



# SERVICE GUIDE

2026.01-2026.12

集英社

# 目次

- サービス概要/特徴
- 広告配信メニュー
- 分析メニュー
- 広告掲載規定
- お問い合わせ先

## サービス概要/特徴

集英社の各種サービスのデータを一元管理し、マーケティングへご活用いただくことが可能となりました。  
集英社が持つマンガ・取材誌の閲覧情報や、ECでの購買情報等を統合したデータを広告配信に活用します。

## 集英社各種サービス

	HAPPY PLUS+ STORE	Seventeen	MEN'S NON-NO
ヤンジャン+	HAPPY PLUS+	nonno	UOMO
マンガMee	HAPPY PLUS+ ACADEMIA	@BAILA	週刊NEWS
ゼブラック	MAQUIA ONLINE	LEE	週刊グラジャパ!
ジャンププラスストア	SPUR	Marisol	web Sportiva
ジャンプNAVI	となりのヤングジャンプ	Webéclat	集英社オンライン shueisha.online
リマコミ	あしたのヤングジャンプ	T	よみタイ yomitsai

データ  
蓄積/抽出

## セグメント作成

集英社独自データ



- ・ 会員情報
- ・ WEB閲覧データ
- ・ アプリ利用データ
- ・ EC購買データ
- ・ 興味関心データ
- etc.

データ規模

- ・ Cookie : 約3.8億
- ・ モバイルID : 約2,000万
- ・ 集英社ID : 約300万

※2025年12月時点



広告  
セグメント利用  
/ 拡張配信

## 広告連携

集英社媒体への配信



外部媒体への連携



\*トレジャーデータ株式会社の提供するTreasure Data CDPを基盤としております  
\*連携状況・条件により使用できないデータがある場合がございます。

様々なデータに基づいたセグメントをご用意しております。

より具体的なセグメント例については、各広告メニューごとの活用例を後述しておりますので、ご参考ください。



## 広告配信メニュー

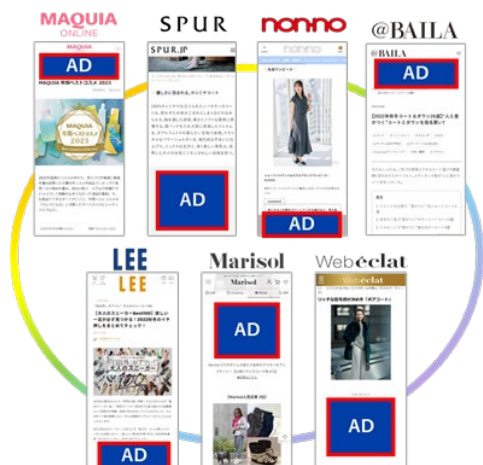
集英社の各媒体において、以下3種のメニューにてご活用いただけます。

## 集英社媒体 - バナー広告

集英社独自データ



バナー広告（媒体横断）



## タイアップ外部誘導

集英社独自データ



タイアップ記事



## ダークポスト

集英社独自データ



取材誌  
アカウント



マンガアプリ  
アカウント



クライアント様サイト

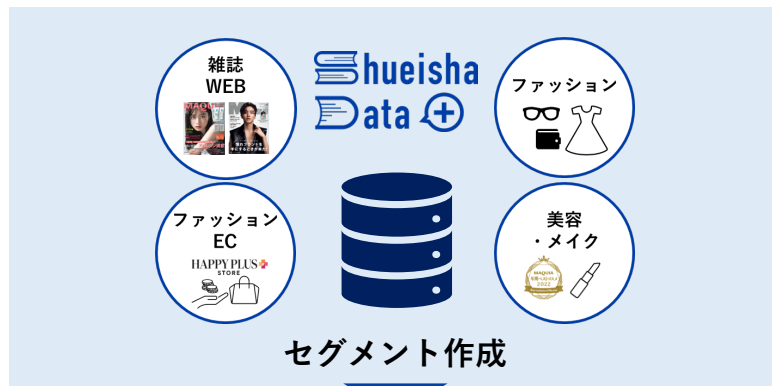
各メニューごとの利用可能なデータとセグメント例は以下となります。下記以外の個別カスタマイズのご要望はお問い合わせください。

広告配信メニュー	利用可能な識別子	参照元データ	セグメント例	共通備考
<b>バナー広告</b> HAPPY PLUSターゲティングネットワーク (P.9)	Cookie (1st・3rd)	HAPPYPLUSドメイン媒体のWEB記事閲覧データ	・ファッション(アイテム)関心層 ・美容(アイテム)関心層 ・ラグジュアリー/ブランド関心層	・類似ユーザーへの拡張配信可  ・配信プラットフォーム(Meta/X)のターゲティング機能併用可
		閲覧データを基にした行動予測データ	・EC購買可能性が高いユーザー	
<b>外部誘導</b> (P.11)  <b>ダークポスト</b> (P.12-13)	Cookie (1st・3rd)	集英社媒体のWEB記事閲覧データ	・ファッション(アイテム)関心層 ・美容(アイテム)関心層 ・ラグジュアリー/ブランド関心層	
	メールアドレス	EC購買データ	・EC3万円以上購入者 ・マンガグッズ購入者	
		メルマガ登録者データ	・各媒体メルマガ登録者	
	モバイルID	マンガアプリ閲覧データ	・アプリ利用者 ・特定作品の読者 ・定期購読者	
	その他	SNSアカウントデータ	・媒体アカウントフォロワー ・媒体投稿のエンゲージャー	



