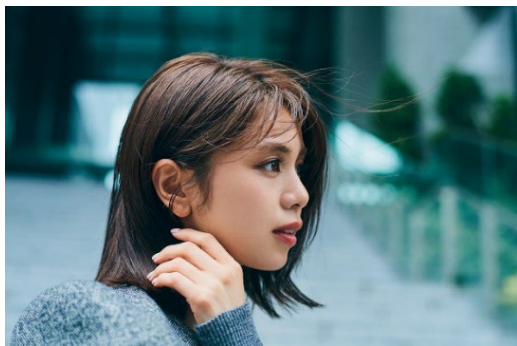




30代からのマイステージは、
おしゃれも仕事も人生も、ポジティブに。

もっと素敵な明日へ“ワクワク”を

BAILLA



BAILAは、もっと素敵な明日へ“ワクワク”を届け、働く女性たちをエンパワメントします！

2001年にnon-no・MOREのお姉さん雑誌として誕生した、BAILA。

実は、「会社にジーンズで行こう！」と、通勤服に革命を起こしたのはBAILAでした。

つい踊りだしたくなるような、気分のあがる情報は、

いつの時代も、**働く女性たちの毎日のモチベーション**になっています。

仕事や結婚など人生の岐路に立つ30代は、悩み多き世代。

周囲と自分を比べる意識が強かった時代を経て、

ここ数年は、**QOL^{*1}を高めようという上昇志向の読者が多数派**に。

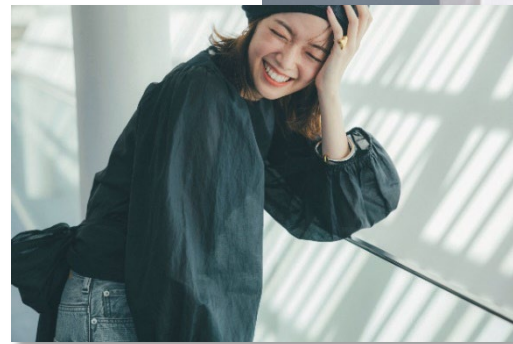
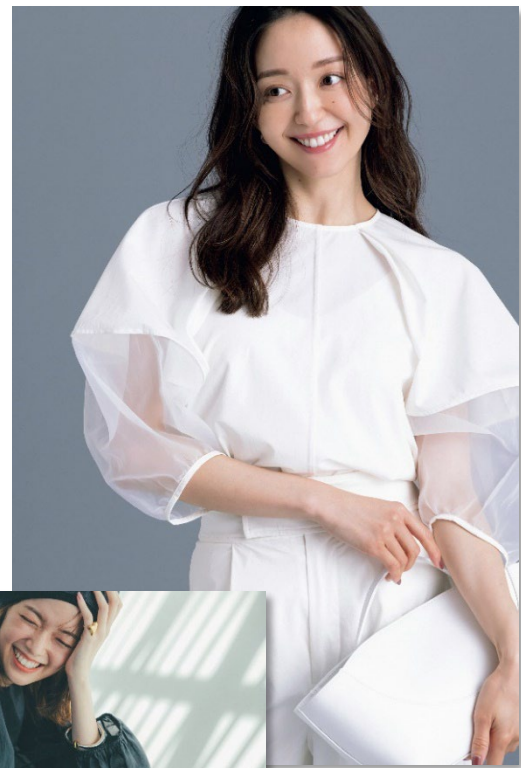
VUCA^{*2}(変化が激しく、先行きが不透明で将来の予測が困難な状況)と言われる時代でも、

彼女たちは、転職や将来を見据えた自己投資など

変化に抵抗感を抱くどころか、むしろ、**自分磨きを楽しんでいます**。

そんな、**踊るように軽やかに生きる彼女たちの30代からのマイステージ**を、

BAILAは、**半歩先をいく素敵な先輩**として後押ししていきます。



『BAILA』の由来、知っていましたか？

スペイン語で「躍る」「跳ね回る」「小躍りして喜ぶ」の意味。
“踊る”ような、明るさと強さを持って、BAILAは創刊されました。

^{*1} QOLとは、Quality of Lifeの略。医療や介護の現場で使われ始めた言葉だが、若者の間では、仕事や趣味、人間関係などを含む人生の満足度として使われることが増えている。

