

MEN'S NON-NO

BEAUTY

TU締切
8/10(木)

恒例の「MEN'S NON-NO美容大賞2023」も発表！
ますます進化する「メンズ美容」の最新をお届けします。



12月号（11／9発売）別冊付録『MEN'S NON-NO BEAUTY』のご案内

- 12月号のビューティタイアップは、この「MEN'S NON-NO BEAUTY」内に掲載いたします。
- 今年度のベストコスメアワード「MEN'S NON-NO美容大賞2023」特集も同別冊内に掲載いたします。
- 8/10(木)までにTUご出稿いただいた対象製品(※)は「美容大賞2023」選考会へエントリーさせていただきます。 ※対象：2023年9月までに発売された製品

スキンケア志向、美容ルーティンはさらに進化

Z世代男子の美容熱は、ますます高まっています！

2023年 MEN'S NON-NO&UOMO合同「メンズ美容」アンケート（N=1078）より

「化粧水・乳液・美容液まで
デイリーに使用している」
Z世代男子

41%

あなたにとって美容とは？

「特別なものではなく
必要な日々のルーティン」

「自分を高める
ための手段」

「楽しい・達成感がある」

ちなみに…

2020年時点では

15%

※MEN'S NON-NO
「ビューティ総研」
調査

「メンズメイク」使用率

BBクリーム

61%

色つき日焼け止め

49%

眉アイテム

41%

ちなみに…

MEN'S NON-NO専属モデル
守屋光治と樋之津琳太郎は
「日本化粧品検定1級」を取得！
メンズ美容の発信にますます注力中



男子の知名度No.1! メンズコスメのバイヤーズガイド 「MEN'S NON-NO美容大賞2023」



秋の「MEN'S NON-NO BEAUTY」最注目コンテンツは、年に一度の「MEN'S NON-NO美容大賞」。
男性誌で初めて2015年にスタート。最も知名度と影響力のある、男子のためのベストコスメアワードです。
何といても特筆すべきは圧倒的な審査員の数、そして熱量の高さ！
メンズノンノ専属モデル、ヘア&メイクアップアーティスト、理美容師、スタイリスト、ファッションプレス、
エディター、デザイナー等 約200人によるリアル投票選考会と、MEN'S NON-NO WEBでの一般読者投票を加えた
総計約2000人が、本気で試して選出した製品に贈られる賞です。今年は過去最高の19部門を発表します。

【対象】2023年9月末までに発売される商品

【発表】MEN'S NON-NO12月号（11/9発売）およびMEN'S NON-NO WEB特設ページ

※8/10(木)までにTUご出稿いただいた製品は「美容大賞2023」選考会へのエントリーをさせていただきます。

男性もベスコスを
チェックしています!

Q コスメを購入する際
決め手になるのは?
2位
「雑誌・店頭POP等の
ベスコスランキング」
34%

1位「雑誌(WEB・SNS含む)で紹介されていた」65%
MEN'S NON-NO & UOMO 合同
「メンズ美容」アンケート (N=1078) より



2023年秋 「MEN'S NON-NO BEAUTY」 協賛企画

実施媒体：12月号別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」(11/9発売) および
MEN'S NON-NO WEB (11/9～12/8公開)

申込締切：純広・タイアップ各メニュー締切に準ずる

好評につき！

【タイアップご出広特典】

①Instagramリール／YouTubeショート動画サービス

■対象：12月号(11/9発売)別冊付録「MEN'S NON-NO BEAUTY」掲載タイアップ、
上記期間に実施いただくWEBタイアップ(撮影型)、インスタライブタイアップ

■内容：クライアント様商材を用いたオリジナルショート動画を作成し、
MEN'S NON-NO公式SNS(Instagramリール／YouTubeショート)へ投稿

※ニュースパブ、クライアント様支給素材型、美容大賞受賞記事パッケージはのぞきませ

※動画クリエイティブはMEN'S NON-NO編集者がスマートフォンで撮影し、加工・編集・投稿
(クリエイティブの内容、トンマナ、投稿タイミングは編集部にお任せいただきます)

※動画投稿サービスのレポートはありません

②対象製品の「美容大賞2023」選考会エントリー

■条件：8/10(木)までにTUご出稿いただいたクライアント様の対象製品 ※2023年9月までに発売された製品

■選考：9月中旬～下旬 リアル&WEB投票(1000名以上)にて実施



23.4万
フォロワー



登録者
5.01万人

媒体資料

各種広告メニューおよび詳細はこちらから👉

■WEBタイアップ→p28～

■タイアップオプション→p38～

■SNSメニュー→p65～

■バナー広告→p72～



お問い合わせ 各営業担当 または 集英社広告部 MAIL : adinfo@shueisha.co.jp TEL : 03-3230-6202

本誌+WEB+ブースト+公式SNS パッケージ

本誌タイアップ+MEN'S NON-NO WEBへの転載
さらに、選べるSNSブーストがセットになった
一番人気のパッケージプランをアップデート。
拡散力のある編集部公式SNS投稿もプラスして、
訴求力を最大限に高めたお得なプランです。

