SHUEISHA
MEDIA GUIDE

CONTENTS

※各誌の発行部数は2021年1月から2021年12月までの平均部数で表示しました。
※記載の広告料金には消費税が含まれておりません。ご注意ください。
※各誌の月間トータルリーチ数は2022年1月期のものです。
※各誌のウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会　2021年10-12月WEB・SNS指標のものです。
外部PV：グノシー、ニュースPASS、ルクラ、スマートニュース、TRILL、Yahoo!ニュース、LINEアカウントメディアの合計数
※各誌の公式SNSアカウントの数字は2022年２月期のものです。　（注釈のある媒体は除く）

01 ファッション誌・美容誌 Fashion & Beauty magazines

non-no［ノンノ］ 2-3
MORE［モア］ 4-5
BAILA［バイラ］ 6-7
LEE［リー］ 8-9
SPUR［シュプール］ 10-11
MAQUIA［マキア］ 12-13
éclat［エクラ］ 14-15
MEN'S NON-NO［メンズノンノ］ 16-17
UOMO［ウオモ］ 18-19
Seventeen［セブンティーン］ 20-21
Marisol［マリソル］ 22-23
MyAge［マイエイジ］／OurAge［アワエイジ］ 24-25
T JAPAN［ティー ジャパン］ 26-27
yoi［ヨイ］ 28
HAPPY PLUS（STORE）［ハッピープラス（ストア）］ 29
エディターズ・ラボ 30
ファッション誌・美容誌料金表 31-33

02 取材誌・芸能誌 Entertainment magazines

週刊プレイボーイ 34-35
web Sportiva［ウェブ スポルティーバ］ 36
集英社オンライン 37
Myojo［ミョウジョウ］ 38
DUeT［デュエット］ 39
取材誌・芸能誌料金表 40

03 コミック誌 Comic magazines

週刊少年ジャンプ 41
少年ジャンプ+ 42
Vジャンプ 43
最強ジャンプ 44
ジャンプスクエア 45
週刊ヤングジャンプ 46
ウルトラジャンプ 47
グランドジャンプ 48
ジャンプ＆ガールズリミックス 49
コミックス・文庫投げ込み 50
りぼん 51
クッキー 52
マーガレット 53
別冊マーガレット 54
ココハナ 55
office YOU［オフィスユー］ 56
マンガMee 57
コミック誌料金表 58-60

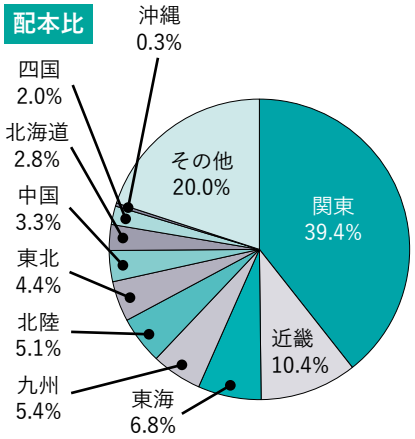
04 文芸誌 Literature magazines

すばる 61
小説すばる 62
kotoba［コトバ］ 63
青春と読書 64
文芸誌料金表 65

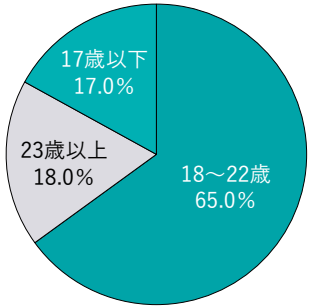
原稿制作・進行上のお願い 66-69
集英社関連ビル・MAP 70



配本比



年齢比



non-no

大学生の支持率No.１メディア

メイン読者は18歳～23歳の大学生と新社会人。昨年実施した調査でも、ノンノは大学生に最も信頼されているブランドであることがわかりました。ファッションや美容はもちろん、インターンや就活、成人式など大学生のライフイベントに徹底的に寄り添ったコンテンツが支持されています。馬場ふみか、渡邉理佐、貴島明日香、堀田真由、横田真悠など影響力抜群のモデル陣も自慢です。大学生は「Z世代のハブである」と言われています。「若いファンを増やしたい」「Z世代にアプローチしたい」。そんな時はぜひノンノをご活用ください。

ブランド統括／non-no web編集長	non-no編集長
小泉光代	中込直子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月20日発売	創刊	1971.5
定価	710円（本体645円）	平均発行部数	12.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の40日前	〈表紙周り〉発売日の35日前 〈中面〉発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

１ヶ月に自由に使える金額：ノンノ読者…￥45945　（一般層…￥40912）
お金を払って楽しんでいるもの：ファッション…80.9%　メイク…66.0%　スキンケア・ボディケア…53.7%
ノンノ読者が月に一度以上購入する化粧品：洗顔料…51.7%　化粧水…52.3%　乳液…46.8%
日焼け止め…42.4%　美容液…41.6%　シートパック・マスク…40.8%
これから投資したいもの（自分に自信を持つために）：メイク…52.3%　スキンケア…44.5%
かばん…41.1%　アクセサリーやジュエリー…35.5%　時計…28.8%
ノンノ読者がInstagramで情報収集している割合：ファッションについて…82.9%　（一般層…61.0%）
美容について…79.4%　（一般層…53.7%）　流行について…80.2%　（一般層…57.5%）



non-no web

https://nonno.hpplus.jp

大学生の「自分ゴト」を全方位で発信！

non-no webは、直近の調査で「大学生に一番信頼＆支持されているサイト」という結果を得られ、2022年1月には過去最高の239万UUを達成しました。競合媒体の中でもフォロワー数トップクラスの公式Instagram、Twitter、YouTube、LINEでは、各SNSの特性を活かしたZ世代のためのコンテンツを展開。オリジナル記事や動画施策の拡充、最強モデルを起用したライブ配信の活発化で、さらに成長を続けています。圧倒的な認知度とコンテンツの面白さで、ユーザーへより速く＆深く情報を届けられるnon-no web＆SNSにぜひご期待ください！

ブランド統括／non-no web編集長	non-no編集長
小泉光代	中込直子

月間トータルリーチ数 530.8万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,870,849UU　**会員数** 178,429人

公式SNS

Instagram
フォロワー 366,551人

Facebook
フォロワー 8,022人

Twitter ＊2022年3月期
フォロワー 259,417人

YouTube
フォロワー 68,500人

LINE
友だち 1,503,503人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 877,454人

総PV

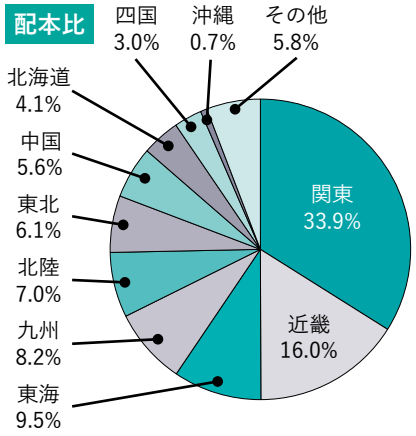
16,942,747

自社PV：14,868,923
外部PV：2,073,824

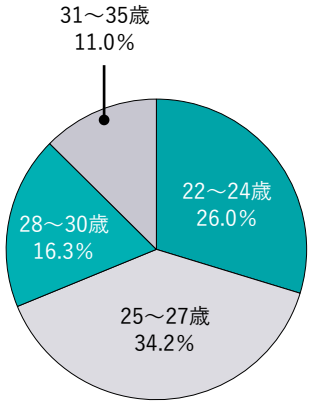
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



MORE

働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る！

「20代で出会えば一生役立つ」という視点で、ファッションや美容・ライフスタイル・推しや恋愛、SDGsなど様々な情報を発信するMOREは、20代女性の今と未来を応援します。「可愛いをベースに大人っぽくなりたい」という気持ちに寄り添うファッション特集や、今のうちから始めるアンチエイジングケア、新時代を生き抜くためのマネーリテラシーや働き方の情報など。おしゃれも推しも人生も、“ときめき、選ぶ”楽しさをお届けします。

ブランド統括／MORE編集長／MORE WEB編集長

中田貴子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月28日発売	創刊	1977.5
定価	860円（本体782円）	平均発行部数	13.7万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

自分に似合うおしゃれを楽しみたい：
服を買う時に自分に似合うかを重視。45%　スタイルがよく見えるかが大事。34%
美容は気持ちを高めるために欠かせない：
ワクワクしたり気分を切り替えるためにメイクする。40%　スキンケアにはお金をかけてもいい。41%
社会問題への意識も高まっている！：
ジェンダーやSDGsなど社会問題への関心はあるほうだ。54%



MORE

［デジタル］

https://more.hpplus.jp

働く20代女子の一生モノの“トキメキ”と“知識”が手に入る！

DAILY MOREは、2021年に入って過去最高ユーザー数297万UUを達成！
安定的にユーザーの支持を集め、日々成長しています。ファッション、
ビューティ、ライフの３カテゴリーすべてに強いコンテンツをもち、
興味関心が幅広い多くのユーザーたちの「欲しい」「知りたい」を刺激し、
購買へと繋がるデジタルメディアです。

ブランド統括／MORE編集長／MORE WEB編集長
中田貴子

月間トータルリーチ数 553.5万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 2,490,453UU

会員数 195,305人

公式SNS

Instagram
フォロワー 123,412人

Facebook
フォロワー 102,727人

Twitter
フォロワー 157,573人

YouTube
フォロワー 2,650人

LINE
友だち 1,072,765人

LINE MOOK
友だち 672,613人

総PV

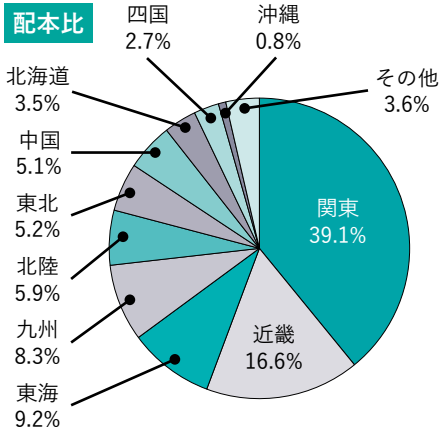
24,796,326

自社PV：17,265,915
外部PV：7,530,411

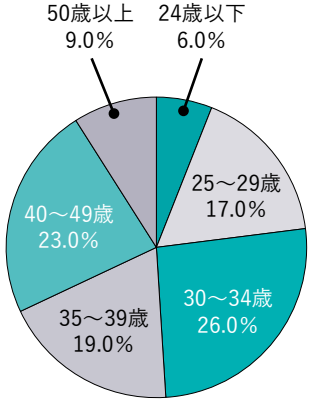
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



BAILA

発売日を28日に変更！　「働くわたし」が、ゴキゲンっていいね！

色々なことに迷った20代を駆け抜け、落ち着いて自分のことを考える余裕の出てきた30代。「自分のキゲンは自分でとる」、そんなオトナの働く女性にむけて、働く女性を「ゴキゲン」にするコンテンツをお届けします。ファッションは時代に寄り添った「等身大フェミニンベーシック」、ビューティは「普通以上、マニア以下」の読者に向けた「30代からの先手必勝美容」。「学び」や「お金」「働きかた」なども骨太に特集、今の時代を生きる「30代からの働く女性」の知りたいことや悩みに寄り添える「女友達」のような存在でありたい！

ブランド統括／@BAILA編集長	BAILA編集長
杉浦歩	中川友紀

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	760円（本体691円）

判型	A4変型判／コンパクト版・B5変型
創刊	2001.5
平均発行部数	7.9万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

レギュラーモデル：桐谷美玲・大政絢・佐藤晴美・藤井夏恋・山本美月・宮田聡子・森絵梨佳・宮本茉由・土屋巴瑞季　貯蓄額：平均587万円（既婚625万円・未婚549万円）　有職率：93.6%　うち会社役員・管理職・総合職・一般職・公務員・団体職員81.9%　未婚既婚：未婚49%　既婚51%　バイラ読者の仕事事情：転職をしたことがある62%（うち２回以上が45%）　起業に興味がある32%　バイラ読者の美容意識：毎日のお手入れで美容液を使っている人90%以上　スキンケアアイテム１個当たりの予算：１万円台31%　２万円台以上７%　美容への興味：ある70%　どちらかというとある24%



@BAILA

https://baila.hpplus.jp

メインユーザーは、デジタル情報ハンターの働く30代女性。

自らファッションや美容の情報をとりにいく、アクティブな働く30代女性がメインユーザー。
オーディエンス全体は幅広く、デジタルリテラシーの高い40代前半の女性にもリーチしている。
ハイブランド、ファッション小物、初期老化に対応するスキンケア製品の情報など、
大人の女性にフィットする記事を毎月300本配信。他メディアに比べて「わくわくする」
「信頼できる」「役に立つ」という声が多い。SNS運用にも力を入れている。
2022年３月よりYouTube「BAILA CHANNEL」をスタート。

ブランド統括／@BAILA編集長	BAILA編集長
杉浦歩	中川友紀

月間トータルリーチ数 380.1万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,743,543UU　**会員数** 142,487人

公式SNS

Instagram
フォロワー 193,203人

Facebook
フォロワー 42,747人

Twitter
フォロワー 86,120人

YouTube
フォロワー 3,960人

LINE
友だち 754,134人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 992,624人

総PV

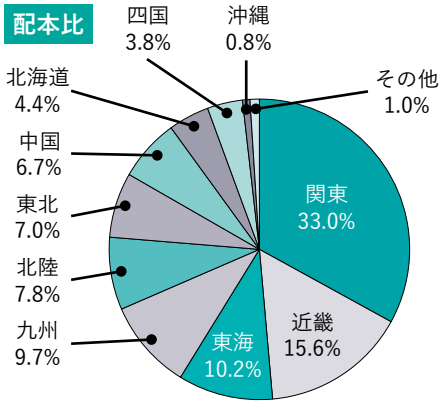
22,551,383

自社PV：13,666,430
外部PV：8,884,953

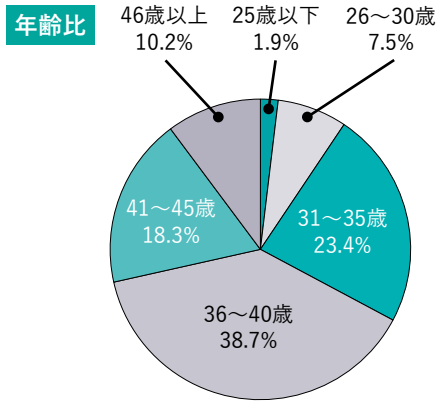
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



LEE

おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

LEEは創刊以来、ファッション、ビューティに加えてインテリアや料理など幅広いテーマを扱い"クオリティ・オブ・ライフ"の向上を提唱してきました。ブロガー組織「LEE100人隊」も大好評。「仕事や子育て、家事にいっぱいいっぱいになりがちな日々でも、LEEを手に取る時間は自分だけのひととき」…そんな読者の声に応えるべく、LEEは日々の衣食住に全方位で寄り添います！「センスある心地好い暮らし」を実践する良質なユーザーと、強力なコミュニケーションがとれる。それがLEEの一番の強みです。LEE&LEEwebにどうぞご期待ください。

ブランド統括／LEE編集長／LEE web編集長

喜多佳子

刊行形態	月刊
発売日	毎月7日発売
定価	730円（本体664円）／710円（本体645円）

判型	通常版・A4変型／コンパクト版・B5変型
創刊	1983.5
平均発行部数	18.4万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260× 63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260× 63		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

既婚率：70.8%
子供はいますか：65.0%
有職率：70.6%
持ち家率：65%
自動車を日常的に運転する：57.0%



LEE

［デジタル］

https://lee.hpplus.jp/

おしゃれと暮らしを楽しむ女性を応援するライフスタイルマガジン

「おしゃれも暮らしも、自分らしく心地よく楽しみたい」。そんな女性たちの雑誌 LEE。
その世界観を大事にしつつ、2016年の全面リニューアル以降、より鮮度高く、よりリアルに、
よりきめ細かに365日読者に寄り添うメディアとして成長を続ける公式ウェブサイトです。
今年度で発足16年目を迎えた読者ブロガー組織LEE100人隊の大人気ブログや本誌連動記事に
加え、本誌で活躍中の専門家やスタッフによるオリジナル連載やコンテンツも大好評。
各種提携メディアやSNSにより拡散力も日々増強中です。

ブランド統括／LEE編集長／ LEE web編集長
喜多佳子

月間トータルリーチ数 624.7万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 4,728,491UU

会員数 97,731人

公式SNS

Instagram
フォロワー 143,016人

Facebook
フォロワー 106,704人

Twitter
フォロワー 27,197人

YouTube
フォロワー 14,300人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 1,089,738人

LINE MOOK
友だち 680,343人

総PV

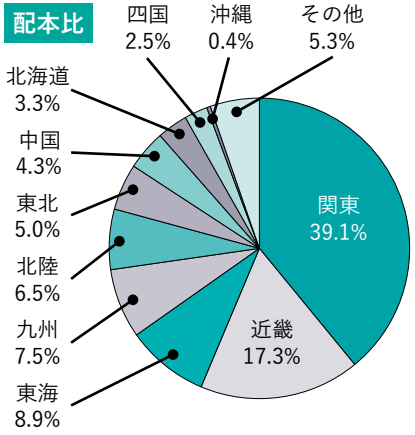
52,176,081

自社PV：44,188,080
外部PV：7,988,001

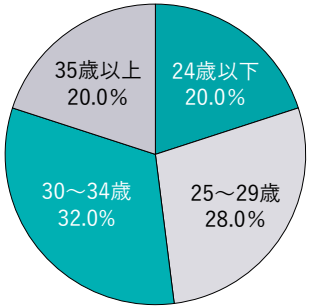
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



SPUR

ハイファッションで描く眼福絵本

ファッションを通じ、希望に満ちた世界を絵力たっぷりに表現します。モードを主軸としながらも、編集者の体温を感じさせる誌面は、人懐っこくエンターテイニング。漫画やエンタメなど異ジャンルのコンテンツとのハイブリッド企画や社会的なメッセージが加わり、オリジナリティに溢れています。多角的なメディア展開の中で、本誌は「雑誌の魅力」を純化していきます。のびのびと夢を見ることができ、信頼を裏切らない。ページをめくる時間をとびきり贅沢にする、世界に一つのモード・マガジンを目指します。

ブランド統括／SPUR.JP編集長	SPUR編集長
五十嵐真奈	並木伸子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月23日発売	創刊	1989.9
定価	820円（本体745円）	平均発行部数	5.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の50日前	発売日の35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。
◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

頓智力と体温、熱量に富んだ編集者自らが、等身大の視点で語り尽くす、SPUR.JPの「スモール・グッド・シングス」リレー連載は、タイアップメニューでも大好評。2020年に始動した「フェムテック調査団」も、躍進中の市場の中で人とモノ、人と人をつなぐ原動力としてパワーアップ中です。



SPUR.JP

https://spur.hpplus.jp

「親しみやすくて、面白い」モードを、全力で。

SPUR.JPの記事や動画、SNSを通して、SPURのスローガンである「親しみやすくて、可愛く、面白い」情報を毎日配信。モードの翻訳者であるSPURエディター発信のブログや「購買欲」を刺激する靴やバッグ、ビューティ特集もパワーアップ。こんな時代だからこそ、皆さんに元気を届けるのが私たちの使命。ファッションにはじまり、エンタメからエンパワメントまで、愛のあるものがたりを発信します。

ブランド統括／SPUR.JP編集長	SPUR編集長
五十嵐真奈	並木伸子

月間トータルリーチ数 580.8万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 3,081,742UU

会員数 114,669人

公式SNS

Instagram
フォロワー 220,241人

Facebook
フォロワー 327,375人

Twitter
フォロワー 186,138人

YouTube
フォロワー 10,000人

LINE
友だち 1,317,266人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 527,155人