# 1. バナー広告 – HAPPY PLUS ターゲティングネットワーク

ご希望のセグメントにて集英社内のWEB媒体を横断してバナー広告の掲載を行うことが可能です。



集英社9媒体への横断配信（掲載イメージ）



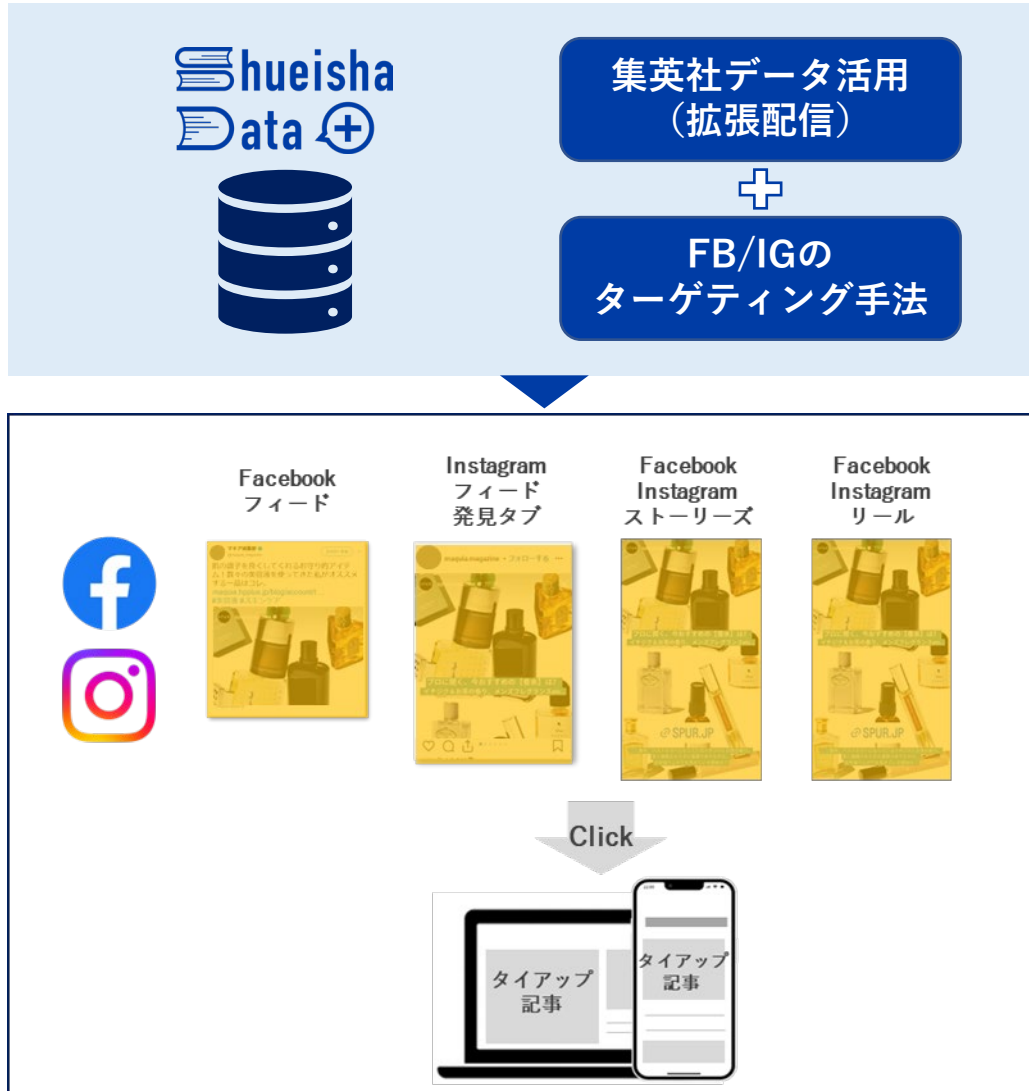
メニュー	HAPPY PLUS ターゲティングネットワーク
配信媒体	▼以下WEB媒体が対象(指定・除外は不可) MAQUIA ONLINE、SPUR、non-no、@BAILA、LEE、Marisol、Web éclat
価格・単価	G30万円～ (@CPM500円～)
想定値	時期・ターゲティング内容によって都度お見積りいたします。
掲載期間	1週間～任意
保証形態	IMP保証型
配信枠	対象の配信面の以下広告枠への配信となります。 ・PCレクタングルバナー、記事中バナー（表示サイズW300×H250） ・SP記事中バナー（表示サイズW300×H250） ・SPヘッダー/フッターバナー（表示サイズW320×H100） ※上記すべての枠が掲載対象となり、同一ページ内の複数枠に掲載される場合がございます。 ※媒体によって、掲出箇所が異なる場合がございます。 ※入稿原稿のサイズは、上記の表示サイズとは異なりますため、別紙入稿規定をご参照ください。
お申込み	掲載開始15営業日前 ※必ず事前に在庫状況をお問合せください。
入稿期限	掲載開始7営業日前
レポート	Imp・Click・CTR（媒体別/合算値） ※掲載終了日から7営業日を目途にご提出。
備考	・事前の原稿審査が媒体毎にございます。 ・広告メニュー仕様は掲載媒体のメニュー仕様に準じます。 ・配信対象媒体の配信比率の指定は不可となります。 ・在庫状況によって、配信対象のすべての媒体に掲載されない場合がございます。 ・ターゲティング・在庫状況によってご希望期間内の金額消化が難しい場合がございます。 その場合は期間延長等にて対応となります。 ・新規のカスタムセグメントを作成する場合、データの連携・蓄積に一定期間が必要です。