①本誌



②WEB転載



クライアント様
サイト

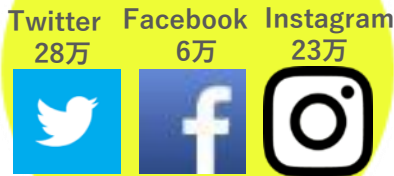
TUへ誘導

③SNSブースト(お選びください)



Twitter2900CL想定
PO配信3500CL想定
Instagram2500CL想定

編集部公式SNS



対象号	2023年11月9日発売号 ★月3社限定	
企画料金	本誌2pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト1種	G300万円
	本誌4pタイアップ + WEB転載 + SNSブースト2種	G500万円
実施内容	①本誌2pまたは4pタイアップ撮影・制作	
	②MEN'S NON-NO WEB転載 ・本誌タイアップの転載記事制作 (CMS/4000~6000PV想定) ・クライアント様サイトへのリンクURL(3つまで) ・掲載期間:本誌発売日から1カ月(31日間)	
	③選べるSNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分/1種類) ※2pご出広で1種類、4pご出広で2種類実施 ・Twitter(2900クリック想定) ・Facebook+Instagram PO配信(3500クリック想定) ・Instagram(2500クリック想定)	
	④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 ・PR表記あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・申込期限:発売日の42営業日前(内容により異なります) ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります ・マージン:一律20%(代理店様、レップ様含む) 	

【美容クライアント様限定】「男子美容銘品」連動4pTU企画

今ますます熱い“メンズ美容”ジャンルをMEN'S NON-NO が盛り上げます！
4pTUを実施いただくと、WEB転載・ブーストに加えて
人気の巻頭連載「男子美容銘品」での1pお取り上げを確約。
美容クライアント様限定のプランです。



企画料金	4pTU+「男子美容銘品」 G500万円
期間	2023年11月9日発売号
実施内容	<p>①MEN'S NON-NO 本誌タイアップ(4p) 撮影・制作費込</p> <p>②MEN'S NON-NO WEB 転載 リンク3URLまで/4000~6000PV想定</p> <p>③SNS外部ブースト (G50万円+制作費N10万円分) Twitter 2900CL想定・PO配信 3500CL想定・ Instagram 2500CL想定のうちいずれか1種</p> <p>④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回、 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり</p> <p>⑤ご出広特典 ①~④に加えて、 巻頭連載「男子美容銘品」1pお取り上げ確約 ・MEN'S NON-NO WEB転載あり ・1号につき1社限定。同号で複数社協賛希望の場合は、 タイアップ実施号と異なる号でのお取り上げとさせていただきます ・巻頭連載とタイアップの隣接はできません。 ・一度実施いただいたクライアント様は 半年間掲載期間をあげさせていただきます。</p>
備考	<p>商材は美容カテゴリ全般 (スキンケア、コスメ、ボディケア、ヘア ケア、美容家電、ヘアスタイリング、グルーミング、フレグランス) ・事前に商材確認させていただきます。 ・二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください。 ・モデル、タレントにより別途起用費がかかります。 ・起用モデルの広告契約状況等によってはお受けできない場合も ありますので、必ずTUご発注前にお問合せください。 ・オプションで動画制作、ブースト増量も承ります。 ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む)</p>

タイアップご出広特典

巻頭連載「男子美容銘品」

メンズビューティに力を入れてきた
MEN'S NON-NOがお届けする巻頭連載。
毎号1ブランドをクローズアップし、
撮り下ろしの美しいビジュアルと
ブランドや商品の背景を深く掘り下げる
“読ませる”テキストで、読者はもちろん
美容業界からの反響も大きい注目企画。



【大平修蔵】TU起用 + 動画クリエイティブ活用パッケージ

月2社限定

SNS総フォロワー820万人超！(2023年3月現在)。MEN'SNONNO専属モデル大平修蔵を本誌 & WEBタイアップに起用。加えて、彼自身が出演・制作する動画クリエイティブを活用するオプションAとBから選べる、注目のパッケージ企画が待望の継続決定。



クライアント様の販促に活用！なら...

お任せで、より拡散したい！なら...