総PV

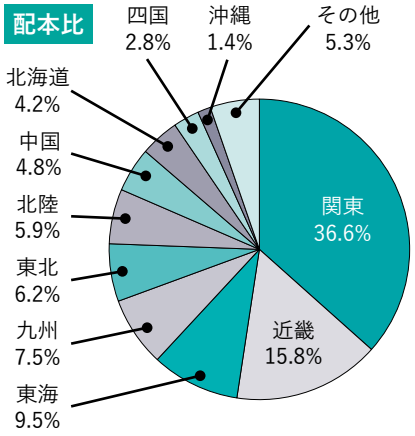
35,090,466

自社PV：26,500,632
外部PV：8,589,834

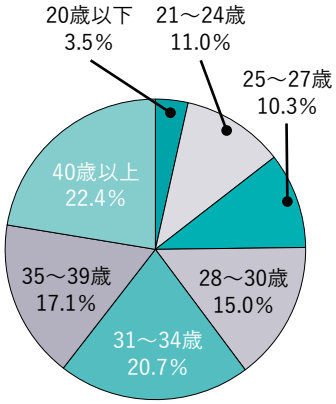
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



MAQUIA

美容は人生そのもの。美容が持つパワーと楽しさを追究します！

雑誌メディアはもちろん、SNSや動画サイトなど美容情報が溢れている今だからこそマキアが提供する情報の価値や意義はここ数年でますます高まっていると感じています。美容界を牽引する知識豊富なエキスパートの方々、私たちも一目置く、美容大好きなKOLの皆さん、発信力に定評のあるMAQUIAインフルエンサー、そして、３度の飯より美容が好きな我々マキアエディター。マキアが誇る総合力と、マキアらしいコンテンツで誌面・オンラインともに「マキア売れ」現象を起こします！

ブランド統括／MAQUIA ONLINE編集長	MAQUIA編集長
伊藤かおり	清田恵美子

刊行形態	月刊／付録なし版	判型	A4変型判
発売日	毎月22日発売	創刊	2004.9
定価	690円（本体627円）	平均発行部数	8.6万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

１か月の化粧品代は？：平均32,354円
職業・雇用形態：会社員47.6%　主婦9.6%　学生6.9%　アルバイト12.6%　その他23.3%



MAQUIA ONLINE

https://maqua.hpplus.jp

マキアは「ユーザーの心」と「モノ」を動かします！

美容の多様化時代に応え、すべての人の「願望実践ビューティ」に応えるサイトへ進化。美容エントリー層から美容マニアまでそれぞれに向けたコンテンツ設計や、マキアインフルエンサーの圧倒的なリーチ数が特徴。Webサイトにとどまらず、公式LINEやインスタグラムなどもロイヤリティが高いファンが多く、インスタライブやライブコマース、動画などの立体的なコンテンツも好評を得ています。

ブランド統括／MAQUIA ONLINE編集長　伊藤かおり

MAQUIA編集長　清田恵美子

月間トータルリーチ数 532.4万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,601,330UU

会員数 165,025人

公式SNS

Instagram
フォロワー 322,198人

Facebook
フォロワー 105,866人

Twitter
フォロワー 200,057人

YouTube
フォロワー 21,200人

LINE
友だち 1,508,239人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 1,264,288人

TikTok
フォロワー 2,002人

11月よりスタート！

総PV

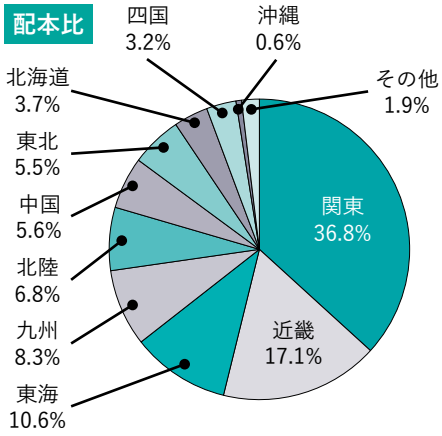
17,502,034

自社PV：12,205,977
外部PV：5,296,057

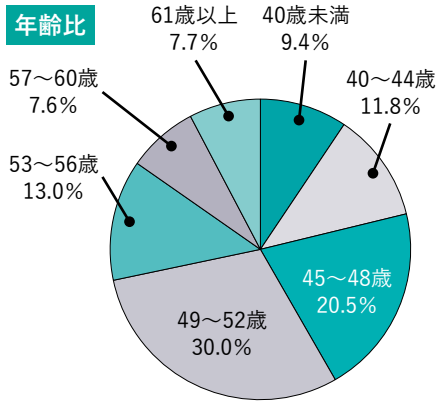
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



éclat

おしゃれも美容も暮らしも「見直し適齢期」な50代に次の一手を！

おしゃれも美容もいつまでも現役で楽しみたいけれど、40代前半とは明らかに違う「悩み」「迷い」が浮上してくるのがアラフィー（40代後半～50代）。今どきの50代が求める「手の届くラグジュアリーなおしゃれ」「洗練カジュアル」を軸に、肌・髪・体の変化をしなやかに受け止めるエイジングケア＆更年期ケア企画、人生100年時代の「家」「お金」の見直し企画を発信。また、ベテランエディター陣による「旅」「ホテル」「美味手帖」「おもてなし」「アート」など、人生を豊かにする企画もクオリティ高く届けています。

ブランド統括／éclat編集長	WEB éclat編集長
工藤佳子	塩谷麻衣子

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月1日発売	創刊	2007.9
定価	1000円（本体909円）	平均発行部数	7.9万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

ボリュームゾーン：40～50代、有職者は約70%
世帯年収：700万円以上が約40%、1,000万円以上が20%
居住地：東京17%、関東（東京のぞく）18%、近畿22%、北海道・東北14%、中部16%、中国・四国４%、九州・沖縄９%
１ヶ月のファッション代：月３万円以上が約12%
１ヶ月の美容代：月１万円以上が約27%



Webéclat

https://hpplus.jp/eclat/

知的好奇心、購買意欲、そして発信力のあるアラフィーのためのサイト

Web éclatは、回遊率や平均滞在時間などユーザーのエンゲージメントや高いアクション率を維持しつつ、SNSや提携サイトなどあらゆるタッチポイントから多くの女性ユーザーの支持を獲得。UU、PVを右肩上がりに伸ばしてきた「アラフィー世代のNo.１ウェブサイト」です。ウェブ記事以外にも、45歳～55歳の厳選された19名の読者モデル組織「エクラ 華組」と、おしゃれはもちろん暮らしや趣味を発信する100名による「チームJマダム」の２つのブログが好評で数字を牽引。知ること、買うことに熱心で、発信力のある彼女たちにもご注目ください！

ブランド統括／éclat編集長	WEB éclat編集長
工藤佳子	塩谷麻衣子

月間トータルリーチ数 265.4万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,755,396UU

会員数 64,077人

公式SNS

Instagram
フォロワー 60,758人

Facebook
フォロワー 53,873人

Twitter
フォロワー 2,897人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 762,598人

総PV

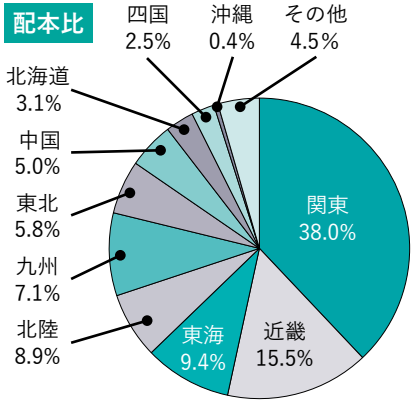
37,231,704

自社PV：26,342,216
外部PV：10,889,488

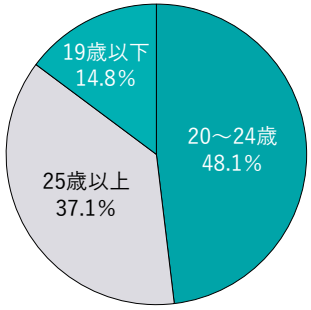
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



MEN'S NON-NO

ファッションとビューティで進化する20代男子のリーディングメディア

トレンドはおさえつつ自分だけのこだわりも大切にしたい、おしゃれに貪欲な20代男子がターゲット。ハイファッションからストリートまで、クリーンでリアルなスタイリングが熱い支持を得ています。ファッションだけでなくビューティに関心が高いのもこの世代の特徴。スキンケアは今や当たり前になり、昨年からはメンズコスメがブームに。そんな今どき男子のファッションアイコンがメンズノンノモデル。俳優としても映画やCMなど幅広く活躍する彼らは、男女問わず絶大な支持を得ています。

ブランド統括／MEN'S NON-NO編集長	MEN'S NON-NO WEB編集長
根岸英行	丸山真人

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月9日発売	創刊	1986.5
定価	850円（本体773円）	平均発行部数	7.5万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

服を買う場所は？：1位セレクトショップ　2位ブランド直営店　3位ファッションビル
よく利用するSNS：1位LINE　2位Instagram　3位YouTube
ファッションにかけるお金：平均25,464円
高くても手に入れたいものは？：1位アウター　2位靴・バッグ　3位時計
スキンケアデビューは？：平均17.4歳
興味のあるスポーツ：1位サッカー　2位野球　3位格闘技



#ディオール(DIOR)
#ボッテガ・ヴェネタ（BOTTEGA VENETA）
#ヘアカタログ #BBクリーム
#ルイ・ヴィトン（Louis Vuitton） #鈴鹿 央士
#僕らの永久定番名品ファイル
#アークテリクス（ARC'TERYX） #豊田 裕大
#ザ・ノース・フェイス（THE NORTH FACE）



MEN'S NON-NO WEB

https://www.mensnonno.jp

ファッションニュース＋独自の名物企画で高感度Z世代に鋭くリーチ！

本誌連動記事のほか、メンズファッション＆ビューティのニュース記事を拡充。ファッション好きに深く届けていく「僕らの永久定番」企画や「最速試着」シリーズ、動画をからめた古着屋ガイド、名物となった「360°ヘアカタログ」など、本誌にないWEBオリジナル企画もヒット連発！　メンズノンノモデルの誌面とはまた違った一面を見られる私服スナップやロングインタビューも好評。高いエンゲージメント率を誇るInstagramやTwitter、TikTokなどSNSで拡散し、Z世代男子のおしゃれ欲をかきたてるWEBメディアとして成長中。

ブランド統括／MEN'S NON-NO編集長
根岸英行

MEN'S NON-NO WEB編集長
丸山真人

月間トータルリーチ数 169.9万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 924,375UU

会員数 92,791人

公式SNS

Instagram
フォロワー 215,363人

Facebook
フォロワー 59,511人

Twitter
フォロワー 281,038人

YouTube
フォロワー 40,400人

LINE
友だち 108,284人

TikTok
フォロワー 27,900人

総PV

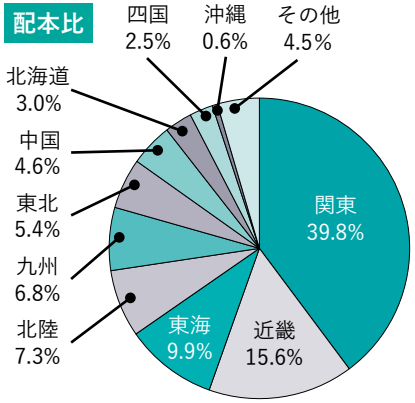
12,753,465

自社PV：10,960,756
外部PV：1,792,709

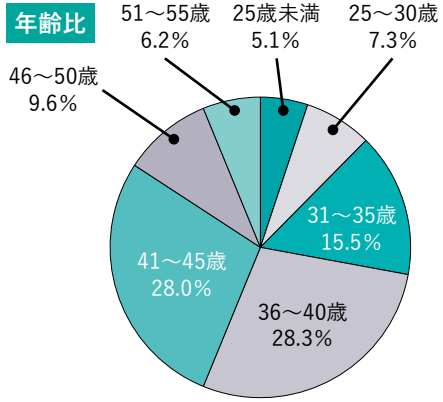
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



UOMO

「ファッション・ファースト」な大人に向けた最強のバイヤーズガイド

大人になったいま、人生で一番服を買っている。趣味、美容、そして毎日の生活においても、好きなものを吟味して選んで買っている。何事もいい意味で形から、モノから入り、最高の自分になるために買い物をする、そんな「文化系男子」を応援するファッション＆ライフスタイルマガジンです。積極的に街にも繰り出し、アンテナを張り巡らせながら「センスのいい服」を求め続けるUOMO読者のファッション偏差値は世代随一。そんな彼らの本音のレビューが人気の「試着フェス®」企画を筆頭に、多彩な広告メニューをご用意しています。

ブランド統括／WEB UOMO編集長	UOMO編集長
山﨑貴之	池田誠

刊行形態	月刊	判型	A4変型判
発売日	毎月25日発売	創刊	2005.2
定価	890円（本体809円）	平均発行部数	4.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。
◎本誌発行なし月がございます。最新の状況はADNAVIの媒体ページをご確認ください。

競合他誌読者との比較で１位だった項目：
「自分のファッションに月５万円以上使う」「インスタグラムを毎日見る」「10万円以上の靴を所有する」「ブランドショップの路面店で買い物する」「化粧水を使用する」



UOMO

［デジタル］

https://www.webuomo.jp

文化系男子のファッションコミュニティへ

WEB UOMOは、ファッションと買い物を愛する文化系男子のためのウェブサイト。彼らが情報収集、買い物前のリサーチのために必ず立ち寄り、同じくファッション好きな人々の日々のスタイルをチェックするコミュニティ的なメディアです。定評のあるムービー企画をはじめ、今後はオリジナル商品をはじめとしたEC機能も更に充実させていきます。

ブランド統括／WEB UOMO編集長	UOMO編集長
山﨑貴之	池田誠

月間トータルリーチ数 139.7万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 1,153,197UU

会員数 24,953人

公式SNS

Instagram
フォロワー 96,142人

Facebook
フォロワー 43,417人

Twitter
フォロワー 24,914人

YouTube
フォロワー 19,200人

LINE
友だち 5,532人

総PV

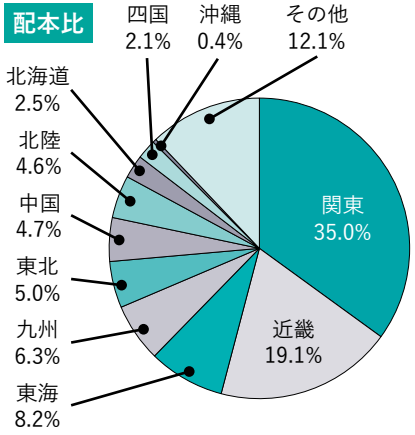
27,474,226

自社PV：21,515,082
外部PV：5,959,144

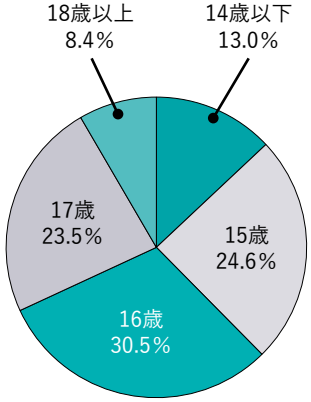
＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



配本比



年齢比



Seventeen

トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」

Seventeenは女子中高校生の応援メディアです。
ファッション、ビューティ、進路、身体etc.さまざまなジャンルで求められる情報を、
適切なチャンネルで発信していきます。
専属モデルたちは、読者のあこがれの存在。YouTube等での動画配信でモデルたちの人柄・性格までも知ってもらえるようになり、これまで以上に読者との距離が近くなり、また熱いファンも増えてきました。雑誌形式での刊行は年３回～４回を予定しています。

編集長

崎谷治

※定期刊行時（2021年1月～9月）

刊行形態	年３～４回発行予定
発売日	未定
定価	550円（本体500円）

判型	A4変型判
創刊	1968.5
平均発行部数※	9.0万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

中学生～高校生を網羅しており、ボリュームゾーンは中３～高２。
居住地は関東・中部・近畿の割合が高く都市型メディアではあるがその他のエリアにもユーザー分布しており全国の女子中高生を幅広く捉えている。
ファッション・美容・恋愛への関心が高く、全体的に流行感度が高い。
活用しているSNSはInstagramがメイン。半数に近いユーザーが積極的に投稿。
「登録しているだけ」のSNSが少ないことが特徴的で、効率よくSNSを活用していると言える。



Seventeen

［デジタル］

https://seventeen-web.jp/

トレンドに敏感な女の子たちをリードする「No.1ティーンズメディア」

セブンティーンのターゲットは、おしゃれやメイクが大好きな高感度なリアル女子中高生たち。
この世代に強くリーチさせるために、セブンティーンは大きくデジタルにシフトします。
読者世代にもっとも効果的に情報が届けられるYouTube・Instagram（３アカウント）・
Twitter・LINE・TikTokをこれまで以上に活用していきます。
そして、それらの情報のハブとなるWebサイトを運用しています。

編集長

崎谷治

月間トータルリーチ数 216.1万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 220,814UU

公式SNS

Instagram

@seventeenjp_mag
フォロワー 109,974人

@seventeenjp_beauty
フォロワー 6,947人

@seventeenjp_lookbook
フォロワー 7,823人

Twitter
フォロワー 208,281人

YouTube
フォロワー 44,600人

LINE
友だち 1,639,993人

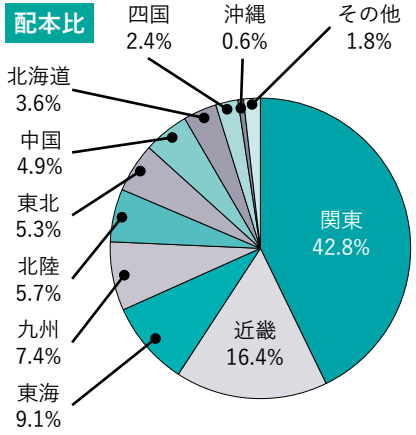
総PV

805,875

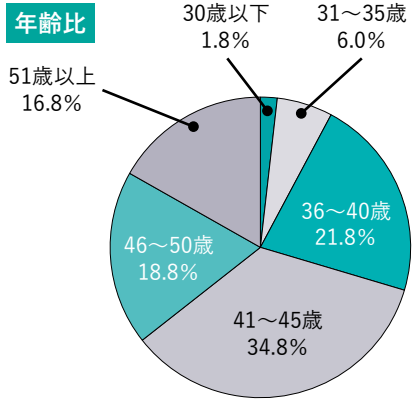
＊PV数はすべて自社PV数です



配本比



年齢比



Marisol

お買い物意欲MAXの働くアラフォー女性にダイレクトに響く情報を！

2022年４月１日に、「掲載商品がほぼすべて通販で買えるファッション誌」（年に２回発行）へとリニューアルしたマリソル。ターゲットは自分磨きに貪欲かつ可処分所得の高い、都会型のアラフォー女性。この本を手にする読者はすでにショッピングへのモチベーションが非常に高い層。しかも一年で最もそうした意欲の高まる春と秋、年２回の山場にポイントを絞った発行です。数ヶ月に渡り読み返し、情報の懐刀としてキープ。ページの隅々にまで目を凝らし、手を動かす（関連サイトへGO）、アクティブな読者の心を一緒に捕まえに行きましょう！

編集長

石田真理

刊行形態	年2回刊
発売日	4月1日、10月1日（前後の可能性有り）
定価	1,200円（本体1,091円）

判型	A4変型判
創刊	2007.3
平均発行部数	3万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

ターゲットとするのは35～45歳でピークは40歳。読者は35～40代に分布。
既婚：独身は６：４、子供有：無は６：４。夫婦（DINKS）、子供あり家庭、独身、とそれぞれのライフスタイルを謳歌する自立した女性たちである。正社員率（役員・管理職含む）は40%、専門職や公務員を含むと80%の有職率。
※2020白書より。●洋服を購入する所：１位通販、２位百貨店、３位セレクトショップ。●コスメを購入する所：１位百貨店、２位ドラッグストア、３位通販