すべてのバナー広告に関する注意事項です。必ずご確認ください。

掲載開始日	任意の弊社営業日（土日祝日を除く） ※掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
お申込・入稿	<ul style="list-style-type: none"><li>・ご掲載の際はあらかじめ企業審査が必要となります。必ず事前にお問い合わせください。</li><li>・原稿規定にそぐわない場合は掲載が不可となる場合がございます。</li></ul>
入稿締切	入稿規定（別紙）をご参照ください。
掲載	<ul style="list-style-type: none"><li>・1社につき、1配信枠1クリエイティブのご掲載となります。</li><li>・大幅に露出回数が増える可能性がある場合は、フリークエンシーコントロールを設定させていただきます。</li><li>・原則、競合排除はいたしません。競合他社が同一ページ内で表示されることがございます。</li><li>・タイアップページなど、一部表示されないページがございますので予めご了承ください。</li><li>・サイトデザイン変更に伴い、掲載面が変更になる場合がございます。</li><li>・機種やOSのバージョン、ユーザーアクセス環境等により、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。</li></ul>
別途お見積もり・追加料金となる場合	<ul style="list-style-type: none"><li>・弊社がクリエイティブを制作する場合や、規定に合わず弊社にて修正が必要な場合</li><li>・大容量・動画配信をご希望される場合</li></ul>
原稿差し替え	原則不可（1ヶ月以上継続ご掲載の場合はご相談ください）
レポート	<ul style="list-style-type: none"><li>・レポート提出は掲載終了より7営業日後となります。</li><li>・速報値など、弊社定型外のレポートをご希望の場合は、別途お見積もりをさせていただきます。</li></ul>

## 2. 外部誘導広告（PO配信）

タイアップ記事ページへの外部誘導広告にて、集英社データを活用したターゲティングをSNS広告で利用可能です。



メニュー	外部誘導広告（PO配信）
対象媒体	▼Facebook/Instagram×以下媒体アカウント MAQUIA ONLINE、SPUR、Seventeen、non-no、@BAILA、LEE、Marisol、Web éclat、MEN'S NON-NO WEB、WEB UOMO、T JAPAN web、web Sportiva
広告配信費用	G50万円～
データ利用費	N10万円 ※無償CP実施中！
想定値	ターゲティング・配信面によって都度お見積りいたします。
掲載期間	1週間～任意
お申込み	掲載開始15営業日前 ※必ず事前に在庫状況をお問合せください。
入稿期限	掲載開始10営業日前
レポート	Imp・Click・CTRなど配信プラットフォームに準じます。 ※掲載終了日から7営業日を目途にご提出。
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li><li>・ クリエイティブ制作費として、静止画・動画各別途N100,000円かかります（ニュースパブ除く）。</li><li>・ 設定、運用費が含まれております。</li><li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容、ターゲティング内容により運用単価が変動致します ご希望期間内の金額消化が難しい場合は、期間延長等にて対応となります。</li><li>・ 事前の原稿審査がございます。</li><li>・ 配信プラットフォーム側でも広告審査がございます。</li><li>・ 広告メニュー仕様は配信プラットフォームに準じます。</li><li>・ 新規のカスタムセグメントを作成する場合、データの連携・蓄積に一定期間が必要です。</li></ul>

### 3. ダークポスト（PO配信）

ダークポストにて、集英社データを活用したターゲティングを利用可能です。

集英社媒体のFB/IGアカウントから投稿を行い、クライアント様サイトへ直接遷移させることが可能です。



メニュー	ダークポスト（PO配信）	
対象媒体	▼Facebook/Instagram×以下媒体アカウント MAQUIA ONLINE、SPUR、Seventeen、non-no、BAILA、LEE、 Marisol、Web éclat、MEN'S NON-NO、UOMO、T JAPAN web	
配信費・想定値 (クリック)	9,900～ クリック想定	G¥1,500,000
	15,300～ クリック想定	G¥2,500,000
オプション	制作費 (弊社制作の場合)	N¥100,000 ※商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り
データ利用費	N10万円 ※250万円のご出稿の場合は無償CP実施中！	
掲載期間	1ヵ月間 ※予算消化ペースにより早めに終了する場合がございます。	
掲載開始日	弊社営業日	
レポート	Imp・Click・再生数など ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前 ※編集部制作の場合は入稿〆切 15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)</li><li>・設定、運用費が含まれております。</li><li>・Facebook+InstagramのPO配信となります。</li><li>・運用型メニューのため、期間やご掲載内容、ターゲティング内容により運用単価が変動致します。</li><li>・ご希望期間内の金額消化が難しい場合は、期間延長等にて対応となります。</li><li>・テキスト内に「#PR」必須。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li><li>・メディア側のトーン&amp;マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li><li>・入稿規定に関しては営業担当までお問い合わせください。</li><li>・掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li><li>・各誌出稿実績クライアント様限定となります。</li><li>・素材によってはお受けできない場合がございます。</li><li>・プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li><li>・新規のカスタムセグメントを作成する場合、データの連携・蓄積に一定期間が必要です。</li></ul>	

