

web Sportiva

媒体資料

2024.01 - 2024.08

2024 パリオリンピック・パラリンピック編集特集予定のご案内



集英社

(c)SHUEISHA Inc. All rights reserved.

2024年夏にパリオリンピック・パラリンピック競技大会が開催されます。

今大会は有観客での開催、日本人のメダル獲得が期待される種目がいくつもあるなど、大きな盛り上がりが見込まれます。

スポルティーバでは前回東京五輪時に現場取材を行ない、独自の記事を多数掲載しました。

また大会期間中にはツイッター(現:x)で写真投票企画を実施し、大会後にはMOOK『東京五輪総集』を発売した実績がございます。



パリ大会でも現地にスタッフを派遣し、幅広い取材を行ないます。大会前から記事本数を増やし、大会期間中もタイムリーな記事の掲載を務めてまいりますので、サイトへのアクセスは大幅に増加する見込みです。

広告企画も各メニューをご用意しておりますので、“この機会にプロモーションをしたい”とご検討されているクライアントの皆様、ぜひスポルティーバをご活用ください。

日本最大級の総合スポーツコラムサイト

月間1990万PV、380万UUを誇る、日本最大級の総合スポーツコラムサイトです。

取材を通じた読み応えのある記事が多く、多くの読者に支持されています。

19,900,000 PV

1ヶ月のページビュー

3,800,000 UU

1ヶ月のユーザー数

3m47s

1ユーザーの平均滞在時間

64,000,000 PV

外部メディアで閲覧数

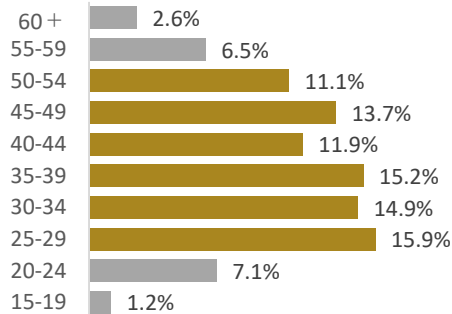
- 自社で企画・取材・編集・校正をすべて実施し、編集長が責任を持って原稿を校了
- 一つの記事が自社サイトやYahoo!などの関連記事やGoogleにおける検索上位などで継続的に読まれる傾向が強い



スポーツが“大好きな” 25～54歳の男性ビジネスマン

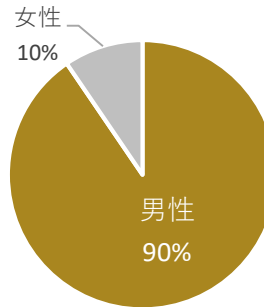
読み応えのあるコラム記事を好む“本当にスポーツ好き”な読者が多く、
25歳～54歳の大人の男性に親しまれています。