Marisol ONLINE

https://marisol.hpplus.jp

2022年春、コマースメディアにリニューアル！

2022年4月にMarisol ONLINEからMarisolへと名称も新たに、コマースメディアへとリニューアル。「読み物」と「お買い物」をひとつのサイト内で楽しむことができ、きっかけ（情報）に出会えたら即、次のアクション（購入）まで繋がるWEBメディアとしてアラフォー女性のニーズに応えます。引き続き、アラフォー女性向け媒体でトップクラスのリーチ力をキープ。最旬着こなしサンプル「40代の明日のコーデ」、40代女性から支持される人気エディター陣のオリジナル連載、読者ブロガーがリアルトレンドを発信する「美女組ブログ」、40代最旬ビューティ、「40代婚活記」などコンテンツも大充実。

編集長

石田真理

月間UU数 1,539,217UU　**会員数** 91,485人

公式SNS

Instagram
フォロワー 200,503人

Facebook
フォロワー 164,494人

Twitter
フォロワー 21,988人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 963,628人

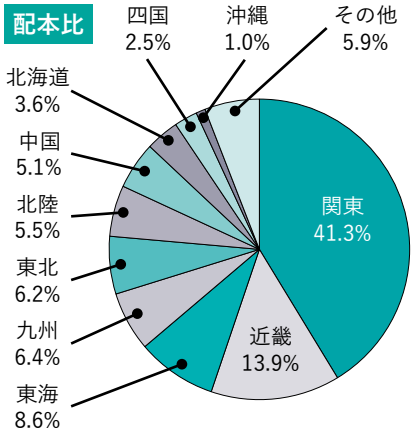
総PV

25,160,266

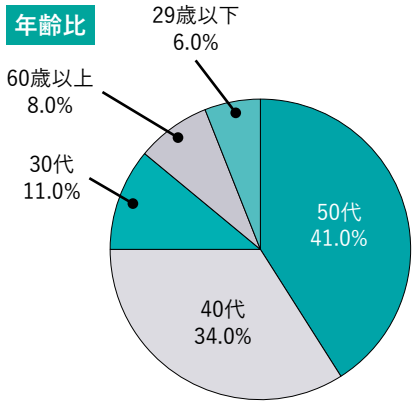
自社PV：17,615,931
外部PV：7,544,335



配本比



年齢比



MyAge

6、12月の年2回発行。更年期世代の「美と健康」悩みに応えます！

40代、50代の更年期前後、揺らぎやすい女性の美と健康を全力で応援するMyAge。「閉経」「フェムゾーン」「白髪」や「シミ・シワ・たるみ」について、これまで人に言えなかった悩みもオープンにして、信頼できる大切な情報を深く、わかりやすくお届けします。創刊以来の連載で関係を深めてきた、内科・婦人科・美容皮膚科・歯科etc.の「素敵女医」（42歳以上のイキイキと輝く女性医師）は現在92名！　男性医師やトレーナーも含め、その道のスペシャリストとのネットワークを生かし、読者と同世代のスタッフが緻密で丁寧な取材を続けています。

編集長
杉山奈小美

刊行形態	年2回発行
定価	1200円（本体1091円）

判型	A4変型判
創刊	2014.3
平均発行部数	2.1万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の40日前	発売日の22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2（シングル）	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3（シングル）	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

平均年齢：49.65歳　・有職者　69%　専業主婦　23%　・約半数が関東在住
健康のためにやりたいこと：１位 ヨガ　２位 骨盤底筋体操　３位 筋膜リリース
現在、サプリメントを摂取している人：74.0%
その目的は：１位 健康維持・病気の予防　２位 食事で不足している栄養素の補給　３位 美容・美肌



OurAge

https://ourage.jp

揺らぐ体と向き合う40〜50代の女性に、毎日寄り添い全力応援！

OurAge読者たちは、日々揺らぐ自分の体に戸惑いつつも、とてもポジティブです。健康や美容の最先端情報にどの世代よりも貪欲。スマホやPCで、つねに新しい医療やダイエット法、サプリメントなどを探し、自分メンテナンスへの優先順位が高い大人女子たちです。良いと思ったものには、思い切ってお金を使う傾向のある読者たちでもあります。情報過多な今、「確実に良いもの」「自分に合ったもの」を探し出せるかが、人生100年楽しく健康に過ごすための肝。OurAgeは、折り返し地点にいる女性たちにふさわしい情報を、毎日真摯に発信しています。

編集長

鈴木桂子

月間トータルリーチ数 152.1万人

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標

月間UU数 390,233UU

会員数 49,383人

公式SNS

Instagram
フォロワー 6,048人

Facebook
フォロワー 100,200人

Twitter
フォロワー 4,535人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 926,598人

総PV

5,751,504

自社PV：1,982,219
外部PV：3,769,285

＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



T JAPAN読者プロフィール
■平均年齢 52歳
■女性 61.2%：男性 38.8%

平均世帯年収
約1200万円

経営者・役員・管理職・医師・弁護士などのエグゼクティブ層
約30%

持ち家率 約76%
マンション 約31%、戸建て 約46%

セカンドハウス・リゾート会員権の所有率 約19%
将来保有したい人 約30%

投資をしている人
約56%
うち投資額1000万円以上が約30%

車の平均購入予算
500万円以上が約30%

商品購入の基準
高くても品質の良いものを選ぶ 約69%
伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ 約38%
生産者の考えやポリシーに共感できるものを選ぶ 約34%

T JAPAN

世界と日本の今を伝える知的富裕層向けラグジュアリーフリーマガジン

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行している『T: The New York Times Style Magazine』の日本版です。無料のラグジュアリー誌として毎号20万部を発行。米国版から厳選した上質な翻訳記事と、日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝えるスタイルマガジンです。今後も時代の潮流をとらえた革新性の高い記事や、世界的著名人を起用した企画などT JAPANにしかできないコンテンツをさらに充実させてまいります。

編集長
八巻富美子

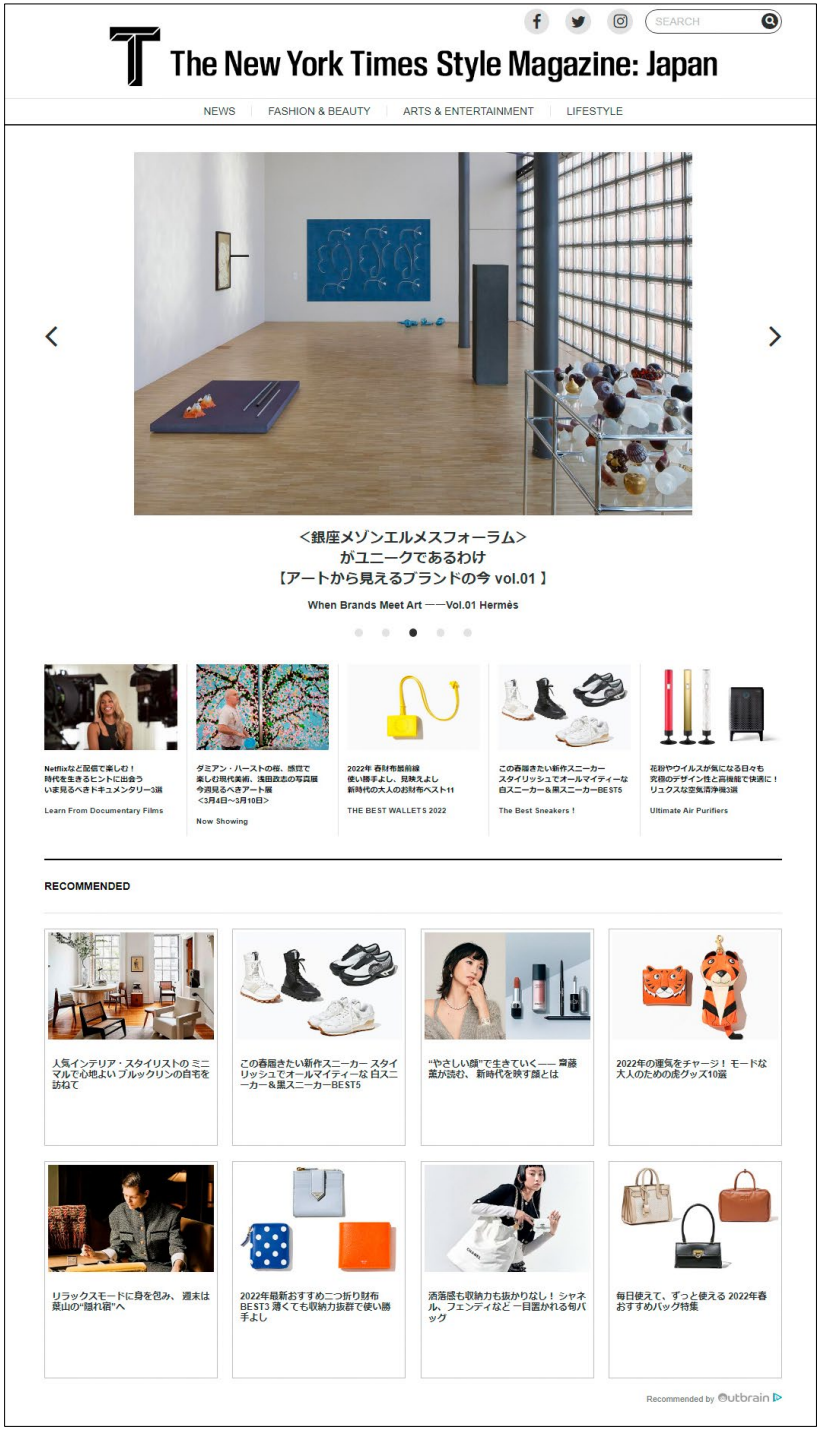
刊行形態	年4回発行
発行	デリバリー形式のフリーマガジン

判型	A4変型判
創刊	2015.3
平均発行部数	20万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	発行日の50日前	発行日の25日前
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3（シングル）	2,000,000	279×210		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌１Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。＊詳細はお問い合わせください。＊広告料金は税抜き価格です。

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号国内最多の20万部を発行。知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値ある情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。
■18万部を首都圏、関西、名古屋の、平均年収1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ（青山、麻布、白金、高輪、成城、麹町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア）　■２万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ　■ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級ホテルの客室やラウンジなどに設置



T JAPAN web

https://www.tjapan.jp

知的好奇心にあふれたハイクオリティで独自性の高い記事を配信

T JAPAN webはニューヨーク・タイムズ社が発行している雑誌「T:The New York Times Style Magazine」の日本版「T JAPAN」の公式サイトです。本誌と同じくT JAPANならではの視点で切り取ったインテリジェンスとクオリティにあふれたウエブオリジナルの情報を発信。コンテンツはファッション、ビューティ、デザイン＆インテリア、アート、トラベル、フード、エンターテインメントの７カテゴリーを網羅し、Facebook、Instagram、Twitterなどの SNSオフィシャルアカウントも展開しています。

編集長

八巻富美子

月間UU数 95,194UU

＊月間UU数、総PVは2022年2月期Google Analyticsを参照しています

公式SNS

Instagram
フォロワー 6,296人

Facebook
フォロワー 5,063人

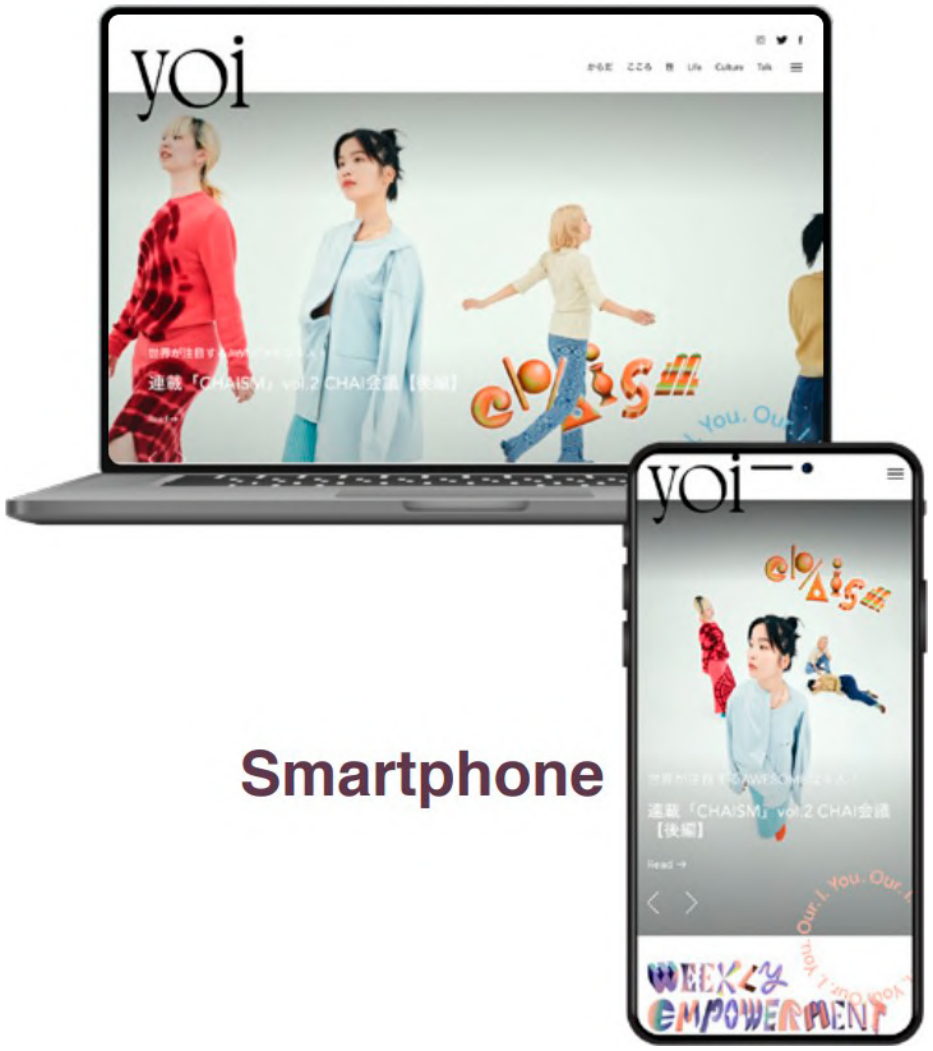
Twitter
フォロワー 2,637人

YouTube
フォロワー 867人

総PV

829,974

PC



yoi

https://yoi.shueisha.co.jp/

体・心・性のこと、ちゃんとわかる。楽しく知る。

年代を問わず、すべての人が一生付き合っていく“体・心・性”の健康に、今、改めて人々の関心が高まっています。2021年9月にローンチしたyoiは、そんな時代のニーズに寄りそったウェルネスメディア。「信頼できる確かな情報」と、おしゃれで楽しいから自然と読みたくなる・見たくなる「エンタテイメント性」を備えたコンテンツだから、フェムテックや健康関連の製品・情報がユーザーに確実に届きます！

編集長

高井佳子

月間UU数	総PV
158,540UU	765,186

＊月間UU数、総PVは2023年4月期Google Analyticsを参照しています

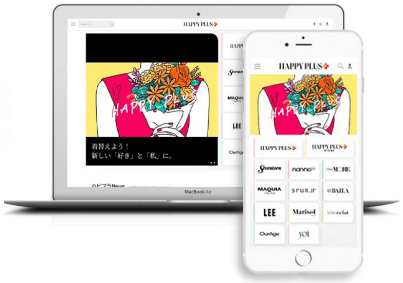
公式SNS

Instagram	Twitter
フォロワー 22,347人	フォロワー 8,010人
YouTube	TikTok
フォロワー 11,840人	フォロワー 7,503人

※公式SNSアカウントの数字は、すべて2023年4月期のものです。

“ ハピプラ総会員300万人超え！集英社の女性誌ポータルサイト ”

HAPPY PLUS



HAPPY PLUSとは? https://hpplus.jp/

集英社の14サイト「HAPPY PLUS STORE」「HAPPY PLUS ACADEMIA」「Seventeen」「non-no web」「MORE WEB」「MAQUIA ONLINE」「SPUR.JP」「@BAILA」「LEE」「Marisol ONLINE」「Web éclat」「OurAge」「yoi」「T JAPAN」を繋ぐハブとなるポータルサイトです。メディアネットワークを生かし、前向きに新しい「好き」を探すユーザーに向けて、デジタルサービスを提供する集英社の事業体です。現在、ハピプラ全体で会員は約300万人、ユーザー数は延べ1,600万人、SNSのトータルフォロワー数は3,800万人。

★ HAPPY PLUSの魅力

1 雑誌→Web→通販サイトの連携でモノが動く、モノが売れる！

自社通販サイトHAPPY PLUS STOREと連携し、雑誌からWeb、通販まで一気に商品をアピール、購入へと結び付けることが可能です。見せ方も、記事、リッチな写真、動画、デジタルカタログ、ブロガーのリアルレポート…と自由自在。ご要望に合わせてご提案します。

2 同じ商材を世代ごとに見せ方を変えて同時展開も！

美容ならMAQUIA ONLINEはもちろん、アラフォーのMarisol 、モードならSPUR.JPなど、それぞれの切り口でコンテンツを制作して、同時展開も可能。HAPPY PLUSが総合TOPページとしてハブの役割を担い、各メディアへ誘導します。

3 クイック＆最大リーチが魅力のニュースタイアップを期間限定でリリース中

２週間程度で記事を作成し、26万人へ届くメルマガ付きの「ニュースパブ＋メルマガヘッダー＋SNS投稿」。セットプランがおすすめです。毎月４社限定のおすすめ格安タイアッププランです。

★ HAPPY PLUS User Data

ハピプラユーザーの興味関心ランキング

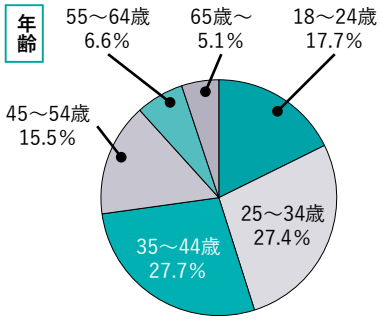
関心度１位
SDGsをはじめ、環境や社会のためにできることを知りたい

関心度２位
エンタメ情報は常にチェック。Netflix、漫画、占いが大好き！

関心度３位
可愛い洋服やファッション小物をいつも探している！

関心度４位
美容や健康のための時間を大切にしたい

関心度５位
成長したい！学びが好き。キャリアも趣味も！



（2023年3月末現在）

“ 会員130万人！　出版社EC No.1 ”

HAPPY PLUS STORE

集英社 HAPPY PLUS STOREとは？ https://store.hpplus.jp

集英社 HAPPY PLUS STOREは、集英社が運営する情報発信型コマースメディアです。約1000ブランド以上のファッションアイテムを取り扱っております。éclat、LEE、Marisolなど女性誌と連動し、エディター・バイヤーが厳選した商品を誌面とWebにて掲載・販売しています。

お客様の注文出荷に同梱し、サンプリングができます！

カタログ同梱 G125円/1部～（お申し込み部数1万部～）
注文出荷の配送同梱 G87.5円/1部～（お申し込み部数500部～）

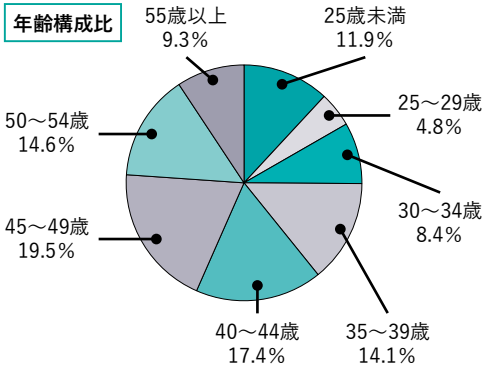
★ 集英社 HAPPY PLUS STOREのお客様

お客様の40％以上が月に3万円以上ファッションに投資、しかもプロパー価格での購入率は80％（2022年3月時点）。さらに年間3回以上購入の方が22％と、優良顧客の方が非常に多い通販サイトです！

