

2024年
7・8月期
デジタル
広告企画

今年もやります！
MEN'S NON-NO「WEB夏祭り」

MEN'S NON-NOは今年もデジタル施策に注力した「WEB夏祭り」を開催。
ただいま数値絶好調！の
MEN'S NON-NO WEB/SNSをぜひご活用ください。

MEN'S NON-NO

<https://www.mensnonno.jp/>

「WEB夏祭り」期間限定広告企画

MEN'S NON-NO

MEN'S NON-NO WEB、ついに 4000万PV 達成！

※2024年2月期

ヒット記事連発&サイトパフォーマンスの向上で
5か月連続で過去最高PVを達成、
ファッションカテゴリではトップクラスのメディアに。
男子メディアNo.1のパワーを誇るSNSもフォロワーを伸ばしています。

ますます勢いに乗るMEN'S NON-NOは、今年もやります！

「WEB夏祭り」！

注目の特集予定と、おすすめタイアップメニューをご案内します。



29万
フォロワー



4.4万
フォロワー



25.3万
フォロワー



YouTube

登録者
5.5万人

MEN'S NON-NO

「WEB夏祭り」コンテンツ・特集予定

絶好調WEBの人気連載 & 注目の専属モデルオーディション最終選考企画も続々！

【FASHION】

「MODEL SNAP」 専属モデルたちの最強私服公開！ 週1以上更新

【BEAUTY】

【メンズメイク総力特集】「この夏“色つきの男”に俺はなる！」

「アがる！ MY BUZZ BEAUTY」 モデル&エディターが“推しコスメ”を熱く語る！ 毎週月・木更新

「メンズコスメ（動画で！）勝手に宣伝部」

【LIFESTYLE】

「お酒と仲良くなってみ隊！」 人気シリーズ

「おしゃれ男子の部屋カタログ」 月1回更新

「俺たちの“ノリモノ”語り！」 月2回更新

【MODEL AUDITION】

【メンズノンノモデルオーディション2024】

ファイナリスト選考企画 / WEB読者投票 & TikTok 毎日更新！

MEN'S NON-NO 「WEB夏祭り」期間広告メニュー

【期間】

2024年7月1日（月）～9月6日（金）公開開始案件

【実施媒体】

MEN'S NON-NO WEB および 公式 SNS（Instagram、TikTok、Youtube）

【メニュー】

上記期間中、レギュラーメニューのデジタル広告すべて実施可能です。

WEBオリジナルタイアップ（オーダーメイド／テンプレート／記事タイアップ、ニュースパブ）、
バナー広告、インスタライブTU、編集部公式SNS（Instagram、TikTok）投稿メニュー、
タイアップ外部誘導、ダークポスト等、媒体資料に掲載の各種デジタル広告

※次ページからのおすすめ広告企画もぜひご覧ください。

【申込締切】

媒体資料に掲載の各メニュー申込期限をご確認ください。

オーダーメイドTU：52営業日前 その他TU：42営業日前

インスタライブTU：30営業日前 IGリールタイアップ：20営業日前

【夏祭り期間限定特別プラン】

「WEBタイアップ（テンプレートまたはオーダーメイド）」+「各種ブースト（G50万円～／制作費N10万円）」

同時にお申込みいただいた場合

→→→ **総額の10%OFF** ←←←

【大平修蔵】 総フォロワー965万！ 本人TikTok・IGS投稿 + 二次使用パッケージ

MEN'S NON-NO専属モデル大平修蔵をWEBタイアップに起用。加えて彼自身が制作・出演する動画クリエイティブを、SNS総フォロワー965万人超（2024年3月現在）の本人アカウントで投稿。クライアント様のメディア・SNSでも二次使用いただける特別パッケージが登場！

月2社
限定

【大平修蔵】

2001年神奈川県生まれ。俳優、モデル、DJ。NZ留学経験があり英語堪能。2020年に始めたTikTokが半年足らずでフォロワー200万人を突破し一躍注目を集める。同年MEN'S NON-NOモデルオーディションでTikTok賞に輝き、専属モデルに。俳優、ブランドモデル、SNSマーケティングプロデューサー、2023年からは「SHUZO」名義で音楽プロデューサーとしても活動。新世代のグローバルインフルエンサー。



フォロワー数
(2024年3月現在)