### 3. ダークポスト（マンガアプリ） X広告【集英社作品コラボ原稿/タイアップ原稿限定】

ダークポストにて、集英社データを活用したターゲティングが利用可能です。（マンガアプリ媒体が対象です）

マンガアプリ媒体のX（旧Twitter）アカウントから投稿を行い、クライアント様サイトへ直接遷移させることが可能です。



メニュー	X（旧Twitter）ダークポスト（マンガアプリ）	
対象媒体	X（旧Twitter）×以下マンガアプリアカウント 少年ジャンプ+、ゼブブラック、ヤングジャンプ+、マンガMee	
配信費・想定値（クリック）	9,000クリック～ 想定	G150万円～
オプション	制作費 （弊社制作の場合）	N10万円 ※商品撮影、インタビュー、取材等が発生する場合は別途お見積り
データ利用費	N10万円 ※250万円以上のご出稿の場合は無償CP実施中！	
掲載期間	2週間～任意	
掲載開始日	弊社営業日	
レポート	Imp・Click・再生数など ※掲載終了日から10営業日を目途にご提出	
申込期限	15営業日前 ※入稿〆切 10営業日前／弊社制作の場合は素材入稿〆切 15営業日前	
備考	<ul style="list-style-type: none"><li>・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）</li><li>・ 設定、運用費が含まれております。</li><li>・ 弊社の審査に加えてX（旧Twitter）の広告審査が入ります。</li><li>・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容、ターゲティング内容により運用単価が変動致します。</li><li>・ ご希望期間内の金額消化が難しい場合は、期間延長等にて対応となります。</li><li>・ テキスト内に「PR」表記必須。クライアント様アカウントのメンション挿入も可能です。</li><li>・ メディア側のトーン＆マナーに合わせ、編集・調整をさせていただく可能性がございます。</li><li>・ 掲載期間内の動画や静止画の差替えは不可となります。</li><li>・ ①描き下ろしタイアップ②集英社作品コラボ訴求いずれかの案件のみ掲載が可能です。</li><li>・ 素材によってはお受けできない場合がございます。</li><li>・ プラットフォーム側の都合により実施を中断する場合がございます。</li><li>・ 新規のカスタムセグメントを作成する場合、データの連携・蓄積に一定期間が必要です。</li></ul>	



SNS広告における通常のターゲティング手法とShueisha Data +が異なる点は、確実性のあるデータが基となる点です。









SNS広告は直接集英社メディア内の情報を有さないため、各種推測によるターゲティングが主となりますが、

Shueisha Data +では、実際にユーザーが集英社メディアを利用したデータを基に広告配信が可能です。

利用可能な  
外部媒体

通常のSNS広告  
主なターゲティング手法



- ・興味関心ターゲティング : 各プラットフォーム内の閲覧行動から類推した興味関心属性を基に広告配信   
- ・キーワードターゲティング : 指定したキーワードを含むポストを直近7日以内に投稿したユーザーへ広告配信 
- ・ハンドルターゲティング : 指定のX（旧Twitter）アカウントをフォロー中のユーザー（類似）へ広告配信 
- ・リターゲティング : 特定のURLページに過去来訪したことがあるユーザーへ広告配信   

Shueisha Data +  
活用ターゲティング



- ・ Shueisha Data +活用 : 集英社のWEBやアプリを**実際に利用**したユーザーの閲覧・行動・購買情報を活用し、  
確実性のあるデータを基に対象のユーザーへ広告配信  
対象ユーザーが少ない場合は、類似ユーザーへ配信対象を拡張することも可能