**【オプションA】
動画クリエイティブ
二次使用プラン**

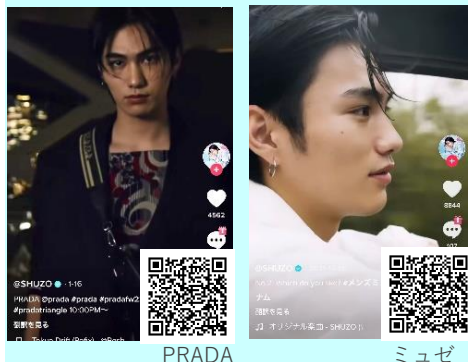
③の動画クリエイティブをご提供。本誌TUと同じ1ヶ月間、WEB、SNS、店頭でのクライアント様の販促に幅広くお使いいただけます

**【オプションB】
本人投稿 &
TikTok ブーストプラン**

③の素材を使い、大平修蔵TikTokとInstagramでの動画投稿を確約。さらにTikTokはSpark Adsという広告配信も行い拡散。TUへ誘導します

大平修蔵制作
動画クリエイティブ参考イメージ

大平修蔵
公式アカウントSNSフォロワー



TikTok
670万
フォロワー
(2023年3月現在)

Instagram
157万
フォロワー
(2023年3月現在)

料金	G 700万円	
実施号	2023年12月9日発売号まで	
内容	<p>①本誌タイアップ4 p (モデル起用・撮影・制作費込み) ②MEN'S NON-NO WEB 転載 (レポートあり) ・リンク3 URLまで/4,000~6,000PV想定 ・③の動画クリエイティブも掲載 ③大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒動画) ・構成、内容は本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例:合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。 ・校正:事実確認のみ1回 ・動画内に入れるもの: MEN'S NON-NOロゴ必須 ご希望があればクライアント様ロゴも可能 ④MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス Twitter投稿×2回 Facebook/Instagramストーリーズ各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。・PR表記あり</p>	<p>【オプションA】 動画クリエイティブ 二次使用プラン</p> <p>■③の動画クリエイティブを クライアント様へご提供 ・使用先:クライアント様 オウンドメディア、SNS投稿、 店頭広告 ※クライアント様SNSでの 広告配信も可能になりました！</p> <p>・期間:本誌TUと同じ1ヶ月間 (期間内であれば回数制限なし) ・納品形式:1種類 オリエンまでに決定。2種類以上 の形式・仕様での納品の場合は 制作費別途 ・素材納品:本誌発売の前月末 ・二次使用クリエイティブ 要事務所確認 ※上記以外の二次使用をご希望の 場合は事前にご相談ください</p>
	<p>【オプションB】 本人IG & TikTok投稿+ SparkAdsブーストプラン</p> <p>■大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 ×Spark Ads (広告配信) ※大平修蔵自身のTikTokアカウント で動画投稿+Spark Adsにより、 ターゲティングされたユーザーへ 広告配信→タイアップへ誘導</p> <p>・SparkAds G50万円 2,750 Click想定 ・PR表記あり ・SparkAds分はレポートあり ・追加料金でブースト増量も可能</p> <p>■大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿 ・PR表記あり ・ハッシュタグ2つ、またはハッ シュタグ+タグ各1つまで可能 ※本人投稿分のレポートはありません</p>	
申込期限	発売日の47営業日前 (内容により異なります)	
備考	<p>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月2社限定メニューとなります。 ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。 必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ・MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (G50万円~+N10万円)</p>	

【鈴木木 響(すずき ひびき)】本人TikTok投稿つきWEBタイアップ

アカウント開設半年あまりでフォロワー39万人突破、さらに増加中。メンズノンノモデルのTikTokニュースター、登場！
『オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない』でデビュー後いきなり話題となった鈴木木響をいち早く起用できる特別プラン。

①MEN'S NON-NO
WEBタイアップ②鈴木木響
ショート動画制作
& TikTok投稿TikTok
39万③TikTok
SparkAds広告配信

Spark Ads広告配信

④MEN'S NON-NO
公式IGリール・
YouTubeショート

鈴木木 響 profile

生年月日：
2003年1月6日生まれ
年齢：19歳
身長：186cm
体重：66kg
千葉県在住

鈴木木響 TikTok



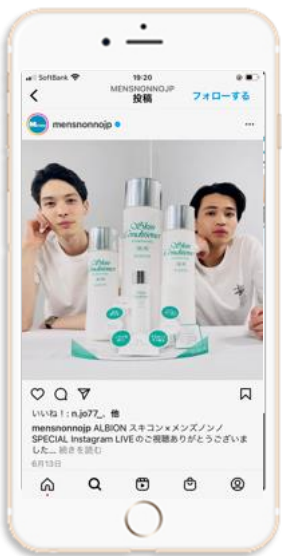
料金	G 300万円 (制作費含む)
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (リッチテンプレTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10,000PV~想定/リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木木響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿 (39万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記あり ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G70万円+製作費N10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,750click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはT U期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費G50万円~+ブーストクリエイティブ製作費 N10万円)</p>