763万



202万

大平修蔵TikTok投稿つきタイアップ実施例

DIESEL WATCH



<https://www.mensnonno.jp/fashion/303283/>



gelato piquet



<https://www.mensnonno.jp/fashion/422347/>



Jouete



<https://www.mensnonno.jp/fashion/252368/>



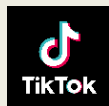
料金	G ¥5,000,000
実施号	2024年12月実施まで
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEB テンプレートタイアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> ・リンク3 URLまで/10,000PV想定 ・②の動画クリエイティブも掲載 <p>②大平修蔵 動画クリエイティブ制作 (15~30秒想定)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・構成、内容は本人にお任せいただきます。 ・NG事項(例: 合わせる衣装として使用NGブランド等)は必ず事前にお知らせください。撮影後の修正はできません。 ・校正: 事実確認のみ1回 ・動画内に入れるもの: MEN'S NON-NOロゴ必須 ・ご希望があればクライアント様ロゴも可能 <p>③大平修蔵アカウント TikTokオーガニック投稿 × Spark Ads (広告配信)</p> <ul style="list-style-type: none"> ※本人TikTokアカウントでオーガニック投稿 + Spark Adsによりターゲットされたユーザーへ広告配信 ・SparkAds G50万円分 2,700Click想定 ・SparkAds分はレポートあり <p>④大平修蔵アカウント Instagramストーリーズ投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハッシュタグ2つ、またはハッシュタグ+タグ各1つまで可能 ※本人投稿分のレポートはありません <p>⑤動画クリエイティブをクライアント様へご提供</p> <ul style="list-style-type: none"> ・使用先: クライアント様オウンドメディア、SNS投稿、店頭広告 ・期間: タイアップ公開の1ヶ月間 (期間内であれば回数制限なし) ・納品形式1種類をオリエンまでに決定。 ・2種類以上の形式・仕様での納品の場合は制作費別途 ・二次使用クリエイティブは事務所確認必須 ※上記以外の二次使用をご希望の場合は事前にご相談ください <p>⑥MEN'S NON-NO公式SNS投稿サービス</p> <ul style="list-style-type: none"> ・X (旧Twitter) 投稿 × 2回 ・Facebook/Instagramストーリーズ 各1回 ・クリエイティブ・投稿タイミングは編集部任意。 <p>※③④⑥はWOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。</p>
申込期限	発売日の42営業日前 (内容により異なります)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月2社限定メニューとなります。 ・ モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。 必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 ・ 外部ブースト追加も可能

【鈴木 響(すずき ひびき)】 本人TikTok投稿 + WEBタイアップ

メンズノンノモデルのTikTokニュースター登場！ 現在フォロワー数が52万(2024年1月現在)の本人TikTokアカウントでのショート動画投稿 & 広告配信と、MEN'S NON-NO WEBタイアップ記事をセットにしたプラン。クライアント様にご好評をいただいています！

【鈴木 響】

2003年静岡県生まれ。身長186cm。恋愛リアリティショー「オオカミちゃんとオオカミくんには騙されない」(ABEMA)の出演でいきなり話題に。2022年MEN'S NON-NOモデルオーディションで読者賞を受賞し、専属モデルデビュー。モデルやDJのほか、2023年秋にはドラマ『灰色の乙女』(MBS/TBS)で俳優としての活動も開始。TikTokフォロワー数52万。



フォロワー数
(2024年3月現在)

