

MORE BAILA Marisol nonno Seventeen LEE



dマガジン広告 メディアガイド

2024年度 1月 ~ 6月期



MAQUIA S P U R éclat ^[エクラ] M EN'S NON-NO UOMO My◎jo weekly **プレイボーイ**

集英社

dマガジン/dマガジン広告とは



dマガジンとは、多彩なジャンルの人気雑誌1,200誌以上の最新号やバックナンバーを読むことができるNTTドコモの電子雑誌定額読み放題サービスです。

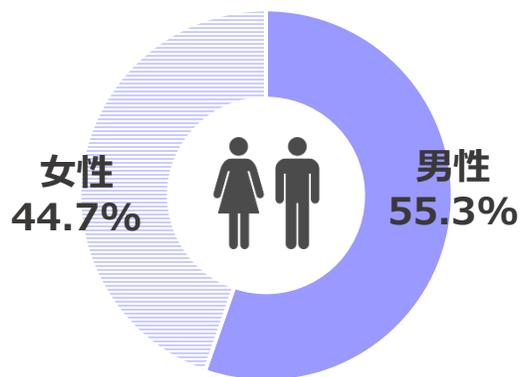
1200誌以上の
人気雑誌

月額440円
(税込)

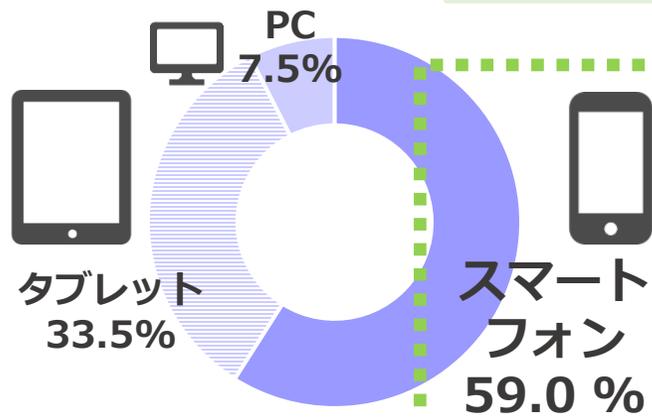
スマホやタブレット
など複数台で
使える

ドコモでは
ない方もOK!

性別



デバイス



年代



デバイスのスマートフォン比率は50%を超えており、主に30代以上がコアな年代です。隙間時間などを利用し、よりライフスタイルの一部としてdマガジンを楽しむユーザーが増えています！