年齢比



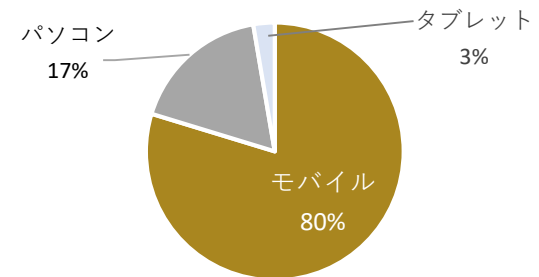
30代-40代がボリュームゾーン
仕事もプライベートも充実した読者

男女比



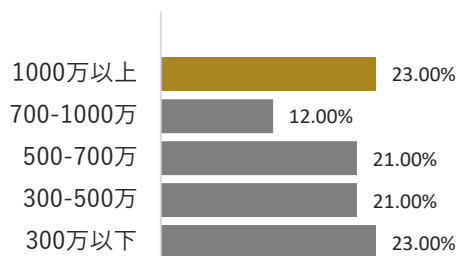
男性比率が、90%と圧倒的に多い
スポーツ好きな男性ターゲット

デバイス



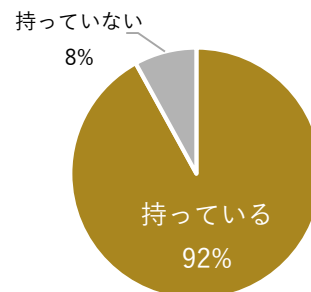
モバイルユーザーが、80%と多い
移動中、隙間時間に視聴する傾向

読者年収比率



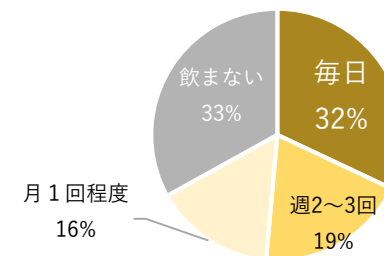
1,000万円以上の比率が23%と高い
モータースポーツ、ゴルフ等の記事が人気

運転免許取得率



運転免許取得率が92%と非常に高い
通勤・行楽で車移動が可能な世代

飲酒の頻度



約3人に2人がお酒を飲んでいる
日常的にお酒を飲む人が多い傾向がある

パリ2024 ●イベント+配信+記事タイアップ

- スポーツメディアの強みを生かした元代表選手などをカスティングしたイベントと動画配信メニュー
- 大会の見どころを紹介するイベントを都内にて有観客で実施
- イベントの様様をライブ配信するとともに、後日に本サイトに記事にてレポート掲載

【リアルイベント】



【本サイト】

2022 02 25

中日・高橋周平、京田陽太をサポートする「リポビタン for Sports」。運動前後、試合中も愛飲中

text by Sportiva 中日ドラゴンズ撮影 photo by Chunichi Dragons 石川優希撮影 photo by yanaka Takao

Follow Follow @weedsports Follow ML

「リポビタン for Sports」シリーズを受賞する京田陽太 (右) と高橋周平

トップアスリートは卓越したスキルを身につけるために、練習の質にこだわることほもちろん、生活における様々な面でこだわりを表せる。その一つが栄養摂取だ。

プロ野球、中日ドラゴンズをけん引する最優秀内野手と、選手会長の京田陽太内野手のふたり

【Sportiva YouTubeチャンネル】



実施・掲載料金	¥3,800,000～
イベント人数	50～70名程度
配信	YouTubeにてライブ配信
場所	都内のイベントスペース
想定動画再生数	5万回再生想定
想定記事PV	8,000PV想定
掲載期間	1 カ月
動画掲載箇所	スポルティーバYouTubeチャンネル
掲載配信開始日	平日任意
申し込み期限	イベント実施60日前
レポート項目	動画生成数、記事PV

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※記事の二次利用に関しては、別途ご相談ください。

- 取材においてムービー撮影、スチール撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かしたアスリートのキャスティングなどもサポート

料金	¥2,500,000～
想定PV数／再生数	8,000PV／8,000再生
記事想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数／再生数

※動画時間は5分程度が目安となります。
 ※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※動画はYouTubeに掲載され、記事内に貼り付けます。
 ※動画の最後に「web Sportiva」のロゴが掲出されます。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※動画の二次利用に関しては、22ページをご確認ください。



YouTube
 「web Sportiva公式チャンネル」にも掲載！



2023.12.21
中村俊輔が自ら学び考えた小学生時代の練習法と仲間との思い出。親は「手を掛けなくて目を掛ける」ことが重要

PROMOTION web by Sportiva 撮影・編集 photo by Noto Saito (A.igasaki)

Follow @webSportiva

2022年から一瞬も止めて26年間続けた練習法を話し、やり方を伝えた。日本サッカー界のレジェンド中村俊輔氏。小学生頃から練習のサッカー好きで、毎日のようにボールを蹴りと練習し、部活や学校でサッカーから学ぶと自分自身に合った練習法を編み出していったという。小学生時代の思い出、全国少年サッカー大会（現「JFA全日本U-12サッカー選手権大会」）の全国大会出場を目標とし、練習と共に厳しい練習の日々を送った記憶を、今でも鮮明と覚えている。そんな中村氏に、小学生時代の思い出や、親がどう子どもをサポートするべきかなどを聞いてみた。

