



# **TJAPAN**とは

T JAPANは、ニューヨーク・タイムズ社が米国で発行 している『T: The New York Times Style Magazine』 の日本版です。米国版は年11回、250万人の富裕層の 読者にThe New York Times紙の一部として届けられ、 豊かな知性と洞察力に裏づけられた記事内容で、全米で 最も影響力のある雑誌のひとつとされています。

T JAPANは、その米国版から厳選した上質な翻訳記事と、 日本版独自の記事で構成。ファッション、美容、アート、 建築、食、旅など、すべての記事に確固たるスタイルを 持ち、真にグローバルな視点で世界と日本の今を伝える スタイルマガジンです。

#### 【米国版】







The New York Times Company all rights reserved

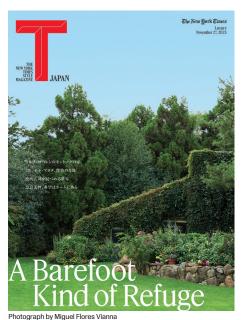
### 【日本版】

Photograph by Akinori Ito

# 配布先は随時アップデート!

T JAPANは雑誌タイプの無料ラグジュアリー誌として、毎号、国内最多の20 万部を発行。知的好奇心に富み、上質なライフスタイルを楽しみ、真に価値あ る情報を求める読者にダイレクトにお届けしています。

- ■約18万部を朝日新聞社の協力のもと、首都圏、関西、名古屋の、平均年収 1500万円以上の世帯割合が高いエリアに住む、朝日新聞購読者へ(青山、麻布、 白金、高輪、成城、麹町、田園調布、二子玉川ほか東京23区主要エリア、芦屋、 住吉山手ほか阪神間山手エリア、覚王山、星ヶ丘、八事ほか名古屋エリア)
- ■約2万部を集英社の公式通販サイトHAPPY PLUS STOREの最優良顧客へ
- ■ほか、ラグジュアリー・ブランドのショップや会員制クラブ、全国の最高級 ホテルの客室やラウンジなどに設置(帝国ホテル、アンダーズ東京、アカデミ ーヒルズ、永楽倶楽部、ザ・プリンスギャラリー東京紀尾井町、パレスホテル 東京、コンラッド東京、パーク ハイアット 東京、ザ・ペニンシュラホテルズ ほか)



Shueisha Inc. all rights reserved.



### T: The New York Times Style Magazine Japan 編集長 八巻富美子

TJAPANの魅力は「他では読めない記事に出合えること」。読者から最も多く聞かれる声です。自分の好みを追うほど、画一化された情報ばかり目にするようになるデジタル社会の中で、年に4回ギフトのように自宅に届くTJAPANは、開くと夢のように美しい服やジュエリーが目に飛び込み、カルチャーや建築、AIなどの刺激的な話題がギュッと詰まった、美的&知的好奇心を刺激するラグジュアリーな玉手箱。グローバルな視点に裏打ちされ、選び抜かれた本物だけが持つ"物語"をご紹介するスタイルが、豊かな人生を送る成熟した大人たちの絶大な信頼を得ています。みなさまの製品やサービスの価値を、独自の切り口とハイクオリティなビジュアルとともに、"本物に貪欲な"読者にお届けする。TJAPANの誌面づくりをぜひご活用ください。



#### PROFILE

non-no編集部、MORE編集長、 UOMO編集長を経て、2017年 T JAPAN編集部へ。2020年7 月、創刊編集長の内田秀美から 引継ぎT JAPAN編集長に就任。 現在、第8編集部(SPUR、 MAQUIA、T JAPAN)部長、 エディターズ・ラボ部長を兼任

### T JAPAN 編集部スタッフ



ファッション・時計・宝飾・ 美容・フード、占い担当

non-no編集部、SPUR副編集長を経て2015年のT JAPAN 創刊から携わる。2013~14年には熊本大学大学院で先端倫理学、紛争解決学を学ぶ。T JAPAN 室長