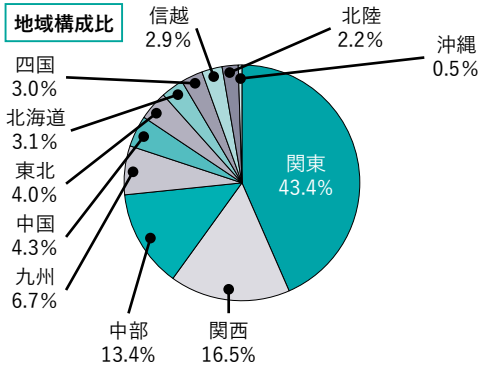
集英社 HAPPY PLUS STORE顧客データ（2020年）

顧客平均単価 17,417円

年齢構成比



地域構成比



★ 広告メニュー

●本誌の広告タイアップと連動し、掲載商品を集英社 HAPPY PLUS STOREで販売します。

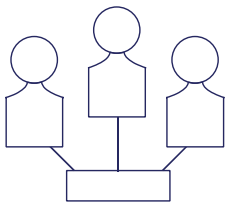
集英社の クリエイター集団

人と人をつなぐ“編集力” 要望を汲み取る“取材力”
誌面づくりを通じて培った“センス”

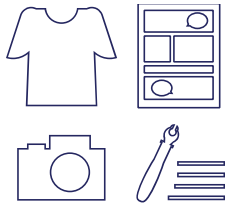
集英社エディターズ・ラボが、他のブランドスタジオやコンテンツスタジオと違うのは、
総合出版社ならではの、圧倒的な「編集者の層の厚さ」にあります。
個々のファッション誌・美容誌から選出された現場最前線を担う９人のラボ委員に加え、
2021年には漫画・文芸・ライツ分野からも新たな委員を１人ずつアサイン

さまざまなジャンルの案件に対し、
その分野を得意とするスタッフでチームを組むことによって、より多くの独自な企画提案が可能です。
ときにはラボ委員ではなく、最適な編集部の最適な編集者が担当することも。
ご相談内容によっては、複数編集部をアサインし企画案を制作。
ご提案後、内容次第で担当する編集部が決まるのが、集英社エディターズ・ラボの強みです。

豊富なコンテンツを生み出した編集力と知見を武器に、
さまざまな案件やクライアント様の要望に応えるべく、「オール集英社」で取り組んでいます。



ファッション誌・取材誌から漫画や文芸誌まであらゆるジャンルを網羅できる総合力



案件ごとに柔軟にチーム編成できる即戦力



幅広い年代のインサイトを掴み最適なキャスティングを提案できる編集力

事例① 株式会社プラステ様

モデルの蛯原友里さんを起用して、オウンドサイト、店頭POP、SNS用ビジュアルや、男性モデルも起用した両A面のカタログを制作しました。





事例② 株式会社ファーストリテイリング様

UNIQLOとGUの着こなし発見アプリ「StyleHint」の認知拡大のため、ノンノモデル４人がアプリ内にアカウントを開設。原宿店の240台のディスプレイを、モデルのコーディネート写真でジャックするなど広範囲にわたる施策を行いました。





SHUEISHA EDITORS' LAB ［エディターズ・ラボ］

▶ アサイン可能な編集部（例）

non-no MEN'S NON-NO MORE LEE SPUR
BAILA MAQUIA UOMO éclat web Sportiva
週刊少年ジャンプ 週刊ヤングジャンプ JUMP りぼん マーガレット すばる ...etc.

▶ エディターズ・ラボの体制

クライアント様・広告会社様
↓
集英社　広告部
↓
エディターズ・ラボ本部
↓
ご相談内容毎に
最適な編集部をアサインし、
チームを組みます
場合によっては、複数編集部に
企画案相談も可能です

※案件によっては、エディターズ・ラボ委員以外の編集者のアサインを行う場合があります

▶ ご相談可能なカテゴリー（例）

・コンサルティング
・ブランディング
・マーケティング
・コミュニケーションプランニング
・キャスティング
・プロモーションプランニング
・市場調査

・キャンペーン支援
・コラボ商品開発

・ウェブサイト構築・運営
・動画制作
・動画ライブ配信
・デジタルコンテンツ制作
・ビジュアル制作
・カタログ制作
・パンフレット制作
・カスタム出版

・イベントプロデュース

▶ メンバー
▶ 他事例　など詳細は、下記サイトよりご覧ください

https://editorslab.shueisha.co.jp/

ファッション誌・美容誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

non-no

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,700,000	284×218	発売日の40日前	〈表紙周り〉発売日の35日前 〈中面〉発売日の25日前
表2見開	4,500,000	297×464		
表3見開	4,400,000	297×464		
4C1P	2,200,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MORE

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	3,100,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	5,100,000	297×464		
表3見開	5,000,000	297×464		
4C1P	2,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

BAILA

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,800,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	4,000,000	297×464		
特表2見開	3,800,000	297×464		
表3見開	3,500,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		
4C見開	3,500,000	297×464		
はがき	2,000,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

LEE

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	4,400,000	297×464		
表3見開	4,200,000	297×464		
4C1P	2,100,000	297×232		
4Cタテ1/3P	900,000	260× 63		
1C1P	1,300,000	297×232		
1Cタテ1/3P	600,000	260× 63		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

SPUR

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	2,900,000	284×218	発売日の50日前	発売日の35日前
表2見開	4,300,000	297×464		
特表2見開	4,000,000	297×464		
表3見開	3,600,000	297×464		
目次対向4C1P	2,000,000	297×232		
4C1P	1,800,000	297×232		

◎2Pのビューティタイアップでモデル使用の場合の制作費は1Pあたりグロス437,500円です。
◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MAQUIA

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		
はがき	1,200,000	147× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

éclat

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,400,000	284×218	発売日の50日前	発売日の25日前
表2見開	3,400,000	297×464		
特表2見開	3,200,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MEN'S NON-NO

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,100,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
表3	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

UOMO

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	284×218	発売日の40日前	発売日の20日前
表2見開	3,200,000	297×464		
特表2見開	3,100,000	297×464		
表3見開	3,000,000	297×464		
目次対向4C1P	1,600,000	297×232		
4C1P	1,500,000	297×232		
4C見開	2,900,000	297×464		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

Seventeen

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,600,000	250×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	2,700,000	297×464		
表3見開	2,400,000	297×464		
4C1P	1,200,000	297×232		
1C1P	600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

Marisol

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,500,000	284×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2見開	3,500,000	297×464		
特表2見開	3,300,000	297×464		
表3見開	3,200,000	297×464		
目次前コラム対向4C1P	1,700,000	297×232		
目次対向4C1P	1,700,000	297×232		
4C1P	1,600,000	297×232		
はがき	1,500,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

MyAge

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	250×217	発売日の40日前	発売日の22日前
表2見開	2,000,000	297×464		
表2（シングル）	1,000,000	297×232		
4C1P	800,000	297×232		
表3（シングル）	800,000	297×232		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

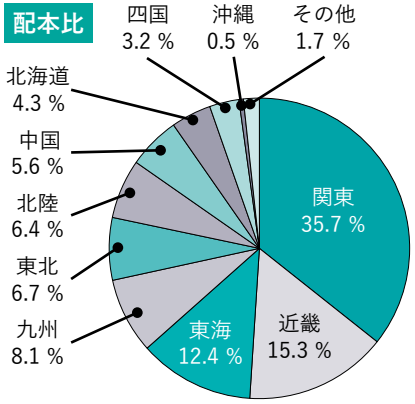
T JAPAN

スペース	料金（円）	原稿寸法 （天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	3,000,000	279×200	発行日の 50日前	発行日の 25日前
表2見開	4,500,000	279×420		
特表2見開	4,300,000	279×420		
表3（シングル）	2,000,000	279×210		
目次対向4C1P	2,200,000	279×210		
4C1P	2,000,000	279×210		

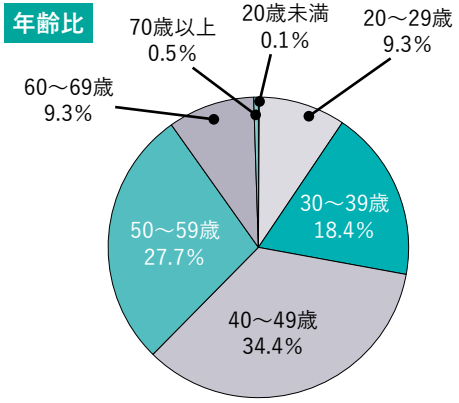
◎タイアップ：掲載料金とは別に、本誌１Pあたりグロスで500,000円の制作費を申し受けます。
◎年間割引：年間契約をお申し込みの広告主様のみ年間割引がございます。
◎同梱企画：本誌と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。＊詳細はお問い合わせください。



配本比



年齢比



（2023年3月実施　読者アンケートより）

weekly プレイボーイ

この世のすべてを面白がる！「働く男」を応援する週刊誌

読者アンケートでは、政治、経済、国際情勢、マネー、食、クルマ、健康などの解説記事が上位に来ており、読み応えのある誌面で好奇心旺盛な働く男たちを応援します。人気女優＆タレントを数多く「発見」してきたグラビアと、「働く男」目線で深堀りしたニュース記事＆コラムを両輪に、マンガ、増刊、付録ＤＶＤ、公式YouTubeチャンネル（登録者数100万人を突破）、公式サイト『週プレＮＥＷＳ』、公式ツイッター、オンラインイベント、電子版写真集などとの連動もますます強化中。広告に関しても、それらを組み合わせた最適なプロモーションをご提案いたします。

週刊プレイボーイ編集長　地代所哲也

※2021年10月～2022年9月

刊行形態	週刊
発売日	毎週月曜日発売
定価	590円（本体536円）

判型	B5判
創刊	1966.10
平均発行部数	15万部 ※

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の25日前	発売日の12日前
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257× 60		
1C1P（オフ）	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P（オフ）	290,000	228× 48		
1C1P突出（オフ）	130,000	88× 55		
はがき	2,000,000	146× 94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54（mm）で原稿を作成してください。
◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載陣（50音順）※

■市川紗椰、宇垣美里、江夏豊、オール巨人、ゲッターズ飯田、坂口孝則、坂本慎太郎、セルジオ越後、橘玲、爆笑問題、ひろゆき、モーリー・ロバートソン、リリー・フランキー　他

（※2023年3月時点）



［シュウプレ☆ニューズ］週プレNEWS

https://wpb.shueisha.co.jp

全ての男性の興味にリーチする、総合情報・エンタメサイト

雑誌「週刊プレイボーイ」の公式ニュースサイト。グラビアからスポーツ、クルマ・バイク、政治・経済、ガジェット、グルメ、漫画まで、あらゆる男性の興味にリーチする情報を毎日配信しています。大人気連載漫画『キン肉マン』をはじめ、他サイトにはない貴重なグラビア情報や本誌特集記事、連載コラムまで幅広く楽しむことができます。
また、登録者数100万人（2023年3月現在）を突破したのYouTube「週プレチャンネル」とも連動したグラビア動画や対談動画など、動画コンテンツも充実のラインナップです。

週プレNEWS編集長
井上琢麻

月間トータルリーチ数 368.9万人

月間UU数 3,232,171UU

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標
＊月間トータルリーチ数は2023年3月期のものです。
＊ウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会　2022年10-12月WEB・SNS指標のものです。

公式SNS　※2023年3月時点

YouTube
フォロワー 1,020,000人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 486,000人

Twitter（週プレNEWS）
@shupure_news
フォロワー 37,000人

Facebook
フォロワー 33,000人

Instagram
フォロワー 126,000人

総PV

25,459,140

自社PV：13,609,546
外部PV：11,849,594

＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



web Sportiva

https://sportiva.shueisha.co.jp/

質の高いコラムが多くの読者に支持されるスポーツ総合サイト

スポーツが大好きな30～50代の男性ビジネスマンに愛される国内最大級の
総合スポーツコラムサイト。2022年には雑誌創刊から20年の節目を迎えました。
長年にわたり、アスリートへの取材や丁寧な周辺取材を通して、スポーツの魅力や深淵を
描く読み応えのあるスポーツコラムをつくり続け、多くの読者を獲得しております。
近年はSNSにも力を入れ、幅広い読者層との接点を増やすとともに、記事と連動した動画を
YouTubeチャンネルで公開するなど、本サイトの枠を超え、多方向へ発信を強化してます。
今後は、引き続き人気のあるイベントや大会を中心に特集を組む一方、
マンガとコラボした記事などにも注力していきます。

編集長

小澤正直

月間トータルリーチ数 363.9万人

月間UU数 2,925,560UU

＊月間トータルリーチ数とは１カ月の販売部数（印刷物・デジタル版）、WEBサイトのユーザー数、SNSフォロワー、メルマガ会員の合計人数で媒体の拡散力を示す一つの指標
＊月間トータルリーチ数は2023年3月期のものです。
＊ウェブサイトの自社PV、自社UU、外部PV、会員数は日本ABC協会　2022年10-12月WEB・SNS指標のものです。

公式SNS ※2023年3月時点

Facebook
フォロワー 24,000人

Twitter
フォロワー 85,000人

YouTube
フォロワー 9,970人

LINE NEWS ダイジェスト
友だち 547,000人

総PV

62,145,707

自社PV：13,396,256
外部PV：48,749,451

＊総PVは月間トータルリーチ数に含みません



since 2022 3.31

集英社オンライン

毎日が、あたらしい

https://shueisha.online

社会も、暮らしも、カルチャーも、わかりやすく楽しくなるウェブメディア

さまざまな媒体とプラットフォームを駆使して、幅広くエンタメを創出してきた集英社がこれまでに培った知的・人的アセットをフル活用した、新しいスマートフォン向けウェブサイトが誕生します。キーワードは「毎日が、あたらしい〜Every day is a NEW day〜」。集英社の大ヒット作・不朽の名作の舞台裏や最新ニュース、暮らしや心を豊かにする読みもの、知的探求心に応えるアカデミックなコラム…誰もが新しい「好き」に出会える記事群を、スマホを中心に情報収集しながら、多様性の時代をアグレッシブに生きるユーザー・読者にお届けします。

統括編集長

志沢直子

集英社オンラインを築く3つの柱

オリジナル記事

毎日の仕事や暮らしに役立つ最旬の話題やニュースから、ビジネス、カルチャー、エンタメ、教養、ヘルスケアなど、ユーザーの日々を豊かに楽しく彩り、新しい発見や好きが見つかる豊富なジャンルのオリジナル記事や動画コンテンツなどを数多く発信。

ニュース記事

集英社の漫画、書籍、コンテンツ、メディアミックスに関する最新の情報をユーザーにどんどん届けることはもちろん、自社メディアだから可能である、オリジナル要素や独占情報も付加したニュースを発信。

集英社内・関連会社からの提供記事と協業コンテンツ

ポータルサイト的な役割も

文芸、新書、ノンフィクションなど活字系編集部の知的エンタメ記事、漫画コンテンツやアプリへのリンク、各雑誌編集部サイトのバラエティ豊かなコンテンツを提供してもらい、記事として発信。各メディアが誇る一流の著者や書き手による多種多様な記事・コンテンツを多数の外部配信やSNS施策を用いることで、より幅広くユーザーへとリーチさせます。

映画雑誌、ロードショーが復刊します

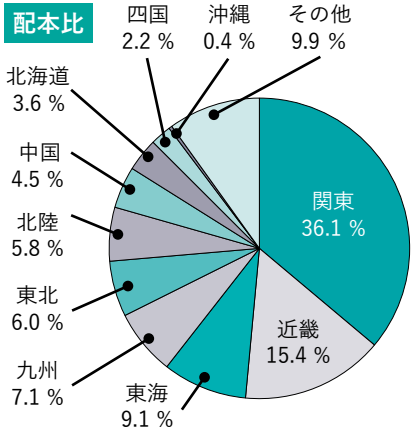
1972年に創刊し、2008年に休刊となるまで36年、多くの映画ファンから愛されていた「ロードショー」。現在も数多く届けられる復刊希望の声をうけ、集英社オンラインでは、映画に関する記事は「ロードショー」レーベルで発信してまいります。奇しくも今年は創刊50周年のアニバーサリーイヤー！　劇場で、配信やサブスクリプションでと、映画を作る環境も観る環境も多様化し、膨大な数の作品が作られている今だからこそ、本当に観たい映画を選び、より広く深く楽しむためのコンテンツをお届けします。



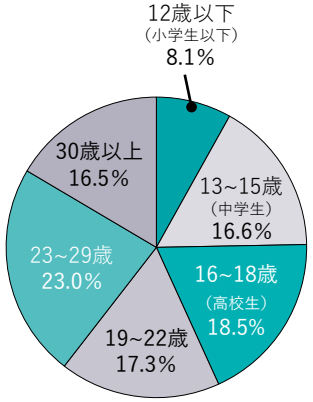
©ロードショー創刊号／集英社



配本比



年齢比



（2023年実施　読者アンケートより）

Myojo

https://myojo.shueisha.co.jp/

熱量の高い読者に愛され続け、創刊71年目に突入！

女子中高生をメインに、大学生や社会人、さらには親子で愛読するなど、幅広い世代からの支持を集めているアイドル雑誌。2022年には、おかげさまで創刊70周年を迎えました。2023年4月号（2月22日発売）で発表した毎年恒例のジャニーズJr.のランキング企画「Jr.大賞」も、今回で第29回となり、約24万の読者からの投票がありました
熱い読者たちは人気タレントを起用した広告への感度も高く、SNSでの拡散力も抜群です。

編集長

仲田知之

※2023年8月号（6/22発売）より

刊行形態	月刊
発売日	毎月22日発売
定価	750円（本体682円）※

※2021年10月～2022年9月増刊（ちっこい版）を含む

判型	A4変型判／ちっこい版
創刊	1952.8
平均発行部数	28万部 ※

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ１/３P	500,000	260× 63		
はがき	2,100,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

公式SNS※2023年3月時点

Twitter	Instagram	LINE
フォロワー 472,000人	フォロワー 178,000人	友だち 221,000人

アイドル情報以外で興味・関心のあること（2023年3月号 読者アンケートより）：
音楽20.5%、テレビ・映画20.3%、ファッション17.0%、美容16.2%、
食（お菓子・ドリンクなど含む）8.8%、本・雑誌7.4%、スマホ・インターネット3.6%、その他5.8%



DUET

https://www.homesha.co.jp/duet/

趣味も多様化、エイジレスの時代、親子で読めるアイドル情報誌

10代のものと思われがちなアイドル誌も、昨今、大人の女性の読者が増えました。
その変化にデザインや内容も合わせ、大人も手に取りやすい雑誌になりました。
従来のメイン読者層の10代から母親世代の40～50代と、
“親子で楽しめる”雑誌作りをしています。