※キャプチャはイメージです
※端末により画面内での表示が異なります
※「dマガジン」は、株式会社NTTドコモの登録商標です

利用シーン・ユーザー特性



「dマガジン」利用時間帯

移動中や就寝前の時間など、幅広時間帯で利用

1. 夜寝る前
2. お昼時間や休憩中、移動の合間
3. 通勤・通学中

「dマガジン」を利用する目的

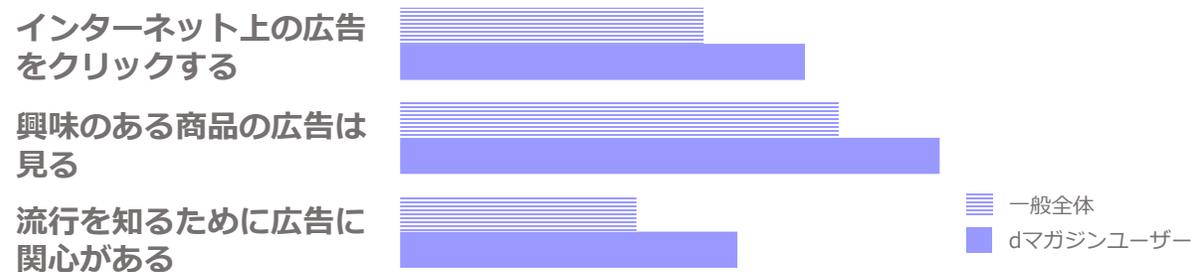
持ち運びのしやすさで、より多くの雑誌と出会える

1. 何冊も冊子を持ち運ぶ必要がない
2. 読みたい作品の入手が容易
3. 保管場所が少なくてすむ

※出典：dマガジン利用者調査調査実施期間：2019年4月調査企画／実施：NTTドコモ／D2C

広告への関心

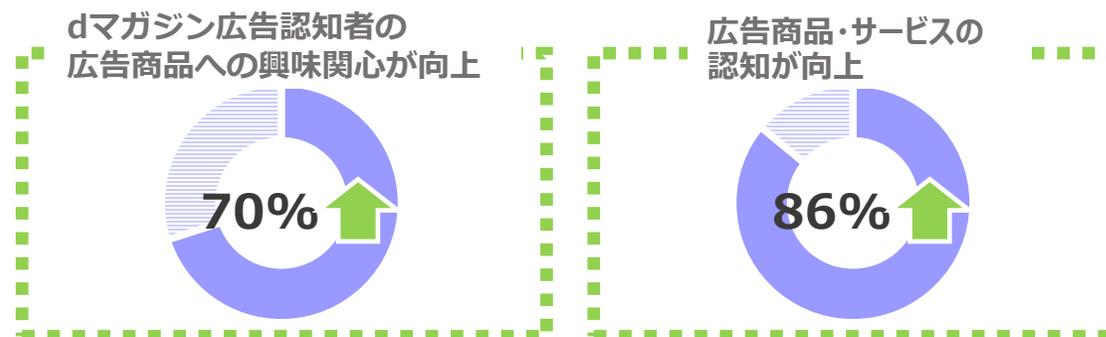
広告も情報の一つとして見ており、日々の暮らしに役立っている



※出典：MCR/ex2023年（ビデオリサーチ）※ターゲット定義
①個人全体（男女12~69才）（10,926s）調査対象7地区内・男女12-69歳
②利用読み放題サービス/dマガジン（214s）読み放題サービス「dマガジン」利用者

広告効果

雑誌(紙版) + dマガジン版で、既存の紙媒体リーチを上げることが可能



出典：広告効果実証調査（2016年11月~2017年1月／全国15~69歳「dマガジン広告認知者」<n=955>）
◆企画：NTTドコモ/D2C ◆調査機関：ビデオリサーチインタラクティブ

dマガジン広告の仕様と特徴



雑誌のレイアウト、世界観をデジタル上で再現



雑誌レイアウト、世界観をデジタル上で実現。
コンテンツオリティー×レイアウトで広告主のブランド
リフトに寄与しつつ、デジタル文脈でPV数、クリック数
等の計測も可能です。

アドベリフィケーション対応

1. ビューアビリティの担保

- ・1ページ = 広告枠 = 画面全体が広告
- ・ページ読み込み中の状態ではPV計測をしない

2. ブランドセーフティの担保

- ・集英社媒体としてのクオリティー
- ・広告掲載媒体、掲載スペースの特定が可能

3. アドフラウドへの対応

- ・誌面閲覧にはビューワーアプリが必要
→BOT等フラウドの介在余地がほぼ0

dマガジン広告 実施事例

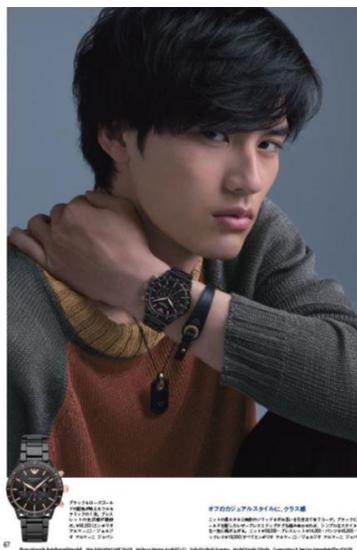


メンズノンノ×エンポリオ アルマーニ



<https://adnavi.shueisha.co.jp/works/10708/>

メンズノンノ本誌、WEB、公式ツイッター、公式フェイスブック、公式インスタグラムでの投稿、**雑誌読み放題サービスの「dマガジン」への転載、**そして銀座駅の柱巻きという座組みで、2020年4月に実施。