データの  
確実性

低

高

配信対象  
の数・量

多

少

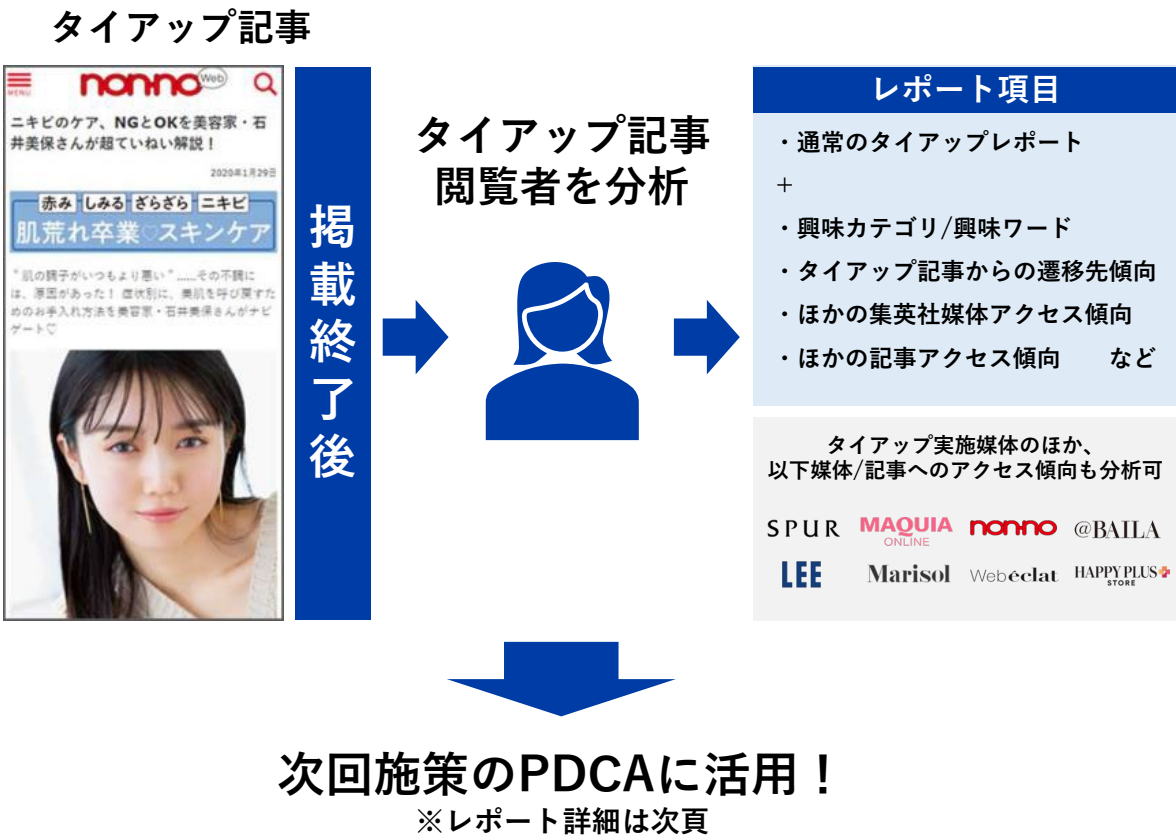


広告運用パターンとして、上記の2つのターゲティング手法を併用し、  
運用効率の良い方へ配信比率を寄せる運用を推奨いたします。

## 分析レポートメニュー

対象WEB媒体のタイアップ広告メニュー実施後に、閲覧ユーザーの属性や集英社メディア内における行動傾向などを分析します。  
 閲覧ユーザーの興味関心や他に閲覧している記事の傾向から次回施策への示唆をレポートいたします。

## 分析実施イメージ



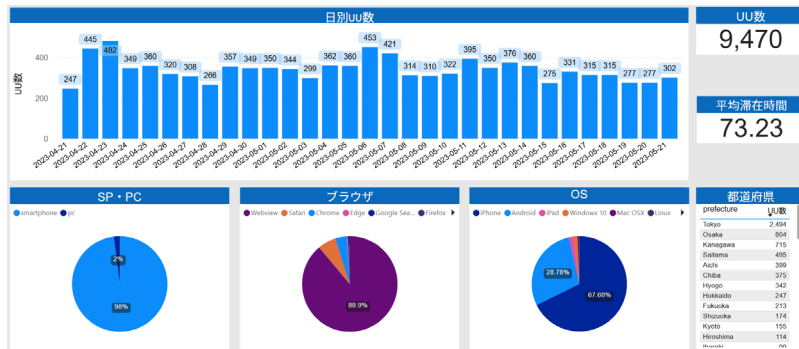
分析メニュー	WEBタイアップ リッチレポート
配信媒体	▼以下WEB媒体が対象 HAPPY PLUS、MAQUIA ONLINE、non-no、SPUR、@BAILA、LEE、Marisol、Web éclat
分析対象となる 広告メニュー	各種タイアップ広告メニュー
価格・単価	N30万円
お申込み	タイアップ広告掲載開始の2週間前まで ※必ず事前にお問合せください。
作業フロー・ スケジュール	申込＞設計＞TU掲載開始＞掲載終了＞分析＞提出  ・調査期間：タイアップ広告の掲載期間に準じます
提出時期	タイアップ広告掲載終了から約3週間後
レポート項目	・デモグラ属性/興味カテゴリ・ワード ・集英社メディア内のほか記事閲覧傾向 など（次頁詳細）
納品物	グラフ＋サマリ(ppt)
備考	・ローデータのご提供は不可となります。 ・調査内容の追加は追加金額がかかる、もしくは不可の場合がございます。 ・対象の媒体にてタイアップメニューをご実施頂くことが条件となります。