編集長

坂内亜由美

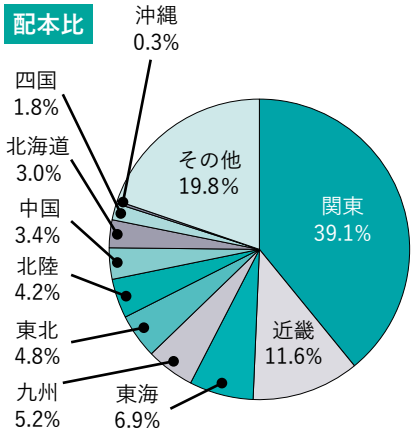
※2021年10月～2022年9月

刊行形態	月刊	判型	AB判
発売日	毎月7日発売	創刊	1986.11
定価	850円（本体773円）	平均発行部数	10.7万部※

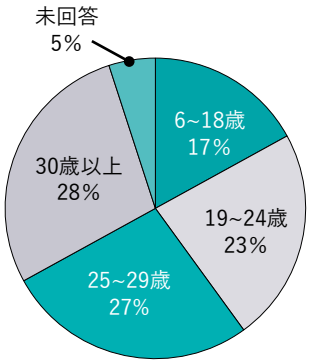
スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ1/3P	300,000	230× 60		
はがき	1,000,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。＊広告料金は税抜き価格です。

配本比



年齢比



（2023年3月 編集部調べ）

主な取材対象はジャニーズWESTからTravis Japanまで、デビュー10年以内のグループ、さらにジャニーズJr.、関西ジャニーズJr.となっています。また、取材現場レポマンガ『テンパってるJ』も好評を博してます。ほかにもジャニーズタレントだけでなく、犬飼貴丈、瀬戸利樹、綱啓永、井上想良等の人気俳優や、話題の歌い手グループ・いれいす、宝塚歌劇の連載も掲載中。電子版の販売部数も伸びています。

取材誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

週刊プレイボーイ

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,200,000	241×172	発売日の25日前	発売日の12日前
表2単ページ	1,950,000	257×182		
表3	1,850,000	257×182		
4C1P	1,850,000	※257×182		
4Cタテ1/3P	700,000	※※257× 60		
1C1P（オフ）	700,000	235×154		
1Cタテ1/3P（オフ）	290,000	228× 48		
1C1P突出（オフ）	130,000	88× 55		
はがき	2,000,000	146× 94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。※※ケイ線付き原稿の場合、仕上がり寸法251×54（mm）で原稿を作成してください。

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

芸能誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

Myojo

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,800,000	280×218	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	1,500,000	297×232		
表3	1,000,000	297×232		
4C1P	1,200,000	297×232		
4Cタテ１/３P	500,000	260× 63		
はがき	2,100,000	146× 94		

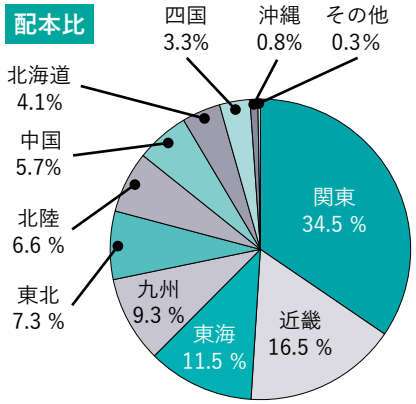
◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。

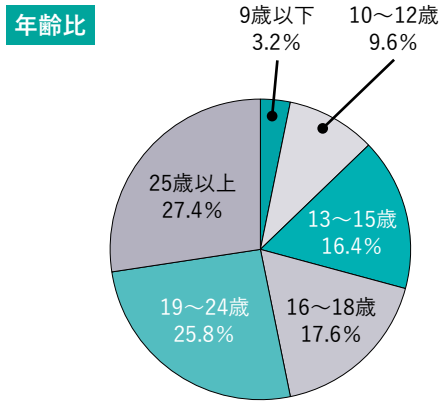
DUeT

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	245×196	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	900,000	260×208		
表3	800,000	260×208		
4C1P	800,000	260×208		
4Cタテ１/３P	300,000	230× 60		
はがき	1,000,000	146× 94		

◎タイアップの場合、制作費として別途１ページあたりグロスで375,000円をいただきます。







週刊少年ジャンプ

老若男女問わずみんなが楽しめる世界No.1少年マンガ誌！

「発行部数日本一」の名に恥じない、面白い・最先端の漫画が数多く連載されている「週刊少年ジャンプ」。小、中、高、大学生、社会人の男性はもちろん、近年では女性も読者層に加わり、ますます成長し続ける超強力メディアです。徹底したアンケート分析を行い、常に読者を楽しませ驚かせ続ける誌面は、発売当日にその感想がSNS上を席巻することもしばしば。また、年間を通した新連載漫画の数も他誌を圧倒しており、常に新しい読者が流入してくれている雑誌です。メディア化作品も続々と生まれ、これからも漫画界の先頭を走り続けます！

編集長

中野博之

刊行形態	週刊
発売日	毎週月曜日発売
定価	270円（本体245円）

判型	B5判
創刊	1968.7
平均発行部数	139万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の8週間前	発売日の3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎広告料金は税抜き価格です。 ◎詳細はお問い合わせください。

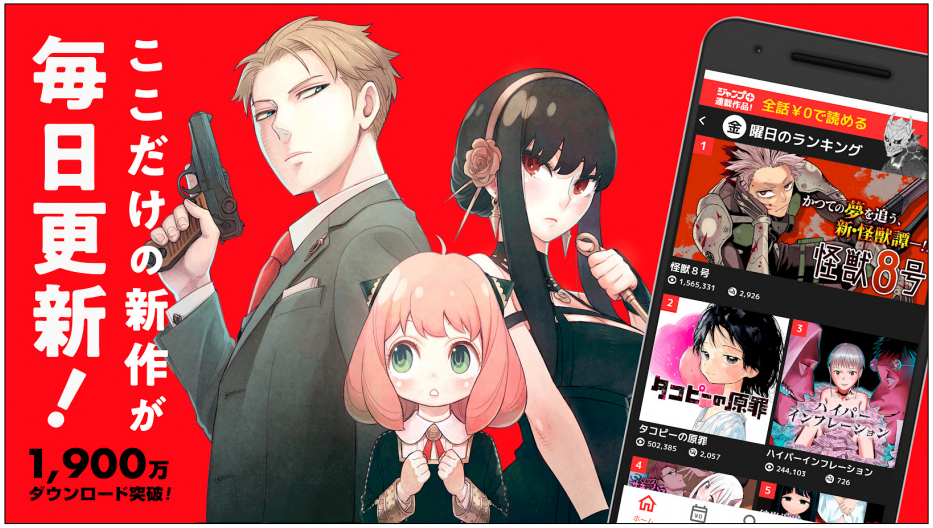
主な連載中作品※

■「ONE PIECE」尾田栄一郎
■「僕のヒーローアカデミア」堀越耕平
■「呪術廻戦」芥見下々
他

過去連載作品

■「ハイキュー!!」古舘春一
■「鬼滅の刃」吾峠呼世晴
■「約束のネバーランド」白井カイウ 出水ぽすか
他

（※2022年３月現在）



少年ジャンプ＋

https://shonenjumpplus.com/

少年ジャンプが贈る最強マンガアプリ‼

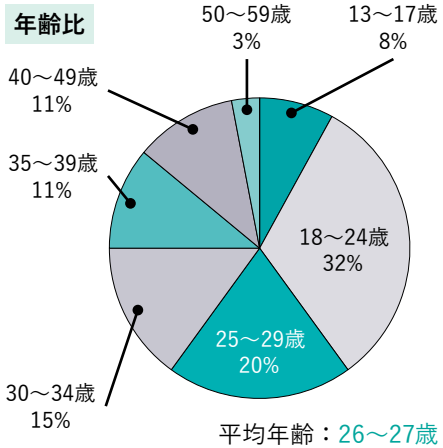
ジャンプ発のマンガアプリ「少年ジャンプ＋」は、 DL数1,900万を突破！（2022年２月時点）
ジャンプ+でしか読めない無料オリジナルマンガが盛りだくさんのアプリです。
オリジナルマンガは1週間で100万PVを超える作品も多く、注目のマンガアプリとなっています。
その他、週刊少年ジャンプの定期講読が出来たり、バックナンバーも簡単に購入可能です。
様々な新しいデジタル展開により多くの読者を獲得し、多様な広告展開が可能になりました。
ぜひお問い合わせください！

編集長
細野修平

DL数 1,900万DL
DAU 約1,800,000UU
WAU 約4,600,000UU
※2022年2月時点

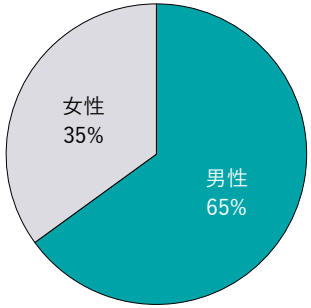
ユーザー特徴

年齢比



平均年齢：26～27歳

男女比



公式SNS

Instagram
フォロワー 13,000人

Twitter
フォロワー 341,000人





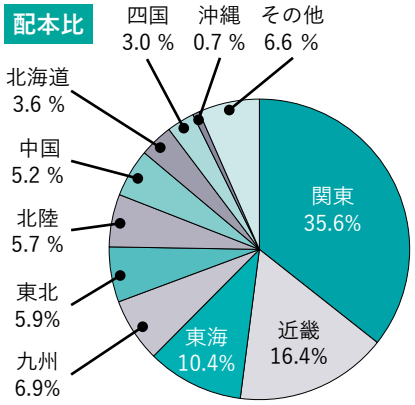


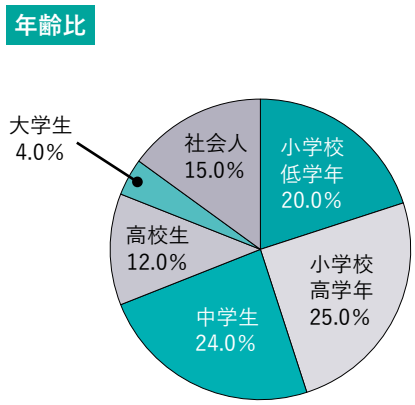
オリジナル連載の主な人気作

- SPY×FAMILY
  2022年4月～アニメ放送開始！
- 怪獣８号
- ダンダダン
- タコピーの原罪
- 忘却バッテリー
- 2.5次元の誘惑
- 姫様“拷問”の時間です
- 阿波連さんははかれない
  2022年4月～アニメ放送開始！

その他にも人気のオリジナル連載が盛沢山！







Vジャンプ

ゲーム・カード・アニメ情報満載！

ゲーム、カード、マンガ、アニメ情報がテーマ。毎号、カード、Vジャンプオリジナル付録がついて、少年層に強く支持されています。『ONE PIECE』をはじめとしたジャンプ作品のゲーム＆アニメ情報はもちろんのこと、『ドラゴンボール』『遊☆戯☆王』『BORUTO』『ダイの大冒険』はマンガ連載やVJ限定のカード付録もあり、毎号、大ボリュームで特集を組んでいます!!

編集長

寺師大輔

刊行形態	月刊
発売日	毎月21日発売
定価	570円（本体519円）

判型	B5判
創刊	1993.5
平均発行部数	14.7万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

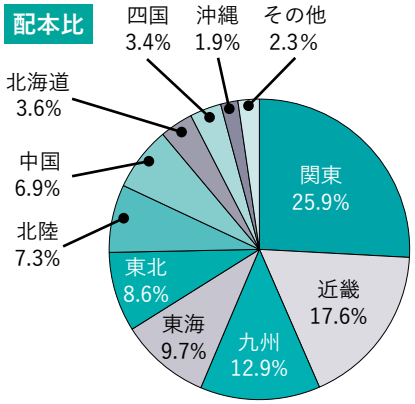
■「ドラゴンボール超」とよたろう
■「BORUTO-ボルト-
-NARUTO NEXT GENERATIONS-」池本幹雄
■「遊☆戯☆王OCGストラクチャーズ」佐藤雅史
■「遊☆戯☆王SEVENS ルーク!爆裂覇道伝!!」
杉江翼
■「ドラゴンクエスト ダイの大冒険
勇者アバンと獄炎の魔王」芝田優作

他

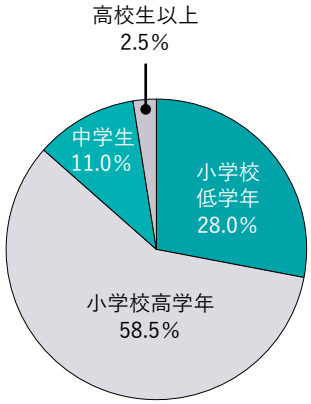
（※2022年２月現在）



配本比



年齢比



最強サイキョージャンプ

ジャンプメガヒットタイトルが集結した「最強」雑誌

小学生が夢中になるマンガと情報でいっぱいの総合コミック誌。『週刊少年ジャンプ』と『Vジャンプ』の要素を詰め込んだ“サイキョー”の雑誌です。隔月刊だった『最強ジャンプ』は、2021年夏から７年ぶりに月刊化され、毎月お楽しみいただけるように！『鬼滅の刃』のヒットで分かるように今までの狭い年齢設定を超え、読者本人と親を巻き込んだ幅広い内容の価値ある雑誌へとさらに進化いたしました。
月刊化２年目の最強ジャンプにご期待ください。

編集長

川島直樹

刊行形態	月刊
発売日	毎月4日発売
定価	600円（本体545円）

判型	A5判
創刊	2011.12
平均発行部数	14.8万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3見開き	2,000,000	210×290	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2見開き	2,000,000	210×290		
4C1P	800,000	210×145		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- ■「キメツ学園！」帆上夏希
- ■「スーパードラゴンボールヒーローズ ウルトラゴッドミッション!!!!」ながやま由貴
- ■「ONE PIECE学園」小路壮平
- ■「ドラゴンクエスト ダイの大冒険 クロスブレイド」天望良一
- ■「筋魂！　ムキムキくん」関井シモン
- ■「僕のヒーローアカデミア チームアップミッション」あきやま陽光
- ■「ドラゴンボールGTアニメコミック」原作／鳥山明

他

（※2022年２月現在）



ジャンプSQ.

JUMP SQUARE
SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE
ジャンプスクエア

SUPREME QUALITY MANGA MAGAZINE

創刊以来、常に"面白さ"を追求し、毎号話題を集める月刊コミック誌。
アニメ・ゲーム・ライトノベルへの相互展開も魅力的な旬の複合エンタメ誌です。
名だたる作家と新人作家が切磋琢磨することが漫画の質を高め、アニメ化作品も
多数輩出しています。これからも新たな漫画を生み出していきますのでご期待ください！

編集長

吉田幸司

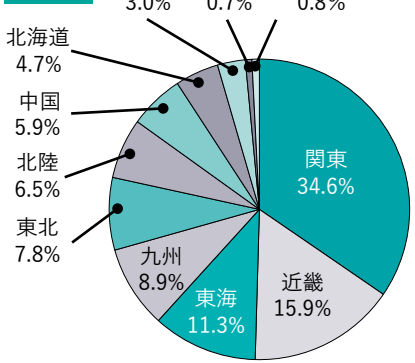
刊行形態	月刊
発売日	毎月4日発売
定価	630円（本体573円）

判型	B5判
創刊	2007.11
平均発行部数	14万部

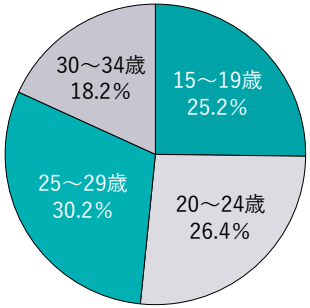
スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

配本比



年齢比



主な連載中作品※

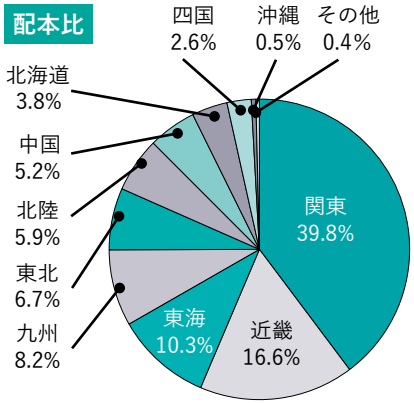
- ■「青の祓魔師」加藤和恵
- ■「怪物事変」藍本松
- ■「新テニスの王子様」許斐剛
- ■「ショーハショーテン」
  原作：浅倉秋成　漫画：小畑健
- ■「憂国のモリアーティ」竹内良輔／三好輝
- ■「るろうに剣心-明治剣客浪漫譚・北海道編-」
  和月伸宏
- ■「ワールドトリガー」葦原大介

他

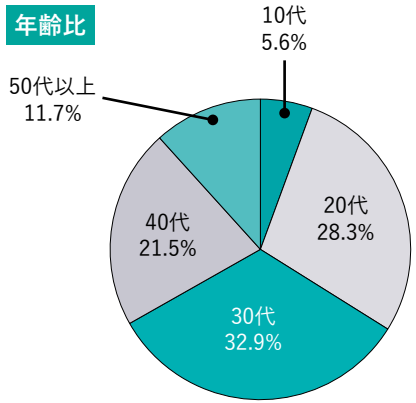
（※2022年２月現在）



配本比



年齢比



ヤングジャンプ 週刊JUMP

木曜日は大人の遊び場。週刊青年漫画誌売り上げダントツNo.１！

「キングダム」「かぐや様は告らせたい」「ゴールデンカムイ」などの長期人気作に加え「推しの子」「ウマ娘シンデレラグレイ」など新たな大ヒット作も生まれ、さらに進化する青年漫画ナンバーワン雑誌です。また、「グラビアといえばヤングジャンプ」といわれるほど圧倒的なクオリティを誇るグラビアページも強みです。最近は掲載漫画家の描きおろし、人気タレントの稼働もふくめ、広告タイアップページにも意欲的に取り組んでいます。少年漫画誌より年齢層が高く、幅広い読者にアプローチできる媒体です。

編集長

増澤吉和

刊行形態	週刊
発売日	毎週木曜日発売
定価	400円（本体364円）

判型	B5判
創刊	1979.5
平均発行部数	34.9万部

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の40日前	発売日の20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	※257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146× 94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

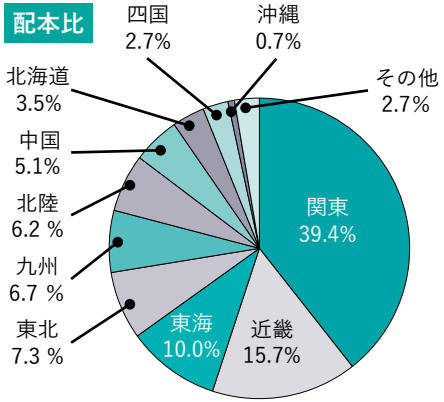
■「キングダム」原泰久　■「ゴールデンカムイ」野田サトル
■「かぐや様は告らせたい～天才たちの恋愛頭脳戦～」赤坂アカ
■「推しの子」赤坂アカ、横槍メンゴ
他
（※2022年２月現在）

グラビア

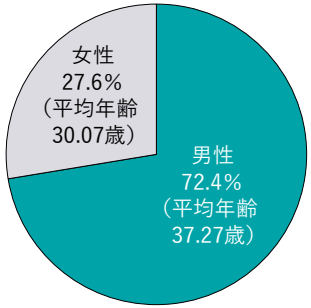
■齋藤飛鳥（乃木坂46）、浅倉唯、えなこ
他



配本比



男女比



ULTRA JUMP ウルトラジャンプ

毎月約1000Pの極厚！　集英社唯一の青年月刊コミック誌

『少年ジャンプ』から「ジョジョシリーズ」を引き継ぐ青年月刊誌。2021年第８部である『ジョジョリオン』が終了した後も、「ジョジョスピンオフ作品」を絶賛連載中。勿論、荒木飛呂彦先生の次回連載作品も鋭意準備中です。『少年ジャンプ』『ヤングジャンプ』出身の王道作家から漫画賞・SNS出身の新人まで作風・ジャンルを問わない多彩な執筆陣が特徴。
既成の枠に収まらない「アニメ化」「実写化」ギリギリの（？）問題作が毎月、
新連載や読み切りで楽しめます！

編集長

新藤正人

刊行形態	月刊
発売日	毎月19日発売
定価	680円（本体618円）

判型	B5判
創刊	1999.10
平均発行部数	2.5万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