銀座駅の柱巻き：2020年4月に実施

集英社dマガジン 参画メディア一覧



集英社では13媒体がdマガジンに参画しております。
 詳細なユーザープロフィール等は次ページ以降をご覧ください。

ジャンル	誌名	創刊	刊行	定期配信日	dマガジン 平均UU	dマガジン 定価	雑誌 発行部数※	リンク 設置	詳細ページ
女性ファッション	BAILA	2001年5月	月刊	毎月28日	70,074	¥550,000	68,000	有	P7
女性ファッション	éclat	2007年9月	月刊	毎月1日	67,061	¥550,000	82,000	有	P8
女性ファッション	LEE	1983年5月	月刊	毎月7日	89,638	¥800,000	135,000	有	P9
女性ファッション	MORE	1977年5月	不定期刊	不定期 (年4回予定)	56,394	¥800,000	-	有	P10
女性ファッション	non-no	1971年5月	月刊	毎月20日	44,215	¥550,000	88,000	有	P11
女性ファッション	SPUR	1989年9月	月刊	毎月23日	34,339	¥550,000	59,000	有	P12
ライフスタイル	MAQUIA	2004年9月	月刊	毎月22日	43,308	¥550,000	89,000	有	P13
女性ファッション	Marisol	2007年3月	不定期刊	不定期	79,457	¥550,000	-	有	P14
女性ファッション	Seventeen	1968年5月	不定期刊	不定期	非公開	¥550,000	-	有	P15
エンタメ・趣味	Myojo	1952年10月	月刊	毎月22日	32,470	¥300,000	280,000 ※2	有	P16
男性ファッション	MEN'S NON-NO	1986年5月	月刊	毎月9日	38,191	¥550,000	60,000	有	P17
男性ファッション	UOMO	2005年2月	月刊	毎月25日	36,145	¥550,000	41,000	有	P18
総合週刊誌	週刊プレイボーイ	1966年10月	週刊	毎週月曜日	66,480	¥550,000	143,000	有	P19

dマガジン版：BAILA / ADメニュー

BAILA

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部

担当：浦田 優奈 (うらた ゆうな)

Tel：03-3230-6200

Mai：y_urata@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



68,000部

※日本雑誌協会公表最新部数



ADメニュー



dマガジン版BAILA：メディア概要

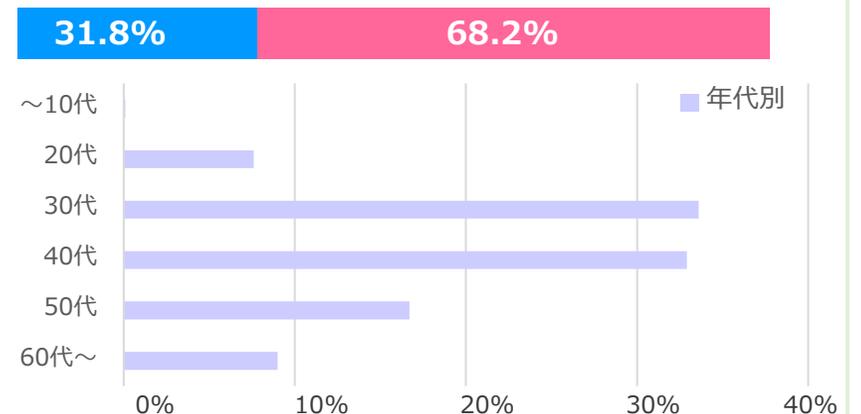
定期配信日	: 28日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 70,074
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率68.2%



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : éclat / ADメニュー

éclat ^[エクラ]

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部
 担当 : 上杉 直人 (うえすぎ なおと)
 Tel : 03-3230-6200
 Mai : uesugi@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



