

UOMO 日本経済新聞カラー15段転載企画

UOMOプリント版タイアップ素材を、日本経済新聞朝刊別刷り「NIKKEIプラス1」と日経紙面ビューアーに転載。

UOMO読者に加えてさらに多くの読者・ユーザーに幅広く訴求することができます。



NIKKEIプラス1とは？

毎週土曜日発行。日経本紙とはテイストが異なり、生活に役立つお得な情報が満載の別刷り媒体。紙面で紹介した商品や情報には毎回大きな反応が。経済的に余裕があり、トレンドに敏感な読者が多い傾向がある。購読数は247万3795人（2023年1月）。

NIKKEI
プラス1

※画像はイメージです

協賛対象号

2024年3～6月売りUOMO

協賛条件

G550万 2PTU+WEB転載
G700万 4PTU+WEB転載

備考

- ・ マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む）
★事前に商材・掲載日の確認必須
- ・ 商材確認
掲載可否は新聞社の判断になりますので、商材によりお受けできない場合もございます。提案前に必ず担当者にご確認ください。競合排除できない可能性もございます。
- ・ 新聞掲載日
UOMO発売日以降、2週間ほどの日幅の中のNIKKEIプラス1に掲載予定。事前に掲載日枠の確保と新聞転載を前提としたスケジュール設定の必要がありますので、発注前、早めにご相談ください。申込多数の場合、掲載日を調整いたしますのでご了承ください。
- ・ こちらの日本経済新聞15段広告は、新聞社都合により一部エリアでモノクロになる場合がございます。
- ・ 日経電子版リンク（ビューワーリンク）の遷移先はUOMOのプリント版WEB転載ページのみ設定可能です。
- ・ 新聞掲載ビジュアル
UOMOプリント版タイアップ素材をもとに制作します。（素材追加不可）約12段分UOMOタイアップページ素材流用クリエイティブ。（1カット+テキスト）約3段分UOMO掲載号目次。
- ・ 新聞社独自の原稿審査あり
UOMOタイアップ誌面のテキストが新聞社査閲でNGになる場合があります。その際は新聞社規定に応じた修正が必要となりますのでご了承ください。