多くのファンに親しまれているJFA元代表選手

【新しい練習法は僕には合っていた】

――中村さんは小学生時代、どんなタイプのサッカー少年でしたか。

僕には母が3人いて、その末っ子でサッカーをやったり、遊んでばかりだったので、自然とそのうち母の指導が薄くなっていった。だから、中学年の頃から、僕一人がボールを蹴り出し、ドリブルもそれなりにできていた。最初は小学生でもパスワークやドリブルを練習して、相手守備員を蹴る練習があるので、今ではありえないと思えばいいけど、監督から「キックオフしたら守備ゴールに向かえ」と指示が当たり続けていた。

僕が所属していたチームの雰囲気はそれと異なり、練習にこだわって練習したんだけど、僕は負けず嫌いなタイプだったので、その練習法は合っていた。

――最初はどんな練習をやっていましたか。

そのクラブは設備の関係で練習場が狭いので、一般的に小学生の練習場より広い広大な公園です。だからミニゲームが中心で、監督練習も激的に行っていました。草の多いボールタッチとか、ドリブルとか、ドリフティングの練習もよくやっていた。だから全然の練習が楽しくなりました。

――個人練習としてやっていたことはありますか。

その関係は、グラウンドを取り囲むように壁があったんですけど、余休練習の時に1時間くらい、その壁を相手と壁を立ってドリブル練習をしていました。

よく「練習法」と呼んでいるタイプが自分でいろいろやるのが好きでドリブルは、そこそこ

(日本マクドナルド)

パリ2024 ●オーダーメイド型 記事タイアップ

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するメニュー
- スポーツメディアの強みを生かした元代表選手などのキャスティングも可能
- テンプレートではなく、オーダーメイドでページを制作

料金	¥1,500,000～
想定PV数	8,000PV
想定CTR	0.1%～0.5%
誘導期間	1ヶ月
導線設置箇所	通常のタイムライン表示 その他、任意誘導枠
掲載開始日	平日任意
申込み期限	掲載開始から30日前
レポート項目	記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、別途ご相談させていただきます。



LIXIL x SPORTSの最先端スポンサーシップの秘密に迫る

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。



スポーツビジネスの専門家が見たLIXIL x SPORTS

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。



PARTNERS

クラブ・選手から見たLIXIL x SPORTS

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。

BRAND

LIXIL x SPORTSブランド戦略がわかるスポンサーシップとは

「LIXIL x SPORTS」の最先端スポンサーシップの秘密に迫る。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。LIXIL x SPORTSは、最先端のスポーツテクノロジーと、最先端のマーケティング戦略を駆使し、最先端のスポーツファンに届ける。

ファン目線で作られたYouTubeコンテンツはこちら

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- スポーツメディアの強みを生かした元代表選手などのキャスティングもサポート

料金 ¥1,000,000～

想定PV数 8,000PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から30日前

レポート項目 記事ページのPV数

※記事には「PR」の文字が入ります。
 ※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
 ※掲載記事はアーカイブされます。
 ※リーモート取材でも対応いたします。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
 ※記事の二次利用に関しては、別途ご相談ください。

2022.03.26

C Lで絶対に外せないFW5選。欧州通の玉田圭司が現地イングランドで感じた凄みとは

PROMOTION 中山 淳 取材・文 test by Nakayama Atsushi

Follow @webSportiva

決勝トーナメントのラウンド16を控えた、UEFAチャンピオンズリーグ。4月6日から始まる様々な決勝は、ベンフィカvsリバプール、マンチェスター・シティvsアトレティコ・マドリード、ビジャレアルvsバイエルン、チェルシーvsリアル・マドリードの対戦となった。