82,000 部
 ※日本雑誌協会公表最新部数

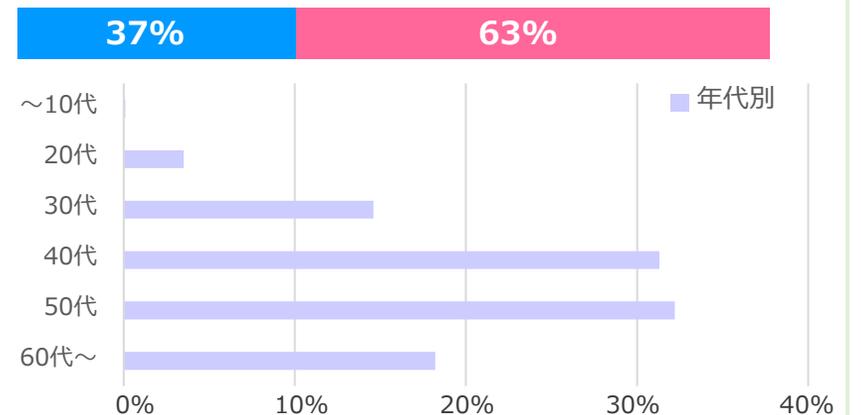
dマガジン版éclat : メディア概要

- 定期配信日 : 1日
- ジャンル : 女性ファッション
- 掲載料金 : G 550,000円
- リンク設置料金 : N 100,000円
- 平均UU数 : 67,061
- 申込期限 : 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。
 *雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率63%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
 詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版：LEE / ADメニュー

LEE

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部

担当：本田 知世（ほんだ ともよ）

Tel：03-3230-6200

Mai：t_honda@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



135,000 部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版LEE：メディア概要

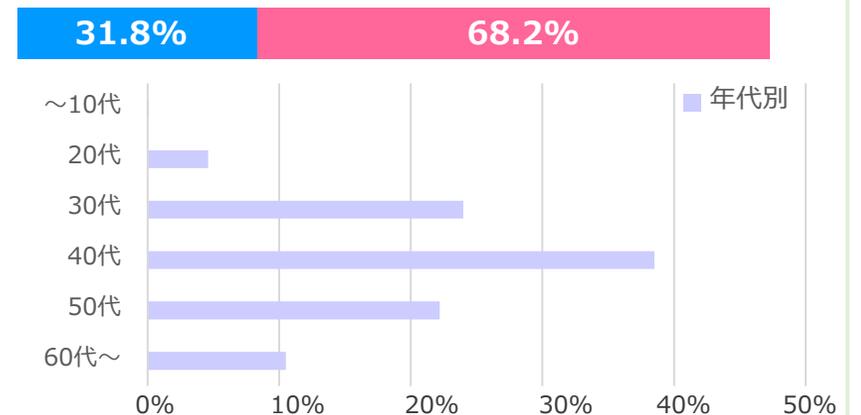
定期配信日	: 7日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 800,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 89,638
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率68.2%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : MORE / ADメニュー

MORE

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 三浦 正貴 (みうら まさたか)

Tel : 03-3230-6200

Mai : m_miura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



不定期刊

(年4回発行予定)

dマガジン版MORE : メディア概要

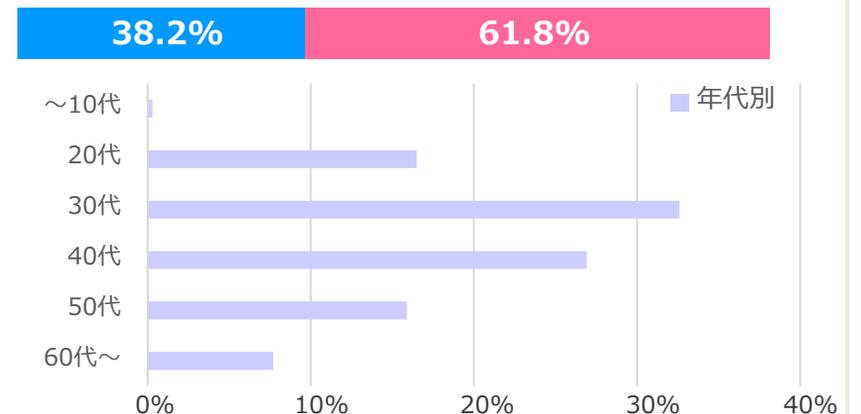
定期配信日	: 28日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 800,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 56,394
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率61.8%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : non-no / ADメニュー

non-no
女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 箕輪 成晃 (みのわしげあき)