^{*2} VUCA(ブーカ)とは、Volatility (変動性)、Uncertainty (不確実性)、Complexity (複雑性)、Ambiguity (曖昧性)の頭文字をとったもの。

まな
#学美容



#ファッション合わせのメイク



#素敵先輩



#30代の一生モノ

本当に価値のある
ラグジュアリーを知る世代



#着回しwith芸人



#推し活

BAILA hommeも大好評！



30代のもっと素敵な明日を彩る

BAILA

のKeywords

#婚BAILA&ふたりBAILA

ウエディングへの熱い想いに応えて



#イベント



#スーパーバイラズ



#キャリア



#おしゃれ配色

BAILAといえば
「色」テーマがお家芸！



#バイラカレッジ

#とっておきグルメ



明日へのワクワクを生み出すイチオシコンテンツ

--FASHION--

1. 魅せる、洗練ファッション

ベーシック×チャームिंगさを兼ね備えたスタイルが特徴的なBAILA。世界観をきちんと魅せる誌面・記事が大人気です。



連載「もしBAILAモデルが素敵先輩だったなら」がスタートしました。

--BEAUTY--

2. 納得度重視の“学美容”^{まな}

深く理解したうえで、自分に合うコスメを選びたい読者たちに寄り添った企画。日々膨大な情報に触れる30代のお悩みに応える切り口が大好評。



--LIFESTYLE--

3. 今、知りたい！に応えます

キャリアやお金、結婚、住宅や車の購入…情報収集に熱心なBAILA読者。転職のリアルから新NISAの解説まで、お役立ち情報を分かりやすく発信中。



マイストラダ様 (連載)

「働く私がMystradaで欲しいもの」と題し、全4回の連載を実施。佐藤晴美さん起用で、季節に合わせたイチオシアイテムを紹介。リール動画の再生回数も好調で、BAILAらしい表現力に好評をいただきました。



2Pタイアップ連載+Instagramリール

花王様 ソフィーナip

ファッション誌らしいビジュアルと機能訴求が好評だった本タイアップ。サンプリングも行い、より広く深く読者にリーチしました。

プリント版2Pタイアップ

WEB転載



パイラズサンプリング

日産様 NOTE e-POWER

オーダーメイドタイアップ 動画制作+YouTubeプースト



機能面の訴求だけでなく、“クルマで過ごす時間自体が心地よい”という切り口を重視し、ワクワク感の伝わる動画を制作。過去最高100万回再生となりました。

<https://adnavi.shueisha.co.jp/works/19854/>

BAILA読者は、オフィスの 素敵先輩

おしゃれ好きで、品があって、しなやか。明るくポジティブで社会性が高く、根っこには自分の意見がしっかりある。BAILA読者はそんな存在です。

芯のある大人の女性 知的で周囲から頼られる存在

仕事をバリバリこなす、オフィスの中でも一目置かれるような存在。勉強熱心で、会議でも意見をしっかり言えるタイプ。男女問わず、後輩からは憧れの存在として慕われています。

60%の読者が、
「仕事に役立つ自分磨き」に
取り組んでいる、もしくは今後
取り組もうとしていると回答！

中でも多かったのは…
語学（英会話など）
IT関連 資格関連
お金の勉強（FP）
（2023年ユーザーアンケートより）

ミーハーで、 最新情報やトレンドに詳しい

職場の同僚や友人との会話に困らないように、日々情報をインプット。SNS・WEBだけでなく、雑誌や本、新聞など、複数の情報源をチェックする習慣も。

スキンケア強化で、 “美”にさらなる磨きを

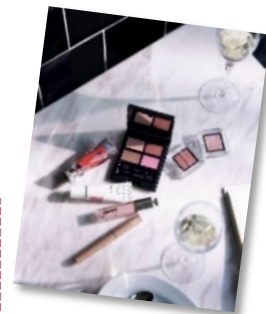
いい化粧水や美容液への関心が高まり始める年頃。日々膨大な情報に囲まれているけれど、結局何が正解かわからない…だからこそ、雑誌で読む美容情報を頼りにしています。



