 13. 商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの
 14. 名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、パブリシティ権の侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの
 15. 非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
 16. 公序良俗に反するおそれのあるもの
 17. ゼブラックと競合するサイト、サービス提供会社の広告。
 18. その他弊社が不適切だと判断したもの
- ・ 一旦掲載した広告であっても、弊社判断により、事前の告知なしに掲載をとりやめる場合があることをご了承ください。



お問い合わせ先

集英社 メディアビジネス部
デジタルプロデュース課 大河・花澤

MAIL : a_okawa@shueisha.co.jp
t_hanazawa@shueisha.co.jp

TEL : 03-3230-6200

FAX : 03-3221-7148

掲載可否についてなど何でもご相談ください！