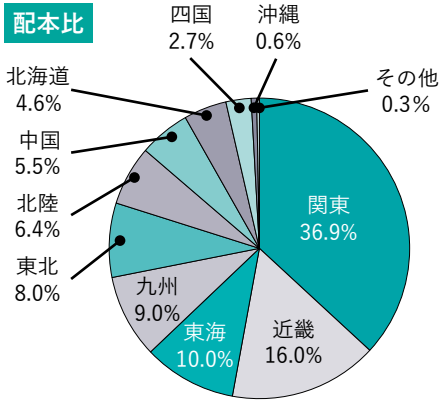
◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

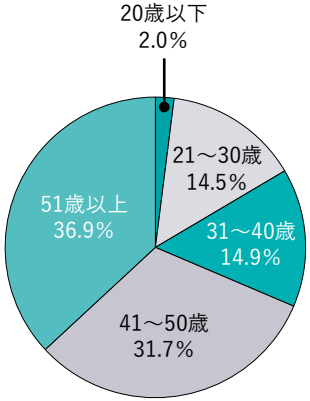
■「ジョジョの奇妙な冒険
クレイジー・Dの悪霊的失恋」
上遠野浩平／カラスマタスク／荒木飛呂彦
■「銀河英雄伝説」田中芳樹／藤崎竜
■「もののがたり」オニグンソウ
■「岩元先輩ノ推薦」椎橋寛
■「只野工業高校の日常」小賀ちさと
■「ブラックナイトパレード」中村光
他
（※2022年２月現在）



配本比



年齢比



グランドジャンプ GRAND JUMP GJ

毎年、作品実写化!!　人間ドラマを紡ぐ大人版「ジャンプ」。

中心読者は主にサラリーマン層。医療・警察モノからスポーツ・歴史モノまで、大人が楽しめる幅広いジャンルのエンタメが満載。近年は毎年、連載作品が実写化され続けている大注目の青年コミック誌。ジャンプレーベルとしては一番高い年齢層（M2-M3）をターゲットとし、「大人が見たい、読みたい」作品・誌面作りを心がけています。執筆陣も誰でも知ってる大ヒット作のあるベテランを始めとする実力派作家ばかり。企業や商品とのタイアップ企画、オリジナル漫画冊子等にも臨機応変に対応します。

編集長

小花進

刊行形態	月２回刊
発売日	毎月第１・第3水曜日発売
定価	400円（本体364円）

判型	B5判
創刊	2011.11
平均発行部数	12.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	※257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

■「ラジエーションハウス」(フジテレビ系実写ドラマ・映画化)横幕智裕/モリタイシ
■「金魚妻」(Netflix実写ドラマ化)黒澤R
■「来世ではちゃんとします」(テレビ東京系実写ドラマ化)いつまちゃん
■「ここは今から倫理です。」(NHK実写ドラマ化)雨瀬シオリ
■「甘い生活」弓月光
■「BLACK TIGER」秋本治

他

（※2022年２月現在）



SJR SHUEISHA JUMP REMIX

SgR SHUEISHA Girls Remix

名作をカジュアルに楽しむなら、リミックス！

名作コミックの数々を、ブ厚い読み切りボリュームに再編集。
低価格なうえに、コンビニエンスストアなどで購入できる手軽さが人気です。

刊行形態	週刊※続刊は隔週で発売
発売日	毎週金曜日発売
定価	定価310円～ （本体286円）

判型	B6判
平均発行部数	50,000部～100,000部 （※デジタルを含む）



人気作品をお得に、区切りのいいボリュームで！

ジャンプグループの名作コミックを再編集（リミックス）したのが「ジャンプリミックス」。マーガレット、ココハナ、YOUグループのコミックを再編集したものが「ガールズリミックス」です。いずれも連載時に人気の高かった作品を、新たな判型と構成のもとに再編集。企画ページも盛り込んだ、雑誌感覚で気軽に読める週刊スタイルで刊行。ラインナップも、コミック界をリードし、人気作や話題作を世に送り出している集英社ならではの精鋭ぞろいです。



コンビニ世代の若者にも！会社帰りの課長にも！

コンビニエンスストアを中心に販売展開する「リミックス」は、廉価版で気軽に手に取れるのが魅力。30代が読むと懐かしく、20代が読めば新鮮な感動を呼びます。マンガを愛する全ての世代にアピールできる媒体。

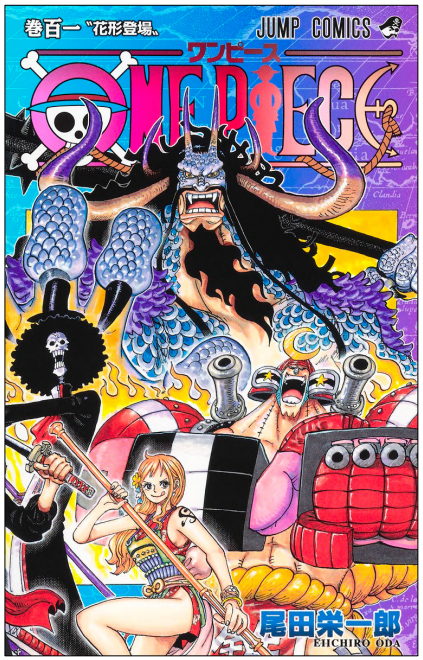
スペース	料金（円）		原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
	ジャンプリミックス	ガールズリミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月第1週	発売日の25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。＊広告料金は税抜き価格です。

超人気マンガから、エッセイ・SF・文学作品まで…

集英社コミックス・文庫投げ込み広告のご案内

初版100万部を超える、超人気マンガを多数抱える『ジャンプコミックス』。気軽に読め、幅広い読者に支持されている『集英社文庫』。ドラマや映画の原作などで社会現象を巻き起こした作品が目白押しです。そんな集英社のコミックス、文庫への投げ込み広告メニューをご用意しました。若年層から大人、男女問わず幅広いターゲットにリーチする、注目の広告形態です。
＊作品によっては実施できない場合がございます。







チラシ形態だけでなくしおりやハガキといったスタイルでの投げ込みも可能です。



書籍の中でも人気の高い文庫。安い値段で楽しめ、ハンディサイズでいつでもどこでも気軽に読めることから、多くの人に大きな広告効果が期待できます。

▶ 文庫

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×（92×3）	発売日の30日前
2つ折り	10円×部数	143×（92×2）	
ペラ	6円×部数	143×92	

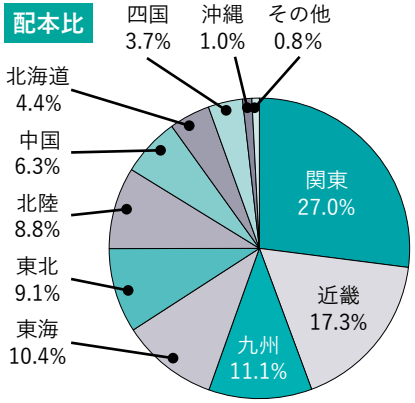
◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。　◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。
＊広告料金は税抜き価格です。

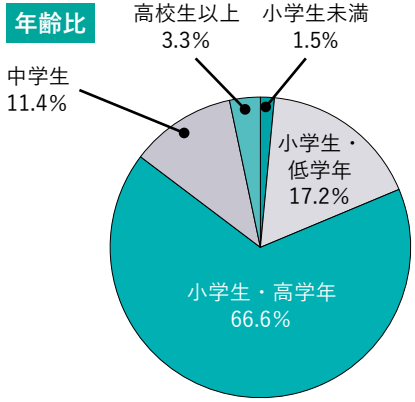
▶ コミックス

実施内容		色数	原稿サイズ（各ページ版面寸法）	原稿サイズ（展開時全面寸法）	料金
チラシ（投げ込み）	ペラ（表裏各1ページ）	4c×4c	（147×91）×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り（表裏各2ページ）	4c×4c	（147×91）×2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り（表裏各3ページ）	4c×4c	（147×91）×3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り（表裏各4ページ）	4c×4c	（147×91）×4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り（表裏各4ページ）	4c×4c	（147×91）×4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり（投げ込み）	単色しおり	1c×1c	（134×45）×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	（134×45）×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ（投げ込み）	通常ハガキ	1c×4c	（143×92）×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り（表裏各2ページ）	4c×4c	（143×92）×2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り（表裏各3ページ）	4c×4c	（143×92）×3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数（印刷・加工原価を含む）　※10万部より実施をお受けいたします
※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。＊広告料金は税抜き価格です。







りぼん

誰もがヒロイン。はじめてのドキドキとキュンをお届けします

2020年に創刊65周年を達成した歴史ある少女まんが誌です。
メインターゲットは小学校高学年から中学生の女子。その層の女の子たちが
最初に少女まんがを手にする雑誌として、良質な作品を揃えています。
「子供向けのまんが」ではなく「子供が読みたくなる王道のまんが」を意識しているので、
結果として、広い年齢層の少女まんがファンにも評価を得られるような
作品が次々と生まれています。

編集長

相田聡一

刊行形態	月刊
発売日	毎月3日発売
定価	580円（本体527円）

判型	B5判
創刊	1955.8
平均発行部数	13.2万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	243×169	発売日の40日前	発売日の20日前
表3	900,000	257×176	発売日の3ヶ月前	
表2	1,100,000	257×176		
4C1P	1,000,000	257×176		

＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

■「ハニーレモンソーダ」村田真優
■「初×婚」黒崎みのり
■「絶叫学級　転生」いしかわえみ
他

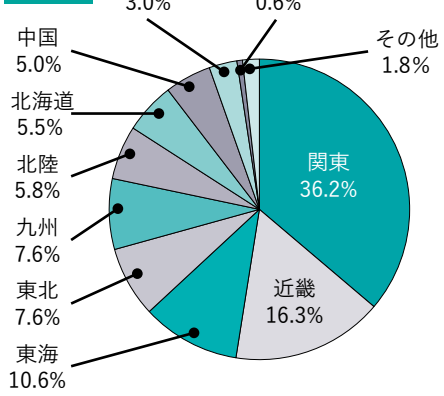
過去連載作品

■「ときめきトゥナイト」池野恋
■「ママレード・ボーイ」吉住渉
■「天使なんかじゃない」矢沢あい
他

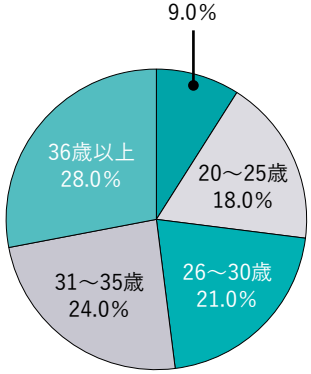
（※2022年２月現在）



配本比



年齢比



クッキー

リアルな共感と欲張りな恋愛が読みたいオトナ女子達へ。

2000年創刊！　あの名作『NANA』（著：矢沢あい）を生み出した少女マンガ誌。
子供の頃からマンガ好きな20代、30代に向けて読み味濃い作品が揃ってます。
いくえみ綾、持田あきなど実力派の作家が活躍中、大人がリアルな恋愛の沼にハマる
新しい面白さを提供します。隔月刊ならではの大ボリューム&多様性のあるテーマで、
近年では電子市場の話題も席巻。TV化、映画化作品も多く輩出しています。

編集長

松田充生　宮崎紀貴　待井寿美子

刊行形態	隔月刊
発売日	奇数月26日発売
定価	740円（本体673円）

判型	B5判
創刊	2000.5
平均発行部数	1.9万部

（１色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P（オフ）	200,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

■「初めて恋をした日に読む話」持田あき
■「これは経費で落ちません！」青木祐子
■「ときめきトゥナイト それから」池野恋
他

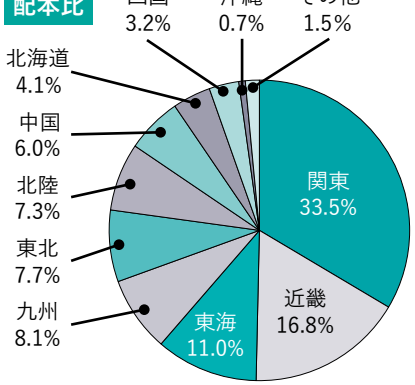
過去連載作品

■「潔く、柔く」いくえみ綾
■「シックスハーフ」池谷理香子
■「『未』成熟」Maria
他

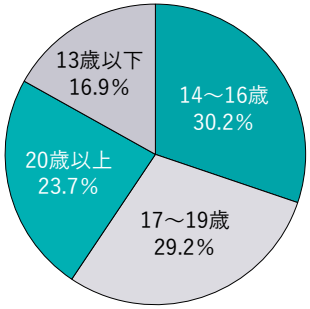
（※2022年２月現在）



配本比



年齢比



マーガレット MARGARET

これが少女まんがのメインストリーム！

『ベルサイユのばら』『エースをねらえ！』といった大ヒット作を生み出してきたマーガレットの歩みは、そのまま少女まんがの歩みと言っても過言ではありません。メインの読者層は、中学生・高校生の女の子たち全体。つまり、ライトな読者からおたく的読者まで、すべての「少女」をターゲットにしています。そして、そこには年齢的には「少女」を卒業した「大人」な読者も含まれています。彼女たちに向けたポジティブなラブストーリーを中心に、ミステリーやファンタジーなど、読者が面白い！と思える作品を幅広く掲載しています。

編集長

勅使川原崇

刊行形態	月2回刊
発売日	毎月5日・20日
定価	400円（本体364円）

判型	B5判
創刊	1963.5
平均発行部数	1.6万部

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
4C1P（表3含む）	620,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

■「たいがー＆どらごん」ほしの瑞希
■「ふたりで恋をする理由」ひろちひろ
■「ピンクとハバネロ」里中実華
他

過去連載作品

■「ベルサイユのばら」池田理代子
■「花より男子」神尾葉子
■「椿町ロンリープラネット」やまもり三香
他

（※2022年２月現在）



別冊マーガレット

トキメキと胸キュンが満載!! 憧れと癒しがギュッと詰まった王道少女漫画誌♥

1963年の創刊以来、数多くの名作・ヒット作を世に贈り続け「恋愛漫画」のバイブルとして読み継がれている王道少女漫画誌です。中高生をコアターゲットに据えながら、20〜30代の女性にも幅広く読まれており、等身大の高校生や大学生が主人公の作品がほとんどで、いわゆる「漫画オタク」ではなく、恋愛やファッションにも関心がある「ふつうの女の子」が読者層の中心です。清潔感のある作品作りが特徴で、近年では親子で楽しんでいる読者も増えています。

編集長

金上大佑

刊行形態	月刊
発売日	毎月13日発売
定価	490円（本体445円）

判型	B5判
創刊	1963年
平均発行部数	6.0万部

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2	900,000	257×179		
表3	800,000	257×179		
4C1P	800,000	257×179		
1C1P（活版）	400,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

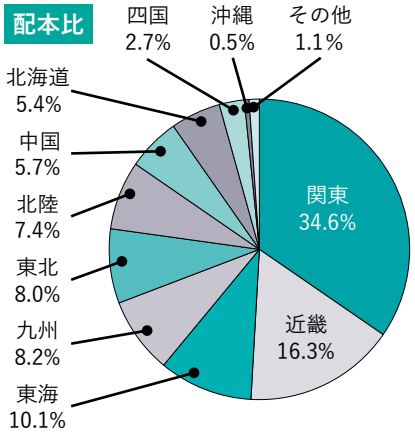
■「君に届け番外編　運命の人」椎名軽穂
■「サクラ、サク。」咲坂伊緒
■「消えた初恋」ひねくれ渡×アルコ
他

過去連載作品

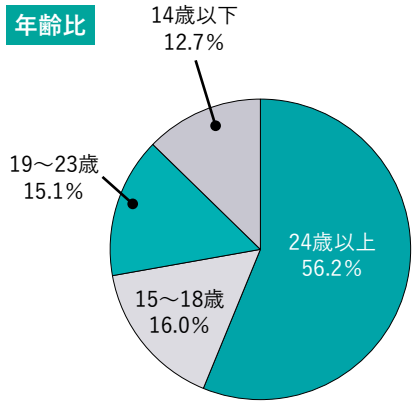
■「素敵な彼氏」河原和音
■「思い、思われ、ふり、ふられ」咲坂伊緒
■「俺物語!!」アルコ×河原和音
他

（※2022年２月現在）

配本比



年齢比





ココハナ

全世代の女性にときめきを届ける大人向け少女漫画誌

2011年創刊の大人向け少女漫画誌「ココハナ」は10周年を迎え、ますますパワーアップ。
アラサーがコアターゲットですが、実際は20代～60代まで幅広い年齢の読者に支持を得ています。
「ココハナ」とは「ココロに花を」の略であり、
コロナ禍の今でも、すべての女性の心に希望の花を咲かせるような、
ときめき溢れる作品作りを心掛けています。

編集長

藤江健司　河野万里子

刊行形態	月刊
発売日	毎月28日発売
定価	580円（本体527円）

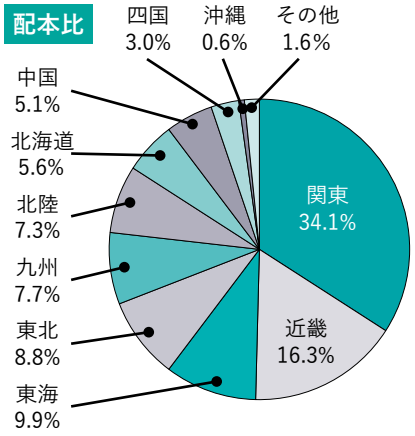
判型	B5判
創刊	2011.11
平均発行部数	4.2万部

（１色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

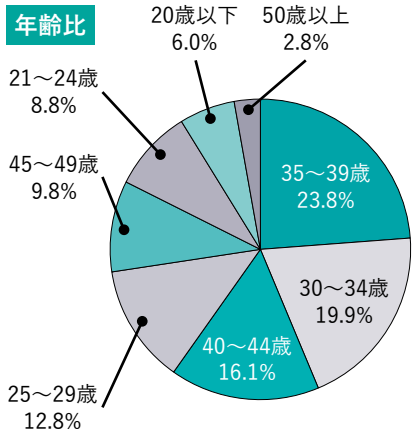
スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P（表3含む）	550,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

◎広告料金は税抜き価格です。

配本比



年齢比



主な連載中作品※

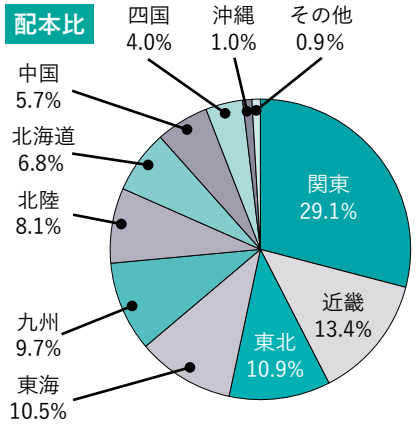
■「抱きしめてついでにキスも」美森青
■「美食探偵 明智五郎」東村アキコ
■「１日２回」いくえみ綾
他

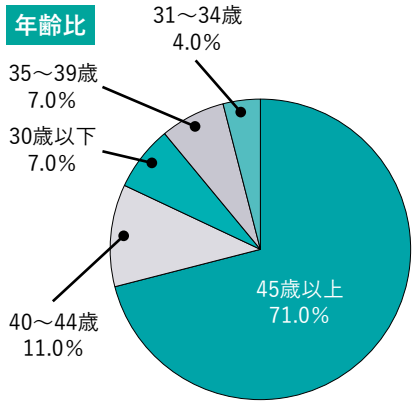
過去連載作品

■「きょうは会社休みます。」藤村真理
■「ママレード・ボーイlittle」吉住渉
■「アシガール」森本梢子
他

（※2022年２月現在）







office YOU 月刊オフィスユー

大人女性のリアルがギュッと詰まった、愛され続ける本格コミック誌

売上率好調！　年代を問わず、幅広い層に愛されています。結婚、仕事等、人生ドラマの豊かさが支持され、長期にわたっての読者が多い点が特徴。人生は、恋愛が成就した後も続きます。「オフィスユー」には、恋愛のその先にある人間模様が描かれています。きれいごとだけではない女の人生が、ときには切なく、ときには笑いも交え…。数多の共感の声に支えられております。