Tel : 03-3230-6200

Mai : minowa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



88,000部

※日本雑誌協会公表
最新部数



dマガジン版non-no : メディア概要

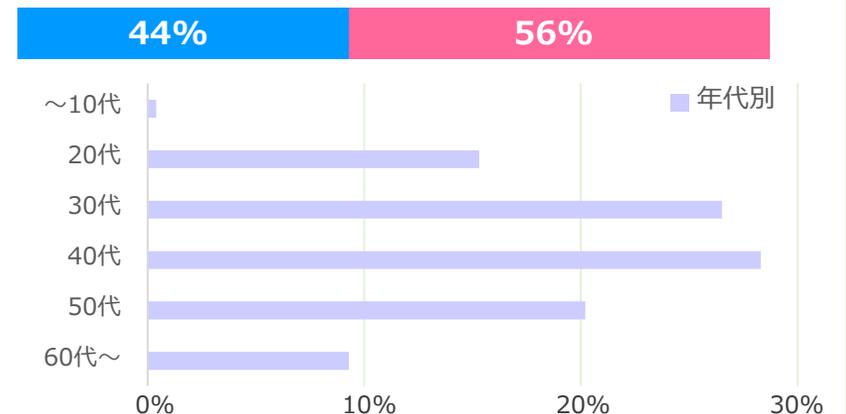
定期配信日	: 20日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 44,215
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率56%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : SPUR / ADメニュー

SPUR

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 箕輪 成晃 (みのわしげあき)

Tel : 03-3230-6200

Mai : minowa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



59,000部

※日本雑誌協会公表最新部数



dマガジン版SPUR : メディア概要

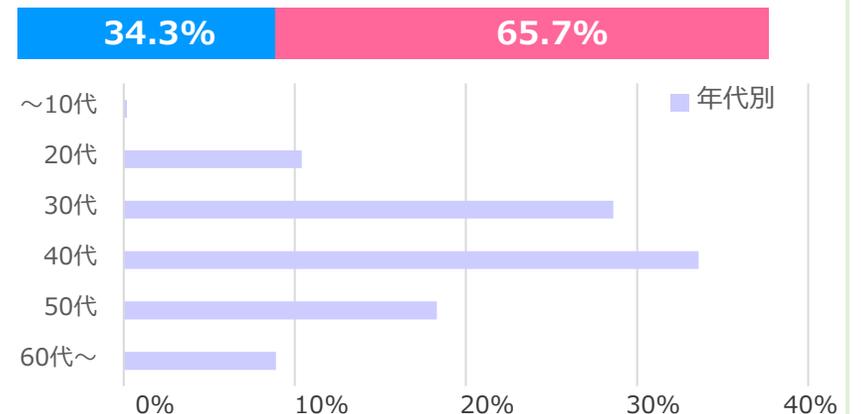
定期配信日	: 23日
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 34,339
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率65.7%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : MAQUIA / ADメニュー

MAQUIA

女性ライフスタイル



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 為我井 峻 (ためがいりょう)

Tel : 03-3230-6200

Mai : r_tamegai@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



89,000部

※日本雑誌協会公表最新部数



dマガジン版MAQUIA : メディア概要

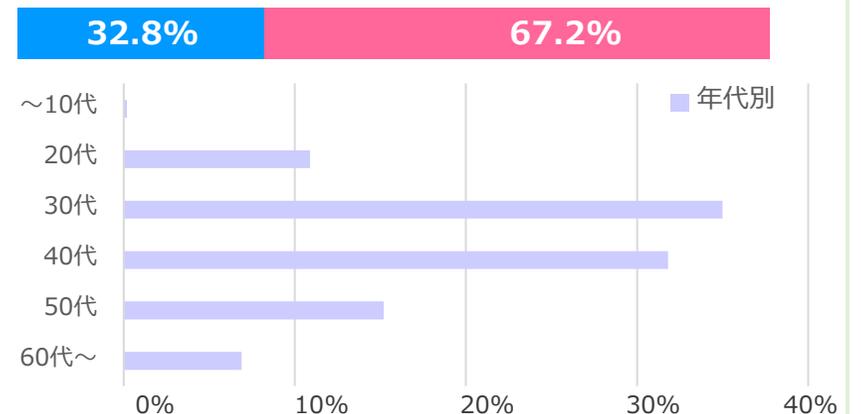
定期配信日	: 22日
ジャンル	: ライフスタイル
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 43,308
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率67.2%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : Marisol / ADメニュー

Marisol

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告
ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 箕輪 成晃 (みのわしげあき)

Tel : 03-3230-6200

Mai : minowa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



不定期刊



ADメニュー



dマガジン版Marisol : メディア概要

定期配信日	: 不定期刊
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 79,457
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。
*雑誌掲載料は別途です。

雑誌とdマガジン両方掲出することで、
平均してリーチが1.6倍に!