今回に際したこのチャンピオンズリーグを、2021年シーズンを最後に、現役を引退した玉田圭司が分析、現役時代からヨーロッパのリーグに注目し、数々の試合を通して世界最高峰の戦術、最新の技術を見つけてきた玉田に、選手に焦点をあてて語ってもらった。



チャンピオンズリーグを初めて現地観戦した玉田氏 本人提供

今回、初めてチャンピオンズリーグの試合を現地で観る機会を得たので、僕が大好きなマンチェスター・シティの試合をエディンバラ・スタジアムで見たいと考えて、ラウンド16戦2戦のスポルティンゴを観戦しました。

まず印象深かったのは、選手が整列した時に現れるチャンピオンズリーグ・アンセムでした。これまでテレビでは何度も見ていたシーンでしたが、やっぱり実際にスタジアムであの曲を聞くと、チャンピオンズリーグの現場に自分があることを実感できて、思わぬ興奮が立っていました。

試合は、第1戦で5点差がついていたこともあり、シティが少しメンバーを入れ替えながらも、試合をコントロールしていたので、0-0という結果は観たかったと思います。ただ、そのなかでもシティらしさは随所に見られましたし、とくにこの試合では10代の選手がピッチに立って、彼らの才能を垣間見ることができました。

若SBでスタメン出場したコンラッド・イーガン・ライリー（19歳）、途中出場したMFジェームズ・マカティア（19歳）とDFルーク・ムベテタブ（18歳）など、彼らが今後どんな選手に成長していくのかが気になるのが、とても楽しみになりました。

そのような発見があるという多いチャンピオンズリーグですが、これから始まる準々決勝に向けて、個人的に注目しているFWの選手を5人に絞って紹介したいと思います。

(WOWOW)

2022.03.25

中日・高橋周平、京田陽太をサポートする「リポビタン for Sports」。運動前後、試合中も愛飲中

test by Sportiva 中日ドラゴンズ 撮影 photo by Chunichi Dragons, 印刷編集 撮影 photo by ishikawa Takao

Follow @webSportiva



「リポビタン for Sports」シリーズを愛飲する京田陽太（左）と高橋周平

トップアスリートは卓越したスキルを身につけるために、練習の質にこだわることはもちろん、生活における様々な面でもこだわりを見せる。その一つが栄養摂取だ。

プロ野球、中日ドラゴンズをけん引する高橋周平内野手と、選手会長の京田陽太内野手のふたりも、栄養摂取についてはこだわりを持っている。

素早いスイングから長打を結ぶバットングセンスを持ち、三塁手として鋭い反応神経と俊敏性を求められてきた高橋は、栄養成分まで考えて食事をしている。「タンパク質とビタミンを多く摂っています。軽微な量ならあえずプロテインを飲んでいて、後はなるべく糖質を控えています」と高橋は語る。

内野手でも出場するほどの快速の持ち主で、軽快な足さばきとグラブさばきで高い守備力を持つ京田は、「試合前は軽微にしてしまってお腹が重ならないので、栄養ドリンクを飲んだり、バナナを食べてたりしている」と、三度の食事以外での栄養摂取も重視している。

そんなふたりが栄養摂取について強く意識し始めたのは、プロ入り後だという。栄養士など家の専門家からのアドバイスで、日々の食生活から見直すようになり、近年は、より果実を摂取したり、スポーツゼリーなどの食品をアクティブに摂取する重要性を感じている。

現在ふたりが積極的に摂っているのが、大正製薬の「リポビタン for Sports」シリーズだ。このシリーズは、「リポビタンショット for Sports」「リポビタンゼリー for Sports」「リポビタンパウダー for Sports」「リポビタンバグダー for Sports」の4種類がある。



(大正製薬)

