

# NEWS RELEASE

集英社

**「週刊ヤングジャンプ」連載中の『キングダム』（原泰久・著）コミックス 70 巻到達に伴い、  
集英社青年マンガ誌史上初の累計発行部数 1 億部（電子版含む）を突破!!  
著者・原泰久氏より喜びのコメントも到着し、記念企画も続々発表**

「週刊ヤングジャンプ」2006 年第 9 号（同年 1 月 26 日発売）から開始し、今年で連載 18 年目を迎えた同誌の看板作品『キングダム』（原泰久・著）。最新 70 巻発売（11 月 17 日・金）に伴い、**コミックス累計発行部数（電子版含む）が、1 億部を突破、集英社青年マンガ誌史上初の快挙となります。**



同作は、紀元前、中国・春秋戦国時代が舞台。500 年以上にわたり戦乱が続く中で、天下の大將軍を目指す主人公・信と、中華統一を志す若き王の活躍を描いた本格歴史アクションコミック。「週刊ヤングジャンプ」誌上で圧倒的な人気を誇るほか、2012 年に TV アニメ化、2019 年、2022 年、2023 年に実写映画化、2022 年に舞台化など多くのメディア展開も実現し、いずれも大ヒット。2013 年には、第 17 回手塚治虫文化賞マンガ大賞を受賞しました。

©原泰久／集英社

## 【コミックス累計発行部数 1 億部達成に際し、著者の原泰久氏コメント】

今から 17 年前、『キングダム』第 1 巻は初版 25,000 部からスタートしました。連載当初から苦戦を強いられた「週刊ヤングジャンプ」のアンケート順位と同様に、コミックスもなかなか重版がかからず、3 巻では初版 15,000 部までダウン。とにかく読んでもらう難しさを痛感しました。

でもそこから、毎週毎週諦めずに、ひたすら粘り強く漫画を描いているうちに、少しずつ『キングダム』を読んでいただける方が増えていくのを実感しました。ゲーム化やアニメ化、映画化、舞台化と多くのメディアミックスの機会もいただき、『キングダム』はさらに世に広がりました。途中で念願だった新刊初版 100 万部も実現し、気づけば今回、累計 1 億部というこんなに大きな部数にたどり着くことができました。

今、目の前で手にしているこのコミックスが、電子版も含みますが、全国に 1 億冊。とても想像もできない量です。『キングダム』を手にしてくださったすべての読者の方々に、心から御礼を申し上げたいと思います。どうもありがとうございます。

これからも『キングダム』の物語は続きます。中華統一に向けて、天下の大將軍に向けて、さらに面白くさらに熱く描いていきますので、一人でも多くの方に最終話までついて来ていただくと幸いです。

2023 年 9 月 28 日 『キングダム』作者 原泰久

情報解禁 9月28日(木) AM0時

1億部達成を記念し、豪華企画が続々と決定。本リリースでは、4つの企画を紹介いたします。

### 【1】『キングダム』×GEORGIA とのコラボ企画「キングダムフレームメーカー」



1億部到達に先駆けて、『キングダム』×GEORGIA（日本コカ・コーラ株式会社）との1億部記念コラボ企画「キングダムフレームメーカー」企画が実施中！ 作中の名シーンと自分の写真を1枚の「キングダム」風写真に生成できるWEBサービスとして話題を集めています。

<https://mydrabu.georgia.jp/frame/>

©原泰久/集英社

### 【2】最先端XRで作品世界に没入できるイベント「マンガダイブ キングダム 1億の光」開催決定！



※“体感するマンガ”＝マンガダイブとは  
先端テクノロジーによって空間全体にマンガ作品の映像を投影。観客を作品の世界に没入させ、「読む」とは異なる、新しいマンガ「体験」の提供を目的に創出された企画展。最先端のXR技術を駆使した“新しいマンガ体験”で『キングダム』世界を再構築します。開催地などの詳細は近日発表。是非ご期待ください。