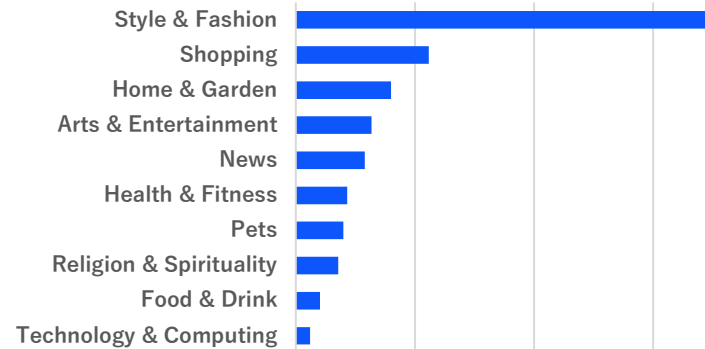
## 4. WEBタイアップ リッチレポート レポートイメージ

レポートイメージ：以下数値・グラフとサマ리를pptにまとめてご提出いたします。

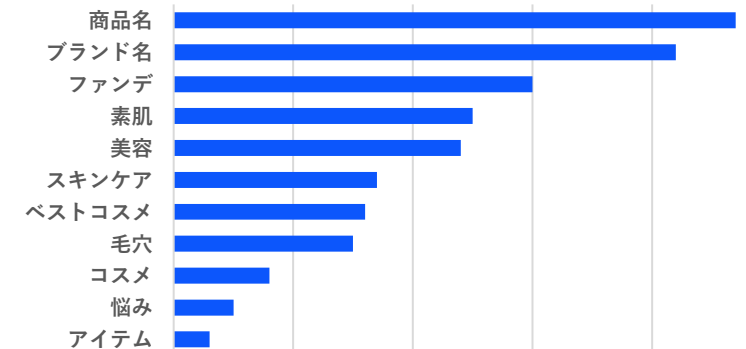
### 概要



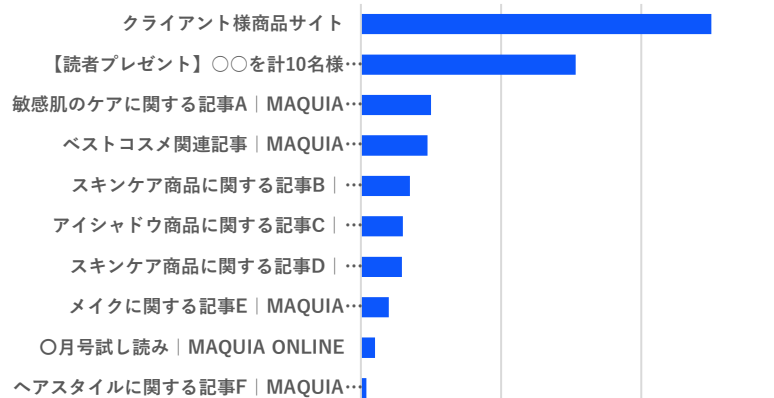
### 興味カテゴリ



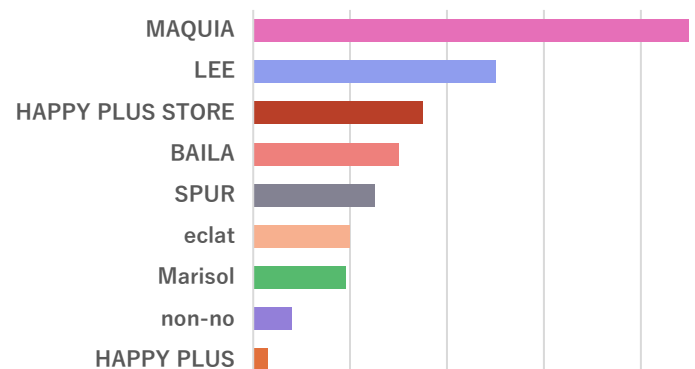
### 興味ワード



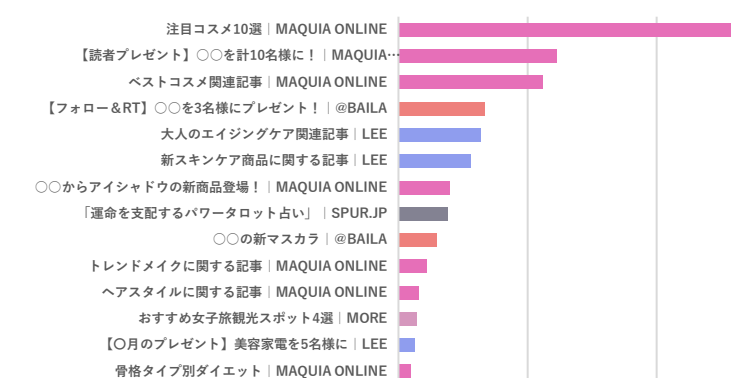
### 遷移先



### メディアアクセス傾向



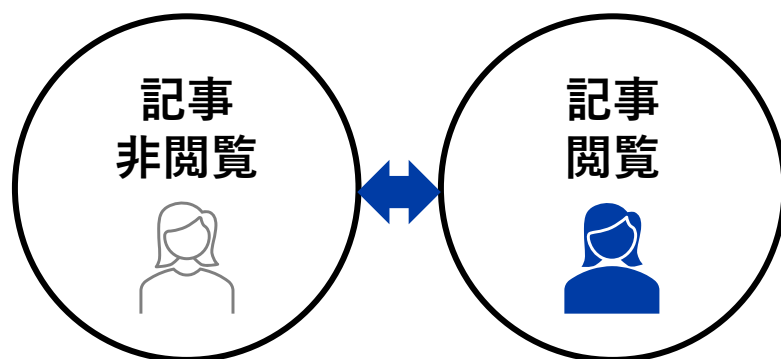
### 記事アクセス傾向



各種タイアップ広告メニューの記事閲覧前後の態度変容状況をアンケートにて集計します。

回答の差異を比較することで、対象記事がユーザーに与える広告効果の調査を行います。

## 調査実施イメージ



+○ pt  
広告効果の測定

理解度、  
利用意向など

理解度、  
利用意向など

ブランド認知者に調査対象を絞り、  
タイアップ記事による各種態度変容効果を測定

## 調査項目イメージ

【スクリーニング調査】3問以内

- ①WEBサイト（タイアップ媒体）訪問履歴
- ②ブランド（訴求商材）認知有無
- ③タイアップ記事（キャプチャ）の閲覧有無

【本調査】9問以内

※上記①②＝有、③＝無のユーザーを対象  
★半数のユーザーにTU記事を閲覧いただく  
→閲覧者/非閲覧者の差分を比較

- ①ブランド理解度
- ②ブランドイメージ
- ③ブランド利用意向
- ④ブランド対競合優先度
- ★もう半数のユーザーにも記事閲覧いただく
- ⑤記事を読んで受けた印象
- ⑥記事内容のわかりやすさ
- ⑦記事の内容は信頼できる情報と感じたか
- ⑧この商品カテゴリを調べる際の情報収集源
- ⑨〃利用/購入を検討する際に重視する項目

分析メニュー	態度変容調査(アンケート)
価格・単価	N100万円 ※調査内容に変更がある場合、価格が変動いたします。
お申込み	タイアップ広告メニュー掲載開始の3週間前まで