詳細 >>

<https://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

dマガジン版：Seventeen / ADメニュー

Seventeen

女性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部

担当：本田 知世（ほんだ ともよ）

Tel：03-3230-6200

Mai：t_honda@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



不定期刊



ADメニュー



dマガジン版Seventeen：メディア概要

定期配信日	: 不定期刊
ジャンル	: 女性ファッション
掲載料金	: G 550,000円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: -
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率45.6%

54.4%

45.6%

雑誌とdマガジン両方掲出することで、
平均してリーチが1.6倍に!

詳細 >>

<https://www.d2c.co.jp/service/docomo/dmagazinead/>

dマガジン版 : Myojo / ADメニュー

Myojo

エンタメ・趣味



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部
担当 : 中村 竜 (なかむら りょう)
Tel : 03-3230-6200
Mai : koukoku_nakamura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



280,000 部



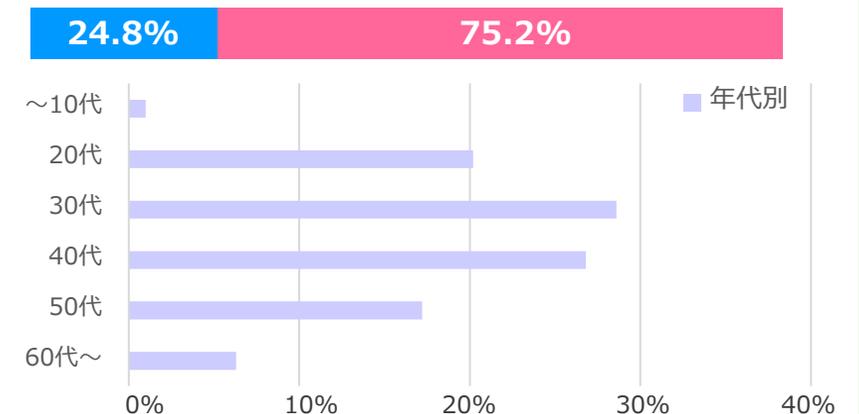
dマガジン版週刊プレイボーイ : メディア概要

定期配信日 : 毎月22日
ジャンル : エンタメ・趣味
掲載料金 : G 300,000 円
リンク設置料金 : N 100,000円
平均UU数 : 32,470
申込期限 : 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 女性比率75.2%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : MEN'S NON-NO / ADメニュー

MEN'S NON-NO

男性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 黒沢 奈津子 (くろさわ なつこ)

Tel : 03-3230-6200

Mai : kurosawa@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



60,000 部

※日本雑誌協会公表最新部数



dマガジン版MEN'S NON-NO : メディア概要

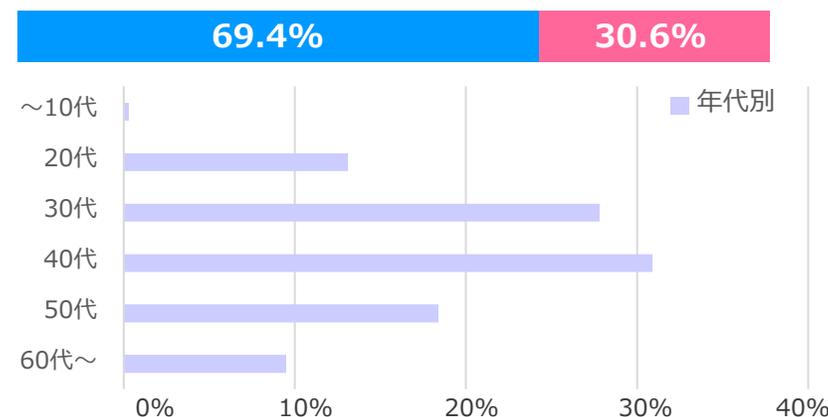
定期配信日	: 9日
ジャンル	: 男性ファッション
掲載料金	: G 550,000 円
リンク設置料金	: N 100,000円
平均UU数	: 38,191
申込期限	: 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。

