

non-no **MEN'S NON-NO**

ノンノ×メンズノンノ コラボ広告企画

# Z世代の“投資買い”協賛企画

2023.8.1～2024.3.31 掲載の期間限定メニュー

「Z世代のハブ」といわれる  
 大学生からの支持率No.1の『non-no』。  
 20代おしゃれ男子へのリーチ力に長け、  
 男子メディアNo.1のフォロワー数を誇る『MEN'S NON-NO』。

Z世代男女の“今”を最もよく知る2媒体が

この夏、コラボ広告企画を新たにリリースします！

【お問い合わせ】 集英社 広告部 03-3230-6202 adinfo@shueisha.co.jp



## Z世代にとって、 お金を使うこと=自分への投資！

Z世代にとって、ファッションやビューティー、ライフスタイルにお金をかけることは、**自分への投資**になります。

数年前までは“**ご褒美**”という言葉がよく使われていましたが、最近では**長期的視点**で見てリターンを求める“**投資**”が注目されるように。

今の自分にとっては少し高い出費でも、  
**今、そして未来の自分のため！**と思えば惜しまず出費ができるこの世代に向けて、訴求をしたいというクライアント様にぜひご協賛いただけますと幸いです。



## Z世代男女のリアルデータ

## Z世代は何事も“投資”思考！

ノンノ、メンズノンノの読者アンケートから、この世代の男女が自分のためにしっかりお金を使うことが見えてきました。

ノンノ読者の**98.1%**は  
**自己投資**(自分磨き)をしている

メンズノンノ読者の**86%**は  
気に入ったもの、こだわりのあるものには  
**惜しまずお金を使う**

メンズノンノ読者の**68%**は  
**高くても長く使える**  
**ものを買いたい**

ノンノ読者が**自己投資**だとももう  
お金や時間の使い道は…

**1位 美容 26.0%**

- 2位 勉強・スキルアップ 19.3%
- 3位 ファッション 16.7%
- 4位 人づき合い・人脈作り 7.7%
- 4位 読書 7.7%
- 6位 趣味 5.7%
- 7位 旅行 5.3%

**脱毛サロン**に通っている。金銭的な投資、というよりは  
**時間を使っている**という意味での投資！

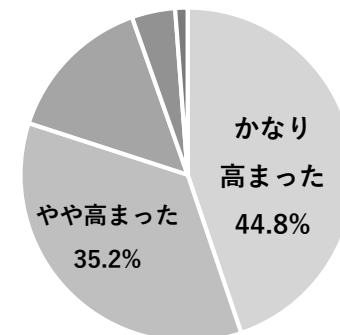
— No.006 りかさん・大学1年生

**オーガニックな食品**を買ってみたり、**サプリ**も取り入れ  
たり。20代からの心がけで**内からキレイな大人**になって  
いくのが目標。

薬草蒸しや漢方などにも最近ハマっています。

— No.106 38さん・大学4年生

ここ2年ほどの間に、  
メンズノンノ読者の**8割**が  
**「美容」**への興味・関心が  
高まったと回答。



こんな商材・切り口がおすすめ！

美容も小物も旅系も！

キャリアや美容など“未来”への投資、旅行・お出かけなど“体験”への投資、記念日の一生“モノ”への投資など…  
 “Z世代の投資買い”という切り口で商品・サービスを紹介させていただきます。Z世代のリアルな声を反映することも可能です！  
 情報感度が高いノンノ・メンズノンノ読者世代への情報発信の場として、ぜひご活用ください。

**# 就活**

**# スーツ**

**# シェア美容**

**# スキンケア**

**# 体づくり**

**# 特産品**

**# ジュエリー**

**# ガジェット**

**# 腕時計**

**# 旅**

**# バッグ**

協賛メリット



2誌のInstagramリール投稿をサービス！

A B C いずれかの協賛メニューでお申込みいただいたクライアント様には、2誌それぞれのアカウントでInstagramリール投稿(各1回)をサービスいたします。

**A協賛 本誌 + WEB転載** 定価G1010万 ⇒ **G550万**

ノンノ本誌2P+WEB転載/CMS (定価G575万)

メンズノンノ本誌2P+WEB転載/CMS (定価G435万)

**B協賛 本誌のみ** 定価G890万 ⇒ **G460万**

ノンノ本誌2P (G515万) ・メンズノンノ本誌2P (G375万)

**C協賛 WEBのみ** 定価G230万+N50万 ⇒ **G280万**

ノンノCMS記事タイアップ (G150万)

メンズノンノCMS記事タイアップ (G80万 + N50万)