- 取材・撮影を実施し、スポルティーバ編集部が記事を作成するベーシックなメニュー
- 記事タイアップを軸に小冊子を制作。販促などに活用可能

料金 ¥4,000,000～

○記事タイアップ

想定PV数 8,000PV

想定CTR 0.1%～0.5%

誘導期間 1ヶ月

導線設置箇所 通常のタイムライン表示
その他、任意誘導枠

掲載開始日 平日任意

申込み期限 掲載開始から30日前

レポート項目 記事ページのPV数

○小冊子（仮定）

判型／頁数 A4判／8P中綴じ

部数 1,000部

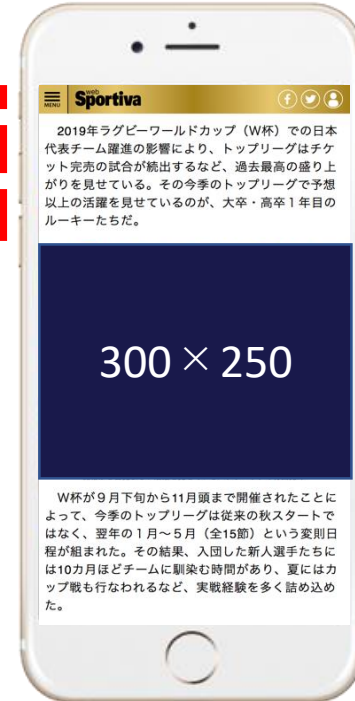


※記事には「PR」の文字が入ります。
※記事サムネイルには「PR」のロゴが入ります。
※掲載記事はアーカイブされます。
※リモート取材でも対応いたします。
※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

※記事の二次利用に関しては、別途ご相談ください。

○web Sportivaの各レクタングル広告枠にて、広告効果が最適になるように配信します。

掲載料金	¥300,000
想定imp	500,000imp想定
imp 単価	0.6円
想定CTR	0.1%~0.3%
掲載期間	2週間
掲載方法	ローテーション
同時掲載本数	3ビジュアル
原稿差し替え	1回（同時入稿に限る）
原稿サイズ	300x250, 300x600, 970x250
形式/容量	GIF(JPEG)/5MB以内
掲載面	TOP・カテゴリTOP・中面ページ（全カテゴリ）



※PVの増減や空枠状況によってimpの想定消化期間が異なります。
 ※貼り付け配信をご希望の場合は要相談となります。
 ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
 ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
 ※誘導枠は変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。

仮押え・申し込み・入稿およびお問い合わせ

仮押さえ、お申し込み、ご入稿は、
下記のフォーマットにそって、お願いいたします。

仮押えフォーマット

広告主名：（法人格含む正式名称）
 広告リンクURL：
 目的：
 代理店名：（法人格含む正式名称）
 媒体名：○○○○○○○
 メニュー名：
 掲載期間：
 掲載金額：
 マージン：
 請求金額：
 備考：特記事項がございましたら
 ご記入ください

申込フォーマット

広告主名：（法人格含む正式名称）
 広告リンクURL：
 目的：
 代理店名：（法人格含む正式名称）
 媒体名：○○○○○○○
 メニュー名：
 掲載期間：
 掲載金額：
 マージン：
 請求金額：
 備考：特記事項がございましたら
 ご記入ください

入稿フォーマット

広告主名：（法人格含む正式名称）
 媒体名：○○○○○○○
 メニュー名：
 掲載期間：
 添付ファイル名：
 広告リンクURL：

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、
企画相談は、下記担当者までお問い合わせください。

sales-websportiva@1bashi.jp

株式会社集英社 広告部
 〒101-8050
 東京都千代田区一ツ橋2-5-10
 TEL：03-3230-6202
 担当：中村、佐藤

【お取り引きについて】
 広告掲載にあたっては、集英社・広告部との取引が必要になります。すでに、集英社・ブランド事業部との取引が存在する場合でも、事前に別途口座対応の可否、取引条件等の確認を行わせて頂きますので、予めご了承下さい。