52万



53万

鈴木 響TikTok投稿つきタイアップ実施例

NISSAN



<https://www.mensnonno.jp/lifestyle/culture/394283/>



KEEN



<https://www.mensnonno.jp/fashion/392979/>



キレートレモン



<https://www.mensnonno.jp/beauty/body/409260/>



料金	G ¥3,000,000
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEBタイアップ (リッチテンプレTU)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・10,000PV~想定/リンク3 URLまで ・②の動画を埋め込み ・レポートあり <p>②鈴木 響 ショート動画制作&本人アカウントでのTikTok投稿 (52万フォロワー)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・WOMJガイドラインに則った表記をさせていただきます。 ・本人投稿分のレポートはなし <p>③TikTok Spark Ads広告配信 (G70万円+制作費N10万円分)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・3,800click想定 ・追加料金でブースト増量可能 ・レポートあり <p>④MEN'S NON-NO公式SNS ショート動画サービス投稿</p> <ul style="list-style-type: none"> ●Instagramリール ●YouTubeショート ・②の動画素材を使用 ・レポートはなし
申込期限	42営業日前 ※撮影と制作内容により異なる
クリエイティブについて	<ul style="list-style-type: none"> ・音源の選択については編集部にお任せください。 ・動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・#媒体名、PR表記が入ります。 ・投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や内容に間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・投稿後は内容に不備・瑕疵が生じた場合のみ修正可能です。 ・動画は投稿後1ヵ月間掲載。 基本アーカイブ (モデルの契約状況によってはTU期間経過後に落とすことあり)
レポート	あり (本人投稿・編集部サービス投稿分はレポートなし)
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) ・モデルの契約状況等によっては本企画をお受けできない場合があります。必ずご発注前に、実施の可否をお問合せください。 <p>★MEN'S NON-NOアカウントでの外部ブースト追加も可能 (広告配信費 G50万円~+ブーストクリエイティブ制作費 N10万円)</p>

「MODEL SNAP」 ジャック！ スナップ記事+リール+まとめ記事パッケージ

MEN'S NON-NO WEBの常設コーナー「MODEL SNAP」と連動し、訴求したいファッションアイテムをモデルが私服ミックスでコーディネート。ショート動画も組み合わせ「自分だったらどう着るか？」をユーザーがリアルに想起できるプランです。

ファッションクライアント様限定

①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」



②MEN'S NON-NO 公式Instagramリール投稿



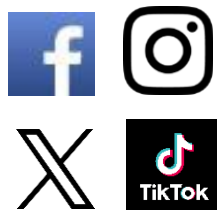
+

①の画像素材を使って
まとめ記事を制作

③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事



④SNS外部誘導



誘導

料金	G ¥5,500,000
内容	<p>①MEN'S NON-NO WEB「MODEL SNAP」 (5記事・5日間連続投稿)</p> <p>※モデルはお選びいただけません。編集部におまかせください。</p> <ul style="list-style-type: none"> 各記事にPR表記あり 原則、クライアント様の商材とモデルの私服・私物とのミックスコーディネートで構成 撮影立合い：可能 原稿確認：1記事ごとではなく、まとめて提出 リンクURL：1記事につき、1か所・1種類 <p>②MEN'S NON-NO 公式Instagram リール投稿 (5日間連続、計5投稿)</p> <ul style="list-style-type: none"> ショート動画 (15~30秒想定) <p>※動画の構成、撮影方法、音源については原則編集部にお任せいただきますので、事前にNG事項についてご共有ください。</p> <p>ブランド名、アイテム名表記などの事実確認のための校正を事前に1回お出しいたします。</p> <ul style="list-style-type: none"> タグ：ご希望のハッシュタグ、タグを合計3つまで 投稿日：①の各記事と同日 レポートなし 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため①#PRと#企業名orブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 <p>③MEN'S NON-NO WEBまとめ記事</p> <ul style="list-style-type: none"> ①②の公開後、①の画像素材を使ったまとめ記事を1記事公開 リンクURL：3種類まで <p>④SNS外部誘導 (プースト/50万円分) ※遷移先は③</p>
申込期限	42営業日前
レポート	あり (②以外)
備考	<ul style="list-style-type: none"> マージンは一律20% (代理店様、レップ様含む) WEB記事、Instagramリールは基本アーカイブ

WEB連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」連動企画

NEW

毎週月・木曜日更新。美容業界からの注目度も高いMEN'S NON-NO WEBの人気連載「アがる！MY BUZZ BEAUTY」が広告企画に！製品をエディターが試し、撮影。リアルな実感コメントとともにご紹介します。