調査方法	調査会社のアンケートモニタへ聴取
作業フロー・スケジュール	申込＞調査票設計＞WEB画面作成＞実査＞集計・分析＞レポートご提出
調査期間	タイアップ広告掲載開始後3日以内～数日間を想定
提出時期	タイアップ広告掲載終了から約1か月後
想定サンプル回収数	100ss想定（閲覧50ss/非閲覧50ss）
レポート項目	サンプル数・各設問回答数・態度変容スコア(pt)・考察
納品物	クロス集計表(excel)、グラフ＋サマリ(ppt)
備考	・ローデータのご提供は不可となります。 ・調査内容の追加は追加金額がかかる、もしくは不可の場合がございます。 ・調査内容を大きく変更されたい場合は、別途調査設計費用が掛かる場合がございます。 ・タイアップ広告メニューをご実施頂くことが前提条件となります。 （ニュースパブは対象外となります） ・条件によってサンプル回収数が見込めず、調査不可の場合がございます。

## 5. 態度変容調査 調査概要/調査項目・フロー

以下、調査概要となります。

具体的な設問および回答の選択肢については、ご物件に応じてご相談させていただきます。

### 調査概要

調査方法 インターネットリサーチ

調査地域 全国

調査対象者

年齢：18歳～59歳 ※絞る場合は別見積  
性別：男性/女性 ※絞ることも可  
未婚：不問  
子供の有無：不問  
職業：不問  
その他：WEBサイト来訪者かつブランド認知者

※対象をWEBサイト来訪者とする際には、  
回答者の前提条件を揃えるため「記事広告閲覧者」を対象外といたします。

サンプル数

合計100サンプル

※サンプル増希望の場合は別見積

割付セル名	サンプル数
記事閲覧者	50
記事非閲覧者	50
計	100

設問数

スクリーニング調査：3問以内  
本調査：9問以内

ご納品物

全体のクロス集計表(Excel)、前半4問のグラフ+サマリ(ppt)

### 調査項目・フロー



設問数：9問

## 5. 態度変容調査 スケジュール/アウトプットイメージ

スケジュールイメージは以下の通り、記事公開後2～3日後に調査を開始いたします。

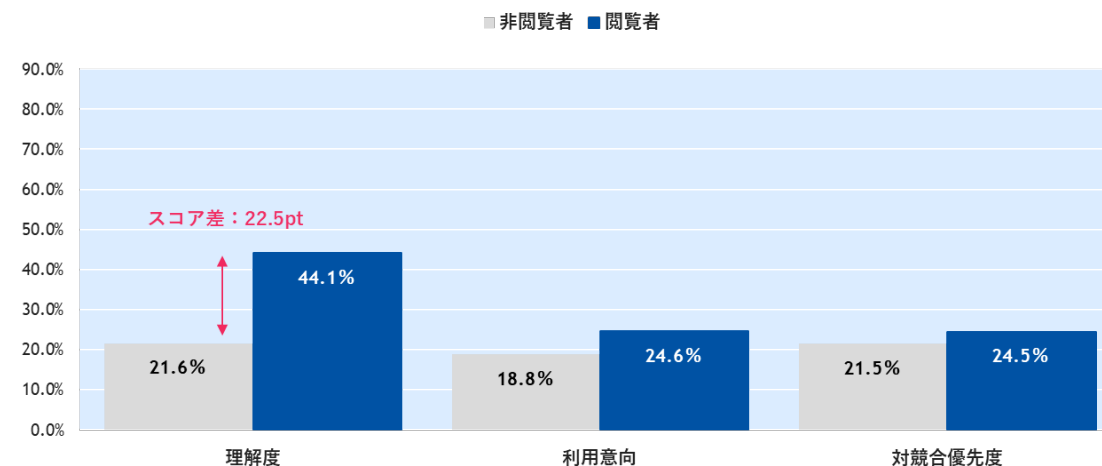
アウトプット例は記事閲覧者と非閲覧者の回答の差異による態度変容状況のレポートイメージとなります。