<https://mangadive.jp/>

©原泰久/集英社

### 【3】コミックス70巻発売に合わせて2冊の関連本を発表。『キングダム』クイズ本第2弾と、初の占い本！

2020年3月19日に『キングダム』初のクイズ本として刊行、難問揃いと博識な読者を唸らせた『キングダム公式問題集』。前作より難易度を落とし、よりチャレンジしやすくなったクイズ本第2弾『キングダム公式問題集 Lite』を11月17日（金）に発売します。また、11月24日（金）には、超人気占い師・水晶玉子氏による初の占い本『乱世を生き抜く！ 水晶玉子の『キングダム』占い』が発売予定です。

### 【4】70巻発売日前後の「週刊ヤングジャンプ」では2号連続表紙も決定！！

1億部達成前後の「週刊ヤングジャンプ」51号（11月16日発売）、同52号（11月22日発売）では、作品初の2号連続表紙も決定！

その他の企画も続々進行中。今後の企画の情報は「週刊ヤングジャンプ」誌面及び、『キングダム1億部公式サイト』

（<https://youngjump.jp/kingdom/portal/>）にて順次発表してまいります。（※サイトは28日AM0時OPEN）

情報解禁 9月28日(木) AM0時

### ◆作品介绍：『キングダム』

時は紀元前、中国・春秋戦国時代。500年以上の長きにわたり戦乱が続くこの大戦争時代に、中華統一を目指す若き王と天下の大將軍を志すひとりの下僕がいた。2人の少年たちが見た夢は、7つの国の運命と300を超えるキャラクターの人生を巻き込んで、まだ誰も知らない壮大な未来へと続いてゆく——。中華統一という歴史上、最も果てしない戦いを描く大ヒット本格歴史大河コミック。

2006年から「週刊ヤングジャンプ」で連載を開始し、コミックス1巻は、2006年5月19日発売。既刊69巻。2023年11月17日発売の70巻で累計発行部数1億部（電子版含む）突破。

第17回手塚治虫文化賞マンガ大賞受賞。「週刊ヤングジャンプ」の連載でも圧倒的な人気を誇り、TVアニメの放映や劇場版実写映画の大ヒットでも大きな話題となった。TVアニメ第5シリーズは2024年1月から放送予定、また実写映画第4弾の製作も決定している。

### <原泰久氏プロフィール>

1975年6月9日生まれ。佐賀県出身。大学在学中に描いた作品がちばてつや賞ヤング部門にて期待賞、準大賞をそれぞれ受賞。大学院卒業後、システムエンジニアとして就職するも、漫画家になる夢を諦めきれず勤務先を退社。その後、2003年に「週刊ヤングジャンプ」（集英社）主催のMANGAグランプリにて奨励賞を受賞したことをきっかけに、2006年1月より同誌で『キングダム』を連載開始。同作は、2013年に第17回手塚治虫文化賞マンガ大賞を受賞。

※コミックス累計発行部数が1億部を超えている集英社作品は、『こちら葛飾区亀有公園前派出所』（秋本治）、『DRAGON BALL』（鳥山明）、『ジョジョの奇妙な冒険』シリーズ（荒木飛呂彦）、『SLAM DUNK』（井上雄彦）、『ONE PIECE』（尾田栄一郎）、『NARUTO-ナルト-』（岸本斉史）、『BLEACH』（久保帯人）、『鬼滅の刃』（吾峠呼世晴）がある。

画像ダウンロード URL → <https://x.gd/DfUQu>

※画像ご使用の際は必ず近傍に所定のクレジット ©原泰久／集英社 を表示してください

### ■本件に関するお問い合わせ先

株式会社 集英社 広報部

兒玉類、高橋勇人

電話 03-3230-6314

FAX 03-3238-9240

週刊ヤングジャンプ編集部

大沢太郎

〒101-8050 東京都千代田区一ツ橋 2-5-10

<https://www.shueisha.co.jp/>