週2記事
限定

#73 Panasonic
#BEAUTY 2023.11.28
小さいのにパワフルでアウトドアでも使える！美容大賞1位の「ラムダッシュ パームイン」のおかげでシェービングがダルくなくなった！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#59 Lypo-C
#BEAUTY 2023.10.09
“リポシー”飲んでみた。憧れのビタミンCサプリを豊田裕大がおすすめ！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#74 Magnifique
#BEAUTY 2023.11.30
美容好きモデルが半永久的に使いたいオールインワンジェルって！？【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#57 Obagi
#BEAUTY 2023.10.02
オバジC25は美肌への近道！美容愛好家も推す、ビタミンC美容液の逸品。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#46 DUO
#BEAUTY 2023.08.18
仕事終わりのギトギト顔に「DUO（デュオ）」のバーム。毛穴の汚れごと落としたい！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#79 井上誠耕園
#BEAUTY 2023.12.18
もらったリップクリームが想像以上によかった。守屋光治がヘビロテ中の“伊予柑リップ”【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#86 GATSBY
#BEAUTY
いま一番いいもの、それは毛穴の黒ずみ。「ギャツビー」の毛穴洗浄バームで“美鼻”を目指す【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#41 VT
#BEAUTY 2023.07.27
美容修行中のモデルが、あのシートマスクで、ついに話題の成分シカと出会った！【アがる！MY BUZZ BEAUTY】



#83 COACH
#BEAUTY 2024.01.01
森林浴のようなCOACHの香水で、1年を気分新たに始めよう。【アがる！MY BUZZ BEAUTY】

料金	G ¥900,000
投稿内容	<ul style="list-style-type: none"> ●画像3～5点程度+テキスト（編集者スマートフォン撮影想定） ●基本的には1アイテム（バリエーションのご紹介は別途お見積り） ●リンク3種まで
内容	<p>①WEB「アがる！MY BUZZ BEAUTY」1記事（CMS記事タイアップ6000PV～想定）</p> <p>②編集部公式SNS投稿サービス（X、FB、Instagramストーリーズ／誘導先は①） ※内容・投稿タイミングは編集部におまかせください。</p>
申込期限	25営業日前（オリエンなし※ご希望の場合は応相談）
掲載期間	1ヵ月（アーカイブ有）
レポート	あり ※編集部SNS投稿のレポートはありません
オプション	<p>各種ブースト（LINE、PO配信、X、Instagram等） G50万円～ ※本企画とセットでお申込みいただいた場合は、ブーストクリエイティブ制作費（N10万円）をサービス</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・1週間2記事限定のメニューとなります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・掲載内容の校正は事実確認のみ1回とさせていただきます。 ・オリエンをご希望の場合はご相談ください。 <p>※本記事は編集コラムの一環としての紹介になるため、キャンペーンやプロモーション告知、EC連動の強調等は控えさせていただきます。商材や訴求内容などを持ってから最適なエディターをアサインします。 ※編集部公式IG：編集部とスポンサーの便益関係を明示するため #PR と #企業名 or ブランド名の明記、または、ブランドコンテンツタグを使用します。</p>



タテ型ショート動画フル拡散パッケージ NEW

MEN'S NON-NOが得意とするショート動画を、編集部公式Instagram・TikTok・YouTubeショート・X（旧Twitter）をフル活用して、Z世代男子へパワフルに拡散します！

月3社
限定



Instagram
フィード・リール
・ストーリーズ

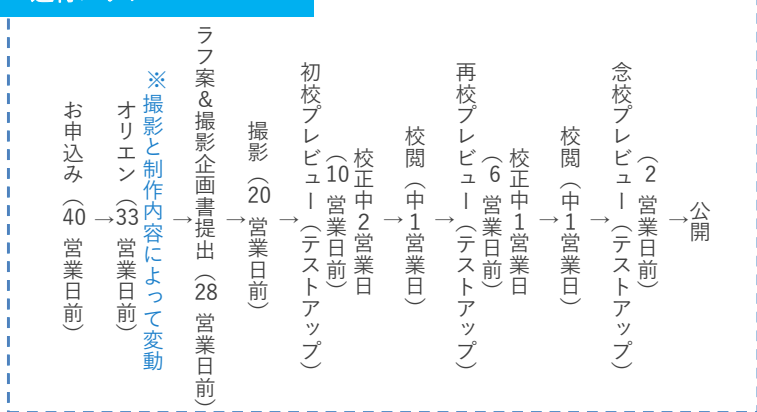
TikTok
オーガニック投稿
+SparkAds

YouTube

X (旧Twitter)