リールは  
こちらから →



リールは  
こちらから →



- ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ 「モデル2名の共演(2誌分を同日撮影)」 「2誌違う構成で、それぞれ専属モデルを単独起用」 いずれも可能です。
- ・ 本誌展開をご希望の際は、ノンノは2023年6月売・12月売、メンズノンノは2023年8月売・2024年1月売が、合併号の影響で発行がありませんのでご注意ください。
- ・ AもしくはC協賛でご協賛いただいた場合、WEBページ下部に、両誌の相互リンクを設置します。リンクは記事公開タイミングに応じて、順次開通となります。
- ・ 本企画に関連するクリエイティブにはすべて、「non-no×MEN'S NON-NO Z世代の"投資買い"企画」のロゴが入ります。
- ・ WEB転載及びWEB記事タイアップについて、HTML、または動画制作をご希望の場合は別途お見積りいたしますので、ご相談ください。
- ・ 公式SNS投稿やブースト等のオプションをご希望の場合は、媒体資料より金額等詳細をご確認ください。
- ・ IGリール投稿の撮影は、編集者のスマートフォンにて行います。タイアップの起用モデルによっては、商品だけの撮影となる場合がございます。
- ・ IGリール投稿の構成や内容、尺、投稿日時は編集部おまかせとなります。投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。
- ・ IGリール投稿のレポートご提出はございません。 ・ 事前に商材確認をさせていただきます。起用モデルの契約状況によってはお受けできないことがありますのでご了承ください。

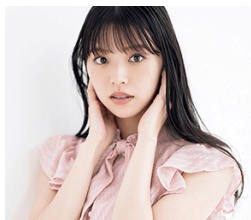
おすすめモデルnon-no

編集部イチオシ！Z世代に人気のモデルをご紹介

Z世代に人気の  
non-noモデルは  
こちら！



<https://nonno.hplus.jp/model>



鈴木 ゆうか



貴島 明日香



岡本 夏美



横田 真悠



久間田 琳加



林 芽亜里

ドラマやバラエティ

美容系タイアップでも大活躍中！



香音 (かのん)

現役大学生

生年月日：2001年4月20日  
出身地：東京都  
身長：157cm 29.2万フォロワー

<https://nonno.hplus.jp/model/kanon>

“まろやか”な色みといえば紺ちゃん

ドラマでも誌面でも引っ張りだこ



紺野 彩夏 (こんの あやか)

現役大学生

生年月日：1999年6月24日  
出身地：千葉県  
身長：164cm 33.8万フォロワー

[https://nonno.hplus.jp/model/ayaka\\_konno](https://nonno.hplus.jp/model/ayaka_konno)



※ご希望の起用モデルは都度ご相談ください。商材・モデルによっては、本企画にご協賛いただけない場合があります。

## おすすめモデルMEN'S NON-NO

## リアル大学生の専属モデルをご紹介します！

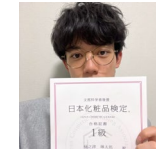
アクティブな現役スポーツ男子！

自分磨きに熱心なハタチ。



日本化粧品検定1級をもつ

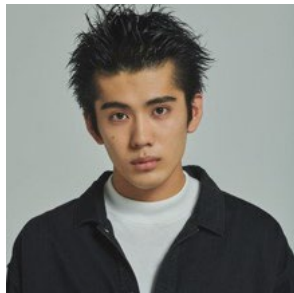
巻頭連載でも活躍中、大の美容好き



全員リアルZ世代！  
MEN'S NON-NO  
モデルはこちら



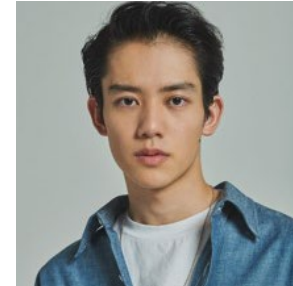
<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/>



### 稲井 孝太郎 (いない こうたろう)

生年月日：2003年7月25日  
出身地：宮城県  
身長：184cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/kotaro-inai/>



### 樋之津 琳太郎 (ひのつ りんたろう)

生年月日：1999年8月20日  
出身地：東京都  
身長：181cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/rintaro-hinotsu/>



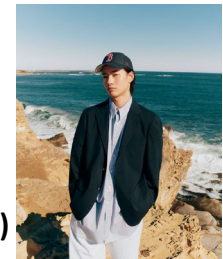
趣味は漫画&アウトドアにも挑戦。

透明感とおしゃれ感度は抜群



編集部も驚く美肌に注目！

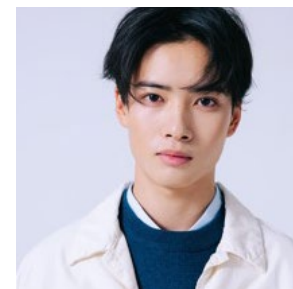
沖縄生まれ沖縄育ちの19歳



### 小方 蒼介 (おがた そうすけ)

生年月日：2001年12月14日  
出身地：千葉県  
身長：180cm

<https://www.mensnonno.jp/tag/sosuke-ogata/>



### 中塚 凌空 (なかつかりく)

生年月日：2003年8月8日  
出身地：沖縄県  
身長：180cm

<https://www.mensnonno.jp/modelprofile/riku-nakatsuka/>

※ご希望の起用モデルは都度ご相談ください。商材・モデルによっては、本企画にご協賛いただけない場合があります。