MEN'S NON-NO インスタライブ タイアップ

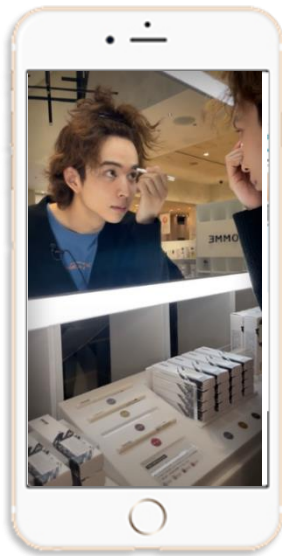
MEN'S NON-NOモデルがお届けする人気のインスタライブ！
 新製品をお試ししたり、プロが使い方を指南したり・・・
 23万フォロワー編集部公式Instagramからのライブ配信は、
 ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



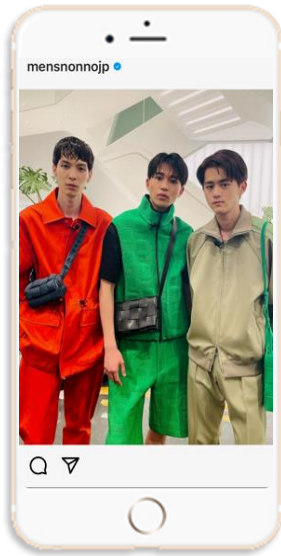
23万フォロワー



アルビオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



ポッテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン G 200万円 (制作費込み)
	出張ありプラン G 250万円 (制作費込み) ※店舗、発表会会場などからのライブ配信 ※通信環境整備費含む
申込期限	掲載開始ご希望日から30営業日前 11月末実施まで
実施内容	<p>①インスタライブ放映 / 約30分～ (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合や 起用モデル人数の追加等の場合は、別途お見積りします。 ※MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS (Instagram・Twitter・メールマガジン) にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)</p>
有料オプション	<p>■背景パネル作成 +N 5万円～ ■ライブのレポート記事(画像はライブ動画から切り出し) + G 80万円～</p>
セットプラン	<p>■WEB記事タイアップ+インスタライブセットプラン 出張なしプランG 310万円/出張ありプランG360万円 ・インスタライブとWEBタイアップ (通常G 80万円+制作費N 50万円) を 同時にお申込みいただいた場合 ・実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に埋め込みも可能</p>
レポート (10営業日後)	<ul style="list-style-type: none"> ・ライブ配信～24Hアーカイブ時の 総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージン：一律20% (代理店様、レップ様含む) ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生いたします。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・インスタライブ放映中及び公式SNS投稿の際、[PR] 表記が付きま。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により 映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。 弊社都合の配信エラーが15分に達した際は、後日別日にライブ配信を補償します

TikTok動画タイアップ&拡散パッケージ

MEN'S NON-NO公式TikTok動画タイアップ&ブーストがセットになったパッケージ企画。若年層に親和性の高いTikTokで動画を投稿・拡散、「おすすめ」フィードに表示され潜在層にもアプローチできるため、訴求したい商材への興味関心と認知の拡大を狙えます。



MEN'S NON-NO
3.3万フォロワー



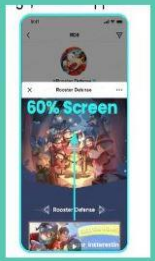
おすすめを閲覧しているユーザーに
ターゲティング配信

左スワイプ

編集部アカウント
プロフィール



遷移先LP
ポップアップ



プロフィールページ
に遷移すると、LPが
ポップアップ表示

LP (クライアント様サイト)

SparkAdsは、編集部アカウントで投稿したコンテンツを利用し広告配信する仕組みのため、フォロワーとターゲティングされたユーザーの両方が視聴。再生数やエンゲージが伸びやすく、認知度アップに効果的な配信方法です。