料金	G ¥1,500,000 * Spark Ads料金も含む (250,000再生想定)
投稿先・期間	<ul style="list-style-type: none"> ・公式Instagramフィード/リール/ストーリーズ ・TikTok (オーガニック投稿+Spark Adsにて広告配信) ・Youtubeショート ・X (旧Twitter) * IGストーリーズ以外基本アーカイブ化 著名人起用の場合は終了の可能性あり
投稿日	土日祝を除く営業日 * 投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 * 投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿内容	・ MEN'S NON-NOモデル1名による製品紹介動画 (~60秒)
申込/オリエン期限	申込：40営業日前 オリエン：33営業日前
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画の構成・撮影・編集・音源セレクトはMEN'S NON-NO編集部が行います。 ・ MEN'S NON-NO専属モデル1名起用。(モデルは編集部にお任せください。) ・ 撮影方法や起用モデル等、ご希望の内容により別途料金をお見積り ・ 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 ・ 本メニュー投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・ 投稿内容を事前にご確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします(原則1回のみ)。 ・ 遷移先LPIは、クライアント様オウンドサイト ・ # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) を指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) ・ ブランドコンテンツタグを使用するか、編集部とスポンサーの便益関係を明示「Supported by 企業orブランド名」または「Sponsored by 企業名orブランド名」、もしくは#PRと#企業名 or ブランド名などを表示 ・ 二次使用も可能ですのでご相談ください。 ・ 動画をリサイズする場合はN ¥100,000~ (大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積りも) <TikTok Spark Ads広告配信に関して> ・ TikTokオーガニック投稿から、原則5営業日以内に広告運用を開始 ・ 運用型メニューのため、期間やご掲載内容により運用単価が変動します。(特に繁忙期(3月、12月、月末)は想定を下回る可能性があります)。 ・ 設定・運用費が含まれています。 ・ ご要望に応じて、増額プランニング・お見積りも可能です。
レポート	-掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ①再生数 (Instagramリール動画とTikTok動画が再生された回数) ②リーチ数 (Instagramの投稿を見たユニークアカウント数) ③エンゲージメント (アクション数) (InstagramとTikTokの投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークアカウントの総数) ④保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ⑤リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認いただきます。 ※TikTokは仕様変更の影響で、上記項目をレポートできない場合がございます。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・ 月3社限定メニューとなります。

進行スケジュール



編集部公式Instagramリール タイアップ NEW

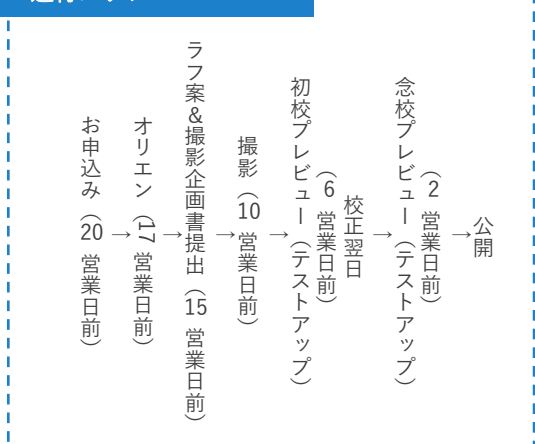
お申込みから20営業日で配信。ポップアップやショップオープンの告知などにも好適です。