編集長

有田加津代

刊行形態	月刊
発売日	毎月23日発売
定価	650円（本体591円）

判型	A5判
創刊	1985.3
平均発行部数	3.8万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

◎広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

■「かろりのつやごと」小田ゆうあ
■「隣の男はよく食べる」美波はるこ
■「あの人は昨日と同じ空を見上げてる」宮川匡代
他

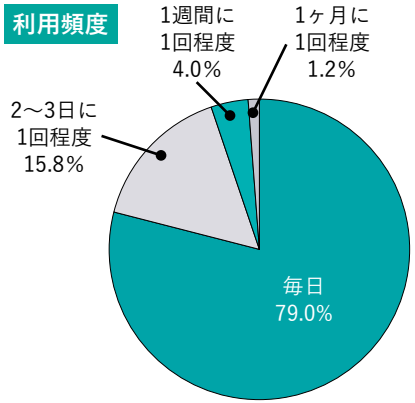
過去連載作品

■「日日べんとう」佐野未央子
■「僕とシッポと神楽坂」たらさわみち
■「修羅の棺」長浜幸子
他

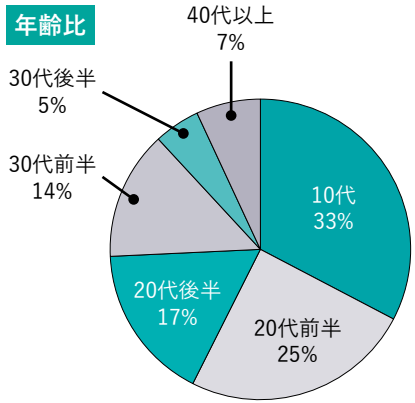
（※2022年２月現在）



利用頻度



年齢比



マンガMee

ときめき＆刺激満載の女性向け漫画アプリ

2018年にスタートして2021年に３周年を迎えた集英社の少女・女性漫画のアプリです。名作漫画、雑誌の人気連載、オリジナル連載漫画を毎日更新！　シンプルで使いやすく、読みたい漫画に出会えて気軽に楽しめます。2021年9月には1000万DLも超え月間ユニークユーザー数は251万UU（2022年1月）、10〜20代の若い女性を中心に全世代の女性ユーザーを抱えています。

編集長

勅使川原崇

月間UU数※2022年11月時点	総PV※2022年11月時点
158,540UU	765,186

広告メニューができました！

スペース	料金（円）	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告（静止画）	1,000,000〜	掲載開始の1ヶ月前	掲載開始の7営業日前
マンガ読了後広告 作品指定	1,500,000		
動画リワード広告	2,000,000〜		
アプリ起動時ポップアップバナー	2,000,000		
アプリトップカルーセル	1,200,000		

◎広告メニュー詳細およびタイアップについては、「マンガMee MEDIA GUIDE」をご確認ください。
◎料金は変更になる場合があります。＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

■「サレタガワのブルー」セモトちか
■「鬼獄の夜」加藤キャシー
■「君と越えて恋になる」柚樹ちひろ
■「誰か夢だと言ってくれ」みっしぇる
■「月の燃えがら」北里鮎
■「抱かれた棘と甘い吐息」上田倫子

他

（※2022年２月現在）

コミック誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

週刊少年ジャンプ

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	申込締切	校了
表4	3,500,000	244×168	発売日の8週間前	発売日の3週間前
表2	3,200,000	257×176		
表3	3,000,000	257×176		

◎詳細はお問い合わせください。

Vジャンプ

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,500,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2見開	2,400,000	257×358		
表3見開	2,200,000	257×358		
4C1P	1,100,000	257×179		

最強ジャンプ

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3見開き	2,000,000	210×290	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2見開き	2,000,000	210×290		
4C1P	800,000	210×145		

ジャンプスクエア

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表3	900,000	257×174		
4C1P	1,000,000	257×179		

週刊ヤングジャンプ

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	2,600,000	232×168	発売日の40日前	発売日の20日前
表2	2,400,000	257×182		
表3	2,300,000	257×182		
4C1P	2,300,000	※257×182		
活版1P	1,100,000	227×152		
はがき	3,500,000	146× 94		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

ウルトラジャンプ

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	800,000	229×168	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	700,000	257×176		
表3	600,000	257×176		

グランドジャンプ

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	229×168	発売日の40日前	発売日の25日前
表2	1,000,000	257×182		
表3	900,000	257×182		
4C1P	900,000	※257×182		

※中綴じのため、掲載位置により左右の仕上り寸法が変わります。文字・ロゴ等、切れてはいけないものはノドから160mm以内におさめてください。

ジャンプ＆ガールズリミックス

スペース	料金（円）		原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
	ジャンプリミックス	ガールズリミックス			
表2	700,000	200,000	182×128	販売前月第1週	発売日の25日前
表3	400,000	100,000	182×128		

◎料金は1か月毎のセット料金です。

文庫投げ込み

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	原稿締切
3つ折り	15円×部数	143×（92×3）	発売日の30日前
2つ折り	10円×部数	143×（92×2）	
ペラ	6円×部数	143×92	

◎いずれも4Cオフセット印刷です。原稿は表・裏印刷になります。◎ハガキの有効期限は半年とさせていただきます。

コミックス投げ込み

実施内容		色数	原稿サイズ（各ページ版面寸法）	原稿サイズ（展開時全面寸法）	料金
チラシ（投げ込み）	ペラ（表裏各1ページ）	4c×4c	（147×91）×表裏	147×91	8円×部数
	二つ折り（表裏各2ページ）	4c×4c	（147×91）×2ページ×表裏	147×182	12円×部数
	三つ折り（表裏各3ページ）	4c×4c	（147×91）×3ページ×表裏	147×273	16円×部数
	巻き四つ折り（表裏各4ページ）	4c×4c	（147×91）×4ページ×表裏	147×364	20円×部数
	直角四つ折り（表裏各4ページ）	4c×4c	（147×91）×4ページ×表裏	182×294	20円×部数
しおり（投げ込み）	単色しおり	1c×1c	（134×45）×表裏	134×45	4円×部数
	4色しおり	4c×4c	（134×45）×表裏	134×45	6円×部数
ハガキ（投げ込み）	通常ハガキ	1c×4c	（143×92）×表裏	143×92	6円×部数
	二つ折り（表裏各2ページ）	4c×4c	（143×92）×2ページ×表裏	143×184	12円×部数
	三つ折り（表裏各3ページ）	4c×4c	（143×92）×3ページ×表裏	143×276	16円×部数

※実施料金：単価×実施部数（印刷・加工原価を含む）　※10万部より実施をお受けいたします
※作品によっては、別途ギャランティが発生する場合があります。

りぼん

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,200,000	243×169	発売日の40日前	発売日の20日前
表3	900,000	257×176	発売日の3ヶ月前	
表2	1,100,000	257×176		
4C1P	1,000,000	257×176		

クッキー

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	600,000	244×169	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2	500,000	257×179		
表3	450,000	257×179		
4C1P	400,000	257×179		
1C1P（オフ）	200,000	257×179		

マーガレット

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	750,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
4C1P（表3含む）	620,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

別冊マーガレット

（活版のスクリーン線数は65線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,000,000	244×168	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2	900,000	257×179		
表3	800,000	257×179		
4C1P	800,000	257×179		
1C1P（活版）	400,000	257×179		

ココハナ

（1色オフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	700,000	244×167	発売日の3ヶ月前	発売日の20日前
表2	550,000	257×179		
4C1P（表3含む）	550,000	257×179		
1C1P（オフ）	250,000	257×179		

office YOU

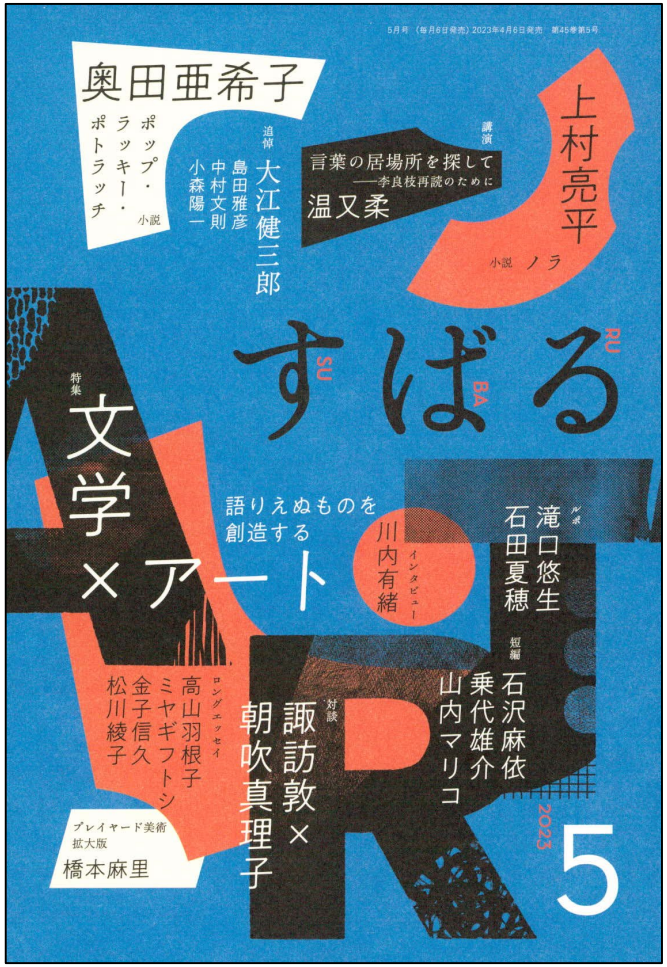
スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表3	600,000	210×145	発売日の3ヶ月前	発売日の25日前

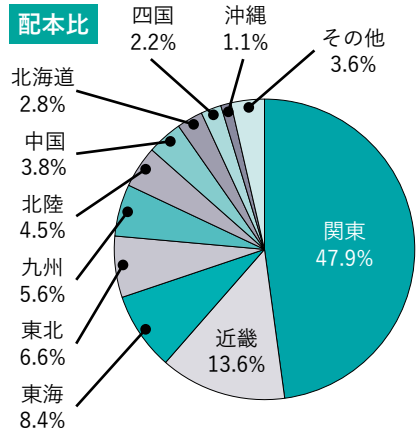
マンガMee

広告メニューができました！

スペース	料金（円）	純広申込締切	入稿期限
マンガ読了後広告(静止画)	1,000,000～	掲載開始の 1ヶ月前	掲載開始の 7営業日前
マンガ読了後広告 作品指定	1,500,000		
動画リワード広告	2,000,000～		
アプリ起動時 ポップアップバナー	2,000,000		
アプリトップカルーセル	1,200,000		

◎広告メニュー詳細およびタイアップについては、「マンガMee MEDIA GUIDE」をご確認ください。
◎料金は変更になる場合があります。＊広告料金は税抜き価格です。





すばる

https://subaru.shueisha.co.jp/

「文芸誌」だから創造できる「面白さ」と「可能性」がある。

注目を集める新人作家から人気実力を備えたベテラン作家まで、小説作品を中心に幅広く掲載。現代社会の問題を反映する特集を組み、評論や海外文学作品の翻訳、映画、美術、演劇の紹介に力を入れています。「すばる文学賞」を受賞しデビューした高瀬隼子さんは芥川賞を受賞、2022年に受賞した大谷朝子さんの「がらんどう」も「王様のブランチ」で紹介され、重版を重ねています。

編集長

野田みのり

※2021年10月～2022年9月

刊行形態	月刊
発売日	毎月6日発売
定価	1100円（本体1000円）

判型	A5判
創刊	1970.5
平均発行部数	0.5万部 ※

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の40日前	発売日の20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C 1 P	80,000	210×146		
1 C1P（オフ）	40,000	179.9×115.9		
1 Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86.2 ×115.9		
1 Cタテ1/3P(オフ)	20,000	179.9× 35		

＊広告料金は税抜き価格です。

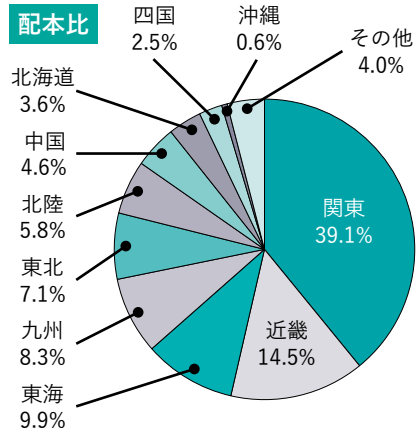
主な連載中作品※

- ■江國香織「外の世界の話を聞かせて」
- ■村田沙耶香「世界99」
- ■谷崎由依「百日と無限の夜」
- ■朝吹真理子「記憶糠」
- ■青山七恵「記念日」
- ■千早茜「傷痕」
- ■奥泉光「虚史のリズム」
- ■最果タヒ「きみを愛ちゃん」

他

（※2023年3月時点）





小説すばる

http://syousetsu-subaru.shueisha.co.jp/

豪華作家陣による話題作満載！総合エンターテインメント小説誌

最新のエンターテインメント小説を中心に、魅力溢れるコンテンツをお届けする月刊誌です。
新進気鋭の若手から実力派まで、人気作家の連載・読切をノンジャンルで掲載。
エッセイ・漫画・書評や、インタビュー・対談など、各種読み物も充実。
第168回直木賞受賞作『地図と拳』（小川哲）を始め、掲載作品が多くの文学賞を続々受賞。
2022年１月号より、注目のイラストレーター、ヒダカナオト氏を表紙に起用しています。
老若男女、誰もがそれぞれの「面白い」を見つけることが出来る、内容の濃い雑誌です。

編集長

高橋博

刊行形態	月刊
発売日	毎月17日発売
定価	1020円（本体927円）

判型	A5判
創刊	1987.11
平均発行部数	0.8万部

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の40日前	発売日の20日前
表2	350,000	210×145		
4C１P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
１Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85 ×120		
１Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180× 35		

＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作品※

- ■北方謙三「チンギス紀」
- ■村山由佳「二人キリ」
- ■木下昌輝「愚道一休」
- ■上畠菜緒「イグアナの花園」

他

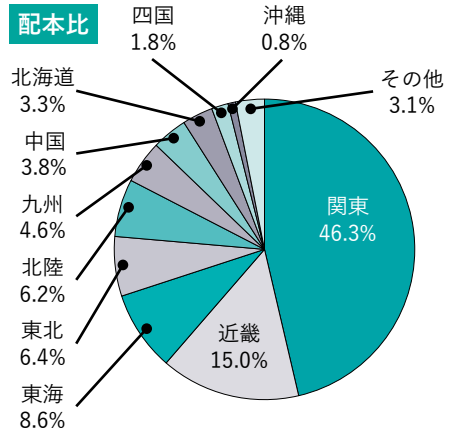
（※2023年3月時点）

過去連載作品

- ■ 今村翔吾「塞王の楯」（第166回直木賞受賞）
- ■ 安壇美緒「ラブカは静かに弓を持つ」（25回 大藪春彦賞受賞）
- ■ 小川哲「地図と拳」（第13回山田風太郎賞・第168回直木賞受賞）

他





kotoba

https://kotoba.shueisha.co.jp/

今の多様な価値観を語る「言葉」を読むことができる季刊誌

2010年「本当に伝えていくべき言葉をきちんと伝えていく」をコンセプトとして創刊。以来、文学、批評、評論、映画、音楽、マンガなどのカルチャー…、多様なジャンルを深掘りし、今を語る「kotoba」を掲載してきました。毎号、ひとつのテーマを選び、約100ページの大特集を展開。加えて、協力執筆陣による連載、インタビュー記事の「kotoba」によって今を語ります。

編集長

近藤邦雄

刊行形態	季刊
発売日	3・6・9・12月/6日発売
定価	1550円（本体1409円）

判型	B5判
創刊	2010.9
平均発行部数	0.9万部

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の60日前	発売日の30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

＊広告料金は税抜き価格です。

最近の特集テーマ

- ■カズオ・イシグロ
- ■マンガの現在
- ■やがて愉しき外国語

主な連載中企画※

- ■阿川佐和子「吾も老の花」
- ■木村草太「幸福の憲法学」
- ■町山智浩「映画の台詞（コトバ）」

他

（※2023年3月時点）



青春と読書

http://seidoku.shueisha.co.jp/

本の数だけ、人生がある。集英社の読書情報誌

集英社の新刊書籍情報（単行本、文庫、新書、児童書など）のほか、
人気作家の連載小説、連載読物や共感を呼ぶ楽しいエッセイや対談などを満載した、
内容充実の月刊情報誌です。

編集長

杉野潤子

刊行形態	月刊
発売日	毎月20日発売
定価	100円（本体91円）
判型	A5判

※2021年10月～2022年9月

創刊	1966.9
平均発行部数	2.5万部 ※
定期購読	年間12冊（予定）：1000円（税・送料込み）

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の50日前	発売日の25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P（オフ）	100,000	181×117		
1Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181× 37		

＊広告料金は税抜き価格です。

主な連載中作家（50音順）※

泉サリ、片野ゆか、姜尚中、永井玲衣、
姫野カオルコ、森まゆみ、吉見俊哉、四方田犬彦
表紙：中村一般
他
（※2023年4月時点）

過去連載作家（50音順）

伊岡瞬、太田和彦、木内昇、今野敏、椎名誠、
下重暁子 、高野秀行、武田砂鉄、ドリアン助川、
福岡伸一、宮下奈都、茂木健一郎、唯川恵
他

文芸誌料金表

◎記載の広告料金には消費税が含まれておりません。

すばる

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	100,000	197×135	発売日の40日前	発売日の20日前
表2	80,000	210×146		
表3	70,000	210×146		
4C１P	80,000	210×146		
１C1P（オフ）	40,000	179.9×115.9		
１Cヨコ1/2P(オフ)	25,000	86.2 ×115.9		
１Cタテ1/3P(オフ)	20,000	179.9× 35		

小説すばる

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	400,000	197×135	発売日の40日前	発売日の20日前
表2	350,000	210×145		
4C１P	300,000	210×145		
活版1P	80,000	180×120		
１Cヨコ1/2P(オフ)	40,000	85 ×120		
１Cタテ1/3P(オフ)	30,000	180× 35		

kotoba

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	1,350,000	243×172	発売日の60日前	発売日の30日前
表2見開	2,400,000	257×364		
4C1P	1,000,000	257×182		
表3	1,000,000	257×182		

青春と読書

（1Cオフのスクリーン線数は135線で製版をお願いします）

スペース	料金（円）	原稿寸法（天地×左右mm）	純広申込締切	校了
表4	300,000	190×134	発売日の50日前	発売日の25日前
表2	200,000	210×148		
1C1P（オフ）	100,000	181×117		
１Cタテ1/3P(オフ)	50,000	181× 37		

Attention For Customer

原稿制作・進行上のお願い

集英社は純広告送稿のオンライン化を強く推奨致します

弊社では現在オフラインで入稿されている広告主様にも、メリットの多い「オンライン送稿」を強くお勧めします。これは、株式会社デジタルセンド／日本電気株式会社の２社連合が開発したオンライン送稿システムサービスと契約することによって送信可能になります。