料金	G 150万円 (制作費含む) ★1日1社限定 2023年12月までの期間限定価格
投稿日	土日祝日 および その前日を除く営業日 ※オーガニック投稿の公開日を“投稿日”とカウントし、投稿日の翌日にSpark Ads配信を開始します。 ※投稿時間は編集部にお任せください。 ※ブーストは投稿日の翌日以降最短で配信開始となります。
内容	①TikTok用タイアップ動画制作 (1本、最長60秒) ②MEN'S NON-NO公式TikTokアカウントより1回投稿 ③上記動画のTikTokブースト (Spark Ads広告配信) ※2,750 Click想定
申込期限	配信希望日の25営業日前
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> 動画は編集者のスマートフォンで撮影します。撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積りいたします。 MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。モデルは編集部にお任せください。 音源の選択については編集部にお任せください。 遷移先LPにクライアント様サイトをお選びいただけます。 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 #媒体名、PR表記が入ります。 校正確認1回。商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応。動画のレタッチはお受けできません。 投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 動画は投稿後1か月間掲載。 基本アークイブ (モデルの契約状況により異なります)
レポート	あり (②オーガニック分+③ブースト分)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) 1日1社限定メニューとなります。 商材によってはお受けできないことがありますので、必ずご発注前にお問合せください。 TikTok投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 TikTokの規約上、ブーストなしの動画投稿のみは不可です。 クライアント様SNSでの二次使用も別料金にて可能です。ただし、モデルによっては二次使用不可の場合がありますので、必ずご発注の前にご相談ください。

最短7日で！「MEN'S NON-NO美容大賞」受賞速報プラン

男子のためのベスコスアワード「MEN'S NON-NO美容大賞2023」で
総合/各部門を受賞したクライアント様限定のメニュー。
2024年3月までの期間実施可能です。
お申込みから7営業日、最速でWEB記事掲載&拡散します！



「MEN'S NON-NO BEAUTY」にて美容大賞2023発表（1年間有効）



MEN'S NON-NO WEB &
編集部公式Instagram（フィード & ストーリーズ）で拡散！

クライアント様ECサイト/Instagramへ誘導

料金	G 100万円 （制作費込み）※1日1社限定
お申し込み	～2024年3月 記事公開の7営業日前
メニュー・ 実施内容	<p>① MEN'S NON-NO WEBにて記事制作</p> <ul style="list-style-type: none"> ・本誌掲載素材+クライアント様支給素材、受賞部門の美容大賞ロゴを使用し、「美容大賞」特集を担当する美容担当編集者がテキストを作成 ・掲載は1日1社限定 ・お申込みから最短7営業日で記事公開 ※校正確認日数によっては掲載が後ろ倒しになる可能性あり ・校正（事実確認のみ）1回 ・レポートあり <p>② MEN'S NON-NO公式Instagramフィード&ストーリーズ投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ・PR表記あり ・フィードはアーカイブあり ・ストーリーズからクライアント様のサイト、およびInstagramアカウントへリンク可能 ・ストーリーズは2週間ハイライト ・ハッシュタグ（お申込み時にご指定ください） フィード「ハッシュタグ5つ」まで ストーリーズ「ハッシュタグ2つ」or「ハッシュタグ1+タグ付け1」 <p>③ MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <p>TW×2回、FB/IGストーリーズ各1回</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クリエイティブ・投稿日時は編集部任意 ・PR表記あり
有料オプション	各種広告配信 G50万円～+製作費N10万円
備考	<p>【対象】</p> <p>「美容大賞2023」総合または各部門受賞クライアント様</p> <ul style="list-style-type: none"> ・クライアント様への受賞連絡は10/20頃を予定 ・11/9 売別冊付録にて今年度の「BESTofBEST」「各部門賞」「殿堂入り大賞」など全20部門賞（各1位～5位）発表 ・クライアント様サイトやSNS、店頭POPなどで美容大賞ロゴ利用をご希望の場合は、別途ロゴ規定書をご覧ください。 ・マージン：一律20%（代理店様、レップ様含む）

【2023年下半期】MEN'S NON-NO 美容特集予定

	特集予定	TU 申込締切	純広 申込締切	最終校了
8月期(本誌発行なし) 「WEB夏祭り」	「もっと美容」 ・ダメージケア(肌、頭皮)	各メニューに 準ずる	10営業日前	—
10月号(9/8発売)	・大平修蔵ビューティ ・クリニック体験 ・ヘアカタログ	6月20日	7月末	8月中旬
11月号(10/9発売)	・メンズメイク	7月20日	8月末	9月中旬
12月号(11/9発売)	秋のビューティ特大号(別冊付録) ・『美容大賞2023』・スキンケア 他	8月18日 美容大賞エントリー は8/10まで	9月末	10月中旬
1・2月合併号 (12/9発売)	・ギフトコスメ ・シェアコスメ	9月20日	10月末	11月中旬

※上記予定は変更の可能性があります。

最新情報は ADNAVI <https://adnavi.shueisha.co.jp/media/mensnonno/> をご確認ください。