MEN'S NON-NO公式Instagramのリール&フィード&ストーリーズにシェア！



各1回 = 計3回
シェア！

進行スケジュール



※オリエンあり
※再校なし
※ポップアップなど撮影と公開日が近い場合は、進行スケジュールは別途ご相談ください。



MEN'S NON-NOのリールはこちらからご確認ください！

料金	G ¥1,000,000
投稿期間	リール・フィード/基本アーカイブ化、ストーリーズ/24時間 *モデルなど著名人の写真を使用する場合は、掲載を終了させていただく場合有
投稿日	土日祝を除く営業日 *投稿本数に関する制限がございますので事前にご相談ください。 *投稿時間につきましては編集部にお任せください。
投稿回数/内容	・リール用の動画 (最長60秒) を作成 ・公式Instagramアカウントより、リール&ストーリーズ (各1回投稿) ※リール投稿は、アカウントプロフィールのフィード一覧にも表示されます
申込/オリエン期限	申込: 20営業日前 オリエン: 17営業日前
平均再生回数	5万回 *想定数ではなくあくまで平均再生回数です
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> 動画は編集者による撮影となります。 動画にはMEN'S NON-NOのロゴが入ります。 Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 動画内容と投稿内容の校正スケジュールに関しては、左側のスケジュールをご確認ください。 動画の修正対応は1度のみです。 # (ハッシュタグ) はハッシュタグ5つ+タグ付け (画像内or文面1箇所タグ付け) をご指定できます。(媒体名、便益主体明示は除く) 編集部とスポンサーの便益関係を明示するため <ul style="list-style-type: none"> ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規に基づいた明示のいずれかをさせていただきます。 投稿の際には#媒体名を入れていただきます。 指定の音源を希望される場合は、別途お見積もりとなります。 リール以外で動画を二次使用される際などに、動画をリサイズする場合はN¥100,000~となります。大幅なサイズ変更の際は再編集となり、別途お見積もりとなります。 クライアント様SNSでの二次使用も相談可能ですので、ご相談ください。 なおモデルの指名やタレント等著名人起用の場合は、別途お見積もりとなります。 クライアント様サイトへの遷移希望の場合は、同時にダークポストを実施いただくことも可能です。別途見積もりとなります。
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の <ul style="list-style-type: none"> ・再生数 (リール動画が再生された回数) ・リーチ数 (投稿を見たユニークアカウント数) ・エンゲージメント (アクション数) (投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数) ・保存 (投稿を保存したユニークアカウントの数) ・リンクのクリック数 (ストーリーズのみ) ※ブランドコンテンツタグをお選びいただいた場合、レポートはお出ししません。クライアント様に直接インサイトをご確認ください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・オプションをご希望の方は、ご相談ください。Instagramの仕様により、実施可能なオプションが変更になる場合がございます。 ・クライアントさまアカウントのストーリーズにリポストすることは可ですが、フィードにリポストすることは不可とさせていただきます。

MEN'S NON-NOモデル3名×編集部Instagram企画

クライアント様の商材をMEN'S NON-NO専属モデル3名がリレー形式でお試し！ それぞれの実感コメントを編集部公式Instagramのフィード&ストーリーズに投稿。

週1社限定

MEN'S NON-NO専属人気モデルがクライアント様の商品を着用or使用し、スマートフォンで撮影。彼らの実感コメントを編集部がテキスト作成&編集し編集部公式Instagram（フィード&ストーリーズ）にアップします。ストーリーズからクライアント様サイト（EC含む）へ誘導します。



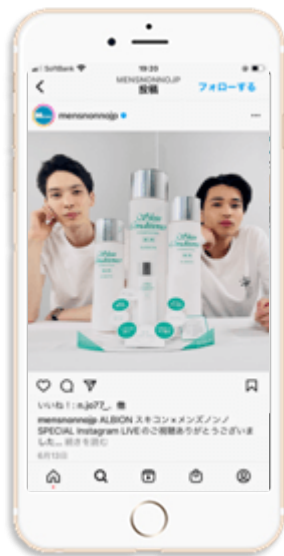
料金	G ¥1,200,000
起用可能モデル	MEN'S NON-NO専属モデルより3名。 モデルの指定はできません。モデル3名は編集部にお任せいただきます
掲載期間	フィード:基本アーカイブ化 ストーリーズ:24時間
掲載内容	MEN'S NON-NO公式Instagramアカウントより、 ・フィード+ストーリーズ各1回投稿×3回 ※3名の投稿のタイミングは「週1回×3週」「1日1人×3日連続投稿」 「指定日にフィード面3枚続き確約」などが可能。事前にご相談ください。
協賛条件	週1社限定
クリエイティブ	<ul style="list-style-type: none"> ・商材（サンプル）を指定の場所へ送付いただきます。 ・Instagram投稿内でのモデル/各種競合排除はいたしません。 ・撮影：モデル自身、または編集部・スタッフのスマートフォン ・カット数：モデル1名・1投稿につき3カットまで ・テキスト作成、投稿：編集部 ・投稿内容を事前に確認いただけますが、商品名や商品内容に関して間違いがあった場合のみ修正対応いたします。 ・#（ハッシュタグ）はハッシュタグ5つ+タグ付けor文面1箇所タグ付けどちらかをお選びいただけます。（媒体名、便益主体明示は除く） ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため ①#PRと#企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③WOMJの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・#媒体名 #モデル名 を入れさせていただきます。
申込締切	20営業日前目安 （ご希望の投稿日により調整）
レポート	<ul style="list-style-type: none"> -掲載画面キャプチャ -掲載期間1ヶ月後の ・インプレッション数（すべての投稿が表示された合計回数） ・リーチ数（投稿を見たユニークアカウント数） ・エンゲージメント（アクション数） （投稿に「いいね!」「コメント」「保存」のアクションをしたユニークInstagramアカウントの総数） ・保存（投稿を保存したユニークアカウントの数） ※レポートはフィード分のみ（ストーリーズのレポートはなし）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・マージンは一律20%となります。（代理店様、レップ様含む） ・週1社限定メニューとなります。 ・動画ご希望の場合は別途お見積りとなります。ご相談ください。 ・MEN'S NON-NO WEBへの転載、そこからクライアント様ECサイトへの誘導も可能です（制作費別途）。ご相談ください。 ・詳細は担当までお問合せください。