オンライン送稿になると、

1. 入稿の手順が全てオンライン上で行えるようになります
2. 原則的には校正の出ないワンウェイフローとなります

オンライン送稿化によって、次のようなことが可能になります。

1 入稿締切の後倒し

時間短縮により雑誌広告の締切が後倒しにできるため、よりタイムリーな出稿が可能になります。

2 原稿の色味の安定

JMPAカラーを使用するため、従来よりも掲載の色味が安定します。

3 制作・校正作業の効率化

雑誌ごとに色校正を行う必要がなくなり、作業の省力化につながります。

4 入稿にかかっていた諸コストの削減

製版コスト、記録メディアのコスト、メディアを配送するコスト、校正の出力コストなどが削減できます。

- **オンライン化のご案内**　株式会社デジタルセンドHP 「雑誌オンライン送稿サービス」をご覧ください。

https://digital-send.com

- **原稿制作方法など**　雑誌広告デジタル送稿推進協議会HP「雑誌デジ送ナビ」をご参照ください。

https://www.3djma.jp/

- **スケジュール**　集英社広告部ホームページ「ADNAVI」でご確認ください。

https://adnavi.shueisha.co.jp

1 申込締切　※営業日基準です。

申込締切は、以下の目安をご参照の上、各媒体ページをご確認ください。

【 純広申込締切の目安 】

月刊・グラビア誌 ―― **発売日の40～45日前**

月刊・コミック誌 ―― **発売日の40日前**

月２回・隔週刊コミック誌 ―― **発売日の40日前**

- **週刊誌**

（週刊プレイボーイ） ―― **発売日の40日前**

（週刊少年ジャンプ） ―― **発売日の８週間前**

（週刊ヤングジャンプ） ―― **表紙周り：発売日の40日前**

中面：発売日の60日前

【 タイアップ申込締切の目安 】 ―― **発売日の65日前**

※上記はあくまでも目安となります。ご発注以前に必ず担当者にご確認ください。
※GW、お盆、年末年始はスケジュールが大きく変動する場合があります。申込締切も上記より早まりますのでご注意ください。進行スケジュールは随時「ADNAVI」に記載しております。
※正式発注後のお申し込みは、純広もタイアップもキャンセルは承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
※タイアップ制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。

2 進行スケジュールについて

入稿形態	校了日（締切日）
オンライン	発売日20～25日前
オフライン	オンライン校了日の１～２日前

※具体的な進行スケジュールに関しては、集英社広告部ホームページ「ADNAVI」上で、随時更新します。

3 原稿審査に関して

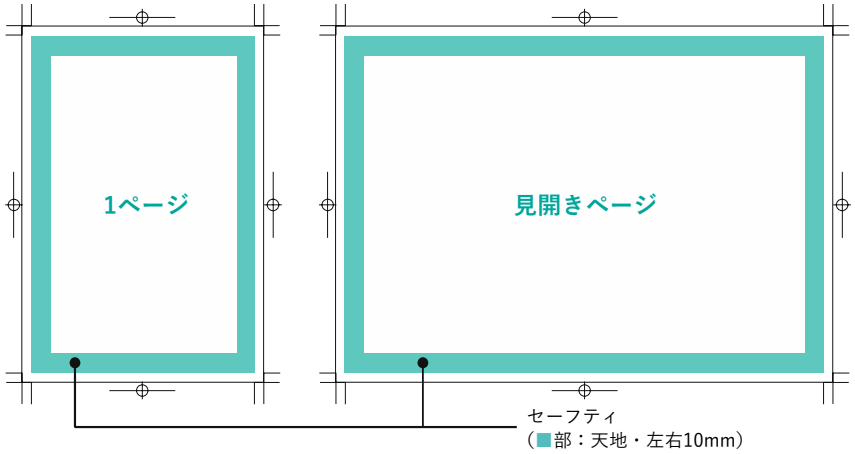
●弊社の媒体に初めて出広されるクライアント様に関しては、事前に原稿の審査をさせていただくことがあります。

●タイアップ風の記事広告、編集ページと似た構成の記事広告、および日本雑誌広告協会・雑誌広告掲載基準、その他法規に抵触するおそれのある広告に関しても同様に事前の審査をさせていただく場合がございます。ご了承ください。

4 入稿時の諸注意

1 追い込み（セーフティ）

●製本上、三方断裁しますので、原稿作成の際は天地・左右に追い込み（セーフティ）を設けてください。追い込み（セーフティ）は仕上り寸法の天地左右から、切れてはいけない文字・ロゴ・写真等に対して10mm以上とるようお願いします。



※中綴じの場合：センター折に近づくにつれ、左右の仕上り寸法が短くなっていきます。これにともない左右の追い込み（セーフティ）も大きく変化しますので、１ページの原稿は各媒体の料金表に表示したサイズをご確認ください。センター見開きページの原稿は左右の小口から各20mmずつ追い込み（セーフティ）を設けてください。



例『ヤングジャンプ』の場合

一番外側の折と、一番内側の折では
最大で15mmの仕上り寸法差が生じます。

2 印刷の特質

●グラビア印刷は、その特質上（用紙の薄さ、紙の伸び縮み、高速輪転印刷等）、印刷時に若干の見当ずれが生じます。レイアウトの際、13級（９ポイント）以下の文字・表罫などに対して３色の掛け合わせ・抜き合わせ・白抜き等は避けてください。

3 現在のデータ形式は１種類のみ

データ形式	JMPAカラー	ファイル形式	原稿の送稿	備考
J-PDF	JMPAカラーに準拠している（＝色味を確認できる）	PDF	オンラインまたは４点セット※	最も推奨されるデータ形式。オンライン送稿にも対応する唯一のデータ形式。

※4点セット：原稿データ、出力見本、データ仕様書、プリフライトレポート（P70参照）

4 JMPAカラー原稿制作の導入方法

JMPAカラーに対応したDDCP（プリンタ）の環境を準備するには

方法１ ▶ 既にお持ちのプリンタがJMPAカラーに対応しているかメーカーにご確認ください。JMPAカラー対応DDCPとして必要なセッティングはメーカーにご相談ください。

方法２ ▶ JMPAカラー対応DDCPを新規購入する。

方法３ ▶ JMPAカラー対応DDCPを所有する会社に出力や制作を依頼する。

❶ 原稿をJMPAカラーに準拠したプリンタで出力

写真・イラストなどをレイアウトした原稿を、JMPAカラーに準拠し管理されたプリンタで出力。それが最初の校正紙（DDCP）となります。

❷ そのDDCPの色味をもとに、原稿を修整

その校正紙（DDCP）の色味がJMPAカラーとしては“正しい結果”となりますので、それを確認しながら、目標とする色味に合わせるためにPC上で原稿を修整します。あくまで、基準とするのは出力された「校正紙」です（PCモニタではありません）。

❸ ②を繰り返して、校了

データを修整したら、再度プリンタで出力して、色味を確認します。 この繰り返しによって、「JMPAカラーに準拠した原稿データ」が作成されます。 最終的に、プリンタで出力された色味が目標通りになったら、データは完成です。

※全工程で、画像のTAC値が320%を超えないように注意してください。

5 制作環境

▪ データフォーマット

Mac版/Windows版 Illustrator 及び InDesignから書き出したPDF形式。雑誌広告デジタル送稿推進協議会が配布する最新の［PDF設定］を利用する。Acrobat Distiller やその他のアプリケーションからPDFを作成しない。

▪ 使用システム

Illustrator・InDesignのバージョンに合わせ、それぞれ推奨されるOSを使用する。

▪ 使用ソフト

Adobeがテクニカルサポートする下記のバージョンのみ使用可とする。各アプリケーションは最新のバージョンにアップデートする。

PhotoshopCS6以上　IllustratorCS6以上　InDesignCS6以上　Acrobat Pro XI 以上

6 雑誌広告デジタル送稿

「JMPAカラー準拠PDF」オフライン送稿時の確認事項

❶ 送稿前の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、送稿日までに十分な余裕を設けたタイミング（掲載申込時点が望ましい）で出版社に送稿形態やスケジュールなどの事前確認を行う。

【送稿前の注意事項】

事前に広告主、制作会社（製版会社）、広告会社間でDDCPの精度に関し十分な協議を行う。

❷ 送稿時の確認

以下の送稿物が揃っているかを確認してから送稿を行う。

①最終送稿PDFデータとプリフライトレポートが同梱されている「送稿メディア」（CD-RまたはDVD-R）

②「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」

③送稿メディアの最終送稿PDFデータからの「原寸カラー出力物（出力見本であることを明記）」

④最終送稿PDFデータに不備がないことが記載されている「プリフライトレポート」のプリントアウト。

❶ 送稿用CD-RまたはDVD-Rの確認

送稿メディアには700MB以下のCD-Rまたは4.7GB以下のDVD-Rを用い、１つのCD-RまたはDVD-Rに1つの最終送稿PDFデータおよび該当原稿のプリフライトレポートPDFデータのみが入っていることを確認する。CD-RまたはDVD-Rに、「JMPAカラー準拠PDF」であることを明記し、以下の記載事項がもれなくラベルに明記されていることを確認する。広告主名、出版社名、雑誌名、発売日、スペース、広告会社名、件名、製版会社（制作会社）名

❷ 仕様書の確認

「JMPAカラー準拠PDF」で送稿を行う際には、雑誌広告デジタル送稿推進協議会が発行する「JMPAカラー2018準拠PDF仕様書」を使用し、規定のシステムおよびOSのバージョン、規定のアプリケーションおよびバージョンに適合していること、記入項目に漏れがないことを確認する。

❸ 出力見本の確認

送稿メディアの最終PDFデータから出力された原寸カラー出力物であること、また「出力見本」と明記されていることを確認する。

【送稿時の注意事項】

トンボ幅、追い込み寸法、最低文字級数などを考慮した原稿制作が行われていることを確認する。印刷・製本上の注意点や特記事項がある場合は、媒体担当者は制作担当者が必ず「仕様書」に記入するように注意を促すこと。返却が必要なものは要返却と記入する。

❹ プリフライトレポートの確認

プリフライトレポートを確認し、最終送稿PDFデータに不備がないことを確認する。ただし、追い込み、塗り足し、ノセヌキの設定などはプリフライトレポートだけでは確認できないので仕様書にそれらの項目が制作者側で保証していることを確認する。特にインキ総量とノセヌキ設定については、制作者がアクロバット・プロの出力プレビュー機能によって問題がないことをチェックしたかを確認する。

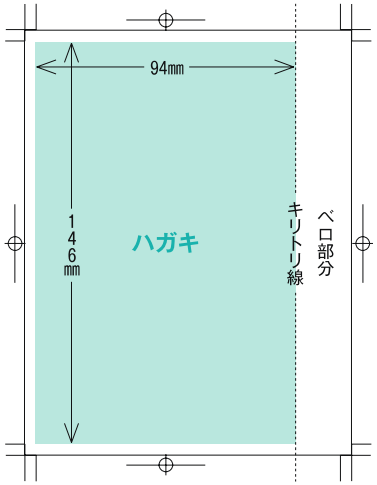
❸ 仕様書への記入・署名

制作扱い広告会社記入欄、製版会社（制作会社）記入欄に署名されていることを確認し、媒体扱い広告会社記入欄へ署名を行う。JMPAカラー準拠PDFワークフローに必要な制作ガイドライン、PDF設定、プリフライトプロファイル、仕様書等はこちらからダウンロード可能。

雑誌デジ送ナビ　https://www.3djma.jp/

※Dsweb版もこちらで確認できます。

5 ハガキの寸法についてのご注意



ハガキの場合、紙どりの制約がありますので、寸法の厳守をお願いいたします（ベロ部分は印刷所にて調整する場合があります）。郵便用バーコードとの関係上、原稿の目縮め・目伸ばしは一切行いません。また、天地・左右、小口・ノドのご指定を必ずお願いいたします。

※ノド側の指定：キリトリ線を設定いただくか、出力見本に「ノド側」を記入してください。

6 QRコードについて

❶種類	モデル２のみ
❷セルサイズ	0.35mm以上
❸バージョン（セル数）	レベル９以下
❹誤り訂正レベル	レベルQ以上
❺色数	墨ベタ１色※
❻コード上下左右の余白（マージン）	５セル以上の余白※※
❼拡大・縮小	原寸での使用をお奨めします。
❽入稿フォーマット	解像度は原寸サイズでの使用で300dpi以上 データ形式はモノクロ2階調のTIFF もしくはPhotoshop EPS／Illustrator EPS

※CMYK４色で作成されたQRコードや色の薄いQRコードは読み取りができない場合があります。また、活版は墨ベタ１色でも読み取りができない場合があります。

※※QRコード上下左右の余白は「５セル」以上のアキを確保してください。

●QRコードの読み取りは携帯電話各社で完全に保証されておりません。読み取り環境や条件によって読み取りが困難になる場合がありますので、注意書きの記載をお願いいたします。

例

0.35mm セルサイズ × 5 5セルのアキ × 1.75mm 確保すべきアキ

■部：天地・左右1.75mm

原稿制作・進行上のお願い

転載について

基本的には発注時に転載可否を必ずご連絡ください。
弊社電子版雑誌の広告転載ルールは下記のとおりです。
・dマガジンなど読み放題サービス用の電子版雑誌に広告を転載する場合、純広／タイアップともに有料とさせていただきます（掲載料金につきましては別途お問い合わせください）。
・電子書店にて販売している電子版雑誌につきましては、従来どおり、ご希望に応じて無料で転載させていただきます。
・純広／タイアップともに、広告掲載のお申込みの際、電子版雑誌（読み放題サービス用含む）への広告転載の有無を必ずご連絡ください。
・転載の有無についてご連絡いただけない場合、読み放題以外の電子書店にて販売している電子雑誌については、純広は非掲載、タイアップは転載が基本ルールとなります。基本的に台割は本誌に準じます。弊社から都度掲載可否確認のご連絡はいたしませんので、ご連絡のない場合には、基本ルールに則って運用させていただきます。

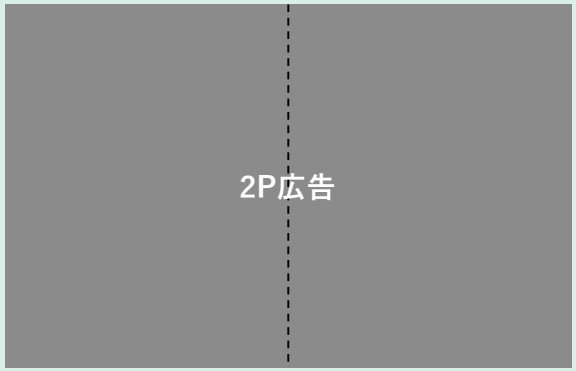
電子デバイス上での見え方イメージ

本誌





本誌1P広告



電子版





電子版1P広告

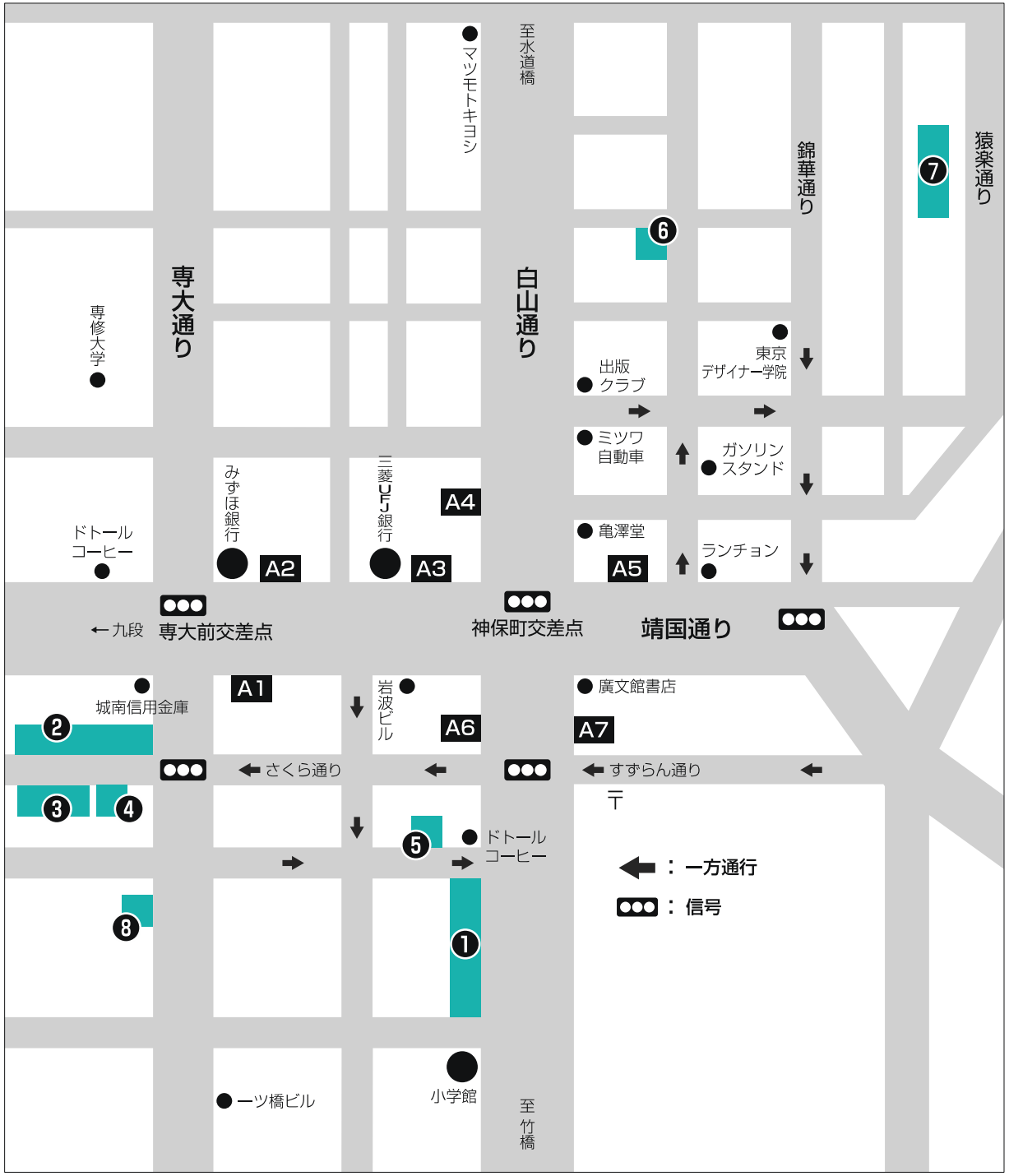






※上記はあくまでイメージです。電子書店によって異なる場合がございます。※見開き広告をデバイスを縦にして表示した場合、見開きが半分ずつ表示されます。
※転載されなかったページに関しましては、見開きの場合はトルツメ、1Pの場合は、各誌ロゴなどが表示される予定です。

電子版内、及びストア等での広告展開は担当者にお問い合わせください。



［集英社関連ビルのご案内］

ACCESS

地下鉄「神保町」駅下車（東京メトロ半蔵門線・都営新宿線・都営三田線）
地図上の A が地下鉄出入り口です。

❶集英社神保町ビル
〒101-8050 千代田区一ツ橋2-5-10

❷集英社神保町3丁目ビル
〒101-8050 千代田区神田神保町3-13

❸集英社アネックスビル
〒101-8050 千代田区神田神保町3-17-1

❹集英社神保町SBビル
〒101-8050 千代田区神田神保町3-15-1

❺集英社共同ビル（配本室）
〒101-8050 千代田区神田神保町2-17-10
営業時間 9：30－12：00
13：00－17：30

❻集英社スタジオビル
〒101-8050 千代田区神田神保町1-42-6

❼集英社インターナショナル
〒101-0064 千代田区神田猿楽町1-5-18 千代田ビル3F

❽集英社ブランド事業部
〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 3・4F

千代田スタジオ
〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 6F

ホーム社
〒101-0051 千代田区神田神保町3-29 神保町3丁目共同ビル 5・7F