副編集長 花輪夏江

ファッション・時計・宝飾・ アート・カルチャー・エンタメ担当 non-no編集部、SEVENTEEN 編集部、non-no編集長を経て、 2020年にT JAPAN 編集部へ。 第8編集部部長代理、エディ ターズ・ラボ部長代理を兼任



副編集長 薬師神葉子

ファッション・時計・宝飾・ 美容・旅・ワイン&リカー担当 MORE編集部、BAILA編集部、 MORE のWEB編集長、プリント版編集長を経て2023年にT JAPAN編集部へ。エディターズ・ラボ室長を兼任



# T JAPAN の誌面づくりとは―― 「本物の背景にある作り手の思いと物語を伝える|

ラグジュアリーの先にある、真に価値のあるものが 生み出すストーリーを掘り下げてお届けしています。





Fashion

「包容力のあるコート」 (2023年11.27号)



Jewelry

「オニール八菜がまとう唯一無二の輝き」 (2023年9.27号)



Watch

「宇宙のファンタジー」 (2023年6.1号)



Art

「蔡國強 無限の宇宙に向かって」 (2023年6.1号)



Interview

「ミウッチャ・プラダ 傑物の肖像」 (2023年11.27号)



Interview

「川久保玲 ファッションの偉大なる解放者 | 「ケリング会長兼 CEO フランソワ=アンリ・ピノー (2018年10.28号)



ラグジュアリーは持続可能か?

Business



Food

「ようこそ輝く時間へ。 北村美香の名店案内ト (2023年11.27号)

(2022年9.27号)



# TJAPANの読者像

大都市圏に暮らし、平均世帯年収が約 1350 万円の "知的好奇心旺盛な富裕層"が T JAPAN の読者です。

### T JAPAN 読者プロフィール

- ■平均年齢 50歳
- 女性 71%: 男性 29%

経営者・役員・管理職・医師・ 弁護士などのエグゼクティブ層

約30%

## 持ち家率

約76%

戸建て約44%、マンション約32%

# 投資をしている人

約72%

投資額1000万円以上が約26%

# 商品購入の基準

多少高くても品質の良いものを選ぶ

約74%

長く使える良いものを選ぶ

約55%

伝統や知名度などで信頼できるブランドを選ぶ

約33%

### 所有している平均資産額

貯蓄・株式・証券など 約 5500 万円 土地・不動産 約 7000 万円

# 所有しているクレジットカード

ゴールド以上 約 54% プラチナ&ブラック 約 10%

### 百貨店の外商利用者

約20% 新宿伊勢丹、日本橋三越、 日本橋高島屋、銀座松屋など

# 車の平均購入予算

500万円以上が約33%

(T JAPAN 2023年 9.27号、2022年 9.27号 読者アンケートより n127, 134)



# T JAPAN 読者とは 「知性、感性、物欲に上限なし」

- ファッション、アート、カルチャーに関心が高い
- 平均年齢 50歳 ・他の雑誌や SNS では読めない情報を求める知的な層
  - 本物を見極める眼力と手に入れる購買力を持っている

「以前から**歌舞伎には興味があり観劇にも赴いて**おりましたが、改 めて若手俳優さんのインタビュー記事に触れ、また観に行きたい と強く思いました。また、古今和歌集序の写真は圧巻でした。コ ロナの影響で展覧会からすっかり足が遠のいてしまいましたが、 **美しい芸術品に触れ、目の保養をしたい**と思いました。興味を引 かれる記事ばかりで時間を忘れて読みふけっています|

「なかなか最近の**日本の雑誌には載っていないようなハイブランド** 

**の商品**もたくさん載っていて、久しぶりに雑誌でワクワクしました」

「毎号、日曜午後にどこにも出かけず、庭でゆっくり見るのが楽しみです。写真 の美しさ、タイムリーなインタビュー。他の雑誌は図書館で斜め読みする程度で すが、T JAPAN は一か月間じっくり楽しめる数少ない良誌です。庭のハンモッ クで手に持って読んでいても、負担にならない軽さが大変気に入っています|