*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 男性比率69.4%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版 : UOMO / ADメニュー

UOMO

男性ファッション



広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ : 集英社 広告部

担当 : 三浦 正貴 (みうら まさたか)

Tel : 03-3230-6200

Mai : m_miura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



41,000部

※日本雑誌協会公表最新部数



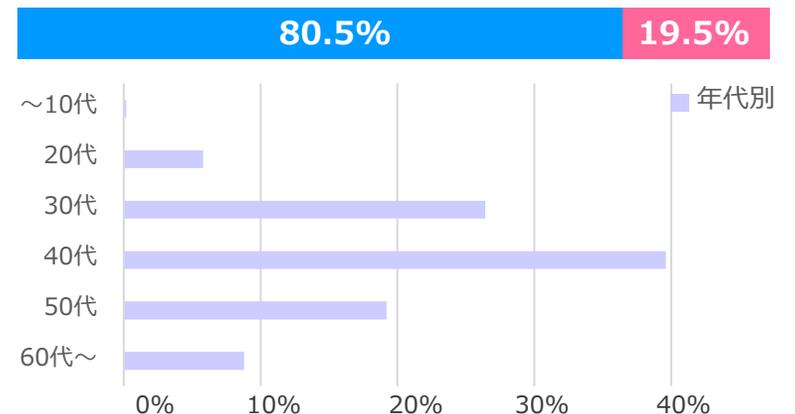
dマガジン版UOMO : メディア概要

- 定期配信日 : 25日
- ジャンル : 男性ファッション
- 掲載料金 : G 550,000 円
- リンク設置料金 : N 100,000円
- 平均UU数 : 36,145
- 申込期限 : 本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。
*雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 男性比率80.5%



ADメニュー



雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン版：週刊プレイボーイ / ADメニュー

広告ご出稿規定

雑誌広告ご出稿転載がdマガジン広告ご出稿の実施条件です

外部リンクOK

事前の掲載可否ご確認必

お問い合わせ：集英社 広告部
 担当：中村 竜（なかむら りょう）
 Tel：03-3230-6200
 Mai：koukoku_nakamura@shueisha.co.jp

雑誌発行部数



143,000 部

※日本雑誌協会公表最新部数

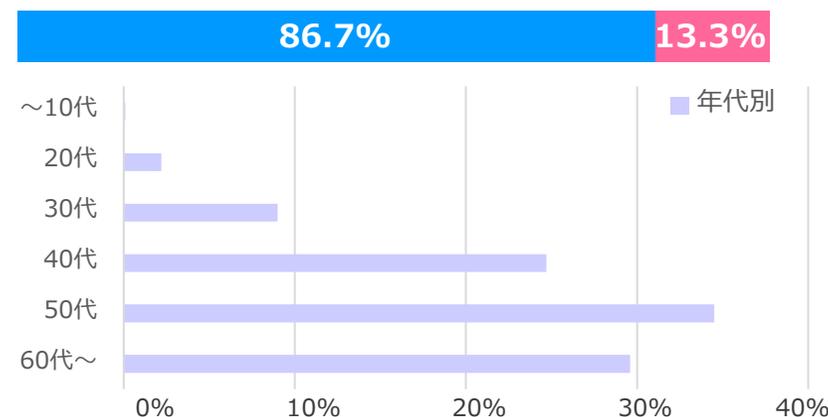
dマガジン版週刊プレイボーイ：メディア概要

- 定期配信日：毎週月曜日
- ジャンル：総合週刊誌
- 掲載料金：G 550,000 円
- リンク設置料金：N 100,000円
- 平均UU数：66,480
- 申込期限：本誌規定に準ずる