### スケジュール



- ・ヒアリングシート : 調査票設計に向けて事前情報をヒアリングシートExcelにご記入いただきます。
- ・調査票設計 : 設問項目・設問文・選択肢をExcelにて調査票の形に起こし、設計いたします。
- ・調査画面作成 : 作成したExcel調査票内容にて、WEB画面を作成いたします。
- ・実査 : マクロミルモニタへアンケート依頼を行い、アンケートにご回答いただきます。
- ・集計 : アンケート結果を基に集計・分析を行います。
- ・レポートご提出 : 報告書を作成いたします。納品後、ご希望に応じて報告会を実施します。

### アウトプットイメージ



聴取項目	記事閲覧の肯定的回答率	記事非閲覧の肯定的回答率	差異	有意差判定
ブランド理解度	44.1pt	21.6pt	+22.5pt	有意差あり
ブランド利用意向	24.6pt	18.8pt	+5.8pt	有意差あり
ブランド対競合優先度	24.5pt	21.5pt	+3.0pt	有意差なし

## 広告掲載規定

## 入稿規定

- ・ 広告原稿：別ページ（各原稿規定）をご参照ください。
- ・ 入稿締切日： 各広告メニューをご参照ください。
- ・ 入稿方法： Eメールで担当まで、添付ファイルにてご入稿ください。入稿確認後、受領メールをお送りいたします。
- ・ リンク先について： 動作確認の関係上、掲載開始日の5営業日前までに指定のURLを立ち上げてください。

## 注意事項

- ・ 受領確認後のお申し込みキャンセルについては承っておりません。仮に掲載をお取りやめになる場合でも、料金はそのままご請求いたしますので予めご了承ください。
- ・ 制作開始後のクライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更につきましては、制作実費をご請求させていただきますので、予めご了承ください。
- ・ 掲載スタートは通常AM10時とし、同日PM12時（正午）までを掲載確認時間とします。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性がありますので、最新の状況を必ず担当までご確認ください。
- ・ 火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移管等または集英社の責によらない不具合等により、広告が掲載及び配信されない時間が発生する場合がございます。その場合、月間48時間を超えない場合、また配信に関しては、24時間以内に配信された場合は免責といたしますので御了承ください。
- ・ 記載されている料金は税抜きの価格となっております。ご了承ください。
- ・ ユーザーアクセス環境や機種、OSのバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合がございます。予めご了承ください。
- ・ 雑誌の試し読みなど、スライダーで切り替わる画面をページビューとしてカウントしています。
- ・ スマートフォンユーザーの利便性向上のため、ページ遷移を極力控え、スクロールで記事を読めるよう設計しています。そのため、記事の途中で、ページビューをカウントしている場合があります。詳しくは各媒体ごとの仕様をご確認ください。

## 広告掲載規定

- ・ 弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させて頂く場合がございます。何卒ご了承ください。
- ・ 広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・ 以下の広告については、掲載をお断りさせていただきます。また一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ギャンブル、ダイヤルQ2、在宅ワーク、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、結婚情報産業、風俗、美容整形・エステ等のコンプレックス系）については、掲載をお断りする場合がございます。詳しくはお問い合わせください。

1. 広告主が明らかでなく、責任の所在が不明なもの
2. 法律、政令、省令、条例、条約、公正競争規約に違反、またはそのおそれがあるもの
3. 許可・認可のない広告主によるもの
4. 詐欺的なもの、誤認を生じさせるおそれのあるもの又は虚偽であるもの
5. 医療、医療品、化粧品において効能・効果性能等を厚生労働省が承認していないもの
6. 暴力、賭博、麻薬、売春等の行為を肯定または美化するもの、又は犯罪行為を誘発するおそれのあるもの
7. 詐欺的または健全性を欠いた経済行為に係るもの
8. 宗教団体の勧誘又は布教活動に係るもの
9. 内外の国家、民族等の尊厳を傷つけるおそれのあるもの
10. 選挙の事前運動、選挙運動又はこれらに類似する行為及び公職選挙法に抵触するおそれのあるもの
11. 写真、イラスト、コピーで以下の内容が含まれているもの  
醜悪、残虐、猟奇的で嫌悪感又は不快感を与えるおそれのあるもの  
商標権、著作権等の知的財産権を侵害するおそれのあるもの  
名誉毀損、信用毀損、プライバシーの侵害、肖像権の侵害、営業妨害のおそれのあるもの  
非科学的又は迷信に類するもので迷わせたり、不安感を与えるおそれのあるもの
12. その他弊社が不適切だと判断したもの

## お問合せ先

ご掲載のお問い合わせは  
集英社ADNAVIトップページのお問い合わせフォームよりお願い致します。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/>

「ADNAVI」で検索  
または右記QRコードより



株式会社 集英社  
メディアビジネス部  
03-3230-6200