「物を所有することに最近は興味がなかったのですが、久しぶ りにラグジュアリーな雑誌を見て率直に楽しかったし、美し **いなぁと思う商品や記事でワクワク**しました。カルティエの ジュエリーやミキモトのパール、シャネルのお洋服にヴェル サーチェのドレス、手にとってみたいと久々に思いました!|

「私はファッションに興味があり、夫はAIに 興味があり、**2人の共通の興味はアート**なの で、T JAPAN は私も夫もいつも興味津々ですし

> 「活字好きなわたくしですが、興味があるファッション、時 計、飲食の記事は読みます。今までジュエリー、時計など は親から譲り受けていたもので満足でしたが、**相続が発生** したので少し"自分で買う楽しみ"を考えたいと思います|

### この1年で購入した最も高額な買い物

「離島の土地」「メルセデスの新型Cクラス」「レクサス」「エルメスのケリーバッグ」「シャネルのマトラッセ」 「ヴァンクリーフ&アーペルのイヤリング」「ロレックスの時計」「ビスポークの靴」「ジョンロブの靴」「Mac Book のフルカスタム」

(T JAPAN 2023年 9.27号読者アンケートより抜粋)



# T JAPANのタイアップ広告

T JAPAN ならではの上質かつエクスクルーシブな誌面づくりをぜひご活用ください。

- 著名人起用タイアップ:TJAPANジャック企画 <1号につき、1社限定>
- T JAPAN 制作マガジン風パンフレット 4C4P 同梱 + T JAPAN web 転載+外部誘導:G900万+著名人起用費(製作費込み)
  - \*著名人タイアップ起用確約(企業審査があります) \*契約状況によりお受けできない場合もございます
  - \*配布20万部に同梱いたします \*同梱パンフレットは編集部制作となります、素材やサイズ等は編集部にお任せください。
  - \*本誌タイアップをTJAPAN webにも転載します。[Promotional Content]表記が入ります。
- **2 T JAPAN レギュラータイアッププラン** 4C2Pタイアップ:掲載料 G400 万 + 制作費 G100 万

- コラム型 1P タイアップ プラン
  - 4 C 1 P タイアップ + T J A P A N web 転載 + 外部誘導:G 300万 (製作費込み)
  - \*撮影はモデルなしで商品 1カットのみとなります。 \*記事対向での掲載となります。
  - \*本誌タイアップをTJAPAN webにも転載します。[Promotional Content] 表記が入ります。
- 4 素材提供クイックタイアッププラン
  - クライアント様から写真素材とリリースを支給いただきタイアップ記事を構成するプランです。

4C1P タイアップ + T J APAN web 転載+外部誘導: G 250万(製作費込み) 4 C 2 P タイアップ + T J APAN web 転載+外部誘導: G 450万(製作費込み)

- \*写真素材は解像度:350dpi、画素数:大きく使用するもので700万画素、データ量:1カットにつき20MBが目安となります。ご相談ください。
- \*1Pタイアップは記事対向での掲載となります。 \*オーダー前に写真素材と共に事前審査をさせていただきます。
- \*本誌タイアップをTJAPAN web にも転載します。[Promotional Content] 表記が入ります。
- 朝日新聞パッケージプラン
  - 朝日新聞本紙(TJAPAN企画・制作)とTJAPAN本誌の同時タイアップも可能です。
  - \*本誌 4C1P以上のタイアップ出稿、朝日新聞には本誌と同額以上の出稿が条件となります。

### タイアップ広告事例

T JAPAN 本誌タイアップ広告

(2023年6.1号 東宝様)



(2022年9.27号 ブレゲ様)