*dマガジン4C1Pの料金です。
 *雑誌掲載料は別途です。

メディアデータ

*男女比 / 男性比率86.7%



ADメニュー

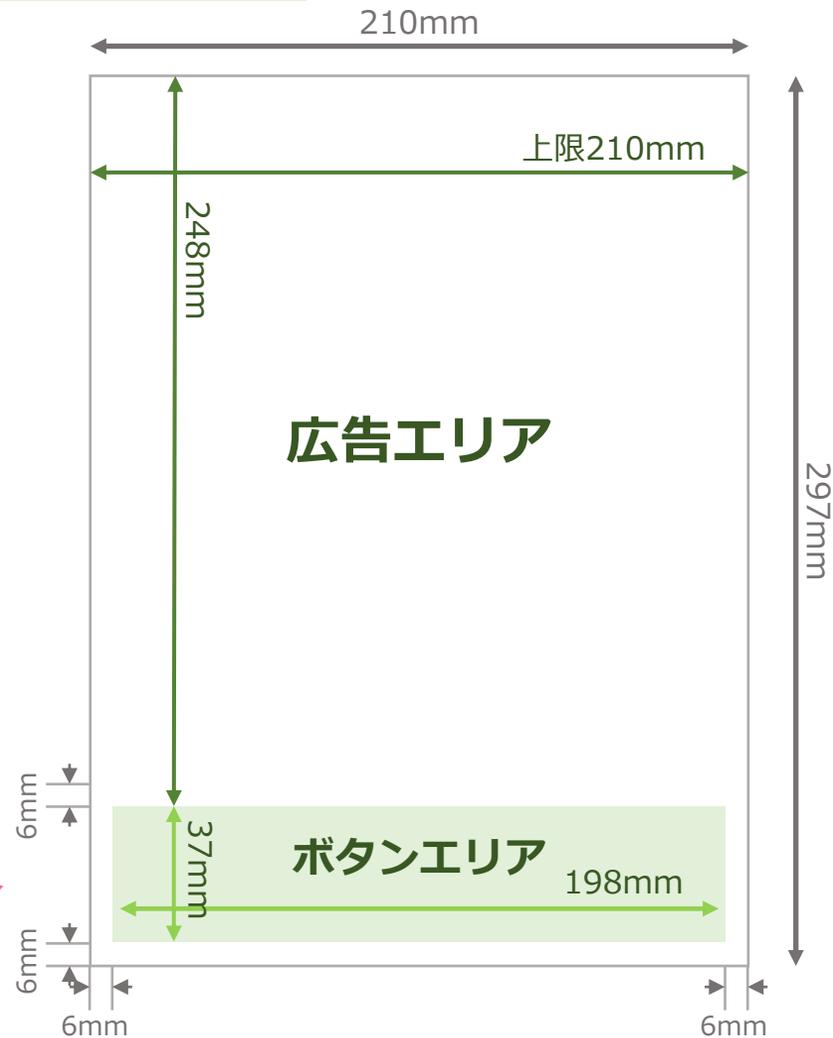


雑誌とdマガジン両方掲出することで、平均してリーチが1.6倍に!
 詳細 >> <https://www.d2c.co.jp/solutions/docomo-media/>

dマガジン 原稿規定



共通フォーマット	
誌面サイズ	縦297mm × 横210mm (A4サイズ)
広告エリア	縦248mm × 横(上限) 210mm ※A4サイズ of 原稿をそのまま広告エリアに掲載した場合、約83.5%に縮小されます。
ボタンエリア	縦37mm × 横198mm ※外周の天地左右は6mmの余白を設けて下さい。 (ただし、見開きの場合は左右どちらかの余白は無し)
その他	見開きの場合は、1ページずつ計2つのPDFをご用意ください。



リンク機能 (オプション)



転載広告・オリジナル広告にリンク機能を追加します。リンクボタンに沿ってクリック可能なエリアを設定し、ハイライトで目立たせます

徐々に変化

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)

[詳細はこちら ▶](#)



集英社

ご不明点や詳細につきましては、下記担当までお問合せください

dマガジン担当： 林 暖也（はやし だんや）

お問い合わせアドレス： d_hayashi@shueisha.co.jp