公式『インスタライブ』配信タイアップ

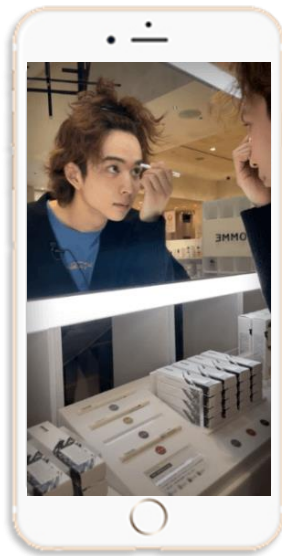
MEN'S NON-NOモデルがお届けするインスタライブ。新製品をお試したり、プロが使い方を伝授したり・・・
25万フォロワー編集部公式Instagramからライブ配信は、ユーザーのダイレクトな反応やイベント感も魅力です。



月3社限定



アルピオン様
@スタジオ



バルクオム様
@旗艦店



ポッテガ・ヴェネタ様
@表参道旗艦店



料金	出張なしプラン	G ¥2,000,000 (制作費込み)
	出張ありプラン	G ¥2,500,000 (制作費込み) ※店舗、発表会場など、ご希望の場所からのライブ配信 (通信環境整備費含む)
申込期限	2024年12月実施まで / 月3社 掲載開始ご希望日から30営業日前	
内容	①インスタライブ放映 / 約30分 (1社独占) 出演：MEN'S NON-NO 専属モデル (2名まで) ※タレント、インフルエンサーをご指名の場合は別途お見積り ※MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除なし ≪ライブ前≫ ②公式SNS [Instagram・X (旧Twitter)・メールマガジン] にて告知 ※内容・回数・配信タイミングは編集部任意 ≪ライブ後≫ ③YouTube Channel内に収録動画をアーカイブ ④公式InstagramのInstagram Video内に収録動画をアーカイブ ※起用する方によっては例外あり ⑤MEN'S NON-NO公式Instagramのストーリーズに投稿 (24時間)	
有料オプション	●背景パネル作成 + N 5万円～ ●インスタライブのレポート形式のWEB記事制作 + G 80万円～	
セットプラン	「記事タイアップ+インスタライブ」セットプラン G 310万円～ (制作費込み) ※記事タイアップ (G80万円+制作費N50万円) と同時にお申込みの場合 ※実施したインスタライブの動画をWEBタイアップ記事に掲載も可能	
レポート (10営業日後提出)	・ライブ配信～24Hアーカイブ時の総視聴者数 ・7営業日後のInstagram Video再生回数 ・ライブ中のキャプチャ数点	
備考	・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む) ・月3社限定メニューとなります。 ・MEN'S NON-NO WEB掲載の T U との競合排除はいたしません。 ・店舗や発表会場など、ご希望の場所からのライブ配信は、別途お見積りしますのでご相談ください。 ・手持ちPOPとA3パネルとキャプション以外の制作物は追加費用が発生致します。 ・台本は作成しご提出致します。事前確認・校正は1回です。 ・編集部とスポンサーの便益関係を明示するため、インスタライブ放映中PRと企業名orブランド名を表示致します。またMEN'S NON-NO公式SNS投稿の際も ①#PR と #企業名 or ブランド名などを入れる ②ブランドコンテンツタグを使用する ③W O M Jの規定に基づいた明示 のいずれかをさせていただきます。 ・インターネット回線の状況、サーバーの負荷、視聴環境の状況により映像が正常に配信されず、視聴ができなくなる場合があります。弊社都合による配信エラーが15分に達した際は、後日、別日に再度ライブ配を補償します。	