#### <注意事項>

- ・ニューヨークタイムズ社の広告掲載基準に基づき、タイアップ広告の掲載をお断りする場合がございます。また、誌面内容に関しても同社の方針により変更をお願いする場合がございます。
- ・台割の指定(前付け、記事対向および隣接など)は一切お受けできません。 ・T Magazine本国版へのタイアップ広告リフトはございません。
- ・必ず「Promotional Content」表記および囲み罫を誌面に記載させていただきます。 ・本誌に同封する小冊子(重さ300グラムまで)のタイアップ広告も実施可能です。
- \*この案内は2023年11月現在のものです。予告なく変更する場合がございますので、ご提案前に最新のタイアップ広告提案条件を営業担当にご確認ください。



# 広告のご案内

### プリント版

#### 広告掲載料金

	広告掲載料金	原稿 サイズ
表4ゲートホールド	¥ 10,000,000	詳細はお問い合わせください
(4p) 表 <b>4</b>	¥ 3,000,000	2 7 9 × 2 0 0 m m
表 2 ゲートホールド	¥ 9,000,000	詳細はお問い合わせください
(4p) 表 2 見開き	¥ 4,500,000	2 7 9 × 4 2 0 m m
特表 2 見開き	¥ 4,300,000	2 7 9 × 4 2 0 m m
表3シングル	¥ 2,000,000	2 7 9 × 2 I 0 m m
目次対向4C1P	¥ 2,200,000	2 7 9 × 2 I 0 m m
4C 1P	¥ 2,000,000	2 7 9 × 2 I 0 m m

### 特殊仕組料金表

片 観 音 4 P	¥9,000,000
4 C ハ ガ キ	¥2,000,000
1 С ハ ガ キ	¥1,500,000
本 誌 厚 紙 4 C 1 P	¥2,400,000
ラ ミ ネ ー ト (用紙代込み)	¥3,400,000

サイズはお問い合わせください。

#### 年間割引

年間契約をお申し込みの広告主様のみ、下記の割引を適用いたします。 3P以上7P以下・・・・・10%割引 / 8P以上・・・・・15%割引

#### タイアップ

掲載料金とは別に、本誌は1PあたりG¥500,000の制作費を申し受けます。

#### 同梱企画

T JAPAN と一緒にカタログやパンフレットなどを同梱することができます。

- ●同梱 1 部あたり料金:200g まで1部 100 円。200g を超えた分は1g あたり1円を加算いたします。 最大 300g までお受けできます。
- T JAPAN 配布の朝日新聞販売店単位でエリアをお選びいただけます。 ●最少部数:5,000部
- ●対応可能寸法: T JAPAN サイズ 以内。厚さ10mm以内、重さ300gまで

※同号の本誌内に1P以上の広告同載が条件となります。 ※発行日の40日前までにお申し込みください。 ※素材等によって同梱できない場合があるため、 事前に数部、見本をご提出いただきます。 ※同梱物の内容についても、事前に審査させていただくことがあります。 ※競合排除は行いません。



# タイアップ広告スケジュール

オーダー 発行3カ月前まで

オリエン 発行 2 カ月半前 撮影 ---------発行2カ月前

 発行1カ月半 ~ 1カ月前
 ※文字校正1回、色校正1回。

 それ以上は要ご相談

校正

校 了 発行 1 カ月前

# 2024年の発行日と締切日(予定)

発	行	号	2024年3.25号 Women's Fashion	<b>2024</b> 年 <b>6.1</b> 号 Design & Luxury	2024年9.27号 Women's Fashion	
発	行	日	3月25日(月)	6月1日(土)	9月27日(金)	11月27日(水)
広告	告 申 込 締 t	辺 日	2月9日(金)	4 月12日(金)	8月14日(水)	10月16日(水)
校	3	日	2月28日(水)	5月9日(木)	8月30日(金)	11月1日(金)

### T JAPAN web

https://www.tjapan.jp/



詳細は集英社 ADNAVIの問合せフォームよりお問い合わせください。 https://adnavi.shueisha.co.jp/contact/



### お問い合わせ先

集英社 広告部

〒101-8050 東京都千代田区一ッ橋 2の5の10 ☎ 03 (3230)6200 Fax: 03 (3221) 7167