自分の好き・似合うを徹底研究！

日頃から雑誌をじっくり読むため、自分に似合う洋服やメイクをよく知っています。周囲からはそのセンスの良さで知られ、「おすすめ教えて！」とよく聞かれます。

「BAILAを参考に自分磨きをしたところ、最近後輩だけでなく、先輩からおしゃれだね、それ、どこの？メイク可愛い！など褒めていただくことが増えました。」（2023年ユーザーアンケートより）



これ！と決めたら賢く投資買い

浪費はしないけど、人生を豊かにする出費は惜しみません。推し活は毎日の自分のモチベーション維持に欠かせないし、美顔器や習い事にかかるお金も必要経費。欲しいジュエリーやバッグ、旅行のために、計画的な貯金も。



女子会は華やかに。パートナーの前では自然体

最もおしゃれに気合いが入るのは、土曜日の女子会。お店選びや手土産など細部までこだわります。日曜日は、家事をして、パートナーと過ごす時間に。



私たちが、BAILA読者に、ワクワクをお届けます



ブランド統括・@BAILA編集長 杉浦 歩

non-no、メイプル、Marisolのファッション・ジュエリー担当、副編集長を経て、21年よりBAILA編集長に。23年6月から@BAILA編集長。好きなものはビールと音楽と柴犬。編集長ブログ「今日のワクワク」始めました！



BAILA編集長 中川 友紀

BAILA歴14年。ファッション・表紙担当、副編集長を経て23年6月から編集長。BAILAの数々の人気企画やカバーモデルを見てきた生粋「BAILA GIRL」！趣味は野球を観ること、本を読むこと、泳ぐこと。



副編集長 岩鼻 早苗

ファッション担当。MEN'S NON-NOからSPUR、non-noまで、今まで関わった雑誌の知見を活かした企画力に定評あり。好きなものは建築、アート、猫。



副編集長 岡谷 真唯子

ファッション&ジュエリー担当。入社以来ファッション一筋で、巻頭特集から「佐藤菜里のwith芸人着回し」まで、副編集長ながら数々の現場をこなす。



副編集長 三橋 夏葉

@BAILA副編集長として、日々デジタル施策を担当。動画制作やインスタライブなどもお手のもの。好きな休日の過ごし方は、はしごショップから町中華でハイボール。



美容担当

副編集長 菅井 麻衣子

生まれも育ちもBAILAな美容&インタビュー担当。抜群のセンスが光る企画力でタイアップ指名も数知れず。生涯の推しはレオナルド・ディカプリオ。



編集

西脇 素子

MOREから異動してきたばかりの「THE BAILA世代」ファッション・読み物担当。高身長でも着られる丈長めのボトムを探すのがライフワーク。



編集 美容担当

田畑 紫陽子

美容・ファッション・占いを担当。ヘルスケア&フェムケアの知識は編集部一！銭湯での交互浴が日々の活力。最近、2次元に推しが増え続けている。



編集 美容担当

廣井 明日香

non-noから異動。non-noでもBAILAでもビューティページを担当。同じメイクを2度することはないくらい、コスメを試すのが大好き。



編集

平田 真優香

ファッション&YouTube担当。YouTubeではファッション特集で自ら試着、鏡リュウジさんの占い特集で進行をこなすなどマルチに活動。イベントの司会もお任せください！



編集

陳 文韻

雑誌BAILA、@BAILA、YouTube、SNS・・・全ジャンル絶賛勉強中の期待の新人。アート鑑賞や美味しいものを食べるのが大好き。



@BAILA
プロデューサー
花岡 美香

デジタル企画案やバイラズの人選など「困ったら花岡さんに聞け」が編集部の合言葉。日々忙しいのは推し活とランニングのせい。



美容エディター
渡辺 敦子

「なべちゃんにしかできない」ハイセンスなビューティページが人気。美味しいお店にも詳しく「なべ草の手帳」に編集部みんな頼りっきり。



BAILAビューティ・アドバイザー
中島 彩

大きな大きな美容愛で、BAILAビューティ「学美容」を牽引する「小さな巨人」。どんなことでもご相談いただけたら、秒速でお返事します。

BAILA広告資料はこちら



<https://adnavi.shueisha.co.jp/media/baila/>